

2000-01-19

DELÅRSRAPPORT FÖR TRE MÅNADER

1 september – 30 november 1999

Försäljningen ökade med 9 procent

- * Under verksamhetsårets första kvartal steg Lindex försäljning med 9 procent till 1 019 (931) Mkr trots en rekordvarm september månad då försäljningen av höstkläder normalt är stark. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 1,7 (7,7) procent och i nyetablerade butiker med 7,8 (6,4) procent.
- * Lindex fortsatte att ta marknadsandelar på samtliga geografiska marknader.
- * Under samma period minskade rörelseresultatet till 74 (79) Mkr medan resultatet efter finansiella poster var oförändrat 79 (79) Mkr. Resultaten har påverkats av en nettoresultatbelastning (försäljning - kostnader) för etableringen i Tyskland med 22 (14) Mkr under första kvartalet.
- * Totalt öppnades 13 (11) nya butiker under verksamhetsårets första kvartal, varav 5 (3) i Tyskland.
- * Lindex Care - kosmetik och kroppsvårdsprodukter - introduceras i 6-8 butiker i Norge under våren 2000.
- * Stark försäljning under december 1999.

Kommande informationstillfällen

Halvårsrapporten 1999/2000 offentliggörs den 30 mars 2000.

Delårsrapport för de tre första kvartalen 1999/2000 offentliggörs den 29 juni 2000.

Bokslutsrapporten 1999/2000 offentliggörs den 16 oktober 2000.

För ytterligare information kontakta:

Verkställande Direktör Hans Johansson
Vice Verkställande Direktör Leif Larsson

Telefon: 0322-777 02
Telefon: 0322-777 34

Lindex är en butikskedja med 296 butiker på den nordiska marknaden och 17 butiker i Tyskland. Koncernens produktområden är damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och Lindex Care – kosmetik och kroppsvårdsprodukter.

Marknad

Marknaden var svag under september, beroende på en för årstiden extremt varm väderlek, då försäljningen av höstkläder normalt är stark. Däremot utvecklades marknaden under oktober och november väl, vilket var i nivå med den genomsnittliga utvecklingen under 1999.

Lindex försäljning ökade med 9 procent

Under perioden september - november 1999 steg Lindex försäljning med 9,5 (14,1) procent till 1 019 (931) Mkr. Lindex försäljning i jämförbara butiker ökade med 1,7 (7,7) procent, exklusive valutakursförändringar uppgick ökningen till 3,1 procent. Nyetablerade butiker gav en ökning med 7,8 (6,4) procent. Försäljningsökningen i jämförbara butiker i Norden översteg respektive marknads tillväxt under perioden. Lindex tar fortsatt marknadsandelar på samtliga geografiska marknader.

Försäljningen under december 1999 var stark för Lindex, bland annat beroende på bra försäljning av festkläder och gåvor inför millennieskiftet.

Resultat

Rörelseresultatet under verksamhetsårets första kvartal uppgick till 74 (79) Mkr. Resultatet efter finansiella poster var 79 (79) Mkr. Nettoresultatbelastningen (försäljning - kostnader) för etableringen i Tyskland uppgick under första kvartalet till 22 (14) Mkr. Reserveringen för beräknad skuld för syntetiska optioner minskade resultatet efter finansiella poster med 8¹⁾ (11) Mkr.

Bruttovinstmarginalen uppgick i likhet med föregående år till 54,8 (54,8) procent. Den svaga försäljningen i september medförde att vissa varupartier fick säljas ut under oktober - november till reducerade priser, vilket påverkade bruttovinstmarginalen under perioden.

Resultatet efter finansiella poster för verksamhetsårets första kvartal i Norden, före reserveringen för beräknad skuld för syntetiska optioner, ökade med 6 procent till 109 (104) Mkr.

Finansnettot förbättrades till 5 (±0) Mkr, vilket främst beror på en ökad utlåningsverksamhet på Lindexkortet. Räntebärande skulder uppgick under verksamhetsårets första kvartal i genomsnitt till 411 Mkr och räntekostnaderna till 5 Mkr.

Resultatet per aktie efter full skatt var 3,90 (3,60) kr under verksamhetsårets första kvartal.

Skatter

Betalda och latent skatter uppgick under verksamhetsårets första kvartal till 25 (30) Mkr. Skattesatsen i Sverige, Norge och Finland är 28 procent, i Tyskland 44 procent och i Hongkong 16,5 procent. Betalda skatter påverkades av beräknad skatteeffekt för syntetiska optioner med 28 procent på den förändrade reservationen för optionerna.

En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 31 Mkr, vilket reducerat ”skatt på periodens resultat” med 6 (0) Mkr.

¹⁾ Reserveringen baseras på aktiekursen den 30 november 1999 som var 243 kronor.

Nyetableringar - 13 nya butiker

Under verksamhetsårets första kvartal öppnade Lindex sammanlagt 13 (11) nya butiker, varav 5 i Sverige, 2 i Norge, 1 i Finland och 5 i Tyskland. Butiksnätet omfattade 311 butiker den 30 november 1999.

Under verksamhetsåret 1999/2000 beräknas expansionstakten uppgå till cirka 35 butiker, varav 15-20 butiker i Norden och lika många butiker i Tyskland.

Tyskland - utvecklades enligt plan under verksamhetsårets första kvartal

Etableringen av butiker fortsätter inom en sammanhållen geografisk region i Nordrhein-Westfalen i västra Tyskland. Koncentrationen av butiker möjliggör bland annat en kostnadseffektiv logistik och marknadsföring. Under föregående verksamhetsår öppnades 7 butiker och Lindex hade den 31 augusti 1999 totalt 11 butiker, vilket motsvarar 7 helårsöppna butiker under verksamhetsåret 1998/99. Lindex öppnade under verksamhetsårets första kvartal 5 butiker och hade den 30 november 1999 totalt 16 butiker i Tyskland.

Försäljningen i jämförbara butiker utvecklades som förväntat under verksamhetsårets första kvartal. Andelen återköpande kunder ökade påtagligt.

Vid en nyligen genomförd marknadsundersökning ställdes bland annat följande fråga: ”Kommer Du att besöka Lindex igen?”. Av kunderna svarade 85 procent ”Ja, självklart”.

Nettoresultatbelastningen för etableringen på den tyska marknaden uppgick till 22 (14) Mkr för det första kvartalet under verksamhetsåret 1999/2000.

Verksamheten i Tyskland, som hittills bedrivits i projektform med insatser från ledande befattningshavare i koncernen, har genom den ökade expansionstakten kunnat övergå i en fast landsorganisation, som förstärkts med tyska medarbetare med hög kompetens.

De långsiktiga etableringsplanerna i Tyskland ligger fast, vilket innebär att 15-20 butiker är planerade att öppnas årligen från och med verksamhetsåret 1999/2000.

Lindex Care introduceras i Norge

Lindex Care - kosmetik och kroppsvårdsprodukter - fanns den 30 november 1999 i sammanlagt 64 butiker i Sverige, varav 19 tillkom under första kvartalet 1999/2000.

Lindex Care införs successivt i de flesta befintliga och i alla nya butiker i Sverige. Under resterande del av verksamhetsåret 1999/2000 kommer sortimentet att etableras i ytterligare cirka 20 butiker i Sverige.

Under våren 2000 kommer Lindex Care även att introduceras i 6-8 butiker i Norge.

Lindex Care uppvisar en hög bruttovinst per kvadratmeter försäljningsyta samt bidrar till att öka antalet kunder per butik och genomsnittsförsäljningen per kund.

Lindexkortet ökar snabbt

Lindexkortet har sedan introduktionen i Sverige i augusti 1995 varit mycket framgångsrikt och vid utgången av november 1999 var cirka 385 000 (295 000) personer kortinnehavare. Kortet lanserades i Norge i september 1997 och vid utgången av november 1999 var cirka 125 000 (80 000) personer kortinnehavare.

Lindexkortet är ett förmåns- och kundlojalitetskort med betal- och kreditfunktioner. Kortkunderna köper för i genomsnitt dubbelt så mycket vid varje inköpstillfälle jämfört med kunder som betalar kontant. Andelen damkonfektionsplagg är dessutom högre vid köp med Lindexkort än vid köp som betalas kontant.

I Tyskland införde Lindex ett kort under hösten 1998. Antalet kortanvändare uppgick vid utgången av november 1999 till cirka 100 000 personer. Det tyska kortet är en enklare version av Lindexkortet, utan kreditfunktion, men med speciella erbjudanden och arrangemang.

Varulager

Varulagret uppgick den 30 november 1999 till 771 Mkr jämfört med 752 Mkr den 31 augusti 1999. Nya butiker och nya Lindex Careavdelningar svarade för 43 Mkr av varulagervärdet den 30 november 1999.

Värdet av ”varor på väg”, vilket ingår i varulagervärdet, var den 30 november 1999 cirka 104 Mkr lägre än värdet den 31 augusti 1999.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsårets första kvartal till 49 (48) Mkr. Huvuddelen avsåg investeringar i nyetablering och ombyggnad av butiker.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet efter investeringar uppgick under verksamhetsårets första kvartal till -91 (-85) Mkr. Rörelsekapitalet ökade med 121 Mkr, varav kundfordringarna svarade för en ökning med 30 Mkr, varulagret ökade med 19 Mkr och kortfristiga skulder minskade med 82 Mkr. Ökningen av kundfordringarna berodde på ett kraftigt ökat antal Lindexkort. Av de totala kundfordringarna på 208 (154) Mkr uppgick kundfordringarna för Lindexkortet till 200 (146) Mkr.

Likvida medel uppgick den 30 november 1999 till 109 Mkr jämfört med 147 Mkr den 31 augusti 1999.

Nettoupplåningen uppgick den 30 november 1999 till 280 Mkr jämfört med 198 Mkr den 31 augusti 1999, en ökning om 82 Mkr.

Nettoskuldsättningsgraden ökade under perioden från 25,0 procent till 33,1 procent och soliditeten ökade till 46,7 procent jämfört med 44,3 procent den 31 augusti 1999.

Personal

Antalet årsanställda under den senaste 12-månadersperioden (december 1998 - november 1999) uppgick till 2 429 personer, att jämföras med 2 344 personer under verksamhetsåret 1998/99. Ökningen beror främst på nyanställningar i de nyöppnade butikerna.

Från och med hösten 1998 testas ett resultatbonusprogram för samtliga medarbetare.

Påverkan av millennieskiftet

Lindex vidtog ett flertal åtgärder inom IT-området i syfte att undvika problem i samband med millennieskiftet.

Hittills under januari 2000 har inga problem hänförliga till millennieskiftet uppstått inom IT-området.

E-commerce

Lindex har inlett en förstudie avseende e-commerce för att förbereda för en eventuell introduktion av ett kompletterande affärssystem för koncernen.

Moderbolaget

Försäljningen ökade med 53 Mkr motsvarande 9,1 procent till 637 (584) Mkr. Resultatet efter finansiella poster steg till 53 (49) Mkr. Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 27 (21) Mkr.

Alingsås den 19 januari 2000

AB Lindex (publ)
Styrelsen

Granskningsberättelse för AB Lindex avseende delårsrapport 1999-09-01 – 1999-11-30

Vi har i egenskap av revisorer i AB Lindex företagit en översiktlig granskning av denna delårsrapport och därvid följt rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad i förhållande till en revision.

Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

2000-01-19

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Hasse Lundin
Auktoriserad revisor

ANTAL BUTIKER

	31 augusti					30 november	
	1995	1996	1997	1998	1999	1998	1999
AB Lindex, Sverige	136	149	153	160	170	164	175
Lindex AS, Norge	54	59	65	71	74	74	76
Lindex Oy, Finland	23	28	33	39	43	40	44
Lindex Textilvertrieb GmbH, Tyskland	-	-	-	4	11	7	16
Totalt	213	236	251	274	298	285	311
Nedlagda	1	-	-	-	-	-	-

LINDEXKONCERNENS UTVECKLING RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	3 månader 1 september - 30 november			Senaste 12 månader dec - nov 1998/99	12 månader sept - aug 1998/99
	1997/98	1998/99	1999/2000		
Nettoomsättning					
Försäljning, netto	815	931	1 019	3 703	3 615
Övriga rörelseintäkter	2	10	5	19	24
Summa rörelsens intäkter	817	941	1 024	3 722	3 639
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-356	-421	-460	-1 756	- 1 717
Bruttoresultat	461	520	564	1 966	1 922
Övriga externa kostnader ¹⁾	-190	-231	-250	-836	-817
Personalkostnader	-172	-186	-212	-774	-748
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20	-24	-28	-106	-102
Rörelseresultat	79	79	74	250	255
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	7	10	39	36
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-7	-5	-23	-25
Resultat efter finansiella poster	78	79	79	266	266
Skatter					
Skatt på periodens resultat	-22	-30	-25	-64	-69
Periodens resultat	56	49	54	202	197

¹⁾ Inkluderat avseende syntetiska optioner:

reservering för beräknad skuld	10	11	8	7	10
kostnadsfört för optioner vilka inlösts av AB Lindex	0,4	-	-	1,0	1,0

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	1997/98				1998/99				1999/2000
Kvartal	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov
Nettoomsättning									
Försäljning, netto	815	839	742	816	931	898	856	930	1 019
Övriga rörelseintäkter	2	2	3	2	10	4	5	5	5
Summa rörelsens intäkter	817	841	745	818	941	902	861	935	1 024
Rörelsens kostnader									
Handelsvaror	-356	-410	-349	-437	-421	-445	-382	-469	-460
Bruttoresultat	461	431	396	381	520	457	479	466	564
Övriga externa kostnader	-200	-173	-195	-152	-231	-180	-211	-195	-250
Personalkostnader ¹⁾	-162	-166	-162	-154	-186	-187	-191	-184	-212
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20	-20	-22	-22	-24	-24	-27	-27	-28
Rörelseresultat	79	72	17	53	79	66	50	60	74
Resultat från finansiella investeringar									
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	4	5	7	7	8	10	11	10
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-5	-6	-4	-7	-5	-7	-6	-5
Resultat efter finansiella poster	78	71	16	56	79	69	53	65	79
Skatter									
Skatt på periodens resultat	-22	-19	-10	-28 ²⁾	-30	-21	-21	3 ³⁾	-25 ⁴⁾
Periodens resultat	56	52	6	28	49	48	32	68	54

¹⁾ Påverkat av reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner och kostnader för syntetiska optioner, vilka inlösts av AB Lindex.

²⁾ På grund av klarläggande i skattebehandlingen av syntetiska optioner har skatten på verksamhetsårets resultat ökats med 8 Mkr, varav 5 Mkr avser föregående år, baserat på optionskostnaderna som belastat resultatet.

³⁾ En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 25 Mkr, vilket reducerat ”skatt på periodens resultat” med motsvarande belopp.

⁴⁾ En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 6 Mkr, vilket reducerat ”skatt på periodens resultat” med motsvarande belopp.

POSTER SOM PÅVERKAT KVARTALSRESULTATEN

Mkr	1997/98				1998/99				1999/2000
Kvartal	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov
Kostnadsbelastningar									
Reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner ¹⁾	10	7	10	-17	11	-11	-3	-6	8
Kostnadsföring för syntetiska optioner vilka inlösts av AB Lindex	0,4	-	0,6	-	-	-	-	0,1	-
Resultatpåverkan från den nyetablerade marknaden Tyskland	5	3	17	12	14	15	25	18	22
Justerat resultat									
Resultat efter finansiella poster justerat för startkostnader i Tyskland och reserveringar för syntetiska optioner	93	81	44	51	104	73	75	77	109
¹⁾ Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr	243	273	320	248	293	248	235	209	243

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	30 november		31 augusti	
	1997	1998	1999	1999
Anläggningstillgångar ¹⁾	583	623	676	652
Varulager	652	726	771	752
Kundfordringar	91	154	208	178
Övriga kortfristiga fordringar	45	37	43	53
Likvida medel	96	198	109	147
Summa tillgångar	1 467	1 738	1 807	1 782
Eget kapital	604	701	845	790
Räntebärande skulder	417	488	389	345
Rörelseskulder och avsättningar	446	549	573	647
Summa eget kapital, avsättningar och skulder²⁾	1 467	1 738	1 807	1 782
1) varav varumärken och goodwill som uppstod i samband med Industri Kapital 1989 m fl:s förvärv av AB Lindex 1 september 1993:				
	386	364	340	346
2) Kortfristiga skulder				
	439	491	536	615
Långfristiga skulder och avsättningar	424	546	426	377

FINANSIERINGSANALYSER

Mkr	3 månader			Senaste	12 mån
	1 september - 30 november			12 mån	12 mån
	1997/98	1998/99	1999/2000	dec - nov 1998/99	sept - aug 1998/99
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	76	73	76	314	311
Rörelsekapitalförändring	-138	-110	-121	-68	-57
Kassaflöde före investeringar	-62	-37	-45	246	254
Investeringar, netto	-29	-48	-46	-129	-131
Kassaflöde efter investeringar	-91	-85	-91	117	123
Förändring av övriga långfristiga skulder, utdelning m m	15	21	9	-108	-96
Förändring av räntebärande nettoskuld	-76	-64	-82	9	27

NYCKELTAL

		3 månader 1 september - 30 november			Senaste 12 månader dec - nov 1998/99	12 månader sept - aug 1998/99
		1997/98	1998/99	1999/2000		
Försäljningstillväxt						
totalt	%	10,9	14,1	9,5	11,3	12,6
för jämförbara butiker ¹⁾	%	6,6	7,7	1,7	4,6	6,2
för jämförbara butiker ²⁾	%	5,6	7,2	3,1	4,6	5,6
Försäljning per kvm butiksyta	kr	-	-	-	19 097	19 113
Bruttovinstmarginal	%	56,3	54,8	54,8	52,6	52,5
Rörelsemarginal	%	9,7	8,5	7,2	6,7	7,1
Vinstmarginal	%	9,5	8,4	7,8	7,2	7,4
Avkastning på eget kapital	%	-	-	-	26,2	27,6
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-	-	-	23,9	27,4
Avkastning på operativt kapital	%	-	-	-	23,6	27,5
Avkastning på totalt kapital	%	-	-	-	16,3	17,4
Soliditet	%	41,2	40,4	46,7	46,7	44,3
Nettoskuldsättningsgrad	%	53,3	41,2	33,1	33,1	25,0
Räntetäckningsgrad	ggr	15,7	12,2	16,9	12,8	11,8
Kapitalomsättningshastighet	ggr	-	-	-	3,1	3,7
Varulagrets omsättningshastighet	ggr	-	-	-	2,4	2,3
Investeringar	Mkr	28	48	49	132	131
Kassaflöde efter investeringar	Mkr	-91	-85	-91	117	123
Antal årsanställda		1 984	2 170	2 429	2 429	2 344
Resultat per aktie	kr	4,10	3,60	3,90	14,70	14,40
Kassaflöde per aktie	kr	-6,60	-6,20	-6,60	4,20	8,90
Eget kapital per aktie	kr	43,90	51,00	61,40	61,40	57,50

¹⁾ inklusive valutakursförändringar

²⁾ exklusive valutakursförändringar

Lindex största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Procent av aktier och röster
Orkla ASA	1 500 000	10,9
Försäkringsbolaget SPP	659 400	4,8
S E Bs aktiefonder	568 850	4,1
Allmänna Pensionsfonden, Fjärde Fondstyrelsen	545 000	4,0
Handelsbankens aktie- och allemansfonder	526 919	3,8
AMF Sjukförsäkrings AB	525 100	3,8
AMF Pensionsförsäkring AB	420 000	3,1
Konsumentkooperationens pensionskassa och pensionsstiftelse	300 000	2,2
Länsförsäkringar	267 100	1,9
KPA Försäkring	266 000	1,9
Totalt	5 578 369	40,6

Källa: VPC AB Aktiebok 1999-11-30

De största ägarna svarar för 40,6 procent av Lindex aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 750 000.

Ägarfördelning

	Procent av aktier och röster	
	<u>1999-08-31</u>	<u>1999-11-30</u>
Svenska ägare	80,0	77,1
Utländska ägare exkl USA	17,9	20,6
USA	2,1	2,3
Totalt	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	13 597	13 705

Källa: VPC AB Aktiebok 1999-08-31 och 1999-11-30

Definitioner

Försäljningstillväxt jämförbara butiker, % - Försäljningsökning för jämförbara månader i butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Försäljning per m² butiksyta - Försäljning dividerat med genomsnittlig butiksyta under perioden (rullande tolv månadersvärde).

Butiksyta - Total yta minus lageryta.

Bruttovinstmarginal - Periodens försäljning minus kostnader för sålda varor i procent av försäljningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Vinstmarginal - Resultat efter finansiella poster i procent av periodens försäljning.

Eget kapital - Bundet och fritt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital - Eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

Genomsnittliga räntebärande skulder - Räntebärande skulder vid varje månadsslut under verksamhetsåret dividerat med antalet månader.

Sysselsatt kapital - Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Operativt kapital - Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital - Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på operativt kapital - Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoupplåning - Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad - Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet - Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet - Kostnad för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager (rullande tolv månadersvärde).

Kassaflöde efter investeringar - Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Antal årsanställda - Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Resultat per aktie - Resultat efter full skatt dividerat med antal aktier.

Kassaflöde per aktie - Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Eget kapital per aktie - Eget kapital dividerat med antal aktier.

Aktiekurs den sista börsdagen i respektive period - Betalkursen på OM Stockholmsbörsen.

P/E-tal – Aktienkursen den sista börsdagen i respektive period dividerat med vinst per aktie.

EBIT-multipel – Börsvärde plus nettoskulder dividerat med rörelseresultat före finansiella poster och skatter.

Kurs/eget kapital – Aktienkurs per aktie dividerad med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning – Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Utdelningsandel – Utdelning i procent av vinst per aktie.