

2000-01-20

Pressinformation från
Netch Technologies AB

Netch i strategisk allians med Saatchi & Saatchi

Svenska Internetföretaget Netch Technologies har inlett ett strategiskt samarbete med den engelska reklambyrån Saatchi & Saatchi.

Alliansen med Saatchi & Saatchi är en viktig del i Netchs fortsatta expansion i Europa. Netchs strategi är att växa organiskt genom att utveckla tekniska kompetenscentra i Europa, samt genom ett nära samarbete med partners. Sedan tidigare har Netch partnersamarbeten med bl a Microsoft, Sun Microsystems, Compaq och Arthur Andersen. Partnerskapet med Saatchi & Saatchi innebär att Netch nu även erbjuder sina kunder en strategisk partner inom reklam.

- Samarbetet med Saatchi & Saatchi är en viktig del i vår fortsatta utlandssatsning. Vi kan nu erbjuda våra kunder en mycket stark partner även inom reklamområdet, säger Fredrik Svedberg, VD för Netch Technologies.

- För oss är det mycket viktigt att kunna erbjuda våra kunder en integrerad Internetstrategi. Vi valde att samarbeta med Netch då de arbetar i teknikens framkant och har bred erfarenhet av komplexa Internetlösningar, bl a från sina nära samarbeten med Telia och Ericsson, säger Michael Raffnsøe, administrativ chef på Saatchi & Saatchi i Danmark.

Om Netch

Netch affärsidé är att med Internetteknik tillhandahålla marknadsledande kompetens, produkter och systemlösningar för individanpassade, transaktionsbaserade och interaktiva marknader.

Netch skapar nätvärde. Netchs filosofi: "I den nya ekonomin är varje individ en marknadsplats, vilket gör att nya systemlösningar måste baseras på individuella behov istället för fördefinierbara processer".

Rötterna till Netch finns i ungdomshuset Kajplats 305 i Malmö, där Företagets grundare Håkan Dennersten var en av landets första Internetpionjärer 1994. Netch Technologies AB grundades 1995 och har idag drygt 130 anställda och kontor i Lund, Stockholm, Karlskrona och Köpenhamn. I Karlskrona är verksamheten fokuserats på mobila Internetlösningar. Den första maj öppnas Netch kontor i Kalmar som även de ska fokusera på systemutveckling för mobila Internetlösningar.

Netch ligger bakom en rad uppmärksammade Internetlösningar till NK, Bokus, Matomera, Telia, Ericsson Mobile Systems, Ikea på jobbet och Tetra Pak. Både NK och Bokus har vunnit pris som Skandinaviens bästa webbplatser på Scandinavian Interactive Media Event 1997 och 1998.

Ägarna bakom Netch är IT-företaget Axis Communication AB, Visionalis och GDC.

För mer information kontakta:

Fredrik Svedberg,
VD, Netch Technologies
Tel: 046-270 16 00,
Mobil: 0709-726 912
fredrik.svedberg@netch.se

Pernilla Brodd,
Marknadschef, Netch Technologies
Tel: 046-270 16 00,
Mobil: 0702-69 00 71
pernilla.brodd@netch.se

<http://www.netch.se/>