TIEDOTE 20.3.2006

British Airways valmistautuu kasvuun

British Airways karsii kulujaan yhteensä 450 miljoonaa puntaa seuraavan kahden vuoden aikana. Pääjohtaja Willie Walshin mukaan vuoteen 2008 asti ulottuva liiketoimintasuunnitelma valmistaa British Airwaysin kohtaamaan tulevien vuosien kasvutavoitteet. Tavoitteena on, että yhtiön käyttökate kasvaa kaksivuotiskauden aikana 10 %:iin.

British Airwaysin kaksivuotinen liiketoimintasuunnitelma ulottuu maaliskuuhun 2008, jolloin yhtiön on määrä keskittää toimintansa Lontoon Heathrow'n kentälle valmistuvaan Terminaali 5:een.

Kulujen leikkaamisen lisäksi suunnitelman keskeisenä tavoitteena on yhtiön asiakaspalvelun vahvistaminen. Suurimmat investoinnit ovat Club World -liikematkustusluokan istuinuudistus, www-sivujen uudistaminen sekä kaikkien matkustusluokkien viihdepalveluiden uudistukset, joihin investoidaan yhteensä noin 200 miljoonaa puntaa. Uudistukset tulevat asteittain voimaan kesästä 2006 lähtien.

Asiakaspalvelun kehittämisessä yhtiö keskittyy etenkin lentoaikataulujen täsmällisyyteen ja matkatavaratoimitusten parantamiseen. Tavoitteena on myös itse- ja online-palveluiden kehittäminen ja käytön lisääminen.

Vuosina 2005–06 noin kolmannes British Airwaysin asiakkaista osti lentolippunsa suoraan yhtiöltä, valtaosa näistä sähköisesti ba.com -sivuilta. Yhtiön tavoitteena on kasvattaa tämä osuus 50 %:iin vuoteen 2008 mennessä.

– Nyt käyttöön otetulla liiketoimintasuunnitelmalla British Airways valmistautuu tulevaan kasvuun. Kulujen hallinta ja keskittyminen asiakkaiden tarpeiden ymmärtämiseen ja ensiluokkaisen palvelun tarjoamiseen luovat pysyvän pohjan British Airwaysin toiminnan kasvulle, sanoo pääjohtaja Walsh.

Lisätietoja: Toms Andersons, Commercial Manager, gsm +371 923 6204 toms.andersons@britishairways.com

Lähettäjä: Ursula Aaltonen, viestintäkonsultti, AC-tiedotus, 09 - 6962 8125, gsm 050 324 6024, ursula.aaltonen@actiedotus.fi

---

British Airways on perustettu vuonna 1919 ja se kuuluu maailman johtaviin lentoyhtiöihin. Se on kuljettanut enemmän ihmisiä paikasta toiseen kuin yksikään muu lentoyhtiö maailmassa. Tällä hetkellä British Airways lentää 151 kohteeseen 72 eri maassa. Yhtiön kilpailuvaltteja ovat muun muassa korkeatasoinen palvelu, laaja reittiverkosto sekä matkustusmukavuus, jonka kehittämisessä yhtiö on pioneeri alallaan. Matkailualan ammattilaiset kautta maailman valitsivat sen viime vuonna kaikkein parhaaksi lentoyhtiöksi.