

2000-01-25

Pokémon-figurerna skapar leksakshysteri:

Världens genom tiderna största leksaksfenomen till Sverige!

I USA talar man om Pokémania. I ursprungslandet Japan har de skapat masshysteri. I dagarna kommer Pokémon-leksakerna till Sverige. Med Nintendospel, tecknad film på TV4, filmpremiär i april, leksaksfigurer och mycket mer, kommer Pokémon troligtvis att bli lika populärt hos svenska barn, som det blivit i andra delar i världen.

Pokémon bygger på historien om en pojke som vill blir världens bästa Pokémon-tränare. Målet med spelet är att samla, byta och träna sina Pokémon-figurer i olika färdigheter. Det finns totalt 150 Pokémon-figurer som alla har olika egenskaper. Namnet Pokémon står för Pocket Monster. Den mest kända är Pikachu - en knallgul, smått elektrisk figur. Den musliknande Pikachu blev vald till årets leksak i Japan och finns både i hårda och mjuka utgåvor.

- Pokémon har blivit en fantastisk succé över hela världen och det finns ingen anledning att tro att det inte skulle bli succé i Sverige också, säger Bo Møller på Hasbro Nordic, som marknadsför Pokémon-leksakerna: mjukisdjur, elektroniska plastleksaker, dataspel med mera.

Fenomenet Pokémon startade i Japan 1996 som ett Nintendo GameBoy-spel och blev snart väldigt populärt. Idag finns det över 1 000 olika Pokémon-produkter bara i Japan – allt från spel och pussel till matvaror. Därefter kom succén till USA där Pokémon-febern fortfarande härjar. I USA såldes Pokémon-leksaker för över 8,3 miljoner dollar bara under de tre första försäljningsmånaderna 1998. Den senaste tiden har Pokémon-vågen sköljt över Storbritannien och andra europeiska länder.

Pokémon vänder sig till en bred åldersgrupp, främst till barn i åldern 4-14 år och är populär både bland flickor och pojkar.

Hasbro är en av världens ledande producent av spel och leksaker. Förutom Pokémon-leksakerna marknadsför Hasbro spel som Monopol, Trivial Pursuit, Pictionary och RISK, samt leksaker som Star Wars, Action Man, och My Little Pony.

Önskas ytterligare information, kontakta Bo Møller, Hasbro Nordic,

Tel: +45 43 27 01 00 eller mail: mollerb@hasbro.co.uk

Internet: www.pokemon.com

Önskas digitala bilder från Pokémon, kontakta Lars Uhlin, Carta Booz Allen & Hamilton: Tel: 040/690 31 00, mail: uhlin_lars@bah.com

Fenomenet Pokémon

- Pokémon-idén utvecklades redan 1991 och slog igenom i Japan 1996 som ett GameBoy spel. Bara i Japan har man sålt över 12 miljoner Pokémon-spel.
- Den totala försäljningen av GameBoy har ökat med 250% efter lanseringen av Pokémon.
- En Pokémon-nöjespark är under uppbyggnad i Tokyo.
- "Pokémon – the first movie" lanserades i USA i november 1999. Filmen slog alla rekord för lansering av en tecknad film mitt i veckan, genom att redan på öppningsdagen dra in 10 miljoner dollar.
- På soundtracket till Pokémon-filmen medverkar bl a Britney Spears, Emma från Spice Girls, Christina Aguilera samt norska M2M med sin hit "Don't say you love me".
- Pokémon-marknaden har ett värde av över 5 miljarder dollar i hela världen.
- Det finns över 11 000 webbsidor om Pokémon.
- Pokémon var förstasidesstoff på TIME Magazine i november 1999.

Pokémon-leksakerna:

- **Battle-figurer med battle-coins:** Spelbrickorna (battle-coins) innehåller figurens personliga information och används tillsammans med figurerna i ett spel där den som har högst rang vinner.
- **Power Bouncers – studsboll:** Studsbollarna är gjort i genomskinligt gummi med en Pokémon-figur inuti. De ser ut som Pokebollen som förekommer i spelet och TV-serien.
- **Elektronisk Pokémon:** Dessa tre figurer – Pikachu, Meowth och Charmander – är i plast och säger sitt namn vid beröring. 8-9 cm höga.
- **Beanbag Pokémon:** Mjukdjur, 12-13 cm höga. Fem olika figurer, bl a Pikachu, lanseras först, fler väntas ut i handeln under året.
- **Pokéball blaster:** Träffa dina Pokémon-figurer med din Pokéball blaster. Innehåller tre Pokémon-figurer med samlarbrickor och Pokéball.

Dessa produkter finns nu ute i den svenska handeln. Fler Pokémon-produkter väntas under året.