PRESS
meddelande

Svenska Kommunalarbetareförbundet, Box 19039, 104 32 Stockholm

26 januari 2000

Kommunals medlemmar blir starka konsumenter

Nu kan Kommunals medlemmar stärka sitt inflytande som konsumenter. Kommunal och Cint, Consumers intelligence, öppnar i dag en gemensam hemsida där kommunalare kan ge omdömen om varor och tjänster de använt. Andra medlemmar får på så sätt vägledning inför ett köp.

På sikt byggs en enorm kunskapsbas upp där ”grannens omdömen” är systematiserade. De som använder den kommer att kunna undvika dåliga varor och tjänster.

På hemsidan kommer också att finnas erbjudanden om att ingå i inköpskooperativ. Den som är intresserad fyller helt enkelt i ett formulär på hemsidan. Ju fler det blir ju mer kan priset pressas. Den leverantör som kan ge det billigaste priset får sedan möjlighet att erbjuda alla intresserade sina tjänster. Det första inköpskooperativet rör fast telefoni.

-Det här är ett spännande sätt att använda ny teknik för medlemmarnas bästa. De erbjuds något, men det är upp till dem själva om de vill vara med eller inte, säger Lilian Hindersson, förbundssekreterare i Kommunal.

Vår konsumentstärkande hemsida nås via www.kommunal.se

Ytterligare upplysningar:

Fredrik Runsiö. Tel 070-629 03 36.

Pressombudsman Birgitta Jönsson, 08-728 28 85, 070-623 90 19, bj@kommunal.se
Pressekreterare Karl-Ola Nilsson, 08-728 28 87, 070-630 80 04, karl-ola.nilsson@kommunal.se
Fax: 08-30 45 52