



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 3.4.2006
Julkaisuvapaa heti

Maailma tarvitsee esikuvia **www.esikuva.fi –internetpalvelu avautuu**

- **”On suorastaan riski ostaa uusi auto, ellet ole koeajanut Mercedes-Benziä” –lause johdattelee uuteen palveluun**
- **www.esikuva.fi on suunnattu jokaiselle uuden auton ostoa harkitsevalle**

Mercedes-Benz avaa uudenlaisen Internet-palvelun huhtikuun alussa 2006. www.esikuva.fi -sivusto on suunnattu jokaiselle uuden auton ostoa harkitsevalle, ja sen ensisijaisena tavoitteena on toimia asiakkaiden tukena uuden auton hankinnassa.

Mercedes-Benzin malleistaa palvelussa ovat aluksi edustettuina A- ja B-sarjat.

”On suorastaan riski ostaa uusi auto, ellet ole koeajanut Mercedes-Benziä”. Tällä ajatuksella toimivan sivuston ideana on antaa uuden auton ostajalle luokkansa paras vertailukohta, esikuva, jonka perusteella hän voi arvioida muita automerkkejä.

Sivusto pitää sisällään mm.

- auton ostajan opas
- vertailurobotin joka mahdollistaa Mercedes-Benzin ja kilpailijoiden teknisten tietojen vertailun
- mahdollisuuden varata koeajo
- asiakkaiden koeajokertomuksia sekä
- kysymyksiä ja vastauksia –osion liittyen mm. laatuun, hintaan ja varusteluun.

Lisätietoja:

Marisa Rantasila, markkinointipäällikkö, Veho Group Oy Ab, Mercedes-Benz henkilöautot, puh. 010 569 2622

Karin Bäcklund, tiedotuspäällikkö, Veho Group Oy Ab, puh. 010-569 2202