TIEDOTE 5.4.2006

IF ON LAPSI-MESSUJEN PÄÄYHTEISTYÖKUMPPANI

Toukokuun ensimmäisenä viikonvaihteena Lapsi 2006 -messut kokoaa Helsingin Messukeskukseen tuhansia lapsiperheitä. If Vahinkovakuutusyhtiö on Pohjoismaiden suurimman lapsiperheille suunnatun tapahtuman pääyhteistyökumppani.

- Lapset ovat Ifille tärkeä ja aina ajankohtainen kohderyhmä. Olemme turvaamassa lapsen askelia vauvaiästä päiväkotivuosiin sekä koulutiellä ja harrastuksissa. Kun tunnemme riskit, osaamme kertoa, miten niihin voidaan varautua, kertoo markkinointijohtaja **Minna Mikkanen** Ifistä.

- Valitsimme If Vahinkovakuutusyhtiön pääyhteistyökumppaniksemme, sillä turvallisuusasiat ovat Lapsi-messuilla aina olleet tärkeä asia. Ifin uudet palvelut ja tuotteet tuovat kävijöillemme selkeästi lisäarvoa ja ovat osa tämänvuotista Lapsen askeleet -messuteemaamme, kertoo myyntiryhmäpäällikkö **Rilla Engblom** Suomen Messuilta. Lapsi-messut on iloinen ja hauska tapahtuma, mutta ennen kaikkea perhekeskeinen messu, joka tuo esille perheiden arjen asioita monipuolisella tavalla.

Lapsiperheiden riskit on tunnistettu myös Ifin näinä päivinä lanseeraamassa riskilaboratoriossa, joka on Ifin uusi pohjoismainen markkinointiviestintäkonsepti. If-asiantuntijoiden apuna riskejä testaa TV-mainoksissa sympaattinen rotta-animaatioperhe.

- Rottaperheen jäsenet Roosa-vauvasta Vaariin auttavat Ifin kanssa havainnollistamaan riskejä, jotta pienten "tutkimusmatkailijoiden" ympäristö on mahdollisimman turvallinen, Mikkanen toteaa.

- Haluamme myös kertoa lasten vanhemmille Ifin tarjoamista uudenlaisesta turvista ja palveluista. Esimerkiksi pyörien päällä liikuttaessa tärkeintä on oikea asenne ja turvavarusteiden käyttö, Minna Mikkanen kertoo.

- Ainutlaatuisella lasten turvaistuinten vuokrauspalvelulla muistutamme asiakkaitamme siitä, miten laadukas ja oikean kokoinen turvaistuin suojaa lapsen matkan tekoa vanhempien tai vaikkapa isovanhempien kanssa automatkaa tehtäessä, Mikkanen tähdentää.

Messuilla Ifin omat asiantuntijat kertovat tietoiskuissaan, miten vakuutuksilla ja riskien hallinnalla voidaan turvata lapsen ja hänen perheensä hyvinvointi ja tulevaisuus.

Ifin aktiivisessa turvallisuudenedistämisohjelmassa lapset ovat olleet vahvasti pääroolissa viimeisen vuoden aikana. Ifin alkuvuonna lahjoittamat 35 000 heijastinliiviä ovat pienten turvana yhteensä noin 120 kunnallisessa päiväkodissa ja yli sadassa yksityisessä perhepäivähoitopaikassa Suomessa. Lisäksi viime vuonna yli 117 000 kotitaloutta sai Ifiltä turvallisuutta edistävän tuotteen tai palvelun. Lapsiperheet saivat heijastinliivipaketin.

LISÄTIEDOT:
Minna Mikkanen, markkinointijohtaja, If, puh. 010 514 6289, 050 536 4688
Anja Talasmo, viestintäpäällikkö, If, puh. 010 514 4027, 0500 507 793

www.if.fi
Rilla Engblom, myyntiryhmäpäällikkö, Suomen Messut, puh. 050 3760 877 ja Tiina Saarnimo, tiedottaja, Suomen Messut, puh. 050 3760 838, www.lapsimessut.fi

If on johtava vahinkovakuuttaja Pohjoismaissa ja sillä on noin 3,6 miljoonaa asiakasta Pohjoismaissa ja Baltiassa. Konsernin maksutulo vuonna 2005 oli 4 miljardia euroa. If on Sammon kokonaan omistama tytäryhtiö.