GRÄNGES

Pressmeddelande

27 januari 2000

Grängeskoncernens helårsrapport för 1999

Fortsatt tillväxt och ökade marginaler

- **Nettoomsättningen upp över 31 procent under fjärde kvartalet – för helåret en ökning med över 19 procent till 12 220 (10 249) Mkr**
- **Rörelseresultatet upp 79 procent under sista kvartalet (inkl engångsposter om netto +30 Mkr) – för 1999 en ökning med över 34 procent (inkl engångsposter om netto +13 Mkr) jämfört med 1998**
- **Resultat före skatt 700 (526) Mkr, en uppgång med 33 procent jämfört med 1998**
- **Vinst per aktie ökade med 33 procent till 13 SEK (9,80)**

Gränges i korthet	**Okt-dec 1999**	%	Okt-dec 1998	**Jan-dec 1999**	%	Jan-dec 1998
Nettoomsättning, Mkr	**3 347**	+31	**2 547**	**12 220**	+19	10 249
Rörelseresultat, Mkr	**275**	+79	**153**	**789**	+34	589[1]
Resultat före skatt, Mkr	**254**	+83	**139**	**700**	+33	526[1]
Rörelsemarginal, %	**8,2**[2]		**6,0**	**6,5**		5,7
Avkastning på sysselsatt kapital, %				**18,1**		17,0[1]
Avkastning på eget kapital, %				**18,6**		16,0[1]
Skuldsättningsgrad, %				**66**		43

[1]Före engångsvinst på 69 Mkr
[2]Exklusive engångsposter uppgår marginalen till 7,3%

Gränges inbjuder till analytiker- och pressinformation i samband med helårsrapporten. Denna information hålls idag **kl. 14.00** på Kungl Ingenjörsvetenskaps-akademien IVA i Stockholm. Anmälan om deltagande görs på tel. 08-459 59 00.

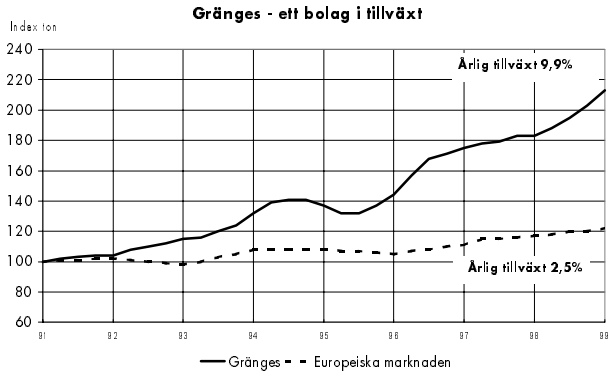
För ytterligare information kontakta Cecilia Lager, Investor Relations & Communication, tel. 08-459 5941.
Rapporten finns också tillgänglig på Gränges hemsida på Internet: www.graenges.se

Gränges AB (publ). Box 5505, SE-114 85 Stockholm, Sweden. Telephone +46 8 459 59 00. Fax +46 8 459 59 50

STARK TILLVÄXT OCH MARGINALFÖRBÄTTRING

Helåret 1999

Gränges resultat- och marginalförbättring fortsätter. Rörelseresultatet, som för året uppgick till 789 Mkr, har påverkats positivt med netto 13 Mkr av engångsposter. Dessa engångsposter är till huvudsak försäkringsersättning i Band & Folie (brand vid valsverket i Skultuna), avvecklingskostnader för folieverket i Belgien samt stängningskostnader för Autoplasticsfabrikerna i Olofström och Kristinehamn. Rörelseresultatet förbättrades med 34 procent i förhållande till rörelseresultatet under 1998 på 589 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick därmed till 6,5 procent, att jämföra med 5,7 procent under 1998. Exklusive engångsposter uppgick rörelsemarginalen till 6,3 procent. Resultatet förbättrades inom samtliga tre affärsområden. Detta kan främst hänföras till högre volymer, ökad effektivitet samt god pris- och mixutveckling mot produkter med högre förädlingsmarginaler. Affärsområde Autoplastics, som fortsätter sitt restruktureringsarbete, uppvisar en stark resultatförbättring under fjärde kvartalet 1999, men helårsresultatet är fortfarande otillfredsställande.

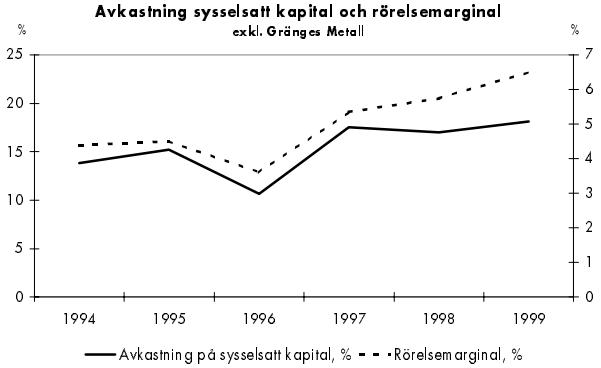


Koncernens nettoomsättning steg under året med drygt 19 procent till 12 220 Mkr (10 249). Marknaderna för Gränges produkter har varit goda under året. Koncernen har fortsatt att hålla ledande marknadspositioner och på ett flertal marknader uppvisas ökande marknadsandelar. Marknader som utvecklats starkt är framför allt Frankrike, Tyskland, Polen och Nederländerna. Affärsområde Autoplastics uppvisar en försäljningstillväxt på 50 procent jämfört med 1998 (den fusionerade verksamheten från Norsk Hydro svarar för drygt hälften av ökningen).

Volymmässigt levererades cirka 289 400 (248 100) ton förädlade aluminiumprodukter under perioden, en ökning med 16 procent (för jämförbara verksamheter är volymökningen över 6 procent). Den europeiska marknaden för profil- och valsat aluminium har under motsvarande period ökat med ca 3 procent.

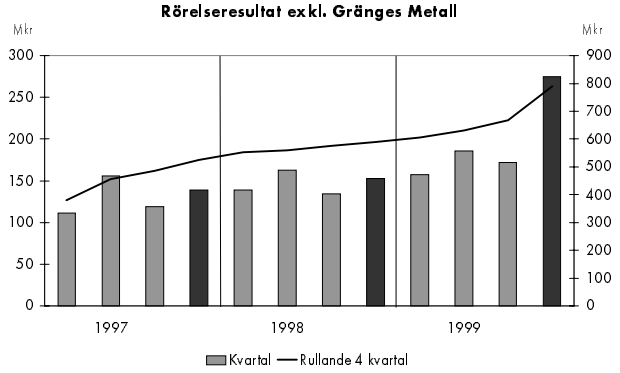
Resultat efter skatt blev 478 (359) Mkr, innebärande en vinst per aktie på 13,00 (9,80) kronor och 18,6 (16,0) procents avkastning på eget kapital. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 18,1 (17,0) procent (alla siffror för 1998 beräknade före engångsvinst på 69 Mkr).

Skattekostnaden för koncernen uppgår till 34 procent.



Fjärde kvartalet

Nettoomsättningen under kvartalet ökade med 31 procent till 3 347 (2 547) Mkr. Rörelseresultatet ökade till 275 (153) Mkr. Exklusive engångsposter på +30 Mkr uppgick rörelseresultatet till 245 Mkr, en ökning med 60 procent innebärande en rörelsemarginal på 7,3 (6,0) procent. Utöver ökade leveranser (+23 procent) påverkades resultatet under kvartalet positivt av ökad effektivitet och god pris- och produktmix med högre förädlingsgrad inom samtliga affärsområden.



Affärsområde Profiler uppvisar fortsatt stark resultatutveckling på flertalet marknader. Rörelseresultatet för Profiler uppgick till 162 (116) Mkr, motsvarande en marginal om 9,5 (8,8) procent.

Inom Band & Folie bibehåller Heat Transfer sin goda tillväxttakt. Under kvartalet har Heat Transfer haft en tillväxt om 26 procent och en stark resultatförbättring. Band & Folie uppnådde ett rörelseresultat om 85 (34) Mkr. Exklusive engångsposter för kvartalet på +43 Mkr uppgick rörelseresultatet till 42 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 5,8 (5,2) procent.

Affärsområde Autoplastics har fortsatt visa stark försäljningstillväxt under kvartalet på 63 procent, varav den fusionerade verksamheten står för drygt hälften. Det omfattande omstruktureringsarbetet, som bedrivits under året, börjar ge resultat och Autoplastics uppvisar väsentligt högre rörelseresultat för fjärde kvartalet. Rörelseresultatet uppgick till 29 (13) Mkr. Rensat för engångskostnader på 13 Mkr uppnåddes ett rörelseresultat på 42 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 4,7 (2,3) procent.

	99:4	99:3	99:2	99:1	**98:4**	98:3	98:2	98:1
Nettoomsättning, Mkr	**3 347**	2 981	3 058	2 835	**2 547**	2 435	2 648	2 619
Rörelseresultat, Mkr	**275**	172	186	157	**153**	134	163	139
Resultat före skatt, Mkr	**253**	147	166	134	**139**	116	146	126[1]
Rörelsemarginal, %	**8,2**[2]	5,8	6,1	5,5	**6,0**	5,5	6,1	5,3[1]
Leveranser, ton	**72 300**	70 000	74 800	72 300	**57 700**	59 800	65 600	65 000

[1]Före engångsvinst på 69 Mkr
[2]Före engångsposter uppgår marginalen till 7,3%

FINANSIELLA MÅL

Under året har Gränges nya finansiella mål kommunicerats. Utöver dessa mål gällande tillväxt och lönsamhet har även ett antal finansiella restriktioner fastställts. Nedan följer ett antal måltal och resultaten för 1999.

	Mål	1999	99:4
Tillväxt, %	10-15	19	31
Rörelsemarginal, %	≥ 8	6,5	7,3
Nettormarginal, %	≥ 5	3,9	4,5
ROCE, %	≥ 18	18,1	n.a.
ROE, %	≥ 18	18,6	n.a.
Räntetäckningsgrad, ggr	min 3,0	7,2	8,9
Skuldsättningsgrad, ggr	max 1,0	0,66	n.a.
EBITDA/räntekostnader, ggr	min 6,5	14,3	16,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	max 3,0	1,5	n.a.

FINANSIERING, LIKVIDITET OCH EGET KAPITAL

Skuldsättningsgraden uppgår till 66 procent (68 procent vid fjärde kvartalets början). Räntekostnaderna för perioden var högre än under motsvarande period 1998 beroende på förvärvet av franska Intexalu. Räntetäckningsgraden uppgår till 7,2.

Kassaflödet efter investeringar uppgick under 1999 till -41 Mkr. Kassaflödet har påverkats av höga investeringsnivåer samt ökat rörelsekapital till följd av den snabba tillväxten. Efter en utdelning till aktieägarna om cirka 137 Mkr uppgick kassaflödet till -179 Mkr.

Eget kapital har under året ökat med 244 Mkr. Omräkningsdifferenser har påverkat det egna kapitalet negativt med knappt 100 Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar (ny- och ersättningsinvesteringar) uppgick under året till 877 (661) Mkr, varav 326 Mkr inom Profiler, 191 Mkr inom Band & Folie samt 337 Mkr inom Autoplastics. Inom Profiler dominerar investeringar i lackanläggningar i Polen och Nederländerna, bearbetningsmaskiner i Sverige samt uppgraderade pressar i Storbritannien . Inom Band & Folie märks investeringen i Kina samt uppgraderingar vid valsverket i Finspång, Sverige. Autoplastics investeringar är främst hänförbara till nya anläggningar i Belgien, Polen, Italien och Spanien.
Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 275 (273) Mkr.

PERSONAL

Medelantalet anställda i Grängeskoncernen uppgick 1999 till 7 611 (1998: 6 520).

UTVECKLING PER AFFÄRSOMRÅDE

Profiler

Nettoomsättningen steg med över 17 procent till 6 441 (5 477) Mkr. Rörelseresultatet förbättrades med över 30 procent till 567 (433) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 8,8 procent (7,9). Under fjärde kvartalet ökade nettoomsätttningen med 30 procent och rörelseresultatet förbättrades med 40 procent, jämfört med motsvarande kvartal 1998. Rörelsemarginalen för fjärde kvartalet uppgick därmed till 9,5 procent. Det förbättrade rörelseresultatet kan främst hänföras till ökad volym med bättre förädlingsmarginaler, högre produktivitet samt förvärvet av Intexalu.

Efterfrågan på aluminiumprofiler i Europa har varit stabil under 1999, med en beräknad tillväxt om 4 procent. Profiler fortsätter att utöka sin marknadspenetrering genom ökad förädlingsgrad och har höjt sina volymer på flertalet väsentliga marknader under perioden. Totalt levererades 176 900 (142 700) ton aluminiumprofiler, en ökning med 24 procent. För jämförbara verksamheter är volymökningen cirka 6 procent.

I oktober invigdes den nya lackeringsanläggningen i Polen. Investeringen kommer öka affärsområdets möjligheter till vidareförädling för den polska marknaden.

Under fjärde kvartalet tog Gränges styrelse beslut att installera ytterligare en presslinje vid anläggningen utanför Tolouse, Frankrike. Investeringen kommer ge Sapa tillträde till ett nytt kundsegment av större profiler samt ett utökat utbud av förädlade profiler.

	99:4	99:3	99:2	99:1	**98:4**	98:3	98:2	98:1
Nettoomsättning, Mkr	**1 696**	1 534	1 629	1 583	**1 307**	1 282	1 463	1 425
Rörelseresultat, Mkr	**162**	142	136	127	**116**	107	115	95
Rörelsemarginal, %	**9,5**	9,2	8,2	8,0	**8,8**	8,4	7,8	6,7
Leveranser, ton	**44 200**	41 800	46 000	44 800	**33 500**	34 300	38 200	36 700

Band & Folie

Nettoomsättningen uppgick till 2 828 (2 802) Mkr. Rörelseresultatet, exklusive engångsposterna om +35 Mkr, förbättrades till 169 (139) Mkr, en ökning med 21 procent. Detta motsvarar en rörelsemarginal på 6,0 (5,0) procent. Under fjärde kvartalet har nettoomsättningen ökat med drygt 10 procent till 724 Mkr och rörelseresultatet, exklusive engångsposter på +43 Mkr, förbättrats med 24 procent till 42 Mkr. Detta ger en rörelsemarginal om 5,8 (5,2) procent. Den förbättrade lönsamheten är ett resultat av högre volym, förbättrad produktmix och ökad effektivitet.

Efterfrågan på Band & Folies produkter har varit god. Värmeväxlarbanden fortsätter att visa stark tillväxt, med en ökning under 1999 på 20 procent (för fjärde kvartalet 26 procent). Fabriken för värmeväxlarband i Shanghai, som tagits i drift under andra halvåret, uppvisar förlust men förväntas nå break-even under senare delen av år 2000. Foliesidan ligger på ungefär samma nivå som motsvarande period föregående år.

Totalt levererades 112 600 (106 500) ton aluminiumband och folie.

Under fjärde kvartalet tog Gränges styrelse beslut att göra en storinvestering i valsverket i Finspång, Sverige. Investeringen, som uppgår till cirka 260 Mkr över en treårsperiod, kommer öka dagens kapacitet på 55 000–60 000 ton med över 50 procent.

	99:4	99:3	99:2	99:1	**98:4**	98:3	98:2	98:1
Nettoomsättning, Mkr	**724**	704	711	690	**652**	668	726	757
Rörelseresultat, Mkr	**85**[1]	39	47	33	**34**	31	42	32
Rörelsemarginal, %	**11,7**[1]	5,5	6,6	4,8	**5,2**	4,6	5,9	4,1
Leveranser, ton	**28 100**	28 100	29 000	27 300	**25 300**	25 500	27 400	28 300

[1] Exklusive engångsposter är resultatet 42 Mkr och rörelsemarginalen 5,8%

Autoplastics

Försäljningsvolymen av plastkomponenter och plastsystem till fordonsindustrin har fortsatt att visa stark tillväxt under året. Nettoomsättningen för affärsområdet steg med 50 procent till 2 793 (1 864) Mkr, varav den fusionerade verksamheten från Norsk Hydro står för cirka hälften av ökningen.

Rörelseresultatet uppgick till 45 (38) Mkr, efter engångskostnader på 22 Mkr. Rörelsemarginalen för året uppgick till 1,6 (2,0) procent. Före engångskostnader uppnåddes en rörelsemarginal om 2,4 procent. Affärsområdets resultat har under året, förutom de ovan nämnda engångsposterna, belastats av uppstartningskostnader för anläggningarna i Italien, Polen och Spanien samt driftsförluster för enheterna under avveckling.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 29 (13) Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 3,3 (2,3) procent. Före engångskostnader för kvartalet på 13 Mkr uppnåddes en rörelsemarginal om 4,7 procent.

Det hittills genomförda struktureringsarbete som lagts ned på att förbättra de exteriöra verksamheterna har börjat ge resultat. Reservdelskonceptet med bas i Raufoss, Norge utvecklas bra. Den interiöra verksamheten har under hösten förnyat sitt produktprogram och har passerat introduktionsfasen. Produktiviteten har därmed förbättrats.

	99:4	99:3	99:2	99:1	**98:4**	98:3	98:2	98:1
Nettoomsättning, Mkr	**891**	714	677	511	**544**	445	444	430
Rörelseresultat, Mkr	**29**[1]	2	11	3	**13**	0	10	15
Rörelsemarginal, %	**3,3**[1]	0,3	1,7	0,5	**2,3**	n.a.	2,2	3,4

[1] Exklusive engångskostnader är rörelseresultatet 42 Mkr och rörelsemarginalen 4,7%

ÖVRIGT

Folieverksamheten avyttras – ytterligare renodling

Under november månad undertecknades en principöverenskommelse att sälja folieverksamheten, Eurofoil, till det tyska företaget VAW aluminium AG . Avyttringen av Eurofoil är ett led i Gränges strategi att stärka bolaget genom att ytterligare koncentrera verksamheten.
Eurofoil har en årsomsättning uppgående till cirka 1,3 miljarder kronor. Eurofoil har produktionsanläggningar i Skultuna (Sverige), Flemalle (Belgien) och Dudelange (Luxemburg). Årlig produktion av tunn aluminiumfolie uppgår till cirka 55 000 ton.

Affären förväntas slutföras under första kvartalet år 2000 och är föremål för relevanta myndigheters godkännande.

Ny koncernorganisation

Med syfte att stärka koncernens management och underlätta koncernens expansion har följande förändringar skett från januari 2000:

- Affärsområde Profiler delas upp i tre geografiska affärsenheter (Norden/Baltikum, Kontinentaleuropa och UK/övriga världen)
- Affärsområde Band & Folie blir efter försäljningen av folieverksamheten affärsområde Heat Transfer

Per den 1 januari, 2000 tillträder Fredrik Rystedt som ny ekonomi- och finansdirektör i koncernen. Fredrik Rystedt efterträder Ulf Berglund som avgår med pension den 29 februari, 2000.

Gränges koncernledning kommer efter dessa förändringar att bestå av följande personer:
Verkställande ledning:
Staffan Bohman (koncernchef), Claes-R. Simonson (VVD Operations), Fredrik Rystedt (CFO) samt Stig Brehmer (VVD Administration).
Affärsledning:
Torbjörn Browall (Heat Transfer), Francois Coeffic (Profiler Kontinentaleuropa), Robin Greenslade (Profiler UK/Övriga världen), Christer Palm (Autoplastics) samt Kåre Wetterberg (Profiler Skandinavien/Baltikum).
Koncernstabschefer:
Bo Askvik (Finans), Cecilia Lager (IR & Communication), Stefan Thorheim (Redovisning och Skatter), Kurt Westerlund (Business Control) samt Magnus Wittbom (Juridik).

Gränges byter namn till Sapa

Styrelsen för Gränges beslutade den 14 december 1999 att föreslå en extra bolagsstämma att fatta beslut om namnbyte av koncernen från Gränges till Sapa. Bolagsstämman, som hölls den 20 januari, fattade beslut i enlighet med styrelsens förslag.

Namnet finns redan inom koncernen som huvudvarumärke för profilverksamheten. Sapa startades så sent som 1963 och är en av senare decenniums mest framgångsrika svenska företagsetableringar. På 35 år har Sapa utvecklats till Europas största fristående företag inom utveckling, produktion och vidareförädling av aluminiumprofiler. Profilverksamheten står idag för över hälften av koncernens omsättning och 70 procent

av resultatet. Namnbytet tydliggör de värden och den verksamhet som idag utgör koncernens huvudinriktning.

Det formella namnbytet sker i mitten av februari då koncernens grafiska profil offentliggörs och kommuniceras.

Gränges AB (publ)
Stockholm den 27 januari 2000

STAFFAN BOHMAN
Verkställande direktör

Bilagor:
Koncernens resultaträkning i sammandrag
Koncernens balansräkning
Koncernens nyckeltal i sammandrag
Finansiell information per affärsområde
Koncernens kassaflöde

RAPPORTERINGSTIDPUNKTER 2000

Bolagsstämma för 1999:	6 april 2000
Delårsrapport jan-mars 2000:	26 april 2000
Delårsrapport jan-juni 2000:	20 juli 2000
Delårsrapport jan-sep 2000:	24 oktober 2000
Bokslutsrapport 2000:	Januari 2001

OH-presentation för denna kommuniké finns att hämta som PDF-fil på Gränges hemsida på Internet med adress: www.graenges.se. Välj Finansiell information/Presentationer.

GRÄNGESKONCERNEN

Resultaträkning Mkr	**Okt-dec 1999**	Okt-dec 1998	**Jan-dec 1999**	Proforma jan–dec 1998[1]
Nettoomsättning	**3 346,7**	2 546,8	**12 220,3**	10 248,9
Kostnad för sålda varor	**-2 721,1**	-2 073,4	**-9 974,7**	-8 353,3
Bruttoresultat	**625,6**	473,4	**2 245,6**	1 895,6
Försäljnings- och administrationskostnader	**-402,3**	-333,0	**-1 516,0**	-1 327,7
Övriga rörelseintäkter/-kostnader	**51,6**	12,9	**59,8**	20,8
Rörelseresultat	**274,9**	153,3	**789,4**	588,7
Finansiella poster	**-21,4**	-14,7	**-89,2**	-62,5
Resultat efter finansiella poster	**253,5**	138,6	**700,2**	526,2
Skatt	**-86,2**	-44,8	**-237,1**	-168,8
Minoritetens andel i nettoresultatet	**-0,2**	0,4	**14,5**	2,0
Nettoresultat	**167,1**	94,2	**477,6**	359,4

[1]Före engångsvinst på 69 Mkr

Balansräkning Mkr	**31 dec 1999**	31 dec 1998
Immateriella anläggningstillgångar	**224,7**	99,9
Materiella anläggningstillgångar	**3 477,4**	2 641,5
Finansiella anläggningstillgångar	**19,2**	15,2
Varulager	**1 830,2**	1 450,9
Kortfristiga fordringar	**2 734,1**	1 919,3
Likvida medel	**517,5**	448,4
Summa tillgångar	**8 803,1**	6 575,2
Eget kapital	**2 754,3**	2 510,0
Räntebärande skulder och avsättningar	**2 334,3**	1 519,0
Räntefria skulder och avsättningar	**3 714,5**	2 546,2
Summa eget kapital och skulder	**8 803,1**	6 575,2

Nyckeltal och övrig information	**Jan-dec 1999**	Proforma jan–dec 1998
Avkastning på eget kapital, %	**18,6**	16,0[1]
Antal aktier, '000	**36 617**	36 617
Vinst per aktie, kr	**13,00**	9,80[1]
Vinst per aktie efter full konvertering, kr	**12,80**	9,60[1]
Eget kapital per aktie, kr	**75,20**	68,50
Avkastning på sysselsatt kapital, %	**18,1**	17,0[1]
Rörelsemarginal, %	**6,5**	5,7[1]
Kapitalomsättningshastighet, ggr	**2,8**	3,0[1]
Soliditet, %	**31**	38
Skuldsättningsgrad, %	**66**	43
Nettoskuld, Mkr	**1 817**	1 071
Ny- och ersättningsinvesteringar, Mkr	**877**	661
Medeltal antal anställda	**7 611**	6 520

[1]Före engångsvinst på 69 Mkr

Finansiell information per affärsområde Mkr	**okt-dec 1999**	okt-dec 1998	**jan–dec 1999**	jan-dec 1998
Profiler				
Nettoomsättning	**1 695,8**	1 307,1	**6 440,9**	5 476,7
Rörelseresultat	**161,9**	115,6	**566,7**	433,0
Band & Folie				
Nettoomsättning	**723,7**	650,6	**2 828,3**	2 801,9
Rörelseresultat	**84,8**	33,9	**203,7**	139,3
Autoplastics				
Nettoomsättning	**890,9**	545,0	**2 792,7**	1 863,9
Rörelseresultat	**29,0**	13,5	**45,1**	38,2
Övriga företag och koncernposter				
Nettoomsättning	**107,5**	112,0	**398,8**	402,0
Internleveranser	**-71,2**	-67,9	**-240,4**	-295,6
Rörelseresultat	**-0,8**	-9,7	**-26,1**	-21,8[1]
Koncernen				
Nettoomsättning	**3 346,7**	2 546,8	**12 220,3**	10 248,9
Rörelseresultat	**274,9**	153,3	**789,4**	588,7

[1] Före engångsvinst på 69 Mkr

Kassaflöde Mkr	**jan–dec 1999**	jan-dec 1998
Rörelseresultat	**789,4**	588,7[1]
Avskrivningar och andra ej likviditetspåverkande poster	**471,6**	315,9
Erhållna/betalda räntor	**-85,1**	-62,2
Betald inkomstskatt	**-160,3**	-145,1
Förändringar i rörelsekapital	**-268,9**	-50,3
Kassaflöde från löpande verksamhet	**746,7**	647,0
Ny- och ersättningsinvesteringar	**-877,1**	-661,5
Företagsförvärv/avyttringar	**79,1**	213,0
Övriga anläggningstillgångar	**10,0**	-4,0
Kassaflöde efter investeringar	**-41,3**	194,5
Utdelning	**-137,3**	-91,5
Kassaflöde efter utdelning	**-178,6**	103,0

[1] Före engångsvinst på 69 Mkr

Kassaflödesanalysen för 1998 har omklassificerats i enlighet med RR7

Denna rapport har ej varit föremål för revisorernas granskning.

Proformaräkenskaperna för 1998 har upprättats exklusive de engångseffekter som uppnås efter avyttringen av Gränges Metall AB per 1 januari 1998.

Goodwill skrivs av enligt individuell bedömning över den ekonomiska livslängden i upp till 20 år. Hittills har endast förvärvad goodwill under 1999 bedömts ha en ekonomisk livslängd på 20 år.