

Ericssonkoncernen Bokslutskommuniké 1999

- *Starkaste kvartalet någonsin: orderingång, fakturering, vinst och kassaflöde.*
- *Ytterligare förstärkt ledande position inom mobila system, försäljningstillväxt över 40 procent.*
- *Stark volymökning för mobiltelefoner under fjärde kvartalet, faktureringen upp med 33 procent och rörelsemarginalen ökade till 5,6 procent.*
- *Definitiv vändning för fast telefoni, med flera strategiska beställningar på utrustning för övergång till nästa generations nät.*
- *Utsikter för 2000: intäkterna kommer att stiga med mer än 20 procent samtidigt som vinsten ökar betydligt.*

Mdr SEK	Helår 1999	Förändring %	Fjärde kvartalet	Förändring %
Orderingång	223,8	19	66,0	40
Fakturering	215,4	17	73,8	25
Resultat före skatter	16,4	-10	8,5	39
Vinst per aktie (SEK)	6,17	-7	3,10	29
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-2,4	---	+9,5	---

SAMMANFATTNING

Under fjärde kvartalet 1999 rapporterar bolaget rekordhöga nivåer för orderingång, fakturering, vinst och kassaflöde. Mobilsystem bidrog mest till utvecklingen, med starka resultat inom alla marknadsområden. Under fjärde kvartalet ökade orderingången med 40 procent jämfört med samma period 1998. Faktureringen ökade med 25 procent och vinsten före skatter ökade med 39 procent under fjärde kvartalet.

Under året som helhet ökade orderingången och faktureringen med 19 respektive 17 procent. Det starka resultat för mobilsystem respektive det svagare resultatet för mobiltelefoner var de faktorer som påverkade bolagets resultat mest. Resultatet före skatter, för helåret, var 16,4 Mdr SEK. Det motsvarar en minskning med 10 procent jämfört med 1998. Vinsten per aktie var 6,17 (6,66) SEK.

Ericsson har gjort betydande strategiska framsteg under året, vilket gör att koncernen nu befinner sig i främsta ledet när marknaden för mobilt Internet börjar ta fart.

Ericsson är oomstridd marknadsledare inom mobil infrastruktur, och är bland de tre främsta mobiltelefonstillverkarna.

Faktureringsstillväxten dominerades av en ökning med 39 procent i USA, som återigen blev Ericssons största marknad. I Europa har tillväxten varit fortsatt hög. I Stillahavsområdet visade Japan en tillväxt på 78 procent.

ORDERINGÅNG OCH FAKTURERING

Orderingången ökade med 19 procent till 223,8 Mdr SEK under året, med en stark utveckling under fjärde kvartalet. Orderingången för Mobilsystem ökade med 30 procent. Den totala orderingången påverkades av att både den kinesiska marknaden och Konsumentprodukter utvecklades svagt.

Ericsson ökade faktureringen med 17 procent till 215,4 Mdr SEK under 1999. Jämförbara enheter ökade faktureringen med 18 procent. Mobila system visade en fortsatt stark tillväxt på 41 procent inom segmentet Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer. Den snabba faktureringsökningen är främst hänförlig till USA och vissa europeiska länder. Under fjärde kvartalet ökade faktureringen med 25 procent.

MARGINALER OCH RÖRELSERESULTAT

Bruttomarginalen sjönk från 42,9 till 41,6 procent. Bruttomarginalen var stabil för mobila system, medan den sjönk för mobiltelefoner.

Rörelseomkostnaderna ökade med 13,3 Mdr SEK eller 22 procent till 74,4 Mdr SEK, delvis beroende på kostnader för 2000-projektet och ökade omstruktureringskostnader. Den största ökningen är hänförlig till försäljningsomkostnader och beror på marknadsföringskostnader för mobiltelefoner, kostnader i samband med förbättringar i leveranskedjan och avsättningar för kundfinansiering uppgående till 2,0 Mdr SEK.

De totala FoU-kostnaderna (inklusive kostnader på 0,5 Mdr SEK i samband med kundorder) ökade med 13 procent till 28,3 Mdr SEK, vilket motsvarar 13 (14) procent av faktureringen. FoU-resurserna inriktas huvudsakligen mot områden som mobilt Internet, exempelvis 3G – tredje generationens mobila system – och mobiltelefoner anpassade för nya applikationer och tjänster. Övriga tekniska kostnader ökade med 28 procent till 6,4 (5,0) Mdr SEK. De totala FoU-kostnaderna samt övriga tekniska omkostnader uppgick till 34,7 (30,2) Mdr SEK, eller 16 (16) procent av faktureringen.

Övriga rörelseintäkter ökade med 1,2 Mdr SEK, främst beroende på realisationsvinster vid aktieförsäljningar. Det fjärde kvartalet innefattar en realisationsvinst på 0,5 Mdr SEK, som uppkom vid försäljningen av en mindre del av Ericssons innehav i Juniper. Koncernens ägarandel i Juniper är även efter detta drygt 6 procent. Realisationsvinster som uppgår till 1,8 Mdr SEK under året, innefattar också försäljningarna av Powertel och Intracom, på 0,4 respektive 0,9 Mdr SEK.

Rörelseresultatet var 17,6 (19,3) Mdr SEK, för helåret, vilket medförde att rörelsemarginalen minskade till 8,2 (10,4) procent. Rörelseresultatet från segmenten Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer har ökat kraftigt till 4,4 Mdr SEK (inklusive effekter från förvärvade enheter på -1,4 Mdr SEK). Denna ökning motverkas dock av en betydande minskning för Konsumentprodukter på 2,9 Mdr SEK. Även Försvars-system visar en minskning på 0,7 Mdr SEK. Dedicated Networks-enheten, vilken numera överförs från Företagslösningsssegmentet, visade en förlust på 0,8 Mdr SEK, jämfört med ett nollresultat föregående år. Enheten kommer att fasas ut. Icke allokerade

kostnader var 1,7 Mdr SEK högre än föregående år, främst beroende på gemensamma IT-, forsknings- och 2000-kostnader.

Det tidigare presenterade omstruktureringsprogrammet fortsätter som planerat. Under året har kostnaderna uppgått till 2 400 MSEK, medan kostnadsbesparingarna uppgått till 600 MSEK.

FINANSNETTO OCH VINST

Finansnettot förbättrades med 0,1 Mdr SEK under fjärde kvartalet till -0,7 Mdr SEK, tack vare gynnsamt kassaflöde. Detta är dock en minskning med 0,5 Mdr SEK jämfört med 1998, till följd av ökad upplåning.

Nettoeffekten av valutakursförändringar för helåret, hade en positiv resultatpåverkan motsvarande cirka +0,4 (+0,8) Mdr SEK. Den negativa inverkan från vissa valutor har motverkats av gynnsamma förändringar för andra valutor eller genom framgångsrik terminssäkring. Omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkning av utländska dotterbolags redovisningar till svenska kronor, och som enligt god svensk redovisningssed och US GAAP (FAS 52) redovisas direkt mot eget kapital, utgör -2.4 Mdr SEK, av vilka -2.6 Mdr SEK uppkommit till följd av devalveringen i Brasilien.

Tack vare gynnsamma skatteeffekter, främst i form av icke skattepliktiga realisationsvinster, har den sammanlagda skattesatsen minskat från 28,4 till 26,0 procent.

Nettoresultatet på 12,1 Mdr SEK är 0,9 Mdr SEK lägre än föregående år.

Vinsten per aktie var 6,17 (6,66) SEK, en nedgång med 7 procent. Under fjärde kvartalet ökade vinsten per aktie med 29 procent.

Soliditeten minskade från 38,9 till 35,2 procent.

Vinsten per aktie, enligt US GAAP, var 7,68 (7,87) för helåret, och SEK 3,85 (2,74) under fjärde kvartalet. Den främsta skillnaden mellan svensk och amerikansk redovisningssed gäller aktiveringen av utvecklingskostnader avseende programvaruprodukter.

INVESTERINGAR, FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 9,1 (9,0) Mdr SEK, varav 4,1 (3,4) Mdr SEK i Sverige.

Inga större förvärv gjordes under fjärde kvartalet. Tidigare under 1999 har följande förvärv genomförts: Qualcomms infrastrukturdivision, Torrent Networking Technologies Inc. (namnändrat till Ericsson IP Infrastructure Inc.), TouchWave Inc. (namnändrat till Ericsson Webcom Inc.) och Telebit A/S. Investeringar har också gjorts i Saraïde.com, OZ.COM och Juniper. Dessa investeringar uppgår sammanlagt till 5,3 Mdr SEK.

För att finansiera förvärv och tillväxt har upplåning om Mdr SEK 12.9 skett på kapitalmarknaden under koncernens EMTN-program. Upplåningen skedde i euro och US-dollar i de största enskilda emissioner som något nordiskt företag gjort, och som blev väl övertecknade.

Kassaflödet före finansiella poster var -2,4 Mdr SEK. Justerat för förvärv på 5,3 Mdr SEK var kassaflödet dock positivt under 1999 och uppgick till 2,9 Mdr SEK.

Kassaflödet var mycket starkt under fjärde kvartalet, 9,5 Mdr SEK, tack vare förbättrad vinst, minskat rörelsekapital (mindre lager, ökade förskottsbetalningar från kunder och rörelseskulder) och en aktiv hantering av fordringar och kundfinansiering. Beslut har fattats att avyttra Ericssons verksamhet för hantering och skötsel av fastigheter, för att öka effektiviteten i kapitalanvändningen. Efter årsskiftet har avtal slutits att avyttra enheterna Private Radio Systems och Energy Systems.

ANSTÄLLDA

Antalet anställda vid årets slut var 103 290 (103 667). Nettominskningen av antalet anställda var 377 under året. Cirka 9 600 av de anställda har dock berörts av omstruktureringsprogrammet under 1999. Nästan 5 400 anställda erbjöds nya arbeten, främst inom Konsumentprodukter. Omkring 2 400 anställda har tillkommit genom företagsförvärv. Faktureringen per anställd ökade med 17 procent till 2,1 (1,8) MSEK.

OMSTRUKTURERING

Det omstruktureringsprogram som tillkännagavs i januari 1999 har, efter vissa inledande förseningar, implementerats som planerat. Vissa beslut som fattades under fjärde kvartalet kommer delvis att få effekt först under första kvartalet 2000. Totala kostnader under året var 2 400 MSEK och kostnadsbesparingar på 600 MSEK har uppnåtts. 9 600 personer har påverkats av detta. Omstruktureringen sker enligt plan och kommer fortsättningsvis att vara en del av Ericssons normala verksamhet.

2000-PROGRAM

Målen med Ericssons 2000-program var att bibehålla nöjda kunder, att skydda aktieägarnas värde och att säkerställa arbetsförhållandena. Samtliga tre mål uppnåddes och inga större incidenter inträffade vid övergången. Programmet har pågått i hela världen sedan 1997, till en total kostnad på 2,7 Mdr SEK. Under 1999 var kostnaderna 1,8 Mdr SEK. Kostnaderna för 2000-programmet har huvudsakligen belastat försäljnings- och administrationskostnader.

MARKNADSUTVECKLING

Koncernens faktureringsökning drivs av en stark efterfrågan på mobil kommunikation på alla marknader. Nordamerika visar den starkaste tillväxten, med 36 procent. Marknaderna i Latinamerika och Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) växte med 19 respektive 18 procent jämfört med året innan.

Top 10 Markets

Marknad	Fakturering Mdr SEK	Förändring jämfört med året innan, %	% av total fakturering
Förenta Staterna	23,6	39	11
Kina	18,8	-16	9
Storbritannien	15,9	15	7
Brasilien	14,3	20	7
Spanien	13,0	85	6
Italien	12,7	11	6
Turkiet	9,9	117	5
Japan	8,6	78	4
Sverige	7,6	-11	4
Tyskland	6,0	3	3

Europa, Mellanöstern och Afrika

Inom EMEA-området fanns den starkaste tillväxten i Storbritannien, Spanien, Nederländerna och Turkiet. Det är en hög aktivitetsnivå på marknaden, med investeringar i mobila system och i förberedelser för migrering till nästa generations nät.

Asien/Stillahavsområdet

Faktureringen i Kina uppgick till 18,8 Mdr SEK, 16 procent lägre än året innan. Bortsett från Kina ökade faktureringen med 27 procent.

Avmattningen i Kina betraktas som tillfällig och beror på omstruktureringar bland kinesiska operatörer och på osäkerhet kring den framtida regleringen av marknaden. Under fjärde kvartalet började orderingången och faktureringen att vända uppåt. Under fjärde kvartalet ökade orderingången i Kina med 22 procent jämfört med fjärde kvartalet 1998.

Stark faktureringsökning rapporterades från Japan och Indien, med 78 respektive 82 procent.

Latinamerika

I Latinamerika ökade faktureringen med 19 procent. En stark utveckling i Brasilien och Mexiko, med faktureringsökningar på 20 respektive 74 procent, kunde uppväga den minskade faktureringen i andra länder.

Nordamerika

Tillväxten i Nordamerika är ett resultat av den mycket starka ökningen inom mobil telefoni. När enhetliga avgifter infördes i USA blev det startskottet för abonnent-tillströmning och ökade taltider på motsvarande sätt som på flera andra marknader.

Tabell; Extern fakturering per marknadsområde/segment

	EMEA	Asien/Stilla- havsområdet	Latin- Amerika	Nord- Amerika
TOTALT Mdr SEK	115,1	44,9	30,2	25,2
Andel av koncernens fakturering	53%	21%	14%	12%
Nätoperatörer	73,7	33,8	23,9	17,7
Konsumentprodukter	25,3	9,3	4,9	6,2
Företagslösningar	9,1	1,2	1,0	0,4
Övriga verksamheter	7,0	0,6	0,5	0,8

**) Exklusive internfakturering mellan segmenten.*

AFFÄRSSEGMENT

Tabell: Resultat per segment 1999

Segment	Fakturerings Mdr SEK	Ökning %	Rörelse- resultat MSEK	Rörelse- marginal %
Nätoperatörer	149,9	22	19 637	13
Konsumentprodukter	46,4	3	253	1
Företagslösningar	17,3	19	64	0
Övriga verksamheter	16,8	10	75	0
Ej allokerade kostnader			-2 439	
Avgår: intern fakturering	-15,0	10	---	
ERICSSON	215,4	17	17 590	8

Marknaden för mobil kommunikation drivs av stark abonnenttillväxt, ökad användning per abonnent och av att operatörerna investerar för att förbättra de mobila nätens Internetkapacitet.

Nätoperatörer och Tjänsteleverantörer upplevde ett starkt år 1999. En mycket hög trafiktillväxt inom alla slags nät resulterade i en snabb faktureringsökning för koncernens största affärssegment. Faktureringen ökade med 22 procent till 149,9 (123,2) Mdr SEK, medan orderingången ökade 19 procent till 151,8 (127,6) Mdr SEK. Rörelsemarginalen ökade snabbare än faktureringen, med 29 procent, och uppgick till 13 (12) procent av faktureringen. Faktureringsökningen för enbart mobila system var över 40 procent.

Efter förvärvet av Qualcomms infrastrukturdivision har Ericsson nu kapacitet att leverera mobila system enligt alla befintliga standarder. Det ger också möjlighet att leverera samtliga varianter av IMT-standarderna för 3G (tredje generationens mobila system). Med en marknadsandel på över 30 procent är Ericsson den obestrida marknadsledaren inom mobila system.

Enheten för fast telefoni visade ett positivt resultat, vilket visar på att omstruktureringsprogrammet har varit framgångsrikt. Rörelsemarginalen för fast telefoni ökade till 5,6 procent under 1999. Flera kontrakt på ENGINE – Ericssons lösning för nästa generations nät med smidig övergång från kretskopplade nät till IP- och ATM-baserade nätverk – innebär ett genombrott för koncernen på detta område.

1999 har varit ett år med stark volymtillväxt för *Konsumentprodukter*. 31 (24) miljoner telefoner har sålts under året. Faktureringen ökade dock endast blygsamt, med 3 procent till 46,4 (45,2) Mdr SEK. Marginalerna blev lägre genom att en större andel av de sålda telefonerna var av enklare modell. Svårigheterna vid produktionsstarten av de nya modellerna, bland annat T28, har bidragit till att begränsa försäljningen av den nya produktgenerationen. Under fjärde kvartalet har produktionsvolymen börjat nå de uppsatta målen. Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 928 MSEK eller 5,6 procent av faktureringen.

Ericssons andel av mobiltelefonmarknaden minskade under året. Det torde dock vara möjligt för Ericsson att förbättra sin marknadsandel, med tanke på koncernens starka produktutbud och den starka efterfrågan på mobiltelefoner i allmänhet. Under 1999 presenterades fler nya modeller än någonsin. Flera av dessa hade WAP-kapacitet och volymleveranser av dessa kommer att ske under året.

Även *Företagslösningar* visade en ökad fakturering. Under 1999 ökade den externa faktureringen med 19 procent till 11,6 (9,8) Mdr SEK. Under året nådde försäljningen av Ericssons företagsväxlar rekordnivåer med förbättrad rörelsemarginal. Utvecklingen av utbudet inriktas mot avancerade lösningar för integrering av IP- och radiobaserad kommunikation i företagsnät samt att tillhandahålla mobila Internetbaserade lösningar och tjänster för företag.

MODERBOLAGET, TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON

Moderbolagets resultat inkluderar de verksamheter som bedrivs i kommission av Ericsson Telecom AB, Ericsson Treasury Services AB och Ericsson Credit AB. Ericsson Credit AB drivs i kommission sedan den 1 januari 1999.

Moderbolagets fakturering uppgick till 15 375 MSEK (16 836). Resultat före bokslutsdispositioner och skatter var 3 217 MSEK (1 372). Större förändringar i den finansiella ställningen utgjordes av ökade investeringar i dotterbolag på 5 102 MSEK, ökade långfristiga lån till dotterbolag på 5 596 MSEK, ökad långfristig kundfinansiering på 6 040 MSEK samt ökad kassa, bank och kortfristiga placeringar på 6 693 MSEK. Dessa investeringar finansierades genom ökad extern och intern upplåning. Av dotterbolagsinvesteringarna avser 3 329 MSEK aktier i Ericsson Holding II Inc. (USA). Moderbolaget har under året avyttrat större delen av sitt fastighetsinnehav till svenska koncernbolag. Likvida medel vid årets utgång uppgick till 17 090 MSEK.

STYRELSENS FÖRSLAG

Styrelsen kommer att föreslå bolagsstämman att utdelningen hålls oförändrad på 2,00 SEK per aktie.

Styrelsen föreslår en fondemission, genom vilken aktiernas nominella värde skall öka från 2,50 SEK till 4,00 SEK, följt av en split 1:4. Handeln med aktier med det nya nominella värdet 1,00 SEK beräknas inledas i början av maj 2000.

Styrelsen välkomnar vidare den föreslagna möjligheten att återköpa aktier. Styrelsen avser att framlägga förslag härom till bolagsstämman i ljuset av de slutliga beslut som tas av de lagstiftande myndigheterna i Sverige.

Stockholm den 28 januari 2000

För Styrelsen

Lars Ramqvist

Telefonaktiebolaget LM Ericsson.

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas den 31 mars 2000.

Årsredovisningen kommer att distribueras till aktieägare samt hållas tillgänglig på huvudkontoret vid Telefonplan, Stockholm från och med den 6 mars 2000.

TILL AKTIEÄGARNA

Vi kan se tillbaka på ett spännande och händelserikt år. Under fjärde kvartalet nådde Ericsson ett resultat före skatter som var rekordhøgt och under året som helhet har Ericssonaktien ökat i värde med 183 procent, vilket motsvarar en ökning med 694 Mdr SEK.

Över 70 procent av våra intäkter kommer från mobila system och terminaler. Idag är Ericsson världsledande inom mobil kommunikation. Detta är viktigt eftersom mobil kommunikation nu är det största och snabbast växande området inom vår bransch.

Vår marknad och vår bransch har genomgått snabbare och mer omfattande förändringar än någon annan bransch hittills har gjort. Mobilt Internet håller på att bli en realitet. Ericsson har förberett sig för den här utvecklingen i mer än ett decennium. I slutet av 80-talet började vi utveckla tredje generationens mobila system. Sjutton testsystem har redan levererats.

Det ökande antalet mobilabonnenter skapar efterfrågan och utveckling på marknaden. Redan 2003 räknar vi med att antalet abonnenter kommer att nå en miljard. 2004 väntas cirka 120 miljoner abonnenter använda tredje generationens system.

Mobilt Internet medför betydande affärsmöjligheter för Ericsson. Det intresse som ägnas denna första fas, där WAP är den ledande teknologin, är en tydlig demonstration av den växande betydelsen för mobilt Internet. Och detta redan innan den tredje generationens högre överföringshastigheter kan utnyttjas.

Som en av initiativtagarna till WAP-standarderna är Ericsson väl förberett. För närvarande har vi marknadens bredaste kunnande om WAP-teknologin inklusive hårdvara, applikationsutveckling, konsulter och terminaler.

Flera strategiska milstolpar har passerats under året som kommer att stärka Ericssons ställning ytterligare, när vi nu går in i nästa era av kommunikation via mobilt Internet.

Nästa steg på vägen mot tredje generationens system är GPRS, som är en paketkopplad teknologi. Under 1999 har Ericsson vunnit gott och väl 50 procent av alla GPRS-order i världen. Det ger oss en stark ställning för framtiden.

Förutom teknologin krävs applikationer för att mobilt Internet skall utvecklas. Delvis handlar den här frågan om att kunna erbjuda kunderna enkla, snabba och säkra e-handelslösningar. Bland de viktigaste överenskommelserna som Ericssons fått till stånd under året märks ett strategiskt partnerskap med VISA International och ett samarbete med Sonera SmartTrust, som syftar till att ta fram världens första system för digitala signaturer, byggt för WAP-telefoner, som möjliggör säkra e-handelstransaktioner

Under 1999 har vi startat en ny affärsverksamhet, Business Consulting. Med 2 700 kvalificerade medarbetare i 36 länder är Ericsson en ledande leverantör av Internet-baserade affärslösningar. Bland kunderna under året märks Reuters, den nederländska tidningen De Telegraaf, Scania, LYCOS och SAS.

Ericssons mål är att leda utvecklingen av mobilt Internet. Det kan vi göra i kraft av vår ställning som komplett leverantör av kommunikationslösningar, alltifrån stamnät och mobil infrastruktur till applikationer, konsultverksamhet och terminaler.

Under året har Ericsson gradvis stärkt sin ställning inom nästa generations IP-baserade stamnät med multiservice access. Året inleddes med en genombrottsorder från BT, vilken sedan följdes av order från Diginet i Latinamerika, holländska KPN och spanska Telefónica. Under hösten samlade Ericsson sitt utbud inom ENGINE-konceptet.

Ett antal viktiga strategiska steg togs för att stärka Ericssons ställning ytterligare. Ett sådant steg var förvärvet av Qualcomms infrastrukturdivision, vilket gav Ericsson en komplett produktportfölj. Detta förvärv hade dessutom den gynnsamma sidoeffekten att standardiseringsarbetet påskyndades och det stimulerande hela branschen.

Bland övriga strategiska förvärv märks Torrent och TouchWave. Dessa båda bolag försåg Ericsson med ett brett kunnande samt kompletterande produkter inom datakom.

Andra exempel på strategiska samarbeten är det som bedrivs med Juniper och Ericssons samarbete med Microsoft. Tillsammans med Microsoft kommer vi att starta ett bolag som skall utveckla applikationer för mobilt Internet, exempelvis trådlös e-post.

Det gemensamma utvecklingsarbetet vid Symbian avseende operativsystemet EPOC har fortsatt och varit framgångsrikt. Den första telefon som använder EPOC introducerades under året.

Affärssegmentet Konsumentprodukter visade ett otillfredsställande resultat under största delen av året. Den trenden håller nu på att vända. I slutet av året uppnåddes de produktionsvolymerna som sattes som mål. Under året har ett flertal nya telefonmodeller introducerats, tillsammans med ett antal nya tillbehör. Ericsson har nu en mycket konkurrenskraftig produktportfölj. Åtgärder har vidtagits för att öka bolagets marknadsandel och för att föra bolaget mot positionen som nummer två i världen.

Vi kan också konstatera att det ogynnsamma operativa resultat som visades vid halvårsskiftet nu har vänts. Den dramatiska kostnadsstegringstrenden har brutits. Det negativa kassaflödet har vänts till ett positivt. Ericssons verksamhet är under kontroll och utvecklas väl.

Under det gångna året har vi stärkts i vår övertygelse att det är kombinationen av expertkunnande inom system, applikationer och på mobiltelefonmarknaden som kommer att trygga Ericssons ledande ställning framöver.

Ericsson går in i det nya millenniet med god fart i verksamheten, en klar bild om vår strategiska inriktning, en förstklassig produktportfölj och med en unik marknadsledande ställning. Många tecken tyder på att 2000 kommer att bli ett av de intressantaste åren i Ericssons historia. Några tecken på detta är den fortsatta tillväxten för mobil kommunikation på alla marknader, förbättrade förutsättningar på flera nyckelmarknader och det starka marknadsintresset för mobilt Internet.

UTSIKTER FÖR 2000

Under 2000 som helhet tror vi på fortsatt stark marknadsstillväxt, där Ericsson drar fördelar av sin ledande ställning inom mobil telefoni och av tillväxten för mobilt Internet. Våra långsiktiga finansiella mål är oförändrade. Vi avser att växa snabbare än marknaden som helhet, vilket betyder en tillväxt på minst 20 procent, med en avkastning på sysselsatt kapital på 20-25 procent, med ett positivt kassaflöde före strategiska förvärv samt med en rörelsemarginal på minst 10 procent.

Vi förväntar oss en faktureringsökning på mer än 20 procent under 2000, och därtill en betydande vinstökning. Vi avser uppnå detta och samtidigt ha ett positivt kassaflöde.

Det första kvartalet 1999 var exceptionellt svagt. Det påverkades av omstruktureringskostnader samt av låg tillväxt i Kina och för mobiltelefoner. Under första kvartalet 2000 räknar vi med en faktureringsökning på mer än 30 procent, och att vinsten före skatter kommer att bli i storleksordningen tre gånger så stor som under 1999.

Stockholm den 28 januari 2000

Lars Ramqvist
Ordförande och koncernchef

Kurt Hellström
Verkställande direktör

Osäkerheter i framtiden.

”Safe Harbour”-uttalande i enlighet med den amerikanska ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”:

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och faktiska utfall kan komma att skilja sig väsentligt från de förutsedda. Förutom de faktorer som diskuteras, kan de faktiska utfallen påverkas av bl a sådana faktorer som produkt efterfrågan, konjunkturer, valutakurs- och räntefluktuationer, inverkan av konkurrerande produkter och deras prissättning, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, politiska risker i de länder i vilka Ericsson har verksamhet eller försäljning, leveransstörningar och följder av kundfinansiering.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA

Lars A. Stålberg, informationsdirektör
Tel. 08-719 3162, 070-555 6066
E-post: lars.stalberg@lme.ericsson.se

Pia Gideon, informationschef
Tel. 08-719 2864, 070-519 2864
E-post: pia.gideon@lme.ericsson.se

Karin Almqvist Liwendahl, investerarrelationer
Tel. 08-719 5340, 070-590 5340
E-post: karin.almqvist.liwendahl@lme.ericsson.se

Lars Jacobsson, finansiell rapportering och analys
Tel 08 719 9489, 070 519 9489
E-post lars.jacobsson@lme.ericsson.se

ERICSSON

RESULTATRÄKNING

MSEK	Okt - Dec		Jan - Dec	
	1999	1998	1999	1998
Fakturering	73 755	59 042	215 403	184 438
Kostnader för fakturerade varor och tjänster	<u>-42 385</u>	<u>-34 078</u>	<u>-125 881</u>	<u>-105 251</u>
Bruttomarginal	31 370	24 964	89 522	79 187
Bruttomarginal i procent av faktureringen	42,5%	42,3%	41,6%	42,9%
Forskning och utveckling samt övriga tekniska kostnader	-9 873	-8 382	-33 123	-28 027
Försäljningskostnader	-10 735	-7 600	-31 205	-24 108
Administrationskostnader	-3 139	-3 040	-10 078	-8 922
Övriga rörelseintäkter	1 066	488	2 224	995
Andelar i intresseföretags resultat	<u>- 2</u>	<u>40</u>	<u>250</u>	<u>148</u>
Rörelsemarginal	8 687	6 470	17 590	19 273
Rörelsemarginal i procent av faktureringen	11,8%	11,0%	8,2%	10,4%
Finansiella intäkter	562	434	2 273	2 228
Finansiella kostnader	<u>- 457</u>	<u>- 795</u>	<u>-2 971</u>	<u>-2 465</u>
Resultat efter finansiella poster	8 792	6 109	16 892	19 036
Minoritetens andel av resultat före skatter	<u>- 313</u>	<u>4</u>	<u>- 506</u>	<u>- 826</u>
Resultat före skatter *)	8 479	6 113	16 386	18 210
Skatter	<u>-2 156</u>	<u>-1 368</u>	<u>-4 256</u>	<u>-5 169</u>
Årets resultat *)	6 323	4 745	12 130	13 041
*) Varav realisationsresultat, netto	728	142	1 843	234

ERICSSON

BALANSRÄKNING

MSEK	31 dec 1999	31 dec 1998
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	10 548	6 354
Materiella anläggningstillgångar	24 719	22 516
Finansiella anläggningstillgångar		
Kapitalandelar i intresseföretag	2 712	2 777
Aktier och andelar	1 751	1 438
Långfristig kundfinansiering	6 657	5 937
Andra långfristiga fordringar	4 972	2 902
Summa anläggningstillgångar	51 359	41 924
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	25 701	26 973
Fordringar		
Kundfordringar, kortfristig kundfinansiering	65 333	57 737
Övriga fordringar	31 227	22 589
Kortfristiga placeringar, kassa och bank	29 008	18 233
Summa omsättningstillgångar	151 269	125 532
SUMMA TILLGÅNGAR	<u>202 628</u>	<u>167 456</u>
EGET KAPITAL	69 176	63 112
MINORITETENS ANDEL AV EGET KAPITAL	2 182	2 051
AVSÄTTNINGAR		
Pensioner	8 398	8 056
Skatter	1 220	2 388
Övriga avsättningar	12 934	11 840
Summa avsättningar	22 552	22 284
LÅNGFRISTIGA SKULDER	24 954	13 068
KORTFRISTIGA SKULDER	83 764	66 941
SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER*)	<u>202 628</u>	<u>167 456</u>

*) Varav räntebärande avsättningar och skulder

45 020

27 474

ERICSSON
KASSAFLÖDESANALYS

MSEK	Januari - December	
	1999	1998
RÖRELSEN		
Årets resultat	12 130	13 041
<u>Icke likviditetspåverkande poster</u>		
Minoritetens andel av årets resultat	404	586
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	7 382	6 081
Realisationsvinster(-)/förluster(+) på sålda anläggningstillgångar	-1 399	- 230
<u>Förändringar i rörelsens nettotillgångar</u>		
Varulager	714	-2 056
Kort- och långfristig kundfinansiering	722	-5 727
Kundfordringar och övriga rörelsetillgångar	-19 832	-10 893
Avsättningar och rörelseskulder	12 804	6 592
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	12 925	7 394
INVESTERINGAR		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-9 085	-8 965
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	625	632
Förvärv/försäljning av aktier och andelar, netto	-4 768	-8 865
Övrigt	-2 136	- 21
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSAKTIVITETER	-15 364	-17 219
KASSAFLÖDE FÖRE FINANSIELLA AKTIVITETER	-2 439	-9 825
FINANSIERING		
Förändring av kortfristiga skulder till kreditinstitut, netto	3 854	955
Emission av konvertibelt förlagslån	58	19
Upptagande av andra långfristiga lån	15 163	3 366
Amortering av långfristiga lån	-1 515	-1 332
Betalda utdelningar	-4 010	-3 800
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIELLA AKTIVITETER	13 550	- 792
Omräkningsdifferenser i likvida medel	- 336	- 277
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	10 775	-10 894
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN	18 233	29 127
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	29 008	18 233

ERICSSON

KONCERNENS UTVECKLING I SAMMANDRAG

MSEK	Januari - December		
	1999	1998	Förändring %
Fakturering	215 403	184 438	17
Resultat före skatter	16 386	18 210	-10
Årets resultat	12 130	13 041	-7
Medelantal aktier efter full konvertering, miljoner	1 997	1 997	
Vinst per aktie, kronor	6,17	6,66	-7
Vinst per aktie enligt U.S. GAAP, kronor	7,68	7,87	-2
Soliditet	35,2%	38,9%	
Avkastning på sysselsatt kapital	19,0%	24,9%	
Avkastning på eget kapital	18,3%	22,5%	
Kassaflöde före finansiella aktiviteter	-2 439	-9 825	
Investeringar i anläggningstillgångar			
- materiella	9 085	8 965	1
- immateriella	5 373	6 013	-11
Antal anställda vid årets slut	103 290	103 667	
Orderingång	223 828	187 415	19
Orderbestånd vid periodens slut	83 976	78 990	6

Affärssegment

(1998 års siffror är proforma)

(1998 & 1999 års siffror har justerats för överföringen av Dedicated Networks till Övriga Produktområden)

(1999 års siffror har justerats för utfördelningen av gemensamma stabskostnader till affärssegmenten)

(MSEK)

	Fakturerings								Rörelsemarginal							
	9912	9909	9906	9903	9812	9809	9806	9803	9912	9909	9906	9903	9812	9809	9806	9803
<i>Mobilsystem</i>	109 377	72 246	46 306	20 840	77 713	50 554	32 358	14 216								
<i>Fasta system</i>	29 730	19 665	12 760	5 515	30 486	20 524	13 789	6 529								
<i>Övrigt</i>	<u>10 836</u>	<u>7 297</u>	<u>5 248</u>	<u>2 150</u>	<u>15 020</u>	<u>9 798</u>	<u>6 411</u>	<u>2 957</u>								
Nätoperatörer/																
Tjänsteleverantörer	149 943	99 208	64 314	28 505	123 219	80 876	52 558	23 702	19 637	10 919	5 758	2 108	15 264*)	8 760	4 988	1 676
Konsumentprodukter	46 444	29 797	20 064	9 696	45 237	32 701	21 879	11 045	253	- 675	- 56	- 23	3 181	3 317	2 758	1 150
Företagslösningar	17 345	11 949	7 841	3 446	14 561	9 843	6 603	3 195	64	- 382	- 216	- 222	96	4	65	56
Övriga produktområden	16 750	11 326	7 301	3 312	15 170	11 101	7 444	3 443	75	139	342	128	1 452	1 146	640	162
Ej allokerade kostnader									-2 439	-1 098	- 666	- 205	-720 *)	- 424	- 328	- 175
Avgår: intern fakturering	-15 079	-10 632	-7 137	-3 388	-13 749	-9 125	-6 234	-3 029								
Summa	215 403	141 648	92 383	41 571	184 438	125 396	82 250	38 356	17 590	8 903	5 162	1 786	19 273	12 803	8 123	2 869

	Fakturerings, förändring mot föregående år %				Rörelsemarginal, %							
	9912	9909	9906	9903	9912	9909	9906	9903	9812A	9809A	9806A	9803A
<i>Mobilsystem</i>	40,7%	42,9%	43,1%	46,6%								
<i>Fasta system</i>	-2,5%	-4,2%	-7,5%	-15,5%								
<i>Övrigt</i>	<u>-27,9%</u>	<u>-25,5%</u>	<u>-18,1%</u>	<u>-27,3%</u>								
Nätoperatörer/												
Tjänsteleverantörer	21,7%	22,7%	22,4%	20,3%	13,1%	11,0%	9,0%	7,4%	12,4%	10,8%	9,5%	7,1%
Konsumentprodukter	2,7%	-8,9%	-8,3%	-12,2%	0,5%	-2,3%	-0,3%	-0,2%	7,0%	10,1%	12,6%	10,4%
Företagslösningar	19,1%	21,4%	18,7%	7,9%	0,4%	-3,2%	-2,8%	-6,4%	0,7%	0,0%	1,0%	1,8%
Övriga produktområden	10,4%	2,0%	-1,9%	-3,8%	0,4%	1,2%	4,7%	3,9%	9,6%	10,3%	8,6%	4,7%
Avgår: intern fakturering	9,7%	16,5%	14,5%	11,9%								
Summa	16,8%	13,0%	12,3%	8,4%	8,2%	6,3%	5,6%	4,3%	10,4%	10,2%	9,9%	7,5%

	Antal anställda							
	9912	9909	9906	9903	9812	9809	9806	9803
Nätoperatörer/								
Tjänsteleverantörer	64 695	65 359	65 909	65 530	68 645	69 111	69 024	68 485
Konsumentprodukter	16 446	14 970	14 053	14 116	14 193	13 831	13 545	12 832
Företagslösningar	9 615	10 262	10 329	9 856	9 966	9 791	9 606	9 229
Övriga produktområden	11 525	11 474	11 278	11 046	10 678	11 100	10 987	11 763
Ej allokerade	1 009	712	809	669	185	168	166	157
Summa	103 290	102 777	102 378	101 217	103 667	104 001	103 328	102 466

*) Proforma affärssegmentsresultat som presenterades i Årsredovisningen för 1998 har justerats med ränta på kundfinansiering. Denna rapporterades tidigare som en del av segmentens rörelseresultat, reverserades bland ej allokerade kostnader och klassades om till finansiella intäkter. Fr o m 1999 rapporteras sådan ränta direkt som en finansiell intäkt.

I enlighet med den information som gavs i bokslutskommunikén för september 1999 har segmentsresultaten för 1998 och 1999 justerats för:

a) överföringen av enheten Dedicated Networks från affärssegmentet Företagslösningar till Övriga produktområden (1998 och 1999) och
b) utfördelningen av vissa gemensamma stabskostnader till affärssegmenten (1999). I 9903 har MSEK 250 fördelats ut, i 9906 MSEK 800, i 9909 MSEK 1 300 och i 9912 MSEK 1 600.

Ej utfördelade kostnader består huvudsakligen av kostnader för gemensamma staber, vissa avskrivningar på goodwill samt icke-operativa reavinst och -förluster.

Affärssegment, isolerade kvartal

(1998 års siffror är proforma)

(1998 & 1999 års siffror har justerats för överföringen av Dedicated Networks till Övriga Produktområden)

(1999 års siffror har justerats för utfördelningen av gemensamma stabskostnader till affärssegmenten)

(MSEK)

	Fakturerings								Rörelsemarginal							
	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99	Q4-98	Q3-98	Q2-98	Q1-98	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99	Q4-98	Q3-98	Q2-98	Q1-98
<i>Mobilsystem</i>	37 131	25 940	25 466	20 840	27 159	18 196	18 142	14 216								
<i>Fasta system</i>	10 065	6 905	7 245	5 515	9 962	6 735	7 260	6 529								
<i>Övrigt</i>	<u>3 539</u>	<u>2 049</u>	<u>3 098</u>	<u>2 150</u>	<u>5 222</u>	<u>3 387</u>	<u>3 454</u>	<u>2 957</u>								
Nätoperatörer/																
Tjänsteleverantörer	50 735	34 894	35 809	28 505	42 343	28 318	28 856	23 702	8 718	5 161	3 650	2 108	6 504 *)	3 772	3 312	1 676
Konsumentprodukter	16 647	9 733	10 368	9 696	12 536	10 822	10 834	11 045	928	- 619	- 33	- 23	- 136	559	1 608	1 150
Företagslösningar	5 396	4 108	4 395	3 446	4 718	3 240	3 408	3 195	446	- 166	6	- 222	92	- 61	9	56
Övriga produktområden	5 424	4 025	3 989	3 312	4 069	3 657	4 001	3 443	- 64	- 203	214	128	306	506	478	162
Ej allokerade kostnader									-1 341	- 432	- 461	- 205	-296 *)	- 96	- 153	- 175
Avgår: intern fakturering	-4 447	-3 495	-3 749	-3 388	-4 624	-2 891	-3 205	-3 029								
Summa	73 755	49 265	50 812	41 571	59 042	43 146	43 894	38 356	8 687	3 741	3 376	1 786	6 470	4 680	5 254	2 869

	Fakturerings, förändring mot föregående år %				Rörelsemarginal, %							
	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99	Q4-98	Q3-98	Q2-98	Q1-98
<i>Mobilsystem</i>	36,7%	42,6%	40,4%	46,6%								
<i>Fasta system</i>	1,0%	2,5%	-0,2%	-15,5%								
<i>Övrigt</i>	<u>-32,2%</u>	<u>-39,5%</u>	<u>-10,3%</u>	<u>-27,3%</u>								
Nätoperatörer/												
Tjänsteleverantörer	19,8%	23,2%	24,1%	20,3%	17,2%	14,8%	10,2%	7,4%	15,4%	13,3%	11,5%	7,1%
Konsumentprodukter	32,8%	-10,1%	-4,3%	-12,2%	5,6%	-6,4%	-0,3%	-0,2%	-1,1%	5,2%	14,8%	10,4%
Företagslösningar	14,4%	26,8%	29,0%	7,9%	8,3%	-4,0%	0,1%	-6,4%	1,9%	-1,9%	0,3%	1,8%
Övriga produktområden	33,3%	10,1%	-0,3%	-3,8%	-1,2%	-5,0%	5,4%	3,9%	7,5%	13,8%	11,9%	4,7%
Avgår: intern fakturering	-3,8%	20,9%	17,0%	11,9%								
Summa	24,9%	14,2%	15,8%	8,4%	11,8%	7,6%	6,6%	4,3%	11,0%	10,8%	12,0%	7,5%

*) Proforma affärssegmentsresultat som presenterades i Årsredovisningen för 1998 har justerats med ränta på kundfinansiering.

Denna rapporterades tidigare som en del av segmentens rörelseresultat, reverserades bland ej allokerade kostnader och klassades om till finansiella intäkter. Fr o m 1999 rapporteras sådan ränta direkt som en finansiell intäkt.

I enlighet med den information som gavs i bokslutskommunikén för september 1999 har segmentsresultaten för 1998 och 1999 justerats för:

- a) överföringen av enheten Dedicated Networks från affärssegmentet Företagslösningar till Övriga produktområden (1998 och 1999) och
- b) utfördelningen av vissa gemensamma stabskostnader till affärssegmenten (1999). I 9903 har MSEK 250 fördelats ut, i 9906 MSEK 800, i 9909 MSEK 1 300 och i 9912 MSEK 1 600.

Ej utfördelade kostnader består huvudsakligen av kostnader för gemensamma staber, vissa avskrivningar på goodwill samt icke-operativa reavinst och -förluster.

Fakturering per Marknadsområde

(1998 har justerats i enlighet med den nya marknadsområdesorganisation)

(MSEK)

	Fakturering								Fakturering, isolerade kvartal							
	9912	9909	9906	9903	9812	9809	9806	9803	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99	Q4-98	Q3-98	Q2-98	Q1-98
Europa, Mellanöstern, Afrika *)	115 065	75 418	48 995	22 129	97 456	65 213	41 882	19 498	39 647	26 423	26 866	22 129	32 243	23 331	22 384	19 498
Nordamerika	25 175	17 610	11 387	4 179	18 560	12 382	8 074	4 331	7 565	6 223	7 208	4 179	6 178	4 308	3 743	4 331
Latinamerika	30 263	18 916	12 186	4 920	25 537	17 387	12 348	5 577	11 347	6 730	7 266	4 920	8 150	5 039	6 771	5 577
Asien och Oceanien	44 900	29 704	19 815	10 343	42 885	30 414	19 946	8 950	15 196	9 889	9 472	10 343	12 471	10 468	10 996	8 950
Total	215 403	141 648	92 383	41 571	184 438	125 396	82 250	38 356	73 755	49 265	50 812	41 571	59 042	43 146	43 894	38 356
*) varav Sverige	7 551	5 461	3 868	1 685	8 509	6 539	4 439	2 058	2 090	1 593	2 183	1 685	1 970	2 100	2 381	2 058
*) varav EU	80 345	52 411	34 299	16 261	71 094	48 552	31 400	14 767	27 934	18 112	18 038	16 261	22 542	17 152	16 633	14 767

	Fakturering, förändring mot föregående år %				Fakturering, isolerade kvartal, förändring mot föregående år %			
	9912	9909	9906	9903	Q4-99	Q3-99	Q2-99	Q1-99
Europa, Mellanöstern, Afrika *)	18,1%	15,6%	17,0%	13,5%	23,0%	13,3%	20,0%	13,5%
Nordamerika	35,6%	42,2%	41,0%	-3,5%	22,5%	44,5%	92,6%	-3,5%
Latinamerika	18,5%	8,8%	-1,3%	-11,8%	39,2%	33,6%	7,3%	-11,8%
Asien och Oceanien	4,7%	-2,3%	-0,7%	15,6%	21,9%	-5,5%	-13,9%	15,6%
Total	16,8%	13,0%	12,3%	8,4%	24,9%	14,2%	15,8%	8,4%
*) varav Sverige	-11,3%	-16,5%	-12,9%	-18,1%	6,1%	-24,1%	-8,3%	-18,1%
*) varav EU	13,0%	7,9%	9,2%	10,1%	23,9%	5,6%	8,4%	10,1%