

STOR

INNEHÅLL

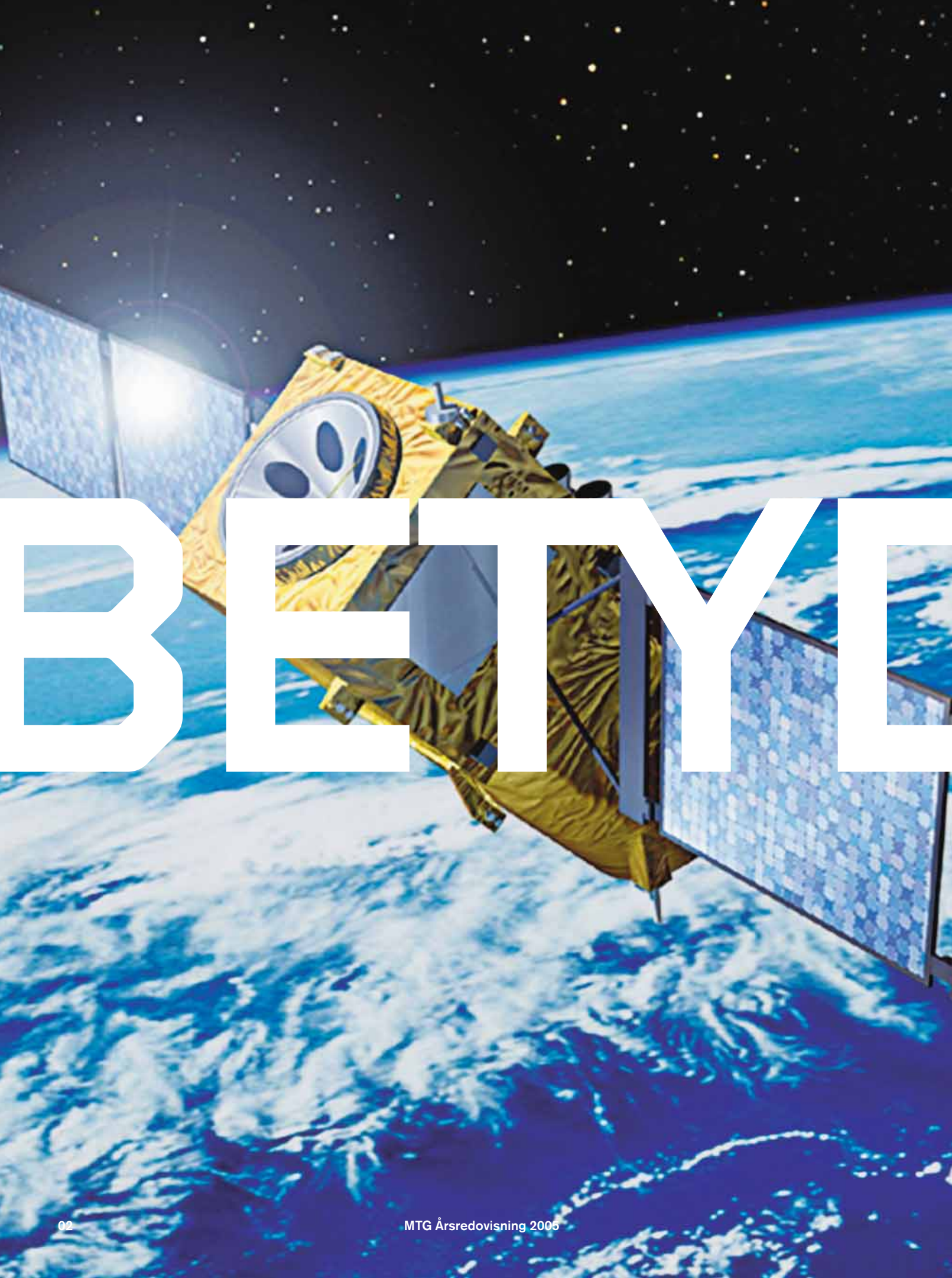
04	VDs INLEDNING
06	HÖJDPUNKTER
08	STÖRRE: UTVIDGAR DEN GEOGRAFISKA SPRIDNINGEN
10	SNABBARE: I TEKNIKENS FRAMKANT
12	STARKARE: THE HOME OF ENTERTAINMENT
14	BÄTTRE: VDs KOMMENTAR
16	KONCERNÖVERSIKT
17	FEM ÅR MED MTG
18	VERKSTÄLLANDE LEDNING
20	VIASAT BROADCASTING – ÖVERSIKT
22	VIASAT BROADCASTING – SKANDINAVIEN: FRI-TV
24	VIASAT BROADCASTING – NORDEN: BETAL-TV
26	VIASAT BROADCASTING – CENTRAL- OCH ÖSTEUROPA
28	MTG RADIO
30	MODERN STUDIOS
31	HOME SHOPPING
32	STYRELSE
34	MODERNT ANSVARSTAGANDE
36	BOLAGSSTYRNING
39	INTERN KONTROLL

PLEKEN

ÅRSREDOVISNING OCH KONCERNREDOVISNING

40	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
44	MTG-AKTIE
45	KONCERNENS RESULTATRÄKNING
46	KONCERNENS BALANSRÄKNING
48	KONCERNEN FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL
49	KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS
50	MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
50	MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
51	MODERBOLAGET FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL
52	MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS
53	NOTER
74	REVISIONSBERÄTTELSE
75	ÅRSSTÄMMA
75	KALENDARIUM
76	DEFINITIONER OCH NYCKELTAL
77	ADRESSER







DELSE

**“FÖR MTG HANDLAR DET
OM ATT MAXIMERA
UNDERHÅLLNINGENS
KRAFT. VÅRA KANALER NÅR
86 MILJONER TV-TITTARE
VARJE DAG I 21 LÄNDER
OCH VI HAR DEN NÄST
STÖRSTA GEOGRAFISKA
SPRIDNINGEN I EUROPA”**



Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef



MTG-KON

MTG-KONCERNEN

- > **Rekordhög rörelsevinst på 1.285 Mkr**
- > **Nettoförsäljningen ökade med 18% till 8.012 Mkr**
- > **Vinst före skatt 1.567 Mkr**
- > **Föreslagen utskiftning av aktier i Metro International till MTGs aktieägare**

VICERNEN

HÖJDPUNKTER

FRI-TV SKANDINAVIEN

17%

RÖRELSEMARGINAL

- > Nettoförsäljningen ökade med 11% till 2.912 Mkr
- > TV3 – näst största kommersiella kanalen i Sverige & Danmark och tredje största kommersiella kanalen i Norge
- > Nischkanaler – ZTV (Sverige och Norge) & TV3+ (Danmark)
- > Distribueras på Viasats satellit-TV-plattform och via externa kabeloperatörer, digital marksändning och IPTV-nätverk

BETAL-TV NORDEN

+128.000

NYA PREMIUMABONNENTER NETTO

- > Nettoförsäljningen ökade med 13% till 2.633 Mkr
- > 603.000 premiumabonnenter
- > Rörelsemarginalen uppgick till 19%
- > Fler än 50 egenproducerade & tredjepartskanaler distribuerade på Viasats satellitplattform i Sverige, Norge, Danmark & Finland

CENTRAL- OCH ÖSTEUROPA

11.541.000

ABONNENTER AV FEM BETAL-TV-KANALER I 17 LÄNDER

- > Nettoförsäljningen ökade med 72% och uppgick till 813 Mkr
- > Rörelseresultatet 335 Mkr, inklusive resultatandelar i ryska CTC Media
- > TV3 – största kommersiella kanalen i Estland, Lettland och Litauen
- > Nischkanaler – 3+ (Estland, Lettland), Tango-TV (Litauen)
- > TV Prima – näst största kommersiella kanalen i Tjeckien
- > Viasat3 – tredje största kanalen i Ungern
- > DTV – nationellt TV-nätverk i den snabbväxande ryska marknaden
- > CTC Media – MTG är största ägare i den ledande oberoende TV-kanalen i Ryssland

MTGs TV-KANALER NÅR 86 MILJONER MÄNNISKOR I 21 LÄNDER I HELA EUROPA

MTG startade TV3 1987 – den första kommersiella TV-kanalen i Skandinavien. På den tiden hade endast 1,2 miljoner tittare möjlighet att se kanalen. Nu, 18 år senare, när MTG blivit myndigt, kan fler än 86 miljoner tittare i 21 länder njuta av MTGs över 35 underhållningskanaler. Dessa sänds på marknader med en sammanlagd befolkning på över 360 miljoner människor – den näst största geografiska spridningen av de europeiska TV-bolagen.

MTG fortsatte att utöka den geografiska spridningen under 2005 i och med förvärvet av 50% av det tjeckiska TV-bolaget TV Prima. Den tjeckiska marknaden domineras av ett fåtal nyckelaktörer och har unika drag och en dynamiskt föränderlig miljö. MTGs intåg i en av de allra mest blomstrande ekonomierna i Central- och Östeuropa visar på gruppens förmåga att dra fördel av nya möjligheter och växa där dessa uppstår.

MTG expanderade även sin försäljning av betal-TV-kanaler under året med 5 miljoner nya abonnenter. MTGs fem betal-TV-kanaler (TV1000, Viasat Explorer, Viasat Sport, Viasat History, TV1000 Russian Kino) distribueras av tredjepartsoperatörer och attraherar över 11,5 miljoner abonnenter i 17 länder i Central- och Östeuropa.

MTGs resa började 1987 i Skandinavien, expanderade sedan österut mot Baltikum under tidigt 90-tal och till Ungern och Ryssland då det nya millenniet föddes, och nu vidare i de central- och östeuropeiska länderna. Nya territorier finns kvar att erövra och resan fortsätter ...

VI BLIR

STÖR

UTVIDGAR DEN GEOGRAFISKA SPRIDNINGEN



RE

NINGEN



VI ÄR

SNA



TV-TITTANDE KAN INTE BLI ENKLARE

Innovation och teknologi. Utmana gamla sanningar och etablerade konventioner. Utforska nya marknadstillfällen. Arbeta *hårdare och snabbare* än konkurrenterna.

MTG introducerade sin senaste innovation, Viasat+ Personal Video Recorder, i slutet av 2005. Viasat+ ger guldabonnenter möjligheten att ta kontroll över sin TV-upplevelse och själva välja när de vill se TV-programmen. Viasat+ är en kombinerad satellitmottagare och digital videobandspelare i en box. Denna är integrerad med en elektronisk programguide (EPG), vilken gör att abonnenter kan spela in, planera och titta på sina favoritunderhållningsprogram. Användarna kan spela in upp till 60 timmars program på boxens hårddisk. Boxens dubbla mottagare tillåter användarna att titta på ett inspelat program och samtidigt spela in två andra. Tittare kan också spela in en hel TV-serie eller programgenre med en enda inställning. Och inte nog med det, direktsändningar kan pausas och till och med spolas tillbaka.

Det kan bara inte bli enklare att titta på vad du vill när du vill.

BBARE

ITEKNIKENS FRAMKANT

THE HOME OF ENTERTAINMENT

MTG förser sina tittare med både lokala filmer och de största filmerna från Hollywood, bevakning av stora nationella och internationella sportevenemang, djupgående dokumentärer, barnprogram samt de populäraste egenproducerade och inköpta drama- och realityserierna.

En tilltalande blandning av innehåll från de stora Hollywood-studiorna, specifika strategiska inköp och lokala produktioner, gör MTG till det ledande underhållningsbolaget i de regioner där företaget verkar.

> YOUR NO.1 IN SPORTS

MTG erbjuder tittarna ett oöverträffat antal rättigheter till sportsändningar. MTG har fortsatt att säkra det allra bästa inom sportunderhållningen. Idag har MTG samtliga sändningsrättigheter till direktsändningar av Formel 1, UEFA Champions League-matcherna, danska fotbollsligan, FA Cupen, division 1-fotbollen i England, franska fotbollsligan, holländska fotbollsligan samt svenska, danska och norska landslagsmatcher. För de golfintresserade erbjuds British Open, Europatouren, den amerikanska PGA-touren, Ryder Cup och många, många andra stora sportevenemang.

> YOUR NO.1 IN MOVIES

MTGs åtagande att leverera det absolut bästa inom underhållning för filmentusiaster bevisas genom företagets inte mindre än sex olika TV1000-kanaler. Varje kanal har ett eget tema och är enbart inriktad på att förse filmälskare med ett urval av de senaste succéerna dygnet runt. Under 2005 visades filmer såsom The Passion of The Christ, Kill Bill Vol. 1 & 2 och Spiderman 2.

NU ÄR VI ÄNNU

STAR

THE HOME OF ENTERTAINMENT



KARE

VDs kommentar

Storleken har betydelse

Förra årets årsredovisning fokuserade på "Choices" – valmöjligheter för tittaren, för konsumenten, och för annonsören – samt MTGs åtagande att göra vårt innehåll och våra tjänster tillgängliga på så många och snabbväxande distributionsplattformar som möjligt.

Vi uppfyllde vårt åtagande under 2005 genom att lansera nya kanaler och nätverk, öka vårt ägande i för oss viktiga investeringar, lansera nya tjänster, öka vår penetration och vid årets slut köpa 50% av det tjeckiska TV-bolaget TV Prima. Det förvärvet visar hur vi ser på förvärv, värdeskapande och marknadens möjligheter.

Precis som vi gjorde med DTV i Ryssland och den nu vinstgivande Viasat3 i Ungern, har vi identifierat betydande marknadspotential i Tjeckien.

Storleken har betydelse, eftersom den ger oss möjlighet att erbjuda nya tjänster till existerande kunder och även erbjuda existerande tjänster till nya kunder. Vår geografiska spridning ökade under året till en ny rekordnivå på över 360 miljoner människor i 21 länder, vilket är den näst största geografiska spridningen för TV-sändningar i Europa.

Vår storlek gör det möjligt för oss att dra fördel av strukturella förändringar i den skandinaviska marknaden, såväl som att öka vår exponering mot de snabbväxande marknaderna i Östeuropa.

Storleken har alltid varit viktig för oss eftersom den skapar synergieffekter och skalfördelar. Det är inte bara geografisk täckning som spelar roll utan även utbudets djup och bredd. Det faktum att vi driver fri-TV-kanaler, en betal-TV-plattform, våra egna betal-TV-kanaler, såväl som radio- och internetverksamheter ger oss

en unik möjlighet att dra nytta av hävstångseffekter och det skapar bättre marginaler.

Vi köper och tabblägger programmen centralt, vilket i kombination med att vi kontrollerar flera mediefönster ger oss konkurrensfördelar.

2005 var ännu ett år med stark tillväxt för MTG och vi rapporterade ett rekordhøgt rörelseresultat – en ökning med 90% från föregående år. Gruppen har också rapporterat ett starkt kassaflöde och vi använde överskottet från försäljningen av våra aktier i TV4 i början av året till att finansiera förvärvet av vår andel i TV Prima. Balansräkningen har därför stärkts ytterligare och vi avslutade året med positiv nettokassa.

Vi har fortsatt att utvärdera ett stort antal investeringsmöjligheter, men vi hade inte genererat en ökad avkastning på sysselsatt kapital till 22,1%, under 2005

om vi gjort dåliga förvärv. Vår finansiella position fortsätter att ge oss betydande handlingsutrymme och möjlighet att tillvarata de rätta möjligheterna när de kommer.

Den föreslagna utskiftningen av våra aktier i Metro International S.A. kommer att förenkla verksamheten ännu mer och ge aktieägarna möjlighet att få del av den anse- nliga avkastning som vi erhållit från våra investeringar i Metro.

Vi fokuserar inte bara på att vara bättre än jämförbara bolag i Sverige, utan också att vara bättre än våra internationella motsvarigheter. Det finns få TV-bolag i Europa som uppnått en tillväxt på 24% eller en vinstmarginal på 22%, som Viasat Broadcasting uppvisade under 2005.

Det finns än färre fri-TV-operatörer som uppnått en försäljningsökning på 11% under 2005 eller en vinstmarginal på 17% som vi gjorde i Skandinavien. Och det

BÄTT

"STORLEKEN HAR ALLTID VARIT VIKTIG FÖR OSS EFTERSOM DEN SKAPAR SYNERGIEFFEKTER OCH SKALFÖRDELAR."

finns få betal-TV-operatörer som upplevde en 27-procentig uppgång i premiumabonnenter samtidigt som de hade den bästa rörelsemarginalen i klassen på 19%. Allt detta har åstadkommits på en av de enda två duopolistiska satellit-TV-marknaderna i Europa, på en marknad med bland den högsta andelen av internetanvändare i Europa, med fullt utbyggd kabel-TV-infrastruktur och ett fullt utrustat digitalt markbaserat utbud, vilket är fallet i Sverige.

Våra affärer i Central- och Östeuropa visar verkligen vad MTG egentligen är. Vi startade i Baltikum för över 10 år sedan och utvecklingen är en spegling av den integrerade skandinaviska modellen. Enbart spridningen av vår betal-TV-verksamhet, som innefattar fem Viasat-kanaler i samarbete med fler än 2.000 tredjeparts kabel-TV operatörer och satellit-TV-distributörer i 17 länder, har nästan fördubblats

under 2005 för att nå 11,5 miljoner abonnenter vid slutet av året. Trots denna starka tillväxt var den sammanlagda affärsverksamheten vinstgivande under året, även utan vinstandelen från CTC Media.

Vi ligger i linje med de strategiska mål som vi satte upp i juni 2004 och har redan överträffat vissa mål som vi själva satt upp.

Så, storleken är viktig och större kan vara vackrare. Men expansionen måste vara disciplinerad och ske till rätt pris! Skalfördelar handlar om att skapa värde och vi fortsätter att sträva efter att uppnå balans mellan våra två mål – stark tillväxt och ökad vinst.

Samtidigt tar vi vårt ansvar som medieföretag mycket seriöst och jobbar hårt med att försäkra oss om att vi lever upp till och överträffar de krav som har satts upp av dem som reglerar marknaderna som vi verkar på.

Jag har arbetat kontinuerligt under det senaste året för att förbättra kvaliteten i den verkställande ledningen och av genomförandet av besluten inom gruppen. Detta har alltid varit i fokus i de dagliga rutinerna för ledningen. Vi ska komma ihåg att det är MTGs medarbetare som levererat dessa resultat – det är ett arbete som utförs av de lokala säljarna som varje dag går ut och kämpar för företagets skull; det är den kreativa talangen och andan hos våra anställda i varje land; det är effektiviteten och hängivenheten hos vårt support team och alla gruppens anställda. De lever och andas vår filosofi; "Sträva efter mer än du tror är möjligt, arbeta hårdare och snabbare än dina konkurrenter och fira dina segrar".

Jag vill tacka alla våra intressenter för att de gjort 2005 möjligt och vi ser fram emot 2006 med stor entusiasm när vi ska fortsätta att utöka och kapitalisera på våra marknadspositioner.

Till er tjänst,



Hans-Holger Albrecht
VD och koncernchef



RE

RESULTAT ÄN NÅGONSIN

Koncernöversikt

VIASAT BROADCASTING

Viasat Broadcasting är den största fri- och betal-TV-operatören i Skandinavien och Baltikum. Viasats satellit-TV-plattform erbjuder digital-TV-paket som innehåller fler än 50 egenproducerade och tredjeparts-kanaler. Viasats TV-kanaler, inklusive flaggskeppen TV3 och TV1000, når nu över 86 miljoner människor i 21 europeiska länder. MTG är största aktieägare i Rysslands största oberoende TV-nätverk, CTC Media och äger 50% av den näst största fri-TV-kanalen i Tjeckien - TV Prima. MTG äger även den ryska nationella TV-kanalen DTV och 95% av Viasat3, den tredje största kommersiella kanalen i Ungern.

FRI-TV

TV3
ZTV
TV6
TV8
TV3+
3+
Viasat3
Tango TV
DTV
TV Prima

Betal-TV

Viasat Sport 1 Sverige
Viasat Sport 1 Danmark
SportN Norge
Viasat Sport 2
Viasat Sport 3
Viasat Sport 24
TV1000
TV1000 Plus One

TV1000 Classic
TV1000 Family
TV1000 Action
TV1000 Nordic
TV1000 Russian Kino
TV1000 Balkan
TV 1000 East
Viasat Nature
Viasat Explorer
Viasat History
Viasat Crime
Viasat Music
Viasat Guide
Viasat Games
Viasat Ticket

Övriga bolag
Bet24

Intressebolag
CTC Media

77%

DEL AV KONCERNENS INTÄKTER
(inklusive internförsäljning)

MTG RADIO

MTG Radio är den största kommersiella radiooperatören i Norden och Baltikum. MTG Radio äger, eller har aktieinnehav i, de största kommersiella radionätverken i Sverige, Norge och Finland såväl som snabbt växande radiostationer och nätverk i de baltiska länderna. MTG Radios stationer når varje dag över tre miljoner lyssnare.

RIX FM
Lugna Favoriter
Bandit
Svenska Favoriter
NRJ
Star FM
Power Hit Radio
XL Format

Intressebolag

P4 Radio Hele Norge
Radio Nova (indirekt andel)

3%

DEL AV KONCERNENS INTÄKTER
(inklusive internförsäljning)

MODERN STUDIOS

Modern Studios producerar underhållningsprogram för Viasat och andra TV-bolag. Produktionsbolaget STRIX har sålt sina 31 reality-TV-format till TV-bolag och andra medieföretag i fler än 72 länder över hela världen. Modern Studios producerar, marknadsför och distribuerar även filmer, böcker och tidningar.

STRIX Television
Sonet Film
Modern TV
Brombergs Bokförlag
Redaktörerna
Engine
Zoomobile

8%

DEL AV KONCERNENS INTÄKTER
(inklusive internförsäljning)

HOME SHOPPING

CDON.COM är Nordens mest besökta e-handelssajt för underhållning och säljer CD, DVD, dator- och TV-spel, musik för nedladdning, hårdvaror och böcker. TV-Shop är ett av Europas största företag för direktförsäljning via TV och sänder informativ marknadsföring till 100 miljoner hem i mer än 50 länder via Viasat och tredjeparts-kanaler.

CDON
TV-Shop
PIN24

12%

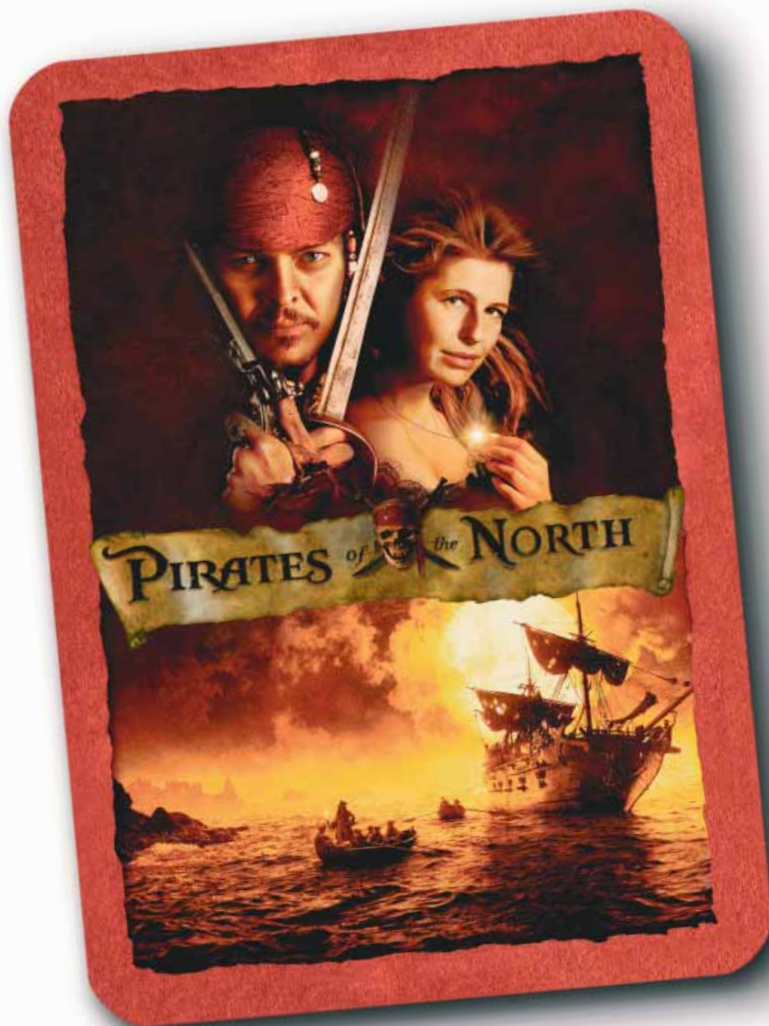
DEL AV KONCERNENS INTÄKTER
(inklusive internförsäljning)

Fem år med MTG

(Mkr)	2005 *	2004 *	2003	2002	2001
Nettoomsättning	8.012	6.805	6.311	6.023	6.402
Bruttoresultat	3.215	2.355	2.369	2.084	2.298
Resultat av företagsutveckling	–	381	–	–	–
Övriga engångsposter	–	-86	–	-126	15
Rörelseresultat	1.285	1.057	542	267	360
Resultat vid försäljning av värdepapper	384	–	–	163	–
Resultat efter finansiella poster, exklusive konvertibelkostnader	1.681	1.075	423	60	317
Nettoresultat	1.237	746	289	-67	121
Balansräkning					
Anläggningstillgångar	5.578	3.126	2.879	3.070	3.109
Omsättningstillgångar	4.315	3.273	2.837	3.114	3.832
Summa tillgångar	9.893	6.398	5.716	6.184	6.941
Eget kapital	5.404	2.785	2.147	1.901	1.953
Långfristiga skulder	249	1.172	1.341	1.738	1.650
Kortfristiga skulder	4.241	2.441	2.228	2.545	3.338
Summa eget kapital och skulder	9.893	6.398	5.716	6.184	6.941
Personal					
Medelantal anställda	1.614	1.554	1.481	1.451	1.451
Nyckeltal					
Avkastning på totalt kapital %	20%	19%	5%	neg	2%
Avkastning på eget kapital %	30%	30%	13%	neg	6%
Rörelsemarginal %	16%	16%	9%	4%	6%
Nettomarginal %	15%	11%	5%	neg	2%
Avkastning på sysselsatt kapital %	22%	21%	15%	6%	10%
Soliditet %	55%	44%	38%	30%	28%
Nettoskuld / eget kapital %	–	16%	41%	43%	46%
Räntetäckningsgrad	12,93	12,91	3,25	1,25	3,67
Nettoomsättning per anställd, tkr	4.964	4.379	4.261	4.151	4.412
Rörelseresultat per anställd, tkr	796	680	366	184	248
Investeringar					
Investeringar i anläggningstillgångar	80	107	135	98	106
Investeringar i aktier och konvertibler	932	496	562	481	161
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång, inklusive konvertibler **	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal utestående aktier vid periodens utgång, exklusive konvertibler **	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Antal aktier efter utspädning **	66.375.156	66.407.538	66.382.520	66.375.156	66.375.156
Antal aktier före utspädning	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156	66.375.156
Marknadskurs periodens sista dag, kr	331,50	181,00	151,50	70,50	231,00
Resultat per aktie efter utspädning, kr **	18,56	11,23	4,36	-1,00	1,82
Resultat per aktie före utspädning, kr	18,56	11,23	4,36	-1,00	1,82
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	80,62	41,92	32,31	28,40	29,35
Eget kapital per aktie före utspädning, kr	80,62	41,92	32,32	28,40	29,35
P/E-tal	18	16	35	–	127
Kontantutdelning / föreslagen kontantutdelning	–	–	–	–	–

* Enligt IFRS (International Financial Reporting Standards) 2004 omräknat.

** Bolaget har utgivit konvertibla skuldebrev som kan komma att utöka antalet B-aktier med 2.790.994 samt två optionsprogram som kan komma att utöka antalet B-aktier med 1.096.383 aktier (per 31 december 2005). Endast en liten del av dessa program räknas med vid utspädning då konverteringskursen för större delen av programmen väsentligt överstiger den genomsnittliga aktiekursen under 2005, 2004 och 2003.



HANS-HOLGER ALBRECHT



Alias: Hans Sparrow

Född: 1963

Titel: VD och koncernchef

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 208.809

Hans-Holger har arbetat inom MTG sedan 1997, som ansvarig för betal-TV-verksamheten och för hela affärsområdet Viasat Broadcasting. Han blev operativ chef för MTG i maj 2000 och VD och koncernchef i augusti 2000. Hans-Holger har en doktorsexamen i juridik från universitetet i Bochum, Tyskland. Han delar ordförandeposten i CTC Media Inc. och är också styrelsemedlem i International Emmy Association i New York, Glocal Forum och EM.TV AG. Hans-Holger innehar 120.634 aktier i Metro International S.A. och 434 aktier i Tele2 AB.

MIA BRUNELL



Alias: Mia Knightley

Född: 1965

Titel: Finanschef

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 94.404

Mia har arbetat inom MTG sedan 1992, först som ekonomichef för TV1000 innan hon blev controller för betal-TV-verksamheten och sedan för hela Viasat Broadcasting. Hon blev koncerncontroller i januari 2001 och finanschef i mars 2001. Mia är styrelsemedlem i CTC Media Inc. sedan februari 2006.

ANDREW BARRON



Alias: Barbossa Barron

Född: 1965

Titel: Operativ chef

Aktieinnehav i MTG: 0

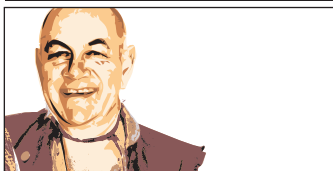
Innehav av optioner: 19.998

Andrew kom 2002 från United Pan-Europe Communications, där han var VD för Chello broadband. Innan dess var han vice VD för New Media and Business Development hos Walt Disney Europe. Han utsågs till operativ chef 2003.

MODIGARE

VERKSTÄLLANDE LEDNING

HASSE BREITHOLTZ



Alias: Governor Weatherby Breitholtz

Född: 1949

Titel: Vice VD MTG och VD för affärsområdet

Modern Studios

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 9.876

Hasse började arbeta inom MTG 2004 då han kom från BMG där han ansvarade för BMGs nordiska verksamheter. Hasse var även ordförande för BMGs verksamheter i Storbritannien och Irland. Hasse har också varit marknadschef för musikförlagen EMI och Sonet Grammofon i Sverige. Han är styrelsemedlem i Djurgårdens ishockeyförening.

ANDERS NILSSON



Alias: Nilsson the Navigator

Född: 1967

Titel: Ansvarig för Fri-TV, Betal-TV & Radio – Sverige

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 84.405

Anders arbetade för MTG Radio från 1992 och blev VD för MTGs radioverksamhet 1997. Han utsågs till VD för affärsområdet Publishing 2000 och var operativ chef i MTG under två år. Anders har varit ansvarig för TV- och radioverksamheten i Sverige sedan 2003.

HEIN ESPEN HATTESTAD



Alias: The Dashing Hattestad

Född: 1963

Titel: Ansvarig för Fri-TV & Betal-TV – Norge

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 84.405

Hein Espen utsågs till VD för P4 Radio Hele Norge ASA 1999 och arbetade där tills han kom till MTG Norge som operativ chef 2001. Före 1999 var han vice VD för The Bates Group i Norge, som ingick i reklam- och marknadsföringsgruppen Cordiant Group. Hein Espen har varit ansvarig för TV-verksamheten i Norge sedan 2003.

JØRGEN MADSEN



Alias: Jørgen the Brave

Född: 1966

Titel: Ansvarig för Fri-TV & Betal-TV – Danmark

Aktieinnehav i MTG: 969 B-aktier

Innehav av optioner: 138.810

Jørgen har arbetat inom koncernen sedan 1994, som ansvarig för sponsring på TV3, som chef på Viasat Sport i Danmark och även som ansvarig för Viasat Sport för hela Skandinavien. Han var även VD för New Media under 2000 och 2001. Jørgen har varit ansvarig för TV-verksamheten i Danmark sedan 2003.

YGGERS MORTENSEN



Alias: Privateer Yggers

Född: 1971

Titel: Ansvarig för Fri-TV, Betal-TV & Radio

– Central- och Osteuropa

Aktieinnehav i MTG: 700 B-aktier

Innehav av optioner: 84.405

Yggers har haft olika befattningar inom MTGs radio- och TV-verksamhet sedan 1995, då han började som trainee. Innan han blev ansvarig för Central- och Osteuropa 2003 var han ansvarig för London-kontoret och dess TV-center.

EIVIND SCHACKT



Alias: Buccaneer Eivind

Född: 1964

Titel: VD för affärsområdet Home Shopping

Aktieinnehav i MTG: 0

Innehav av optioner: 37.143

Eivind har varit verksam inom koncernen sedan 1993 och haft många olika befattningar, bland annat som VD för TV3 Norge och som skandinavisk chef för TV-Shop. Han utsågs till VD för Home Shopping 2001.

VIASAT BROADCASTING

VIASAT BROADCASTING STÅR FÖR KONCERNENS TV-VERKSAMHET

Viasat Broadcasting underhåller genom att erbjuda tittare i Norden (Sverige, Norge, Danmark och Finland) liksom tittare i 17 länder i Central- och Östeuropa högkvalitativa egenproducerade och tredjepartskanaler med TV-underhållning.

Viasat är en av få operatörer i Europa som erbjuder en kombination av fri- och betal-TV. Viasat sänder sina fri-TV-kanaler (reklamfinansierade) TV3, ZTV, TV8, TV3+, 3+ och Tango TV till tittare i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Estland, Lettland och Litauen både på sin satellit-plattform och genom tredjepartsnätverk. För att garantera att innehållet håller en hög kvalitet ingår Viasat både omfattande produktionsavtal med Hollywood-studier och skriver kontrakt med lokala produktionsbolag, vilket ger Viasat det allra bästa inom TV-underhållning.

Viasats 20 egenproducerade betal-TV-kanaler med film, sport och dokumentärer kombineras med ledande tredjepartskanaler och distribueras till tittarna i Norden och Baltikum genom Viasats satellit-TV-plattform, via bredband (i Sverige och Norge) eller genom

tredjeparts kabeloperatörer. Dessutom distribuerar Viasat för närvarande fem av sina betal-TV-kanaler för återförsäljning genom tredjeparts kabelnät till 11,5 miljoner abonnenter i 17 länder i Central- och Östeuropa.

Viasat har fortsatt sin geografiska utvidgning under 2005 och efter förvärvet av 50% av det tjeckiska TV-bolaget TV Prima 2005 har Viasat nu fri-TV-kanaler i Ryssland (DTV), Tjeckien (TV Prima) och Ungern (Viasat3).

I Ryssland äger och driver MTG DTV, en rysk TV-kanal som nu når ungefär 52% av invånarna i Rysslands största städer. MTG innehar också 43,1% av aktierna i CTC Media, som är Rysslands tredje största TV-kanal. I Ungern äger och driver MTG Viasat3, landets tredje största kommersiella TV-kanal, som distribueras till tittare genom tredjeparts kabel- och satellitnät. Genom den senaste investeringen, TV Prima i Tjeckien, har MTG fått den ena av två existerande kommersiella TV-licenser på en av de mest spännande TV-marknaderna i regionen.

Dessutom äger MTG nu 90% av BET24.com, ett snabbt växande spelbolag som erbjuder kunder i hela världen det senaste inom

vadslagning, poker och kasino. Kombinationen av Viasat-ägda sporträttigheter, sport-TV-kanaler och en distributionsplattform med ett innovativt och snabbt växande spelbolag ger koncernen utmärkta synergier inom marknadsföring och unika affärsmöjligheter på spelmarknaden.

Genom att sända såväl reklamfinansierade kanaler som betal-TV-kanaler med sport och underhållning via en egen satellitplattform är Viasat ojämförligt effektivast och mest flexibelt. Viasats TV-fabrik i London har nu 160 anställda som centralt samordnar, marknadsföring, tablåer, textning, inköp, promotion och utsändning.

2005 redovisade Viasat Broadcasting sitt bästa år någonsin och svarade för 80% av koncernens externa försäljning. Nettoförsäljningen ökade med 24% till 6.437 (5.181) Mkr och rörelseresultatet steg med 88% till 1.388 (737) Mkr. Affärsområdets rörelsemarginal steg därmed till 22% (14%), vilket speglar en stark tillväxt och en förbättring av marginalen för var och en av de tre divisionerna – Fri-TV Skandinavien, Betal-TV Norden och Central- & Östeuropa.

VI

- 
- > SVERIGE
 - > DANMARK
 - > NORGE
 - > FINLAND
 - > RYSSLAND
 - > UNGERN
 - > TJECKIEN
 - > ESTLAND
 - > LETTLAND
 - > LITAUEN
 - > SLOVAKIEN
 - > SLOVENIEN
 - > VITRYSSLAND
 - > GEORGIEN
 - > KAZAKSTAN
 - > MOLDAVIEN
 - > UKRAINA
 - > POLEN
 - > RUMÄNIEN
 - > BULGARIEN
 - > SERBIEN OCH MONTENEGRO

LDARE

UTBUD AV KANALER

Över 35 egenproducerade
underhållningskanaler som når
över 86 miljoner tittare varje dag



VIASAT BROADCASTING

Skandinavien: Fri-TV

73%

2005 STEG TV3 SVERIGES
PENETRATION FRÅN 66% TILL 73%



+11%

TVÄSIFFRIG FÖRSÄLJNINGSSÖKNING

Viasat Broadcasting distribuerar sina reklamfinansierade fri-TV-kanaler i Skandinavien (TV3, ZTV och TV8 i Sverige, TV3 och ZTV i Norge och TV3 och TV3+ i Danmark) på Viasats satellit-plattform, genom tredjeparts kabeloperatörer, i det digitala marknätet i Sverige och i bredbandsnät i Sverige och Norge.

TV3, koncernens flaggskepp bland underhållningskanaler, är den näst största reklamkanalen i Sverige och Danmark och den tredje största i Norge. I alla tre länderna har innehavaren av den markbundna reklamlicensen fördelen att ha en nästan 100-procentig penetration bland TV-hushållen. Den skandinaviska TV-marknaden förändras dock snabbt till följd av en allt snabbare digitalisering och av att regeringarna fastställer tidsramar för nedsläckningen av de markbundna analoga sändningarna.

2005 blev televisionens digitala framtid tydlig när Sverige, som ett av de första länderna i Europa, inledde den gradvisa nedsläckningen av de analoga marksändningarna. Under hösten släcktes till att börja med de analoga signalerna ned i tre städer i Sverige, vilket ställde hushållen inför valet mellan det digitala marknätet, kabel, satellit och bredband.

Nedsläckningen sker i ytterligare 28 städer under 2006 och i mars 2008 kommer Sverige att vara helt digitalt. Den norska regeringen planerar att den analoga nedsläckningen ska äga rum mellan slutet av 2006 och 2009. Viasats strategi att sända sina kanaler på flera distributionsplattformar gjorde

det möjligt för TV3, ZTV och TV8 att öka sina penetrationsnivåer från 66%, 60% respektive 22% i slutet av 2004 till 73%, 66% respektive 27% i slutet av 2005, till följd av att de inkluderats i det snabbväxande digitala marknätet. Den ökande tillgången till de stora fri-TV-kanalerna i samtliga skandinaviska länder är oundviklig och kommer att ge alla samma förutsättningar, något som hjälper TV3 att fullfölja ambitionen att bli den största kommersiella kanalen i Sverige och den näst största i Norge.

Viasats skandinaviska fri-TV-kanaler hade inte bara fördel av en ökad penetration i Sverige, utan också av en fortsatt tillväxt på reklammarknaderna i Norge och Sverige, och en ökning av tittarsiffrorna i Sverige. Etablerade serier från USA såsom "Cityakuten" gick fortsatt bra, medan det helt nya Fox-formatet "4400" var det som ökade tittarsiffrorna mest under den mycket viktiga höstsäsongen.

Egenproduktioner som gått länge, såsom "Robinson" och "Efterlyst", fortsatte att utgöra tablåns stomme, tillsammans med sändningarna från det alltid populära ishockey-VM och UEFA Champions League.

Jämfört med föregående år ökade nettoförsäljningen för den skandinaviska fri-TV-verksamheten med 11% 2005 till 2.912 (2.634) Mkr, medan rörelseresultatet nästan tredubblades till 492 (179) Mkr. Den mer än fördubblade rörelsemarginalen från 7% till 17% återspeglade de höga marginalerna på den ökade försäljningen, en måttlig ökning av programkostnaderna under året och kostnadsbesparingar som härrör från den gradvisa nedsläckningen av den analoga distributionen på Viasats satellit-plattform.



Överst: Cityakuten
Till vänster: 4400
Ovan: Top Model



Den ökande tillgängligheten till de stora fri-TV-kanalerna i samtliga skandinaviska länder är oundviklig och kommer att ge alla samma förutsättningar.

17%

RÖRELSEMARGINALEN MER ÄN FÖRDUBBLADES



VIASAT BROADCASTING

Norden: Betal-TV



Överst: Pirates of the Caribbean

Till höger: Spindelmannen

Ovan: Ishockey-VM

Viasat säljer betal-TV-paketen Viasat Guld och Viasat Silver med upp till 20 Viasat-kanaler och 30 ledande tredjepartskanaler till sina premiumabonnenter i Sverige, Norge, Danmark och Finland. I Sverige och vissa delar av Norge kan abonnenterna även välja att få premiumpaketet Viasat Guld via bredband, och ett antal Viasat-kanaler är också tillgängliga hos tredjeparts kabeloperatörer.

Under 2004 slutförde Viasat framgångsrikt migrationen av sina premiumabonnenter till en ny säker krypteringsteknik. Det nya krypteringssystemet eliminerade effektivt pirattittandet på plattformen. Sedan september 2004 har Viasat också förstärkt

sitt premiumutbud genom att lägga till fyra nya sportkanaler (Viasat Sport 2, Viasat Sport 3, Viasat Sport 24, SportN i Norge), fyra nya filmkanaler (TV1000 Action, TV1000 Classic, TV1000 Nordic, TV1000 Family) och två nya dokumentärkanaler (Viasat Explorer, Viasat History). Viasat har även lagt till en rad populära tredjepartskanaler, däribland Toon Disney, E! Entertainment Television och Cartoon Network. Dessa investeringar lönade sig under 2005 och resulterade i lägre churn av premiumabonnenter och ökad försäljning av nya abonnemang, vilket ledde till en nettoökning med 27% (128.000 nya premiumabonnenter) av Viasats abonnenter i Norden. Totalt hade 603.000 hushåll premiumabonnemang på plattformen i slutet av året och av dessa hushåll hade 13.000



**Antalet
premiumabonnemang
ökade med 27% till totalt
603.000 vid årets slut.**

+13%

FÖRSÄLJNINGÖKNING

19%

RÖRELSEMargINAL EFTER
37% VINSTÖKNING

"multiabonnemang" men inkluderades endast i totalsumman en gång.

Viasat var ett av de första TV-bolagen i Europa som erbjöd TV via bredband (IPTV) när IPTV-tjänsten lanserades i slutet av 2004. Under 2005 gjorde MTG premiumpaketet Viasat Guld allmänt tillgängligt för ett antal hushåll med DSL- och fiberuppkoppling i både Sverige och Norge. Viasats IPTV-erbjudande är extra tilltalande, eftersom det inkluderar Sveriges sex populäraste kanaler (TV3, ZTV, SVT1, SVT2, TV4 och Kanal 5), vilket understryker MTGs åtagande att agera oberoende via flera distributionskanaler. Digitaldekodern kopplas direkt till bredbandsuttaget hemma och

underlättar lanseringen av framtida nya interaktiva tjänster såsom Video-on-Demand.

År 2005 fortsatte Viasat att vara banbrytande med lanseringen av den revolutionerande produkten och tjänsten Viasat+ (läs mer om Viasat+ på sidan 11). Viasat+ lanserades för premiumabbonenterna i slutet av året och förväntas leda till ännu lägre churn och med tiden öka företagets genomsnittliga årsintäkt per abonnent (ARPU).

Viasat håller utan tvekan de lägsta priserna inom premiumsegmentet i Norden och har ytterligare förstärkt sitt premiumutbud med sport-, film- och dokumentärkanaler. Den stora andelen premiumabbonenter

i nettoökningen återspeglades i en ytterligare ökning av intäkterna per abonnent under året från 3.100 till 3.277 kr.

Ökningen av nettoförsäljningen med 13% till 2.633 (2.321) Mkr var ett resultat av den kraftiga ökningen av abonnenter, medan ökningen av rörelseresultatet på 37% till 507 (370) Mkr var ett resultat av lägre churn bland premiumabbonenterna och den fullbordade övergången till krypteringstekniken 2004. Detta motverkades delvis av högre totala kostnader för försäljning av abonnemang och lansering av nya kanaler och produkter. Rörelsemarginalen ökade därför från 16% till 19%.

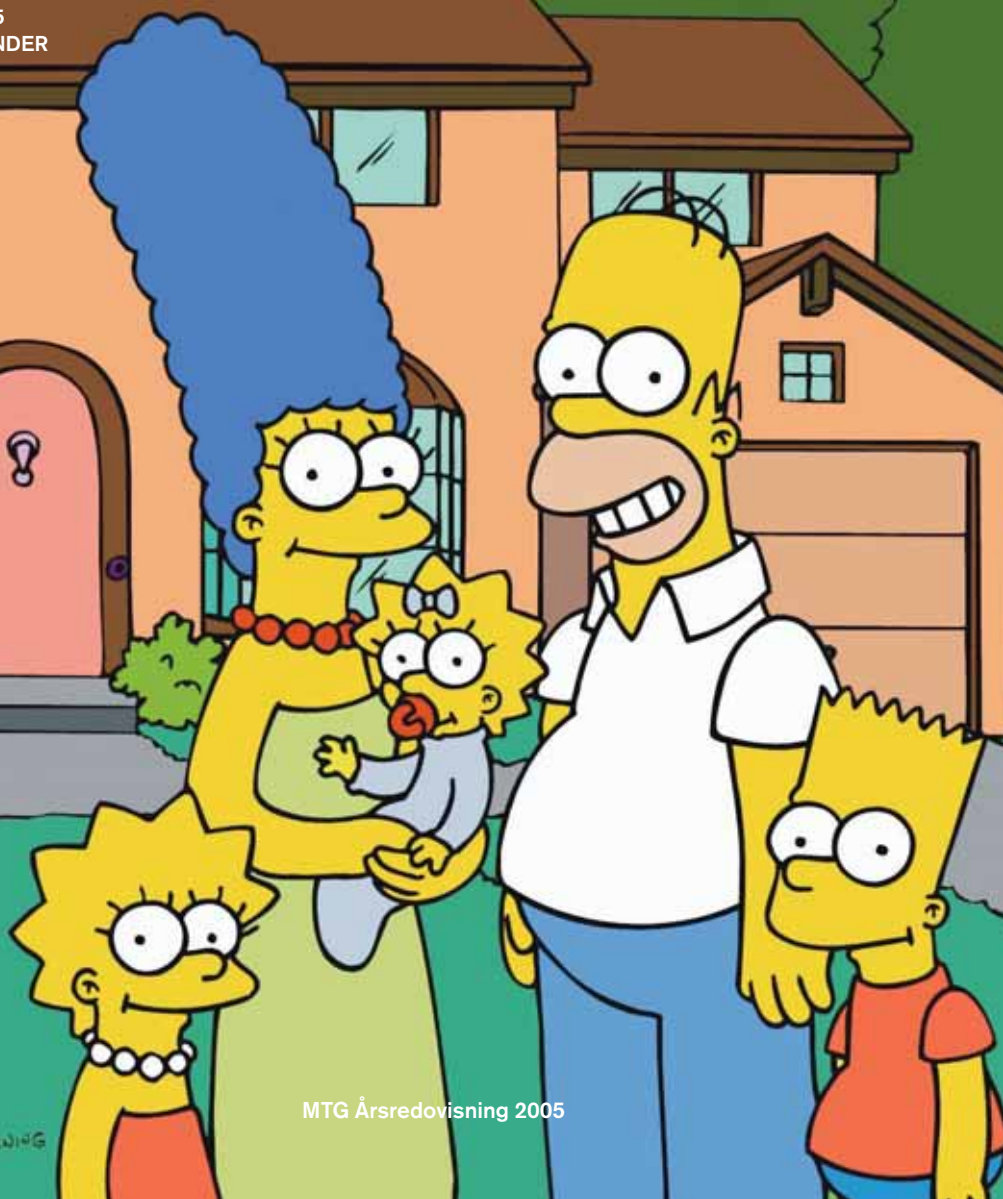


VIASAT BROADCASTING

Central- och Östeuropa

11,5 milj

NÄST INTILL FÖRDUBBLING AV
ABONNENTER AV VIASATS 5
BETAL-TV-KANALER I 17 LÄNDER





Högst upp: Nomeda
Till vänster: Simpsons
Ovan: Gladiator

MTG påbörjade expansionen i Östeuropa i början av 1990-talet med att köpa licenser för markbundna sändningar och lansera TV3 i Baltikum. Idag driver MTG en lönsam och fullskalig, internationell TV-verksamhet inom underhållning, med 74 miljoner tittare i 17 länder över hela Central- och Östeuropa.

TV3 är nu den populäraste kanalen i Estland, Lettland och Litauen. Under 2005 uppnådde TV3 och 3+/TangoTV en ökad kommersiell tittartidsandel i de baltiska länderna på 36,7% (36,0%) i målgruppen 15–49 år. Efter framgången med den kompletterande ryskspråkiga kanalen 3+ i Lettland, som lanserades i början av 2004 och som uppnått en kommersiell tittartidsandel på 5% endast ett år senare, upprepade Viasat konceptet och lanserade 3+ i Estland i början av 2005. Ungefär 40% av Estlands befolkning är rysktalande och den nya kanalen

visar en kombination av filmer, sport, dramaserier och reality-TV. Viasat lanserade också sin egen satellit-TV-plattform i Baltikum år 2000. Plattformen var hårt drabbad av pirattittande fram till bytet av krypteringsteknik år 2004. Plattformens premiumabonnenter mer än fördubblades under 2005 med 23.000 nya premiumabonnenter. Viasat har nu 38.000 premiumabonnenter i Baltikum. Utvecklingen i Baltikum har speglat utvecklingen i Skandinavien, där Viasat började med att skapa en kanal för den breda marknaden för att sedan lansera smalare kanaler inriktade på mer specifika målgrupper. Vidare lanserade Viasat sin betal-TV-plattform och startade radiostationer för att kunna erbjuda marknadsföringsstöd och alternativa reklammedier till relativt lägre kostnad.

MTG tillkännagav i september att man förvärvat 50% av den tjeckiska TV-kanalen TV Prima och konsoliderade kanalens resultat från och med den 1 november 2005. TV Prima är den näst största TV-kanalen i landet med en kommersiell tittartidsandel på 24,6% (22,9%), efter konkurrenten TV Nova, som har en tittartidsandel på över 40%. Lokal lagstiftning har antagits som förbjuder försäljning av reklamtid på de två statliga kanalerna CT1 och CT2 från och med 2008. TV Prima har en rikstäckande teknisk penetration på över 98% av de 4 miljoner TV-tittande hushållen och har en nationell markbunden licens som gäller till 2018. Kanalen har en väl diversifierad tablå med familjeunderhållningsprogram och ett brett nationellt och internationellt utbud med bland annat filmer, serier, nyheter och sport. MTGs medverkan har redan inneburit att man tecknat ett nytt produktionsavtal med Warner Bros Hollywood-studio. MTG avser att operativt medverka till att öka investeringarna i tablåerna och på så vis öka TV Primas tittarsiffror och reklammarknadsandelar. Kanalen redovisade en försäljningsökning på 13% för 2005 till 1.741 miljoner tjeckiska koruna, medan den lägre rörelsemarginalen på 7% (20%) berodde på de ökade investeringarna under året. Tjeckien har varit medlem

av Europeiska unionen sedan maj 2004 och är en av de mest välmående ekonomierna i Central- och Östeuropa, med ett stabilt ekonomiskt klimat, god BNP-tillväxt och låg inflation.

I augusti ökade MTG sitt aktieinnehav i CTC Media, Rysslands största oberoende TV-bolag, från 39,8% till 43,1%, efter att CTC Media gjort ett återköp av aktier. CTC lanserade i början av året ett andra nätverk, The Home Channel, som bygger på de fyra regionala TV-stationer som CTC köpte 2004. Jämfört med CTC är nätverket mer inriktat på en kvinnlig publik och visar en rad livsstilsprogram och dramaserier. CTC och The Home Channel redovisade en sammanlagd tittartidsandel (i åldersgruppen från 4 år) på 11,3% under 2005. De ryska nationella och regionala reklammarknaderna fortsatte att uppvisa höga tillväxtnivåer för 2005. Under 2005 överträdde CTC Media återigen marknaden och nettoförsäljningen ökade med 53% till cirka 237 miljoner dollar. Bolaget redovisade en något lägre rörelsemarginal på 38% för helåret, vilket återspeglade såväl investeringarna i lanseringen och utbyggnaden av det nya nätverket som den allmänna programkostnadsökningen på marknaden. MTG rapporterar sitt innehav i CTC Media enligt kapitalandelsmetoden och redovisade sin del av vinsten på 258 (146) Mkr som resultat från intressebolag.

Viasats fri-TV-kanal i Ungern, Viasat3, ökade sin kommersiella tittartidsandel i den så viktiga målgruppen 18–49 år med en hel procentenhet till 5,5%. Detta var ett resultat av framgången med nyinköpta program, såsom den populära amerikanska TV-serien C.S.I., liksom av UEFA Champions Leagues ständiga popularitet, som MTG köpt rättigheterna till för ytterligare tre säsonger. På så sätt nästan fördubblade Viasat3 nettoförsäljningen för helåret till 90 Mkr och under årets sista kvartal redovisade kanalen sitt första lönsamma kvartal någonsin. Kanalen

som distribueras av kabel- och satellitoperatörer och är tillgänglig för 2,3 miljoner hushåll redovisade en rörelseförlust på -16 (-44) Mkr för helåret efter investeringarna i programtablån.

MTGs ryska TV-kanal, DTV, ökade också sina kommersiella tittartidsandelar under året till 2,3% under fjärde kvartalet – en ökning från 1,5% jämfört med motsvarande period 2004. DTV når 52% av befolkningen i Rysslands största städer och är en av Rysslands tio största nationella TV-kanaler. Försäljningen ökade med 62% under 2005 till 98 Mkr, vilket ledde till att förlusterna minskade gradvis och stannade på -20 Mkr för helåret. Kanalen är nu bra positionerad för att dra nytta av sina tittartidsandelar och tecknade vid årets slut ett nytt försäljningsavtal med det ledande ryska försäljningsbolaget, Video International.

Viasat utökade sin central- och östeuropeiska betal-TV-verksamhet under 2005 med en femte kanal – den ryska filmkanalen TV1000 Russian Kino. Totalt sett distribueras nu fem Viasat-producerade betal-TV-kanaler (Viasat Explorer, Viasat History, TV1000, Viasat Sport och TV1000 Russian Kino) genom avtal med 971 unika tredjeparts kabeloperatörer i 17 länder. Det tillkom 5,1 miljoner nya abonnenter på de fem kanalerna under året och kanalerna lockar nu sammanlagt 11,5 miljoner abonnenter. Nettoförsäljningen för den snabbväxande verksamheten tredubblades till 30 Mkr och förlusterna minskade avsevärt till -7 (-23) Mkr, vilket är ett tydligt styrkebesked.

MTGs central- och östeuropeiska affärsområde (bortsett från CTC Media) redovisade en sammanlagd ökning på 72% av nettoförsäljningen till 813 Mkr och den första rörelsevinsten för ett helt år på 77 (-3) Mkr. Inklusive CTC Media redovisade affärsområdet mer än en fördubbling av rörelseresultatet till 335 (143) Mkr.



HÖGR

NIVÅ PÅ RADIOVERKSAMHETEN



MTG RADIO

+34%

FÖRSÄLJNING



www.rixfm.com

MTG Radios flaggskepp – RIX FM – blev Sveriges första helt rikstäckande kommersiella radiostation under 2005.

Genom att utvidga nätet till att även omfatta Norrköping och Linköping driver RIX FM nu 36 av Sveriges 86 kommersiella radiostationer. RIX FM har också ökat sin publik med 23% till 1.439.600 dagliga lyssnare och den dagliga räckvidden ökade från 15,3% till 18,8%. RIX FM:s spektakulära morgonprogram "MorrnZoo" ökade sin dagliga publik med 27% till 917.000 lyssnare och fortsätter att vara Sveriges populäraste morgonprogram.

I Sverige driver MTG Radio även Lugna favoriter (12 stationer), NRJ (tre stationer), Svenska Favoriter och Bandit. Under 2005 lockade MTGs 53 radiostationer i Sverige för första gången över två miljoner lyssnare dagligen i genomsnitt och

deras sammanlagda kommersiella lyssnartidsandel uppgick till 65% – jämfört med 59% 2004. MTG Radio driver även den nationella kommersiella radiostationen Star FM i Estland och Lettland, och lokala Power Hit radiostationer i Tallinn (Estland) och Vilnius (Litauen).

MTG Radio redovisade en försäljningsökning på 34% till 290 Mkr samt en vinst på 23 Mkr, med intressebolag inkluderade.

MTG Radio har även ett 15-procentigt aktieinnehav i Finlands enda nationella kommersiella radiostation – Radio Nova.

MTG Radio äger också 39,7% av norska Radio P4 Hele Norge ASA. P4 hade ett starkt år med en försäljningsökning på 14% till 271 miljoner norska kronor och en ökning av rörelseresultatet på 65% till 71 miljoner norska kronor, till följd av starka lyssnarsiffror.

1.439.600

LYSSNADE PÅ RIX FM DAGLIGEN VID ÅRETS SLUT

RIX MorronZoo, Sveriges mest populära morgonprogram ökade lyssnandet med 27%.



MODERN STUDIOS

Modern Studios består av MTGs innehålls-, produktions- och distributionsverksamhet.

Strix Television är MTGs TV-produktionsbolag, som fortsatte att sälja optioner och licenser till sina format inom reality-TV över hela världen. Sammanlagt sålde Strix 27 optioner och 24 licenser till 10 av sina format till TV-bolag och produktionsbolag i 27 länder under året. Detta omfattade såväl försäljningen av det populära TV-programmet "Farmen" till Libanon och till Storbritannien som försäljningen av "Paradise Lost" till 13 länder. Sonet bibehöll sin position som den ledande svenska filmdistributören med filmen "Zozo", som regisserades av den berömde svenske filmaren Josef Fares. Sonet producerade eller samproducerade filmer som sålde 1.577.000 biobiljetter över hela landet. Andra nya framgångsrika filmer var "Bang Bang Orangutang" och "Kocken" som hjälpte att bibehålla Sonets 60-procentiga andel av sålda biobiljetter för svenska filmer i Sverige.

MTG köpte 60% av Engine i juni 2005. Engine är ett konceptutvecklingsbolag som skapar unika musik- och videoproduktioner för marknadsledande varumärken och figurer. Företaget utvecklar för närvarande det officiella musikprogrammet till fotbolls-VM i Tyskland 2006 och friidrotts-EM i Göteborg 2006.

Under året sålde MTG de flesta av Modern Entertainments filmrättigheter och lade därför ned det Los Angeles-baserade bolaget. Beslutet att lägga ned Modern Entertainment speglar MTGs strategi att fokusera på sin kärnverksamhet inom Broadcasting och på närstående bolag i Europa.

Nettoförsäljningen för affärsområdet uppgick till 638 (829) Mkr. Affärsområdet redovisade en rörelseförlust på -26 Mkr för helåret, jämfört med en vinst på 22 Mkr för 2004. Resultaten för 2005 omfattade en nedskrivning på 33 Mkr till följd av Sonets första engelskspråkiga biofilm "Rancid" och resultatet för 2004 omfattade nedskrivningar av nyttjanderätter i Modern Entertainment.



Högst upp: Bang Bang Orangutang
Ovan: Zozo



HOME SHOPPING

+20%

FÖRSÄLJNINGSSÖKNING OCH MER ÄN TRE GÅNGER SÅ HÖGT RÖRELSERESULTAT



CDON.com, som är Nordens största internetbutik för nöjesprodukter, har vuxit snabbt sedan lanseringen 1999, och 2005 var inget undantag. Trots en allmänt vikande marknad för CD-skivor redovisade CDON tvåsiffriga tillväxtsiffror på försäljningen av dessa. CDON levererade 75.000 unika musiktitlar till sina 1,3 miljoner kunder i Norden.



Högst upp: GT Express

Till vänster: Ab King Pro

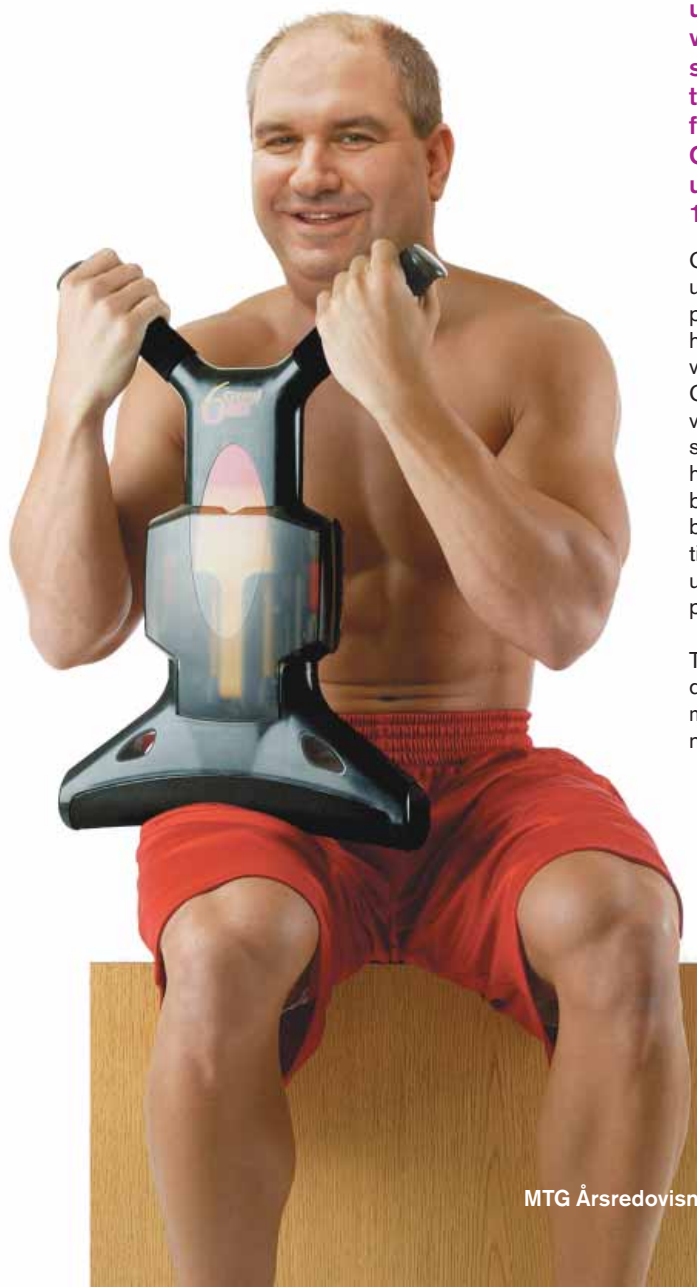
Ovan: www.cdon.com

CDON lanserade också en uthyrningstjänst för DVD-filmer på internet och började sälja hemelektronik över internet. Båda verksamheterna har börjat lovande. CDONs musiknedladdningstjänst, vilken var den första i sitt slag som lanserades i Skandinavien, har visat sig vara enormt populär bland kunderna. Det omfattande biblioteket med 600.000 låtar drog till sig över en miljon nedladdningar under året, vilket motsvarade en 52-procentig marknadsandel i Sverige.

TV-Shop är ett bolag med direktförsäljning eller informativ marknadsföring via TV. Kanalerna når ut till 100 miljoner hushåll i mer

än 50 länder. Under året lanserade TV-Shop en ny kanal – TV-Shop 24/7 – vilken ingår i grundutbudet för abonnenter på Viasats betal-TV-paket i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Internetförsäljningen uppvisade också en stark tillväxt med den enorma framgången med fitnessprodukter, såsom "Ab King Pro", och hushållsprodukter, såsom "Magic Bullet".

Affärsområdet Home Shopping redovisade en 20-procentig ökning i nettoförsäljningen till 992 (829) Mkr och en ökning av rörelseresultatet från 17 Mkr 2004 till 63 Mkr. Både CDON och TV-Shop gick med vinst för helåret.



Styrelse

DAVID CHANCE



Alias: First Lord of the Admiralty

Född: 1957

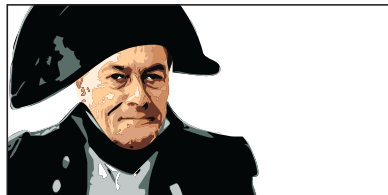
Titel: Styrelseordförande och styrelseledamot

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 0

David har varit styrelseordförande sedan maj 2003 och styrelseledamot sedan 1998. David var vice VD i BskyB mellan 1993–1998 och har arbetat i den amerikanska TV-industrin i sju år. David är styrelseordförande i TOP UP TV och har också varit styrelseledamot i ITV plc. och O2 plc. Han har utexaminerats från University of North Carolina med BA, BSc och MBA.

ASGER AAMUND



Alias: Admiral of the Fleet

Född: 1940

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 0

Asger har varit styrelseledamot i MTG sedan 2000 och är också styrelseordförande för MTGs verksamhet i Danmark. Asger är majoritetsägare och styrelseordförande i Bavarian Nordic Research Institute och NeuroSearch, båda noterade på Köpenhamns fondbörs. Han har mångårig erfarenhet av ledande befattningar och styrelseuppdrag i internationella bolag. Asger utexaminerades från Köpenhamns Handelshögskola.

NICK HUMBY



Alias: Warrant Officer and Paymaster General

Född: 1957

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 0

Nick har varit styrelseledamot sedan 2004 och har en lång och framgångsrik karriär på ledande finansposter i medie- och sportindustrin. Han utsågs 2002 till finansdirektör för Manchester United, en av världens mest framgångsrika idrottsklubbar. Han var innan det finansdirektör och operativ chef för Pearson Television. Nick Humby sitter också i styrelsen för The Ambassador Theatre Group. Nick utexaminerades från Birmingham University och är medlem av Institute of Chartered Accountants.

DAVID MARCUS



Alias: Midshipman Marcus

Född: 1965

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 6.100 B-aktier

David har varit styrelseledamot sedan 2004 och är grundare och VD för investeringsrådgivningsfirman M2 Capital. Han är också styrelseordförande för Modern Holdings, Inc. och styrelseledamot i Scribona AB och Novestra AB. Han utexaminerades från North-Eastern University i Boston.

CRISTINA STENBECK



Alias: The Commodore Lady Cristina

Född: 1977

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 0

Cristina har varit styrelseledamot sedan 2003. Cristina är styrelseordförande i Emesco AB och vice ordförande i Investment AB Kinnevik och Invik & Co. AB. Hon är styrelseledamot i Metro International S.A., Millicom International Cellular S.A., Tele2 AB och Transcom Worldwide S.A. Cristina utexaminerades från Georgetown University i Washington DC.

VIGO CARLUND



Alias: Munitions Master

Född: 1946

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 1.000 B-aktier

Vigo har varit styrelseledamot sedan 2005 och är VD och koncernchef för Investment AB Kinnevik. Vigo är också styrelseordförande i Metro International S.A. och Korsnäs AB och styrelseledamot i Tele2 AB, Transcom Worldwide S.A., Millicom International Cellular S.A. och Invik & Co. AB.

PELLE TÖRNBERG



Alias: Harbour Master

Född: 1956

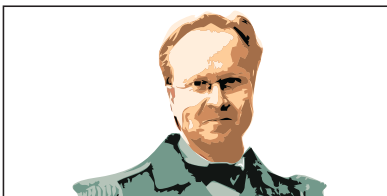
Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Beroende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 12.200 B-aktier

Pelle har varit styrelseledamot sedan 2000 efter att ha varit VD och koncernchef för MTG fram till 2000. Pelle är VD och koncernchef för och styrelseledamot i Metro International S.A. Pelle grundade och lanserade flera av MTGs medieverksamheter innan han 1993 utsågs som ansvarig för alla Kinneviks mediebolag. Pelle är styrelseledamot i Svensk-Amerikanska Handelskammaren och studerade vid Göteborgs universitet.

LARS-JOHAN JARNHEIMER



Alias: Flag Officer

Född: 1960

Titel: Styrelseledamot

Oberoende: Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, beroende i förhållande till bolagets större ägare

Direkt eller indirekt personligt ägande
av värdepapper i MTG: 2.000 B-aktier

Lars-Johan har varit styrelseledamot sedan 1997 och har varit VD och koncernchef för Tele2 AB sedan 1999. Dessförinnan ingick han i Saab Automobiles koncernledning, var ansvarig för Norden, Ryssland och Baltikum och VD för Saab Opel Sverige AB mellan 1997 och 1998. Lars-Johan var VD för Comviq från 1993 till 1997 och blev vice VD i Industriförvaltnings AB Kinnevik 1999. Lars-Johan är styrelseledamot i Millicom International Cellular S.A. och Arvid Nordquist Handels AB och INGKA Holding B.V. (moderbolaget för IKEA-företagen). Lars-Johan utexaminerades med en MBA från Växjö och Lunds universitet.

Modernt ansvarstagande

Maximera underhållningens genomslagskraft

Ansvarstagande inom företaget

Modernt ansvarstagande är MTGs program för ansvarstagande inom företaget och i samhället. Programmet beskrevs i förra årets årsredovisning och har nu genomförts inom hela koncernen för att maximera MTGs potential och ge kontinuerliga, långsiktiga prestationer på hög nivå.

Vår vision är att "maximera underhållningens genomslagskraft" och det ligger till grund för våra värderingar som genomsyrar all kontakt med våra intressenter. En organisations förmåga att skapa och anpassa sig till förändringar i sin omgivning och hur den utnyttjar dessa möjligheter är vad som kännetecknar den. Hur snabbt och effektivt som den uppnår detta är vad som avgör dess framgång.

Modernt ansvarstagande är vår plattform för MTGs framtida utveckling. Det behandlar vår verksamhets påverkan på var och en av våra intressegrupper och förklarar hur vi hanterar dessa effekter framgent. Det handlar om vår position i utvecklingens framkant, vårt engagemang för ett brett men ansvarsfullt utbud av underhållningsinnehåll, utvecklingen av våra varumärken och tjänster genom bättre relationer, lojalitet och rykte samt säkerställandet av en jämn och hög kvalitet i det sätt på vilket MTGs företag bedriver sin verksamhet på varje marknad. Modernt ansvarstagande handlar om hur MTG fortsätter att vara en bra arbetsplats och hur arbetsmiljön kan stimulera och belöna de kvaliteter som vi värdesätter. Möjligheten att växa inom denna

kultur och att utveckla sin förmåga är av största vikt.

I det här sammanhanget har MTG ett ansvar gentemot alla sina intressenter – kunder, ägare, lagstiftare, leverantörer, det bredare affärslivet, samhället i stort och var och en av MTGs anställda. Det är vårt dagliga arbete som ligger till grund för hur MTG uppfattas och bedöms. Vi har därför utarbetat en tydlig vision om vad MTG står för och hur vi gör affärer, vilket återspeglas i och förklarar MTGs framgångsrika utmanande av konventioner och monopol genom att etablera nya företagsverksamheter runt om i Europa.

Kunder

Kunden kommer först. MTG strävar efter att förbättra det innehåll och de tjänster som vi levererar till våra kunder. Vi agerar i enlighet med våra kunders behov genom att införa nya eller förbättrade tjänster och lansera nya kanaler.

Produkten och tjänsten Viasat+ PVR (Personal Video Recorder), som lanserades 2005, gör det möjligt för tittarna att själva ta kontrollen över sitt TV-tittande. Viasat betal-TV-abonnenter kan enkelt spela in, planera och se sina favoritprogram.

Betal-TV-paketet Viasat Guld, med cirka 50 TV-kanaler innehåller ett brett utbud av underhållning för alla medlemmar av familjen. Med en TV i nästan varje rum, är ett ansvarsfullt förhållande till innehåll centralt i Viasats program- och sändningspolicy. Viasat införde därför 2005 ett låssystem med lösenord (AFPICC) så att föräldrar har möjlighet att bestämma vad varje medlem i familjen kan och inte

kan se. Viasat går faktiskt längre än kraven och riktlinjerna för skydd av underåriga (barn) genom att publicera tydliga klassificeringar i tryck, varningar före utsändning samt tidigare nämnda lösenord.

Anställda

Vår vision, våra tolv regler och vår uppförandekod har presenterats och meddelats till de anställda genom ledningen i vart och ett av de länder som vi är verksamma i. De anställda har fått lokalt anpassade handböcker och får regelbundet nyhetsbrev med de senaste nyheterna och interna enkäter har utförts för att mäta framgångarna med programmet. Uppförandekoden är avsedd att skydda MTGs och dess intressenters intressen, se till att lagen följs och ge en tydlig bild av MTGs moral och etiska normer. Koden ska se till att vi som enskilda personer är ansvariga för att utföra vår verksamhet i enlighet med MTGs värderingar och att vi skapar jämlika möjligheter i varje aspekt av vår verksamhet.

MTG har även infört en policy för att öka tryggheten för de anställda på arbetsplatsen ("Whistle Blowers"), vilket är ett förfarande som skall göra det möjligt för enskilda personer att på ett skyddat sätt kommunicera sin oro över faktisk eller potentiell förekomst av oegentligheter eller dålig ledning.

Lagstiftare

Tillhandahållandet av innehåll och tjänster för underhållning till miljoner människor över hela världen varje dag innebär en styrka som ger möjligheter men också ansvar.

Vår kärnverksamhet att sända underhållning regleras genom



Ovan: Ansvariga för hantering av innehåll genom en klar kommunikation.

EU-direktivet om "Television utan gränser" och gällande nationella sändningslagar.

Vi följer en sträng intern policy när det gäller godkännandet av inköp, tablåläggning, logistikplanering, licensiering och sändning av program samt marknadsföring, reklam, sponsring och försäljning. Dessa förfaranden underlättas av de i stor omfattning centraliserade funktionerna inom Viasat Broadcasting. Vi har dessutom en särskild arbetsgrupp som granskar alla lagändringar och ser till att de regler som gäller följs. MTG tar självt ansvar för besluten och försöker även att överträffa de föreskrivna normerna.

Leverantörer

Vi på MTG försöker hantera relationerna med våra leverantörer

Modernt ansvarstagande är vår plattform för MTGs framtida utveckling.

på ett passande och korrekt sätt och vi försöker utveckla relationer med leverantörer som också bedriver sin verksamhet på ett etiskt sätt i linje med MTGs egna värderingar.

Vi förväntar oss att våra leverantörer ska:

- Stödja de grundläggande mänskliga rättigheterna och ha en anställningspolicy som respekterar människans värdighet.
- Bedöma sina anställda och underleverantörer på grundval av deras förmåga att utföra sitt jobb och inte av deras fysiska och/eller personliga egenskaper eller övertygelser och bekräfta principen om att inte diskriminera på grund av ras, hudfärg, kön, religion, nationellt ursprung eller sexuell läggning.
- Varken anställa någon som är yngre än lagstadgad arbetsför ålder eller tolerera fysiska eller andra olagliga övergrepp eller kränkningar eller användning av arbetskraft som arbetar

under tvång i någon av sina verksamheter.

- Följa alla gällande lagar och liknande normer och principer i de länder där de är verksamma.

Organisationer

MTG har alltid främjat många olika typer av välgörenhets- och samhällsinitiativ, både lokalt och globalt. 2005 var inget undantag. TV3 Sverige fortsatte att arbeta med Cancerfonden för att öka medvetenheten om förebyggande och behandling av bröstcancer samt det lidande som sjukdomen medför. Det arbetet kulminerade i oktober med "Bröstgalan" som sändes direkt i TV3. Över 1,4 miljoner tittare såg den två timmar långa sändningen och hela kampanjen inbringade 28 miljoner kronor.

MTG stödde även "SOS Barnbyar", som är en välgörenhetsorganisation som ordnar långsiktig omsorg för föräldralösa och behövande barn, samt det internationella

Petoinstitutet för handikappade barn i Ungern. Sändningstid på Viasats kanaler gavs även bort till Röda korsets kampanj för stöd till jordbävningsoffren i Pakistan; "Webaid" för att hjälpa gatubarn i St. Petersburg; "Friends" mot mobbning i skolan och andra organisationer, bland annat "Amnesty International", "The Church-SOS", "Norwegian People's Aid", "Rainforest Foundation Norway", "Advertisement for Charity" och "WWF".

Nu när vi går över till 2006, kommer MTG att prioritera sitt stöd till ett antal initiativ för psykisk hälsa. Det glöms ofta bort att psykiska sjukdomar har en stor effekt på dagens samhälle. Ett stort antal vuxna kommer drabbas av någon form av psykisk sjukdom under sin livstid, varvid de vanligaste tillstånden ofta medför ångest, depression, missbruk, asocialt beteende, våld och självmord. MTG kommer därför att stödja vittomfattande initiativ för att öka medvetenheten om problemens orsaker, symptom och följder och för att försöka förhindra att de uppstår och stödja de som lider och drabbas, av psykiska hälsoproblem.

Samhälle

MTG är främst verksamt inom tjänstesektorn och därför har vår verksamhet begränsade konsekvenser för miljön. MTG tar

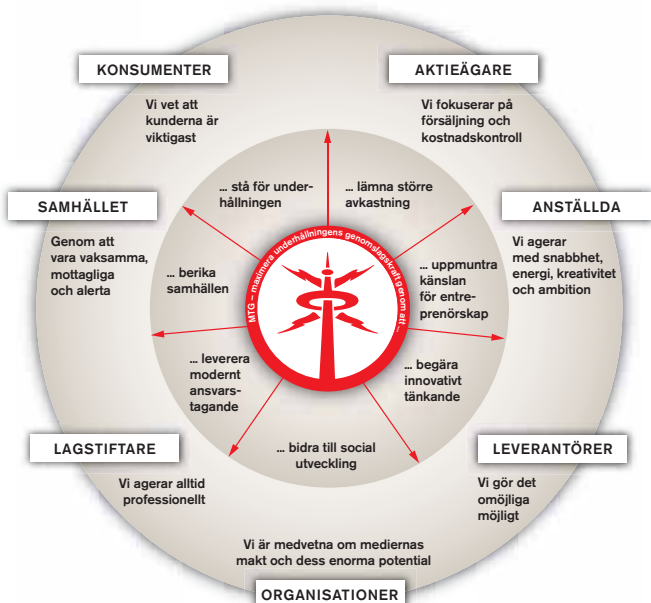
dock miljökonsekvenserna av sin verksamhet på allvar och arbetar för att förhindra exploatering och miljöskador och minimerar de negativa effekterna av vår verksamhet genom att anta bästa praxis för miljöförvaltning.

Viasat Finland gav ett finansiellt bidrag till "Mannerheim Childrens Fund" genom att avstå från de traditionella julkorten. De skickade e-post till sina kunder i stället och sparresultatet gav de till fonden. Det initiativet speglar också vår önskan att skydda miljön och går hand i hand med MTGs flera övriga allmänna återvinningsinitiativ.

Aktieägare

MTGs rekordhöga rörelseresultat 2005 har skapat ett högt värde för aktieägarna och gav en avkastning på sysselsatt kapital på 22,1%. MTG är på väg att uppnå sina strategiska mål och företaget kommer att undersöka nya investeringsmöjligheter för att skapa ytterligare värde för aktieägarna och ta ansvar gentemot alla intressenter.

MTGs program för modernt ansvarstagande fortsätter att utvecklas och får en allt större spridning inom och utanför organisationen. Styrelsen och den verkställande ledningen fortsätter ständigt att arbeta vidare med genomförandet och utvecklingen av alla ovan nämnda aspekter.



Till vänster:
MTG har ett ansvar inför alla sina intressegrupper.

Bolagsstyrning

Denna rapport beskriver Modern Times Group MTG ABs principer för bolagsstyrning. Bolaget tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning i de flesta avseenden och avviker från rekommendationerna endast avseende Ersättningskommitténs sammansättning och ordförandeskapet för Nomineringsgruppen. Avvikelserna beskrivs nedan.

Bakgrund

Modern Times Group MTG AB är ett svenskt publikt aktiebolag och årsstämman är det högsta beslutande organet i ett aktiebolag.

Styrelsen

Styrelsen i Modern Times Group MTG AB består av åtta ledamöter. Styrelseledamöterna är Asger Aamund, Vigo Carlund, David Chance, Nick Humby, Lars-Johan Jarnheimer, David Marcus, Cristina Stenbeck och Pelle Törnberg. Styrelseledamöterna valdes eller omvaldes vid företagets bolagsstämma den 11 maj 2005. Vid ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman valdes David Chance till styrelseordförande.

Biografier om var och en av styrelsens ledamöter finns på sidorna 32–33 i denna årsredovisning.

Nomineringsgruppen

I enlighet med de beslut som togs vid bolagsstämman i maj 2005, har en nomineringsgrupp bestående av de största aktieägarna bildats. Nomineringsgruppen består av Cristina Stenbeck, ordförande, som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB, Annika Andersson som företrädare för Fjärde AP-fonden, Mats Lagerqvist som företrädare för Robur och Björn Lind för SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Nomineringsgruppen representerar tillsammans mer än 50% av rösterna i MTG. Nomineringsgruppen kommer att lämna förslag om styrelsens sammansättning och val av revisorer för beslut på årsstämman 2006.

Nomineringsgruppens sammansättning följer inte svensk kod för bolagsstyrning, i vilken det rekommenderas att nomineringsgruppens ordförande inte bör vara en styrelseledamot. Nomineringsgruppen har dock funnit att det är i bolagets intresse att välja Cristina Stenbeck till ordförande då hon företräder ett stort aktieinnehav i Modern Times Group MTG AB.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets långsiktiga verksamhet.

Styrelsen skall också utfärda riktlinjer till koncernchefen. Dessutom skall styrelsen se till att bolagets organisation avseende redovisning, medelsförvaltning och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt är betryggande.

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete som innehåller regler för antal ordinarie styrelsemöten, vilka ärenden som skall behandlas vid ordinarie styrelsemöten och styrelseordförandes åligganden.

För att kunna utföra sitt arbete på ett effektivt sätt har styrelsen tillsatt en ersättningskommitté och en revisionskommitté med särskilda arbetsuppgifter. Kommittéerna behandlar ärenden som faller inom respektive område och lägger fram rekommendationer och rapporter som underlag till styrelsens beslut och åtgärder. Alla styrelseledamöter har dock samma ansvar för samtliga beslut, oavsett om den aktuella frågan granskats i en kommitté eller inte.

Styrelsen skall också utfärda riktlinjer till koncernchefen. Riktlinjerna kräver bland annat att investeringar i anläggningstillgångar till ett värde av mer än 500.000 kr måste godkännas av styrelsen. Styrelsen skall även godkänna

större programinvesteringar och andra större transaktioner, inbegripet förvärv och nedläggning eller försäljning av verksamheter. Styrelsen har likaså utfärdat skriftliga instruktioner som anger när och hur information, som behövs för utvärdering av koncernens och dess dotterbolags finansiella ställning, skall redovisas för styrelsen.

Ersättningskommittén

Vid ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2005 valdes Asger Aamund till ordförande i ersättningskommittén och David Chance, David Marcus och Cristina Stenbeck utsågs till medlemmar i kommittén. Ersättningskommittén rapporterar till styrelsen. Ersättningskommitténs ansvar inkluderar frågor rörande löner, pensionsersättningar, bonusprogram och andra anställningsförmåner för verkställande direktören och den verkställande ledningen i MTG-koncernen. Ersättning till koncernens ledning samt information om koncernens existerande optionsprogram och ledande befattningshavares innehav av aktier och andra finansiella instrument i bolaget återfinns i not 28 till de finansiella räkenskaper på sidorna 67–68 i denna årsredovisning.

Cristina Stenbecks plats i ersättningskommittén är inte i överensstämmelse med koden, i vilken krävs att endast styrelseledamot som är oberoende av företaget och dess ledning bör sitta i ersättningskommittén. Styrelsens ledamöter anser att det för koncernens bästa är motiverat att undantag görs från koden i det avseendet, under förutsättning att en majoritet av ledamöterna i ersättningskommittén är oberoende.

Revisionskommittén

Vid ett konstituerande styrelsemöte efter årsstämman 2005 valdes Nick Humby till ordförande i revisionskommittén och David Marcus och Asger Aamund utsågs till medlemmar i kommittén. Revisionskommittén rapporterar till styrelsen. Revisionskommitténs ansvar är att bibehålla arbetsrelationerna med bolagets revisorer samt att granska redovisningen och den finansiella rapporteringen av bolaget. Revisionskommittén fokuserar på att tillförsäkra sig om kvaliteten och riktigheten i bolagets finansiella rapportering, intern kontroll, revisorernas kvalifikationer och oberoende och bolagets efterlevnad av nuvarande regler samt, vid behov, transaktioner mellan bolaget och närstående.

Styrelsens verksamhet under 2005

Under året har styrelsen regelbundet granskat MTGs finansiella ställning. Styrelsen har också regelbundet behandlat ärenden rörande avyttringar, etablering och förvärv av nya verksamheter samt ärenden i samband med investeringar i program och anläggningstillgångar i koncernens affärsområden. Styrelsen har under 2005 granskat och utvärderat koncernens strategier och framtida utveckling samt besökt MTGs verksamheter i Sverige och England. Under 2005 höll styrelsen sju ordinarie möten. En styrelsemedlem var frånvarande vid två ordinarie möten. Tre styrelsemedlemmar var frånvarande under ett ordinarie möte var.

Ersättningskommittén höll ett ordinarie sammanträde under 2005, vid vilket samtliga ledamöter var närvarande samt ett antal extra sammanträden.

Revisionskommittén höll tre ordinarie sammanträden under 2005. Två ledamöter var närvarande vid samtliga sammanträden och en ledamot var frånvarande vid två sammanträden.

Externa revisorer

MTGs revisorer väljs på ordinarie bolagsstämma för en period om fyra

år. De två nuvarande revisorerna valdes vid 2002 respektive 2003 års ordinarie bolagsstämma. MTGs huvudrevisor är KPMG. Carl Lindgren, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen av bolaget sedan 2002. KPMG har varit MTGs externa revisorer sedan 1997. Nästa val av revisorer kommer att ske vid bolagsstämman 2006. Medrevisor är Ernst & Young, där Erik Åström, auktoriserad revisor, ansvarar för revisionen sedan 2005. Nästa val av medrevisor sker på bolagsstämman 2007. Ernst & Young har varit revisorer sedan 1997.

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning genom revisionsberättelsen, som de presenterar för bolagsstämman. Dessutom rapporterar revisorerna resultatet av sin granskning till revisionskommittén vid varje ordinarie möte och till styrelsen en gång per år.

KPMG arbetar även med vissa andra ärenden utöver revisionen. Under åren 2003, 2004 och 2005 har sådana ärenden inbegripit rådgivning vid utarbetande av och implementering av internkontrollfunktionen, rådgivning vid övergången till International Financial Reporting Standards, som utfördes 2005 samt andra revisionsrelaterade uppdrag.

Revisionsuppdraget under perioden omfattar granskning av årsredovisningen, bokföringen och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra och rådgivning eller annat arbete som kan föranledas på grundval av iakttagelser vid granskning eller vid genomförandet av andra sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag.

För mer detaljerad information om revisionsarvoden för året, se not 29 i de finansiella rapporterna på sidan 68 i denna årsredovisning.

Ersättning till ledande befattningshavare

Målsättningen för koncernens ersättningspolicy är att skapa ett konkurrenskraftigt ersättningsprogram för att på det sättet attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare inom ramen för koncernens internationella verksamhet. Målet är att stimulera ledningen att leverera goda verksamhetsresultat och att skapa mervärde för aktieägarna. Ersättningen skall utgöra en god balans mellan fast och rörlig, kort- och långsiktig ersättning. Det nuvarande ersättningsprogrammet för ledande befattningshavare består därför av en kombination

Bolagsstyrning forts

av fast lön, rörlig ersättning och deltagande i optionsprogram.

Koncernens ledande befattningshavare består av den verkställande direktören, finansdirektören, vice verkställande direktörer och affärsområdeschefer. Den rörliga ersättningen skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Det allmänna bonussystemet baseras på en intjänandeperiod om ett kalenderår och motsvarar normalt maximalt 50% av den fasta lönen. I vissa fall kan dock bonus på mer än 50% av den fasta lönen beviljas för exceptionella prestationer.

Koncernchefen och övriga ledande befattningshavare har sedvanliga pensionsförmåner i det land där de är anställda och dessa pensionsutfästelser tryggs genom premieinbetalningar till försäkringsbolag. Övriga förmåner innefattar tjänstebilar och i ett fall även bostad.

Vid uppsägning från bolagets sida av koncernchef eller övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, högst 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte. Verkställande direktören har ett treårskontrakt med början 2005 t.o.m. 2007, och en ledande befattningshavare har ett

treårskontrakt under tidsperioden 2006 t.o.m. 2008.

Optionsprogram

2005 års optionsprogram

Vid den ordinarie bolagsstämman 2005 antogs ett optionsprogram för ledande befattningshavare. En grupp om cirka 20 chefer erbjöds en kombination av tecknings- och personaloptioner. Optionerna ger rätt till sammanlagt högst 399.999 B-aktier i MTG. Deltagarna erbjöds möjligheten att köpa teckningsoptioner till rådande marknadspris och för varje option utfärdades högst två personaloptioner, var och en med rätt att köpa en B-aktie. Lösenpriset för de optioner som utställdes under 2005 sattes till kronor 261,70 per B-aktie, motsvarande genomsnittspriset för B-aktien under tio dagar efter årsstämman. Optionerna kan utnyttjas fr.o.m. den 15 maj 2008, under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. För att uppmuntra till deltagande i programmet fattade styrelsen beslut om en kontant bonus, utbetalningsbar tre år efter innehavarens förvärv av teckningsoptionerna. Bonusen betalas endast ut om optionerna och de B-aktier som förvärvats genom utnyttjande av teckningsoptionerna fortfarande

innehås av deltagaren och deltagaren fortfarande är anställd i koncernen. Bonusen får uppgå till högst skillnaden mellan det totala pris som deltagaren betalat och 2% av totala värdet på de underliggande B-aktierna vid tidpunkten för förvärvet av optionerna. Styrelsen avser att lägga fram förslag om årliga tilldelningar till årsstämmorna 2006 och 2007 på samma sätt som för 2005.

2001 års optionsprogram

Vid en extra bolagsstämma 2001 beslutades att bolaget skulle utställa högst 2.052.840 optioner för förvärv av aktier i bolaget till en grupp ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare. Optionerna kunde utnyttjas tidigast efter tre år och senast åtta år från tidpunkten för utställandet av optionerna, under förutsättning att innehavaren fortfarande är anställd i koncernen. Inga optioner har beviljats sedan augusti 2002 och sammanlagt finns det 696.384 fortfarande giltiga optioner beviljade vid årets slut. Lösenpriset för dessa optioner är 294,50 kronor per B-aktie.

Denna rapport är inte en del av årsredovisningen och har inte reviderats av bolagets revisorer.

Intern kontroll

Denna rapport är upprättad i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och den vägledning som framtagits av FAR och Svenskt Näringsliv samt med tillämpning av de övergångsregler som Kollegiet för svensk bolagsstyrning meddelade den 15 december 2005. Detta innebär att rapporten begränsas till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad.

Kontrollmiljö

I styrelsens arbetsordning och instruktioner för verkställande direktören och styrelsens kommittéer säkerställs en tydlig roll- och ansvarsfördelning till gagn för en effektiv hantering av verksamhetens risker. Styrelsen har vidare fastställt ett antal grundläggande riktlinjer av betydelse för arbetet med den interna kontrollen. I dessa ingår kontroll och uppföljning av utfall jämfört med planer och tidigare år. Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner. Härtill kommer rapporteringen från revisionskommitténs arbete. Bolagsledningen ansvarar för det system av interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga

risker i den löpande verksamheten. Här ingår bl.a. riktlinjer för olika befattningshavare för att de skall förstå och inse betydelsen av sina respektive roller för upprätthållandet av god intern kontroll.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har utarbetat en modell för bedömning av risker inom bolaget, av vilka man har identifierat ett antal poster i resultat- och balansräkningen där väsentliga risker är förhöjda. Löpande genomgångar av identifierade risker görs av styrelse och revisionskommitté. Särskild vikt har lagts vid att utforma kontroller för att förebygga och upptäcka brister på dessa områden.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt av betydelse för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetarna. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till högt ställda krav på korrekt information till marknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen och revisionskommittén lämnar. Av särskild betydelse för uppföljningen av den interna kontrollen är revisionskommitténs arbete med att följa upp effektiviteten i bolagsledningens arbete inom detta område. Arbetet innefattar bl.a. att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid den interna och externa revisionen.

Internrevision

Bolaget har en internrevisionsfunktion som ansvarar för att följa upp och utvärdera arbetet med riskhantering och intern kontroll. Arbetet innefattar bl.a. att granska hur fastställda riktlinjer efterlevs. Internrevisionen planerar sitt arbete i samråd med revisionskommittén och rapporterar löpande resultatet av sin granskning till revisionskommittén.

Denna rapport är inte en del av årsredovisningen och har inte reviderats av bolagets revisorer.

Förvaltningsberättelse

Modern Times Group MTG AB (MTG) är ett publikt bolag. Bolagets A- och B-aktier är noterade på Stockholmsbörsens O-lista. Bolagets säte är Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm. Org. nr. 556309-9158.

Viktiga händelser under 2005

I enlighet med bolagets fokusering på kärnverksamheterna inom Broadcasting genomförde MTG en rad strukturella förändringar under 2005.

Under första kvartalet sålde MTG hela sitt aktieinnehav bestående av 3.020.013 aktier motsvarande 15,1% i TV4 AB, till Proventus Industrier AB för 513 Mkr. Aktierna såldes för 170 kr per aktie, vilket innebar en överkurs jämfört med priset för aktierna på Stockholmsbörsen under dagen för transaktionen, och resulterade i en nettovinst på 389 Mkr. Vinsten redovisades som en finansiell post efter "Rörelseresultat" i koncernens redovisning.

Nordic Betting Limited äger BET24.com, som är ett spelbolag på internet. MTG har konsoliderat Nordic Betting Limiteds resultat sedan andra kvartalet, då koncernen ökade sitt aktieinnehav i bolaget från 19,9% till 51,0% genom en riktad nyemission. I december tecknade MTG ett avtal om att öka sitt aktieinnehav i Nordic Betting Limited från 51% till 90% för 8 miljoner euro.

I juni förvärvade MTG även 60% av aktierna i Engine Holding AS för 12 Mkr. Engine är ett konceptutvecklingsbolag som skapar unika musik- och videoproduktioner för marknadsledande varumärken och figurer, och utvecklar det officiella musikprogrammet för FIFA, till fotbolls-VM i Tyskland 2006. Förvärvsavtalet medger ytterligare betalningar, beroende på ett eventuellt infriande av i avtalet förutbestämda villkor.

I juli sålde MTG de flesta av Modern Entertainments filmrättigheter till Lions Gate Entertainment, vilket resulterade i en mindre nettovinst. Samtidigt meddelade MTG att det Los Angeles-baserade bolaget ska läggas ned. Detta speglar koncernens strategi att fokusera på sin kärnverksamhet inom Broadcasting och därmed direkt relaterade affärsverksamheter i Europa.

I augusti ökade MTG sin aktieandel i CTC Media, Inc. från 39,8% till 43,1% efter att CTC gjort ett återköp av aktier. CTC återköpte och annullerade 3.320.800 aktier från utomstående aktieägare, vilket motsvarade 8,7% av det totala antalet utestående aktier.

I slutet av september 2005 tecknade koncernen ett avtal om att förvärva 50% av aktierna i GES Media Holding A.S. (GMH) i Tjeckien för 96 miljoner euro kontant. GMH äger 100% av FTV Prima, spol. s r.o. (TV Prima), vilket är den näst största nationella TV-kanalen i Tjeckien. TV

Prima konsolideras fr.o.m. den 1 november.

Generell översikt

Som tidigare nämnts är koncernens vision att vara marknadsledande och att generera tillväxt i vinster och kassaflöden för att öka värdet för aktieägarna. Koncernen ställde upp följande specifika mål i juni 2004:

- Fördubbla omsättningen för Viasat Broadcasting inom fem år
- TV3 ska vara den största kommersiella fri-TV-kanalen i Sverige inom fem år och TV3 ska vara den näst största kommersiella fri-TV-kanalen i Norge inom fem år
- Att exportera den integrerade affärsmodellen till snabbväxande marknader med intentionen att verksamheterna i Central- och Östeuropa inom fem år ska generera intäkter och vinster på samma nivå som i Skandinavien
- Att uppnå rörelsemarginaler på minst 15% i MTGs tre kärnverksamheter – fri-TV Skandinavien, betal-TV Norden samt Central- och Östeuropa
- Att konsolidera den svenska radiomarknaden och etablera sig som klar marknadsledare

Koncernen gjorde stora framsteg inom samtliga ovannämnda områden under det gångna året och har, i vissa fall, redan överträffat dessa mål under 2005.

MTGs resultat för 2005 speglade de investeringar som gjordes 2004, och koncernen kunde uppvisa

stark tillväxt i sina kärnverksamheter och utnyttja den starka position som koncernen har utvecklat i de snabbväxande områdena i Central- och Östeuropa.

Viasats investeringar i program för att öka tittarsiffror och tittartidsandelar, tillsammans med ökad penetration som kommer av de strukturella förändringarna på TV-marknaderna i Skandinavien, gjorde det möjligt för koncernens fri-TV-verksamhet att ta reklammarknadsandelar. Den strukturella förändringen gäller nedsläckningen av de analoga markbundna TV-sändningarna i Sverige, vilken påbörjades under hösten och är planerad att avslutas 2008. En liknande utveckling förväntas inträffa på den norska marknaden. Det snabbväxande digitala markbundna nätet i Sverige har medfört att TV3 och ZTV kunnat öka sin penetration till 73% respektive 66%. Samtidigt har Viasat släckt ned sina egna analoga sändningar i Norge och Sverige och förbereder sig nu för att göra detsamma i Danmark, vilket ger betydande kostnadsbesparingar. Koncernens fri-TV-verksamhet i Skandinavien redovisade därför en försäljningsökning på 11% för 2005 och ökade marginalerna till 17% (7%) efter ett nästan tredubblat rörelseresultat.

Viasats nordiska betal-TV-verksamhet skördade också frukterna av investeringarna som gjordes under 2004. Investeringen gjordes för att säkerställa den operativa plattformen genom att övergå till säker krypteringsteknik för sina premiumkanaler, liksom

lanseringen av nya Viasat-kanaler under 2004 och 2005. Den åtföljande elimineringen av pirattittandet på plattformen och minskningen av abonnentavbrott, kombinerat med fortsatt stark abonnemangsförsäljning, gjorde att Viasat kunde redovisa en tillväxt på 27% för premiumabbonnenterna i Norden för 2005.

En försäljningsökning med 13% och ökad rörelsemarginal till 19% (16%) innebar en tillväxt av rörelseresultatet med 37%. I slutet av året lanserades Viasat+ Personal Video Recorder (PVR), som med tiden förväntas revolutionera TV-tittandet, leda till ytterligare minskning av churn och till ökade årsintäkter per abonnent (ARPU).

Koncernens central- och östeuropeiska verksamheter fortsatte att ge koncernen exponering mot de snabbare växande regionala ekonomierna och reklammarknaderna. Affärsområdet redovisade även sin första årsvinst efter en ökning av försäljningen med 72%. TV3 etablerade sig som den största kanalen i samtliga av de baltiska länderna och de andra kanalerna konsoliderade sina starkt nischade demografiska räckvidder. Försäljningen ökade med 17% för 2005 och rörelsemarginalen uppgick till 22% (25%) och var ett resultat av ökade programkostnader och lanseringen av de nya ryskspråkiga kanalerna. Både Viasat3 i Ungern och DTV i Ryssland ökade sina kommersiella

tittartidsandelar kraftigt till över 5% respektive 2%. Detta avspeglade sig i en nästan fördubblad försäljning i Ungern, och i verksamhetens första lönsamma kvartal i slutet av året samt i en 62-procentig försäljningsökning för DTV. Intressebolaget CTC Media, Inc. i Ryssland fortsatte att överträffa den nationella reklammarknaden med en 50-procentig ökning av försäljningen. CTC Medias rörelsemarginal var 38% (40%) för året och speglade den framgångsrika lanseringen av en andra nationell nätverkskanal och högre programkostnader. Försäljningsutvecklingen i betal-TV-kanalerna i Central- och Östeuropa fortsatte och Viasat utökade sitt utbud med en femte kanal. Vid årets slut hade antalet abonnenter på kanalerna ökat med 81% till 11,5 miljoner genom tredjeparts kabelnätverk i 17 länder.

MTG har redan uppnått sitt strategiska mål att konsolidera den svenska radiomarknaden och etablera sig som klar marknadsledare. Som en följd av samarbetsavtalet med NRJ från 2004 och den följande operativa integreringen av NRJs 20 svenska stationer, driver MTG Radio nu 53 av de 86 kommersiella radiostationerna i Sverige och har den i särklass högsta penetreringen med 89%. Koncernens svenska stationer lockar nu mer än två miljoner dagliga lyssnare och har en kommersiell lyssnartidsandel på 65%. Försäljningen ökade med 34% för 2005.

Resultatet för MTGs andra verksamheter (Modern Studios och Home Shopping) präglades av en stark försäljnings- och marginalökning för direktförsäljningsbolagen via TV och internet men också av lägre försäljning och resultat i innehålls- och produktionsverksamheten. Detta bl.a. som följd av ett exceptionellt resultat 2004, nedskrivningar av ej framgångsrika filmer och färre lanserade biofilmer under 2005.

Koncernens intäktsmix fortsatte att reflektera koncernens diversifierade och balanserade struktur. Av koncernens totala intäkter stod annonsförsäljning för 40% och abonnentintäkter för 39%, medan resterande 21% kom från övrig försäljning till företag samt direktförsäljning till kunder. Detta kan jämföras med 40%, 38% respektive 22% för 2004.

Koncernen hade 1.760 heltidsanställda vid årets slut, jämfört med 1.446 vid årets början. Information om genomsnittligt antal anställda och lönekostnaderna under året ges i noterna 27 och 28 på sidorna 67 och 68 i denna årsredovisning.

Konsoliderat finansiellt resultat

Koncernen genererade en ökning av nettoförsäljningen med 18% till 8.012 (6.805) Mkr, efter en fortsatt stark tillväxt inom koncernens alla tre kärnverksamheter inom Broadcasting – fri-TV i Skandinavien, betal-TV i Norden och Central- och Östeuropa – liksom

konsolideringen av spelbolaget BET24 och den nyförvärvade tjeckiska TV-kanalen – TV Prima. Koncernen redovisade den högsta rörelsevinsten någonsin 2005, med en ökning av rörelseresultatet (resultat före ränta och skatt) på 21% till 1.285 Mkr. Exklusive de 381 Mkr i nettovinst från försäljningen av SDI Media under tredje kvartalet 2004, växte koncernens rörelseresultat med 90% för året. Det rekordhöga rörelseresultatet återspeglade en fortsatt marginalökning inom alla koncernens kärnverksamheter inom Broadcasting – fri-TV i Skandinavien, betal-TV i Norden och Central- och Östeuropa – liksom en kraftigt ökad resultatandel från koncernens 43,1-procentiga aktieinnehav i CTC Media i Ryssland.

Avskrivningarna uppgick till 146 (219) Mkr. Rörelsekostnaderna, exklusive avvecklade eller sålda verksamheter, ökade med 19% för året. Detta var ett resultat av konsolideringen av BET24 och TV Prima från april respektive november, och högre förvärvskostnader för abonnenter för det fortsatt höga abonnentintaget under året. Det var även en följd av ökade investeringar i program och ökade kostnader för lansering av nya kanaler i koncernens TV-verksamheter i Skandinavien och i Central- och Östeuropa. Exklusive de avvecklade verksamheterna och nettovinsten från försäljningen av SDI Media 2004, redovisade koncernen en rörelsemarginal på 16% (10%)

Förvaltningsberättelse

forts

med intressebolag inkluderade. Förbättringen av marginalerna för hela året återspeglar också de engångskostnader som koncernen ådrog sig under 2004 för att framgångsrikt kunna säkra betal-TV-plattformen mot pirattittande.

MTG valutasäkrar kontrakterade valutaflöden för programinköp i amerikanska dollar, schweiziska franc och euro, på rullande tolv månaders basis. Valutasäkringarna minskar effekterna av kortsiktiga valutafluktuationer för gruppen.

Resultat före skatt från intressebolagen uppgick 2005 till 299 (167) Mkr. MTGs andelar från intressebolagen består huvudsakligen av CTC Media, Inc. och P4 Radio Hele Norge ASA.

Räntenetto och andra finansiella poster uppgick till 282 (-34) Mkr, och inkluderade nettovinsten på 389 Mkr från försäljningen av TV4-aktier under första kvartalet. Räntenetto uppgick till -42 (-61) Mkr, medan andra finansiella poster på -65 (27) Mkr inkluderade orealiserade valutakursskillnader på -51 (10) Mkr som uppkom vid omräkningen av de eurobaserade konvertibla skuldebrev till kronor, men exklusive vinsten från försäljningen av aktier i TV4.

Koncernen ökade vinsten före skatt för året med 53% till 1.567 (1.024) Mkr. Koncernens skattekostnad uppgick till 330 (278) Mkr. Koncernens skattesats är lägre än för de föregående åren. Detta är en följd av värderingen av underskottsavdrag som inte bekräftats eller redovisats tidigare, den snabba utvecklingen

av verksamheter i länder med skattesatser lägre än 30%, samt effekten av lägre förluster i länder med icke-värderade underskottsavdrag. Koncernens framtida förväntade underliggande skattesats beräknas uppgå till 30-35%, men kan variera mellan kvartalen. De betalda skatterna under året uppgick till 131 (57) Mkr. Försäljningen av TV4-aktierna medförde ingen skattekostnad. Koncernen redovisade en ökning av nettoresultatet efter skatt på 66% till 1.237 (746) Mkr och koncernens resultat per aktie ökade med 65% till 18,56 (11,23) kr.

Koncernens kassaflöde från rörelsen uppgick till 966 (558) Mkr. Nettokassaflödet från rörelsen efter förändringar i rörelsekapitalet 16 (20) Mkr uppgick till 981 (578) Mkr. Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 80 (107) Mkr, vilket motsvarar mindre än 1% av bolagets försäljning. Koncernens avkastning på sysselsatt kapital, exklusive engångsposter, ökade under 2005 till 22% (17%).

Moderbolag

Moderbolaget redovisade en nettoförsäljning på 108 (89) Mkr, som huvudsakligen bestod av intäkter från koncernens övriga bolag. Räntenettot och andra finansiella poster uppgick till -34 (113) Mkr och moderbolagets resultat före skatt uppgick till -153 (-3) Mkr. MTGs finansieringspolicy inkluderar en central cash-pool som stödjer koncernbolagen. Moderbolagets investeringar uppgick till 0 (0) Mkr under 2005.

Finansiell ställning

Koncernens tillgängliga likviditet, inklusive outnyttjade kreditfaciliteter, uppgick den 31

december 2005 till 2.046 (1.349) Mkr och likvida medel uppgick till 1.207 (574) Mkr vid årets slut.

I slutet av 2005 hade koncernen en nettokassa på 15 Mkr, jämfört med en nettoskuld på 438 Mkr i slutet av 2004. De konvertibla skuldebrev är inkluderade i de kortfristiga skulderna då de förfaller till betalning i juni 2006.

Koncernens totala tillgångar uppgick den 31 december till 9.893 (6.398) Mkr. Koncernens soliditet, vilken definieras som koncernens egna kapital i procent av totala tillgångar, uppgick till 55% (44%). Marknadsvärdet på koncernens aktieinnehav av 27,9% i Metro International S.A. var 1.940 Mkr vid stängning den sista handelsdagen 2005 att jämföras med ett marknadsvärde på 2.184 Mkr vid stängning den sista handelsdagen 2004. Förändringar i dessa marknadsvärden har redovisats direkt i koncernens egna kapital. Koncernens aktieinnehav på 39,7% i intressebolaget P4 Radio Hele Norge ASA redovisas till bokfört värde om 72 Mkr, marknadsvärdet på innehavet var 394 Mkr per den 31 december 2005.

Viktiga händelser efter årets utgång

Följande viktiga händelser har inträffat efter den 31 december 2005 och före publiceringen av denna årsredovisning.

MTG meddelade i februari 2006 att man tecknat en ny femårig revolverande kreditfacilitet på 3.500 Mkr utan några amorteringskrav eller ställda säkerheter. Den nya kreditfaciliteten ersätter den tidigare faciliteten

på 800 Mkr och kan användas för återbetalningen av de konvertibla skuldebrev på 120 miljoner euro som förfaller till betalning i juni 2006 och för att finansiera koncernens fortsatta expansion.

MTG tillkännagav i mars 2006 att dess dotterbolag Modern Betting utnyttjat optionen för att öka sitt ägande i Nordic Betting Limited från 51% till 90%.

Koncernen har nyligen emottagit ett krav relaterat till försäljningen av affärsområdet SDI Media i juli 2004 till private equity-gruppen Warburg Pincus. Köparen kräver cirka 9,4 miljoner amerikanska dollar av köpeskillingen på totalt 60 miljoner amerikanska dollar i skadestånd för garantier givna av MTG i samband med försäljningsprocessen. Baserat på argumenten bakom kravet och den hittills erhållna informationen finner koncernen att kravet väsentligen saknar grund, både med hänvisning till argumenten och beloppet, och MTG har således inte gjort någon avsättning för detta krav.

MTG meddelade också att den svenska regeringen gett Viasat Broadcasting ett nytt tillstånd att sända ytterligare en kanal i det svenska digitala markbundna nätet. Den nya kanalen, TV6, kommer att bli en bred underhållningskanal och kommer att vara gratis och okodad för tittare genom Sveriges digitala markbundna nät, liksom bli tillgänglig för abonnenter på Viasats satellit-TV-plattform och till tredjeparts kabelnät. TV6 förväntas lanseras och påbörja sina sändningar i början av maj 2006.

Framtidsutsikter

Koncernen har tydliga strategiska mål och en definierad handlingsplan för att öka värdet för aktieägarna. Koncernen fortsätter

sitt arbete för att uppnå målen och koncernens kärnverksamheter inom Broadcasting är väl positionerade för att dra nytta av ytterligare marknadstillväxt och strukturella förändringar.

De skandinaviska fri-TV-verksamheterna drar fördel av marknadens tillväxt och ökad penetration till följd av den pågående digitaliseringen av de markbundna TV-sändningarna i regionen. Programkostnaderna kommer att stiga men Viasat-kanalerna drar även fördel av kostnadsbesparingarna från avvecklingen av de analoga sändningarna. Den nordiska betal-TV-verksamheten har etablerat sig som en av de huvudsakliga leverantörerna av premiumutbud med konkurrenskraftig prissättning och ett stort utbud av egna och ledande tredjeparts kanaler. Säkrandet av plattformen och elimineringen av pirattittandet, liksom lanseringen av nya tjänster och ny teknologi fortsätter att göra det möjligt för Viasat att öka antalet premiumabonnenter och ta marknadsandelar och samtidigt dra nytta av stigande intäkter per abonnent (ARPU). Koncernen har skapat en värdefull portfölj av verksamheter i Central- och Östeuropa, vilket gör att MTG kan fortsätta att dra nytta av ökad exponering mot dessa snabbväxande ekonomier där reklamutgifter per capita och betal-TV:s penetration och prissättning fortfarande är låg jämfört med i övriga Europa.

Koncernen är ännu bättre positionerad än för ett år sedan och fortsätter att dra nytta av synergier och skalfördelar som uppstår genom den effektiva affärsmodellen och den breda geografiska

diversifieringen. Tillskotten av TV Prima och konsolideringen av BET24 under 2005 utgör ytterligare två spännande exempel på högtillväxtbolag i koncernen. Kassaflödet har förbättrats ytterligare och koncernens balansräkning ger betydande finansiell flexibilitet att utnyttja organiska och förvärvsbaserade tillväxtmöjligheter.

Inverkan på miljön

Bolaget äger eller driver inte någon verksamhet i Sverige, och har inte heller något redovisningskrav, som kräver en licens som måste uppfylla lagar eller regler för påverkan på miljön.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande den 31 december 2005 (SEK):

Balanserat resultat	2.730.311.920
Årets förlust 2005	-161.705.918
Totalt	2.568.606.002

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att stående vinstmedel balanseras i ny räkning för 2006 och att ingen utdelning betalas ut till aktieägarna för de tolv månaderna som avslutades den 31 december 2005.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår även att aktier i Metro International S.A. skiftas ut genom en aktiesplit med ett obligatoriskt inlösenförfarande med betalning i aktier i Metro International S.A. Förslaget läggs fram för att ytterligare öka effektiviteten i kapitalanvändningen och att uppnå en kapitalstruktur som bättre återspeglar MTGs fokus på kärnverksamheten i TV och Radio. MTG äger för närvarande 50.107.485 A-aktier

och 96.860.828 B-aktier i Metro International S.A. Detta motsvarar 28 % av kapitalet och 19 % av rösterna. Marknadsvärdet på Metroaktierna var 1.907 Mkr vid börsens stängning 15 februari 2006.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS (International Financial Reporting Standards), som utfärdats av det internationella redovisningsrådet (IASB), och med de tolkningar som getts av den internationella tolkningskommittén (IFRIC) och som antagits av Europeiska Unionen. Detta är den första årsredovisning som upprättats i enlighet med IFRS. IFRS 1, First Time Adoption, har tillämpats vid övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till IFRS. Redovisningsrådets rekommendationer RR30, Kompletterande redovisningsregler för koncerner och RR32, Redovisning för juridiska personer, har också tillämpats. Jämförelsetalen för 2004 har därför räknats om. IAS 39 Finansiella instrument har tillämpats fr.o.m. den 1 januari 2005 och har därmed inte påverkat jämförelsetalen för 2004. En beskrivning av de betydande förändringar som påverkar koncernen, liksom jämförelsen mellan tidigare redovisning och nuvarande redovisning enligt IFRS återfinns längst bak i denna årsredovisning. Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 1 och har granskats av bolagets revisorer. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen, utom i de fall då möjligheten att tillämpa IFRS begränsas av den svenska aktiebolagslagen eller av skatteregler. Effekterna av övergången till IFRS beskrivs i not 34 på sidan 70 i årsredovisningen.

MTG-aktien

Ursprunget till Modern Times Groups verksamhet var lanseringen av den första kommersiella TV-kanalen i Norden – TV3, då en del av investmentbolaget Industriförvaltnings AB Kinnevik, nyårsafton 1987. På Kinneviks bolagsstämma i maj 1997 beslutades sedan att MTG skulle delas ut till aktieägarna i Kinnevik. MTG-aktien noterades på Stockholmsbörsens SBI-lista och därefter även på Nasdaq National Market i New York (i form av ADR, American

Depositary Receipts) i september 1997. MTG-aktien är sedan maj 1999 noterad på Stockholmsbörsens O-lista.

Nedanstående diagram visar kursutvecklingen för MTGs B-aktie sedan början av 2003. MTGs A- och B-aktier handlas på Stockholmsbörsens O-lista under symbolerna "MTGA" och "MTGB". MTG valde frivilligt att avnotera sina ADR från Nasdaq National Market per den 31 december 2003. MTGs börsvärde på Stockholmsbörsen uppgick vid årsskiftet 2005/2006 till 22 miljarder kronor.

Styrelsen och VD kommer att föreslå till årsstämman att aktierna i Metro International S.A. skiftas ut genom en aktiesplit och ett obligatoriskt inlösenförfarande med betalning i form av aktier i Metro International S.A. MTG äger för närvarande 50.107.485 A-aktier och 96.860.828 B-aktier i Metro International S.A., vilket motsvarar 28% av kapitalet och 19% av rösterna.

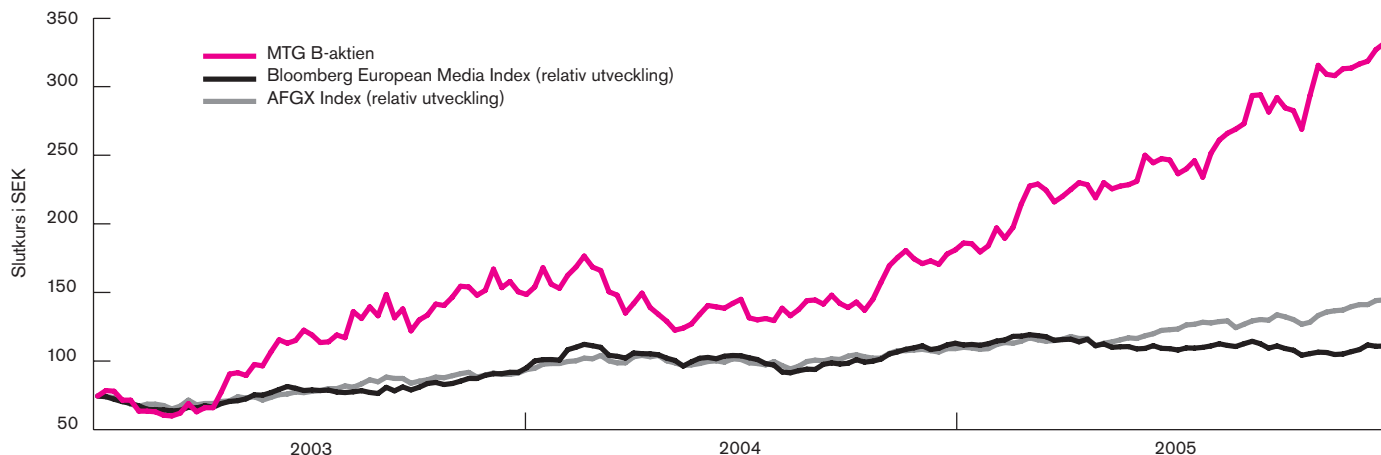
Vid fullt utnyttjande av utställda optioner till ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare den 31 december 2005 skulle antalet aktier i företaget öka med 1.096.383 B-aktier. 696.384 av

dess optioner har ett lösenpris på 294,50 kronor och kunde delvis utnyttjas från tidigast den 4 maj 2004. De återstående 399.999 optionerna har ett lösenpris på 261,70 kronor och kan utnyttjas tidigast från och med 2008. Om det konvertibla skuldebrevet på 120 miljoner euro som löper till i juni 2006 konverteras helt, kommer företagets aktiekapital att öka med 2.790.994 B-aktier. Konverteringskursen för konvertiblerna är 385,97 kronor per B-aktie.

Den 31 december 2005	Totalt	A-aktier	B-aktier	Kapital	Röster
Investment AB Kinnevik	9.935.012	9.710.887	224.125	15,0%	47,2%
Fidelity	6.917.552	0	6.917.552	10,4%	3,4%
Emesco AB	3.328.845	3.328.845	0	5,0%	16,1%
Robur	2.386.342	0	2.386.342	3,6%	1,2%
State Street Bank and Trust Co.	2.220.100	0	2.220.100	3,3%	1,1%
Chase Manhattan Bank	2.062.030	0	2.062.030	3,1%	1,0%
SEB	2.015.990	0	2.015.990	3,0%	1,0%
Fjärde AP-fonden	1.700.750	0	1.700.750	2,6%	0,8%
Investors Bank & Trust Company	1.657.144	0	1.657.144	2,5%	0,8%
Handelsbanken	1.639.005	69.300	1.569.705	2,5%	1,1%
Stenbeck, Jan-Hugo (dödsbo)	1.526.000	1.526.000	0	2,3%	7,4%
Skandia	1.472.293	0	1.472.293	2,2%	0,7%
Nordea	1.258.900	76.900	1.182.000	1,9%	0,9%
States of New Jersey Pension Fund	1.188.650	0	1.188.650	1,8%	0,6%
Morgan Stanley & Co.	1.188.371	3.300	1.185.071	1,8%	0,6%
Northern Trust Co.	1.029.491	0	1.029.491	1,6%	0,5%
Pictet & Cie	871.989	0	871.989	1,3%	0,4%
Tredje AP-fonden	827.250	0	827.250	1,2%	0,4%
Folksam	748.143	0	748.143	1,1%	0,4%
Boston Safe Deposit and Trust Co.	747.447	0	747.447	1,1%	0,4%
Övriga	21.653.852	830.389	20.823.463	33%	14%
Totalt	66.375.156	15.545.621	50.829.535	100,0%	100,0%

Källa: VPC

MTG B-aktien på Stockholmsbörsen



Källa: Bloomberg

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr om ej annat anges

Mkr	Not	2005	2004
Nettoomsättning	3, 4	8.011,9	6.804,9
Kostnad för sålda varor och tjänster	3, 4, 6	-4.796,7	-4.449,7
Bruttoresultat		3.215,2	2.355,1
Försäljningskostnader		-903,8	-653,1
Administrationskostnader		-1.290,4	-1.034,4
Övriga rörelseintäkter		19,4	5,7
Övriga rörelsekostnader	6	-54,2	-163,0
Resultat från försäljning av SDI Media affärsområde	4, 7	–	380,7
Resultat från andelar i intressebolag	8	298,5	166,5
Rörelseresultat	3, 4, 6, 12, 14, 25, 26, 27, 28	1.284,6	1.057,4
Utdelning från aktier		0,0	15,1
Resultat vid försäljning av värdepapper	9	383,9	15,7
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	29,8	11,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-131,4	-75,5
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		1.566,9	1.024,1
Aktuell skatt för året	10	-235,1	-107,0
Uppskjuten skatt	10	-94,9	-171,5
Årets resultat		1.236,9	745,6
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		1.232,0	745,6
Minoritetsintresse		4,9	0,1
Årets resultat		1.236,9	745,6
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie före utspädning		66.375.156	66.375.156
Antal aktier vid beräkning av vinst per aktie efter utspädning		66.375.156	66.407.538
Resultat per aktie, före utspädning (kronor)		18,56	11,23
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor)		18,56	11,23
Resultat per aktie, före utspädning (kronor) från kvarvarande verksamheter		18,56	5,38
Resultat per aktie, efter utspädning (kronor) från kvarvarande verksamheter		18,56	5,38
Utdelning		–	–



KONCERNENS BALANSRÄKNING

DEN 31 DECEMBER

Mkr	Not	2005	2004
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	11		
Aktiverade utvecklingskostnader		35,7	36,5
Patent och varumärken		184,3	0,3
Nyttjanderätter		170,3	156,9
Goodwill		1.814,1	855,3
		2.204,4	1.049,0
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>	12		
Maskiner och andra tekniska anläggningar		42,4	9,6
Inventarier, verktyg och installationer		91,1	106,7
		133,5	116,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier och andelar i intresseföretag	8, 13	1.111,0	901,4
Fordringar på intresseföretag		32,7	45,3
Aktier och andelar i andra företag	13	1.940,2	763,4
Uppskjuten skattefordran	10	147,7	242,0
Övriga långfristiga fordringar		9,0	8,5
		3.240,5	1.960,6
Summa anläggningstillgångar		5.578,3	3.125,8
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Varor under tillverkning		0,7	0,3
Färdiga varor och handelsvaror		126,7	108,1
Lager av sändningsrätter för TV		1.011,4	948,6
Förskott till leverantörer		12,2	174,0
		1.151,0	1.231,0
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	888,3	675,6
Skattefordran		43,5	60,8
Övriga fordringar		155,9	119,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	868,3	611,7
		1.956,0	1.467,4
<i>Likvida medel</i>	17, 21		
Kortfristiga placeringar		18,7	0,5
Kassa och bank		1.188,7	573,7
		1.207,5	574,2
Summa omsättningstillgångar		4.314,5	3.272,6
SUMMA TILLGÅNGAR		9.892,8	6.398,4

KONCERNENS BALANSRÄKNING

DEN 31 DECEMBER

Mkr	Not	2005	2004
Eget kapital	18		
Aktiekapital		331,9	331,9
Övrigt tillskjutet kapital		1.340,2	1.340,2
Reserver		1.240,3	-85,5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2.438,7	1.197,4
		5.351,1	2.784,0
Minoritetsintresse		52,5	1,4
Summa eget kapital		5.403,6	2.785,5
Långfristiga skulder	20, 24		
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006		–	1.060,4
Övriga räntebärande skulder		41,4	4,8
		41,4	1.065,1
<i>Ej räntebärande</i>			
Ej räntebärande skulder		30,2	6,9
Uppskjuten skatteskuld	10	52,8	15,0
Övriga avsättningar	19	124,4	84,5
		207,4	106,5
Summa långfristiga skulder		248,7	1.171,6
Kortfristiga skulder	20, 21, 24		
<i>Räntebärande</i>			
Skulder till kreditinstitut		67,7	–
Konvertibelt förlagslån 2001/2006		1.124,6	–
		1.192,4	–
<i>Ej räntebärande</i>			
Förskott från kunder		53,0	35,5
Leverantörsskulder		790,6	559,2
Skatteskulder		110,9	38,8
Övriga skulder		393,7	307,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1.699,9	1.499,9
		3.048,1	2.441,3
Summa kortfristiga skulder		4.240,5	2.441,3
Summa skulder		4.489,2	3.612,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		9.892,8	6.398,4

För information om ställda panter och ansvarsförbindelser, se not 23 och 25.

KONCERNEN FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktie- kapital	Övr tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Verkligt värde Reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Totalt	Minoritets- intressen	Totalt eget kapital
Koncernen	18									
Ingående balans 1 januari 2004		331,9	1.340,2				472,9	2.145,0	2,0	2.147,0
Justering för ändrad redovisningsprincip							-21,1	-21,1		-21,1
Ingående balans 1 januari 2004 justerad för ändrad redovisningsprincip		331,9	1.340,2	-	-	-	451,8	2.123,9	2,0	2.125,9
Omräkningsdifferenser				-85,5				-85,5		-85,5
Årets resultat 2004							745,6	745,6	-0,6	745,1
Utgående balans 31 december 2004		331,9	1.340,2	-85,5	-	-	1.197,4	2.784,0	1,4	2.785,5
Justering för ändrad redovisningsprincip						1.872,0		1.872,0		1.872,0
Ingående balans 1 januari 2005 justerad för ändrad redovisningsprincip		331,9	1.340,2	-85,5	-	1.872,0	1.197,4	4.656,0	1,4	4.657,5
Omräkningsdifferenser				12,1				12,1		12,1
Förändring i minoritetsintressen									46,2	46,2
Effekter av personaloptionsprogram							9,3	9,3		9,3
Omvärdering aktier till marknadsvärde						-243,8		-243,8		-243,8
Försäljning av aktier i TV4 AB						-322,0		-322,0		-322,0
Kassaflödessäkringar					7,5			7,5		7,5
Resultat redovisat direkt mot eget kapital				12,1	7,5	-565,8	9,3	-536,9	46,2	-490,7
Årets resultat 2005							1.232,0	1.232,0	4,9	1.236,9
Utgående balans 31 december 2005		331,9	1.340,2	-73,4	7,5	1.306,2	2.438,7	5.351,1	52,5	5.403,6

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2005	2004
Kassaflöde från rörelsen			
Årets resultat		1.236,9	745,6
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	30	-271,3	-187,9
Betalning till STIM för åren före nuvarande period	30	–	-102,5
		965,6	455,2
Förändringar i rörelsekapitalet			
Ökning (-)/minskning (+) Varulager		130,1	-107,0
Ökning (-)/minskning (+) Övriga kortfristiga fordringar		-352,6	-267,1
Ökning (+)/minskning (-) Leverantörsskulder		89,8	-62,2
Ökning (+)/minskning (-) Övriga kortfristiga skulder		148,5	559,1
Kassaflöde från/till rörelsen		981,4	578,0
Investeringar			
Investeringar i anläggningstillgångar		-80,0	-106,6
Förvärv av aktier i dotterföretag och intresseföretag	5	-932,1	-495,8
Erhållet vid försäljning av nyttjanderätter		21,7	–
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag		513,4	449,1
Aktieutdelning från intresseföretag		–	3,4
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter		-477,0	-149,9
Finansiering			
Förändring av fordran på intresseföretag		12,6	5,2
Förändring av övriga långfristiga fordringar		0,1	-2,0
Upptagande av lån		27,2	–
Amortering av låneskuld		–	-250,0
Förändring av övriga räntebärande skulder		31,6	-0,3
Förändring av ej räntebärande skulder		-22,3	-4,4
Effekt av inbetald andel för personaloptionsprogram		5,7	–
Kassaflöde till/från finansiella aktiviteter		54,8	-251,5
Ökning/minskning av likvida medel		559,2	176,6
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början		574,3	401,9
Omräkningsdifferenser likvida medel		74,1	-4,2
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut		1.207,5	574,3



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2005	2004
Nettoomsättning		108,3	89,4
Bruttoresultat		108,3	89,4
Administrationskostnader		-226,9	-206,2
Rörelseresultat	12, 25, 26, 27, 28	-118,6	-116,8
Vinst från finansiella tillgångar	9	–	15,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	9	223,4	199,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-257,5	-101,9
Resultat efter finansiella intäkter och kostnader		-152,7	-3,3
Skatt	10	-9,0	-17,8
Året resultat		-161,7	-21,2

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING DEN 31 DECEMBER

Mkr	Not	2005	2004
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Aktiverade utvecklingskostnader		7,3	12,4
		7,3	12,4
Materiella anläggningstillgångar	12		
Inventarier, verktyg och installationer		0,0	0,1
		0,0	0,1
Finansiella anläggningstillgångar			
Aktier och andelar i koncernföretag	13	136,4	136,4
Fordringar på koncernföretag	33	1.699,5	1.594,5
Aktier och andelar i intresseföretag		–	202,7
Aktier och andelar i andra företag	13	634,0	634,2
Uppskjuten skattefordran	10	100,9	187,0
		2.570,8	2.754,7
Summa anläggningstillgångar		2.578,2	2.767,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	15	0,2	3,4
Fordringar hos koncernföretag		3.170,1	3.214,0
Skattefordringar		–	0,8
Övriga fordringar		0,7	4,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	11,9	25,5
		3.182,9	3.248,3
Kassa och bank	17	316,4	70,5
Summa omsättningstillgångar		3.499,4	3.318,8
SUMMA TILLGÅNGAR		6.077,5	6.085,9

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

DEN 31 DECEMBER

Mkr	Not	2005	2004
Eget kapital	18		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		331,9	331,9
Överkursfond		–	1.332,5
Reservfond		1.340,2	7,7
		1.672,1	1.672,1
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat inkl årets resultat		2.568,6	2.506,0
Summa eget kapital		4.240,7	4.178,1
Långfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	20	–	1.080,8
Skulder till koncernföretag		0,7	136,9
		0,7	1.217,8
Summa långfristiga skulder		0,7	1.217,8
Kortfristiga skulder			
<i>Räntebärande</i>			
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	20	1.131,6	–
		1.131,6	–
<i>Ej räntebärande</i>			
Leverantörsskulder		8,5	7,4
Skulder till koncernföretag		638,3	625,0
Skatteskuld		0,4	–
Övriga skulder		2,6	1,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	54,8	56,3
		704,6	690,0
Summa kortfristiga skulder		1.836,2	690,0
Summa eget kapital och skulder		6.077,5	6.085,9
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	23, 25	280,3	380,0

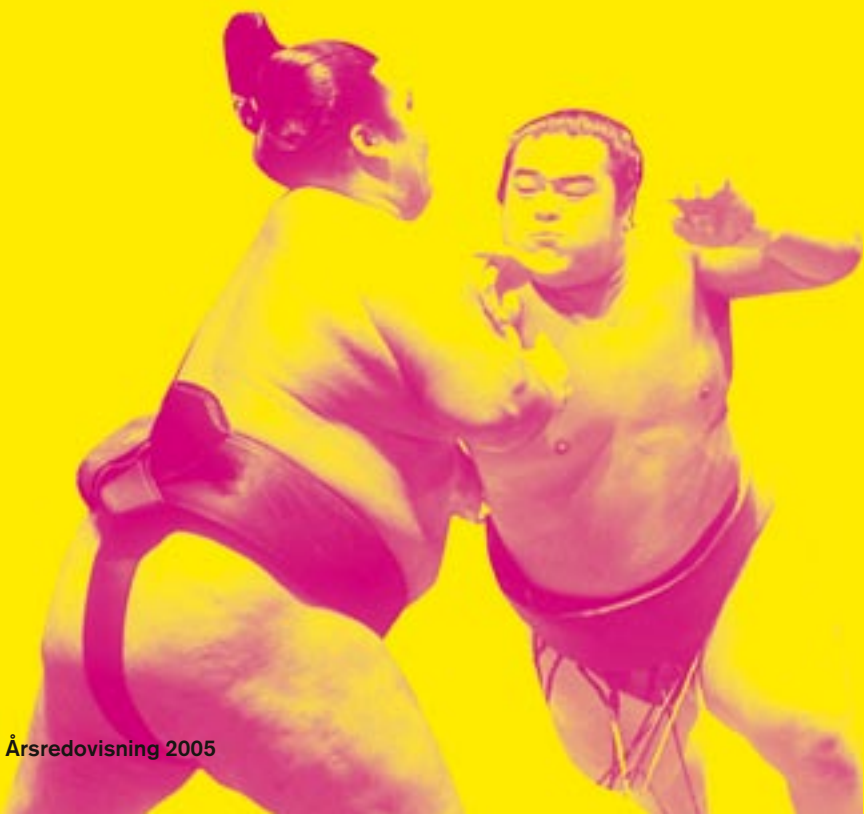
MODERBOLAGET FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

DEN 31 DECEMBER

Mkr	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Fria reserver	Totalt
Moderbolaget					
Ingående balans 1 januari 2004	331,9	1.332,5	7,7	2.292,4	3.964,5
Årets resultat 2004				-21,2	-21,2
Koncernbidrag/aktieägartillskott				234,8	234,8
Utgående balans 31 december 2004	331,9	1.332,5	7,7	2.506,0	4.178,1
Årets resultat 2005				-161,7	-161,7
Koncernbidrag/aktieägartillskott				224,3	224,3
Omföring av överkursfond till reservfond		-1.332,5	1.332,5		
Utgående balans 31 december 2005	331,9	–	1.340,2	2.568,6	4.240,7

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	2005	2004
Kassaflöde från rörelsen		
Årets resultat	-161,7	-21,2
<i>Justeringar av poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen</i>		
Vinst vid försäljning av aktier	-	-15,4
Avskrivningar	5,1	10,3
Förändring i uppskjuten skatt	9,0	68,3
Orealiserade kursdifferenser	50,8	-12,6
	-96,8	29,4
Förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-) / Minskning (+) Fordringar hos koncernföretag	21,5	13,6
Ökning (+) / Minskning (-) Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,1	1,5
Ökning (+) / Minskning (-) Skulder till koncernföretag	0,1	9,4
Kassaflöde från/till rörelsen	-74,2	53,9
Investeringar		
Investeringar i anläggningstillgångar	-	0,0
Intäkter från försäljning av aktier i övriga företag	-	24,3
Intäkter från intern försäljning av aktier i intressebolag	202,8	-
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter	202,8	24,3
Finansiering		
Fordringar på koncernföretag	117,3	209,7
Fordringar på intresseföretag	-	0,0
Amortering av lån	-	-250,0
Kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	117,3	-40,3
Minskning/ökning av kassa och bank	245,9	37,7
Kassa och bank vid årets början	70,5	32,8
Kassa och bank vid årets slut	316,4	70,5



NOTER

Belopp i Mkr om ej annat anges

NOT 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Modern Times Group MTG AB har sitt säte i Stockholm, Sverige. De konsoliderade resultat- och balansräkningarna per den 31 december 2005 består av moderbolaget och dess dotterbolag samt intressebolag (koncernen).

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 23 mars 2006. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på ordinarie årsstämma den 10 maj 2006.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkingsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsrådets rekommendation RR30 Kompletterande Redovisningsregler för Koncerner har likaledes tillämpats vid upprättandet av denna årsredovisning. Detta är koncernens första fullständiga rapport upprättad i enlighet med IFRS och IFRS 1 har tillämpats vid övergången.

En redogörelse för hur övergången till IFRS har påverkat koncernens finansiella resultat och ställning samt kassaflöden återfinns i not 34.

Koncernredovisningen har upprättats på grundval av historiska kostnader förutom vissa finansiella tillgångar och skulder som redovisas till verkligt värde. De senare består av derivatinstrument och finansiella instrument som klassificerats som tillgångar som kan säljas. Förändringar för tillgångar som klassificerats på detta sätt rapporteras direkt mot eget kapital.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att beräkna redovisade värden på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkar denna period, eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS och som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

De nedan angivna redovisningsprinciperna för koncernen har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter, om inte annat framgår nedan, och vid upprättandet av koncernens öppningsbalansräkning enligt IFRS per den 1 januari 2004, som förklarar övergången från tidigare tillämpade redovisningsprinciper till redovisningsprinciper enligt IFRS.

ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar redovisningsprinciperna enligt IFRS sedan den 1 januari 2005 som godkänts av EG-kommissionen. Tillämpningen av dessa nya principer innebär förändringar i redovisningsprinciperna och har haft effekt på resultat- och balansräkningen. Koncernen har räknat om jämförelsetalen för kvartalsrapporterna för 2004.

IAS 39 Finansiella instrument har tillämpats from 1 januari 2005.

IFRS 5 Avvecklade verksamheter har tillämpats from 2004.

IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas har tillämpats vid övergången till IFRS. Övergången beskrivs i not 34.

IFRS 7 Finansiella instrument; Upplysningar kommer att tillämpas from den 1 januari 2006 och kommer att ha effekt på koncernens finansiella rapporter from detta datum.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder förväntas i allt väsentligt återvinnas eller betalas efter 12 månader eller mer räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och samtliga dotterföretag samt intresseföretag. Samtliga bolag, där koncernen innehar mer än hälften av rösterna eller där koncernen på grund av avtal har ett bestämmande inflytande, konsolideras som dotterbolag. Innehavet i FTV Prima-koncernen är exempel på det senare, med ett innehav av 50% av rösterna, men där koncernen genom avtal har ett bestämmande inflytande.

Koncernredovisningen upprättas baserat på förvärvsmetoden, så som den beskrivs i International Financial Reporting Standards, liksom för föregående år. Detta innebär att moderbolagets bokförda värden på aktier i dotterföretag elimineras mot dotterföretagens förvärvsvärden, d.v.s det eget kapital (inklusive kapitalandel i obeskattade reserver) som efter en marknadsvärdering av bolagens nettotillgångar fanns i bolagen vid respektive förvärvstidpunkt. Resultaten för under året förvärvade företag inkluderas i koncernens resultaträkning för perioden from förvärvet.

I koncernens eget kapital ingår härigenom endast den del av dotterföretagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet. Den skillnad mellan dotterföretagsaktiernas förvärvsvärden och redovisat eget kapital i dotterföretagen vid förvärvstillfället som inte beror på skillnader mellan marknadsvärde och bokfört värde på identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill. Förluster vid skillnader mellan förvärvsvärde och verkligt värde på identifierbara nettotillgångar redovisas i resultaträkningen vid tidpunkten för förvärvet.

Koncernens utländska dotterföretags balansposter omräknas till svenska kronor vilket är moderbolagets funktionella valuta. Omräkningen görs med nuvarande metod, dvs omräkning av balansposterna görs till balansdagens valutakurser, medan resultaträkningens poster räknas om till genomsnittliga valutakurser. De omräkningsdifferenser som uppkommer under året förs direkt till eget kapital.

Koncerninterna balansposter och årets orealiserade vinster och förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

För dotterföretag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital och obeskattade reserver som tillhör externa aktieägare som minoritetsintresse. Vid negativt eget kapital redovisas fordran på minoriteten i den mån minoriteten bedöms skjuta till sin del av underskottet.

REDOVISNING AV INTRESSEFÖRETAG

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Som intresseföretag räknas företag där koncernen har ett betydande inflytande. Normalt betyder detta en rösträttsandel uppgående till minst 20 procent och högst 50 procent, och där innehaven på denna andelsnivå bedöms vara långsiktiga. Detta gäller bland annat CTC Media Inc (43%) och P4 Radio Hele Norge asa (40%). Resultatandelar i intresseföretagens resultat efter finansnetto redovisas under rubriken Resultat från andelar i intresseföretag i rörelseresultatet, då verksamheten i intressebolagen ingår i affärsområdena Viasat Broadcasting och Radio. Andelen i intresseföretags skattekostnad redovisas i koncernens skattekostnader. Skattekostnaderna omräknas enligt samma princip som för intressebolagens resultat- och balansräkningar. Övervärden hänförs till tillgångar hos respektive intresseföretag eller goodwill. Skillnader mellan förvärvsvärdet och förvärvat eget kapital redovisas i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Intresseföretagens bokslut justeras före beräkning av resultatandelar i enlighet med MTGs redovisnings- och värderingsprinciper.

INTÄKTSREDOVISNING

Intäktsredovisning sker vid utförd prestation. Detta innebär att MTG redovisar intäkter från:

- TV- och radioreklam vid sändning
- Abonnemang för betal-TV fördelat över abonnemangsperioden
- Kabel-TV när tjänsten levereras från kabel-TV-operatören och baseras på antalet abonnenter på MTGs kanaler i enlighet med kabelbolagens redovisning
- Försäljning av varor och tjänster i enlighet med försäljningsvillkoren, dvs när varorna har överlämnats till transportombud. Kvarvarande risker i företaget beräknas och bokförs
- Försäljning av tjänster när tjänsten levereras
- TV-produktioner på basis av procentuellt färdigställande av varje produktion i samma relation som kostnaderna förhåller sig till förkalkylerad budget för hela projektet
- Filmrättigheter när kontraktet skrivs under, produkten är färdigställd och leverad samt licenstiden har påbörjats.
- Distributionsrättigheter för film när filmen visas
- Utdelning från aktier när aktieägarnas rätt till utdelning har bestämts. Utdelning från intressebolag minskar bokfört värde på tillgången.

BYTESAFFÄRER

Bytesaffärer ("barter") innebär utbyte av sändningstid i till exempel TV eller radio mot andra varor eller tjänster. Bytesaffärer redovisas till varornas eller tjänsternas marknadsvärden. Marknadsvärdet bestäms av ingångna avtal för samma typ av tjänster med andra kunder. Intäkter från bytesaffärer redovisas när reklaminslagen sänds; kostnader bokförs när varan eller tjänsten förbrukas.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNSK VALUTA

Koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till lokal valuta genom att använda balansdagens kurser. Realiserade och orealiserade kursdifferenser redovisas i resultaträkningen. Kursdifferenser hänförliga till exempelvis leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet, medan kursdifferenser hänförliga till lån och placeringar i utländsk valuta redovisas som finansiella poster. Valutakursdifferenser i finansiella lån inom koncernen rapporteras direkt mot eget kapital.

NOTER

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Anläggningarna klassificeras i följande kategorier:

Aktiverade utvecklingskostnader	3–5 år
Patent och varumärken	Beräknad intäktsperiod baserat på licensvillkoren
Nyttjanderätter/filrättigheter	Beräknad intäktsperiod, ibland en icke-linjär avskrivning
Maskiner och inventarier	3–5 år

Aktiverade utvecklingskostnader

Utgifter för utvecklingskostnader, där nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. Det redovisade värdet inkluderar utgifter för material, direkta utgifter för löner och indirekta utgifter hänförliga till tillgången. Övriga utvecklingskostnader redovisas i resultaträkningen som en kostnad när de uppkommer. I balansräkningen redovisade kostnader är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Goodwill

Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder samt eventalförpliktelser.

Goodwill redovisas som en tillgång och prövas regelbundet för nedskrivning minst en gång per år. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen och kan inte återföras.

Beträffande goodwill i förvärv som ägt rum före den 1 januari 2004 har koncernen vid övergången till IFRS inte tillämpat IFRS retroaktivt utan det per denna dag redovisade värde utgör fortsättningsvis koncernens anskaffningsvärde efter nedskrivningsprövning.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom nyttjanderätter och patent och varumärken redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Maskiner och inventarier

Maskiner och inventarier redovisas till anskaffningskostnad efter ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Där delar av posterna i maskiner och inventarier har olika nyttjandeperioder redovisas dessa separat.

Nedskrivning i materiella och immateriella anläggningstillgångar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om det inte går att fastställa väsentliga oberoende kassaflöden till en enskild tillgång värderas återvinningsvärdet i den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör. En immateriell tillgång med obestämbar livslängd nedskrivningsprövas årligen och när indikationer på nedskrivningsbehov finns.

Återvinningsvärden är det högsta av verkligt värde efter försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nyttjandevärdet beräknas diskonterade nuvärden av förväntade kassaflöden till en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta.

Om återvinningsvärdet på en tillgång eller en kassagenererande enhet beräknas vara lägre än bokfört värde, reduceras bokfört värde till återvinningsvärdet. Nedskrivningen redovisas som kostnad omedelbart, om inte tillgången tidigare skrivits ned, då nedskrivningen redovisas som en omvärdering.

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Allmänt

Finansiella tillgångar och skulder inklusive likvida medel, andelar och finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, leasingåtaganden och låneskulder redovisas till verkligt värde.

MTG tillämpar IAS 39 Finansiella instrument; Redovisning och värdering from den 1 januari 2005.

Finansiella tillgångar som kan säljas

Koncernens aktier och andelar som kan säljas värderas till marknadspris baserat på börskursen per balansdagen och förändringar i marknadsvärdet redovisas direkt mot eget kapital.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för osäkra fordringar. Fordringarna värderas vid balansdagen för att bestämma eventuellt nedskrivningsbehov. Osäkra kundfordringar rapporteras till det belopp de förväntas inflyta.

Låneskulder

Låneskulder redovisas initialt till det erhållna beloppet efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig detta från det belopp som skall återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden över lånets löptid.

Derivat som används för säkringsredovisning

Koncernen använder termskontrakt för att säkra sin exponering mot utländska valutor som uppkommer i verksamheten. Med början i december 2004 valutasäkrar koncernen transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc på en rullande tolv månadersbasis. Derivat som inte är effektiva och därmed inte kvalificerar sig för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39 rapporteras som finansiellt instrument.

Finansiella derivat redovisas till anskaffningskostnad och omvärderas till verkligt värde. Den effektiva delen av vinst eller förlust i kassaflödessäkringen redovisas direkt mot eget kapital. När den förväntade transaktionen redovisas i programlagret, överförs den ackumulerade vinsten eller förlusten från eget kapital och inkluderas i lagervärdet. Vinst eller förlust för avbrutna säkringstransaktioner redovisas direkt i resultaträkningen.

Finanspolicy

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt för att minimera hanteringsrisker. Moderbolaget fungerar som koncernens interna bank och ansvarar för finansiering och riskhantering. Detta inkluderar netting och pooling av kapitalbehov och betalningsflöden i Skandinavien och har som mål att begränsa koncernens finansiella risker. Dessutom säkras koncernens finansieringsbehov.

Koncernens finanspolicy bestäms av styrelsen och består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyn går igenom årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp för att säkra finanspolicyns efterlevnad.

Koncernens likviditet skall placeras av den centrala finansfunktionen eller i lokala koncernkonton (cash pools). Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyn inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansiell riskhantering

Valutarisk

Valutarisken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsrisk. Med början i december 2004 valutasäkrar koncernen transaktioner i kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, euro och schweizerfranc på en rullande tolv månadersbasis. Koncernen säkrar inte övriga transaktioner eller omräkningsrisker i eget kapital i utländska dotterbolag. Exponeringen finns beskriven i not 32.

Omräkningsrisken uppkommer vid omräkningen av koncernens dotterbolags resultat- och balansräkningar till svenska kronor från andra valutor. Eftersom flera dotterföretag rapporterar i andra valutor än svenska kronor, är koncernen exponerad för förändringar i valutakurser. Omräkningsrisken har inte säkrats.

Ränterisk

Koncernens finansieringskällor utgörs i huvudsak av eget kapital, kassaflöde från löpande verksamhet och upplåning. Upplåningen som är räntebärande medför att koncernen exponeras för ränterisk.

I februari 2006 beviljades en ny femårig s k revolverande kreditfacilitet om 3.500 miljoner svenska kronor. Räntan bestäms av koncernens konsoliderade rörelseresultat före avskrivningar och skatt (Ebitda) i förhållande till total nettoskuld och i förhållande till finansnetto.

Det konvertibla förlagslånet har en fast ränta om 5,5% på det nominella värdet om 120 miljoner euro. Lånet förfaller i sin helhet den 15 juni 2006.

Koncernen använder inte finansiella instrument för att säkra ränterisker.

Finansieringsrisk

Alla externa lån hanteras centralt i enlighet med finanspolicyn. En ny femårig s k revolverande kreditfacilitet om 3.500 miljoner kronor beviljades i februari 2006 och ersatte den existerande faciliteten om 800 miljoner svenska kronor. Den nya faciliteten kan utnyttjas för att täcka återbetalning av det konvertibla förlagslånet som förfaller i juni 2006 liksom till att finansiera koncernens fortsatta expansion. Säkerhet för faciliteten har inte ställts och det finns inte några krav på amortering. I tillägg till kreditfaciliteten finns en checkräkningskredit om 100 miljoner svenska kronor. Kreditfaciliteterna har inte utnyttjats under 2005.

MTG AB har en kreditrating på BB+ positivt enligt Standard & Poor's.

Kreditrisk

Kreditrisken med avseende på MTGs fordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs vid större försäljningsbelopp och kreditupplysningar krävs i allt väsentligt vid kreditförsäljning för att reducera risken för kreditförluster.

Försäkringsbara risker

Försäkringsskyddet regleras av koncernens centrala riktlinjer. Affärsområden och andra enheter är ansvariga för och bedömer eventuella risker samt beslutar om omfattningen av skyddsbehovet. För majoriteten av koncernens bolag hanteras huvuddelen av försäkringarna av det närliggande Moderna Försäkringar AB.

NOTER

Konvertibelt förlagslån

Det konvertibla förlagslånet redovisas i sin helhet som en långfristig räntebärande skuld. Den årliga räntan, 5,5% på nominellt värde EUR 120 miljoner, är en marknadsränta och det finns därmed inte någon skillnad mellan beräknad skuld och konvertibelt lån inklusive konverteringsoption.

Det konvertibla förlagslånet löper till juni 2006 med en konverteringskurs om SEK 385,97. Vid konvertering skall en uppgift om detta lämnas senast den 8 juni 2006.

REDOVISNING AV LEASINGAVTAL

Ett finansiellt leasingavtal är ett avtal som innebär att hyrestagaren, även om denna inte erhåller den legala äganderätten till hyresobjektet, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmåner och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till objektet. Vid finansiell leasing redovisas hyresobjektet hos hyrestagaren som anläggningstillgång i balansräkningen och förpliktelsen att i framtiden betala hyresavgifter som skuld. Ett operationellt leasingavtal är ett hyresavtal där förutsättningarna för finansiell leasing inte är uppfyllda. Vid operationell leasing periodiseras hyreskostnaden i hyrestagarens redovisning över den period under vilken objektet utnyttjas.

VARULAGER

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten minus beräknade kostnader för färdigställande och försäljning.

Kostnaden för lager baseras på principen om först-in-först-ut och inkluderar inköpskostnad och hemtagningskostnader.

En betydande del av det belopp som koncernen redovisar som lager avser TV-kanalernas lager av programrättigheter. Programrättigheter redovisas som lager först när licensperioden har börjat, programmen är tillgängliga för visning, kostnaden för varje program är känd och programmaterialet har blivit godkänt av TV-kanalen. Programrättigheter som fakturerats men där licensperioden ännu inte börjat och programmet inte i övrigt kan bedömas som lager redovisas som förutbetalda kostnader. Framtida betalningar avseende kontrakterade programrättigheter som ännu inte redovisas som varulager redovisas som en post inom linjen. Se vidare Not 25. Programrättigheter köps normalt för ett visst antal visningsrätter som kan spelas ut under en bestämd licensperiod i vissa territorier. Programrättigheterna kostnadsförs i takt med hur beräknade intäkter förväntas uppkomma.

INKOMSTSKATTER

Redovisade skattekostnader inkluderar verkliga svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader mellan redovisning och skattemässig rapportering, beräknade i enlighet med den s.k. "liability"-metoden. I huvudsak orsakas sådana temporära skillnader av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde av tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande värdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att de kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Uppskjutna skattekostnader och intäkter till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden redovisas i koncernresultaträkningen på raden Uppskjuten skatt.

AVSÄTTNINGAR

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidvärde och, om det tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

PENSIONER

I koncernen finns avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser.

Förmånsbestämda planer finns i Norge och i ett av dotterbolagen i Sverige. Oberoende aktuarier beräknar de förpliktelser som respektive plan har. Beräkningarna utgår från den s.k. Projected Unit Credit Method som fördelar kostnaden över den anställdes yrkesverksamma liv. Förpliktelserna omvärderas varje år. Åtagandena värderas till nuvärdet av förväntade framtida betalningar med användning av en diskonteringsränta som motsvarar ränta på förstklassiga företags- eller statsobligationer. Åtagandet redovisas som avsättningar och som kostnader i den period som den anställda utfört tjänsten.

Det svenska dotterbolaget har förmånsbestämda planer i Alecta för sin personal, en s.k. multi-employer-plan. Koncernen rapporterar dessa pensionskostnader som en avgiftsbestämd plan, i enlighet med Akutgruppens uttalande URA42.

De balanserade värdena för de förmånsbestämda planerna är oväsentliga till sina belopp.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Koncernen har tillämpat reglerna i IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. I enlighet med övergångsreglerna skall IFRS 2 tillämpas för alla aktierelaterade ersättningar som beviljats efter den 7 november 2002 och som var outnyttjade den 1 januari 2005.

Koncernen har optionsprogram som riktar sig till vissa anställda. Verkligt värde på tilldelade optioner beräknas vid tilldelningstidpunkten. Det verkliga värdet inkluderar sociala kostnader och fördelas över intjänandeperioden, som baseras på koncernens bedömning av hur många aktier som kommer att lösas in. En bonus kan komma att betalas ut tre år efter varje deltagares köp av teckningsoptioner förutsatt att personen fortfarande är anställd i koncernen. Bonus och sociala kostnader redovisas över intjänandeperioden. Verkligt värde omvärderas varje balansdag för beräkningen av sociala kostnader. Alla förändringar rapporteras i resultaträkningen som personalkostnader och i eget kapital.

Verkligt värde har beräknats med hjälp av Black & Scholes modell. Hänsyn tas till de tilldelade instrumentens villkor och förutsättningar.

MODERBOLAGET

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RR32 Redovisning för juridisk person. RR32 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen skall tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Redovisningsprinciperna som tillämpas av bolaget har inte förändrats under 2005.

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper är följande – bolaget har valt att inte värdera de finansiella instrument som kan säljas till verkligt värde, bolaget har också valt att rapportera låneskulder brutto till erhållet belopp och transaktionskostnaderna som förutbetalda kostnader som fördelas över låneperioden. Bolaget redovisar aktier och andelar till anskaffningskostnad.

KONCERNBIDRAG

Moderbolaget redovisar koncernbidrag i enlighet med uttalandet från Redovisningsrådets akutgrupp. Koncernbidrag redovisas efter sin ekonomiska innebörd, nämligen att minimera koncernens skatt. Eftersom koncernbidraget därför inte utgör vederlag för utförda prestationer redovisas det direkt mot balanserade vinstmedel efter avdrag för dess skatteeffekt.

NOT 2 Uppskattningar och bedömningar

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHET I UPPSKATTNINGAR

Not 5 och 11 innehåller information om antaganden och riskfaktorer gällande goodwill och nedskrivningsbehov. I not 32 finns en detaljerad analys av koncernens exponering i utländska valutor och risker gällande rörelser i utländska valutakurser. I not 19 finns en beskrivning av gjorda avsättningar och tvister.

VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER

Vissa viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

Kassaflödessäkkringar

Kassaflödessäkkringar görs på en rullande tolv månaders basis. Derivaten värderas till marknadspris på balansdagen. Beroende på de villkor för säkringsredovisning som framgår av IAS39, påverkar terminskontrakten eget kapital direkt eller resultaträkningen.

Underskottsavdrag

Uppskjuten skattefordran beräknas till skattevärdet av underskottsavdrag i de länder där det bedöms sannolikt att koncernen kommer att kunna använda underskotten mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder.

Avskrivningar nyttjanderätter och programlager

Avskrivningar av nyttjanderätter och programlager kostnadsförs i den takt med vilken beräknade intäkter förväntas uppkomma. En högre andel av kostnaden tas i resultatet i början av intäktsperioden än under följande år.

Goodwill

Goodwill nedskrivningsprövas årligen eller så snart indikationer visar på behov av nedskrivning. Återvinningsvärdet erhålles genom kassaflödesberäkningar baserade på femårsplaner. Diskonteringsfaktorn som används för detta baseras på historiska WACC.

NOT 2 Uppskattningar och bedömningar (fortsättning)

ÖVRIGA VAL VID TILLÄMPNING AV REDOVISNINGSPRINCIPER

Prima
Koncernen innehar 50% av aktierna i Prima-koncernen. Koncernen har ett bestämmande inflytande i Prima genom avtal och konsekvensen av detta är att Prima konsolideras som dotterföretag. Minoritetsintresse beräknas.

Finansiella instrument
Koncernens innehav av aktier i Metro International S.A. klassificeras som tillgångar som kan säljas och värderas därför till börskursvärde. Förändringar i marknadsvärdet redovisas direkt mot eget kapital.

NOT 3 Segmentsredovisning

Koncernen är huvudsakligen indelad i fyra (fem) affärsområden. Viasat Broadcasting är ett kommersiellt fri- och betal-TV-bolag i Norden och i Central- och Östeuropa.

också ett bokförlag och ett kundtidningsförlag. SDI Media, som såldes under 2004, levererar textnings- och dubbningstjänster till underhållningsindustrin i hela Nord- och Sydamerika, Europa, Mellanöstern och Asien.

Siffrorna för 2005 och 2004 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Intern försäljning sker huvudsakligen mellan Modern Studios och, under 2004, SDI Media och Viasat Broadcasting. Sådan försäljning sker till marknadspris.

(Mkr)	Fri-TV Skandinavien	Betal-TV Norden	Central- & Östeuropa	Övriga	Viasat Broad- casting	MTG Radio	Home Shopping	MTG Modern Studios	Moderbolag och övriga bolag	SDI Media och andra avvecklade enheter	Elimineringar	Totalt
2005												
Intäkter från externa kunder:												
Annonsering	2.151,4	13,1	600,7	102,2	2.867,4	276,8	6,0	0,3				3.150,6
Abonnemangsavgifter	551,9	2.433,1	113,6		3.098,6			1,4				3.100,0
Konsumentvaror			22,5		22,5	0,1	943,0					965,5
Tjänster, produktion och övrigt	65,0	65,8	75,9	227,0	443,7	10,1	40,5	309,1	2,4			795,8
Summa intäkter från externa kunder	2.768,4	2.512,0	812,7	329,2	6.422,3	286,9	989,5	310,8	2,4			8.011,9
Intern försäljning	143,9	120,8	0,1	-249,6	15,1	3,3	2,0	326,8	125,8		-473,0	0,0
Summa försäljning	2.912,3	2.632,8	812,7	79,6	6.437,4	290,2	991,5	637,6	128,2	-	-473,0	8.011,9
Rörelseresultat	492,0	506,9	76,5	53,9	1.129,3	-10,7	62,5	-25,6	-162,7			992,7
Resultat från andelar i intresseföretag			258,1	0,3	258,4	33,6						292,0
Ofördelade kostnader												
Summa rörelseresultat	492,0	506,9	334,6	54,2	1.387,7	22,9	62,5	-25,6	-162,7	-		1.284,6
Resultat från andelar												383,9
Finansnetto												-101,6
Skatt												-330,1
Årets resultat												1.236,9
Tillgångar	2.122,0	2.425,0	1.957,4	-2.729,0	3.775,3	20,7	372,3	277,8	5.008,2		-2.224,1	7.310,3
Andelar i intressebolag		5,4		993,6	999,0	108,3		3,7				1.111,0
Ofördelade tillgångar												1.471,6
Summa tillgångar	2.122,0	2.430,5	1.957,4	-1.735,5	4.774,3	129,0	372,3	281,4	5.088,2		-2.224,1	9.892,8
Skulder	2.006,8	1.630,7	631,9	269,7	4.539,1	47,7	213,1	252,5	488,6		-2.224,1	3.316,9
Ofördelade skulder												1.172,3
Summa skulder												4.489,2
Investeringar	3,2	14,1	3,3	5,6	26,2	1,1	1,5	35,6	15,5			80,0
Avskrivningar	25,6	13,4	13,3	4,3	56,5	2,4	0,3	80,0	6,4			145,5
Geografiska marknader	Sverige		Norge		Danmark		Övriga Europa		Övriga länder		Elimineringar	Totalt
Intäkter från externa kunder	2.989,4		1.436,0		2.120,7		1.434,7		31,2			8.011,9
Tillgångar	4.776,8		299,7		321,5		2.918,5		41,3		1.535,0	9.892,8
Investeringar	63,7		0,4		5,2		7,8		3,0			80,0
Avskrivningar	91,7		0,2		3,9		40,2		9,5			145,5

NOTER

Mkr	Fri-TV Skandinavien	Betal-TV Norden	Central- & Östeuropa	Övriga	Viasat Broad- casting	MTG Radio	Home Shopping	MTG Modern Studios	Moderbolag och övriga bolag	SDI Media och andra avvecklade enheter	Eliminerings	Totalt
2004												
Intäkter från externa kunder:												
Annonsering	1.962,3	0,8	429,8	83,7	2.476,5	194,1	4,0	10,4				2.685,0
Abonnemangsvgifter	479,2	2.091,2	32,5		2.602,9							2.602,9
Konsumentvaror	22,2				22,2	0,1	785,7	23,7				831,6
Tjänster, produktion och övrigt	35,7		10,5	23,0	69,2	19,5	36,0	404,2	3,4	153,1		685,4
Summa intäkter från externa kunder	2.499,4	2.092,0	472,8	106,6	5.170,8	213,7	825,7	438,3	3,4	153,1		6.804,9
Intern försäljning	134,4	228,7	0,1	-352,6	10,6	2,6	2,9	390,4	112,3	34,1	-553,0	0,0
Summa försäljning	2.633,8	2.320,7	472,9	-246,0	5.181,4	216,3	828,6	828,7	115,7	187,2	-553,0	6.804,9
Rörelseresultat	178,8	370,4	-2,6	44,3	590,8	-11,3	17,2	21,8	-124,0	20,6		515,2
Resultat från andelar i intresseföretag			146,1		146,1	13,8			1,7			161,5
Ofördelade kostnader												380,7
Summa rörelseresultat	178,8	370,4	143,4	44,3	736,9	2,6	17,2	21,8	-122,3	20,6		1.057,4
Finansnetto												-33,4
Skatt												-278,5
Årets resultat												745,6
Tillgångar	1.590,5	1.999,7	517,9	-1.020,0	3.088,2	24,2	288,5	483,6	4.679,8	5,7	-3.328,6	5.241,4
Andelar i intressebolag		5,0		597,1	602,1	94,3		3,7	201,4			901,4
Ofördelade tillgångar												255,6
Summa tillgångar	1.590,5	2.004,7	517,9	-422,9	3.690,3	118,5	288,5	487,3	4.881,2	5,7	-3.328,6	6.398,4
Skulder	1.849,2	1.347,7	338,7	1.382,1	4.917,6	54,4	202,3	503,5	438,0	0,2	-3.328,6	2.787,4
Ofördelade skulder												825,4
Summa skulder												3.612,9
Investeringar	19,2	24,7	5,0	7,5	56,5	3,4	0,1	45,1	0,0	1,4		106,6
Avskrivningar	24,3	12,6	8,8	3,5	49,3	2,0	1,3	136,7	11,5	18,5		219,3

Geografiska marknader	Sverige	Norge	Danmark	Övriga Europa	Övriga länder	Eliminerings	Totalt
Intäkter från externa kunder	2.563,1	1.190,2	1.812,1	1.106,7	132,7		6.804,9
Tillgångar	3.164,4	363,3	279,0	1.883,5	75,4	632,8	6.398,4
Investeringar	64,4	0,2	7,8	25,5	8,7		106,6
Avskrivningar	67,9	0,1	3,6	46,7	101,0		219,3

Barter	2005	2004
Försäljning	74,0	66,9

NOTER

NOT 4 Avvecklade verksamheter

Den 2 juli 2004 såldes hela affärsområdet SDI Media. Effekten av detta för kvarvarande verksamheter framgår nedan:

Resultaträkning (Mkr)	Kvarvarande verksamheter		Verksamheter under avveckling		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Nettoomsättning	8.011,9	6.651,8	–	153,1	8.011,9	6.804,9
Rörelsens kostnader	-6.727,3	-5.995,6	–	-132,5	-6.727,3	-6.128,1
Vinst vid försäljning av SDI Media	–	380,7	–	–	–	380,7
Rörelseresultat	1.284,6	1.036,8	–	20,6	1.284,6	1.057,4
Ränta och övriga finansiella kostnader	282,3	-32,4	–	-0,9	282,3	-33,3
Resultat före skatt	1.566,9	1.004,5	–	19,7	1.566,9	1.024,1
Skatt	-330,1	-266,5	–	-12,0	-330,1	-278,5
Årets resultat	1.236,9	738,0	–	7,6	1.236,9	745,6

Kassaflöde från rörelsen (Mkr)	Kvarvarande verksamheter		Verksamheter under avveckling		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Årets resultat	1.236,9	737,8	–	7,7	1.236,9	745,6
Justeringar av poster i årets resultat som ej genererat kassaflöde från rörelsen	-271,3	-308,4	–	18,0	-271,3	-290,4
Förändring i rörelsekapital	15,8	149,1	–	-26,3	15,8	122,8
Kassaflöde till rörelsen	981,4	578,5	–	-0,5	981,4	578,0
Investeringar i anläggningstillgångar	-80,0	-106,6	–	–	-80,0	-106,6
Förvärv av aktier i dotterföretag och intressebolag	-932,1	-495,8	–	–	-932,1	-495,8
Erhållet vid försäljning av aktier i dotterföretag och intressebolag	535,1	449,1	–	–	535,1	449,1
Utdelning från intressebolag	–	3,4	–	–	–	3,4
Kassaflöde från/till investeringsaktiviteter	-477,0	-149,9	–	–	-477,0	-149,9
Nettoförändring i banklån	–	-250,0	–	–	–	-250,0
Övrig kassaflöde från/till finansiella aktiviteter	54,8	33,3	–	-34,8	54,8	-1,5
Ökning/minskning av likvida medel	559,2	211,9	–	-35,4	559,2	176,6
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets början	574,3	367,9	–	34,0	574,3	401,9
Omräkningsdifferenser likvida medel	74,1	-5,6	–	1,4	74,1	-4,2
Kassa, bank och kortfristiga placeringar vid årets slut	1.207,5	574,3	–	–	1.207,5	574,3

NOT 5 Förvärvade verksamheter

I slutet av september 2005 tecknade koncernen avtal om att förvärva 50% av aktierna i GES Media Holding a.s. (GMH) i Tjeckien, för en köpeskilling om maximalt 96 miljoner euro. GMH äger 100% av TV Prima, som är den näst största nationella TV-kanalen i Tjeckien. TV Prima konsoliderades fullt ut med början från den 1 november och resultatet rapporterades inom affärsområdet Viasat Broadcasting. Total preliminär köpeskilling per 1 november motsvaras av 904 miljoner kronor inklusive transaktionskostnader. Förvärvet gav upphov till separat identifierade immateriella rättigheter om 181,5 miljoner kronor till koncernens och goodwill om 866,8 miljoner kronor. Den tjeckiska verksamheten bidrag med en nettovinst om 11 miljoner kronor till koncernens konsoliderade nettovinst för året under de två månaderna fram till den 31 december 2005. Om GMH hade konsoliderats från den 1 januari 2005 skulle koncernen haft en försäljning om 8.391,3 miljoner kronor och årets resultat hade varit 1.236,5 miljoner kronor.

Under 2005 ökade koncernen sitt aktieinnehav i Nordic Betting Ltd från 19,9% till 51%, förvärvade 60% av Engine Holding AS och förvärvade Vakaru Lietuvos televizija för en total köpeskilling om 30,6 miljoner kronor. Förvärven innebar en goodwill om 15,0 miljoner kronor och immateriella tillgångar om 3,2 miljoner kronor. Om förvärven hade gjorts per 1 januari 2005 hade koncernens intäkter varit 8.062,4 miljoner kronor och årets resultat 1.234,6 miljoner kronor. För månaderna från förvärvet tom 31 december 2005 bidrog förvärven till årets resultat i koncernen med -3,1 miljoner kronor.

Goodwill har uppstått på förvärven då bland annat kundrelationer inte mötte kriterierna för värdering av immateriella rättigheter vid dagen för förvärven.

Förvärvade nettotillgångar (Mkr):	Redovisade värden	Bokfört värde
PRIMA-KONCERNEN		
Materiella anläggningstillgångar	39,4	39,4
Nyttjanderätter	65,0	65,0
Varumärken	181,5	–
Övriga immateriella tillgångar	2,9	2,9
Lager	50,1	50,1
Kundfordringar och övriga fordringar	141,6	141,6
Likvida medel	2,5	2,5
Räntebärande skulder	-59,7	-59,7
Avsättningar	-15,1	-15,1
Uppskjuten skatteskuld	-47,2	-47,2
Leverantörsskulder och övriga skulder	-286,7	-286,7
Netto identifierbara tillgångar och skulder	74,3	-107,2
Minoritetsintressen	-37,1	
Koncerngoodwill	866,8	
Erlagd köpeskilling	904,0	
Kassa (förvärvad)	-2,5	
Netto kassautflöde	901,5	

ÖVRIGA FÖRVÄRV

Netto förvärvade identifierbara tillgångar och skulder	12,6	9,4
Minoritetsintressen	3,0	
Koncerngoodwill	15,0	
Erlagd köpeskilling	30,6	

NOTER

NOT 6 Engångskostnader

KONCERNEN

I Kostnad för sålda varor och tjänster samt i Övriga rörelsekostnader inkluderas följande engångskostnader:

(Mkr)	2005	2004
Kostnad för sålda varor och tjänster		
STIM 1993-1998 domstolsbeslut	–	55,0
Förändring i programlagerpolicy	–	-75,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	–	-20,0
Övriga rörelsekostnader		
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	–	-66,3
Övriga rörelsekostnader	–	-66,3
Summa engångskostnader	–	-86,3

I december 2004 slöts ett avtal med STIM gällande utestående royaltybetalningar för perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004. Ett avtal ingicks också för royalty för perioden 1 januari 2005 tom 31 december 2007. Betalningen till STIM var 55 Mkr lägre än avsatt belopp och har därmed haft en positiv effekt på resultatet.

Redovisningen av programlager förändrades 2004 i koncernens fri- och betal-TV-verksamhet i Skandinavien. Förändringen innebär att en större del av investeringar i program kostnadsförs vid det första visningstillfället, vilket återspeglar den förväntade kortare livslängden på liknande innehåll i framtiden. Förändringen i värdering hade en negativ effekt om 75 Mkr.

NOT 7 Resultat av företagsutveckling

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Försäljning av aktier i SDI Media affärsområde	–	380,7
Totalt	–	380,7

Som resultat av företagsutveckling redovisas realisationsresultat vid försäljning av aktier i dotterföretag och intresseföretag samt liknande transaktioner.

NOT 8 Resultat från andelar i intresseföretag

(Mkr)	Land	Aktie-kapital %	2005	2004
Koncernen				
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	Sverige	43	–	1,7
P4 Radio Hele Norge ASA	Norge	40	32,7	14,2
Radio National i Luleå AB	Sverige	49	0,3	-0,1
Radio National i Skellefteå AB	Sverige	49	-0,1	-0,2
Radioindustri Xerxes i Borås AB	Sverige	49	-0,9	0,0
Svensk Programagentur AB	Sverige	50	6,8	5,0
Finland Radio Investment AS	Norge	50	1,6	0,0
Gigahertz KB	Sverige	33	-0,1	-0,1
CTC Media, Inc.	Ryssland	43	257,3	146,4
Nordic Betting Ltd	Malta	–	0,8	-0,4
Totalt			298,5	166,5
Skatt			-93,2	-51,8
Nettoresultat			205,3	114,7

Den 31 december	2005	2004
Andelar i intresseföretag		
Ingående balans per 1 januari	901,4	345,8
Investeringar i intressebolag	23,1	476,9
Försäljning av intressebolag	0,0	–
Resultat från andelar i intresseföretag	298,5	166,5
Andel skattekostnad i intresseföretag	-93,2	-51,8
Omklassificeringar	1,4	0,1
Erhållna utdelningar	-30,3	-3,4
Omräkningsdifferenser	10,1	-32,6
Utgående balans per 31 december	1.111,0	901,4

(Mkr)	2005	2004
Tillgångar	2.583,0	2.286,6
Skulder	955,0	961,6
Intäkter	2.261,0	1.524,0
Nettoresultat	500,0	350,5

Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av MTG-koncernens andel av resultat efter finansnetto i respektive intresseföretag efter omräkning till svenska kronor och efter korrigering i förekommande fall till MTGs redovisningsprinciper, belastade med avskrivning på koncernmässiga övervärden som uppkommit vid MTGs förvärv av respektive aktiepost. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning, vilka för samtliga bolag, utom när det gäller P4 Radio Hele Norge ASA, tagits fram per den 31 december 2005 respektive 2004. För P4 Radio Hele Norge ASA baseras andelen på delårsrapporten per den 30 september 2005 respektive 2004.

För mer information, se not 13.

NOT 9 Finansiella poster

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Vinst vid försäljning av aktier i Metro Intl	–	15,4
Vinst vid försäljning av aktier i TV4 AB	388,8	–
Vinst vid försäljning av aktier i övriga bolag	-4,9	0,3
Totalt	383,9	15,7

Ränteutgifter	29,8	11,3
Totalt	29,8	11,3

Räntekostnader	-8,4	-11,7
Ränta på konvertibelt förlagslån	-62,9	-60,9
Ränta relaterat till avsättningar för musikroyalty	–	12,6
Kursdifferenser	-46,7	10,0
Övriga finansiella poster	-13,3	-25,5
Totalt	-131,4	-75,5

Netto finansiella kostnader	282,3	-48,5
------------------------------------	-------	-------

Moderbolaget		
Vinst vid försäljning av aktier i Metro Intl	–	15,4
Totalt	–	15,4

Ränteutgifter från utomstående	11,2	2,8
Ränteutgifter från dotterbolag	212,3	197,1
Totalt	223,4	199,9

Räntekostnader till utomstående	-2,6	-5,8
Ränta på konvertibelt förlagslån	-62,9	-60,9
Räntekostnader till dotterbolag	-21,9	-21,6
Kursdifferenser	-47,6	3,7
Övriga finansiella poster	-122,5	-17,3
Totalt	-257,5	-101,9

Netto finansiella poster	-34,1	113,4
---------------------------------	-------	-------

Valutasäkring görs i koncernen för att säkra transaktioner för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar, schweizerfranc och euro. Säkringen görs på rullande tolv månadersbasis. Detta gjordes första gången i december 2004. Detta har resulterat i en egetkapitalreserv om 7,5 Mkr. Totalt värde av kassaflödessäkringen var 38 miljoner kronor vid årets slut.

Det finns inga terminskontrakt i moderbolaget.

Övriga finansiella kostnader i koncernen och moderbolaget inkluderar avskrivning av kapitaliserade lånekostnader för det konvertibla förlagslånet om 120 MEUR och kostnader för garantier, totalt för 2005 16,3 Mkr och för 2004 16,8 Mkr.

NOTER

NOT 10 Skatter

(Mkr)	2005	2004
Fördelning av skattekostnader		
Aktuell skatt för året		
Årets skatt	-234,9	-124,2
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,2	17,2
Totalt	-235,1	-107,0
Deferred tax		
Temporära skillnader	-23,5	-14,7
Underskottsavdrag	-71,5	-156,9
Totalt	-94,9	-171,5
Totalt redovisad skattekostnad i koncernen	-330,1	-278,5

Avstämning av skattekostnad	2005	(%)	2004	(%)
Skatt/skattesats i Sverige	-438,7	-28,0	-286,7	-28,0
Ej skattepliktiga intäkter	109,0	7,0	115,1	11,2
Utländska skattesatser	14,5	0,9	7,2	0,7
Effekt av förlustavdrag	4,0	0,3	4,5	0,4
Ej avdragsgilla nedskrivningar koncerngoodwill	–	–	-1,8	-0,2
Ej avdragsgill nedskrivning immateriella rättigheter	–	–	-18,6	-1,8
Ej avdragsgilla kostnader	-17,4	-1,1	-19,5	-1,9
Förluster för vilka skatteintäkter ej redovisas	-12,4	-0,8	-20,3	-2,0
Omvärderade underskottsavdrag	38,2	2,4	-42,1	-4,1
Övriga bestående effekter	-27,1	-1,7	-35,0	-3,4
Skatt hänförlig till tidigare år	-0,2	-0,0	18,6	1,8
	-330,1	-21,0	-278,5	-27,2

Per 31 december	2005	2004
Uppskjuten skattefordran		
Goodwill	-24,6	–
Inventarier	9,6	3,2
Nyttjanderätter	8,4	8,4
Avsättningar	4,2	–
Lager	3,7	0,8
Övriga kortfristiga tillgångar	2,9	5,0
Övriga kortfristiga skulder	4,5	17,8
Underskottsavdrag	138,9	206,8
Totalt	147,7	242,0

Uppskjuten skatteskuld		
Varumärken	47,2	12,3
Inventarier	3,4	–
Nyttjanderätter	–	0,2
Avsättningar	1,5	–
Lager	–	–
Övriga kortfristiga tillgångar	0,5	2,6
Övriga kortfristiga skulder	0,2	–
Totalt	52,8	15,0
Deferred tax net	94,9	227,0

MODERBOLAGET

Skattekostnaden utgörs av uppskjuten skatt om 100,9 MSEK motsvarande 28% av till moderbolaget allokerade underskottsavdrag utan förfallodag.

(Mkr)	2005	2004
Aktuell skatt relaterat till koncernbidrag	77,1	50,5
Uppskjuten skatt	-86,1	-68,3
Total skatt	-9,0	-17,8

Den 31 december	2005	2004
Uppskjuten skattefordran	100,9	187,0

Rörelsen i temporära skillnader återfinns nedan:

(Mkr) Uppskjuten skattefordran netto Den 31 december	2005 Ingående balans 1 jan	Uppskjuten skattekostnad	Förvärv av dotterbolag	Redovisat mot eget kapital	Omräknings- differenser	2005 Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	206,8	-71,5	3,6			138,9
<i>Temporära skillnader i:</i>						
Goodwill	-12,3	-12,3				-24,6
Inventarier	3,1	1,7	1,6		0,1	6,3
Nyttjanderätter	8,4	–	-47,2			-38,8
Avsättningar	–	0,7	2,1			2,7
Lager	0,8	1,3	1,6			3,7
Övriga kortfristiga tillgångar	5,0	-3,8	1,2			2,4
Övriga kortfristiga skulder	15,2	-11,0				4,3
	227,0	-94,9	-37,2	–	0,1	94,9

(Mkr) Uppskjuten skattefordran netto Den 31 december	2004 Ingående balans 1 jan	Uppskjuten skattekostnad	Förvärv av dotterbolag	Redovisat mot eget kapital	Omräknings- differenser	2004 Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	363,7	-157,1			0,2	206,8
<i>Temporära skillnader i:</i>						
Goodwill	–	-12,3				-12,3
Inventarier	-7,8	8,9			2,0	3,1
Nyttjanderätter	–	–		8,4		8,4
Lager	–	0,8				0,8
Övriga kortfristiga tillgångar	23,9	-18,9			0,0	5,0
Övriga kortfristiga skulder	6,4	7,1			1,7	15,2
	386,1	-171,5	–	8,4	3,9	227,0

NOTER

NOT 10 Skatter (fortsättning)

Koncernen har underskottsavdrag per 31 december 2005 som uppgår till ca 506,0 Mkr utan förfallodag. I årsbokslutet 2005 redovisas en uppskjuten skattefordran i alla länder där det bedöms sannolikt att underskottsavdragen kommer att kunna användas mot skattepliktiga överskott. Som en konsekvens därav redovisas ingen uppskjuten skattefordran i vissa länder. Underskottsavdrag i länder för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag.

(Mkr)	2005	2004
Underskottsavdrag i länder för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas, per förfallodag		
2005	–	6,3
2006	43,1	0,9
2007	2,7	0,4
2008	0,7	–
2009	0,4	0,3
2010 och därefter	52,9	–
Utan förfallodag	63,1	157,2
Totalt	163,0	165,0

NOT 11 Immateriella tillgångar

(Mkr)	Koncernen				Moderbolaget
	Aktiverade utvecklingskostnader	Patent och varumärken	Nyttjanderätter	Goodwill	Aktiverade utvecklingskostnader
Ingående anskaffningsvärden					
1 januari 2004	75,4	1,1	491,0	845,5	50,0
Årets investeringar	21,5	–	39,3	27,8	–
Investeringar genom förvärv	–	–	–	–	–
Årets försäljningar/utrangeringar	-8,2	–	-0,8	–	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,3	–	-0,7	–	0,2
Omräkningsdifferenser	0,0	–	-19,1	–	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2004	88,9	1,1	509,6	873,3	50,1
Ingående anskaffningsvärden					
1 januari 2005	88,9	1,1	509,6	873,3	50,1
Årets investeringar	11,4	–	47,0	–	–
Investeringar genom förvärv	–	186,4	65,0	920,0	–
Årets försäljningar/utrangeringar	–	–	-129,7	–	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-0,1	–	19,6	–	–
Omräkningsdifferenser	0,2	–	39,3	39,3	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	100,4	187,5	550,8	1.832,7	50,1
Akkumulerade avskrivningar					
Ingående balans					
1 januari 2004	-42,5	-0,6	-225,3	–	-27,3
Årets försäljningar/utrangeringar	5,2	–	0,7	–	–
Årets avskrivningar	-13,6	-0,2	58,6	–	-10,2
Årets nedskrivningar	-1,3	–	-78,6	-18,0	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-0,2	–	-4,4	–	-0,2
Omräkningsdifferenser	0,0	–	13,4	–	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2004	-52,4	-0,8	-352,7	-18,0	-37,7
Ingående balans					
1 januari 2005	-52,4	-0,8	-352,7	-18,0	-37,7
Årets försäljningar/utrangeringar	–	–	87,2	–	–
Årets avskrivningar	-12,2	-2,5	-57,0	–	-5,1
Årets nedskrivningar	-0,2	–	-23,2	-0,6	–
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,2	–	-6,1	–	–
Omräkningsdifferenser	–	–	-28,7	–	–
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	-64,6	-3,3	-380,5	-18,6	-42,8

NOT 11 Immateriella tillgångar (fortsättning)

Redovisade värden					
Per 1 januari 2004	32,9	0,5	265,7	845,5	22,6
Per 31 december 2004	36,5	0,3	156,9	855,3	12,4
Per 1 januari 2005	36,5	0,3	156,9	855,3	12,4
Per 31 december 2005	35,7	184,3	170,3	1.814,1	7,3

Nedskrivningsprövningar för kassagenererande enheter innehållande goodwill

Följande verksamheter redovisar betydande goodwillvärden:

	2005	2004
TV1000	669,1	669,1
Prima	866,8	–
	1.535,9	669,1
Övriga enheter utan betydande goodwillvärden	278,2	186,2
Totalt	1.814,1	855,3

Återvinningsvärdet på goodwill i affärsområden baseras på kassaflödesberäkningar. Dessa beräkningar baseras i sin tur på verkligt operativt resultat och femårsplaner. En diskonteringsränta före skatt om 12% har använts vid beräkningarna.

NOT 12 Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Koncernen		Moderbolaget
	Maskiner, tekn anlägggn	Inventarier, verktyg	Inventarier, verktyg
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2004			
Årets investeringar	54,8	561,2	3,1
Investeringar genom förvärv	3,3	37,7	0,0
Årets försäljningar/utrangeringar	-6,2	-25,7	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	12,8	-30,4	-
Omräkningsdifferenser	0,2	-0,5	-
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2004	64,9	542,3	3,1
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2005			
Årets investeringar	64,9	542,3	3,1
Investeringar genom förvärv	4,6	16,7	-
Årets försäljningar/utrangeringar	34,5	8,1	-
Årets försäljningar/utrangeringar	-10,1	-11,1	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,0	-82,6	-
Omräkningsdifferenser	1,1	7,6	-
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	95,0	481,1	3,1
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans 1 januari 2004			
Årets försäljningar/utrangeringar	-53,6	-424,9	-3,0
Årets avskrivningar	6,2	12,7	-
Årets avskrivningar	-3,5	-44,9	-0,1
Årets nedskrivningar	-	-0,6	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	-4,3	21,9	-
Omräkningsdifferenser	-0,2	0,3	-
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2004	-55,3	-435,6	-3,1
Ingående balans 1 januari 2005			
Årets försäljningar/utrangeringar	-55,3	-435,6	-3,1
Årets avskrivningar	10,1	11,9	-
Årets avskrivningar	-6,4	-43,7	0,0
Årets nedskrivningar	-	-	-
Förändringar i koncernens sammansättning, omklassificeringar mm	0,0	82,9	-
Omräkningsdifferenser	-1,0	-5,4	-
Utgående anskaffningsvärden 31 december 2005	-52,5	-389,9	-3,1

Redovisade värden			
Per 1 januari 2004	1,2	136,3	0,1
Per 31 december 2004	9,6	106,7	0,1
Per 1 januari 2005	9,6	106,7	0,1
Per 31 december 2005	42,4	91,1	0,0

NOT 12 Materiella anläggningstillgångar (fortsättning)

Avskrivningar och amorteringar och nedskrivningar i immateriella och materiella tillgångar redovisades på följande rader i resultaträkningen:

Avskrivningar och nedskrivningar per funktion (Mkr)	2005	2004
Kostnad sålda varor och tjänster	95,5	88,2
Försäljningskostnader	0,5	0,0
Administrationskostnader	44,6	32,2
Övriga rörelsekostnader	4,9	32,7
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment	–	66,3
Totalt	145,5	219,3
Moderbolaget		
Avskrivningar och nedskrivningar per funktion		
Administrationskostnader	5,1	10,3
Totalt	5,1	10,3

NOT 13 Långfristiga finansiella tillgångar

(Mkr)	Org. Nr.	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde
Aktier och andelar i dotterbolag (i Moderbolaget)						
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Radio SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Publishing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Electronic Retailing SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Media Services SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
Subtitling & Dubb Intl SA		Luxemburg	1.000	100	100	0,3
MTG Holding AB	556057-9558	Stockholm	5.000	100	100	101,9
MTG AS Norge		Norge	82.300	100	100	32,7
						136,4

	Org. Nr.	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)
Aktier och andelar i dotterbolag (i Koncernen)				
MTG Broadcasting SA		Luxemburg	100	100
MTG Broadcasting Holding AB	556580-7806	Stockholm	100	100
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	100	100
TV6 Sverige AB	556098-4709	Stockholm	100	100
ZTV AB	556022-0831	Stockholm	100	100
Viasat AB	556304-7041	Stockholm	100	100
TV1000 AB	556133-5521	Stockholm	100	100
TV1000 Norge AS		Norge	100	100
TV1000 Finland Oy		Finland	100	100
Viasat Satellite Service AB	556278-7910	Stockholm	100	100
MTG Broadcast Centre Stockholm AB	556493-2340	Stockholm	100	100
Viasat AS Estland		Estland	100	100
Eesti Vaba Television EVTV		Estland	100	100
Televisionsaktiebolaget TV8	556507-2401	Stockholm	100	100
UAB TV3 Litauen		Litauen	100	100
TV3 Estland AS		Estland	100	100
Viasat Hungária Rt		Ungern	95	95
Viasat Broadcasting UK Ltd		Storbritannien	100	100
3+ Television Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 Broadcasting Group Ltd		Storbritannien	100	100
TV3 AB	556153-9726	Stockholm	100	100
TV3 A/S Danmark		Danmark	100	100
TV3 AS Norge		Norge	100	100
Darial TV ZAO		Ryssland	100	100
TV3 Lettland SIA		Lettland	100	100
MTG Modern Group Espana SL		Spanien	100	100
In TV Espana SL		Spanien	100	100
Interactive Partner SL		Spanien	100	100
Interactive Media Solutions SL		Spanien	100	100
MTG New Media Ltd		Storbritannien	100	100
Modern Sport and Event Ltd		Storbritannien	100	100
Felista ZAO		Ryssland	100	100

	Org. Nr.	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)
Aktier och andelar i dotterbolag (i Koncernen)				
Nomad ZAO		Ryssland	100	100
Modern Ryssland ZAO		Ryssland	100	100
Viasat World Ltd		Storbritannien	100	100
Viasat Holding ZAO		Ryssland	100	100
Zollen ZAO		Ryssland	100	100
Premi ZAO		Ryssland	100	100
GES Media Holding A.S.		Tjeckien	50	50
FTV Prima, spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Produkce, a.s.		Tjeckien	50	50
TV Prima Support spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
Regio Media spol s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Vridlo s.r.o.		Tjeckien	50	50
TV Morava, s.r.o.		Tjeckien	26	26
TV Lyra, s.r.o.		Tjeckien	30	30
Regionalni televise DAKR, s.r.o.		Tjeckien	26	26

NOT 13 Långfristiga finansiella tillgångar (fortsättning)

	Org. Nr.	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts andel (%)
MTG Radio SA				
MTG Radio Holding AB	556580-7814	Stockholm	100	100
MTG Radio AB	556365-3335	Stockholm	100	100
KiloHertz AB	556444-7158	Stockholm	100	100
Production of World Entertainment Radio in Sweden AB	556307-3476	Stockholm	100	100
MTG XLformat AB	556469-8263	Stockholm	100	100
Star FM SIA		Lettland	100	100
Mediainvest Holding AS		Estland	100	100
UAB TV3 Radio Lithuania		Litauen	100	100
MTG Radio Sales AB	556490-7979	Stockholm	100	100
MTG Frekvens AB	556514-3103	Stockholm	100	100
MTG Lugna Favoriter AB	556517-9669	Stockholm	100	100
MTG FM 101,9 i Stockholm AB	556438-4062	Stockholm	100	100
MTG Moneyppenny Productions AB	556491-9685	Stockholm	100	100
MTG Publishing SA				
MTG Publishing Holding AB	556580-7798	Stockholm	100	100
MTG Publishing AB	556457-2229	Stockholm	100	100
Moderna Tider Förlags AB	556401-4941	Stockholm	100	100
Vision Direkt i Stockholm AB	556533-8372	Stockholm	100	100
MTG Electronic Retailing SA				
MTG Electronic Retailing Holding AB	556580-7749	Stockholm	100	100
MTG Homeshopping AB	556035-6940	Stockholm	100	100
Entertainment Distribution Enterab AB	556406-1702	Stockholm	100	100
MTG Internet Retailing bv		Nederländerna	100	100
TV-Shop Europe AB	556497-0019	Malmö	100	100
TV Shop Homeshopping Oy		Finland	100	100
TV Shop Litauen SA		Litauen	100	100
Mediashop SA		Luxemburg	60	60
TV Shop AS Norge		Norge	100	100
TV Shop Polska Sp Zoo		Polen	100	100
TV Shop Europe GmbH		Tyskland	100	100
Unimedia GmbH		Tyskland	100	100
TV Shop Broadcasting Ltd		Storbritannien	100	100
TV Shop Netherland bv		Nederländerna	100	100
TV Shop Portugal Ltda		Portugal	100	100
TV Shop Spanien SL		Spanien	96	96
CDON AB	556308-2105	Stockholm	100	100
CDON Entertainment AB	556513-5554	Stockholm	100	100
MTG Media Services SA				
MTG Media Services Holding AB	556580-7848	Stockholm	100	100
MTG Modern Studios AB	556264-3261	Stockholm	100	100
Modern Entertainment, Ltd		USA	100	100
Sonet Film AB	556103-7283	Stockholm	100	100
MTG Modern TV AB	556419-9544	Stockholm	100	100
Redaktörerna i Stockholm AB	556472-8425	Stockholm	100	100
Brombergs Bokförlag AB	556204-4627	Stockholm	99	99
Strix Television AB	556345-5624	Stockholm	100	100
Strix Televisjon AS		Norge	100	100
Strix Television bv		Nederländerna	100	100
MTG New Media AB	556461-1662	Stockholm	100	100
Zoomobile AB	556529-7919	Stockholm	100	100
Engine Holding AS		Norge	100	100
Engine AB	556572-8408	Stockholm	100	100
Subtitling & Dubb Intl SA				
MTG Media Services AB	556580-7509	Stockholm	100	100
MTG Media AB	556170-2217	Stockholm	100	100

	Org. Nr.	Säte	Aktie kapital (%)	Rösträtts andel (%)
MTG Holding AB				
Bäckegrube AB	556170-7752	Stockholm	100	100
MTG Accounting AB	556298-5597	Stockholm	100	100
Applied Sales Management ASM AB	556513-5547	Stockholm	100	100
Senaste Nytt på Nätet SNN AB	556448-0076	Stockholm	100	100
MTG A/S Danmark		Danmark	100	100
TV Shop A/S Danmark		Danmark	100	100
Strix Television A/S Danmark		Danmark	100	100
ViaSat A/S Danmark		Danmark	100	100
Viasat Sport A/S		Danmark	100	100
MTG New Media A/S Danmark		Danmark	100	100
TV1000 Danmark A/S		Danmark	100	100
TV Holding International SA		Luxemburg	100	100
MTG New Media A/S		Norge	100	100
Modern Betting Ltd		Malta	100	100
Nordic Betting Ltd		Malta	51	51
MTG AS Norge				
Viasat AS Norge		Norge	100	100
Metro Norge AS		Norge	100	100
SportN AS		Norge	100	100

NOTER

NOT 13 Långfristiga finansiella tillgångar (fortsättning)

(Mkr)	Org. Nr.	Säte	Antal aktier	Aktie kapital (%)	Rösträttsandel (%)	Bokfört värde 2005	2004	Marknadsvärde 2005
Andelar i intressebolag (inom koncernen)								
Forum och Marknad 107,7 i Nyköping HB	969651-4125	Nyköping	–	33	33	0,0	0,0	
GigaHertz 106,7 i Malmö HB	969651-2970	Malmö	–	33	33	0,0	0,0	
GH GigaHertz KB	969616-7551	Göteborg	–	33	33	2,0	2,1	
Göteborg Air 105,9 HB	969661-0600	Göteborg	–	33	33	0,0	0,0	
Jönköpings Reklamradio 106,0 HB	969651-3739	Jönköping	–	33	33	0,0	0,0	
Mediamätning i Skandinavien MMS AB	556353-3032	Stockholm	2.150	43	43	3,7	3,7	
P4 Radio Hele Norge asa		Norge	12.798.328	40	40	72,2	66,4	394,3
Power i Stockholm HB	969651-2236	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
Radio 2000 107,6 Helsingborg HB	969651-5015	Helsingborg	–	33	33	0,0	0,0	
Radio Air 104,5 i Hällby och Eskilstuna HB	969651-1980	Eskilstuna	–	33	33	0,0	0,0	
Radio National i Luleå AB	556475-0411	Stockholm	490	49	49	0,3	0,0	
Radio National i Skellefteå AB	556475-0346	Stockholm	490	49	49	0,0	0,0	
Radio Storpannan 104,8 i Göteborg HB	969651-2228	Göteborg	–	33	33	0,0	0,0	
Reklammedia 104,4 i Kil och Karlstad HB	969651-4109	Karlstad	–	33	33	0,0	0,0	
Reklammedia 107,3 i Kristianstad HB	969651-3697	Kristianstad	–	33	33	0,0	0,0	
Rix i Borås AB	556034-4391	Borås	490	49	49	6,0	0,0	
Rix i Skandinavien AB	556475-3670	Stockholm	500	50	50	0,0	0,0	
Stop AB	556488-3069	Stockholm	500	50	50	0,0	0,0	
Svensk Programagentur AB	556453-6281	Göteborg	4.270	50	50	5,4	5,0	
Svensk Radioreklam AB	556623-1345	Stockholm	400	40	40	0,0	0,0	
Trestad Air 105,0 HB	969651-2715	Vänersborg	–	33	33	0,0	0,0	
Växjö Reklamradio 104,3 HB	969651-1972	Växjö	–	33	33	0,0	0,0	
Z-Radio 101,9 HB	969651-2269	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
Östersund Air 104,0 HB	969651-2681	Östersund	–	33	33	0,0	0,0	
FRI Finland Radio Investment AS		Norge	750	50	50	27,7	24,3	
Kimteville HB	969680-2272	Stockholm	–	33	33	0,0	0,0	
Nordic Betting Ltd		Malta	–	–	–	–	-0,4	
CTC Media Inc.		USA	15.002.200	43	43	993,6	800,2	
						1.111,0	901,4	
Aktier och andelar i andra företag (inom koncernen)								
Metro International S.A.		Luxemburg	146.968.313	28	19	1.940,0	633,8	1.940,0
Övriga						0,2	129,6	0,2
						1.940,2	763,4	1.940,2
Aktier och andelar i andra företag (hos moderbolaget)								
Metro International S.A.		Luxemburg	146.968.313	28	19	633,8	633,8	1.940,0
Övriga						0,2	0,4	0,2
						634,0	634,2	1.940,2

NOT 14 Rörelsens kostnader fördelat på kostnadsslag

(Mkr)	2005	2004
Intäkter	8.011,9	6.804,9
Förändring av lager av färdiga varor och produkter i arbete	-3.285,8	-3.111,1
Distributionskostnader	-463,1	-528,4
Personalkostnader	-1.113,1	-908,7
Avskrivningar och amorteringar	-145,5	-219,3
Övriga kostnader	-1.719,8	-980,0
Rörelseresultat	1.284,6	1.057,4

NOT 15 Kundfordringar

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Kundfordringar		
Kundfordringar brutto	986,4	768,5
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-98,0	-92,9
Totalt	888,3	675,6
Reserv för osäkra kundfordringar		
Ingående balans	92,9	143,4
Förändring i avsättningar	47,7	33,4
Avskrivningar	-46,7	-83,9
Omräkningsdifferenser	4,1	–
Utgående balans	98,0	92,9
Moderbolaget		
Kundfordringar brutto	1,1	3,8
Avgår - reserv för osäkra fordringar	-1,0	-0,4
Totalt	0,2	3,4

NOTER

NOT 16 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Förutbetalda transponderkostnader	10,5	13,0
Förutbetalda finansieringskostnader	5,8	18,5
Förutbetalda mediakostnader	29,7	51,6
Upplupna försäljningsintäkter	75,9	63,8
Förutbetalda produktionskostnader	16,7	13,6
Förutbetalda distributionskostnader	42,1	62,0
Förutbetalda försäljningskostnader abonnemang	421,9	309,2
Förutbetalda programkostnader	208,9	50,8
Förutbetalda kostnader övrigt	56,6	29,2
Totalt	868,3	611,7

Förutbetalda försäljningskostnader abonnemang inom Viasat Broadcasting består av subventioner av digitaldekodrar, installationskostnader, telemarketingkostnader och återförsäljarprovisioner. Dessa kostnader periodiseras över kontraktstiden. 2006 kommer 331,7 Mkr av dessa att kostnadsföras 2007, 90,2 Mkr.

(Mkr)	2005	2004
Moderbolaget		
Förutbetalda finansieringskostnader	5,8	18,5
Förutbetalda försäkringskostnader	5,2	4,8
Förutbetalda kostnader övrigt	0,9	2,2
Totalt	11,9	25,5

Förutbetalda finansieringskostnader hänförs till en konvertibel om EUR 120 miljoner utställd av moderbolaget i juni 2001, vilka kostnadsföras över 60 månader.

NOT 17 Likvida medel

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Bankmedel	1.174,6	573,7
Kortfristiga placeringar	18,7	–
Deposition	14,1	0,5
Totalt	1.207,5	574,2
Moderbolaget		
Bankmedel	302,3	70,5
Deposition	14,1	–
Totalt	316,4	70,5

NOT 18 Eget kapital

	Antal aktier	Nominellt värde
A-aktier	15.545.621	77,7
B-aktier	50.829.535	254,2
Totalt antal aktier	66.375.156	331,9

En A-aktie berättigar till 10 röster och en B-aktie till 1 röst.

Resultat per aktie	2005	2004
Utestående aktier den 31 december	66.375.156	66.375.156
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	1.232,0	745,6
Resultat från avvecklade enheter	–	-388,3
Resultat från kvarvarande enheter	1.232,0	357,2
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	66.375.156	66.375.156
Effekt av personaloptioner	–	32.382
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	66.375.156	66.407.538
Resultat per aktie före och efter utspädning, kronor		
Resultat från kvarvarande enheter	18,56	5,38
Resultat från avvecklade enheter	–	5,85
Resultat per aktie före utspädning, kronor	18,56	11,23

ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL/RESERVFOND

Övrigt tillskjutet kapital består av överkursfond och reservfond. Överkursfonden uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs aktierna betalas till ett högre pris än nominellt värde. Skillnaden mellan nominellt värde och det pris aktierna betalats till reserveras som en del av de bundna reserverna i moderbolaget.

SÄKRINGSRESERV

Säkringsreserven består av den effektiva delen av ackumulerad nettförändring i verkligt värde i kassaflödessäkningen relaterat till säkrade transaktioner som ännu inte inträffat. Säkringsreserv finns ej i moderbolaget.

VERKLIGT VÄRDERESERV

Verkligt värdereserv inkluderar ackumulerade nettförändringar i verkligt värde för tillgångar till försäljning till dess att investeringen avförs från balansräkningen. Verkligt värdereserv finns ej i moderbolaget.

OMRÄKNINGSRESERV

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid konverteringen av resultat- och balansräkningar av de utländska bolagen i de konsoliderade räkenskaperna.

	2005	2004
Ackumulerade omräkningsdifferenser	-85,5	–
Årets omräkningsdifferens	12,1	-100,8
Realisation av ackumulerade omräkningsdifferenser genom avyttring	–	15,3
Övrigt	–	–
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser	-73,4	-85,5

NOT 19 Övriga avsättningar

(Mkr)	Avsättning för musikroyalties	Omstrukturingskostnader	Övrigt	Totalt
Koncernen				
Ingående balans 1 januari 2005	75,0	5,4	4,1	84,5
Avsättning under året	67,3	–	37,6	104,9
Utnyttjat under året	-61,1	-0,6	-3,7	-65,3
Återfört under året	-4,9	–	–	-4,9
Omräkningsdifferenser	4,7	0,2	0,3	5,3
Utgående balans 31 december 2005	81,0	5,0	38,4	124,4
Inkluderat i kortfristiga skulder				–
Inkluderat i långfristiga skulder	81,0	5,0	38,4	124,4

MTG har under ett flertal år haft tvister med rättighetsföreningar i Skandinavien såväl som med dess motsvarigheter i Storbritannien gällande ersättning för musik som spelas i TV-kanalerna. Under 2004 löstes tvisten med STIM för TV3s royaltyskuld för perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004 samt för perioden från och med 1 januari 2005 tom 31 december 2007. Skulden som uppstår med avseende på detta avtal är inkluderat i avsättningen för musikroyalty. På grund av den pågående diskussionerna och i avsaknad av slutliga avtal med vissa andra upphovsmän har avsättningar gjorts för att täcka de beräknade kostnaderna.

Koncernen har nyligen emottagit ett krav som relaterar till försäljningen av affärsområdet SDI Media i juli 2004 till private equity-bolaget Warburg Pincus. Köparen kräver cirka 9,4 miljoner amerikanska dollar av köpeskillingen på 60 miljoner amerikanska dollar i skadestånd för garantier givna av MTG i samband med försäljningsprocessen. Baserat på argumenten bakom kravet och den hittills erhållna information bedömer koncernen att kravet väsentligen saknar grund, både med hänvisning till argumenten och beloppet, och MTG har således inte gjort någon avsättning för eventuella kostnader.

Olika företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa processer skulle kunna framkalla kan få någon materiell effekt på företagets finansiella ställning.

NOTER

NOT 20 Långfristiga skulder

Koncernen refinansierades under 2000 genom ett tillägg till låneavtalet med ett bankkonsortium lett av Deutsche Bank AG. Lånebeloppet om 250 mkr betalades på förfallodagen i juni 2004. Under 2003 har en nytt lån om 800 Mkr beviljats, ingenting av detta var utnyttjat på balansdagen. Det nya lånet är tillgängligt tom december 2007.

En ny kreditfacilitet om 3.500 Mkr av en så kallad revolverande karaktär tecknades i februari 2006. Faciliteten är på fem år utan amorteringskrav. Säkerhet har inte ställts. Den nya faciliteten ersätter den existerande om 800 Mkr och är tillgänglig tom december 2011.

Låneavtalen har villkor i form av nyckeltal som skall uppnås. Villkoren baseras på totalt konsoliderat Ebitda i relation till total nettoskuld och Ebitda i relation till finansiella nettokostnader. Lånet kan betalas ut i flera valutor och räntan baseras på Libor, Euribor och Stibor, beroende på vilken valuta som valts, liksom de finansiella villkoren.

Primakoncernen har beviljats ett lån om CZK 125 miljoner (SEK 68 miljoner), av vilka CZK 84 miljoner (SEK 27 miljoner) var utnyttjade den 31 december 2005.

Moderbolaget utfärdade efterställda konvertibla förlagslån den 15 juni 2001, med ett nominellt värde om 120 miljoner Euro och med en årlig kupongränta om 5,50 procent. Lånet kan konverteras till 2.790.994 nya MTG B-aktier och löper till juni 2006. Konverteringskursen är SEK 385,97.

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Förfallotidpunkt för lån		
2005	–	11,7
2006	1.192,4	1.060,4
2007	–	–
2008	–	–
2009	–	–
	1.192,4	1.072,1
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	1.192,4	–
Belopp som förfaller till betalning efter 12 månader	–	1.072,1
Moderbolaget		
Förfallotidpunkt för lån		
2006	1.131,6	1.080,8
	1.131,6	1.080,8
Belopp som förfaller till betalning inom 12 månader	1.131,6	–
Belopp som förfaller till betalning efter 12 månader	–	1.080,8

NOT 21 Checkräkningskrediter

Beviljade belopp på checkräkningskrediter uppgick per den 31 december 2005 i koncernen till 100,0 Mkr (100,0) varav outnyttjat belopp uppgick till 100,0 Mkr (100,0 Mkr). Primakoncernen har en beviljad checkräkningskredit varav CZK 124 miljoner var utnyttjat per balansdagen.

NOT 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Upplupna personalkostnader	91,2	107,8
Upplupna räntekostnader	34,9	33,4
Upplupna agentprovisioner	19,1	14,0
Upplupna royalties	41,4	46,4
Upplupna konsultkostnader	12,8	11,8
Upplupna mediakostnader	17,9	48,6
Upplupna distributionskostnader	28,0	27,2
Upplupna produktionskostnader	21,8	55,4
Upplupna programkostnader	643,3	482,2
Förutbetalda intäkter	658,6	583,0
Övrigt	130,8	90,1
Totalt	1.699,9	1.499,9
Moderbolaget		
Upplupna personalkostnader	4,3	8,3
Upplupna räntekostnader	34,4	32,9
Övrigt	16,1	15,1
Totalt	54,8	56,3

NOT 23 Ansvarsförbindelser och ställda panter

Den 31 december (Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Garantier för externa parter	0,3	5,4
	0,3	5,4
Olika företag inom MTG är berörda av icke-materiella rättsprocesser. Företaget har gjort avsättningar för dessa kostnader i nivå med bedömt sannolikt utfall. Dessa processer är därför inte inkluderade i ansvarsförbindelserna. Det finns inga ställda panter varken för 2005 eller 2004.		
Moderbolaget		
Garantier för externa parter	0,3	5,4
Garantier för dotterbolag övrigt	280,0	374,6
Total	280,3	380,0

NOT 24 Finansiella instrument

2005 Effektiva räntesatser	Effektiv ränta	6 månader Total eller kortare	1-2 år	2-5 år	5 år och längre
Likvida medel	1,7%	1.207,5	1.207,5	–	–
Konvertibelt förlagslån	5,5%	-1.124,6	-1.124,6	–	–
Finansiella leasingsskulder	12,8%	-0,6	-0,5	-0,1	–
Lån från närstående	3,4%	-35,7	-13,0	-22,7	–
Lån från bank	3,9%	-67,7	-40,4	-27,4	–

Lånet från närstående har lämnats av GES Media Europe, delägare i Primakoncernen.

2004 Effektiva räntesatser	Effektiv ränta	6 månader Total eller kortare	1-2 år	2-5 år	5 år och längre
Likvida medel	1,7%	574,2	574,2	–	–
Konvertibelt förlagslån	5,5%	-1.060,4	–	-1.060,4	–

NOT 25 Åtaganden om framtida betalningar

Åtaganden om framtida betalningar per den 31 december 2005 (Mkr)	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transp-onder åtaganden	Åtaganden totalt
Koncernen				
2006	31,6	910,1	184,0	1.125,7
2007	16,9	902,6	147,7	1.067,3
2008	7,4	724,2	43,4	775,0
2009	3,2	429,5	8,1	440,8
2010	1,7	140,5	4,0	146,1
2011 och därefter	–	28,5	–	28,5
Totalt åtaganden	60,9	3.135,4	387,2	3.583,4
Detta års kostnader	41,0	1.169,5	209,4	1.419,9

Åtaganden om framtida betalningar per den 31 december 2004 (Mkr)	Framtida hyresbetalningar på ej annullerbara kontrakt	Framtida betalningar för kontrakterade program-rättigheter	Transp-onder åtaganden	Åtaganden totalt
Koncernen				
2005	25,7	1.131,3	153,9	1.310,9
2006	19,5	715,9	57,6	793,0
2007	16,0	597,7	13,6	627,3
2008	8,6	421,7	2,9	433,2
2009	5,5	241,3	–	246,8
2010 och därefter	19,7	140,3	–	160,0
Totalt åtaganden	95,0	3.248,2	228,0	3.571,2
Detta års kostnader	26,3	1.045,9	293,2	1.365,4

NOTER

NOT 25 Åtaganden om framtida betalningar (fortsättning)

Åtaganden om framtida betalningar per den 31 december (Mkr)	2005	2004
Moderbolaget		
2005	–	1,6
2006	2,4	1,0
2007	0,4	1,0
2008	0,4	1,0
2009	0,4	1,0
2010 och därefter	–	1,0
Totalt åtaganden	3,6	6,6
Detta års kostnader	1,8	2,6

NOT 26 Finansiella leasingsskulder

De finansiella leasingsskulderna skall betalas enligt nedan:

(Mkr)	2005 Framtida minimi- avgifter	Ränta	Kapital- belopp	2004 Framtida minimi- avgifter	Ränta	Kapital- belopp
Koncernen						
2006	1,2	0,2	1,0	–	–	–
2007	0,7	0,1	0,6	–	–	–
Total finansiell leasing	1,8	0,3	1,6	–	–	–

De finansiella leasingsskulderna finns i Prima.

NOT 27 Medelantal anställda

	2005 Män	2005 Kvinnor	2004 Män	2004 Kvinnor
Koncernen				
Sverige	372	262	347	251
Storbritannien	100	90	90	79
Danmark	160	62	125	76
USA	7	3	8	5
Litauen	55	36	50	22
Norge	51	69	59	52
Estland	29	33	30	31
Spanien	27	16	26	18
Ryssland	28	41	18	39
Malta	8	2	–	–
Nederländerna	1	6	–	–
Lettland	30	31	19	27
Finland	6	2	6	3
Ungern	15	15	10	10
Tyskland	3	5	3	5
Tjeckien	25	24	–	–
Totalt	917	697	791	618
SDI	–	–	74	71
Totalt antal anställda		1.614		1.554

	2005	2004
Moderbolaget		
Män	31	33
Kvinnor	23	18
	54	51

	Män %	Kvinnor %
Ledande befattningshavare		
Koncernen		
Styrelse	87	13
VD	85	15
Ledande befattningshavare	89	11
Totalt	86	14

	Män %	Kvinnor %
Moderbolaget		
Styrelse	87	13
VD	100	–
Ledande befattningshavare	50	50
Totalt	82	18

Andel av ordinarie arbetstid	2005	2004
Sjukfrånvaro		
Moderbolaget		
<29 år	0,5%	0,3%
30-49 år	0,7%	2,4%
>50 år	0,1%	0,2%
Män	0,8%	0,5%
Kvinnor	0,4%	3,1%
Totalt	0,6%	1,5%
Varav andel sjukfrånvaro överstigande 60 dagar	–	41,1%

NOT 28 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
Personalkostnader		
Löner	864,5	737,5
Sociala kostnader	186,7	142,6
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer	47,3	27,2
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	2,2	1,4
Aktierelaterade ersättningar	2,3	–
Sociala kostnader för aktierelaterade ersättningar	10,0	–
Totalt	1.113,1	908,7

	2005	2004
Styrelse, VD och vice VD		
Total exkl SDI Media (1)	125,6	109,7
SDI Media	–	4,6
Totalt	125,6	114,3
Varav rörlig del exkl SDI Media	35,2	46,2

1) Inkluderar 3,5 (2,9) Mkr i styrelsearvoden godkända av ordinarie årsstämma.

Moderbolaget		
Styrelse, VD och vice VD	31,1	21,1
Varav rörlig del	15,5	10,0
Övriga anställda	52,2	49,0
Totalt lönekostnader och andra ersättningar	83,3	70,1
Sociala kostnader	23,1	24,9
varav pensionskostnader	7,0	5,5
varav pensionskostnader VD	0,4	0,7

ÖVRIGA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Principer

Arvoden till styrelsemedlemmar betalas i enlighet med beslut på ordinarie årsstämma.

Målen med MTGs ersättningspolicy är att erbjuda ett konkurrenskraftigt ersättningsprogram för att attrahera, motivera och behålla ledande befattningshavare inom ramen för koncernens internationella verksamhet. Målet är att stimulera ledningen till goda arbetsinsatser och att skapa mervärde för aktieägarna. Ersättningen skall också ge en god balans mellan fast och rörlig, kort- och långsiktig motivation. Det nuvarande ersättningsprogrammet innehåller därför en kombination av fast lön, rörlig lön och deltagande i optionsprogram.

Ersättningar till koncernchef och verkställande direktören samt andra ledande befattningshavare utgörs av lön, ev bonus och övriga förmåner. Ledande befattningshavare består av vice vd, affärsområdeschefer och finansdirektör. Personerna återfinns på sid 18 och 19.

NOTER

NOT 28

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader (fortsättning)

De rörliga ersättningarna skall baseras på utfall i förhållande till uppsatta mål. Bonussystemets intjänandeperiod är kalenderår och är normalt 50% av baslönen och i samtliga fall med ett tak. Emellertid har i några fall en superbonus över 50% beviljats för exceptionella prestationer och i två fall har en lojalitetsbonus enligt tidigare ingåna avtal utbetalats.

ERSÄTTNINGAR OCH ÖVRIGA FÖRMÅNER UNDER ÅRET

(Tkr)	Arvode	Baslön	Rörlig ersätt-ning	Övriga förmåner	Pensions-kostnader	Övriga ersätt-ningar	Total
David Chance, styrelsens ordförande	1.000	–	–	–	–	536	1.536
Hans Holger Albrecht, VD		10.501	11.254	388	440	–	22.583
Övriga ledande befattningshavare (8 personer)		21.905	23.399	1.166	1.841	–	48.311
Total	1.000	32.406	34.653	1.554	2.281	536	72.430

David Chance har utöver styrelsearvodet i MTG även erhållit ett styrelsearvode på 536 Tkr som styrelseledamot i Viasat Broadcasting UK Ltd.

För koncernchefen och övriga ledande befattningshavare finns sedvanliga pensionsutfästelser inom ramen för en allmän pensionsplan, innebärande pensionering vid 65 års ålder. Pensionsutfästelserna tryggas genom premieinbetalningar till försäkringsbolag.

Övriga förmåner inkluderar tjänstebilar och, i ett fall, bostad.

Vid uppsägning från bolagets sida av koncernchef eller övriga ledande befattningshavare utgår lön under uppsägningstiden, maximalt 12 månader. Koncernchefen har ett treårskontrakt med början 2005 t.o.m. 2007, liksom en ledande befattningshavare med ett treårskontrakt för perioden 2006 till och med 2008.

BESLUTSPROCESS

Ersättning till VD beslutas av styrelsen. VD tar fram förslag till ersättning till övriga ledande befattningshavare och beslutas av styrelsen.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Nedanstående personaloptioner beviljades för de två program som utgetts. De olika programmen beskrivs nedan.

Personaloptioner	Antal
Optioner beviljade till nyckelpersoner 2001	881.361
Optioner beviljade till nyckelpersoner 2002	38.084
Optioner beviljade till nyckelpersoner 2005	105.627
Optioner beviljade till ledande befattningshavare 2001	424.359
Optioner beviljade till ledande befattningshavare 2002	108.810
Optioner beviljade till ledande befattningshavare 2005	194.373
Optioner beviljade till koncernchef 2001	108.810
Optioner beviljade till koncernchef 2005	99.999
Totalt beviljade optioner	1.961.423
Förverkade optioner	-865.040
Utestående optioner	1.096.383

Verkligt värde av erhållna tjänster i utbyte mot beviljade optioner beräknas för 2005 års pro-gram på basis av nedanstående parametrar:

Aktiepris vid tilldelning	244,50
Lösenpris	261,70
Förväntad volatilitet	30%
Optionernas löptid	3
Förväntad utdelning	–
Riskfri ränta	2,13%

Vid extra årsstämma den 16 februari 2001 beslutades om att bolaget skulle utställa högst 2.052.840 optioner att förvärva aktier i företaget. Koncernens ledande befattningshavare och nyckelmedarbetare erbjöds ca 80% av optionerna, som kan utnyttjas tidigast tre år och senast 8 år från tidpunkten för utställandet av optionerna. Återstående 20% beviljades MTG Holding AB, ett helägt dotterbolag. Utgångs-punkten har varit att dotterbolaget säljer optionerna och använder behållningen till att täcka företagets sociala och övriga kostnader i anslutning till optionsprogrammet. Lösenbelopp för de optioner som beviljats under 2001 är kr 294,50 per aktie. Optionsinnehavaren måste vid tidpunkten för utnyttjandet

fortfarande vara anställd i koncernen. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,6% av rösterna och ca 2,4% av aktiekapitalet. Under 2002 ställdes 146.894 optioner ut, varav 119.691 till ledande befattningshavare. Inga optioner inom detta program har ställts ut sedan augusti 2002. 865.040 optioner har återförts då innehavarna inte längre är anställda i koncernen.

Vid den ordinarie årsstämman 2005, beslutades om ett optionsprogram, där anställda erbjöds en kombination av teckningsoptioner och personaloptioner, som gav dem rätt till B-aktier i MTG. Ledande befattningshavare och nyckelpersoner erbjöds att köpa teckningsoptioner till marknadspris. Ledning och nyckelpersoner erbjöds personaloptioner som kan utnyttjas tidigast om tre år men inte senare än fem år efter utställandedagen. Inlösenpris för optionerna var 261,70 kronor per aktie. Innehavaren måste vara anställd i koncernen när optionerna utnyttjas. Aktieoptionerna kan inte överlätas. Om samtliga optioner utnyttjas fullt ut kommer anställda att förvärva aktier i bolaget till ett antal motsvarande ca 0,2% av rösterna och ca 0,6% av aktiekapitalet.

Utestående optioner i de två programmen motsvarar en utspädning av 1,0% av röstetalet och 3,1% av aktiekapitalet.

Utestående optioner	2005	2004
Utestående optioner den 1 januari	870.480	1.093.541
Tecknings- och personaloptioner utställda under året	399.999	–
Förverkade optioner under året	-174.096	-223.061
Utestående optioner den 31 december	1.096.383	870.480

NOT 29

Revisionsarvoden

(Mkr)	2005	2004
Koncernen		
KPMG, revisionsuppdrag	7,0	7,8
KPMG, andra uppdrag	0,8	3,2
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	0,4	0,6
Övriga revisorer (revisionsuppdrag)	1,2	1,1
Totalt	9,4	12,8
Moderbolaget		
KPMG, revisionsuppdrag	0,5	0,6
KPMG, andra uppdrag	0,2	1,6
Ernst & Young, revisionsuppdrag	0,1	0,1
Ernst & Young, andra uppdrag	–	–
Totalt	0,8	2,3

NOT 30

Ytterligare kassaflödesinformation

(Mkr)	2005	2004
Poster i årets resultat som ej genererar kassaflöde från rörelsen		
Resultat vid försäljning av värdepapper	-388,8	-429,4
Avskrivningar	145,5	219,3
Utrangeringar	-4,1	24,9
Minoritetsandelar	-4,9	-0,4
Resultatandelar i intresseföretag	-298,5	-166,5
Andel i intresseföretagens skattekostnad	93,2	51,8
Utdelningar intresseföretag	30,3	–
Förändring av uppskjuten skattefordran/skuld	94,3	168,8
Förändring av avsättningar	6,8	-43,8
Orealiserade kursdifferenser	55,0	-12,6
Totalt	-271,3	-187,9
Betalning till STIM hänförligt till 2003 eller tidigare	–	-102,5

Tidigare år gjordes avsättningar för musikroyalty för vissa av TV-kanalerna pga skiljaktiga ståndpunkter mellan MTG och STIM. Under 2004 har koncernen slutit ett avtal med STIM för royalty under perioden 1 juli 1993 och 31 december 2004 och har också tecknat ett nytt avtal för perioden från 1 januari 2005 tom december 2007. Betalningar för åren före 2004 redovisas separat.

För information om årets förvärv, se not 5.

NOTER

NOT 30 Ytterligare kassaflödesinformation (fortsättning)

Övrig information	2005	2004
Betalningar för ränta och inkomstskatt uppgick till		
Koncernen		
Räntenetto	69,8	68,3
Inkomstskatt	131,1	57,0
Totalt	200,9	125,3
Moderbolaget		
Ränta	64,4	65,4
Inkomstskatt	–	–
Totalt	64,4	65,4

NOT 31 Transaktioner med närstående

Närstående företag

Investment AB Kinnevik (Kinnevik)	Kinnevik innehar aktier i Modern Times Group MTG AB.
Invik AB (Invik)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Invik.
Tele2 AB (Tele2)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Tele2.
Metro International S.A. (Metro)	MTG innehar aktier i Metro. Till MTG närstående innehar aktier i Metro.
Millicom International Cellular S.A. (MIC)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Millicom.
Transcom WorldWide S.A. (Transcom)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Transcom.
Shared Services S.A. (Shared Services)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Services.
Shared Value Ltd. (Shared Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Shared Value.
AVI Audit Value International (Audit Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i AVI.
Search Value Partners Ltd. (Search Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Search Value.
Foreign Value S.A. (Foreign Value)	Till MTG närstående innehar ett betydande antal aktier i Foreign Value.

Under 2004 fusionerades Invik och Kinnevik innebärande att Kinnevik absorberades av Invik. Den 1 september 2005 avyttrades Invik och noterades på börsen.

Koncernen har närståenderelationer med sina dotterbolag och intressebolag (se not 13).

Samtliga transaktioner mellan närstående parter baseras på marknadsmässiga villkor och förhandlingar har gjorts på "armlängds avstånd."

AVTAL MED NÄRSTÅENDE

MTG säljer reklamtid Tele2 och Metro.

MTG-koncernen köper bank-, finansierings- och andra administrativa tjänster och försäkringar från Invik genom dess dotterbolag Banque Invik och Moderna Försäkringar.

MTG hyr kontor från Kinnevik.

MTG köper kundservice och telemarketing från Transcom.

MTG köper tele- och datakommunikation från Tele2 och drift och underhåll genom dess dotterbolag Uni2. TeleVision erbjuder kunder via sina kabelTV-tjänster MTGs TV-kanaler.

MTG köper annonsering från Metro.

MTG köper konsulttjänster och teknisk konsulttjänster från Shared Services, Foreign Value, Shared Value och Search Value.

MTG köper internrevision från Audit Value.

KÖP OCH FÖRSÄLNING FRÅN OCH TILL NÄRSTÅENDE

MTG investerade 2002 i ett konvertibelt förlagslån utgivet av Metro. Kapitalbeloppet var 20 MUSD och med förfallodag efter fem år 2007. Dessutom hade MTG sedan 2000 ytterligare ett konvertibelt förlagslån samt ett kommersiellt lån i Metro om 22,1 MUSD respektive 23,5 MUSD.

2003 konverterades samtliga konvertibla förlagslån samt kommersiella lån till 51.064.252 A-aktier och 93.593.686 B-aktier i Metro Intl.

Under 2004 såldes 2.220.629 A-aktier i Metro Intl till Kinnevik.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Intäkter				
Invik-koncernen	3,1	0,2	0,6	0,1
Transcom	–	1,2	–	0,3
Kinnevik-koncernen	0,2	–	0,1	–
Tele2-koncernen	56,2	54,2	–	0,9
Metro-koncernen	18,9	13,7	0,9	1,2
Övriga närstående	9,0	2,4	-0,4	–
Totalt intäkter	87,4	71,7	1,3	2,6
Rörelsekostnader				
Invik-koncernen	7,4	8,6	6,4	8,6
Transcom	145,2	226,2	0,0	0,0
Kinnevik-koncernen	2,4	–	0,2	–
Tele2-koncernen	29,5	33,5	2,9	2,4
Metro-koncernen	17,9	8,0	0,1	0,1
Övriga närstående	20,9	19,1	20,9	15,5
Totalt rörelsekostnader	223,3	295,4	30,5	26,7

NOTER

NOT 31 Transaktioner med närstående (fortsättning)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Kundfordringar				
Invik-koncernen	–	–	–	–
Transcom	0,6	0,3	–	0,3
Kinnevik-koncernen	4,4	–	–	–
Tele2-koncernen	11,4	9,5	0,2	0,7
Metro-koncernen	2,9	4,1	0,7	0,7
Övriga närstående	3,8	0,5	0,3	0,3
Totalt kundfordringar	23,0	14,4	1,2	2,0
Leverantörsskulder				
Invik-koncernen	1,4	0,9	0,6	0,7
Transcom	6,7	37,9	–	–
Kinnevik-koncernen	–	–	–	–
Tele2-koncernen	5,4	5,1	0,5	0,0
Metro-koncernen	4,5	4,1	–	0,0
Övriga närstående	0,6	0,3	0,3	–
Totalt leverantörsskulder	18,7	48,3	1,5	0,8

Ersättning till nyckelpersoner

Andra transaktioner än de som rapporteras i not 28 har inte förekommit.

NOT 32 Finansiell riskhantering – valutarisker

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt i resultaträkningen, balansräkningen eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Från och med december 2004 terminssäkras transaktioner för kontrakterade programinköp i amerikanska dollar och schweizerfranc på en rullande tolv-månadersbasis.

TRANSAKTIONSEXPONERING

Transaktionsexponering är den risk som uppstår i de in- och utflöden i utländska valutor som behövs i rörelsen och dess finansiering.

De skandinaviska och brittiska bolagens nettoutflöde i utländska valutor framkommer nedan:

Valuta	2005 Mkr	2004 Mkr
DKK	556,6	535,5
NOK	524,5	282,6
EUR	-102,7	-62,2
CHF	11,9	-128,3
USD	-1.079,4	-820,1

Terminskontrakten uppgår till 83,5 miljoner amerikanska dollar, 20,8 miljoner schweizerfranc och 14,0 miljoner euro per balansdagen.

OMRÄKNINGSEXPONERING

Omräkningsexponering är den risk som uppstår i eget kapital i utländska dotterbolag eller intressebolag.

Utländska nettotillgångar fördelas enligt nedan:

Valuta	2005 Mkr	%	2004 Mkr	%
NOK	655,6	41,7	750,3	52,3
DKK	406,2	25,8	308,8	21,5
USD	371,6	23,6	294,8	20,5
Övriga valutor	140,3	8,9	81,2	5,7
Totalt motvärde i SEK	1.573,7	100,0	1.435,2	100,0

Omräkningsexponeringen valutasäkras inte.

NOT 33 Långfristiga fordringar i dotterbolag

Akkumulerade anskaffningsvärden (Mkr)	2005	2004
Moderbolaget		
Ingående balans den 1 januari	1.594,5	2.484,0
Tillkommande poster	157,9	107,3
Regleringar	-56,6	-995,9
Omklassificeringar	0,5	–
Omräkningsdifferenser	3,4	-1,0
Utgående balans den 31 december	1.699,5	1.594,5

NOT 34 IFRS

Med start den 1 januari 2005 rapporterar Modern Times Group MTG AB i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS). Nedanstående uppgifter skall lämnas under omställningsåret. Den sista finansiella rapport som upprättas enligt det svenska Redovisningsrådets rekommendationer gjordes för året som slutade den 31 december 2003 och omställningsdatum till IFRS var den 1 januari 2004.

Vid införandet av IFRS 1 First-time adoption, och där koncernen har haft valmöjligheter, har koncernen tagit följande beslut:

- Koncernen har valt att inte omräkna goodwill för förvärv genomförda före den 1 januari 2004
- Akkumulerade skillnader i omräkningen av finansiella rapporter i utländska dotterbolag har satts till noll med start från övergångsdatumet
- Koncernen har valt att inte tillhandahålla jämförbara siffror för IAS 39, Finansiella Instrument

Koncernen har identifierat följande poster vilka kommer att innebära en materiell påverkan på koncernens balans- och resultaträkning 2004:

- Avskrivningar Goodwill upphör (IFRS 3/IAS 36)**
Goodwill kommer att vara föremål för en årlig värdering - så kallade impairment tests och har inte skrivits av. Även indirekt goodwill som uppkommer i MTGs förvärv av aktier i intressebolag behandlas på samma sätt. En mindre del av den förvärvade goodwillen i intressebolagen har allokerats till andra identifierbara immateriella tillgångar under 2004.
- Finansiella instrument (IAS 39)**
Koncernens ägarandelar i TV4 AB och Metro International S.A. värderas till marknadsvärde och förändringar i marknadsvärdet för respektive bolag påverkar det egna kapitalet direkt och redovisas inte över resultaträkningen. Regeln gäller endast från 1 januari 2005 och koncernen har valt att illustrera effekterna av detta i tabellen nedan.
- Lånekostnader (IAS 23)**
Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla förlagslån har omräknats till den effektiva räntesatsen. Den förutbetalda lånekostnaden har samtidigt omklassificerats i balansräkningen och kvittats mot skulden för de konvertibla skuldebrev i balansräkningen.
- Impairment av materiella och immateriella tillgångar (IAS 36/38)**
Metoden att värdera vissa tillgångar har ändrats och påverkar främst värderingen av nyttjanderätter för filmer. En årlig värdering av nedskrivningsbehov, s k "Impairment tests" utförs nu på individuell basis för Sonets filmrättigheter, jämfört med den tidigare principen med värdering av samtliga rättigheter i sin helhet.

NOTER

NOT 34 IFRS (fortsättning)

ÖVERGÅNG TILL IFRS – AVSTÄMNING MOT TIDIGARE RAPPORTERAT

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (Mkr)	Not	Resultaträkning jan-dec, 2004		
		2004 Jan-Dec	IFRS Justering IFRS	2004 Jan-Dec
Nettoomsättning		6.805		6.805
Kostnad för sålda varor och tjänster		-4.450		-4.450
Bruttoresultat		2.355		2.355
Försäljnings- och administrationskostnader		-1.687		-1.687
Övriga rörelseintäkter		6		6
Övriga rörelsekostnader	1	-188	91	-97
Resultat från andelar i intresseföretag	2	154	13	167
Nedskrivning immateriella rättigheter Modern Entertainment		-66		-66
Nettoresultat från försäljning av SDI Media		381		381
Rörelseresultat		954	104	1.058
Resultat vid försäljning av värdepapper		15		15
Utdelning från aktier		15		15
Ränta STIM 1993-1998 enligt domslut		-		0
Övrigt finansnetto		-64		-64
Resultat före skatt		920	104	1.024
Skatt	3	-266	-12	-278
Minoritetens andel i resultatet	4	0	0	-
Periodens resultat		654	92	746
Resultat per aktie före och efter utspädning		9,85	1,38	11,23
Hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		654	92	746
Minoritetsintresse	4	-	0	0
Periodens resultat		654	92	746

NOT 34 IFRS (fortsättning)

KONCERNENS BALANSRÄKNING (Mkr)	Not	1 Jan 04	Justering IFRS	IFRS 1 Jan 04	31 Dec 04	Justering IFRS	IFRS 31 Dec 04	Justering IFRS	IFRS 1 Jan 05
Anläggningstillgångar									
Aktiverade utvecklingskostnader		33		33	36		36		36
Nyttjanderätter	5	296	-30	266	187	-30	157		157
Goodwill	6	846		846	764	91	855		855
Maskiner och inventarier		138		138	116		116		116
Aktier och andelar	7, 13	1.115	-2	1.114	1.654	11	1.665	1.872	3.537
Långfristiga fordringar	8	451	8	460	287	8	296		296
		2.879	-23	2.856	3.045	81	3.126	1.872	4.998
Omsättningstillgångar									
Varulager		1.136		1.136	1.231		1.231		1.231
Kortfristiga fordringar	9	1.300	-31	1.268	1.486	-19	1.467		1.467
Kassa, bank och kortfristiga placeringar		402		402	574		574		574
		2.837	-31	2.806	3.291	-19	3.273		3.273
Summa tillgångar		5.716	-54	5.662	6.336	62	6.398	1.872	8.270
Eget kapital									
Bundet eget kapital		1.878		1.878	1.946		1.946		1.946
Fritt eget kapital	10, 13	267	-21	246	768	70	838	1.872	2.710
Minoritetsintresse	11		2	2	–	1	1		1
		2.145	-19	2.126	2.714	72	2.785	1.872	4.657
Minoritetsintresse	11	2	-2	–	1	-1	–		–
Avsättningar	12	233	-233	–	87	-87	–		–
Långfristiga skulder									
Konvertibelt förlagslån 2001/2006	9	1.091	-34	1.058	1.081	-20	1.060		1.060
Andra räntebärande skulder		5		5	5		5		5
Avsättningar	12	–	233	233	–	100	100		100
Ej räntebärande skulder		12		12	7		7		7
		1.108	200	1.308	1.093	79	1.172		1.172
Kortfristiga skulder									
Andra räntebärande skulder		250		250	–		–		–
Ej räntebärande skulder		1.978		1.978	2.441		2.441		2.441
		2.228		2.228	2.441		2.441		2.441
Summa eget kapital och skulder		5.716	-54	5.662	6.336	62	6.398	1.872	8.270

NOTER

NOTER TILL JUSTERINGSPOSTER

Not 1

Goodwillavskrivningar upphör enligt IFRS och istället görs en årlig värdering, s k "impairment tests", regelmässigt. Beloppet om 91 mkr avser avskrivningar på goodwill som uppstått vid förvärv av dotterbolag.

Not 2

Indirekta goodwillavskrivningar i andelar i intressebolag upphör enligt IFRS och är istället också föremål för s k "impairment tests". Utöver har förvärvsanalyser av 2004 års förvärv gjorts, där koncernen identifierat en mindre del som immateriella tillgångar vilka skrivs av enligt plan. Kapitalandelen i intressebolagen redovisas enligt redovisningsprinciperna i IFRS.

Not 3

Uppskjuten skatt avser återförda avskrivningar för goodwill i juridisk person.

Not 4

Enligt IFRS görs inte något avdrag för minoritetens andel av årets resultat i resultaträkningen, istället görs en fördelning av resultatet mellan moderbolagets aktieägare och minoritetsintresset i anslutning till resultaträkningen.

Not 5

Metoden för värdering av vissa nyttjanderätter har ändrats och påverkar framför allt nyttjanderätter för filmer. Värdering görs på individuell basis, tidigare värderades samtliga rättigheter i sin helhet. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

	Dec 04	Jan 04
Nyttjanderätter film	-30	-30
Uppskjuten skattefordran	8	8
Nettoeffekt på eget kapital	-22	-22

Not 6

Goodwill har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter har värdering gjorts genom impairment tests.

Not 7

Indirekt goodwill i kapitalandel intressebolag har inte omräknats för förvärv gjorda före den 1 januari 2004. Därefter görs värdering genom impairment tests. Intressebolagens egen redovisning har anpassats till IFRS. Vissa ändringar har därvid förts direkt mot eget kapital. Det senare avser framför allt pensionskostnader. Balansräkningen har förändrats enligt nedan:

Aktier och andelar	11	-2
Nettoeffekt på eget kapital	11	-2

Not 8

Uppskjuten skattefordran på effekten av värderingen av nyttjanderätter har beräknats.

Not 9

Förutbetalda lånekostnader för de konvertibla skuldebrev har omräknats till effektiv räntesats. Dessutom har omklassificering av den förutbetalda lånekostnaden gjorts och kvittats mot skulden för konvertibla skuldebrev. Balansräkningen påverkas enligt nedan:

Förutbetalda lånekostnader	-19	-31
Konvertibelt förlagslån	20	34
Nettoeffekt på eget kapital	2	2

Not 10

Eget kapital har justerats till följd av övergången till IFRS. Justeringen består av följande poster:

Justeringar nyttjanderätter, not 5	-30	-30
Justeringar goodwillavskrivningar dotterbolag, not 1 o 6	91	-
Justeringar kapitalandelar intressebolag, not 2 o 7	11	-2
Uppskjuten skattefordran, not 8	8	8
Omräkning lånekostnader till effektiv räntesats, not 9	2	2
Uppskjuten skatteskuld, not 3 o 12	-12	-
Nettoeffekt på eget kapital	70	-21

Not 11

Till följd av övergången till IFRS klassificeras minoritetsintresse som en del av eget kapital.

Not 12

Avsättningar försvinner som rubrik och posterna har överförts till långfristiga skulder. Uppskjuten skatteskuld har beräknats för de återförda goodwillavskrivningar som avser goodwill i juridisk person, sk inkårsgoodwill.

Not 13

Koncernens innehav i börsnoterade företag som kan säljas värderas till marknadsvärde och förändringar i marknadsvärden i respektive företag bokförs direkt mot eget kapital. Detta införs från den 1 januari 2005 i enlighet med IAS 39.

Styrelse och VD försäkrar härmed att årsredovisningen är upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed för aktiemarknadsbolag. De lämnade uppgifterna stämmer med de faktiska förhållandena i verksamheten och ingenting av väsentlig betydelse har utelämnats som skulle kunna påverka den bild av koncernen och moderbolaget som skapats av årsredovisningen.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den 23 mars 2006. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på ordinarie årsstämma den 10 maj 2006.

Stockholm, den 23 mars, 2006

Pelle Törnberg

David Chance
Styrelseordförande

Lars-Johan Jarnheimer

Asger Aamund

David Marcus

Cristina Stenbeck

Nick Humby

Hans-Holger Albrecht
VD och Koncernchef

Vigo Carlund

Vår revisionsberättelse har lämnats den 23 mars, 2006

KPMG Bohlins AB
Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Ernst & Young AB
Erik Åström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ)
Org nr 556309-9158

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och

koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS såsom de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm, den 23 mars, 2006

KPMG Bohlins AB
Carl Lindgren
Auktoriserad revisor

Ernst & Young AB
Erik Åström
Auktoriserad revisor

ÅRSSTÄMMA

TID OCH PLATS

Ordinarie årsstämma hålls onsdagen den 10 maj 2006 klockan 9.30 på biografen Skandia, Drottninggatan 82, Stockholm. Dörrarna öppnas klockan 8.30 och registrering pågår till klockan 9.30 då dörrarna stängs.

DEM HAR RÄTT ATT DELTA?

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska:

- dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken torsdagen den 4 maj 2006.
- dels anmäla sin avsikt att delta senast torsdagen den 4 maj 2006 klockan 13.00.

HUR BLIR MAN INFÖRD I AKTIEBOKEN?

Aktierna kan i den av VPC AB förda aktieboken vara registrerade i ägarens eller förvaltarens namn. Aktieägare som har sina aktier förvaltningsregistrerade måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före torsdagen den 4 maj 2006.

HUR ANMÄLER MAN SIG?

Anmälan skall ske till bolaget enligt ett av följande alternativ:

- via bolagets hemsida, www.mtg.se
- per telefon +46 (0) 433 74 756
- skriftligen till bolaget under adress: Modern Times Group MTG AB, Box 2094, 103 13 Stockholm. Märk gärna kuvertet med "Årsstämma".

VID ANMÄLAN BÖR FÖLJANDE ANGES

- Namn
- Personnummer/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer
- Aktieinnehav
- Eventuella biträden

Sker deltagande med stöd av fullmakt ska denna insändas i samband med anmälan om deltagande i årsstämman. Anmälan ska vara bolaget tillhanda senast torsdagen den 4 maj 2006 klockan 13.00.

KALENDARIUM 2006

Resultat för första kvartalet	26 april 2006
Årsstämma	10 maj 2006
Resultat för andra kvartalet	26 juli 2006
Resultat för tredje kvartalet	25 oktober 2006

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Rörelseresultat

Resultat före finansiella poster och skatt.

Nettoupplåning

Nettoupplåning definieras som räntebärande skulder inklusive de konvertibla skuldförbindelserna minus räntebärande tillgångar.

Soliditet

Soliditeten definieras som eget kapital plus minoritetsintressen samt konvertibelt förlagslån i procent av totala tillgångar.

Skuldsättningsgrad

Skuldsättningsgraden beräknas som nettoupplåningen dividerat med eget kapital inklusive minoritetsintressen.

Kassaflöde från rörelsen

Kassaflöde från rörelsen består av resultat från rörelsen minus finansiella poster och betalda skatter samt förändringar i rörelsekapital.

Likviditet

Likviditet beräknas som kassa, bank och kortfristiga placeringar inklusive outnyttjade krediter.

Avkastning på totalt kapital

Avkastning på totalt kapital beräknas som resultat före finansiella kostnader och skatt dividerat med genomsnittliga totala tillgångar.

Avkastning på eget kapital

Avkastning på eget kapital beräknas som nettoresultat dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Rörelsemarginal

Rörelsemarginalen definieras som rörelseresultat i procent av försäljningen.

Räntetäckningsgrad

Räntetäckningsgraden beräknas som rörelseresultat minus finansiella kostnader dividerat med finansiella poster.

Resultat per aktie

Resultat per aktie definieras som nettoresultat dividerat med antalet aktier.

Nettotillgångar

Tillgångar minskat med skulder inklusive avsättningar.

Sysselsatt kapital

Sysselsatt kapital beräknas som ett genomsnitt av anläggningstillgångar, likvida medel och netto rörelsekapital reducerat med avsättningar.

Avkastning på sysselsatt kapital %

Avkastning på sysselsatt kapital beräknas som rörelseresultat dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

ADRESSER

HUVUDKONTOR

Modern Times Group MTG AB

Skeppsbron 18
PO Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 000 50
Fax +46 8 20 50 74
www.mtg.se

INVESTERARRELATIONER

Shared Value Ltd.

30 St James's Square
London, SW1Y 4JH
Storbritannien
Tel +44 20 7321 5010
Fax +44 20 7321 5020
www.sharedvalue.net

BROADCASTING

Viasat Broadcasting UK

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
Tel +44 1895 433 433
Fax +44 1895 446 606

Viasat World UK

Broadcast Centre, Horton Road
West Drayton
Middlesex UB7 8JB
Storbritannien
Tel +44 1895 433 433
Fax +44 1895 446 606

Viasat Sverige

Söder Mälarsstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.viasat.se

TV3 Sverige

Söder Mälarsstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.tv3.se

TV6 Sverige

Söder Mälarsstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.tv6.se

ZTV Sverige

Söder Mälarsstrand 43
PO Box 17105
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 025 00
Fax +46 8 562 023 30
www.ztv.se

Viasat Sport Sverige

Erik Dahlbergsgatan 46
SE-115 57 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.viasatsport.se

Broadcast Centre

Positionen 2
Hangövägen 19
SE-115 74 Stockholm
Tel +46 8 562 090 90
Fax +46 8 562 090 08

Viasat Satellite Services

Söder Mälarsstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30

TV8 Sverige

Söder Mälarsstrand 43
SE-115 74 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.tv8.se

Viasat Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks 8864
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
Tel +47 229 901 50
Fax +47 229 901 55
www.viasat.no

TV3 Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
Tel +47 229 900 33
Fax +47 229 900 19
www.tv3.no

ZTV Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
Tel +47 229 900 33
Fax +47 229 900 19
www.ztv.no

SportN Norge

Hammersborg Torg 1
Postboks TV3
Youngstorget
N-0028 Oslo
Norge
Tel +47 229 900 33
Fax +47 229 900 19
www.sportn.no

Viasat Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
Tel +45 77 30 55 00
Fax +45 77 30 55 10
www.viasat.dk

TV3 Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
Tel +45 77 30 55 00
Fax +45 77 30 55 10
www.tv3.dk

TV3+ Danmark

Wildersgade 8
DK-1408 Copenhagen K
Danmark
Tel +45 77 30 55 00
Fax +45 77 30 55 10
www.3plus.dk

Viasat Sport/TV3 Sport Danmark

Jenagade 22
DK-2300 Copenhagen S
Danmark
Tel +45 32 69 99 99
Fax +45 35 25 90 34

Viasat Finland

Paciuksenkatu 29
FIN-00270 Helsinki
Finland
Tel +358 9 251 30 111
Fax +358 9 251 30 159

Viasat Estland

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
Tel +372 6 22 02 00
Fax +372 6 22 02 01
www.viasat.ee

TV3 Estland

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
Tel +372 6 22 02 00
Fax +372 6 22 02 01
www.tv3.ee

3+ Estland

Peterburi Tee 81
11415 Tallinn
Estland
Tel +372 6 22 02 00
Fax +372 6 22 02 01
www.tv3.ee

Viasat Lettland

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
Tel +371 7 62 93 66
Fax +371 7 60 05 99
www.viasat.ee/lat/

TV3 Lettland

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
Tel +371 7 62 93 66
Fax +371 7 60 05 99
www.tv3.lv

ZTV Lettland

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
Tel +371 7 62 93 66
Fax +371 7 60 05 99
www.ztvmusic.lv

3+ Lettland

Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
Tel +371 7 62 93 66
Fax +371 7 60 05 99
www.viasat.lv

Viasat Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
Tel +370 5231 61 31
Fax +370 5276 42 53
www.viasat.ee/ltit/

TV3 Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
Tel +370 5231 61 31
Fax +370 5276 42 53
www.tv3.lt

Tango TV Litauen

Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
Tel +370 223 161 31

VIASAT3 Ungern

Felhevizi utca 24
1023 Budapest
Ungern
Tel +36 1 887 4700
Fax +36 1 887 4701
www.viasat3.hu

FTV Prima Tjeckien

Na Zertvach 24/132
180 00 Praha 8
Tjeckien
Tel +420 266 700 11
Fax +420 266 700 220
www.iprima.cz

DTV-Viasat Ryssland

Ul. Akademika Korylyova 4/4, 5th floor
Moscow 129515
Ryssland
Tel +7 495 789 3818
Fax +7 495 789 3824
www.dtv.ru

CTC Media Ryssland

Ul. 3-ya Khoroshevskaya, d.12
Moscow 123298
Ryssland
Tel +7 495 797 4100
Fax +7 495 797 4101
www.ctc-tv.ru

BET24

Nordic Betting Ltd.
Tigne Place, Level 2, Office 3
Tigne Street 12
Sliema
SLM11
Malta
Tel +356 21 333 290
Fax +356 21 333 291
www.bet24.com

ADRESSER

RADIO

MTG Radio Sverige
Söder Mälarstrand 43
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 720 00
Fax +46 8 562 720 77
www.mtgradio.se
www.rixfm.com
www.lugnafavoriter.com
www.svenskafavoriter.com
www.bandit1063.com
www.nrj.se

XLFormat Sverige
Söder Mälarstrand 43
PO Box 17115
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 721 80
Fax +46 8 562 721 11
www.xlformat.se

P4 Radio Hele Norge-Lillehammer Norge
Serviceboks
N-2626 Lillehammer
Norge
Tel +47 612 484 44
Fax +47 612 484 45
www.p4.no

P4 Radio Hele Norge-Oslo Norge
Karl Johansgate 27
N-0159 Oslo
Norge
Tel +47 612 484 44
Fax +47 612 484 45
www.p4.no

Star FM Estland
Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
Tel +372 6 22 02 85
Fax +372 6 22 02 94
www.starfm.ee

Star FM Lettland
Mukusalas 72B
LV-1004 Riga
Lettland
Tel +371 7 62 11 10
Fax +371 7 60 59 02
www.starfm.lv

Power Hit Radio Estland
Petersburi Tee 81, V korrus
EE-11415 Tallinn
Estland
Tel +372 6 22 02 00
Fax +372 6 22 02 01

Power Hit Radio Litauen
Nemencines pl 4
LT-2016 Vilnius
Litauen
Tel +370 5247 76 65
Fax +370 5247 76 63
www.powerhitradio.lt

HOME SHOPPING

TV-Shop Europe
Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
Tel +46 40 601 60 00
Fax +46 40 601 60 50
www.tvshop.com

CDON Sverige
Bergsgatan 20
PO Box 385
SE-201 23 Malmö
Sverige
Tel +46 40 601 61 00
Fax +46 40 601 61 20
www.cdon.com

MODERN STUDIOS

MTG Modern Studios
Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 54
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 087 20
Fax +46 8 562 087 49

Sonet Film
Filmhuset, Borgvägen 1
PO Box 271 50
SE-102 52 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 555 248 00
Fax +46 8 28 58 34
www.sonetfilm.se

Strix Television
Lumaparksvägen 11
SE-120 87 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 522 595 00
Fax +46 8 522 595 05
www.strix.se

Modern TV
Söder Mälarstrand 43
PO Box 170 54
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 087 20
Fax +46 8 562 087 49
www.moderntv.se

Engine
Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30
www.engine.se

MTG New Media
Söder Mälarstrand 43
PO Box 17054
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 023 00
Fax +46 8 562 023 30

Brombergs Bokförlag
Hantverkargatan 26, 5tr
PO Box 12886
SE-112 98 Stockholm
Sverige
Tel + 46 8 562 620 80
Fax + 46 8 562 620 85
www.brombergs.se

Redaktörerna i Stockholm
Söder Mälarstrand 43
PO Box 17163
SE-104 62 Stockholm
Sverige
Tel +46 8 562 086 00
Fax +46 8 562 087 92
www.redaktorerna.se

