



TIEDOTUSVÄLINEILLE
13.4.2006

AdProfit – tuloksellista mainontaa 2004-2005 -julkaisu ilmestyi

NÄIN SYNTYIVÄT MENESTYSKAMPANJAT

Mainostajien Liitto on julkaissut *AdProfit – tuloksellista mainontaa 2004-2005* -kirjan. Kyseessä on jo neljäs AdProfit -kilpailussa menestyneitä mainoskampanjoita esittelevä julkaisu.

Menestyneet 22 kampanjaa käsitellään havainnollisesti ja systemaattisesti: tavoitteet, kohderyhmät, strategia, budjetti, mediasuunnitelma, toimenpiteet ja lopuksi saavutetut tulokset. Kaikista kampanjoista esitellään keskeiset kampanjamateriaalit, kerrotaan perusteellisen arviointiprosessin tulokset sekä ylituomariston arviot.

Kirjaa voi tilata Mainostajien Liitosta hintaan 44 €, Mainostajien Liiton jäsenyritykset ja oppilaitokset 35 € (+ alv 8%).

Lisätiedot:

Mainostajien Liitto, kehityspäällikkö Janne Häivälä, p. (09) 6860 8414,
janne.haivala@mainostajat.fi

www.adprofit.fi ja www.mainostajat.fi

AdProfit-kilpailun järjestäjät: Aikakauslehtien Liitto, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto (MTL), Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto, Sanomalehtien Liitto, Suomen Radioiden Liitto, Suomen Suoramarkkinointiliitto, Suomen Televisioiden Liitto.