IF VAHINKOVAKUUTUSYHTIÖ OY TIEDOTE 19.4.2006

IF TUKEE 8-LUOKKAISIA PELASTUSTAITOJEN KARTUTTAMISESSA

If Vahinkovakuutusyhtiö tukee nuorten valtakunnallista Nou Hätä! -pelastustaitokampanjaa, jonka tarkoituksena on kartuttaa perusopetuksen ylimpien luokkien ja erityisesti 8 -luokkalaisten pelastustaitoja. Kampanja järjestetään vuosittain, tänä vuonna jo 10. kerran.

Nuori voi joutua yllättäen niin vaaratilanteeseen kuin auttajan rooliin. Nou Hätä! -kampanjaan liittyvä opetus ja käytännön harjoitukset antavat vastaukset muun muassa kysymyksiin, miten toimia tulipalon sattuessa? Miten menetellä onnettomuuspaikalla, jossa tarvitaan pikaista apua? Kiperiä tilanteita kenelle tahansa, nuorista puhumattakaan.

- Tällaisen kampanjan tukeminen, jonka tarkoituksena on nuorten perusvalmiuksien lisääminen niin vahinkoja ennalta ehkäisevässä mielessä kuin auttaminen heitä selviytymään onnettomuus-tilanteissa, on tärkeää, sanoo tiedottaja Tina Sademies Ifistä. Kansalaistaitojen oppiminen on hyödyllistä ja tarpeellista. Uskon myös pelastustaitojen lisäävän auttamishalua tosi tilanteessa.

- Ifin Kodin turvatesti -peli on osana Nou Hätä! -kampanjaa antamassa kasiluokkalaisille havainnollisella tavalla esitettynä hyvää taustatietoa kodin turvallisuusasioissa ja vahinkojen välttämisessä kotona, jatkaa Sademies.

Vuodenvaihteessa alkanut pelastustaitojen opiskelu kouluissa on antanut tärkeää tietoa yli 32 000 kasiluokkalaiselle noin 360 koulussa. Koulussa on opiskeltu pelastuslaitosten johdolla pelastustaitoja niin teorian kuin käytännön tasolla.

Miten teoria ja käytäntö hallitaan, siitä kilpailevat jo 10. kertaa mukaan ilmoittautuneet koulut ja niitä edustavat kolmihenkiset joukkueet kevään aikana niin kunta, kuin alueellisella tasolla. Huomenna torstaina 19.4. kilpaillaan aluetasolla kolmellatoista paikkakunnalla ympäri maan. Aluekilpailujen voittajat jatkavat loppukilpailuun, joka pidetään Kuopion Pelastusopistolla 11.5.2006.

- Merkkivuonna halusimme perinteisten oppimateriaalien lisäksi panostaa uusiin keinoihin. Kun halutaan herättää 14 -vuotiaitten kiinnostus turvallisuusasioihin, on innostavasta turvallisuus-markkinoinnista apua. Vahinkovakuutusyhtiö If oli kanssamme samaa mieltä. Yhteistyö-

kumppanuutemme myötä näymme paremmin ja pystymme tarjoamaan nettisivuilla viihdyttävästi arjen turvallisuusajatteluun opastavaa aineistoa, jota nuoret mielellään käyttävät, kertoo Nou Hätä!-kampanjan puheenjohtaja, pelastusjohtaja Vesa Parkko Kymenlaakson pelastuslaitokselta.

Nou Hätä! -kampanjan järjestävät sisäasiainministeriö, Opetushallitus, Palosuojelurahasto, Suomen Pelastusalan Keskusjärjestö, Suomen Palopäällystöliitto, Pelastusopisto, Turvatekniikan keskus, palokunnat, pelastusalan liitot ja lääninhallitukset.

Lisätietoja:
tiedottaja Tina Sademies, If, puh. 010 514 5325, 050 37 47 667
pelastusjohtaja Vesa Parkko, Kymenlaakson pelastuslaitos, puh. 044 702 6210

If on johtava vahinkovakuuttaja Pohjoismaissa ja Baltiassa. Konsernin maksutulo vuonna 2005 oli
4 miljardia euroa. Ifläisiä on noin 6 600, joista vajaa kolmannes palvelee asiakkaita Suomessa. If on Sammon kokonaan omistama tytäryhtiö..