

Lehdistötiedote 21.4.2006

TeliaSonera Finlandin tutkimus- ja koulutussäätiön tunnustuspalkinto professori Jukka Kemppiselle

TeliaSonera Finland Oy:n tutkimus- ja koulutussäätiö on myöntänyt 10 000 euron tunnustuspalkinnon professori Jukka Kemppiselle.

Kemppinen toimii yritysjuridiikan professorina Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa, johtavana tutkijana Helsinki Institute for Information Technology:ssä (HIIT), yleisen oikeustieteen dosenttina Helsingin yliopiston oikeustieteellisessä tiedekunnassa ja kulttuurihistorian dosenttina Turun yliopistossa . Aiemmin hän toimi pitkään tuomarin tehtävissä, erityisesti immateriaalioikeuksia ja viestintää koskevissa asioissa, viimeksi Helsingin hovioikeuden hovioikeudenneuvoksena

”Jukka Kemppinen on merkittävä vaikuttaja ja kehittäjä monissa digitaalitalouteen liittyvissä kysymyksissä, erityisesti tekijän- ja immateriaalioikeuden alalla sekä tietokantasuojakysymyksissä. Hänen laaja-alainen kokemuksensa ja näkemyksensä on ollut merkityksellistä koko teletoimialueen kehitykselle”, sanoo TeliaSonera –konsernin teknologiajohtaja (CTO) Veikko Hara.

”Tämä palkinto merkitsee hyvin paljon minulle henkilökohtaisesti ja edustamilleni tahoille samoin”, sanoo professori Jukka Kemppinen. ”Näen tämän ikään kuin huomion kiinnittämisenä puolivarjon alueelle: tekniikka ei riitä, koska on jatkuvasti mietittävä, mitä sillä tekniikalla tehdään ja kuka tekee.”

TeliaSonera Finlandin tutkimus- ja koulutussäätiö myönsi samalla tutkimusapurahan kahdeksalle väitöskirjan tekijälle ja kahdelle henkilölle tutkimus- ja kehitystyöhön. Säätiö on myöntänyt apurahoja tutkimusten tekoon tietoliikenteen alalta jo vuodesta 1994. Apurahojen tavoitteena on syventää yhteistyötä tiedemaailman ja yritysmaailman välillä ja kehittää TeliaSonera Finlandin tutkimus- ja kehitystoimintaa verkostoituneempaan suuntaan.

Vuonna 2006 apurahat, suuruudeltaan 3000 euroa, myönnettiin tutkimushankkeittain seuraavasti:

Risto Rajala: Determinants of Business Model Performance

Tuire Hiltunen: Consumer Resistance to Electronic Services

Timo Smura: Emerging Wireless Technologies and Competition in the Mobile Communications Industry

Anu Väättäinen: Hinnoittelun tutkimus ja kehittäminen asiakastarpeiden ja segmenttien pohjalta managed services –tuotealueella

Oriana Riva: Context-aware services in pervasive computing environments

Beata Segercrantz: What occurs during organizational restructuring? - A social constructionist perspective on product development

Reetta Räsänen: Segmentation of business customers in the Pan-Nordic ICT markets

Tommi Lampikoski: Radical Innovators at ict industry - assessing the potential to innovate: Comparative case studies of TeliaSonera, Apple, Starbucks and Virgin
Jarkko Vuorinen: Yritysten välinen innovaatioyhteistyö ja kilpailu verkostotaloudessa
Tapio Pitkäranta: Semantic Service Matching in Context-Aware Environment

Lisätietoja:

Veikko Hara, Senior Vice President, CTO, TeliaSonera; puhelin +46 70 560 6690;
sähköposti: etunimi.sukunimi@teliasonera.com

TeliaSonera

TeliaSoneran Suomen tulosityksikkö TeliaSonera Finland Oyj tarjoaa tuotteita ja palveluita Sonera-brandin alla.

TeliaSonera on Pohjolan ja Baltian johtava televiestintäyhtiö. Joulukuun lopussa 2005 TeliaSoneralla oli 19 146 000 matkaviestintäasiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 69 887 000), 7 064 000 kiinteän verkon asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 7 688 000) ja 2 263 000 internet-asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 2 331 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuun 2005 liikevaihto oli 87,7 miljardia Ruotsin kruunua. Työntekijöiden määrä oli 28 175.

www.teliasonera.com