

Bokslutskommuniké för 1999

På följande sidor bifogas bokslutskommunikén för Net Insight AB 1999.

För ytterligare information var vänlig kontakta:

Bengt Olsson, VD Net Insight AB, telefon 08-685 04 00

Helén Lindqvist, Finanschef Net Insight AB, telefon 08-685 04 48

Gunnar Andersson, Informationschef Net Insight AB, telefon 08-685 04 35

Net Insight utvecklar och marknadsför system som frigör den fulla potentialen i fiberoptiska kommunikationsnätverk och i Internet. Systemen bygger på DTM-teknik (Dynamic synchronous Transfer Mode) som skapar förutsättningar för användarna att differentiera sig, reducera kostnader och kunna skapa nätverk med hög prestanda och unik utbyggbarhet som ger full interaktiv kommunikation till användare över hela världen.

Bokslutskommuniké för 1999

- Första fakturerade försäljningarna uppgick tillsammans till 2,7 MSEK under sista kvartalet 1999
- Nyemissioner på sammanlagt 226 MSEK under året fulltecknades
- Resultatet före bokslutsdispositioner och skatt blev, enligt plan, – 112,4 (-50,9) MSEK
- Samarbetsavtal avseende utveckling, produktion och distribution tecknades under året
- Andra generationens Nimbra produkter introducerades
- Twintin, Net Insights ASIC-baserade chips, under verifikation och slutkontroll

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- **Börsintroduktion**

Net Insights B-aktie noterades den 7 juni 1999 på Stockholmsbörsens O-lista med ingångsvärdet 140 kronor. Aktien handlades den sista handelsdagen 1999 till 411 kronor.

- **Första försäljningarna**

Efter noggranna tester sedan november 1998 köpte operatören Vasa Läns Telefon (VLT) i Finland DTM-utrustning i form av stadsnätsväxlar till sitt nät.

Under hösten 1999 skrevs ett kommersiellt avtal med Karlstads Elnät. Net Insight levererade tre stadsnätsväxlar av typen Nimbra One och bolaget har option på ytterligare fyra växlar.

Ett intentionsavtal med Bredbandsbolaget, som tecknades under tredje kvartalet, om att förmedla digitala bredbandstjänster till hushåll med Net Insights teknologi, har resulterat i försäljning av DTM-utrustning för installation i flera fastighetsnät.

Avtal har också slutits med TeleCyber som valde Net Insights DTM-produkter för att kunna erbjuda fastighetsägare och företag tillgång till bredbandstjänster med fast koppling till Internet, IP-telefoni, musik, spel, videofilmer och TV-kanaler. TeleCyber blev i oktober 1999 uppköpt av Bredbandsbolaget.

- **Nya testinstallationer**

Intresset för DTM-teknologin har under året ökat starkt. Större testinstallationer har gjorts hos operatören ICG Communications, Denver, Colorado, och ett fortlöpande och omfattande testarbete har pågått under hela året. Arbetet fortsätter under innevarande år. Testinstallationer har även gjorts hos Stokab och Norrköpings Miljö & Energi. Till detta kommer ett antal mindre testinstallationer som genomförts eller planerats.

- **Samarbets- och försäljningsavtal**

Under året har Net Insight tecknat flera samarbets- och distributionsavtal. Net Insights produkter marknadsförs nu av ABB Communication till, i första hand, mobiloperatörer och kraftbolag inom Norden och Europa. Telia PubliCom erbjuder produkterna i sitt sortiment till kommuner, landsting, försvarsmakten och andra ägare av fibernät. Med Fiberdata och Cygate som framförallt är inriktade på stadsnät, har avtal slutits om försäljning av Net Insights produkter främst i Norden.

De samarbetsavtal som tecknades under 1998 med Effnet, Qeyton Systems och Cadence har vidareutvecklats och fördjupats under 1999. Målsättningen med samarbetet med Cadence är att, förutom att stärka vår produktutveckling, också öka kunskapen om DTM, främst på USA-marknaden. Samarbetet med Qeyton Systems vidareutvecklades till ett gemensamt produkterbjudande omfattande DTM och DWDM (Dense Wavelength Division Multiplexing) för stadsnätslösningar. DWDM representerar den senaste generationen av fiberoptiska lösningar som medför att operatörer kan öka kapaciteten i nätverken utan att behöva installera ny fiber.

- **Produktion**

Volymproduktion av växlarna Nimbra One och Nimbra 200-serien har förberetts genom ett samarbetsavtal med Flextronics International Sweden AB.

- **Produktutvecklingen fortsätter**

Nimbra One och Nimbra 101 lanserades under 1999. Nimbra One blev under året även utnämnd till en av de 50 hetaste produkterna för 1999, av facktidskriften Data Communications. De senast introducerade produkterna - Nimbra 210, 220 och 290 – kompletterar Nimbra One och Nimbra 101 och är marknadens första ASIC-baserade DTM växlar.

Utvecklingen av Twintin-chipset tillsammans med Toshiba, fortsatte under året. Chipset är nu under verifiering och slutkontroll samtidigt som marknadsföring och kommersiell introduktion förbereds. Totalt beräknas processen ta ett par månader. Genom att samla alla DTM-teknologins fördelar i ett chips skapas förutsättningar för en snabb marknadspenetration såväl via egen försäljning som licensiering och samarbete med andra företag.

- **Stärkt försäljningsorganisation i USA**

Försäljningsorganisationen i USA är i ett uppbyggnadsskede och bestod vid årsskiftet av fem personer. Marknadsbearbetningen kommer att väsentligt intensifieras under innevarande år.

- **Net Insight tar stort ansvar inom europeiska standardiseringskommissionen för DTM**

Inom den europeiska standardiseringskommissionen, ETSI, togs ett stort steg framåt under året och arbetet med en standardisering av DTM-tekniken intensifierades. I detta arbete, som stöds av flera stora operatörer, har Net Insight ansvaret för att leda arbetet i de flesta av de kommittéer som bildats.

- **Uppmärksamhet för DTM-tekniken på mässor**

Net Insight medverkade under året på ett antal mässor världen över, exempelvis Networld+Interop'99 i Las Vegas och Telecom '99 i Geneve, både som inbjudna talare och utställare. Intresset för DTM-tekniken har successivt ökat under året. Net Insight har också under året mottagit ett antal olika utmärkelser från olika organisationer i branschen. Till exempel kan nämnas Guldmusen i kategorin "Årets svenska kommunikationsprodukt".

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

- **Riktad nyemission**

Den 20 januari beslutade styrelsen, med stöd av bemyndigande från ordinarie bolagsstämma 1999, om en riktad nyemission på sammanlagt 230 MSEK till Fjärde AP-fonden, Brummer & Partners hedgefond Zenit och SPP Kapitalförvaltning. Emissionskursen sattes till 406 kronor för bolagets B-aktie. Emissionskursen beräknades som den genomsnittliga, volymviktade betalkursen under de senaste trettio handelsdagarna. Emissionskursen motsvarar cirka tre procents rabatt i förhållande till sista betalkurs den 18 januari 2000. Efter fullt utnyttjande av bolagets teckningsoptionsprogram innebär emissionen en utspädning på c:a 6,6 procent av kapitalet och c:a 3,7 procent av rösterna.

RESULTATUTVECKLING

Försäljningsintäkterna, om totalt 2,7 MSEK, hänför sig främst till fjärde kvartalet och kommer bl a från Vasa Läns Telefon, och Bredbandsbolaget. Utöver fakturerat belopp uppgår den totala orderingången per den 31 december till 2,7 MSEK. Kostnaderna för året uppgick till totalt 114,8 MSEK, varav 35,9 MSEK hänförde sig till fjärde kvartalet.

Största delen av bolagets kostnader hänför sig till utvecklingsverksamheten, 74,7 MSEK (40,2). Under det senaste halvåret har takten ökat inom uppbyggnaden av bolagets försäljnings- och marknadsorganisationen, 23,7 MSEK (8,4).

PERSONAL

Antalet anställda har under året ökat från 50 till 76. Härutöver sysselsätter bolaget ett 20-tal konsulter. Bolagets tre grundare är anställda av bolaget sedan i början av 1997. De flesta av bolagets medarbetare innehar aktier och/eller optioner. Net Insight Inc., det amerikanska dotterbolaget, bestod vid årsskiftet av fem personer.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Under 1999 genomfördes en riktad emission och en företrädesrättslig emission, vilka totalt inbringade 226 MSEK. Likvida medel uppgick vid årets slut till 125 MSEK (28,4).

Ytterligare en riktad nyemission genomfördes efter räkenskapsårets utgång. Denna nyemission inbringade 230 MSEK. Likvida medel uppgick vid utgången av januari 2000 till c:a 340 MSEK.

INVESTERINGAR

Investeringar i instrument, utrustning och lokalförbättringar för 1999 uppgick till 1 MSEK. Inga utvecklingskostnader aktiverades.

FRAMTIDA UTVECKLING

Efterfrågan på kapacitet och snabba överföringar, utnyttjandet av Internet och kraven på fullödlig kvalitet vid överföring av ljud, bild och tal ökar ständigt. Antalet hushåll som har tillgång till bredband växer dramatiskt inom de närmaste åren. Ett växande antal aktörer, nätverksoperatörer, Internet Service Providers, konsumentföretag, tele- och datakombolag är engagerade i att erbjuda tjänster och produkter som utnyttjar den nya tekniken. Detta gäller såväl fasta som mobila tjänster, IP-telefoni, e-handel och video med krav på högsta kvalitet. Eftersom ökad efterfrågan och ökad trafik kommer att skapa kapacitetsproblem, har Net Insights DTM-baserade växlar och chips goda marknadsmöjligheter. Genom DTM-teknikens växlar kan flaskhalsar i trafiken undvikas med lägre investerings- och underhållskostnader som följd. Genom att även erbjuda Twintin-chipset till andra nätverksproducenter vidgar också Net Insight sin potentiella marknad.

UTDELNING

Bolaget saknar utdelningsbara medel.

INFORMATIONSTILLFÄLLEN UNDER 2000

- Ordinarie bolagsstämma - 2000-04-26
- Kvartalsrapport för första kvartalet 2000 - 05 - 08
- Halvårsrapport för andra kvartalet 2000 – 08 - 21
- Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2000 - 10 – 31

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i TSEK	1 jan 1999- 31 dec 1999	1 jan 1998 - 31 dec 1998
Nettoomsättning	2 715	
Kostnad för sålda varor	- 2 531	
Bruttoresultat	184	
Marknadsföringskostnader	-23 738	-8 381
Administrationskostnader	-16 367	-4 303
Utvecklingskostnader	-74 700	-40 295
Övriga rörelseintäkter	152	25
Rörelseresultat	-114 469	-52 954
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	2 064	2 008
Räntekostnader	-33	-9
Resultat före skatt	-112 438	-50 955
Skatt	-	-
Periodens resultat	-112 438	-50 955

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i TSEK	31 dec 1999	31 dec 1998
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	1 846	1 497
Summa materiella anläggningstillgångar	1 846	1 497
Varor under tillverkning	15 893	-
Färdigvaror	3 262	-
Kundfordringar	732	-
Kortfristiga fordringar	5 570	3 062
Förutbetalda kostnader	3 371	716
Kassa och bank	125 026	28 412
Summa omsättningstillgångar	153 854	32 190
Summa tillgångar	155 700	33 687
Eget kapital		
Aktiekapital	1 402	1 075
Bundna reserver	326 203	108 101
Ansamlad förlust	-82 589	-31 634
Periodens resultat	-112 438	-50 955
Summa eget kapital	132 578	26 587
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	15 971	3 713
Övriga skulder	1 816	1 238
Upplupna kostnader	5 335	2 149
Summa skulder	23 122	7 100
Summa eget kapital och skulder	155 700	33 687

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i TSEK	31 dec 1999	31 dec 1998
<i>Den löpande verksamheten</i>		
Rörelseresultat	-114 469	-52 954
Avskrivningar	620	426
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-10	
Erhållen ränta	1 897	2 008
Erlagd ränta	-33	-9
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</i>	-111 995	-50 529
<i>Förändring i rörelsekapital</i>		
Ökning av varulager	-19 155	
Ökning av fordringar	-5 895	-1 860
Ökning av kortfristiga skulder	16 022	276
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	-121 023	-52 113
<i>Investeringsverksamhet</i>		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-969	-1 387
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-969	-1 387
<i>Finansieringsverksamheten</i>		
Optionsprogram/nyemissioner	218 606	1 190
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>		1 190
Ökning/minskning av likvida medel	96 614	-52 310
Likvida medel vid årets början	28 412	80 722
Likvida medel vid årets slut	125 026	28 412

Stockholm den 31 januari, 2000

Bengt Olsson
Verkställande Direktör