



Fortsatt god resultattillväxt

- Försäljningen ökade med 11,4 % och uppgick till 400,3 Mkr (359,3)
- Resultat efter skatt uppgick till 25,8 Mkr (16,1) en ökning med 60 %
- Resultat per aktie uppgick till 1,48 kr (0,93)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) förbättrades med 79,4 % och uppgick till 36,5 Mkr (20,4), vilket gav en rörelsemarginal på 9,1 %

Kvartalsrapport januari – mars 2006

Kommentar av koncernchef Hans Johansson

Årets första kvartalsrapport är en av våra starkaste någonsin. Det goda resultatet beror på de förbättringar som vi gjort, den höga efterfrågan av våra tjänster samt att kunderna erhåller ett högre värde i de tjänster vi levererar. Det ser vi tydligast inom affärsområdet Design & Development, där vårt industrisegment har haft en starkt positiv utveckling. Vi har också stärkt vårt erbjudande inom energi och vattenkraft för att möta en ökad efterfrågan. Utvecklingsarbetet kring förnyelsebara energikällor är idag en stark drivkraft inom både fordons- och tillverkande industri och vårt erbjudande där ligger långt framme. En del av det goda resultatet kan även hänvisas till att påsken i år infaller under andra kvartalet och att vi därmed har fått en lång sammanhängande period av produktivitet med två arbetsdagar fler än i fjol.

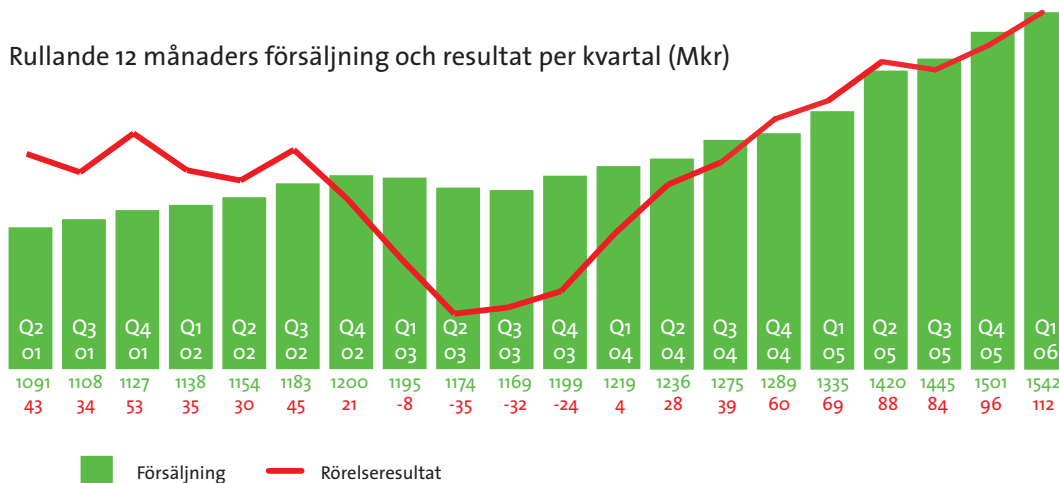
Däremot har vår verksamhet i Norge visat ett sämre resultat. Detta orsakas av det generellt sett höga kostnadsläget i landet

i kombination med att de projekt vi genomför i Norge är internationella. Verksamheten omstruktureras för närvarande.

Satsningen inom vårt affärsområde Zpider fortsätter och det är glädjande att se den höga nivån av entreprenörskap som finns inom Semcon. Under perioden har vi startat två nya Z-bolag, Zuite by Semcon och Zingle by Semcon, varav Zingle redan under första kvartalet har visat positivt resultat. Vi har också startat ett specialistbolag, Compliant Logistics, inom vår fokusbransch Medical & LifeScience. Tillsammans är dessa bolag goda exempel på vår förmåga att utveckla starka erbjudanden inom expansiva marknadssegment.

Det är också glädjande att vår interaktiva byrå Zooma by Semcon, som ingår i vårt affärsområde Informatic, under det första kvartalet fått två utmärkelser för webbkampanjer som designats och byggts till Ericsson. Zooma har också utvecklat en unik process för volymframtagning av datorgenererade bilder med fotorealistisk kvalitet. Med hjälp av de datorgenererade bilderna går det

Rullande 12 månaders försäljning och resultat per kvartal (Mkr)



semcon

att ta fram marknadsförings- och utbildningsmaterial innan det finns en fysisk produkt eller modell. Ledtiden från idé till färdig produkt kortas ytterligare vilket innebär både kostnadsbesparingar och konkurrensfördelar för våra kunder.

När vi släppte vår första kvartalsrapport 2005 hade vi genomfört två förvärv: Propeller och Pentech. Ett år senare har verksamheterna blivit framgångsrika och naturliga delar av Semcon. Förvärven var också ett led i vår strategiska förflyttning; Propeller stärkte vårt erbjudande i den tidiga fasen av produktutvecklingsprocessen (R&D) och Pentech stärkte vårt eftermarknadserbjudande. Under den gångna perioden har vi fortsatt att förankra den strategi som arbetades fram under 2005 och även lanserat vår nya vision: att bli den ledande internationella partnern inom R&D och kommunikation.

Den goda utvecklingen har gjort det möjligt att rekrytera nya kreativa medarbetare, och vi har under perioden vuxit med 48 personer i Norden. De affärer vi genomförde i slutet av 2005, till exempel med Volvo Aero, fortsätter att utvecklas i gynnsam riktning. Tack vare alla medarbetares fina insatser och en stark marknad ser vi med tillförsikt fram emot en fortsatt god utveckling.



Framtidsutsikter

Målsättningen är fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet. Målet för 2006 är att fortsätta ta marknadsandelar både i Sverige och internationellt. Vi kommer även i framtiden satsa på utveckling av specialisterbjudanden inom alla affärsområden, riktade till utvecklings- och kommunikationsintensiva industriföretag.

Den goda konjunkturen under 2005 bedömer vi kommer att fortsätta under 2006 vilket ger stora möjligheter för oss att nå årets uppsatta mål även om det finns ett antal osäkerhetsfaktorer, som exempelvis utvecklingen inom bilindustrin.

Verksamheten

Intäktsanalys

Koncernens försäljning under första kvartalet 2006 uppgick till 400,3 Mkr (359,3), en ökning med 41,0 Mkr eller 11,4 %. Antalet dagar i kvartalet uppgår till 64 (62). Detta påverkar periodens omsättning med ca 2 %, resterande tillväxt är organisk. Försäljning per anställd uppgick till 236 Tkr (231) en ökning med 1,4 %. Samtliga affärsområden uppvisar en positiv försäljningstillväxt. Försäljningen till de tio största kunderna har ökat med 14,4 %.

Resultatanalys

För det första kvartalet 2006 redovisar Semcon ett starkt resultat. Jämfört med motsvarande period 2005 har rörelseresultatet efter avskrivningar förbättrats med 16,2 Mkr, en ökning med 79,4 %. Orsakerna är positiv försäljningsutveckling, en god kostnadskontroll samt periodens längd. De ökade antalet arbetsdagar påverkar periodens resultat positivt med cirka 6 Mkr. Rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 36,5 Mkr (20,4), vilket gav en marginal på 9,1 % (5,7). Finansnettot uppgick till -0,3 Mkr (1,8) vilket gav ett resultat efter finansnetto på 36,2 Mkr (22,2). Koncernens resultat efter skatt uppgick till 25,8 Mkr (16,1) och resultat per aktie efter skatt uppgick till 1,48 kr (0,92), en ökning med 59,8 %.

Semcons affärsområden

Design & Development

Inom affärsområdet arbetar vi med design, produkt- och produktionsutveckling med fokus på att förbättra våra kunders affärsresultat. Våra erbjudanden inom området vänder sig till utvecklingsansvariga (CTO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

Affärsområdet, som är Semcons största med 63,5 % av den totala försäljningen, har under kvartalet haft en tillväxt på 9,2 %. Det motsvarar en försäljningsökning på 21,4 Mkr. Totalt uppgick försäljningen till 253,8 Mkr (232,4). Rörelseresultatet efter avskrivningar har ökat med 97,7 % och uppgick till 17,6 Mkr (8,9). Största kunder inom affärsområdet är ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Haldex, Preemraff, Scania, Saab Automobile, Saab AB, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Informatic

Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln, från tidig utveckling till eftermarknad. Våra erbjudande inom området vänder sig till marknads- och eftermarknadsansvariga (CMO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

Informatics försäljning har ökat med 17,7 % och uppgick till 92,9 Mkr (78,9). Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 14,0 Mkr (7,0), en förbättring med 100,0 %. Vi ser nu effekterna av vårt utvecklingsarbete inom partnerskapen, som syftar till att ge såväl våra kunder som oss en gynnsam kostnadsstruktur. Största kunder är ABB, Cadillac, Ericsson, Jaguar, Land Rover, Nissan, GM, Rolls-Royce Marine, Saab Automobile, Sony Ericsson, VSM, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Zpider

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De fem specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Våra erbjudanden inom området vänder sig till IT-ansvariga (CIO) på större och medelstora företag med avancerade IT-infrastrukturer.

Affärsområdets försäljning uppgick till 53,6 Mkr (48,0), en ökning med 11,8 %. Rörelseresultatet uppgick till 4,9 Mkr (4,5) en ökning med 8,8 %. Under det första kvartalet har två nya bolag startats inom Zpider. Under kvartalet har Zipper by Semcon återigen auktoriserats för den högsta nivån i Microsofts partnerprogram och blivit en s.k. Gold Certified Partner för 2006. Zsystems by Semcon har under året visat en mycket god utveckling. Exempel på kunder är Akzo Nobel, Astra Tech, Codan Trygg Hansa, Handelsbanken, Saab Automobile, Sapa, Scania, Sony Ericsson, Stena Metall, Vattenfall, Vin & Sprit, Volvohandelns Utvecklings AB och Volvo Car Corporation.

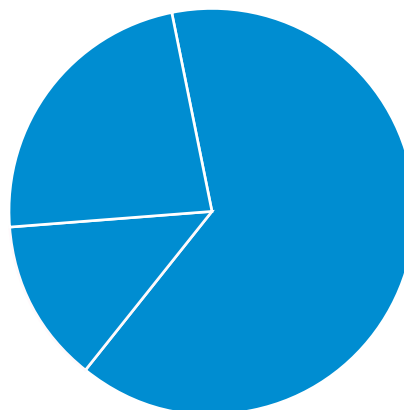
Moderbolaget

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor som strategi, information och marknadsföring.

Försäljningen uppgick till 6,9 Mkr (6,8) och resultatet efter avskrivningar uppgick till 0,5 Mkr (-0,2). Moderbolagets likviditet uppgick till 25,3 Mkr (47,2) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

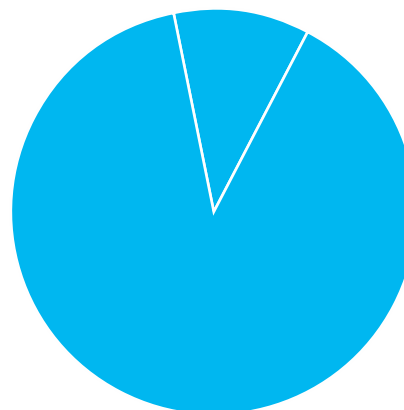
Personal och organisation

Medelantal anställda uppgick till 1 693 personer (1 556). Totalt antal anställda vid periodens slut var 1 720 (1 590). Personalomsättningen uppgick till 10,3 %. I respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 234 (1 128) Informatic 289 (282) och Zpider 197 (180).



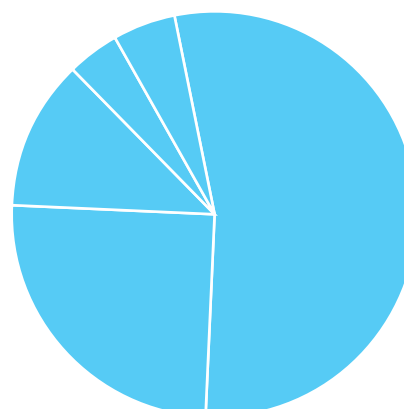
Intäkt per affärsområde

Design & Development	64 %	(65 %)
Informatic	23 %	(22 %)
Zpider	13 %	(13 %)



Fördelning av intäkten

Internationellt	11 %	(10 %)
Sverige	89 %	(90 %)



Försäljningsandel per branch

Vehicle	54 %	(56 %)
Industry	25 %	(20 %)
Telecom	12 %	(13 %)
Medical & LifeScience	4 %	(5 %)
Övrigt	5 %	(6 %)

Finansiella poster, investeringar och ägarinformation

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 4,9 Mkr (40,1) och förändringen av de likvida medlen uppgick till -0,1 Mkr (21,8). Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning, uppgick till 3,8 Mkr (2,7) och koncernens investeringar i fastigheter uppgick till 0,0 Mkr (0,0). Vid periodens slut uppgick balansomslutningen till 592,5 Mkr (645,2), eget kapital till 224,7 Mkr (146,8) och soliditeten till 37,9 % (22,7). Likvida medel uppgick till 17,8 Mkr (80,8). Investeringar i dotterbolagsaktier och verksamheter uppgick till 1,6 Mkr (12,2). Koncernens räntebärande skulder uppgick till 54,9 Mkr.

Ägarstruktur

Det utländska ägandet har under det första kvartalet fortsatt att öka i Semcon och svarade för 33,7 (24,3) procent den sista mars. Antalet aktieägare uppgick till 6 551 (6 006). Det totala antalet aktier den sista mars uppgick till 17 391 021. Semcon är noterat på Attract-40-listan vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

Väsentliga händelser under perioden

- Zingle by Semcon är årets första nyetablering. Zingle by Semcon ingår i affärsområdet Zpider och kommer att verka inom "Identity and Access Management".
- Semcon startar ett joint venture, Compliant Logistics, tillsammans med FlexLink. Det gemensamma bolaget erbjuder lösningar för effektiv produktionslogistik till läkemedelsindustrin samt bioteknisk och medicinteknisk industri.
- Semcon startar ytterligare ett delägt specialistbolag, Zuite by Semcon, inom affärsområdet Zpider. Med fokus på mySAP Business Suite hjälper Zuite företag att bli mer effektiva.
- Zooma by Semcon får två utmärkelser när Web Marketing Association utser årets bästa webbkampanjer.

Övrig information

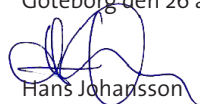
Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner.

Rapportering

Delårsrapport för kvartal 2 publiceras den 23 augusti. För ytterligare information hänvisas till koncernchef Hans Johansson, tel: 031-721 03 05, mobil: 070-591 43 34, eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-447 28 68.

Göteborg den 26 april 2006



Hans Johansson

SEMCON AB (PUBL)
ORG.NR. 556539-9549

417 80 GÖTEBORG
031-721 00 00

Den här rapporten finns också tillgänglig på engelska.

Ekonomisk rapportering 2006

Delårsrapport januari - juni	23 augusti
Delårsrapport januari - september	18 oktober

Semcon är ett ledande internationellt design- och utvecklingsföretag med cirka 1700 anställda och 1,5 miljard i omsättning år 2005. Semcons konsulter utvecklar produkter, processer och människor. Kombinationen av god tillväxt under tjugofem år och att Semcon har långa relationer med de ledande industriföretagen utgör basen för fortsatt framgång. Semcon AB (publ.) är noterat på Stockholmsbörsens Attract 40-lista, och finns idag i Sverige, Australien, Danmark, Kina, Malaysia, Norge, Storbritannien och Ungern, samt via partners i Belgien, Frankrike, Portugal och Spanien.

Semcon AB -koncernens räkenskaper, sammandrag

Resultaträkning	2006	2005	2005
Tkr	jan-mars	jan-mars	helår
Rörelsens intäkter*	400 335	359 257	1 500 531
Inköp av varor och tjänster	-68 502	-56 909	-281 707
Rörelsens övriga externa kostnader*	-40 588	-38 218	-154 361
Personalkostnader	-251 102	-239 121	-953 520
Rörelseresultat före avskrivningar	40 143	25 009	110 943
Avskrivningar på materiella tillgångar	-3 112	-4 217	-13 395
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-514	-442	-1 801
Rörelseresultat efter avskrivningar	36 517	20 350	95 747
Finansnetto **	-301	1 800	2 150
Resultat efter finansnetto	36 216	22 150	97 897
Skatt	-10 427	-6 052	-29 875
Periodens resultat ***	25 789	16 098	68 022
Genomsnittligt antal aktier	17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler	393 617	393 617	393 617
Resultat per aktie, kr	1,48	0,93	3,91
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,44	0,91	3,84
Not * Varav andel i intressebolagets resultat	-	713	4 802
Not ** Positiv effekt avseende verkligt värde i aktieswapavtal i enlighet med IFRS	-	2 955	2 955
Not *** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	25 669	16 060	68 020
Varav hänförligt till minoritetsintressen	120	38	2
Balansräkning	2006	2005	2005
Tkr	31 mars	31 mars	31 dec
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	71 035	60 922	69 484
Immateriella anläggningstillgångar, dataprogram	10 546	5 499	9 050
Materiella anläggningstillgångar	34 814	39 719	36 178
Finansiella anläggningstillgångar	-	9 411	-
Övriga långfristiga fordringar	3 569	7 402	3 709
Omsättningstillgångar***	472 568	522 262	550 957
Summa tillgångar	592 532	645 215	669 378
Eget kapital och skulder			
Eget kapital*	224 651	146 766	198 886
Räntebärande långfristiga skulder	13 499	13 447	13 499
Icke räntebärande långfristiga skulder**	48 185	41 653	47 283
Räntebärande kortfristiga skulder	41 353	-	104 871
Icke räntebärande kortfristiga skulder***	264 844	443 349	304 839
Summa eget kapital och skulder	592 532	645 215	669 378
Not * Varav minoritetsandel	132	49	13
Not ** Varav uppskjuten skatt	45 797	41 653	45 695
Not *** Upplupna ej fakturerade intäkter redovisas i koncernredovisningen per projekt till nettot av utfaktureringsvärde i takt med upparbetning minskat med fakturerade delbelopp och avdrag för eventuella förluster. I balansräkning redovisas för jämförelseåret 2005 fordran och skuld på beställare av uppdrag under omsättningstillgångar respektive icke räntebärande kortfristiga skulder till bruttovärden.			
Förändringar i eget kapital	2006	2005	2005
Tkr	31 mars	31 mars	31 dec
Eget kapital vid periodens ingång	198 886	133 959	133 959
Periodens kursdifferens	-24	76	272
Förvärv av egna aktier	-	-3 367	-3 367
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	25 669	16 060	68 020
Eget kapital innan minoritetsandel	224 531	146 728	198 884
Periodens resultat hänförligt till minoritetsintressen	120	38	2
Eget kapital vid periodens utgång	224 651	146 766	198 886
Analys av kassaflödet	2006	2005	2005
Tkr	31 mars	31 mars	31 dec
Den löpande verksamheten	31 066	19 243	99 077
Förändring av rörelsekapital	-26 139	20 824	-58 687
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 927	40 067	40 390
Investeringsverksamheten	-5 336	-14 897	-23 443
Finansieringsverksamheten	300	-3 367	-3 367
Förändring av likvida medel	-109	21 803	13 580

Nyckeltal

	Ref	2006 31 mars	2005 31 mars	2005 helår
Förändring i försäljning (%)		11,4	14,7	16,4
Rörelsemarginal (%)	1	9,1	5,7	6,4
Vinstmarginal (%)	2	9,0	6,2	6,5
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%)	3	13,9	11,8	40,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	4	16,7	15,7	44,2
Soliditet (%)	5	37,9	22,7	29,7
Skuldsättningsgrad (ggr)	6	0,25	0,09	0,60
Räntetäckningsgrad (ggr)	7	56,7	16,4	21,8
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	8	1,48	0,93	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	9	1,45	0,91	3,84
Eget kapital per aktie (Kr)	10	13,39	8,44	11,44
Medelantal anställda	11	1 693	1556	1 636
Försäljning per anställd (Tkr)	12	236	231	917
Föreläsningsvärde per anställd (Tkr)	13	164	164	625
Resultat efter finansnetto per anställd (Tkr)	14	21,4	14,2	59,8
Investeringar i anläggningstillgångar (Tkr)		3 786	2 700	19 554
Investeringar i goodwill (Tkr)		1 552	12 199	17 266
Antal aktier vid periodens slut á nominellt 1 Kr		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 391 021	17 391 021	17 391 021
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		393 617	393 617	393 617
Genomsnittligt antal konvertibler		393 617	393 617	393 617

Referenser

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Resultat efter finansnetto i % av rörelsens intäkter.
3. Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
4. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
5. Eget kapital i % av balansslutningen.
6. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
9. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
10. Eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
11. Genomsnittligt antal anställda.
12. Försäljning dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Övriga förklaringar

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder
Pris per aktie/eget kapital	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie

Kvartalsvis förändring per affärsområde

	2005 kvartal 2	2005 kvartal 3	2005 kvartal 4	2006 kvartal 1
Försäljning (Mkr)				
Design & Development	269,9	208,7	263,5	253,8
Informatic	90,4	64,6	95,5	92,9
Zpider	54,0	39,7	55,0	53,6
Total	414,3	313,0	414,0	400,3
Rörelseresultat (Mkr)				
Design & Development	15,6	0,5	17,2	17,6
Informatic	9,9	6,0	14,9	14,0
Zpider	3,3	2,2	5,7	4,9
Total	28,8	8,7	37,8	36,5
Antal dagar under kvartalet	61	65	64	64

Nyckeltal för aktien

	2006 31 mars	2005 31 mars	2005 31 dec
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	1,48	0,93	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	1,44	0,91	3,84
Eget kapital per aktie före utspädning (Kr)	12,92	8,44	11,44
Eget kapital per aktie efter utspädning (Kr)	13,39	9,01	11,94
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	5,28	5,04	5,09
Kassaflöde per aktie (Kr)	-0,01	1,25	0,78
Utdelning	0,00	0,00	0,00
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	68,25	45,40	58,25
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 187	790	1 013
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 391	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 391	17 391	17 391
Antal optioner	-	218	-
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	394	394	394
Genomsnittligt antal konvertibler	394	394	394

Största ägare 2006-03-31

	Antal aktier	Procent
Skandia liv	1 656 900	9,53
Ing Ferri S.A	1 525 200	8,77
JP Morgan	1 057 044	6,08
Handelsbankens fonder	535 034	3,08
SEB Fonder	460 624	2,65
Hans Johansson med familj	453 600	2,61
Bruce Grant	400 000	2,30
Credit Suisse	300 000	1,73
Roburs fonder	266 600	1,53
Gartmore	240 380	1,26
Summa	6 895 382	39,54
Övriga	10 495 639	60,46
Totalt	17 391 021	100,00

Ägarstatistik 2006-03-31

	Antal ägare	Innehav	Procent (%)	Marknadsvärde 31 dec (Tkr)
1-500	3 998	858 216	4,9	58 573
501-1 000	1 283	1 120 042	6,4	76 443
1 001-10 000	1 133	3 346 363	19,2	228 389
10 001-100 000	111	3 223 472	18,5	220 002
100 001-	26	8 842 928	50,9	603 530
Summa	6 551	17 391 021	100,0	1 186 937

Kursutveckling

