

Lehdistötiedote

12.5. 2006

TeliaSonera ryhtyy toimenpiteisiin ulkomaanmatkapuheluhintojen laskemiseksi

TeliaSonera aloittaa neuvottelut suurten eurooppalaisten matkapuhelinoperaattorien kanssa alentaakseen loppukäyttäjien ulkomaanmatkapuhelujen hintoja. Suurten eurooppalaisten operaattorien viime päivinä tekemät aloitteet tukkuhintojen leikkaamisesta antoivat TeliaSoneralle mahdollisuuden uudelleenneuvotella kansainväliset verkkovierailusopimuksensa.

Sysäyksen aloitteille antoi Euroopan komissio, joka on viime aikoina toiminut sen puolesta, että teleala tiedostaisi paremmin sen, miten asiakkaat suhtautuvat ulkomaanmatkapuheluiden hintoihin.

"TeliaSonera uskoo vakaasti, että pitkällä tähtäimellä liiketoiminta hyötyisi alhaisemmista loppukäyttäjähinnoista volyymikasvun ansiosta," sanoo TeliaSoneran Marketing, Products & Services -yksikön johtaja Terje Christoffersen. "Markkinoiden viimeaikaiset pyrkimykset laskea tukkuhintoja ovat meistä tervetulleita. TeliaSonera pyrkii hyödyntämään kehitystä tarjoamalla asiakkailleen edullisempia hintoja ja edistämään asiakkaiden luottamusta ja tyytyväisyyttä kansainvälisiin matkapuhelinpalveluihin."

Tänään on Euroopan komission pyytämien kansainvälistä verkkovierailua koskevien kommenttien määräpäivä. TeliaSonera ilmaisee tukensa kansainvälisen verkkovierailun loppukäyttäjähintojen laskemiselle EU:n alueella ja toivoo, että tähän tavoitteeseen päästäisiin operaattoreiden välisiin tukkuhintoihin puuttumalla.

TeliaSonera on sitä mieltä, että ala on nyt sekä halukas että kykeneväinen puuttumaan asiaan, mistä on viime viikkoina nähty todisteita. TeliaSoneran mielestä ongelma tulisi ratkaista itsesääntelyn avulla.

Lisäksi TeliaSonera toivoo Euroopan komission hyväksyvän sen, että tukkuhintoja laskettaisiin asteittain, vuosi kerrallaan, jotta ala ehtisi sopeutua uuteen hintatasoon.

TeliaSonera korostaa myös, että mikäli EU alkaa säädellä tukkuhintoja, niin WTO-GATS-sopimuksen perusteella muut kuin eurooppalaiset operaattorit voisivat hyödyntää näitä alhaisempia hintoja ilman, että niiden tarvitsee tarjota vastaavaa hintatasoa eurooppalaisille operaattoreille. Tämä johtaisi rahavirtojen suuntautumiseen Euroopan ulkopuolelle, mistä aiheutuisi haittaa sekä telealalle että koko Euroopan taloudelle. Itsesääntely ei sen sijaan aiheuttaisi tällaista ongelmaa, sillä siinä hinnat sovitaan operaattorien välisin kaupallisin sopimuksin.

Lisätietoja lehdistölle antaa:

Terje Christoffersen, Group Vice President of Marketing, Products & Services, TeliaSonera AB
Gunnar Forsgren, Vice President of Corporate Relations, TeliaSonera AB

TeliaSoneran lehdistöpalvelu, +46-(0)8-713 58 30

TeliaSonera on Pohjojan ja Baltian johtava televiestintäyhtiö. Joulukuun lopussa 2005 TeliaSoneralla oli 19 146 000 matkaviestintäasiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 69 887 000), 7 064 000 kiinteän verkon asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 7 688 000) ja 2 263 000 internet-asiakasta (osakkuusyhtiöt mukaan lukien 2 331 000). Kotimarkkinoiden ulkopuolella TeliaSoneralla on merkittäviä omistusosuuksia kasvavilla markkinoilla Venäjällä, Turkissa ja Euraasiassa. TeliaSonera noteerataan Tukholman Pörssissä ja Helsingin Pörssissä. Tammi-joulukuun 2005 liikevaihto oli 87,7 miljardia Ruotsin kruunua. Työntekijöiden määrä oli 28 175.