

FLER MÖJLIGHETER TILL BILJETTLÖST RESANDE MED SAS INRIKES

Från och med 10 februari inför SAS ytterligare en variant av biljettlöst resande på inrikeslinjerna i Sverige då SAS TravelPass, kortet för biljettlöst resande, byggs på med nya möjligheter.

Hittills har SAS TravelPass erbjudits i form av halvårs- eller helårskort med obegränsat resande. Nu blir det också möjligt att ladda kortet med antingen 10 eller 20 enkelturer, till eller från Stockholm, för dem som önskar ett begränsat antal resor på sitt kort.

Under en introduktionsperiod, 10 februari - 31 mars i år, rabatteras förköpta enkelresor i SAS TravelPass med upp till 18 procent jämfört med normalpriserna.

En resenär som har SAS TravelPass kan själv boka sin resa med tonvalstelefon på talsvar dygnet runt alla veckans dagar. Det går också bra att ändra redan gjorda bokningar och beställa bokningsbekräftelse via fax. För den som har ett TravelPass laddat med 10 eller 20 enkelresor går det desutom att få information om hur många resor som finns kvar på kortet via denna talsvars-service.

Utöver talsvar kan SAS erbjuda ett PC-program, PC-Online, för bokning och information direkt via egen PC.

Resenärer som åker på linjerna Stockholm-Göteborg och Stockholm-Malmö checkar in automatiskt genom att dra sina kort genom en kortläsare som är placerad vid utgången till planet. På övriga linjer visas kortet för SAS-personalen vid utgången.

Det var i september 1995 som SAS första gången introducerade biljettlöst resande, med SAS TravelPass, för de mest frekventa resenärerna. Inledningsvis prövades kortet endast på SAS Inrikeslinjer i Sverige.

- Sedan dess har SAS TravelPass lanserats på linjen Stockholm-Oslo samt på danska inrikesnätet. Syftet med vidareutvecklingen av biljettlöst resande är att ge affärsresenärerna en snabbare, smidigare och enklare flygresor. säger Karin Strömberg som är SAS Inrikeschef i Sverige.

För ytterligare information: Karin Strömberg, Inrikeschef, tel. 08/797 1903 eller: Maria Lundqvist Forsberg, linjeansvarig, tel. 08/797 1990.

SAS CORPORATE COMMUNICATIONS