



SEPPÄLÄN S-STYLE -VAATE-SUUNNITTELU -KILPAILUN 2006 VOITTIVAT ELISA DROSSOS JA KIRSI KUIRI

Seppälä



JO KOLMANNEN kerran järjestettävä Seppälän S-Style -vaatesuunnittelukilpailu jatkuu menestyksekkäänä. Suomalainen käyttömuodin suunnittelu kiehtoo ja kutsuu pariinsa uusia, nuoria suunnittelijanimiä.

Tänä vuonna suunnittelun perustaksi oli ohjeistettu katumuodin globaali erityispiirre, vaatteiden tuunaus. Tehtäväksi annettiin suunnitella tuunattava bilevaate, jonka yksinkertaisin keinoin voi – tarvittaessa vaikka paikan päällä – muuntaa tilanteeseen tai miksei jopa juhlatuuleen sopivaksi.

JO KOLMANNEN kerran järjestettävän Seppälän S-Style -vaatesuunnittelukilpailun myötä Seppälän rooli suomalaisen vaatesuunnittelun tukijana ja inspiroijana on vakiintumassa. Aikaisempina vuosina on voittanut asukokonaisuus kaupallistettu osaksi Seppälän myytävää mallistoa.

Kilpailuun saapui 72 työtä, joista tuomaristo kokeneen Jaakko Selinin johdolla valitsi oman mielitietynsä ja suomalaiset äänestivät oman suosikkinsa Seppälän myymälöissä ja nettisivuilla.

YLEISÖÄÄNESTYKSEN KAUTTA kertyi ennätykselliset 27 194 ääntä. Ylivoimaiseksi yleisön suosikiksi, lähes 10 000 ääntä, tuli kilpailutyö nimeltä Doble.

TUOMARISTOSSA TYÖSKENTELIVÄT tänä vuonna muotiin ja tyyliin erikoistunut toimittaja sekä vaatesuunnittelija Jaakko Selin (pj), Lahden Muotoiluinstituutin yliopettaja Esa Lukala, vaatesuunnittelijat Hammi Mettinen ja Hanna Sarén sekä TV:stä koko kansalle tutut Inno-juontaja, vaatesuunnittelija Minna Cheung ja Sillä Silmällä -ohjelman stylisti Tommy Kilponen. Sep-

pälää tuomaristossa edustivat ostojohtaja Memme Ilmakunnas ja toimitusjohtaja Terhi Okkonen.

TUOMARISTO OLI tyytyväinen kilpailun jatkuvuuteen ja loppukilpailutöiden tasoon. Hieman pettyneitä oltiin perusidean puuttumiseen useasta muuten ansiokkaasta työstä.



”Kolmanteen S-Style-kilpailun tuomaristoon saatiin mukaan myös tämän päivän mediaihmisiä. Keskusteluja käytiin ehkä enemmän kuin koskaan – jopa tuntikausia”, toteaa puheenjohtaja Jaakko Selin tyytyväisenä. Vilkasta keskustelua töiden parem-

muudesta käytiin, mutta finalistit erottuivat joukosta suhteellisen yksimielisesti. Myös oikeutta jakaa tuomariston myöntämiä kannustuspalkintoja käytettiin tälläkin kertaa.

Tuomariston suosikki oli kilpailutyö nimeltä ”Musta tulee”. Tuomariston valintaa Jaakko Selin hehkuttaa: ”Rohkeutta on se, että uskaltaa toteuttaa ”muunneltavuuden” yhdellä nappirivillä. Lopputuloks on eurooppalaisen suunnittelukoulukunnan huipputaso!”.

”Kilpailutehtävä oli tänä vuonna muodin ajankohtaisuuden kannalta erittäin tuore. Lisäksi halusimme antaa suunnittelijoille median avulla laajempaa ponnahduslautaa. Erityisesti toivoimme heillä olevan valmiuksia esiintyä, esitellä ja perustella omia näkemyksiään ja työtään myös julkisuudelle. Muotiteollisuudessa tätä voi sanoa yhdeksi perusedellytykseksi” toteaa Seppälän markkinointijohtaja Tiina Kuusisto.

PALKITUT TYÖT JA NIIDEN SUUNNITTELIJAT

YLEISÖN VALINTA

Nro 2. ”Doble”

Suunnittelija Kirsi Kuiri

9998 ääntä

Palkintosumma 3 500 euroa

TUOMARISTON VALINTA

Nro 3. ”Musta tulee”

Suunnittelija Elisa Drossos

1 715 ääntä

Palkintosumma 3 500 euroa

KUNNIAMAININNAT

Nro 1. ”Bilepirkot”

Suunnittelija Katri Niskanen

8004 ääntä

Palkintosumma 450 euroa

Nro 5. ”Pe-La”

Suunnittelijat Lamin Marong ja Perttu Parviainen
2417 ääntä

Palkintosumma 450 euroa

MUUT FINALISTIT

Nro 4. ”Rude Girl”

Suunnittelija Jarno Viitala

515 ääntä

Nro 6. ”Fenix”

Suunnittelijat Miia ja Anu Halmesvaara
4545 ääntä

FINALISTITYÖT KAIKKIEN NÄHTÄVILLE

Finalistityöt ovat kaikkien nähtävillä Helsingin Forumin Seppälän näyteikkunassa 10.-20.8.

LISÄTIETOJA

Lisätietoja kilpailusta ja finalistien yhteystiedot
Markkinointijohtaja Tiina Kuusisto, Seppälä

Puh. + 358 50 505 11 45

tiina.kuusisto@seppala.fi

www.seppala.fi

Kuvamateriaalia finalistitöistä ja voittajien julkistamistilaisuudesta ladattavissa osoitteesta www.dmp.fi/seppala

Seppälä