

Citroënin pääjohtaja Claude Satinet vieraili Suomessa; Citroën jatkaa vahvaa kasvuaan

Citroënin pääjohtaja Claude Satinet kävi tällä viikolla pikavierailulla Suomessa. Hän tutustui Citroënin maahantuontiin ja jälleenmyyjiin sekä kertoi yhtiön tulevaisuudesta.

Satinet oli erittäin vaikuttunut suomalaisista Citroën-liikkeistä. Hän piti tiloja hyvinä ja kiitteli suomalaisten sitoutuneisuutta, mikä näkyy merkittävinä investointeina. Korrektisti Satinet kuitenkin totesi, että suomalainen autokauppa on erilaista eurooppalaiseen verrattuna: ”En ole tottunut siihen, että monta automerkkiä on samassa myyntitilassa.”

Satinet korosti, että Citroënilla ei ole mitään erityissuunnitelmia Suomen varalle: ”Olen ensimmäistä kertaa Suomessa. Mielestäni oli korkea aika tulla katsomaan paikan päälle, miten täällä toimitaan. Suomessa Citroën myynti on eurooppalaisittain katsottuna hyvällä tasolla.”

Edetään suunnitelman mukaan

Citroën kasvatti myyntiään maailmassa ensimmäisen vuosipuoliskon aikana 5 prosenttia myynnin ollessa 763 000 autoa. Euroopassa myynti väheni hivenen, mutta pudotus oli paljon pienempi kuin muilla ranskalaismerkeillä. Satinet’n mielestä Citroënin menestykselle on yksinkertainen selitys: ”On oltava tavoite, ja sen eteen on tehtävä lujasti töitä. Pienestä notkahduksesta huolimatta olemme Euroopassakin pysyneet tavoitteessamme. Pitkällä tähtäimellä tulemme kasvamaan niin Euroopassa kuin koko maailmassa.”

Satinet’n mukaan ei ole tärkeää miettiä yksittäisiä malleja ja niiden aikatauluja: ”Koko tuotevalikoiman on oltava riittävän tuore, vain sillä tavalla voidaan pitää ostajien mielenkiinto merkkiä kohtaan yllä.”

Citroënille, jolla on laaja kattava mallisto, tämä tarkoittaa käytännössä uutuuksia joka vuodelle. Tämän hetkinen mallisto on hyvin tuore ja Pariisin autonäyttelyssä syyskuussa esitellään uusi tila-auto Citroën C4 Picasso. Satinet paljasti saman kokoluokan tila-auton Xsara Picasson säilyvän tuotannossa vuoteen 2010 saakka. Se on edelleen eniten myyty malli luokassaan monessa maassa ja Suomessakin sen myynti on tänä vuonna kasvanut.

Jatketaan itsenäisenä

Automaailmassa on viime aikoina kohistu suurten autovalmistajien yhdistymisestä. Uusin hanke tuli General Motorsin taholta, joka esitti Renault-Nissanille avoimen kosinnan. Satinet totesi heti PSA Peugeot Citroënin jatkavan itsenäisenä aivan toisenlaista strategiaa käyttäen.

”Kun yhteistyö kunkin valmistajan kanssa koskee yhtä tuotetta tai moottoria, tuloksena on molempien osapuolien kannalta paras mahdollinen tulos. Jos

lähtisimme maailmanlaajuiseen yhteistyöhön, siinä olisi aina tehtävä kompromisseja”, Satinet perustelee yhtiönsä valitsemaa tietä.

Kun Satinet luettelee yhteistyökumppaneita, lista on pitkä ja monipuolinen:

Ford – dieselmoottorit

BMW – bensiinimoottorit

Toyota – Citroën C1

Mitsubishi – vuonna 2007 esiteltävä maasturi

Fiat – suuret tila-autot ja pakettiautot

Kun moni autonvalmistaja kamppailee liian suuren tuotantokapasiteetin kanssa, Satinet kertoo heillä olleen täysin päinvastaisen ongelman: ”Emme ole pystyneet valmistamaan niin paljon autoja, kuin asiakkaat olisivat halunneet. Nyt olemme saaneet tilanteen hallintaan rakennettuaamme lisäkapasiteettia.” Tehtaiden siirtymistä itään Satinet kommentoi toteamalla Itä-Euroopasta löytyvän tämänhetkisen kasvupotentiaalin.

Lisätietoja: Risto Immonen, viestintäpäällikkö, puh 0500 459 385

Käy rekisteröitymässä Citroënin lehdistösivuille osoitteessa www.citroen-press.com. Sivuilta löytyy muun muassa lisää kuvia sekä tehtaan tiedotusmateriaalia.