

PRESSMEDDELANDE

06-08-24

Ny matlagningsprodukt - Meze Yoghurt

Ny specialyoghurt för växande marknad

Marknaden för matyoghurt har ökat med 70 procent¹ den senaste 12-månadersperioden. Vecka 36 lanserar Arla Foods en ny matyoghurt, Meze Yoghurt 10 %, i 1-liters tetra brik-förpackning med ett attraktivt listpris. Inspirationen till namnet kommer från den starkt växande mattrenden meze, som har sitt ursprung i länderna kring östra Medelhavet. Meze-maten uppmärksammas samtidigt i Arla Foods recept- och inspirations-broschyr Arla Köket nr 4 och på www.arla.se

Matkulturen meze har sina rötter i det väldiga område som omfattar Nordafrika, Turkiet, Balkan och Mellanöstern. Här har de olika ländernas och regionernas recept, råvaror, kryddor och traditioner smält samman till en rik matkultur. Meze kännetecknas av många varma och kalla smårätter, röror, sallader och såser, många gånger med krämig matyoghurt som ingrediens eller komplement. I Sverige började meze dyka upp på allvar i början av 90-talet och idag är meze en väletablerad och växande matkultur.

Matyoghurt ett snabbväxande segment

Matlagningsyoghurt har ökat i popularitet mycket kraftigt de senaste åren och allt fler upptäcker yoghurtens möjligheter. Meze Yoghurt är framtagen speciellt för att passa till mezekökets smaker och rätter. Fetthalten är 10% och yoghurten är krämig och har en mild smak. Den passar i röror och svalkande såser men kan också ätas naturell eller som dessert. Ett attraktivt listpris gör Meze Yoghurt prisvärd för både konsument- och restaurang/storköksmarknaden.

Meze Yoghurt i Arla Ko familjen

Meze Yoghurt lanseras under varumärket Arla Ko, ett av landets starkaste varumärken. Kännedomen för Arlas naturella och smaksatta yoghurtssortiment är mycket hög, 88 procent² känner till produkterna med de karaktäristiska bilderna. Idag konsumerar cirka 28 procent av svenskarna någon av produkterna varje månad.

Arla Meze Yoghurt lanseras vecka 36. Fetthalten är 10 procent och Meze Yoghurt är förpackad i 1-liters tetrabrik. Hållbarheten är 28 dagar och konsumentpriset är 16 kr/liter.

För mer information kontakta:

- Inger Söderlund, PR-chef, tel: 08-789 58 84, 070-689 58 84, e-post: inger.soderlund@arlafoods.com
- Birgitta Wessman-Neander, PR projektansvarig, tel: 08-789 54 35, 070-689 54 35, e-post: birgitta.wessman-neander@arlafoods.com

¹ AC Nielsen, rullande helår, v 29 2006, volymtrend

² TNS Arla Ko Yoghurt totalt

Arla Foods är Europas största och världens tredje största mejeriföretag med en samlad invägning på ca 7,1 miljarder kilo mjölk och en omsättning på cirka 58 miljarder kronor. Arla är en kooperativ förening som ägs av 11 600 svenska och danska mjölkbönder. Arla Foods producerar mjölkbaserade livsmedel i åtta länder och har försäljningskontor över hela världen. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter. Koncernen har 18 000 anställda, huvudsakligen i Danmark, Sverige och Storbritannien.