



Pressmeddelande

Stockholm 2000-03-03

Framfabs wap-system blir produktkoncept

Framfab Wap-system för mediebevakning av Svenska Rallyt blir produktkoncept.

Systemet, som beställts av Sveriges Radio, byggdes i nära samarbete med kunden på sju veckor och blev en fullständig succé efter att ha använts under årets Svenska Rallyt.

Framfab går nu vidare och erbjuder MEP, Media Event Platform, i paketerad form åt redaktioner som bevakar evenemang av olika slag.

MEP bygger på SML och Java och är avsett att underlätta för redaktioner att producera bland annat wap- och webbsidor samt sms-tjänster.

För mer information kontakta:

Jonas Birgersson, CEO Framfab, 08 – 545 258 00, jonas.birgersson@framfab.se

Ola Kallemur, Press Relations Manager Framfab, 08-545 258 06, 0709-41 21 11,
ola.kallemur@framfab.se, www.framfab.se

Framfabs affärsidé är att med strategisk rådgivning och digitala tjänster skapa nya affärer för nätverksekonomin. Framfab består i dag av cirka 1700 medarbetare, fördelade på 41 kontor lokaliserade i Borås, Göteborg, Halden, Hamburg, Helsingborg, Köln, Köpenhamn, Linköping, London, Lund, Malmö, Oslo, Palo Alto, Paris, Rom, Skövde, Stockholm, Sundsvall, Uppsala och Västerås. Exempel på Framfabs kunder är 3M, AstraZeneca, AXA, Den Danske Bank, Electrolux, Ericsson, France Telecom, IKEA, Internationella Röda Korset, SAAB-gruppen, Tele Danmark, Vattenfall, Volvo Car Corporation och Volvo Group. Framfab är noterat på Stockholmsbörsens O-lista (ticker FTID).