



Pressinformation
000303

**Under januari månad uppgav cirka en halv miljon svenskar att de handlat på Internet -
detta enligt millenniets första Shoppingrapport 2000:1 från MMXI Nordic (f.d. Sifo Interactive Media)**

Smakprov ur rapporten är att

- **bidlet.se var den shoppingsajt som hade flest unika besökare**
- **mest tid i snitt tillbringades på "småannonssajten" blocket.se**
- **de flesta som handlar uppger att de gör det från svenska sajter som säljer CD-skivor och böcker**

I Shoppingrapport 2000:1 ges även svar på frågorna:

- Hur många som nätshoppar
- Vilka grupper som handlar via Internet
- De mest besökta shoppingsajterna
- Vad man handlar
- Varför man handlar - eller avstår från att handla - via Internet
- Vilka som kommer att handla i framtiden - de potentiella nätshopparna

Den nya Shoppingrapporten innehåller även information om utvecklingen av antal webbanvändare under det senaste året.

För ytterligare information om Shoppingrapporten se www.mmxinordic.com eller gå till

[www.zedir.se/nav/index.asp?sida=6&urlcode=/sifo/frame.asp?url=/sifo/senaste nytt/shoppi ng.htm](http://www.zedir.se/nav/index.asp?sida=6&urlcode=/sifo/frame.asp?url=/sifo/senaste_nytt/shoppi ng.htm) där medlemmar på Zedir.se kan köpa rapporten till medlemspris.

Ytterligare information om Zedir.se ges av:

Johan Dahlin, Community Director för Zedir.se
tel. 070-316 41 56

Zedir.se är ett så kallat virtual community för IT-branschen och alla som är intresserade av företagande och internet. Här samlas viktig branschinformation, presenteras nya undersökningar och erbjuds kontakter och nya affärsmöjligheter.

Partners till Zedir.se är:

ALMEGA, IT-Företagen, Dagens IT, Exportrådet, FörebildsFöretaget, IT-branschen, Jobline, KompetensGuiden.net, KPMG, MMXI Nordic (f.d. Sifo Interactive Media), Svensk Börsinformation, Sveriges Tekniska Attachéer, TELDOK, Advokatfirman Vinge samt Vision.