# 1998

ÅRSREDOVISNING ELEKTRONIKGRUPPEN




| | |
|---|---|
| Historik | 2 |
| Kallelse till bolagstämma | 2 |
| Ekonomisk information 1999 | 2 |
| Året i korthet | 3 |
| Nyckeltal | 3 |
| VD kommentar | 4 |
| Affärsidé, mål och strategi | 6 |
| Aktien | 8 |
| Det nya Elektronikgruppen | 10 |
| Advanced Components | 12 |
| Inductive Components | 16 |
| Communication | 20 |
| Miljö | 24 |
| IT-satsningar och år 2000 | 24 |
| Kompetensförsörjning | 25 |
| Förvaltningsberättelse | 26 |
| Resultaträkningar | 28 |
| Finansieringsanalyser | 29 |
| Balansräkningar | 30 |
| Noter | 32 |
| Vinstdisposition | 37 |
| Revisionsberättelse | 38 |
| Fem år i sammandrag | 39 |
| Styrelse | 40 |
| Ledning | 41 |
| Adresser | 42 |
| Definitioner | 43 |
| Ordlista | 43 |

# Historik

**1951**

ElektronikGruppen startade sin verksamhet under namnet Ingenjörsfirman Bo Knutsson AB. Sedermera överfördes denna verksamhet till BK Elektronik AB. Verksamheten omfattade agenturer för komponenter avsedda för radio- och TV-branscherna.

**1985**

ElektronikGruppen introducerades på börsens OTC-lista. Verksamheten var uppdelad i fyra områden, varav de viktigaste var distribution av elektronikkomponenter och agenturförsäljning.

**1988**

Bengt-Olof Larsson tillträdde som VD. Westsamgruppen blev ny huvudägare till ElektronikGruppen, vars huvudinriktning avsågs bli distribution av elektronikkomponenter från lager.



# Bolagstämma

Ordinarie bolagsstämma i ElektronikGruppen BK AB (publ) hålls torsdagen den 20 maj 1999 kl 17.00 i ElektronikGruppens lokaler på Grimstagatan 160, Vällingby.
Aktieägare som önskar deltaga i bolagsstämman skall:

- dels vara införda i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast måndagen den 10 maj 1999,
- dels anmäla sig till ElektronikGruppen BK AB (publ), Box 39, 162 11 Vällingby, telefon 08-759 35 00, senast tisdagen den 18 maj 1999 kl 16.00.

Vid anmälan bör uppges namn, person- eller organisationsnummer, adress, telefonnummer och registrerat aktieinnehav.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att få deltaga i stämman, tillfälligt ha registrerat aktierna i eget namn hos VPC. Inregistreringen skall vara verkställd senast måndagen den 10 maj 1999 och bör begäras hos förvaltaren i god tid dessförinnan.

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolagsstämman beslutar att utdelning för 1998 skall utgå med 0:90 kr per aktie. Avstämningsdag föreslås bli onsdag den 26 maj 1999. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelningen bli utsänd av VPC med början onsdagen den 2 juni 1999.

# Ekonomisk information 1999

- delårsrapport per den 31 mars — 21 april
- delårsrapport per den 30 juni, preliminär — 15 juli
- delårsrapport per den 30 juni, definitiv — 23 augusti
- delårsrapport per den 30 september — 21 oktober

**1990**

Lågkonjunktur parad med allmänt sämre lönsamhet inom elektronikdistribution samt alltför expansiv utveckling i danska bolaget gjorde att koncernen redovisade stor förlust. Ny VD tillträdde under hösten. Ägarna till Caterva Industri förvärvade under hösten samtliga A-aktier av Westsamgruppen i syfte att låta ElektronikGruppen förvärva Caterva Industri. Ägarbytena ledde till förlust av flera betydande agenturer.

**1991**

Ny styrelse och VD, Bengt-Olof Larsson, tillika ny huvudägare, tillträdde. All distributions verksamhet avyttrades.

Visitron med bolag i Norge förvärvades.

Omstart av bolagets verksamhet med inriktning på större kunder.

Ett flertal företagsförvärv gjordes under de närmaste åren.

Firman ändrades efter några år till ElektronikGruppen BK AB.

**1997**

Koncernens utveckling som global nischleverantör mot ökad förädlingsgrad genom egen tillverkning och ökat engagemang i kundens produktutveckling fortsatte.

- Utvecklingscentrum för induktiva komponenter hos Indtek i Motala.
- Laserskurna stenciler började tillverkas hos Tavron i Finland samt fiberoptiskt kablage och induktiva komponenter hos Scanditron i Estland.
- Aktieförvärv i det brittiska försäljningsbolaget M.I. Europe.

# 1998 i korthet

- Omsättningen uppgick till 457 (454) Mkr. Orderingången uppgick till 439 (456) Mkr.
- Resultatet efter finansnetto ökade till 36,1 (32,0) Mkr, efter jämförelsestörande poster om totalt 4,8 (5,5) Mkr. Resultatet per aktie ökade till 4,45 (4,10) kr.
- Samtliga verksamhetsgrenar utom den danska och filippinska hade en positiv utveckling. Koncernens utveckling mot att bli en alltmer kvalificerad underleverantör till elektronikindustrin fortsatte och andelen egentillverkade produkter var 20 (20) procent.
- Produktion av fiberoptiska produkter och laserskurna stenciler startade hos Magnetron.
- Indtek konsoliderades efter förvärv av ytterligare 34 procent. Holtek blev helägt. Efter vissa förvärv och nyemission i Tavron är ägarandelen 67 procent.
- En ny affärsområdesorienterad organisation infördes.

# Nyckeltal under tre år

| | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, Mkr | 457 | 454 | 311 |
| Rörelseresultat, Mkr | 34 | 33 | 8 |
| Rörelsemarginal, % | 7,6 | 7,3 | 2,5 |
| Resultat efter finansnetto, Mkr | 36 | 32 | 7 |
| Årets resultat, Mkr | 24 | 22 | 3 |
| Resultat per aktie, kr | 4,45 | 4,10 | 0,54 |
| Eget kapital per aktie, kr | 20,29 | 16,48 | 13,41 |
| Utdelning per aktie, kr | 0,90 * | 0,70 | 0,60 |
| Börsvärde, Mkr | 319 | 308 | 113 |
| Avkastning på eget kapital, % | 24,2 | 27,4 | 4,1 |
| Antal medarbetare vid årets slut | 393 | 357 | 94 |

*Av styrelsen föreslagen utdelning.

# Fortsatt stark utveckling inom ElektronikGruppen



*1998 kännetecknades av en god underliggande tillväxt inom branschen. ElektronikGruppens huvudmarknad är telekomindustrin som står för mer än 70 procent av omsättningen. ElektronikGruppens resultat för 1998 ökade med 12 procent till 36 (32) Mkr. Årets resultat har belastats med kostnader av engångskaraktär uppgående till 4,8 Mkr. Omsättningen ökade knappt medan den totala försäljningen inklusive direktleveranser ökade med 25 procent till 706 (563) Mkr.*

Koncernens produktmix har under året förändrats till mer tekniskt komplexa produkter med högre förädling. Andelen egentillverkade produkter utgör cirka 20 procent av koncernens fakturering. Produktionen av egna produkter har ökat totalt sett men direktfaktureringen utanför koncernens egna försäljningsbolag har ökat mer. De ökade direktleveranserna och ökad egen tillverkning är de främsta orsakerna till det förbättrade resultatet och den höjda nettomarginalen 5,3 (4,9) procent. Samtliga bolag inom koncernen utom EG Danmark och Magnetron har haft en positiv utveckling under året.

Marknaden för vårt nuvarande sortiment av egentillverkade induktiva komponenter har visat stor ryckighet och tidvis givit dålig produktionsbeläggning. För att skapa en större flexibilitet har stora ansträngningar gjorts för att bredda produktsortimentet. Resurser har koncentrerats till utveckling av nya konstruktioner och nya verktyg. Detta arbete kommer att fortsätta under 1999. Magnetrons resultat har också belastats med uppstartskostnader för de nya verksamheterna fiberoptik och laserskurna stenciler. Resultat av satsningar på samtliga verksamheter bedöms komma under andra halvåret 1999.

## Nya verksamheter under 1998

Som ett resultat av ElektronikGruppens strategiplan startades en rad verksamheter under året.

- Försäljningsavdelning för telekomprodukter hos Holtek
- Produktion av fiberoptiska kablage i Estland och Filippinerna
- Ett säljbolag i Malaysia
- Ett konstruktionslaboratorium för induktiva komponenter i Motala
- Ett representationskontor för Seiko Instruments, Japan, i Stockholm
- Utbyggnaden för produktion av induktiva produkter hos Magnetron
- Produktion av laserskurna stenciler hos Magnetron

De nya verksamheterna har belastat koncernresultatet med uppstartskostnader.

ElektronikGruppen Danmark visade efter tre års verksamhet ingen lönsamhet. Kontoret stängdes efter årsskiftet och ElektronikGruppen köpte en minoritetspost (48 procent) i det danska företaget Semelec A/S. ElektronikGruppen har en option att förvärva resterande aktier inom 6 år. Semelec, som omsatte 15 MDkr 1998 med ett resultat av 0,9 MDkr, ingår operativt under affärsområde Advanced Components.

## Den nya organisationen

ElektronikGruppens verksamheter har organiserats i tre affärsområden med verkställande ledning. Den nya organisationen utgör en bra plattform för tillväxt genom anpassning till och fokusering på respektive marknadssegment.

I samband med att organisationsförändringen genomfördes så gjordes en engångsavskrivning av goodwill med 1,7 Mkr.

## Advanced Components

Affärsområdet omfattar ElektronikGruppens ursprungliga verksamhet, teknisk handel, med de olika geografiska verksamheterna underordnade. Affärsområdet har haft en god volymtillväxt och lönsamhetsutveckling under året. Den goda utvecklingen för affärsområdet bedöms fortsätta under 1999.

## Inductive Components

I affärsområdet ingår Indtek i Motala, Magnetron i Filippinerna och Scanditron i Estland. Under 1998 förvärvade ElektronikGruppen ytterligare aktier i Indtek och vid årsskiftet uppgick ägarandelen till 67 procent av bolaget. Vid förvärvet genomfördes en omfattande förändring av verksamheten. Flyttning till större och mer ändamålsenliga lokaler har genomförts. Indteks nya roll inom gruppen är att verka som utvecklingscenter för de nya produktfamiljer som ska tillverkas i Estland och Filippinerna. Kostnader i samband med ombyggnad av Indteks lokaler samt inrättande av ett utvecklingslaboratorium uppgick till cirka 1 Mkr.

ElektronikGruppen köpte även Ericsson Telekoms utvecklingslaboratorium för magnetkomponenter. Efter detta har Indtek nu ett komplett laboratorium för framtagning av induktiva komponenter. Produktionen i Tallinn och Manila har kompletterats med moderna maskiner. 1998 präglades av investeringar och satsningar kombinerat med en ryckighet i efterfrågan. Det senare har främst påverkat Magnetron. Produktmixen byggs successivt för att åstadkomma större flexibilitet och därigenom en jämnare produktionsbeläggning. Mängden av kundprojekt har orsakat en större satsning än vad som ursprungligen förutsågs. Verksamheten har belastat koncernresultatet under 1998 och det fortsätter under våren 1999. Vi räknar med att affärsområdet genererar positivt resultat under andra halvåret 1999.

## Communication

Affärsområdet består av Holteks verksamheter: produktion av fiberoptik, kablage och utrustningar, laserskurna stenciler och på agenturbasis material och maskiner för mönsterkort. Stenciltillverkningen i Finland och Filippinerna samt den fiberoptiska tillverkningen i Estland och Filippinerna ingår i affärsområdet. Under 1998 genomfördes en rad investeringar med bibehållen god lönsamhet. Affärsområdet kommer att fortsätta sin fokusering mot telekom. Goda förutsättningar har skapats för fortsatt tillväxt och lönsamhet under de kommande åren.

Nytt för 1999 är satsningarna på en serviceavdelning för telekomsektorn.

## Nytt affärssystem för år 2000

Under 1998 påbörjades utvärderingen och förberedelsen för ett nytt integrerat affärssystem omfattande alla ElektronikGruppens dotter- och intressebolag.

Det nya affärssystemet innebär ElektronikGruppens mest omfattande satsning både ekonomiskt och arbetsmässigt. Implementeringen innebär en kraftansträngning för hela organisationen. Efter byte av affärssystem är det ElektronikGruppens bedömning att riskerna förknippade med millenieskiftet är små för ElektronikGruppens verksamhet.

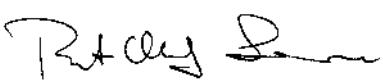
Projektet fördelar sig på åren 1998, 1999 och 2000 och större delen av utgifterna kostnadsförs löpande. Den första fasen av installationen har belastat resultatet för 1998 med cirka 2 Mkr.

## Framtiden

Under 1999 kommer konsolidering av de nya verksamheterna att fortsätta samtidigt med ytterligare trimning och anpassning av koncernen.

Turbulensen i världsekonomin med asienkrisen, lågkonjunkturer i Öststaterna och Sydamerika kan indirekt påverka oss negativt som underleverantör. För att minska beroendet av enskilda kunder inledde ElektronikGruppen under 1998 ett arbete med att bredda kundbasen. Detta arbete kommer att fortsätta under 1999.

Vi bedömer att de marknader och marknadssegment vi befinner oss i har en mycket god underliggande tillväxt de kommande åren. Detta tillsammans med vår starka finansiella ställning möjliggör att vi kan ha en långsiktig horisont i vår utveckling och våra investeringsprojekt. Därigenom kan vi skapa en god tillväxt balanserad med lönsamhet.



Bengt-Olof Larsson
*Verkställande Direktör*

# Affärsidé, mål & strategi

## Affärsidé

ElektronikGruppen ska med god teknisk kunskap och god logistik erbjuda elektronikkomponenter från världsledande leverantörer samt utveckla och tillverka högteknologiska komponenter till medelstora och stora tillverkare av elektronikprodukter i framför allt Norden, Baltikum och Storbritannien.

## Affärsmål

ElektronikGruppens mål är en stabil tillväxt med en god lönsamhet och värdetillväxt för aktieägarna. Genom att skapa mervärde för sina kunder ska ElektronikGruppen öka sina rörelsemarginaler, vilka över en konjunkturcykel ska vara minst 5 procent i handelsrörelsen och 10 procent i den egna tillverkningen. För att öka ElektronikGruppens lönsamhet ska 50 procent av försäljningen komma från egen produktion senast år 2001.

## Finansiella mål

ElektronikGruppens soliditet ska uppgå till minst 35 procent. Soliditetskravet ska bland annat ses mot bakgrund av ElektronikGruppens strategi att öka andelen egen tillverkning och internationell expansion. Soliditetsmålet ska löpande omprövas i syfte att uppnå optimal avkastning för aktieägarna.

Avkastning på eget kapital ska uppgå till minst 20 procent efter skatt.

## Strategi

För att Elektronikgruppen ska uppnå de mål som har ställts upp har ett antal strategier formulerats.

## Produktstrategi

ElektronikGruppen ska fokusera försäljningen till produkter med högt förädlingsvärde samt utveckla mer sammansatta produkter och höja serviceinnehållet.



*Fly back transformer för SMPS applikationer.*





Produkter med högre förädlingsvärde i snabbväxande marknadssegment ger förutom stabilare tillväxt också bättre lönsamhet. Exempel på sådana marknadssegment är integrerade kretsar och komponenter till data- och telekomindustrin.

## Produktivitet och konkurrenskraft

ElektronikGruppen ska utveckla sin konkurrenskraft genom en kombination av hög produktivitet och produktion i lågkostnadsområden.

## Expansionsstrategi

ElektronikGruppen ska, när förutsättningar finns, följa med sina kunder när de flyttar sin tillverkning till andra länder. ElektronikGruppen ska även sälja egentillverkade produkter globalt.

## Riskstrategi

För att minska riskerna i verksamheten ska ElektronikGruppen öka spridningen i produktportföljen samt bredda kundportföljen genom att etablera företaget inom nya marknadssegment med befintliga produkter och teknologier. Beroendet av telekomindustrin ska minskas.

## Kvalitetsstrategi

För att ElektronikGruppen ska vara internationellt konkurrenskraftig är det av stor vikt att ElektronikGruppen uppfyller kundernas krav på service, kvalitet och precision. Därför strävar ElektronikGruppen genomgående efter att hålla en hög kvalitet inom organisationen, från produkter till service.

För närvarande pågår ett intensivt arbete med kvalitetscertifiering enligt ISO 9000 inom flera affärsområden. Samtliga svenska enheter är eller blir certifierade under 1999 och inom övriga enheter kommer certifiering enligt ISO 9002 att påbörjas under 1999. Hela koncernen beräknas vara certifierad 2001.

## ELEKTRONIKGRUPPENS KVALITETSPOLICY

”Vi inom ElektronikGruppen ska förse våra kunder med produkter, tjänster och kunskap som har den erforderliga kvaliteten för att uppfylla slutkundens samtliga krav. Vi ska också verka på sådant sätt att vi upplevs som den bästa delen i kundens totala process. Ett medel i denna strävan är certifiering enligt ISO 9002. Målet är att bli bättre än vår bästa leverantör i alla avseenden.”

## ELEKTRONIKGRUPPENS AFFÄRSIDÉ

ElektronikGruppen ska med god teknisk kunskap utveckla och god logistik erbjuda elektronikkomponenter från världsledande leverantörer samt utveckla och tillverka högteknologiska komponenter till medelstora och stora tillverkare av elektronikprodukter i framför allt Norden, Baltikum och Storbritannien.

# Aktien

ElektronikGruppens aktie är noterad på Stockholms Fondbörs OTC-lista sedan den 10 april 1985.

## Kursutveckling

Under 1998 har ElektronikGruppenaktien gått upp med 3,7 procent, från 57,40 kronor i början av året till 59,50 kronor den 31 december 1998. Under samma tid har Affärsvärldens Generalindex gått upp med 10,5 procent och Stockholms Fondbörs OTC-index med 2,6 procent. Högst betalt under 1998: 96,50 kr den 7 juli. Lägst betalt: 35,00 kr den 8 oktober.

## Börsvärde

En fondemission genomfördes under 1998. I samband med emissionen ökade antalet aktier i ElektronikGruppen från 1 071 786 aktier till 5 358 930 aktier. Vid utgången av 1998 var ElektronikGruppens börsvärde 319 miljoner kronor.

## Omsättning

Under 1998 omsattes i genomsnitt 1 774 ElektronikGruppenaktier varje handelsdag. Totalt omsattes 4 436 235 ElektronikGruppenaktier vilket motsvarar 83 procent av Elektronikgruppen totala aktiestock. En handelspost i Elektronikgruppen omfattar 100 aktier.

## Aktiekapital

Aktiekapitalet i ElektronikGruppen uppgick per den 31 december 1998 till 26,8 miljoner kronor fördelat på 5 358 930 aktier. Aktierna är fördelade på 500 000 A aktier samt 4 858 930 B aktier. Varje aktie har ett nominellt värde på 5 kronor. Samtliga aktier äger lika andel i bolagets tillgångar och vinst.

## Aktiernas fördelning

| ANTAL AKTIER | ANTAL ÄGARE | % | ANTAL AKTIER | % |
|---|---|---|---|---|
| 100 001 – 500 000 | 4 | 0,1 | 833 300 | 15,5 |
| 50 001 – 100 000 | 8 | 0,2 | 619 100 | 11,6 |
| 20 001 – 50 000 | 16 | 0,4 | 505 900 | 9,4 |
| 10 001 – 20 000 | 32 | 0,8 | 486 507 | 9,1 |
| 5 001 – 10 000 | 49 | 1,2 | 373 400 | 7,0 |
| < 5 000 | 3 817 | 97,1 | 2 540 723 | 47,4 |
| Summa | 3 926 | 100,0 | 5 358 930 | 100,0 |

## Större aktieägare per 31 december 1998

| | ANTAL A-AKTIER | ANTAL B-AKTIER | ANDEL AV AKTIEKAPITAL, % | ANDEL AV RÖSTVÄRDE, % |
|---|---|---|---|---|
| Bilpartner AB | | 399 500 | 7,5 | 4,1 |
| Merita Nordbanken | | 259 300 | 4,8 | 2,6 |
| Larsson, Bengt-Olof och bolag | 250 000 | | 4,7 | 25,4 |
| Bejerskog, Lennart och bolag | | 142 400 | 2,7 | 1,4 |
| Wiman, Henric familj och bolag | | 101 000 | 1,9 | 1,0 |
| Bergengren, Wilhelm | | 95 500 | 1,8 | 1,0 |
| Karlöf, Bengt m. fam. | | 86 000 | 1,6 | 0,9 |
| Banque Franck Sa | | 70 000 | 1,3 | 0,7 |
| Ekdahl, Gunnar | | 60 000 | 1,1 | 0,6 |
| Ledande befattningshavare, 16 personer | 250 000 | 57 800 | 5,7 | 25,9 |
| Övriga 3 901 aktieägare | | 3 587 430 | 66,9 | 36,4 |
| Totalt | 500 000 | 4 858 930 | 100,0 | 100,0 |

Det institutionella ägandet uppgår till 1,3 procent av kapitalet och 0,7 procent av rösterna.

## Data per aktie

| | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 |
|---|---|---|---|---|---|
| Resultat per aktie | 4,45 | 4,10 | 0,54 | 4,19 | 2,76 |
| Eget kapital, kr | 20,29 | 16,48 | 13,41 | 13,47 | 9,72 |
| P/e-tal, ggr | 13,3 | 14,0 | 39,1 | 6,6 | 8,9 |
| Utdelning per aktie, kr | 0,90* | 0,7 | 0,6 | 0,6 | 0,4 |
| Direktavkastning, % | 1,5 | 1,2 | 2,9 | 2,2 | 1,7 |
| Antal aktier på balansdagen | 5 358 930 | 1 071 786 | 1 071 786 | 1 071 786 | 1 071 786 |
| Genomsnittligt antal aktier | 3 215 358 | 1 071 786 | 1 071 786 | 1 071 786 | 868 453 |
| Börskurs vid årets slut, kr | 60 | 287 | 105 | 139 | 120 |
| Utdelningsandel, % | 20 | 17 | 112 | 14 | 15 |
| Kurs/eget kapital, % | 293 | 348 | 157 | 206 | 247 |

* Föreslagen utdelning. Några konvertibla lån finns inte utfärdade. 280 000 optionsrätter att teckna en aktie per styck utfärdades under året.

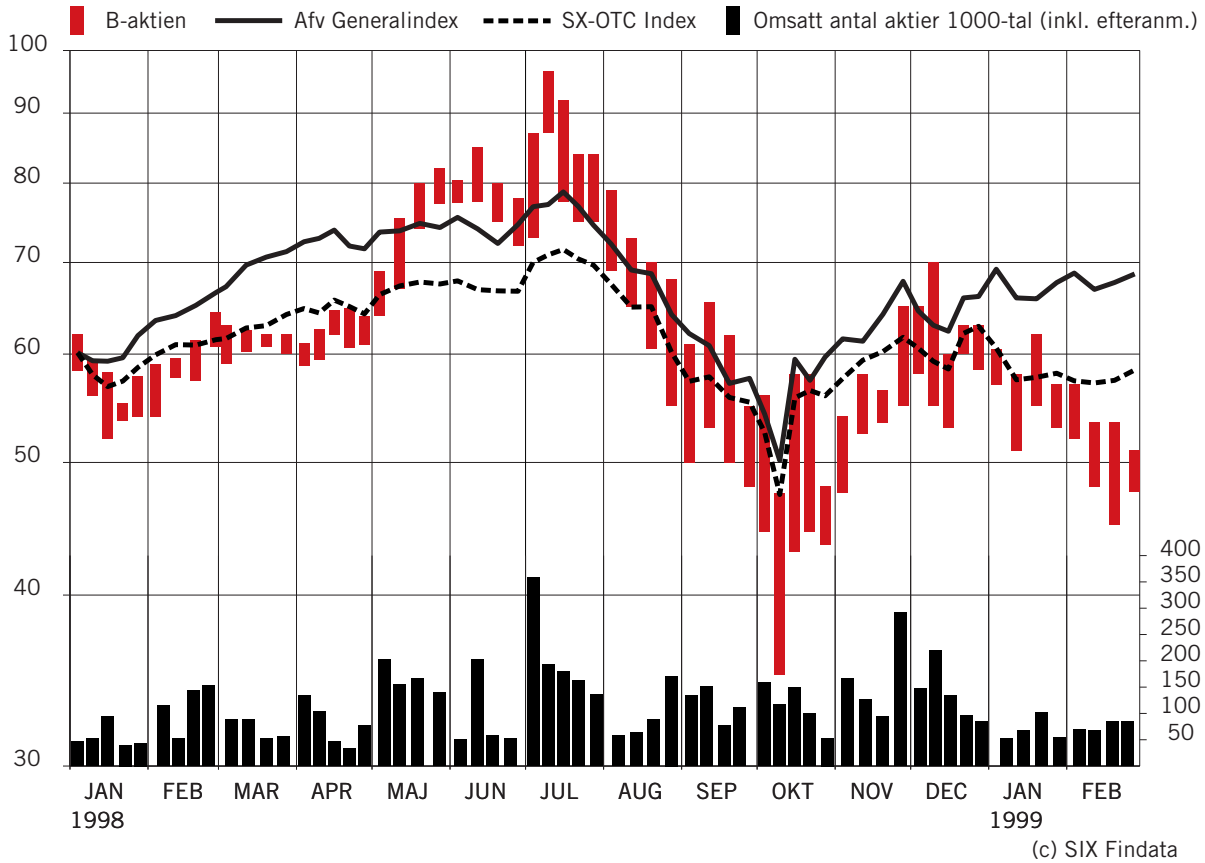
## Utdelningspolitik

Utdelningen skall anpassas till koncernens resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter. Målsättningen är att utdelningen över en konjunkturcykel skall uppgå till 20 procent av koncernens resultat efter skatt med kompensation för inflation.

## Aktieägare

Antalet aktieägare i ElektronikGruppen uppgick vid årsskiftet till 3 926 (1 818). Det institutionella ägandet i ElektronikGruppen uppgår till 1,3 procent (6,7) och andelen utländska ägare uppgår till 10,3 procent (11,4). 11,2 procent av antalet aktieägare ägde mindre än 500 aktier vardera.

## Kursutveckling 1998-01-01 — 1999-02-28



# Det nya ElektronikGruppen växer fram

*Under 1998 beslutade ElektronikGruppen att genomföra en omfattande omorganisation av koncernen. Den nya organisationen med tre affärsområden trädde i kraft den 1 april 1998.*

Syftet med den nya organisationen är dels att uppnå en tydligare indelning av verksamheten i självständiga affärsområden, dels en effektiv organisation som bättre kan tillvarata samordningsfördelar inom områdena utveckling, marknadsföring och försäljning.

## Fortsatt expansion

Utifrån marknadsbehov från nordiska kunders speciella krav och behov och inom vissa teknologisegment, där vi saknar leverantörer som kan uppfylla kraven, utvecklar och tillverkar ElektronikGruppen egna produkter. De produktsegment vi väljer bedöms förutom en bra framtida tillväxt ge bättre lönsamhet. Vid teknisk handel är målet att hålla en marginal om 5 procent medan egen produktion uppvisar högre marginaler. ElektronikGruppen har under de senaste två åren ökat tillverkningen av egna produkter kraftigt. Under 1996 kom endast 5 procent av koncernens försäljning från egen tillverkning. 1998 ökade andelen egentillverkade produkter till 20 procent. Koncernen kommer att fortsätta denna expansion. ElektronikGruppens målsättning är att 50 procent av försäljningen ska komma från egen produktion senast 2001. Vi har nu tillverkning i Motala, Uppsala, Estland, Finland, och Filippinerna. ElektronikGruppens tillväxt är större än marknadens. ElektronikGruppen är långsiktig i sitt agerande och därför är det inte kortsiktiga vinster som är det avgörande.

## Ökad servicegrad

Ytterligare ett sätt att höja förädlingsvärdet i produktportföljen är att öka inslaget av service. Som ett exempel på ökad service kan ElektronikGruppen överta logistik från sina kunder. Från sitt lager i Åsbro ansvarar ElektronikGruppen för lagerhållning och leverans av elektronikkomponenter direkt till flera kunders tillverkningslinjer.

## Global nischleverantör

Omorganisationen är ett steg i ElektronikGruppens omvandling från lokal distributör till global nischleverantör. Denna fokusering har pågått under fem år och idag är alla kvarvarande affärsområden strategiska.

ElektronikGruppens nya organisation består av tre affärsområden:

- Advanced Components
- Inductive Components
- Communication

Implementeringen av den nya organisationen har präglats av engagemang och motivation hos medarbetarna. Under 1999 kommer den nya organisationen att konsolideras. Verksamheterna kan presenteras på ett mer överskådligt sätt.

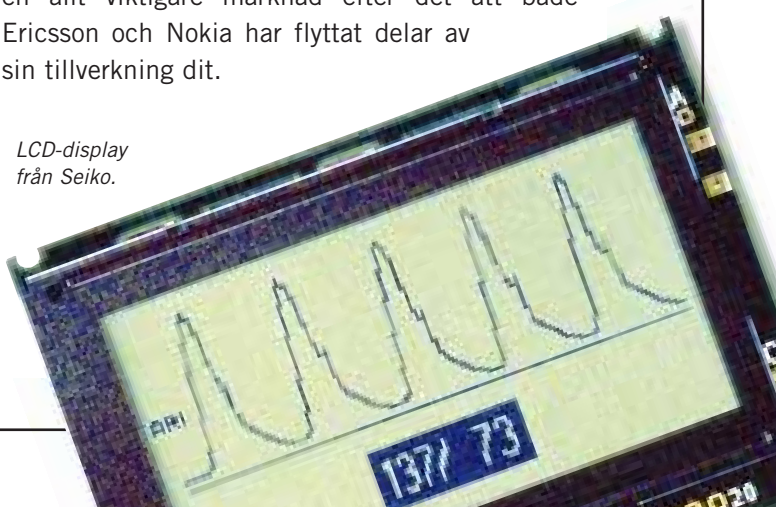
ElektronikGruppen ska finnas där tillväxten sker. Därför skapar ElektronikGruppen ett internationellt nätverk genom agenter och egna bolag. Under 1999 kommer ElektronikGruppen att teckna ett antal samarbetsavtal med strategiska partners.

Den maskinpark vi har ska ha en högre nyttjandegrad och eventuellt tvåskift. Vi kommer inte att starta några nya verksamheter under 1999.

Kunderna inom elektronikindustrin lägger ut allt större delar av sin produktion på externa tillverkare. De efterfrågar också i allt högre grad kompletta lösningar och hela moduler i stället för enskilda komponenter. ElektronikGruppens produktutveckling sker i nära samarbete med kunderna.

ElektronikGruppen är känd för att tillsammans med sina uppdragsgivare utveckla anpassade lösningar. Våra tekniker utvecklar och designar de produkter kunderna efterfrågar. Därför vill ElektronikGruppen tidigt vara involverad i processen när nya lösningar ska utvecklas. ElektronikGruppen är fokuserad på helhetslösningar och kan hjälpa sina kunder från idé till färdig produkt. Vi vill ha tekniska affärsmän inte säljare. Bland de större kunderna finns idag ABB, Ericsson, NERA, Nokia och Siemens.

Norden och Baltikum är ElektronikGruppens huvudmarknader. Men även Storbritannien har blivit en allt viktigare marknad efter det att både Ericsson och Nokia har flyttat delar av sin tillverkning dit.




*LCD-display från Seiko.*

ELEKTRONIKGRUPPEN BK AB

VD Bengt-Olof Larsson

vVD Peter Carlsson

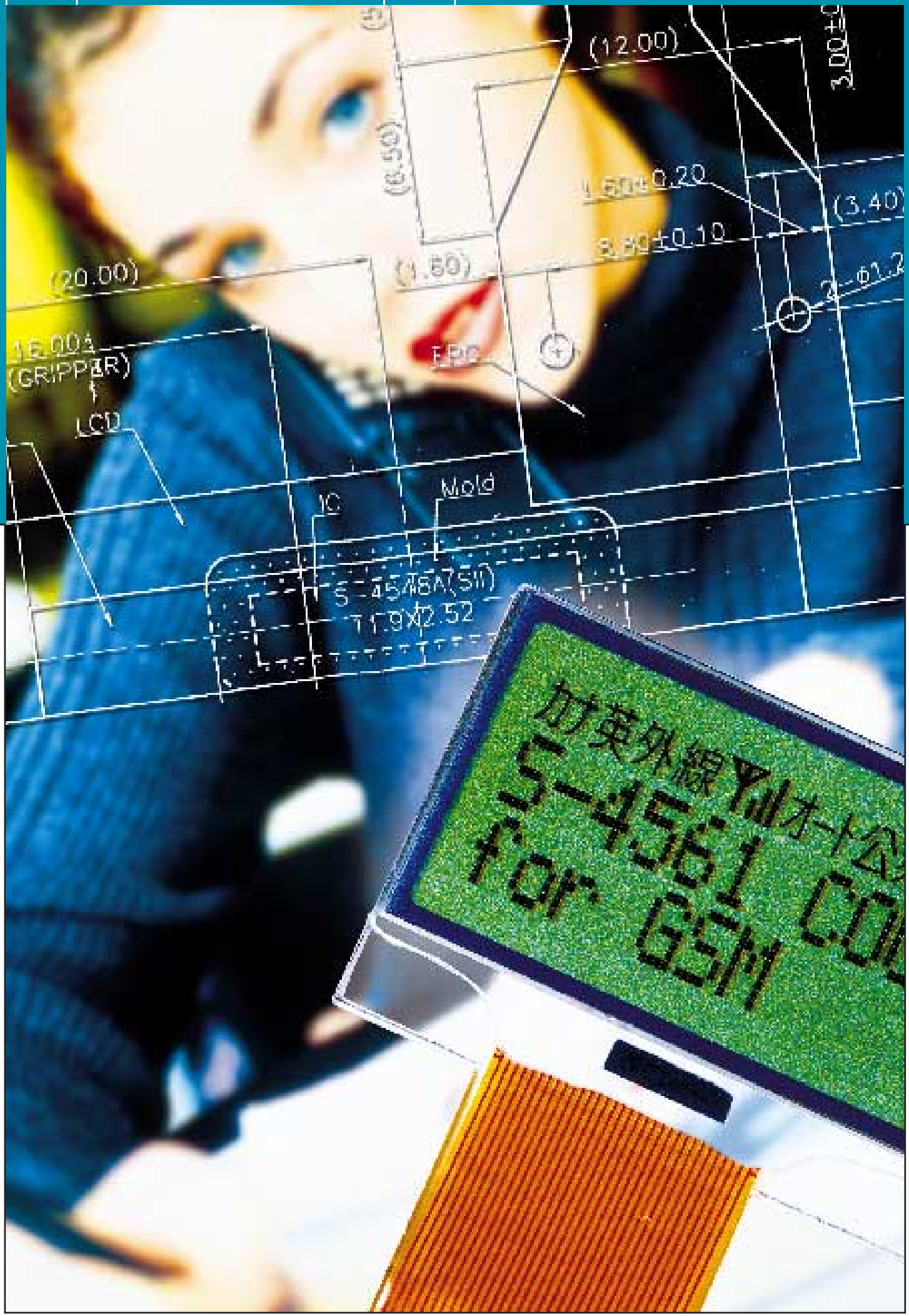
ADVANCED COMPONENTS
Affärsområdeschef Peter Carlsson

INDUCTIVE COMPONENTS
Affärsområdeschef Bengt-Olof Larsson

COMMUNICATION
Affärsområdeschef Ulf Sjunnesson






(12.00)
(6.50)
(1.50)
(20.00)
(3.40)
(GRIPPER)
LCD
Mold
IC
FPC

# Goda tillväxtmöjligheter för Advanced Components

*Advanced Components kärnverksamhet består av teknisk försäljning av avancerade komponenter för elektroniska applikationer till kunder i Norden och Baltikum. Affärsområdets kunder finns främst inom telekommunikation samt inom industriell- och medicinsk elektronik. Några av affärsområdets största kunder är Ericsson, Siemens, Nera, Nokia, Tellabs och den svenska försvarsindustrin.*

## Utvecklingen under 1998

Under 1998 var Advanced Components omsättning 228 (223) Mkr och resultatet steg till 27 (20) Mkr. Kommissionsförsäljningen uppgick till 183 (71) Mkr. I affärsområdets omsättning är inte rena kommissonsaffärer medräknade.

Den nya inriktningen för affärsområdet med fokus på mer lönsamma produkter bidrog till den positiva resultatutvecklingen. Genom den nya organisationen har samordningsfördelar uppnåtts i offerthantering och försäljning.

Samtliga produktområden inom affärsområdet utvecklades positivt. Inom mikrovågskomponenter och LCD breddades produktutbudet. Samarbetet med Seiko Instruments och Ericsson Mobile Communications, där ElektronikGruppen är navet för Seikos verksamhet i Norden, fortsatte att utvecklas positivt.

Under de senaste tre åren har affärsområdet Advanced Components förändrat inriktning från standard och allmänna komponenter till mer avancerade komponenter med mer specifika egenskaper. Affärsområdet har vuxit från en omsättning på 138 Mkr för tre år sedan till 228 Mkr idag.

## Marknad

Affärsområdet är idag en av de ledande leverantörerna av högteknologiska elektronikkomponenter i Sverige. Allt fler internationella distributörer agerar på den svenska marknaden. Affärsområdets produktutbud ger dock goda möjligheter för fortsatt expansion.

Advanced Components kunder finns främst inom telekom och medicinsk teknik. Affärsområdet vänder sig i första hand till systemintegratörer och vill där ta en aktiv del i utvecklingsarbetet tillsammans med kunderna.

Affärsområdet har goda utsikter att ytterligare utveckla sin verksamhet. Produktområdena LCD och nischhalvledare växer snabbt. Affärsområdet är marknadsledande inom skärmningskomponenter och inom mikrovågskomponenter har produktutbudet breddats. Advanced Components har byggt en bra grund för fortsatt expansion under de närmaste åren.

## Produkter

Verksamheten är uppbyggd kring ett antal kärnproduktområden: LCD och termoskrivare, aktiva komponenter inklusive halvledare, mikrovågskom-



*Termoprinter från Seiko.*

ponenter, skärmningsprodukter samt fiberoptiska komponenter. LCD-applikationer är det omsättningsmässigt största produktområdet. Flertalet av affärsområdets produkter är både avancerade och komplexa.

Japanska Seiko var den dominerande leverantören 1998 och svarade för en ansenlig andel av omsättningen. Andra viktiga leverantörer är Anaren, RF-Power och Vanguard. ElektronikGruppens egentillverkade produkter stod för en liten men växande del av försäljningsvolymen inom Advanced Components.

Under 1998 tecknades ett viktigt samarbetsavtal med japanska Sony Semiconductors som innebär att Advanced Components initialt blir representant för bolaget i Sverige.

## Organisation

Genom den nya organisationen har alla aktiviteter i de olika länderna kunnat samordnas för att öka kostnadseffektiviteten. För att bättre utnyttja de gemensamma resurserna inom affärsområdet kommer administration, inköp, logistik och försäljning att samordnas.

Advanced Components koordinerar all teknisk handel och försäljning av elektroniska komponenter inom ElektronikGruppen. Från och med 1999 kommer även all handel i Norden med ElektronikGruppens egentillverkade induktiva komponenter att ske inom Advanced Components.

Advanced Components finns representerat genom den egna säljorganisationen och koncernbolag i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland och Storbritannien. Ledningen sköts från ElektronikGruppens huvudkontor i Stockholm i samarbete med dotterbolagens verkställande direktörer.

För att tydliggöra den nya organisationen och renodla komponentförsäljningen i Sverige kommer bolagen Setron och Visitron att slås samman inom affärsområdet Advanced Components.

## Konkurrenter

Advanced Components möter olika typer av konkurrens. Det kan vara likartade bolag som till exempel Acte gruppen inom Bergman & Beving men även multinationella distributörer eller små nischinriktade distributörer på de lokala marknaderna.

## Målsättningar

Affärsområdet Advanced Components målsättning är att fortsätta sin tillväxt med bibehållen lönsamhet. Målet är att Advanced Components ska vara en ledande leverantör av högteknologiska elektronikkomponenter i Sverige.

Affärsområdets målsättning är att försäljningen ska uppgå till minst 1 Mdr kr (inkl kommissionsförsäljning) inom tre år samt att andelen egentillverkade produkter ska utgöra 30 procent av försäljningen.

## Strategi

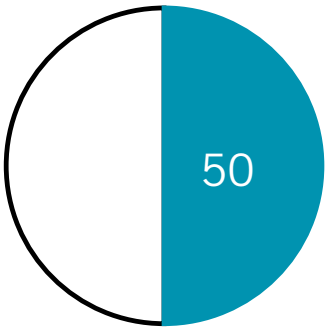
Affärsområdets fokusering mot mer avancerade och komplexa produkter ska fortsätta. Advanced Components prioriterar nischkomponenter vilket innebär komponenter med mycket specifika egenskaper. Strategin är att hålla affärsområdet så långt upp i värdekedjan som möjligt med mer avancerade produkter som kräver högre tekniska kunskaper men som också har högre marginaler. I enlighet med denna strävan kommer vi även att arbeta intensivt med påverkan vid produktutveckling hos huvudleverantörer, tex KOA och Elna, som idag mestadels producerar standardkomponenter vilka under 1998 marknadsförts genom affärsområde Inductive Components.

I linje med denna fokusering ska kunskap och teknisk kompetens inom helhetslösningar utvecklas. Advanced Components skall vara sina kunders partners.

## Framtidsutsikter

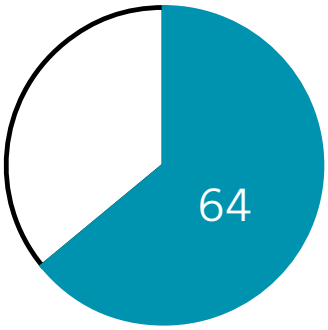
Advanced Components befinner sig i ett flertal nischer med en mycket lovande framtid och gruppen har en styrka i den egna tillverkningen. Det

## Andel av koncernens omsättning, %




Affärsområdet Advanced Components svarade under 1998 för 50,0 (49,2) procent av koncernens omsättning.

## Andel av koncernens resultat, %




Affärsområdet Advanced Components svarade under 1998 för 63,7 (48,2) procent av koncernens resultat efter avskrivningar.

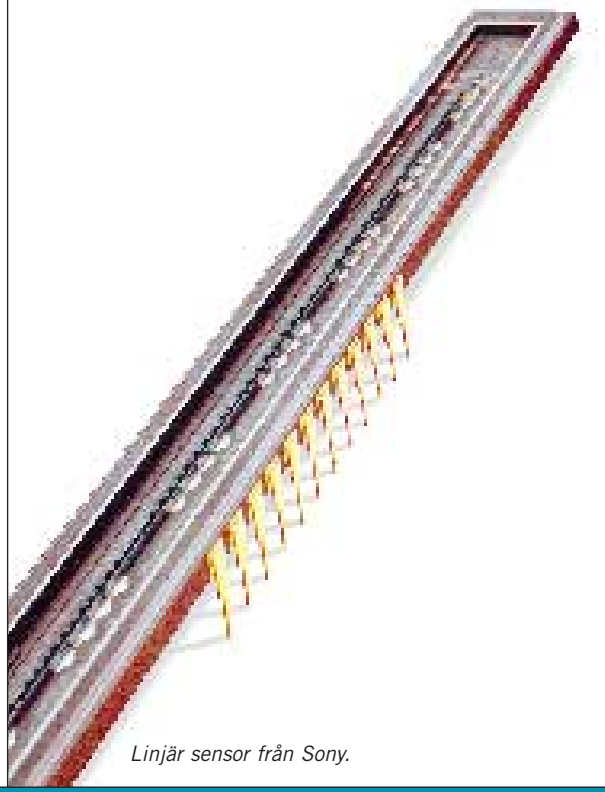
finns goda möjligheter till en fortsatt tillväxt inom affärsområdet då den underliggande marknaden växer med cirka 25 procent per år. Hela mobiltelefonimarknaden har vuxit starkt under de senaste åren och förväntas fortsätta att växa.

### Under 1999

En mycket viktig händelse under 1999 blir att implementera ett nytt affärssystem som ska stödja Advanced Components en bra bit in på 2000-talet.

Under 1998 har affärsområdet byggt upp ett kvalitetssystem i enlighet med ISO 9002.

Efter implementationen av det nya affärssystemet avser vi att genomgå ISO 9000 certifiering.

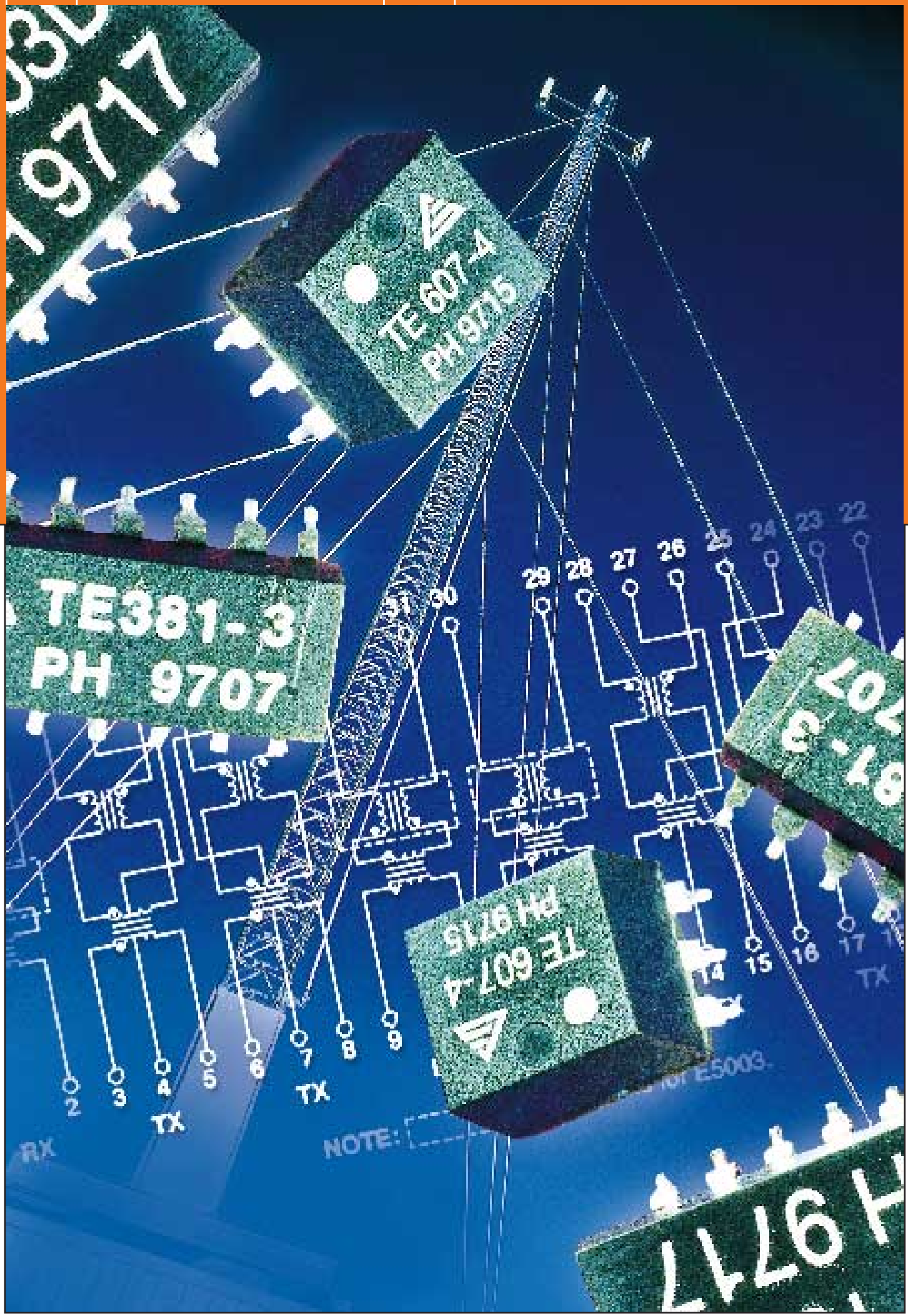


*Linjär sensor från Sony.*



ADVANCED COMPONENTS
Chef Peter Carlsson

| | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|---|---|---|
| Omsättning, Mkr | 228 | 223 | 138 |
| Resultat efter avskrivningar, Mkr | 27 | 20 | 9 |
| Rörelsemarginal, % | 11,8 | 9,2 | 6,2 |
| Antal medarbetare | 51 | 48 | 35 |
| | | | |
| Omsättning per region | | | |
| Sverige | 127 | 113 | 71 |
| Övriga Norden | 101 | 110 | 67 |
| Övriga Europa | - | - | - |


TE381-3
PH 9707
TE 607-4
PH 9715
TE 607-4
PH 9715
TX
RX
NOTE:
TX
9717

# Fordonsindustrin ger nya möjligheter för Inductive Components

*Affärsområdet Inductive Components kärnverksamhet är utveckling och tillverkning av induktiva komponenter. Affärsområdets kunder återfinns framför allt inom telekom- och verkstadsindustrin. Omkring 85 procent av affärsområdets försäljning går till svenska kunder. De enskilt största kunderna är Ericsson, Nokia, SCI och Solectron.*

## Utveckling under 1998

Affärsområdets omsättning var 1998 162 (178) Mkr och resultatet uppgick till 8,7 (15,3) Mkr. Som helhet var 1998 ett bra år för affärsområdet. Den nya organisationen medförde ett ökat fokus på utveckling och tillverkning av induktiva komponenter. Den hårda konkurrensen medförde dock sänkta priser och marginaler för några av affärsområdets produktgrupper. Trots prispress kunde affärsområdet uppvisa en acceptabel lönsamhet då marginalerna på magnetkomponenter kunde bibehållas tack vare den egna tillverkningen.

Under året har gjorts ett antal satsningar som belastat resultatet.

- köpt ett magnetlaboratorium av Ericsson
- utökat produktionskapaciteten
- utvecklat nya produkter

## Marknaden

Den underliggande marknaden har under de senaste åren haft en god tillväxt, främst tack vare den kraftigt expanderande telekomindustrin. Marknaden förväntas att fortsätta sin tillväxt under de kommande åren.

Kundernas behov av egentillverkade produkter visade en stor ryckighet vilket orsakade en ojämn beläggning av produktionen. Marknaden för agenturprodukter är utsatt för en stark konkurrens med lägre marginaler som följd. Genom ökad produktivitet och större volymer kunde lönsamheten dock bibehållas.

## Produkter

Inductive Components omfattar tre produktområden: motstånd, kondensatorer och induktiva komponenter. De två första är mycket standardiserade och används i alla elektronikkonstruktioner. Vår största kundgrupp är telekom varav mobiltelefoni är den dominerande. Induktiva komponenter är till största delen kundspecifika för olika applikationer. För affärsområdet är telekom- och krafttillverkare de största kunderna.

Fabriken i Filippinerna är specialiserad på tillverkning av induktanser, främst transformatorer för signalöverföring i telefonväxlar, radiolänkar och basstationer. Indtek som konsoliderades (67 procent ägarandel) under året är utvecklingscentrum för tillverkningen i Estland och Filippinerna.

Under mitten av 1998 påbörjades ett utvecklingsarbete i syfte att bredda produktportföljen och därigenom skapa en jämnare produktionsbeläggning och från kunden sett ett ännu attraktivare produktprogram.

För att fokusera på utveckling och produktion renodlas affärsområdet genom att agenturverksam-



*Ferrit bead för EMC applikationer.*

heten förs över till affärsområdet Advanced Components.

## Organisation

I den nya organisationen kan alla aktiviteter samordnas i de olika länderna för att öka kostnadseffektiviteten. Under året har ett stort arbete nedlagts på att samordna inköp, logistik och offerthantering inom affärsområdet för att bättre utnyttja de gemensamma resurserna.

Inductive Components koordinerar all utveckling och produktion av induktiva komponenter. Produktutveckling sker främst i Motala i det moderna laboratorium som förvärvades från Ericsson under 1998. Tillverkningen av induktiva produkter sker i fabrikerna i Motala, Estland och Filippinerna. Administration sköts från ElektronikGruppens huvudkontor i Stockholm.

Produktionen i Filippinerna ska i första hand fungera som en intern underleverantör.

Affärsområdets produkter säljs främst via Advanced Components försäljningsorganisation samt genom ett antal agenter i de delar av världen där ElektronikGruppen inte finns representerat med egna bolag.

I linje med ElektronikGruppens strategi har beslut fattats om att öka fokus på utveckling och tillverkning av egen produktion. För att renodla verksamheten inom affärsområdet kommer Visitron att slås samman med Setron och från och med 1 mars 1999 ingå i affärsområdet Advanced Components.

## Konkurrenter

Leverantörer av induktiva komponenter är en splittrad grupp med ett fåtal stora tillverkare som amerikanska Pulse Engineering, tyska Siemens och ett antal asiatiska företag. I varje land finns dessutom lokala mindre tillverkare och då främst för kraftapplikationer (strömförsörjning), men det är få som kan erbjuda helhetslösningar.

ElektronikGruppens koncept med utveckling nära kunden och produktion i lågkostnadsområden kombinerad med hög teknisk kunskap bedömer vi vara en framgångsrik kombination. Marknadens krav på teknisk kompetens och konstruktionsverktyg som CAD och datorsimulering växer i takt med att komplexiteten ökar.

## Målsättningar

Affärsområdet ska under det kommande året fortsätta expandera i Norden med förbättrad lönsamhet. Det ska under 1999 fortsätta utveckla, producera och sälja produkter med god lönsamhet och utvecklas till att vara en ledande leverantör av avancerade induktiva komponenter med hög kvalitet och driftsäkerhet.

## Strategi

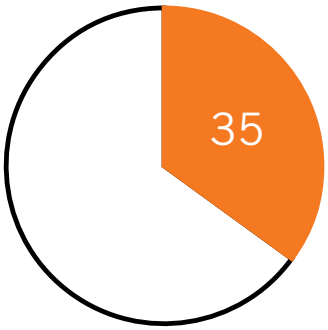
För att nå affärsområdets mål, tillverkning av mer avancerade produkter, så krävs djupare tekniska kunskaper. Nuvarande medarbetares tekniska kompetens kommer att utvecklas och tekniker rekryteras. Samarbetsavtal med strategiska partners ingår i strategin.

## Framtidsutsikter

En ny viktig marknad för Inductive Components är fordonsindustrin. Idag används flera kilometer kabel i varje fordon. För att minska kablaget i bilarna har industrin utvecklat en typ av databusledning, CAN-BUS, som löper genom hela fordonet. Denna databusledning minskar fordonets vikt och ökar dess driftsäkerhet. I varje sådant system sitter upp till 50 transformatorer. ElektronikGruppen har medverkat i framtagandet av prototyper i samarbete med ett antal stora fordonstillverkare.

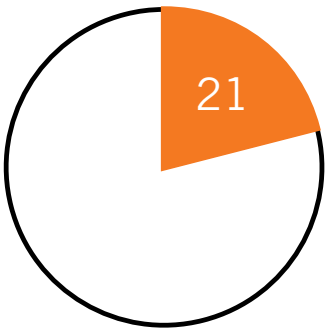
Induktiva komponenter används i olika telekominstallationer där man behöver anpassa signaler. För närvarande driver olika operatörer utvecklingsprojekt som syftar till att överföra data mycket snabbt. Ett projekt är ADSL och det bedöms bli en snabbt

## Andel av koncernens omsättning, %




Affärsområdet Inductive Components svarade under 1998 för 35,5 (39,3) procent av koncernens omsättning.

## Andel av koncernens resultat, %



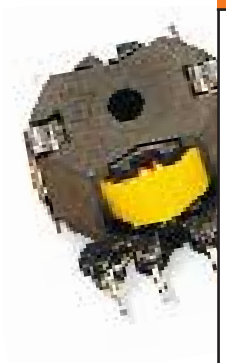

Affärsområdet Inductive Components svarade under 1998 för 20,6 (36,0) procent av koncernens resultat efter avskrivningar.

växande marknad. ElektronikGruppen ligger långt framme och har gjort inledande investeringar.

### Under 1999

Under senare delen av 1999 kommer de nyutvecklade produkterna i produktion med förbättrad lönsamhet som följd.





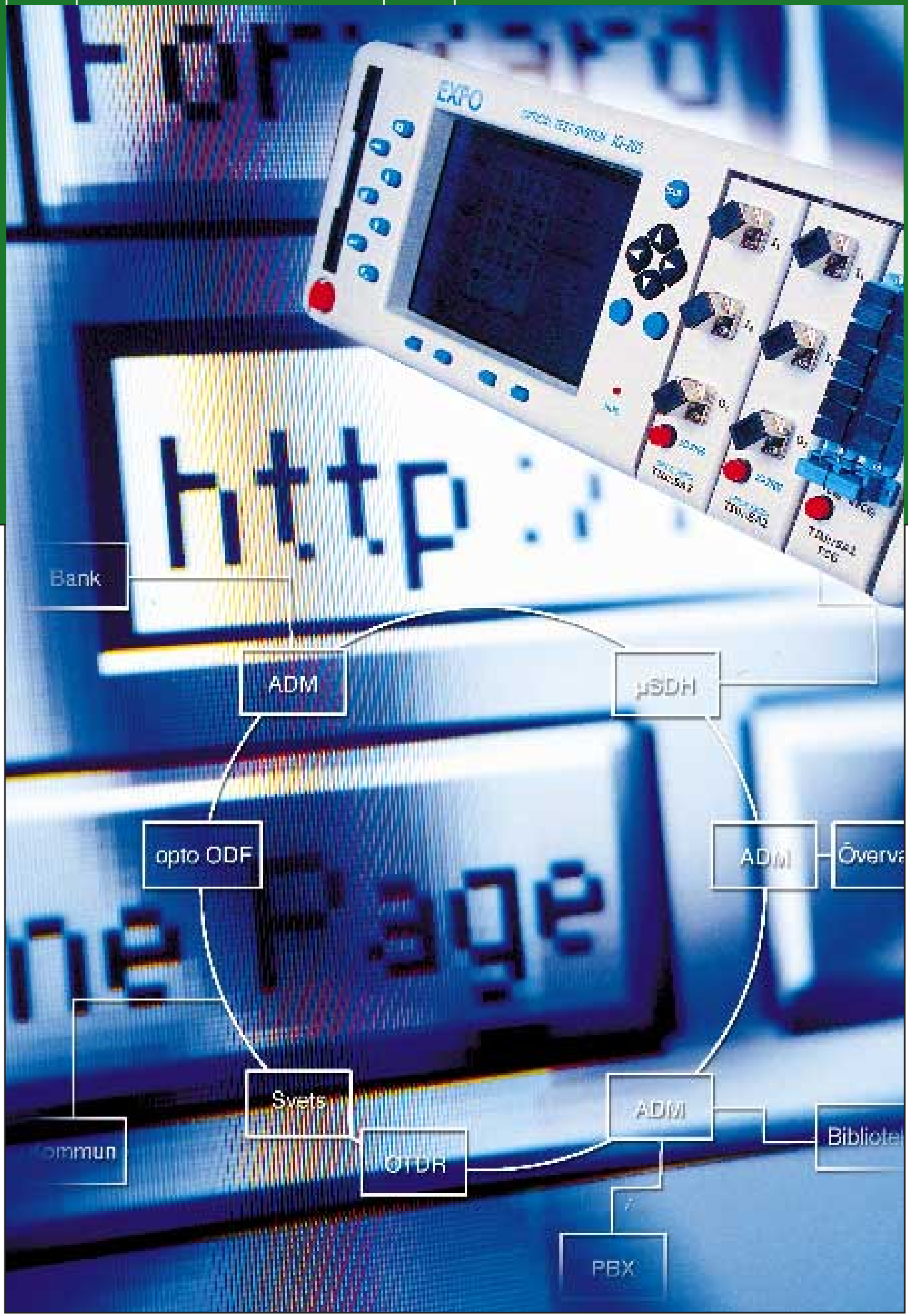


*Fly back transformer för SMPS applikationer.*



INDUCTIVE COMPONENTS
Chef Bengt-Olof Larsson

| | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|---|---|---|
| Omsättning, Mkr | 162 | 178 | 77 |
| Resultat efter avskrivningar, Mkr | 9 | 15 | 5 |
| Rörelsemarginal, % | 5,4 | 8,6 | 6,9 |
| Antal medarbetare | 323 | 523 | 15 |
| | | | |
| Omsättning per region, % | | | |
| Sverige | 143 | 162 | 70 |
| Övriga Norden | - | - | - |
| Övriga Europa | 19 | 16 | 7 |


EXFO
Bank
ADM
µSDH
opto ODF
ADM
Överva
Svets
ADM
Bibliotek
OTDR
PBX

# Internet – en växande marknad för Communication

*Affärsområdet Communications kärnverksamhet är tillverkning och försäljning av produkter för data-, telekommunikation och elektronikproduktion. Kunderna är telekomoperatörer, nätverksägare och elektroniktillverkare. 80 procent av försäljningen sker till svenska kunder. De enskilt största är TeleNordia, Ericsson, Banverket, Tele 2 och Stokab.*

## Utvecklingen under 1998

Communications omsättning ökade med 27 procent under 1998 till 66 (52) Mkr och resultatet var 6,6 (6,7) Mkr. Under de senaste tre åren har affärsområdet Communication flyttat tyngdpunkten från passiva till aktiva produkter. En fortsatt fokusering på mer lönsamma produkter bidrog till den positiva utvecklingen. Affärsområdet har vuxit från en omsättning på 27 Mkr för tre år sedan till 66 Mkr 1998.

De investeringar Communication genomförde under 1997/98 för att öka produktionskapaciteten av fiberoptik i Estland och Filippinerna började ge utdelning under 1998. Alliansen som slöts med ECI Telecom, en av världens snabbast växande tillverkare av tele- och datakommunikationsutrustning, medförde att affärsområdet idag också har ett mycket brett och komplett sortiment av access- och transmissionsutrustning.

## Marknad

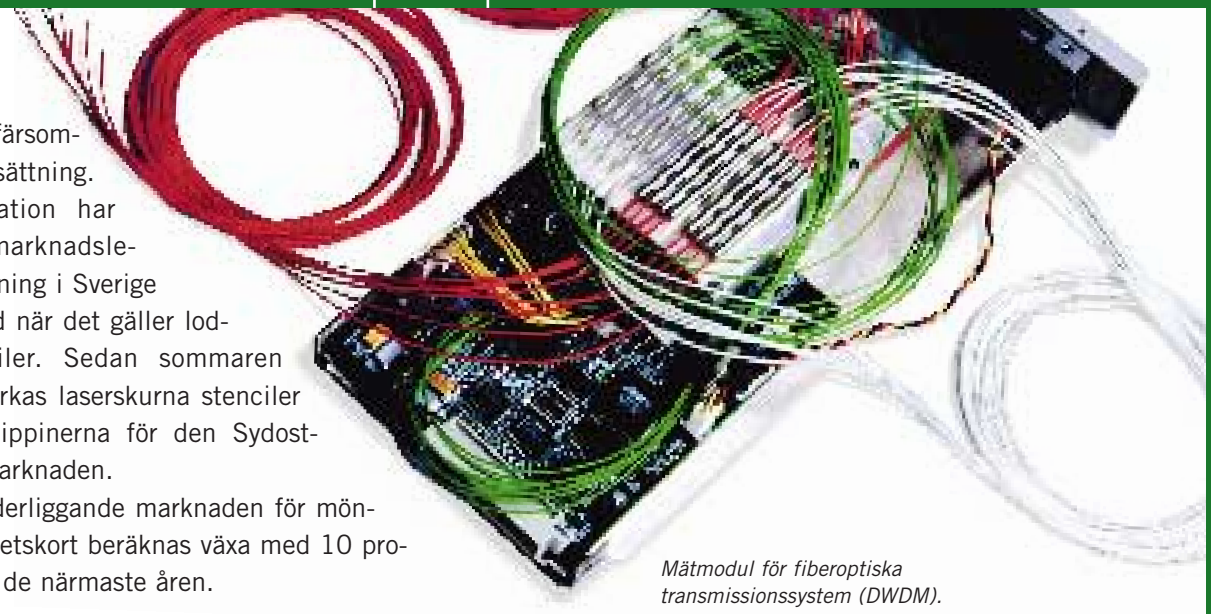
Communication består av två divisioner: Kommunikation och nätverk samt Mönster- och kretskort.

Inom division Kommunikation och nätverk levererar Communication t.ex. lösningar för nätverksägare och teleoperatörer i form av access-, transmissions- och IP-produkter, fiberoptiskt kablage, kopplingsboxar samt mät- och testinstrument.

Vid sidan av de stora etablerade telekomoperatörerna är det många energibolag och kommuner som nu bygger egna stadsnät för att kunna erbjuda alternativa telefoni-, data- och internettjänster till kommunens invånare och företag. Sverige är ett av de ledande länderna i världen när det gäller byggandet av stadsnät. Den snabba avregleringen av telekommarknaden i Sverige har påskyndat utvecklingen. Många nätverksägare upptäcker ett behov av ökad kapacitet redan när näten är under uppbyggnad och då gäller det uppgradering av elektroniken och/eller att dra mer fiberkabel för att öka bandbredden. Detta möjliggör att mer information kan överföras i näten. De närmaste fem åren beräknas marknaden vara 80-100 nät med ett värde på 10-30 Mkr vardera. Byggandet av stadsnät medför också en snabbt växande eftermarknad för service och uppgraderingar. Communication verkar redan idag på denna marknad.

Den underliggande marknaden för data- och telekommunikation i Sverige förväntas ha en stadig tillväxt på 20 procent per år.

Inom division Mönster- och kretskort förväntas försäljningen av laserskurna lodpastastenciler fortsätta att öka. Detta är en direkt följd av att elektronikkomponenterna minskar i storlek och att kraven då ökar på lodpastastencilernas noggrannhet. Här innebär laserskärning av stencilerna stora fördelar. Denna del av verksamheten svarar för cirka 20 pro-



*Mätmodul för fiberoptiska transmissionssystem (DWDM).*

cent av affärsområdets omsättning. Communication har idag en marknadsledande ställning i Sverige och Finland när det gäller lodpastastenciler. Sedan sommaren 1998 tillverkas laserskurna stenciler också i Filippinerna för den Sydostasiatiska marknaden.

Den underliggande marknaden för mönster- och kretskort beräknas växa med 10 procent per år de närmaste åren.

## Produkter

Affärsområdet levererar idag ett brett program av produkter och tjänster till telekomoperatörer, nätverksägare och elektroniktillverkare. Communication säljer agenturprodukter och egentillverkade produkter.

Försäljningen av access- och transmissionsprodukter för data- och talöverföring har vuxit snabbt under 1998, och produktgruppen är omsättningsmässigt den enskilt största. Genom samarbetet med ECI Telecom kan Communication erbjuda spetsteknologiprodukter inom området access och transmission.

Det behövs också passiva fiberoptiska produkter för att bygga kommunikationsnät. Communication marknadsför bl.a. fiberoptiska kablage och kopplingsboxar (ODF). Communication har egen tillverkning av högkvalitativa fiberoptiska kablage och kopplingsboxar. Affärsområdet säljer även test- och mätinstrument för fiberoptisk transmission och är speciellt kunnigt när det gäller våglängdsmultiplexering (DWDM). Detta är en teknologi för att öka kapaciteten i befintliga fiber. Affärsområdet är en ledande aktör inom detta marknadssegment i Sverige.

Inom division Mönster- och kretskort levererar Communication i första hand maskiner och förbrukningsmateriel till mönster- och kretskortstillverkare.

Stora underleverantörer till affärsområdet är bland andra amerikanska ADC Telecommunication, kanadensiska EXFO, israeliska ECI Telecommunication och amerikanska Morton.

## Organisation

Tack vare ElektronikGruppens nya affärsområdesorganisation har samordningsfördelar kunnat uppnås när det gäller marknadsföring och produktion. Ansträngningar har gjorts för att bättre utnyttja de gemensamma resurserna och därigenom öka kostnadseffektiviteten.

Produktutveckling sker i Uppsala. Tillverkningen sker i fabrikerna i Uppsala, Estland och Filippinerna. Administration sköts från affärsområdets huvudkontor i Uppsala. Fabriken i Filippinerna ska i första hand förse den sydostasiatiska marknaden med fiberoptiska produkter. I mån av kapacitet ska fabriken också fungera som underleverantör till andra bolag inom ElektronikGruppen. Under de närmaste 2-3 åren kommer produktionskapaciteten successivt att byggas ut. Affärsområdets produkter säljs i huvudsak av den egna försäljningsorganisationen.

## Konkurrenter

Bland konkurrenterna finns huvudsakligen storföretag som Ericsson, Nokia och Cisco.

## Målsättningar

Affärsområdet Communications målsättning är att fortsätta sin snabba tillväxt inom området tele-, datakommunikation och elektronikproduktion med bibehållen lönsamhet.

Den finansiella målsättningen för affärsområdet är att rörelsemarginalen över tiden ska ligga på 5-10 procent och ha en årlig försäljningsökning på 15-20 procent.

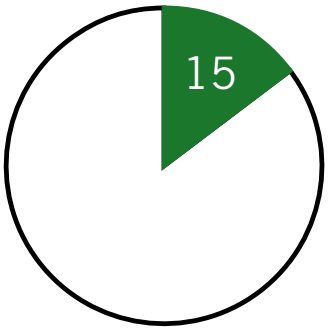
## Strategi

Kunskap och kompetens när det gäller tele- och datakommunikation ska utvecklas och implementeras i koncernbolagen i Norden och Baltikum samt i ett senare skede även i Filippinerna och Malaysia. Communications strategi är att ha ett brett produktprogram inom kompetensområdet att erbjuda kunderna på dessa marknader.

## Framtidsutsikter

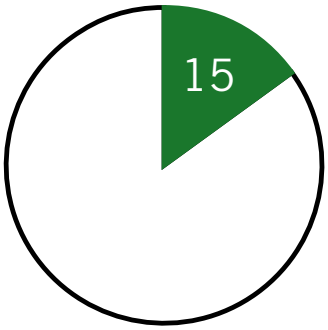
Den nordiska data- och telekommarknaden beräknas växa med cirka 20 procent per år. Marknaden

## Andel av koncernens omsättning, %




Affärsområdet Communication svarade under 1998 för 14,5 (11,5) procent av koncernens omsättning.

## Andel av koncernens resultat, %




Affärsområdet Communication svarade under 1998 för 15,6 (15,8) procent av koncernens resultat efter avskrivningar.

växer snabbt tack vare det ökade behovet av informationsöverföring, exempelvis Internet. Avregleringen av telekommarknaden har inneburit att många nya teleoperatörer tillkommit. Dessa vill snabbt bygga upp sin infrastruktur för att positionera sig på den nyligen avreglerade marknaden. Detta betyder en ökad efterfrågan av access- och transmissionsutrustning. Den snabbt växande marknaden gör att många leverantörer riktar sina blickar mot Sverige och konkurrensen kommer fortsatt vara hård.

Marknaden för mönster- och kretskortstillverkning växer stadigt med cirka 10 procent per år. Tillverkare av mönsterkort är utsatta för hård internationell konkurrens med pressade priser. Detta påverkar division Mönster- och kretskorts marginaler.

### Under 1999

Communication har ett mycket starkt produktprogram och ett stort kunnande om produkter och marknad. Affärsområdet står därför väl rustat inför de närmaste åren. Med ECI Telecom som ny partner kan Communication erbjuda spetsprodukter inom området access och transmission.

För att bibehålla konkurrenskraften och kunna erbjuda kunderna helhetslösningar kommer affärsområdet Communication att fortsätta sina satsningar på att vidareutveckla personalens tekniska kompetens.

Under 1998 har affärsområdet gjort betydande investeringar i ny teknik och infrastruktur. Dessa investeringar ska börja förränta sig redan under 1999.



COMMUNICATION
Chef Ulf Sjunnesson

| | 1998 | 1997 | 1996 |
|---|---|---|---|
| Omsättning, Mkr | 66 | 52 | 27 |
| Resultat efter avskrivningar, Mkr | 6,6 | 6,7 | 1,1 |
| Rörelsemarginal, % | 10,0 | 12,9 | 4,1 |
| Antal medarbetare | 54 | 30 | 19 |
| | | | |
| Omsättning per region | | | |
| Sverige | 55 | 50 | 26 |
| Övriga Norden | 9 | 1 | 1 |
| Övriga Europa | 2 | 1 | - |

# Miljö

*ElektronikGruppens miljöarbete går främst ut på att minimera verksamhetens påverkan på miljön genom ett effektivt resursutnyttjande. Detta kan uppnås genom att beakta miljöpåverkan vid varje beslut inom organisationen.*

Miljöarbetet hos ElektronikGruppen är en integrerad del av verksamheten och ett naturligt konkurrensmedel. Under 1998 har förebyggande insatser vidtagits vad avser utsläpp, avfall och andra miljöstörningar.

Alla nya leverantörer informeras om ElektronikGruppens miljöpolicy. Målsättningen är att åstadkomma ett miljömedvetande hos leverantörerna redan på planeringsstadiet av nya elektronikkomponenter. Leverantörerna har visat sig positivt inställda till att delta i miljöarbetet.

## Alternativa processer

ElektronikGruppens verksamhet utgörs av teknisk handel och egen tillverkning. Handeln har en låg miljöpåverkan som främst kommer från transporter och förbrukning av förpackningsmaterial. Vid tillverkning av elektronikprodukter används i vissa fall miljöskadliga ämnen som bly, kadmium och kvicksilver. ElektronikGruppen har i sin egen tillverkning tagit fram alternativa och miljövänliga processer och material. Till exempel sker ElektronikGruppens tillverkning av lodpastastenciler med laserskärning som är en energisnål och ren tillverkningsprocess till skillnad från det traditionella tillverkningssättet med syror och fotokemikalier.

## Frivilligt åtagande

ElektronikGruppen är ansluten till ett återvinningssystem för förpackningar. Vid inköp prioriteras miljövänliga produkter och återvinningsbara material. ElektronikGruppen har inga lagstadgade skyldigheter att svara för återvinning av företagets produkter. Företaget har ändå frivilligt åtagit sig att återvinna emballage i Sverige genom REPA Register AB.

Miljöarbetet ska finnas med som en naturlig del i hela verksamheten.

ElektronikGruppens totala energiförbrukning under 1998 uppgick till omkring 2 650 (1 900) MWh. Den högre förbrukningen motsvaras främst av utökad egen tillverkning.

## Miljöcertifiering

För närvarande pågår arbete inom koncernen för certifiering enligt ISO 14001. Delar av verksamheten erhöll sin certifiering redan under 1998 och hela ElektronikGruppens verksamhet beräknas vara certifierad under 2000.

# IT-satsningar och år 2000

*Goda förberedelser inför millenieskiftet säkerställer ElektronikGruppens verksamhet.*

ElektronikGruppen genomför en rad IT-satsningar för att höja effektiviteten och lönsamheten i koncernen. ElektronikGruppen har ingått ett avtal med Intentia om installation av ett nytt affärssystem (Movex) i de svenska bolagen. Detta beräknas vara klart under sommaren 1999 förutom vissa EDI-funktioner som färdigställs under hösten.

## Klart för år 2000

Under 1998 har ElektronikGruppen genomfört en omfattande genomgång av tänkbara IT-problem inom verksamheten relaterade till millenieskiftet inom hela koncernen. För att säkerställa verksamheten och driften inför år 2000 har nya system installerats eller gamla system uppdaterats. Övriga bolag inom koncernen har i förekommande fall vidtagit åtgärder för att klara millenieskiftet. Arbetet beräknas vara klart till halvårsskiftet 1999.

# Kompetensförsörjning en av företagets viktigaste frågor

*ElektronikGruppen är utsatt för hård konkurrens, också i fråga om arbetskraft. Som varje annat modernt kunskapsföretag måste ElektronikGruppen därför hela tiden kunna attrahera och behålla kompetens inom en rad olika nyckelområden.*

Kunskapsföretaget ElektronikGruppen har avsevärt större tillgångar än vad som kan utläsas av koncernens balansräkning. Den allra största tillgången är svår att värdesätta i pengar, men för den skull inte av mindre ekonomisk betydelse. Kunskap och kompetens är utan tvivel helt avgörande för ElektronikGruppens förmåga att försvara sin ledande position. De 393 anställda i koncernen utgör därför den viktigaste posten i förteckningen över koncernens "dolda" tillgångar.

Att rätt leda och vidareutveckla företagets kompetenstillgångar har i många år varit en av företagsledningens viktigaste utmaningar. Kompetensförsörjning och kompetensutveckling är därför starkt prioriterade områden.

## Kompetensutveckling

Det råder stor konkurrens inom elektronikmarknaden. Kunderna ställer högre krav och söker i större utsträckning partnerskap med sina leverantörer. Att underleverantörerna i allt högre grad ansvarar för produktutveckling medför att kraven på teknisk kompetens ökar. Kompetensutveckling har därför hög prioritet inom ElektronikGruppen.

Under 1998 uppgick det totala antalet utbildningsdagar inom koncernen till 805. ElektronikGruppen fortsatte under året det ledarskapsutbildningsprogram som introducerades under 1997. Stora delar av ElektronikGruppens personal deltog i olika datautbildningar samt tekniska kurser i produktkunskap. Dessutom gavs bidrag för egna studier som gagnar arbetet. För att motivera och stimulera medarbetarna erbjuds förutom kurser även subventionering av motionsutövande.

## Kompetensförsörjning

En alltmer fordrande marknad ställer stora krav på ElektronikGruppens försäljningsingenjörer och produktchefer. Elektroniska komponenter får ett allt större tekniskt innehåll samtidigt som miljömedvetandet ökar. Detta kombinerat med större krav på förståelse för logistik och ekonomi medför svårigheter att få tag på rätt utbildad personal. Kompetensförsörjning är en central fråga för ElektronikGruppens ledning.

Under 1998 utformades därför en traineeutbildning som ska försäkra koncernens tillgång på kompetent personal. Verksamheten kommer under cirka ett års tid att fortbilda försäljningsingenjörer och produktchefer som redan har goda tekniska kunskaper. Efter avslutat utbildningsprogram ska traineen ansvara för ett eget produktområde under handledning av en mer erfaren produktchef.

## Kunskapsöverföring

Kunskapsöverföring är en mycket viktig funktion när ElektronikGruppen etablerar verksamheter på nya marknader. Att successivt överföra kompetensen från experter inom koncernen till den lokalt anställda personalen är ett viktigt och självklart steg för ElektronikGruppen. På detta sätt skapas förutsättningar för att besätta fler nyckelposter med befattningshavare från den lokala marknaden

## Nyckelpersoner

Att behålla nyckelkompetensen inom företaget är en av de allra viktigaste uppgifterna. Vi måste kunna erbjuda våra anställda konkurrenskraftiga anställningsvillkor och adekvata belöningsformer. Idag är samtliga nyckelpersoner inom koncernen delägare. ElektronikGruppen ser positivt på att fler anställda i framtiden blir delägare, antingen via direktägande i moderbolaget eller indirekt via aktiesparklubbar. Samtliga medarbetare omfattas av ElektronikGruppens bonussystem.

Under 1998/99 har ledande befattningshavare tecknat sig för och tilldelats köpoptioner i ElektronikGruppen.

1998 uppgick medelantalet anställda till 433 (605). Det totala antalet anställda i koncernen per 31 december 1998 uppgick till 393 (357) personer. Medelåldern inom koncernen uppgick 1998 till 29 (27) år och det genomsnittliga antalet anställningsår var 3 (1) år.

Nyckeltal över anställda återfinns i femårsöversikten på sidan 39.

# Förvaltningsberättelse



Styrelsen och verkställande direktören för Elektronik-Gruppen BK AB (publ), org.nr 556072-2547, lämnar härmed årsredovisning för räkenskapsåret 1998-01-01 - 1998-12-31.

## Ägarförhållanden

Bolaget är noterat vid Stockholms Fondbörs OTC-lista. Ett konsortium, bildat 1997 bestående av 13 ledande funktionärer inom koncernen, äger samtliga A-aktier. Dessa företräder 50,72 procent av röstetalet. B-aktierna är fördelade på ca 3 900 aktieägare.

## Verksamheten

Koncernen bedriver på agenturbasis handel med elektroniska komponenter, instrument, maskiner och materiel genom import och försäljning främst på de nordiska och baltiska marknaderna. Dessutom bedrivs tillverkning av fiberoptiska kontakter och kablage i Sverige och Estland, laserskurna stenciler i Sverige, Finland och i Filippinerna, samt magnetkomponenter i Sverige, Estland och Filippinerna.

Samtliga verksamhetsgrenar utom den danska och filippinska har under året haft en positiv utveckling. Försäljningen uppgick till 457 (454) Mkr. Därutöver uppgick den kommissionsbaserade försäljningen till ca 249 (109) Mkr. Orderingången uppgick till 439 (456) Mkr. Orderstocken per 1998-12-31 var 69 (71) Mkr. Resultatet efter finansnetto i koncernen uppgick till 36,1 (32,0) Mkr.

Resultatet har belastats med jämförelsestörande poster (Mkr):

| | | |
|---|---|---|
| - extra avskrivning av goodwill | 1,7 | (2,9) |
| - nya affärssystem, hittills | 2,1 | (0) |
| - ny utvecklingsavdelning i Motala | 1,0 | (0) |
| - övrigt | 0 | (2,6) |
| Summa: | 4,8 | (5,5) |

Den ekonomiska krisen i Asien och Sydamerika har haft en negativ effekt på resultatet. Vidare är koncernens beroende av vissa större kunder än så länge betydande.

Koncernens utveckling mot ökad förädlingsgrad genom egen tillverkning har fortsatt under året. Produktionen av fiberoptiska produkter och laserskurna stenciler har startats vid Magnetron i Filippinerna. Styrelsen har fattat beslut att starta ett mindre försäljningsbolag i Malaysia.

34 procent av aktierna i Indtek har förvärvats, varefter ägarandelen är 67 procent. Vidare har 9 procent av aktierna i Holtek förvärvats, varefter ägarandelen är 100 procent. Slutligen har 8 procent av aktierna i Tavron förvärvats, samt en nyemission genomförts, varefter ägarandelen är 67 procent.

En ny affärsområdesorienterad organisation infördes under året. De nya affärsområdena är EGAC (Advanced Components), EGIC (Inductive Components) och EGC (Communication). Till vice verkställande direktör i koncernen har utsetts Peter Carlsson.

## Kvartalsvisa värden

| | OMSÄTTNING | | ORDERINGÅNG | | RESULTAT EFTER FINANSNETTO | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| (Mkr) | 1998 | 1997 | 1998 | 1997 | 1998 | 1997 |
| Kvartal 1 | 116 | 94 | 117 | 108 | 10,1 | 5,0 |
| Kvartal 2 | 111 | 110 | 103 | 122 | 9,5 | 8,1 |
| Kvartal 3 | 106 | 118 | 108 | 114 | 7,0 | 10,3 |
| Kvartal 4 | 124 | 132 | 111 | 112 | 9,5 | 8,6 |
| Totalt | 457 | 454 | 439 | 456 | 36,1 | 32,0 |

## Valutaeffekter

Försvagningen av den japanska yenen under året minskade värdet av orderingången med ca 18 Mkr, jämfört med föregående år. En låg värdering av svenska kronan gynnar exportindustrins utveckling, vilket medför ökad försäljning till den för koncernen största kundkategorin. Eftersom en betydande del av omsättningen faktureras kunderna i utländska valutor, ökar dessutom den bokföringsmässiga omsättningen och bruttovinsten omräknade i kronor. De viktigaste valutorna är japanska yen, amerikanska dollar och tyska mark. Fakturering, inköp och likvida medel i utländska valutor omräknas under året till kronor i redovisningen. Vid bokslut korrigeras de bokförda balansposterna till den aktuella kursen på bokslutsdagen. Denna typ av orealiserade kursvinster och -förluster påverkar rörelseresultatet men inte likvida medel. Vid betalningstillfällen uppkommer realiserade kursvinster och

kursförluster, vilka också påverkar rörelseresultatet men även likvida medel. Under 1998 har resultatpåverkan av kursvinster och -förluster varit försumbar.

Koncernen köper och säljer varor huvudsakligen i samma valutor. Vidare finns valutaklausuler med kunderna, innebärande att vid en kursförändring av betydelse ändras priset till kunden motsvarande. Optiskt sett påverkas koncernens försäljningssiffror upp eller ned men även i viss utsträckning resultatet.

## Investeringar

Produktionskapaciteten har utökats hos Holtek, Indtek, Magnetron och Scanditron. Koncernens utveckling mot att bli en alltmer kvalificerad underleverantör till elektronikindustrin, aktiv också i produktutvecklingsskedet, har fortsatt.

Investeringar i maskiner, inventarier, fastigheter uppgick under året till 15,9 Mkr (20,2). Maskininvesteringar har skett i främst Magnetron, Indtek och Scanditron.

## Resultat och ställning.

Koncernens resultat och ställning de senaste fem åren har varit följande:

| | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 |
|---|---|---|---|---|---|
| Nettoomsättning, Mkr | 456,7 | 454,3 | 310,6 | 443,2 | 271,4 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 36,1 | 32,0 | 6,9 | 33,8 | 16,2 |
| Balansomslutning, Mkr | 190,4 | 170,9 | 135,7 | 163,5 | 139,8 |
| Soliditet, % | 59,1 | 52,6 | 52,4 | 44,1 | 37,3 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 38,5 | 43,3 | 11,2 | 47,8 | 36,9 |
| Avkastning på eget kapital efter skatt, % | 24,2 | 27,4 | 4,1 | 36,2 | 33,3 |
| Medelantal anställda | 433 | 605 | 94 | 108 | 80 |

Bruttovinsten har ökat under året genom främst ökad egen tillverkning och ökade direktleveranser. Personalkostnaderna har ökat genom konsolideringen av Indtek, fler anställda i Europa, ökad övertid och bonus till personalen. Övriga externa kostnader har ökat främst genom satsningen i Motala och de nya affärssystemen. Finansnettot har förbättrats genom annan likviditetsförvaltning och gynnsamma valutakursresultat. Materiella anläggningstillgångar har ökat genom planerade och genomförda investeringar.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Sedan det danska försäljningskontoret stängts i slutet av året på grund av bristande lönsamhet, har ett samarbete inletts med det danska företaget Semelec A/S. I mars 1999 förvärvades kontant och genom nyemission 48 procent av Semelec med option på återstoden av aktierna. Vidare genomförs en sammanslagning av Setron Sweden AB och Visitron AB.

## Utveckling 1999

Ökad prispress noteras bland vissa standardkomponenter i handelsrörelsen. Detta var förutsett och ligger i linje med koncernens utveckling mot ökad förädlingsgrad genom egen tillverkning och ökat engagemang i kundernas produktutveckling. Investeringsplanen innebär vissa investeringar i ökad produktionskapacitet i Estland och Filippinerna. Vidare nödvändiggör bolagets expansion ökad egen tillverkning samt millenieskiftet investeringar i nya affärssystem, vilket påbörjats 1998. De totala kostnaderna – externa och interna – beräknas över en treårsperiod uppgå till drygt 10 Mkr.

Pågående satsningar kommer att belasta första halvåret med lägre resultat än tidigare halvår som följd.

Under andra halvåret förväntas ett stigande resultat.

## Forskning och utveckling

Koncernens produktchefer och annan personal medverkar vid utveckling av befintliga och nya produkter i nära samarbete med kunder och leverantörer. Dessa aktiviteter står för mer än hälften av personalkostnaderna.

## Utländska filialer

Moderbolaget har haft ett försäljningskontor i Danmark, vilket avvecklats i och med samarbetet med Semelec A/S.

## Finansiering och likviditet

Koncernen är helt självfinansierad. Kassaflödet före investeringar uppgick till 25 (22) Mkr och likvida medel vid årets utgång till 38 (32) Mkr.

## Skatter

Årets skattekostnad uppgick till 10,9 (9,4) Mkr. Betalda skatter uppgick till 9,3 (7,8) Mkr. Avsättningar till obeskattade reserver har gjorts med maximala belopp.

# Resultaträkningar

| tkr | KONCERNEN 1998 | KONCERNEN 1997 | MODERBOLAGET 1998 | MODERBOLAGET 1997 |
|---|---|---|---|---|
| **Rörelsens intäkter** | | | | |
| Fakturerad försäljning | **448 865** | 447 426 | **0** | 0 |
| Övriga intäkter | **7 825** | 6 910 | **9 468** | 7 828 |
| Nettoomsättning *(Not 2)* | **456 690** | 454 336 | **9 468** | 7 828 |
| **Rörelsens kostnader** | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | **- 11 085** | - 10 090 | **0** | 0 |
| Handelsvaror | **- 301 198** | - 318 931 | **0** | - 1 135 |
| Övriga externa kostnader | **- 34 905** | - 31 203 | **- 9 441** | - 5 839 |
| Personalkostnader *(Not 3)* | **- 63 439** | - 49 894 | **- 5 552** | - 7 797 |
| Avskrivningar *(Not 4)* | **- 7 342** | - 6 140 | **- 1 049** | - 1 041 |
| Jämförelsestörande poster *(Not 5)* | **- 4 800** | - 5 500 | **0** | 0 |
| Summa | **- 422 769** | - 421 758 | **- 16 042** | - 15 812 |
| **Rörelseresultat** | **33 921** | 32 578 | **- 6 574** | - 7 984 |
| **Resultat från finansiella investeringar** | | | | |
| Resultat från andelar i dotterföretag *(Not 6)* | **-** | - | **0** | -381 |
| Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter *(Not 7)* | **2 678** | 819 | **1 212** | 560 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | **- 548** | - 1 361 | **- 142** | - 237 |
| Summa | **2 130** | - 542 | **1 070** | - 58 |
| **Resultat efter finansiella poster** | **36 051** | 32 036 | **- 5 504** | **- 8 042** |
| Bokslutsdispositioner *(Not 8)* | **-** | - | **26 885** | 26 684 |
| Skatt på årets resultat *(Not 9)* | **- 10 865** | - 9 404 | **- 6 192** | - 5 115 |
| Minoritetsandelar i resultat | **- 1 343** | - 660 | **-** | - |
| **Årets resultat** | **23 843** | 21 972 | **15 189** | 13 527 |

# Finansieringsanalyser

| tkr | KONCERNEN 1998 | KONCERNEN 1997 | MODERBOLAGET 1998 | MODERBOLAGET 1997 |
|---|---|---|---|---|
| **DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN** | | | | |
| Rörelseresultat | **33 921** | 32 578 | **- 6 574** | - 7 984 |
| Avskrivningar | **7 342** | 6 140 | **1 049** | 1 041 |
| Goodwillavskrivningar över plan | **1 700** | 2 900 | **-** | - |
| Finansnetto | **2 130** | - 542 | **1 070** | - 58 |
| Betald skatt | **- 9 324** | - 7 791 | **- 6 192** | - 5 115 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | **35 769** | 33 285 | **- 10 647** | - 12 116 |
| **Förändring av rörelsekapital** | | | | |
| Varulager (ökning-/minskning+) | **- 3 680** | - 12 763 | **0** | 0 |
| Kortfristiga fordringar (ökning-/minskning+) | **- 638** | 16 428 | **- 1 140** | - 260 |
| Ej räntebärande rörelseskulder (ökning+/minskning-) | **- 6 420** | 17 983 | **2 525** | 3 452 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | **25 031** | 22 077 | **- 9 262** | - 8 924 |
| **INVESTERINGSVERKSAMHETEN** | | | | |
| Investeringar i maskiner, inventarier och fastigheter | **- 15 884** | - 20 249 | **- 83** | - 12 365 |
| Investeringar i företag och värdepapper | **- 3 657** | - 3 547 | **- 3 093** | - 7 405 |
| Försäljning av maskiner och inventarier | **83** | 0 | **0** | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | **- 19 458** | - 23 796 | **- 3 176** | - 19 770 |
| **FINANSIERINGSVERKSAMHETEN** | | | | |
| Förändring av ej räntebärande långfristiga fordringar och skulder | **- 275** | 4 188 | **106** | 2 061 |
| Förändringar av fordringar och skulder hos dotterbolag | **-** | - | **- 7 736** | 216 |
| Förändring av räntebärande skulder | **1 546** | - 3 762 | **0** | 0 |
| Koncernbidrag | **-** | - | **32 400** | 31 500 |
| Minoritetsintressen | **2 095** | 2 421 | **-** | - |
| Utdelning till aktieägarna | **- 3 751** | - 3 216 | **- 3 751** | - 3 216 |
| Omräkningsdifferenser | **326** | - 2 280 | **-** | - |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | **- 59** | - 2 649 | **21 019** | 30 561 |
| Förändring av likvida medel | **5 514** | - 4 368 | **8 581** | 1 867 |
| Likvida medel vid årets början | **32 354** | 36 722 | **15 988** | 14 121 |
| Likvida medel vid årets slut | **37 868** | 32 354 | **24 569** | 15 988 |

# Balansräkningar

| tkr | KONCERNEN 1998 | KONCERNEN 1997 | MODERBOLAGET 1998 | MODERBOLAGET 1997 |
|---|---|---|---|---|
| **TILLGÅNGAR** | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Goodwill *(Not 10)* | **5 192** | 4 160 | **-** | - |
| Summa | **5 192** | 4 160 | **-** | - |
| **Materiella anläggningstillgångar** *(Not 11)* | | | | |
| Byggnader och mark | **11 482** | 10 771 | **8 844** | 8 999 |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | **16 939** | 8 821 | **1 968** | 2 624 |
| Inventarier, verktyg och installationer | **4 116** | 3 049 | **318** | 472 |
| Summa | **32 537** | 22 641 | **11 130** | 12 095 |
| **Finansiella anläggningstillgångar** *(Not 12)* | | | | |
| Andelar i dotterföretag *(Not 13)* | **-** | - | **30 072** | 26 030 |
| Fordringar hos dotterföretag | **-** | - | **15 534** | 9 884 |
| Andelar i intresseföretag *(Not 14)* | **67** | 1 167 | **67** | 1 167 |
| Andra långfristiga värdepappersinnehav | **175** | 22 | **151** | 0 |
| Andra långfristiga fordringar | **942** | 1 216 | **565** | 672 |
| Summa | **1 184** | 2 405 | **46 389** | 37 753 |
| **Summa anläggningstillgångar** | **38 913** | 29 206 | **57 519** | 49 848 |
| **Omsättningstillgångar, varulager m.m.** | | | | |
| Råvaror och förnödenheter | **5 646** | 5 059 | **-** | - |
| Varor under tillverkning | **1 491** | 1 020 | **-** | - |
| Färdiga varor och handelsvaror | **38 699** | 36 078 | **-** | - |
| Förskott till leverantör | **29** | 66 | **-** | - |
| Summa | **45 865** | 42 223 | **-** | - |
| **Kortfristiga fordringar** | | | | |
| Kundfordringar | **61 245** | 62 949 | **371** | 662 |
| Fordringar hos dotterföretag | **-** | - | **19 998** | 17 786 |
| Övriga fordringar | **4 026** | 2 832 | **1 682** | 1 166 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter *(Not 15)* | **2 513** | 1 326 | **959** | 43 |
| Summa | **67 784** | 67 107 | **23 010** | 19 657 |
| **Kassa och bank** | **37 868** | 32 354 | **24 569** | 15 988 |
| **Summa omsättningstillgångar** | **151 517** | 141 684 | **47 579** | 35 645 |
| **Summa tillgångar** | **190 430** | 170 890 | **105 098** | 85 493 |

| tkr | KONCERNEN 1998 | KONCERNEN 1997 | MODERBOLAGET 1998 | MODERBOLAGET 1997 |
|---|---|---|---|---|
| **EGET KAPITAL OCH SKULDER** | | | | |
| **Eget kapital** *(Not 16)* | | | | |
| **Bundet eget kapital** | | | | |
| Aktiekapital (5 358 930 aktier à nom 5 kr) | **26 795** | 5 359 | **26 795** | 5 359 |
| Reservfond | **-** | - | **8 851** | 30 287 |
| Bundna reserver | **28 772** | 46 334 | **-** | - |
| Summa | **55 567** | 51 693 | **35 646** | 35 646 |
| **Fritt eget kapital** | | | | |
| Balanserad vinst | **-** | - | **22 075** | 12 300 |
| Fria reserver | **29 332** | 14 656 | **-** | - |
| Årets resultat | **23 843** | 21 972 | **15 189** | 13 527 |
| Summa | **53 175** | 36 628 | **37 264** | 25 827 |
| **Summa eget kapital** | **108 742** | 88 321 | **72 910** | 61 473 |
| **Minoritetsintressen** | **3 730** | 1 635 | **-** | - |
| Obeskattade reserver *(Not 17)* | **-** | - | **19 167** | 13 652 |
| Avsättningar | | | | |
| Avsättningar för skatter | **8 167** | 6 270 | **0** | 0 |
| Övriga avsättningar *(Not 18)* | **0** | 500 | **0** | 0 |
| Summa avsättningar | **8 167** | 6 770 | **0** | 0 |
| **Långfristiga skulder** *(Not 19)* | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | **1 653** | 42 | **0** | 0 |
| Skulder till dotterföretag | **-** | - | **4 069** | 3 942 |
| Övriga skulder | **0** | 65 | **0** | 0 |
| Summa långfristiga skulder | **1 653** | 107 | **4 069** | 3 942 |
| **Kortfristiga skulder** | | | | |
| Förskott från kunder | **128** | 141 | **0** | 0 |
| Leverantörsskulder | **45 578** | 53 975 | **2 975** | 1 305 |
| Skatteskulder | **5 519** | 4 376 | **4 275** | 3 448 |
| Övriga skulder | **6 397** | 7 381 | **215** | 205 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter *(Not 20)* | **10 516** | 8 184 | **1 487** | 1 468 |
| Summa kortfristiga skulder | **68 138** | 74 057 | **8 952** | 6 426 |
| **Summa eget kapital och skulder** | **190 430** | 170 890 | **105 098** | 85 493 |
| **Ställda säkerheter** *(Not 21)* | **1 250** | 0 | **0** | 0 |
| **Ansvarsförbindelser** *(Not 22)* | **2 878** | 668 | **2 103** | 668 |

# Noter

*(Belopp i tusen kronor där ej annat anges)*

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen. ElektronikGruppen följer redovisningsrådets rekommendationer. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

**Koncernredovisning**

I koncernredovisning ingår de bolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt äger mer än 50 procent av röstetalet. Koncernen tillämpar Redovisningsrådet rekommendation nummer 1 om koncernredovisning. Koncernbokslutet har upprättats enligt förvärvsmetoden. De utländska bolagens balans- och resultaträkningar har omräknats enligt dagskursmetoden. Koncernens andel av resultatet i intresseföretagen har ej väsentlig ekonomisk betydelse för koncernen. Därav har dessa resultatandelar ej redovisats i koncernredovisningen.

**Fordringar**

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

**Fordringar och skulder i utländsk valuta**

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till bokslutsdagens kurs enligt Bokföringsnämndens rekommendation nummer 7.

**Varulager**

Varulagret är värderat enligt lägsta värdets princip d.v.s. till det lägsta av anskaffningskostnader enligt FIFU eller återanskaffningsvärde.

**Anläggningstillgångar**

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

| | | |
|---|---|---|
| Immateriella tillgångar | 10 år | 10% |
| Kontorsbyggnader | 50 år | 2% |
| Industribyggnader | 10 år | 10% |
| Markanläggningar | 10 år | 10% |
| Maskiner och andra tekniska anläggningar | 5 år | 20% |
| Inventarier, verktyg och installationer | 3-5 år | 20-33% |

**Valutakurser**

Följande kurser har använts vid omräkning av de utländska dotterbolagens resultat- och balansräkningar.

| | Resultaträkningar genomsnittskurs under året | | Balansräkningar kurs på balansdagen | |
|---|---|---|---|---|
| | 1998 | 1997 | 1998 | 1997 |
| EEK | 0,57 | 0,55 | 0,59 | 0,55 |
| FIM | 1,50 | 1,48 | 1,60 | 1,46 |
| NOK | 1,06 | 1,09 | 1,08 | 1,08 |
| PHP | 0,20 | 0,27 | 0,21 | 0,21 |

## NOT 2 NETTOOMSÄTTNINGEN FÖRDELAD PÅ GEOGRAFISKA MARKNADER

| | Koncernen | |
|---|---|---|
| | 1998 | 1997 |
| Sverige | 312 700 | 315 436 |
| Finland | 35 800 | 28 200 |
| Norge | 48 500 | 61 800 |
| Baltikum | 25 500 | 17 100 |
| Övriga världen | 34 190 | 31 800 |
| Summa | 456 690 | 454 336 |

## NOT 3 PERSONALKOSTNADER

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan ledningspersonal och övriga

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---|---|---|---|
| | 1998 | 1997 | 1998 | 1997 |
| VERKSAMHETEN I SVERIGE | | | | |
| Styrelser och VD | 4 144 | 5 634 | 1 190 | 1 084 |
| - varav tantiem o.d. | 577 | 264 | 0 | 0 |
| Övriga anställda | 26 791 | 19 109 | 2131 | 2 024 |
| Summa löner och ersättningar | 30 935 | 24 743 | 3 321 | 3 108 |
| VERKSAMHETEN I UTLANDET | | | | |
| **Danmark** | | | | |
| Styrelse och VD | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - varav tantiem o.d. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Övriga anställda | 337 | 543 | 337 | 543 |
| Summa löner och ersättningar | 337 | 543 | 337 | 543 |
| **Estland** | | | | |
| Styrelse och VD | 243 | 163 | | |
| - varav tantiem o.d. | 118 | 62 | | |
| Övriga anställda | 1 575 | 611 | | |
| Summa löner och ersättningar | 1 818 | 774 | | |
| **Filippinerna** | | | | |
| Styrelse och VD | 1 414 | 782 | | |
| - varav tantiem o.d. | 1 180 | 108 | | |
| Övriga anställda | 4 365 | 4 078 | | |
| Summa löner och ersättningar | 5 779 | 4 860 | | |
| **Finland** | | | | |
| Styrelse och VD | 696 | 807 | | |
| - varav tantiem o.d. | 0 | 0 | | |
| Övriga anställda | 3 135 | 2 158 | | |
| Summa löner och ersättningar | 3 831 | 2 965 | | |
| **Norge** | | | | |
| Styrelse och VD | 1 087 | 2 028 | | |
| - varav tantiem o.d. | 0 | 0 | | |
| Övriga anställda | 2 942 | 3 420 | | |
| Summa löner och ersättningar | 4 029 | 5 448 | | |

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| **TOTALT** | | | | |
| Styrelser och VD | 7 584 | 9 414 | 1 190 | 1 084 |
| - varav tantiem o.d. | 1 875 | 434 | 0 | 0 |
| Övriga anställda | 39 145 | 29 919 | 2 468 | 2 567 |
| Summa löner och ersättningar | 46 729 | 39 333 | 3 658 | 3 651 |
| Sociala kostnader | 16 019 | 13 341 | 2 098 | 2 542 |
| -varav pensions-kostnader*) | 3 469 | 3 281 | 905 | 1 074 |

*) Av koncernens pensionskostnader avser 1 215 (778) VD. Av moderbolagets pensionskostnader avser 650 (366) VD, vilka inrymmes inom ramen för allmän pensionsplan.

Utöver löner och andra ersättningar samt sociala kostnader i tabellen ovan, ingår kostnad för vinstandelsystem med 89 (122) för moderbolaget och 3 434 (3 156) för koncernen, i totala personalkostnader.

Lön mm enligt Näringslivets börskommitté NBKs rekommendation gällande nuvarande moderbolags styrelse:

| | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|
| Styrelsens ordförande | 140 | 100 |
| VD | 780 | 780 |
| | Fri bil | Fri bil |

Andra uppgifter enligt NBKs rekommendationer.
Avgångsvederlag/uppsägningstid för koncernchefen utgör maximalt 24 månader.

## NOT 4 AVSKRIVNINGAR

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Goodwill | - 698 | - 905 | - | - |
| Byggnader | - 278 | - 183 | - 155 | - 91 |
| Maskiner | - 3 527 | - 2 278 | - 656 | - 656 |
| Inventarier & verktyg | - 2 839 | - 2 774 | - 238 | - 294 |
| Summa | - 7 342 | - 6 140 | - 1 049 | - 1 041 |

## NOT 5 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Strukturkostnader | - 3 100 | - 2 600 | 0 | 0 |
| Goodwillavskrivningar över plan | - 1 700 | - 2 900 | - | - |
| Summa | - 4 800 | - 5 500 | 0 | 0 |

## NOT 6 RESULTAT FRÅN ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

| | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|
| Realisationsresultat vid försäljningar | 0 | - 381 |
| Summa | 0 | - 381 |

## NOT 7 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Ränteintäkter från koncernföretag | - | - | 303 | 282 |
| Ränteintäkter övriga | 1 236 | 718 | 699 | 180 |
| Kursdifferenser | 1 442 | 101 | 210 | 98 |
| Summa | 2 678 | 819 | 1 212 | 560 |

## NOT 8 BOKSLUTSDISPOSITIONER

| | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|
| Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan | 14 | - 249 |
| Avsättning till periodiseringsfond | - 5 529 | - 4 567 |
| Koncernbidrag, erhållna | 32 400 | 31 500 |
| Summa | 26 885 | 26 684 |

## NOT 9 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Betald | - 9 324 | - 7 790 | - 6 192 | - 5 115 |
| Latent | - 1 541 | - 1 614 | - | - |
| Summa | - 10 865 | - 9 404 | -6 192 | - 5 115 |

## NOT 10 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Goodwill | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 12 470 | 11 273 |
| Årets aktiverade utgifter | 3 430 | 1 197 |
| Försäljningar | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 15 900 | 12 470 |
| Ingående avskrivningar | - 8 310 | -4 505 |
| Försäljningar | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | - 698 | - 905 |
| Jämförelsestörande poster | - 1700 | - 2 900 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | - 10 708 | - 8 310 |
| Utgående planenligt restvärde | 5 192 | 4 160 |

# Noter forts

## NOT 11 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| BYGGNADER OCH MARK | | | | |
| Ingående anskaffningsvärden | 10 954 | 0 | 9 090 | 0 |
| Inköp | 1 579 | 10 954 | 0 | 9 090 |
| Omklassificeringar | - 572 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 11 961 | 10 954 | 9 090 | 9 090 |
| Ingående avskrivningar | - 183 | 0 | - 91 | 0 |
| Omräkningsdifferenser | - 18 | 0 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | - 278 | - 183 | - 155 | - 91 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | - 479 | - 183 | - 246 | - 91 |
| Utgående planenligt restvärde | 11 482 | 10 771 | 8 844 | 8 999 |
| Taxeringsvärde i Sverige | 6550 | 6 550 | 6 550 | 6 550 |
| MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR | | | | |
| Ingående anskaffningsvärden | 12 004 | 4 047 | 3 280 | 0 |
| Inköp och förvärv | 10 124 | 8 301 | 0 | 3 280 |
| Försäljningar och utrangeringar | - 56 | - 344 | 0 | 0 |
| Omklassificeringar | 681 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 22 753 | 12 004 | 3 280 | 3 280 |
| Ingående avskrivningar | - 3 183 | - 971 | - 656 | 0 |
| Förvärv | - 341 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar och utrangeringar | 1 237 | 66 | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar | - 3 527 | - 2 278 | - 656 | - 656 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | - 5 814 | - 3 183 | - 1 312 | - 656 |
| Utgående planenligt restvärde | 16 939 | 8 821 | 1 968 | 2 624 |
| INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER | | | | |
| Ingående anskaffningsvärden | 19 300 | 19 074 | 6 006 | 6 043 |
| Inköp och förvärv | 4 148 | 2 088 | 83 | 27 |
| Försäljningar och utrangeringar | - 1345 | - 1 862 | 0 | - 64 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 22 103 | 19 300 | 6 089 | 6 006 |
| Ingående avskrivningar | - 16 251 | - 13 894 | - 5 534 | - 5 272 |
| Förvärv | - 232 | 0 | 0 | 0 |
| Försäljningar och utrangeringar | 1 359 | 417 | 0 | 32 |
| Årets avskrivningar | - 2 839 | - 2 774 | - 237 | - 294 |
| Omräkningsdifferenser | - 24 | 0 | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | - 17 987 | - 16 251 | - 5 771 | - 5 534 |
| Utgående planenligt restvärde | 4 116 | 3 049 | 318 | 472 |

## NOT 12 FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Moderbolagets andelar i dotterföretag | 1998 | 1997 |
|---|---|---|
| Ingående anskaffningsvärde | 26 030 | 18 683 |
| Inköp | 4 042 | 7 770 |
| Försäljningar | 0 | - 423 |
| Bokfört värde | 30 072 | 26 030 |

| Fordringar hos dotterföretag | | |
|---|---|---|
| Ingående fordran | 9 884 | 5 536 |
| Tillkommande fordran | 9 758 | 4 348 |
| Amorteringar | - 4 108 | 0 |
| Bokfört värde | 15 534 | 9 884 |

## NOT 13 ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

| | Kapital-andel % | Rösträtts-andel % | Bokfört värde i moderbolaget 1998 | Bokfört värde i moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Induktansteknik i Motala AB | 67 | 67 | 3 379 | 0 |
| Setron Sweden AB | 100 | 100 | 150 | 150 |
| Upsonix AB | 100 | 100 | 1 900 | 1 900 |
| Visitron AB | 100 | 100 | 1 200 | 1 200 |
| PC&T Försäljnings AB | 100 | 100 | 5 553 | 5 553 |
| Visitron Försäljnings AB | 100 | 100 | 2 783 | 2 783 |
| Magnetron Technology Philippines Corp. | 86 | 86 | 6 888 | 6 888 |
| AS Scanditron | 100 | 100 | 264 | 264 |
| Oy Tavron Ab | 67 | 67 | 3 455 | 2 792 |
| Visitron-Feiring A/S | 91 | 91 | 4 279 | 4 279 |
| Visitron Aps | 100 | 100 | 221 | 221 |
| Summa | | | 30 072 | 26 030 |

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte

| | Org.nr. | Säte |
|---|---|---|
| Induktansteknik i Motala AB | 556309-9133 | Motala |
| Setron Sweden AB | 556268-4224 | Stockholm |
| Upsonix AB (moderbolag till Holtek AB) | 556306-6462 | Uppsala |
| Visitron AB | 556234-6964 | Stockholm |
| PC&T Försäljnings AB* | 556188-0138 | Stockholm |
| Visitron Försäljnings AB* | 556192-2823 | Stockholm |
| Magnetron Technology Philippines Corp. | | Manila, Filppinerna |
| AS Scanditron | | Tallinn, Estland |
| Oy Tavron Ab | | Helsingfors,Finland |
| Visitron-Feiring A/S | | Oslo, Norge |
| Visitron Aps* | | Århus, Danmark |

* (vilande bolag)

| Innehav hos dotterföretag | Kapital-andel, % | Rösträtts-andel, % | Bokfört värde 1998 | Bokfört värde 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Holtek AB | 100 | 100 | 2 202 | 819 |

Uppgifter om koncernföretagens organisationsnummer och säte

| | Org.nr. | Säte |
|---|---|---|
| Holtek AB | 556178-3829 | Uppsala |

## NOT 14 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG

| | Kapital-andel, % | Rösträtts-andel, % | Bokfört värde i m.bolaget | Bokfört värde i koncernen |
|---|---|---|---|---|
| M. I. Europe Ltd | 30 | 30 | 36 | 36 |
| Whitehorse Silicon Design Ltd | 20 | 20 | 31 | 31 |
| Summa | | | 67 | 67 |

Uppgifter om intresseföretagens organisationsnummer och säte

| | Säte |
|---|---|
| M. I. Europe Ltd | Horsham, Storbritannien |
| Whitehorse Silicon Design Ltd | Swindon, Storbritannien |

## NOT 15 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Förutbetalda pensioner | 971 | 0 | 650 | 0 |
| Förutbetalda hyror | 147 | 236 | 0 | 0 |
| Upplupna kommissioner | 0 | 643 | 0 | 0 |
| Upplupen återbetaln tull | 237 | 0 | 237 | 0 |
| Övriga poster | 1 158 | 447 | 72 | 43 |
| Summa | 2 513 | 1 326 | 959 | 43 |

## NOT 16 FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| Koncernen | Aktie-kapital | Bundna reserver | Fria reserver | Summa |
|---|---|---|---|---|
| Belopp vid årets ingång | 5 359 | 46 334 | 36 628 | 88 321 |
| Förändring av omräkningsdifferens | - | - | 329 | 329 |
| Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital | - | 3 874 | - 3 874 | 0 |
| Utdelning | - | - | - 3 751 | - 3 751 |
| Fondemission | 21 436 | - 21 436 | - | - |
| Årets resultat | - | - | 23 843 | 23 843 |
| Belopp vid årets utgång | 26 795 | 28 772 | 53 175 | 108 742 |

| Moderbolaget | Aktie-kapital | Reserv fond | Fria reserver | Summa |
|---|---|---|---|---|
| Belopp vid årets ingång | 5 359 | 30 287 | 25 827 | 61 473 |
| Utdelning | - | - | - 3 751 | - 3 751 |
| Fondemission | 21 436 | - 21 436 | - | - |
| Årets resultat | - | - | 15 188 | 15 188 |
| Belopp vid årets utgång | 26 795 | 8 851 | 37 264 | 72 910 |

Fondemission 4:1 genomfördes under året. Antal aktier ökade från 1 071 786 till 5 358 930. 280 000 optionsrätter att teckna en aktie per styck utfärdades under året.

## NOT 17 OBESKATTADE RESERVER

| Moderbolaget | 1998 | 1997 |
|---|---|---|
| Ackumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar utöver plan | 235 | 249 |
| Periodiseringsfond, taxeringsår 1995 | 996 | 996 |
| Periodiseringsfond, taxeringsår 1996 | 5 500 | 5 500 |
| Periodiseringsfond, taxeringsår 1997 | 2 340 | 2 340 |
| Periodiseringsfond, taxeringsår 1998 | 4 567 | 4 567 |
| Periodiseringsfond, taxeringsår 1999 | 5 529 | - |
| Summa | 19 167 | 13 652 |

## NOT 18 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Tullavgifter | 0 | 500 | 0 | 0 |
| Summa | 0 | 500 | 0 | 0 |

## NOT 19 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Beviljat belopp på checkräkningskrediter uppgår i koncernen till 500 (438) och i moderbolaget till 0 (0).

## NOT 20 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Semesterlöneskuld | 4 484 | 3 104 | 481 | 368 |
| Upplupna sociala avgifter | 2 394 | 2 061 | 143 | 650 |
| Upplupna lönekostnader | 1 252 | 865 | 0 | 0 |
| Upplupna varukostnader | 379 | 536 | 0 | 0 |
| Upplupna kommissioner | 0 | 305 | 0 | 0 |
| Upplupna räntekostnader | 0 | 112 | 0 | 0 |
| Övriga poster | 2 007 | 1 201 | 863 | 450 |
| Summa | 10 516 | 8 184 | 1 487 | 1 468 |

## NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Företagsinteckningar | 1 250 | 0 | 0 | 0 |

## NOT 22 ANSVARSFÖRBINDELSER

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| Borgen till dotterbolag | 0 | 0 | 2 049 | 623 |
| Övriga ansvarsförbindelser | 2 878 | 668 | 54 | 45 |
| Summa | 2 878 | 668 | 2 103 | 668 |

## NOT 23 LATENT SKATT

Latent skatteskuld i koncernen uppgår till 8 167 (6 270). Av koncernens latenta skatteskuld avser 8 136 (6 335) skatt på obeskattade reserver och 31 (-65) internvinster i lager.

# Noter forts

## NOT 24 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING MELLAN DOTTERFÖRETAG

| Moderbolaget | 1998 | 1997 |
|---|---|---|
| Inköp, % | 0 | 0 |
| Försäljning, % | 0 | 0 |

## NOT 25 MEDELANTAL ANSTÄLLDA

| | Koncernen 1998 | Koncernen 1997 | Moderbolaget 1998 | Moderbolaget 1997 |
|---|---|---|---|---|
| VERKSAMHETEN I SVERIGE | | | | |
| Medelantalet anställda | 106 | 71 | 7 | 5 |
| - varav kvinnor | 47 | 26 | 2 | 2 |
| VERKSAMHETEN I UTLANDET | | | | |
| **Danmark** | | | | |
| Medelantalet anställda | 1 | 2 | 1 | 2 |
| - varav kvinnor | 1 | 1 | 1 | 1 |
| **Estland** | | | | |
| Medelantalet anställda | 33 | 12 | | |
| - varav kvinnor | 19 | 5 | | |
| **Filippinerna** | | | | |
| Medelantalet anställda | 271 | 500 | | |
| - varav kvinnor | 218 | 469 | | |
| **Finland** | | | | |
| Medelantalet anställda | 12 | 10 | | |
| - varav kvinnor | 4 | 3 | | |
| **Norge** | | | | |
| Medelantalet anställda | 10 | 10 | | |
| - varav kvinnor | 4 | 4 | | |
| **TOTALT** | | | | |
| Medelantalet anställda | 433 | 605 | 8 | 7 |
| - varav kvinnor | 293 | 508 | 3 | 3 |

## NOT 26 FRAMTIDA LEASINGAVGIFTER

| | Koncernen | Moderbolaget |
|---|---|---|
| Betalt 1998 | 748 | 114 |
| Förfaller till betalning 1999 | 1 199 | 78 |
| Förfaller till betalning 2000 | 720 | 59 |
| Förfaller till betalning 2001 | 244 | 29 |

Koncernens leasingavtal har behandlats som operationella.

## NOT 27 FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS SAMMANSÄTTNING

Under året köptes 34 procent av aktierna i Induktansteknik i Motala AB, 8 procent av aktierna i Tavron Oy (Finland) och 9 procent av aktierna i Holtek AB.

## NOT 28 NYCKELTALSDEFINITIONER

**Soliditet** eget kapital plus minoritetsintressen i procent av balansomslutningen.

**Avkastning på sysselsatt kapital** resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder inklusive latenta skatteskulder.

**Avkastning på eget kapital** årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital.

# Vinstdisposition

## Förslag till vinstdisposition

Föreslagen utdelning per aktie är 0,90 kr (0,70), i linje med bolagets utdelningspolicy, beslutad 1994.
Till bolagsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

| | |
|---|---|
| Balanserad vinst | 22 075 749:- |
| Årets resultat | 15 188 594:- |
| Kronor | 37 264 343:- |

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

| | |
|---|---|
| till aktieägarna utdelas 0,90 kr per aktie | 4 823 037:- |
| i ny räkning överförs | 32 441 306:- |
| Kronor | 37 264 343:- |

I koncernen erfordras inga avsättningar till bundna reserver.

Vällingby den 29 mars 1999

Rune Brandinger
Styrelsens ordförande

Hans Fletcher

Monica Danald

Ronny Lejdemalm

Lars Öberg

Bengt-Olof Larsson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 mars 1999.

Sven-Erik Johansson
Auktoriserad revisor

Svante Nylén
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i ElektronikGruppen BK AB (publ) org nr 556072-2547

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i ElektronikGruppen BK AB (publ) för räkenskapsåret 1998. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel.

En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför vi tillstyrker

**att** resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och

**att** vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt vår bedömning kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, varför vi tillstyrker

**att** styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 31 mars 1999

Sven-Erik Johansson
Auktoriserad revisor

Svante Nylén
Auktoriserad revisor

# Fem år i sammandrag

| Belopp i Mkr | 1998 | 1997 | 1996 | 1995 | 1994 |
|---|---|---|---|---|---|
| **RESULTATRÄKNINGAR** | | | | | |
| Nettoomsättning | 456,7 | 454,3 | 310,6 | 443,2 | 271,4 |
| Rörelseresultat | 33,9 | 32,6 | 7,6 | 35,6 | 18,2 |
| Resultat före skatt | 36,0 | 32,1 | 6,8 | 33,8 | 16,2 |
| Skatt | - 10,9 | - 9,4 | - 4,0 | - 11,3 | - 4,3 |
| Minoritetens andel i resultat | - 1,3 | - 0,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Årets resultat** | **23,8** | **22,0** | **2,8** | **22,5** | **11,9** |
| **BALANSRÄKNINGAR** | | | | | |
| **Tillgångar** | | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | | |
| Aktier, andelar och övrigt | 1,2 | 2,4 | 4,4 | 4,1 | 2,8 |
| Goodwill | 5,2 | 4,2 | 6,8 | 15,4 | 17,4 |
| Maskiner och inventarier | 21,0 | 11,9 | 7,6 | 10,2 | 6,9 |
| Byggnader, mark och markanläggningar | 11,5 | 10,8 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| **Omsättningstillgångar** | | | | | |
| Likvida medel | 37,9 | 32,4 | 36,7 | 12,5 | 7,5 |
| Övriga omsättningstillgångar | 113,6 | 109,3 | 80,2 | 121,3 | 105,2 |
| **Summa tillgångar** | **190,4** | **170,9** | **135,7** | **163,5** | **139,8** |
| **Eget kapital och skulder** | | | | | |
| Eget kapital | 108,7 | 88,3 | 71,8 | 72,2 | 52,1 |
| Minoritetsintressen | 3,7 | 1,6 | - 0,8 | 0,0 | 0,0 |
| Avsättningar | 8,2 | 6,7 | 4,7 | 5,0 | 2,3 |
| **Långfristiga skulder** | | | | | |
| – ej räntebärande | 0,0 | 0,1 | | | |
| – räntebärande | 1,7 | 0,1 | 3,9 | 10,8 | 9,1 |
| **Kortfristiga skulder** | | | | | |
| – ej räntebärande | 68,1 | 74,0 | 56,1 | 73,1 | 71,6 |
| – räntebärande | 0,1 | 0,1 | 0,0 | 2,4 | 4,7 |
| **Summa eget kapital och skulder** | **190,4** | **170,9** | **135,7** | **163,5** | **139,8** |
| **NYCKELTAL** | | | | | |
| Kassaflöde före investeringar, Mkr | 25,0 | 22,1 | 30,2 | 14,2 | 0,1 |
| Soliditet, % | 59,1 | 52,6 | 52,4 | 44,1 | 37,3 |
| Skuldsättningsgrad, ggr | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,3 |
| Andel riskbärande kapital, % | 63,4 | 56,3 | 55,8 | 47,2 | 38,9 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 66,6 | 24,5 | 5,4 | 14,9 | 7,4 |
| Avkastning på totalt kapital, % | 20,3 | 21,8 | 5,7 | 23,9 | 16,8 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 38,5 | 43,3 | 11,2 | 47,8 | 36,9 |
| Avkastning på eget kapital, % | 24,2 | 27,4 | 4,1 | 36,2 | 33,3 |
| Rörelsemarginal, % | 7,6 | 7,3 | 2,5 | 8,1 | 6,8 |
| Vinstmarginal, % | 8,0 | 7,2 | 2,3 | 7,7 | 6,1 |
| Nettomarginal, % | 5,3 | 4,9 | 0,9 | 5,1 | 4,5 |
| Börsvärde, Mkr | 318,9 | 307,6 | 112,5 | 149,0 | 128,6 |
| Antal anställda vid årets utgång | 393 | 357 | 94 | 115 | 102 |
| Medelantal anställda | 433 | 605 | 94 | 108 | 80 |
| – varav kvinnor | 292 | 508 | 36 | 44 | 34 |
| – varav män | 141 | 97 | 58 | 64 | 46 |
| Genomsnittlig antal anställningsår | 3,0 | 1,2 | 6,2 | 6,1 | 6,7 |
| Antal utbildningstillfällen | 247 | 158 | 74 | 133 | 34 |
| **Investeringar** | | | | | |
| Investeringar i maskiner, inventarier och fastigheter | 15,9 | 20,2 | 4,0 | 7,2 | 3,9 |
| Investeringar i % av omsättning | 3,4 | 4,4 | 1,3 | 1,6 | 1,4 |

# Styrelse



ORDFÖRANDE | Rune Brandinger

Född 1931, direktör, Ramnäs. Styrelsens ordförande sedan maj 1995. Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Alfaskop AB, Civitas Holding AB, Cepro AB, Föreningen SWIT, AB Trätek. Ordinarie ledamot i Atle Karolin AB, Industriförbundet, Merita Nordbanken AB, Miljöstyrningsrådet AB, Swebus AB. Antal aktier i ElektronikGruppen: 12 500 A och 5 000 B.



LEDAMOT | Hans Fletcher

Född 1937, direktör, Djursholm. Ledamot sedan 1994. Övriga uppdrag: Ordinarie ledamot i Atle Karolin AB, Micronic Laser Systems AB. Antal aktier i ElektronikGruppen: 5 000 B.



LEDAMOT | Lars Öberg

Född 1939, konsult, Stockholm. Ledamot sedan 1991. Övriga uppdrag: Inga. Antal aktier i ElektronikGruppen: 25 000 B privat och genom bolag.



LEDAMOT | Ronny Lejdemalm

Född 1945, Haverdal. Ledamot sedan 1996. Övriga uppdrag: Inga. Antal aktier i ElektronikGruppen: 5 000 B.



VD | Bengt-Olof Larsson

Född 1944, Vaxholm. Verkställande direktör och koncernchef i ElektronikGruppen BK AB sedan 1991. Antal aktier i ElektronikGruppen: 250 000 A privat och genom bolag. Köpoptioner: 5 000 B.



PERSONALREPRESENTANT | Monica Danald

Född 1955, Vällingby. Säljare i Visitron AB. Personalrepresentant sedan 1998. Aktier i ElektronikGruppen: 0 Köpoptioner: 3 000 B.

SUPPLEANT | Pia Sundin

Pia Sundin, född 1956, Sundbyberg. Ekonomichef i Setron Sweden AB. Personalrepresentant sedan 1994. Aktier i ElektronikGruppen : 0. Köpoptioner: 3 000 B.

# Ledningsgrupp



Bengt-Olof Larsson

Verkställande direktör och koncernchef. Chef för affärsområde Inductive Components. Född 1944. Anställd sedan 1991. Aktier i ElektronikGruppen: 250 000 A privat och genom bolag. Köpoptioner: 5 000 B.



Gunnar Forsberg

Administrativ chef och koncerncontroller. Född 1956. Anställd sedan 1997. Aktier i ElektronikGruppen: 12 500 A. Köpoptioner: 3 000 B.



Ulf Sjunnesson

Chef för affärsområde Comunication. Född 1952. Anställd sedan 1996. Antal aktier i ElektronikGruppen: 50 000 A. Köpoptioner: 12 000 B.



Peter Carlsson

Vice verkställande direktör och chef för affärsområde Advanced Components. Född 1958. Anställd sedan 1992. Aktier i ElektronikGruppen: 25 000 A. Köpoptioner: 3 000 B.

# Revisorer

Sven-Erik Johansson

Född 1935, auktoriserad revisor och professor, Stockholm. Revisor i bolaget sedan 1975. Ernst & Young.

Svante Nylén

Född 1956, auktoriserad revisor, Stockholm. Revisor i bolaget sedan 1990. Ernst & Young.

# Adresser

ELEKTRONIKGRUPPEN BK AB (publ)
Box 39
162 11 Vällingby
Besöksadress: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 00
Fax: 08-38 10 35
E-post: info@egruppen.se

HOLTEK AB
Box 15035
750 15 UPPSALA
Besöksadr: Seminariegatan 19
Tel: 018-56 33 00
Fax 018-56 33 01
E-post: opto@holtek.se

INDUKTANSTEKNIK
I MOTALA AB
Box 24
591 21 MOTALA
Besöksadr: Saturnusgatan 5
Tel: 0141-237 150
Fax: 0141-237 159
E-post: induktans@indtek.se

MAGNETRON
TECHN. PHILS. CORP
Lot 4, Blk 4, Phase 11 Peza-Cepz
Rosario, Cavite
Philippines 4106
Tel: +63 46 97 10 42 4
Fax: +63 46 97 13 57 9
E-mail: magnetron@netasia.net

M.I. EUROPE LTD.
Unit A Blatchford Road, Horsham
W. Sussex, RH13 5QR
England
Tel: +44 1 403 246 760
Fax: +44 1 403 246 751
E-post: butty@dial.pipex.com

AS SCANDITRON
Laki tn. 12
EE-10621 TALLINN
Estland
Tel: +37 26 56 27 33
Fax: +37 26 56 27 31
E-post: scanditron@scanditron.com

SEMELEC A/S
Banemarksvej 50 B
DK-2605 BRØNDBY
Danmark
Besöksadress: Banemarksvej 50 B
Tel: +45 43 43 50 00
Fax: +45 43 43 50 30
E-post: lnh@semelec.dk

SETRON SWEDEN AB
Box 39
162 11 VÄLLINGBY
Besöksadr: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 70
Fax: 08-739 85 80
E-post: setron@egruppen.se

OY TAVRON AB
Atomitie 5B
FI-00370 HELSINKI
Finland
Tel: +35 8 94 76 16 15
Fax: +35 8 94 76 16 350
E-post: tavron@tavron.fi

WHITEHORSE
SILICON DESIGN LTD
Unit 3 Shrivenham Hundred
Business Park
Watchfield, Swindon SN6 8TZ
England
Tel: +44 1793 78 35 30
Fax: +44 1793 78 40 24

VISITRON AB
Box 39
162 11 VÄLLINGBY
Besöksadr: Grimstagatan 160
Tel: 08-759 35 20
Fax: 08-739 28 58
E-post: info@egruppen.se

VISITRON FEIRING A/S
Postboks 101 Bryn
N-0611 OSLO 6
Norge
Besöksadr: Nils Hansensvej 7
Tel: +47 22 88 56 20
Fax: +47 22 64 40 51
E-post: stis@visitron.no

# Ordlista

**Aktiva komponenter** är komponenter som förstärker elektriska signaler. Aktiva komponenter, även kallade halvledare, är konceptstyrande och har stort teknikinnehåll. Gruppen delas in i diskreta komponenter, integrerade kretsar, CPU (Central Processing Units) och minnen. Data- och telekomindustrin är stora användare av dessa.

**ASIC**, Application Specific Integrated Circuit, kundspecifik elektronikkrets på kiselchip som ger möjlighet till miniatyrisering av specialkretsar.

**ASSP-halvledare**, Application Specific Standard Product, Asic som säljs som standardkrets.

**Elektromekaniska komponenter** används för att mekaniskt koppla och skydda elektriska kretsar. I denna grupp finns komponenter såsom, omkopplare, kontaktdon och säkringar.

**EMC**, Electro Magnetic Compatibility, elektromagnetisk störkänslighet.

**Fiberoptik** överför ljussignaler via optiska fibrer.

**Halvledare** är basmaterial i transistorkretsar.

**Kretskort** är mönsterkort med monterade komponenter.

**IP (Internet Protocol) produkter** används för s k IP-telefoni på datanät.

**Laserskurna stenciler** används vid tillverkning av kretskort. En stencil är gjord av tunn plåt med små hål skurna med hög precision av en laser. Genom hålen trycks lodpasta ned på ett mönsterkort. I lodpastan monteras komponenter som löds fast när pastan smälter i värmeugn. Kortet kallas därefter kretskort.

**LCD**, Liquid Chrystal Display, ej strålande tunna skärmar för visning av siffror och text m m som bygger på spänningspåverkan av flytande kristaller. Displayer används bland annat i mobiltelefoner, personsökare och instrument.

**Linjära kretsar** kallas kretsar som proportionerligt behandlar en given insignal.

**Lodpasta** är tennpasta som används vid lödning av komponenter på mönsterkort.

**Logistik** är en process för administration och transport av varor.

**Mikrovågskomponenter** används för att hantera elektriska signaler vid mycket höga frekvenser. De används bland annat inom satellitkommunikation, radiobasstationer, radiolänk och medicinsk utrustning.

**Mönsterkort** är grundbärare som elektronikkomponenterna monteras på och som förbinder komponenterna elektriskt.

**Passiva komponenter** är icke förstärkande komponenter som används bland annat för att reglera flödet av elektrisk ström. Denna grupp delas in i motstånd, kondensatorer och magnetkomponenter (induktanser inklusive transformatorer). Motstånd och kondensatorer är ofta standardkomponenter och används i alla typer av elektroniska konstruktioner. Magnetkomponenter såsom induktorer, transformatorer, filter och ferriter, används inom signalöverföring och kraftförsörjning. Magnetkomponenter varierar i komplexitet och anpassas ofta efter behov och tillämpning. Passiva komponenter ingår bland annat i mobiltelefoner, telefonväxlar, radiobasstationer och strömförsörjnings-aggregat.

**Skärmningsprodukter** används för att hindra bakgrundsstrålning och elektrisk strålning från att påverka övrig elektronikutrustning.

**Termoprinter** är ett tryckverk som bygger på upphettning av värmekänsligt papper.

**TQM**, Total Quality Management, är en kvalitetsprocess för företag.

**ADSL** asyncron digital subscriber line

# Definitioner

**Andel riskbärande kapital** summan av eget kapital och latenta skatteskulder inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

**Avkastning på eget kapital** årets resultat enligt resultaträkningen i procent av genomsnittligt eget kapital.

**Avkastning på sysselsatt kapital** resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning med avdrag för icke räntebärande skulder inklusive latenta skatteskulder.

**Avkastning på totalt kapital** resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

**Direktavkastning** utdelning per aktie i procent av aktiekursen på balansdagen.

**Eget kapital** redovisat eget kapital enligt Redovisningsrådets rekommendation om koncernredovisning (R1), vilken innebär att till eget kapital har förts 72 procent av obeskattade reserver.

**Eget kapital per aktie** eget kapital dividerat med antal aktier på balansdagen.

**Kassaflöde före investeringar** resultat före avskrivningar plus/minus finansnetto minus betald skatt plus/minus förändring av rörelsekapital exklusive likvida medel.

**Kurs/eget kapital** börskurs i procent av eget kapital per aktie.

**Nettomarginal** årets resultat i procent av faktureringen.

**P/e-tal** aktiekursen på balansdagen dividerad med resultat per aktie.

**Resultat per aktie** årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Räntetäckningsgrad** resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

**Rörelsemarginal** rörelseresultat efter avskrivningar i procent av faktureringen.

**Skuldsättningsgrad** räntebärande skulder dividerade med eget kapital.

**Soliditet** eget kapital plus minoritets intressen i procent av balansomslutningen.

**Utdelningsandel** utdelning per aktie i procent av vinst per aktie.

**Vinstmarginal** resultat efter finansnetto i procent av faktureringen.

Producerad via LINK Online
Design och produktion: LINK/Aastroem & Co
Texter: LINK i samarbete med ElektronikGruppen
Foto: Per Asplund, Martin Lidholt m fl
Tryck: db Grafiska 1999. Tryckt på Munken Lynx

MILJÖMÄRKT
Trycksak
341 136

Ingenjörsfirman Bo Knutsson AB grundades 1951 och marknadsförde komponenter till radio- och TV branscherna. Företaget introducerades på börsens OTC-lista 1985 under det nya namnet BK elektronik AB, vilket 1994 ändrades till ElektronikGruppen BK AB. Omsättningen uppgår till 460 Mkr och antalet anställda till 400 fördelade på 12 bolag i 8 länder.

ElektronikGruppen består av tre affärsområden.

- EG Advanced Components (EGAC) bedriver försäljning till den ledande elektronikindustrin i Norden, Baltikum och Storbritannien. EGAC representerar ett antal världsledande högteknologiproducenter.
- EG Inductive Components (EGIC) inriktar sig på induktiva komponenter för såväl telekom som övrig industriell marknad. Utvecklingscentrum ligger i Motala. Produktionen sker i Sverige, Estland och Filippinerna. Försäljningen är global. I övrigt representerar EGIC ett tjugotal leverantörer inom passiva och elektromekaniska komponenter.
- EG Communication (EGC) producerar fiberoptik i Sverige, Estland och Filippinerna. Laserskurna stenciler produceras i Sverige, Finland och Filippinerna. Kunderna återfinns i Norden, Baltikum och Sydost-Asien. I Sverige bedrivs även agenturverksamhet.

ELEKTRONIK GRUPPEN

Elektronikggruppen BK AB (publ), Box 39, 162 11 Vällingby, Besöksadress: Grimstagatan 160
tel 08-759 35 00, 08-38 10 35, e-post: info@egruppen.se, www.egruppen.se