

Aspiro vokser i Norge – ansetter 15 nye

Aspiro er markedsleder i Norden for mobile innholdstjenester. Nå søker selskapet 15 nye medarbeidere i Norge som vil forme fremtiden innen mobil underholdning, musikk, søk og community.

Aspiro ble grunnlagt i 1998 og er notert på Stockholmsbørsen. Selskapet har mer enn 130 ansatte med kontorer i Norge, Sverige, Danmark, Finland, Estland, Latvia, Litauen, Luxemburg og er representert via egen agent i USA. Nå ekspanderer selskapet videre i Norge.

15 nye utviklere

- Utviklingen innen mobile innholdstjenester er både rask og spennende, sier informasjonssjef Ann Charlotte Svensson i Aspiro.

Aspiro tilbyr mobile innholdstjenester, dvs. underholdning, informasjon og tjenester som gjør mobiltelefonen mer personlig tilpasset. Aspiro satser dessuten innen de nye vekstområdene mobil markedsføring, søketjenester, mobil-TV, musikk og community.

- Nå søker vi nye medarbeidere i Norge som kan gjøre en forskjell, være med på å utvikle ideer, drive prosjektene fremover, utfordre andre i teamet og være stolte av det man holder på med.

Java- og web

Aspiros operative hovedkontor ligger i Oslo hvor ca. 55 personer er lokalisert ved Karl Johan.

- Vi utvikler all teknologi selv og har et av Norges største miljøer på Linux Open Source. Aspiro håndterer opp mot 2 millioner transaksjoner daglig med opp til 1000 transaksjoner per sekund ved større aktiviteter.

Kvalifiserte kandidater lokkes med stillinger som java- og webutviklere. Blant stikkordene som nevnes er JBoss 4, EJB 3.0, J2EE, PostgreSQL, Web 2.0, Resin, Velocity, Freemarker, IntelliJ, Ajax, Maven2, Subversion, Nagios og Munin.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Ann Charlotte Svensson

IR- och informasjonssjef

Tel: +46 709 91 80 10

E-post: anncharlotte.svensson@aspiro.com

Om Aspiro

Aspiro er markedsleder i Norden innenfor distribusjon av mobile innholdstjenester, dvs. underholdning, informasjon og tjenester som gjør mobiltelefonen mer personlig tilpasset. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 130 medarbeiderne, er lokalisert. Aspiro pakker, markedsfører og selger tjenestene til mobilbrukere fremfor alt i aldersgruppen 15 til 40 år. Aspiro tilbyr en bred portefølje av mobile tjenester som spill, ringetoner, bakgrunnsbilder, filmklipp, musikk, nummeropplysning via sms, målservice, etc. Salget skjer gjennom partnerskap med mobiloperatører og medieselskap samt via egne web- og wapsider og annonsering fremfor alt i trykte medier under merkenavn som Inpoc, Cellus, Mobilehits og Boomi. Aspiro er notert på Stockholmsbørsen og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med 43 prosent. Aspiro har kontor i Norge, Sverige, Danmark, Luxemburg, Estland, Latvia, Litauen, og er representert via egen agent i USA.

For mer informasjon om Aspiro, besøk www.aspiro.com