

Årsredovisning 1999

AcadeMedia





Innehåll

Viktiga händelser	1	Moderbolagets resultaträkning	16
VD har ordet	2	Moderbolagets balansräkning	17–18
Verksamhetsbeskrivning	4	Kassaflödesanalys	19
Affärsområden		Noter och definitioner	20
New Media Learning	6	Noter	21–25
E-learning Consultants	8	Revisionsberättelse	26
AcadeMedia aktien	10	Styrelse och ledande	
Ägande	11	befattningshavare	27–28
Förvaltningsberättelse	12	Adresser	omslag
Koncernens resultaträkning	13	Bolagsstämma och ekonomisk	
Koncernens balansräkning	14–15	information för år 2000	omslag

Viktiga händelser

- ▶ Resultatet efter skatt ökade till 8,8 Mkr (0,4 Mkr).
- ▶ Det egna kapitalet ökade från 37 Mkr till 53 Mkr. (Per 00-03-07, 207 Mkr).
- ▶ Dotterbolaget Thalamus Networks AB skiftades ut till aktieägarna.
- ▶ Den organiska omsättningstillväxten uppgick till 50 procent, justerat för utskiftningen av Thalamus.
- ▶ En nyemission till aktieägarna om 43 Mkr genomfördes under våren 1999.
- ▶ Försäljningen av hela innehavet i Epic Group Plc under december 1999 och januari 2000 resulterade i en reavinst på totalt 50 Mkr.
- ▶ AcadeMedia förvärvade 10 procent av EnterTrainment AB där SJ är huvudägare. AcadeMedia ska utveckla underhållnings- och utbildningssystem för X2000-tågen åt EnterTrainment.
- ▶ AcadeMedia fokuserade ytterligare på e-learning och renodlade verksamheten. Thalamus har skiftats ut och förlagsverksamheten fick minskad vikt. Under mars 2000 såldes förlagsverksamheten.
- ▶ AcadeMedia inledde satsningarna på portalen AcadeMedia.com, för utbildning inom ny media- och informationsteknik.
- ▶ AcadeMedia förvärvade i januari 2000 genom en apportemission e-learning konsulten BIG, Business Intelligence Group.
- ▶ En riktad nyemission om 100 Mkr genomfördes i februari 2000 till ett antal institutionella investerare.

RESULTATRÄKNING	Helår	Helår	Helår
Alla belopp i Mkr	1999	1998	1997
Rörelseintäkter ¹	133,5	82,1	27,2
Rörelseintäkter för AdvanTech ²	–	19,9	9,9
Varukostnad	-23,0	-27,0	-7,2
Personalkostnad	-65,4	-45,5	-25,2
Övriga kostnader	-42,0	-26,1	-13,5
Resultat f minoritetens andel	3,1	3,4	-8,8
Minoritetens andel	–	+1,7	–
Resultat f avskrivningar	3,1	5,1	-8,8
Avskrivningar	-6,8	-4,7	-2,4
Övriga intäkter (AdvanTech)	+26,3	8,4	–
Värdejustering immtr. tillgångar	-26,7	–	–
Reavinster aktieförsäljning	+16,0	–	–
Avskrivningar F&U och goodwill	-0,9	-6,8	-2,3
Finansnetto	-2,2	-1,6	-0,2
Periodens Resultat	+8,8	+0,4	-13,7

BALANSRÄKNING	99-12-31	98-12-31	97-12-31 ³
Immateriella anlägg. tillgångar	2,9	26,8	29,7
Materiella anlägg. tillgångar	12,0	13,3	12,9
Aktier i Epic	5,1	8,1	–
Övriga finansiella tillgångar	1,0	–	–
Omsättningstillgångar	51,2	40,7	27,4
Likvida medel	19,5	18,7	4,5
Tillgångar	91,7	107,6	74,5
Eget kapital	53,4	37,4	37,0
Minoritetens andel	0,0	8,4	0,4
Omstruktureringsreserv	0,0	3,4	12,6
Långfristiga skulder	4,7	30,9	8,7
Kortfristiga skulder	33,6	27,5	15,8
Skulder och Eget kapital	91,7	107,6	74,5

¹ Förvärvade verksamheter omsatte 98 ca 6,5 Mkr. Den organiska tillväxten är 50,6% [133,5/(82,1+6,5)].

² Advantechs rörelseintäkter särredovisas för att visa tillväxten i AcadeMedias övriga verksamhet.

³ Proforma inklusive det i februari 1998 förvärvade Ahead Multimedia AB.



Äntligen 2000

Marknaden för e-learning växer snabbt och allt fler konkurrenter gör entré. Inom AcadeMedia har vi hållit på med e-learning sedan datatekniken gjorde det möjligt, och vi har levererat över 500 e-learning lösningar till betalande och krävande kunder. Av detta har vi naturligtvis lärt oss oerhört mycket. Vi vet hur man bygger e-learning lösningar med hög kvalitet och som tillfredställer kundernas krav på engagerande och effektiv inläring. Vi har under flera år byggt en kompetent, professionell organisation med starka kundreferenser. Därför ser vi konkurrenternas intåg som en positiv signal om att efterfrågan på våra tjänster kommer växa ännu mer och ännu snabbare. En sådan marknadstillväxt skall vi naturligtvis inte bara svara upp mot, utan även vara del av drivkrafterna bakom.

Till följd av vårt starka fokus på e-learning har vi under vintern 2000 sålt affärsområdet publishing. Detta frigör resurser på ledningsnivå, som vi skall använda till vår expansion inom e-learning. Dessa resurser kommer att behövas under år 2000!

► **Stor potential för AcadeMedia.com.** AcadeMedia är det företag i Europa som har den starkaste positionen för etablera en utbildningsportal för ny media- och informationstek-

nik. Våra utbildningar håller högsta kvalitet och är väl beprövade. Dessutom kan vi bygga tilltalande interaktiva utbildningar på nätet. Internet är som starkast när det gäller att distribuera information. Utbildning är förädlad information. Genom att använda Internet för försäljning och utbildning kan vi åstadkomma mycket höga marginaler. Marginalkostnaden för ytterligare en utbildning av en elev över Internet är nämligen mycket låg. När dessutom marknaden för denna typ av utbildning är stor och förväntas växa snabbt, blir scenariot än mer attraktivt.

► **Gravity ledande inom e-learning.** Gravity e-learning är redan idag ett av Sveriges ledande konsultföretag för skräddarsydda utbildningslösningar till större företag och organisationer. Efterfrågan på Gravitys tjänster är så stor att vi måste växa såväl organiskt som genom förvärv. Inom e-learning är det ingen överdrift att påstå att Sverige ligger längst fram i Europa. Gravity är därför mycket väl positionerat att fortsätta sin expansion. Marknadstillväxten för e-learning lösningar är mycket stark i såväl Sverige som övriga Europa.

► **150 Mkr i kassan och vinstgivande.** Under månaderna kring årsskiftet har AcadeMedia tjänat drygt 50 Mkr på försäljning av aktieinnehavet i Epic. Dessutom har vi under februari attraherat institutionella investerare i en nyemission om 100 Mkr. AcadeMedia står starkare än någonsin tidigare. Med detta kapital kan vi själva finansiera våra expansionsplaner för såväl AcadeMedia.com, som Gravity. Under 2000 räknar vi med att satsa drygt 40 Mkr på utveckling och marknadsföring av utbildningsportalen. En sådan satsning kan vi göra med styrkan av att idag ha en lönsam verksamhet.

Vi ser fram emot en mycket spännande tid för AcadeMedia. Inom fem år vill vi vara Europas största utbildare inom ny media- och informationsteknik, vi vill vara ett av Europas största e-learning konsultföretag och vi vill också ha förvärvat ytterligare något ledande utbildningsföretag, med utbildningar som lämpar sig för e-learning. Storlek inom e-learning ger lönsamhet. Hög lönsamhet.

Joakim Sundqvist, VD



Vi skapar vinnare!

Basen för AcadeMedias verksamhet är enkel: *Kunskap vinner*. För dig som individ, men också för alla företag och organisationer. De personer som kan mest vinner. De företag som utvecklar sitt intellektuella kapital bäst vinner. Vinnande företag är bäst på att använda sin personals samlade kompetens.

Nyckeln för alla företag är därför att erbjuda sina anställda så mycket kunskap som möjligt, på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt. Och då blir lösningen allt oftare att använda interaktiv utbildning och interaktiva kunskapssystem. Det vill säga det vi kallar e-learning. Marknaden för e-learning växer kraftigt och Sverige leder utvecklingen i Europa.

- **AcadeMedias affärsidé**, är att sälja, marknadsföra och konstruera e-learning lösningar som hjälper kunderna att sprida och bygga kompetens.
- **AcadeMedias mål** är att skapa vinnare. Det gör vi genom att hjälpa företag och organisationer att konkurrera framgångsrikt. Och genom att hjälpa individer att bygga sin egen kompetens.
- **AcadeMedias vision** är att ses som den självklara partnern för europeiska storföretag som vill utveckla sitt kompetensbyggande, på ett kostnads- och kunskapseffektivt sätt.

AcadeMedias organisation

AcadeMedia består idag huvudsakligen av affärsområdena *New Media Learning* och *E-learning consultants*. Verksamheten inom New Media Learning bedrivs idag inom ramen för *MacMeckarna* och *Masters of Media*, inom kort även genom e-learning, portalen, *AcadeMedia.com*. Här skapas, marknadsförs, säljs och distribueras utbildning inom ny media- och informationsteknik. E-learning consultants utgörs av *Gravity e-learning*, vår konsult- och produktionsverksamhet som är helt fokuserad på skräddarsydda interaktiva utbildningar.

Affärsområdet *Publishing*, som förlägger och säljer cd-rom

inom segmentet Lek & lär fick mindre vikt, då den inte stödde AcadeMedias verksamhet som ett renodlat e-learningbolag. 1 mars 2000 såldes verksamheten.

AcadeMedias affärsstrategi

Effektiva e-learning lösningar är det övergripande målet för alla AcadeMedias bolag. Därför finns det starka kopplingar mellan våra affärsområden New Media Learning och E-learning Consultants.

Inom E-learning consultants skapar vi utbildningar utifrån kundernas specifika behov, och inom New Media Learning har vi utvecklat specialiserade kurser inom just ny media- och informationsteknik. Våra mediautbildningar har blivit så eftertraktade att vi kan sälja dem på flera olika sätt. Traditionellt i form av klassrumsundervisning, men nu i allt högre grad via Internet och snart genom vår portal *AcadeMedia.com*. Detta är en distributionsform som potentiellt ger oss betydligt högre marginaler. Vi hade dock inte kunnat nå denna position utan den basverksamhet och det stora kundflöde som *MacMeckarna* under många år byggt upp.

Detta kan vi göra igen! Vår strategi är nämligen att förvärva eller samarbeta med andra specialiserade utbildningsföretag och tillföra dem e-learning lösningar. Dessa företag kännetecknas, på samma sätt som *MacMeckarna*, av ett utmärkt innehåll och ett starkt varumärke. Med erfarenheten av etableringen av *AcadeMedia.com* och med vår kunskap inom e-learning produktion, kommer vi snabbt kunna bygga upp nya utbildningsportaler med kvalificerat innehåll inom nya områden. ■





"MacMeckarna är ingen utbildningsfabrik, utan en skola för individer."

Peo Strindlund, VD MacMeckarna

New Media Learning

AcadeMedia är idag med varumärkena *MacMeckarna*, *Masters of Media* och *AcadeMedia.com* Sveriges ledande utbildningsföretag inom ny media- och informationsteknik. Företagen inom New Media Learning har samma affärsidé: *att lära människor att hantera, bearbeta och sprida information med ny media- och informationsteknik*. Detta gäller oavsett om vi når kunderna genom vår kursverksamhet, yrkesutbildning, utbildningsportal eller konsultverksamhet.

Alla våra utbildningar är plattformsoberoende (PC, Mac, Unix etc.) och vi är fullständigt leverantörsberoende. Vi vill inte vara utbildningscenter åt Microsoft, Adobe eller Macromedia. Vi vill alltid kunna förordna det bästa för kunden.

Varför är våra utbildningar bättre än andras?

Inom vår del av utbildningsmarknaden, det vill säga ny media- och informationsteknik, är vi den klart största aktören i Sverige.

Våra utbildningar säljer bättre än andras av den enkla anledningen att du lär dig mer. Våra utbildningar skiljer sig från de flesta andra aktörers; de ger kunderna omedelbar nytta. Inget akademiskt finlir. Inga långdragna beskrivningar av hur Internet skapades för 20 år sedan. Hos oss får du aldrig lära dig alla tusentals funktioner i olika programvaror. Istället lär du dig producera en broschyr, publicera på nätet eller skapa interaktiva presentationer med hjälp av de programvaror, eller delar av dessa, som är relevanta för uppgiften.

Vår utbildningsfilosofi är enkel: *Att lära ska vara roligt, intensivt och stimulerande*. Detta har lett till att vi alltid ställt mycket höga krav på våra lärare, eller coacher, som vi har valt att kalla dem, för att det bättre beskriver deras roll. Våra coacher har till exempel alla den praktiska yrkeserfarenhet som krävs för att kunna utbilda med en praktiskt förankring i verkligheten.

Vi anpassar utbildningen efter kunden

Våra utbildningar är uppdelade i moduler, vilket ger stor flexibilitet och möjlighet att anpassa utbildningarna efter kundernas behov. Vi kan möta kundernas utbildningsbehov med för varje kund unika utbildningar, samtidigt som vi kan erbjuda den generella marknaden flera färdigpaketerade utbildningar. Modultänkandet gör att vi ger kurser som varar från några timmar upp till den tvååriga yrkesutbildningen Masters of Media.

Masters of Media

Masters of Media är Sveriges ledande högskola för kvalificerad och branschnära yrkesutbildning inom media- och informationsteknik. Utbildningen bedrivs under tillsyn från utbildningsdepartementet och berättigar till studiemedel. Idag har Masters of Media cirka 500 studenter och verksamheten bedrivs i Stockholm, Göteborg, Malmö och Gävle.

Internutbildning och konsultverksamhet

Kunderna för konsultverksamheten inom New Media Learning är landets ledande tidningar, reklambyråer, reproföretag, förlag och andra företag med grafisk produktion. Vi tillhandahåller företagsintern utbildning och konsultverksamhet inom projektledning, rådgivning, installationer, samt systemuppbyggnad och anpassningar inom områden som grafisk produktion, färgstyrning, prepress, produktionsflöden, redaktionella system med mera.

AcadeMedia.com

AcadeMedia har sedan en tid tillbaka intensifierat arbetet med att ta fram en komplett utbildningsportal för den europeiska marknaden. Portalen, AcadeMedia.com, innehåller en mängd egenutvecklade och avancerade längre utbildningar inom ny media- och informationsteknik. Innehållet är baserat på nuvarande och kommande kurser från MacMeckarna och Masters of Media. Alla utbildningar kommer att säljas direkt över nätet på sex olika språk redan till hösten 2000. I förlängningen förväntas tiotusentals européer lära sig ny media- och informationsteknik på AcadeMedia.com. ▶

AcadeMedia.com

AcadeMedia är positionerat för att lyckas

- ▶ Vi är Sveriges ledande utbildare inom ny media- och informationsteknik.
- ▶ Vi har erfarenhet av att bygga interaktiv utbildning över Internet.
- ▶ Sverige ligger längst fram i Europa inom ny media- och informationsteknik.

Distribution via Internet ger hög lönsamhet

- ▶ Viljan och behovet av att lära sig mer om ny media- och informationsteknik kommer att öka dramatiskt.
- ▶ Utbildning hör till de fåtal produkter som kan levereras helt digitalt. Marginalkostnaden för ytterligare volym är låg.



"Det viktigaste för oss är att människor lär sig och utvecklas. Det är inte undervisningen som fenomen som är det intressanta. Vi har alltid en målsättning med vad varje elev ska kunna efter en avslutad utbildning. Om eleven inte lär sig detta är det ett misslyckande."

Malin Rigby, MacMeckarna



"Våra kunder ställer stora krav på medarbetarnas kompetens. De måste de göra för att klara konkurrensen. Vi hjälper dem att sprida kunskapen på ett effektivt sätt."

Lennart Ljungbäck, VD för Gravity

E-learning consultants

Gravity e-learning har drygt 70 anställda och är en av Sveriges ledande aktörer inom e-learning. Gravity utvecklar interaktiva utbildningar och skapar system som administrerar utbildning i organisationer. Våra interaktiva utbildningar är oftast kundunika, det vill säga vi utgår från den kunskap som finns i organisationen och omvandlar den till effektiv utbildning.

Vi kan e-learning och learning management

Men företagen behöver inte bara bra utbildningar, de behöver också få överblick över kunskapsläget i organisationen och därför arbetar vi även med administrativa verktyg och statistik för distributionen av kunskap i företag. Vi kallar det *Learning Management Systems* (LMS). Ett system för Learning Management håller reda på vilka elever och vilka kurser som finns, vilka elever som gått vilka kurser, hur de har klarat olika tester osv. Här utförs också ofta så kallade gapanalyser, det vill säga

skillnaden mellan önskad kompetensnivå och faktisk kompetensnivå kartläggs.

Gravitys system för Learning Management heter *WebAcademy*. Det är väl beprövat, bland annat av Volvo. När den nya V 70-modellen skulle lanseras användes WebAcademy för att administrera den interaktiva utbildningen av återförsäljarna. Genom interaktiv utbildning över Internet kunde Volvo väsentligt minska ledtiden vid lanseringen av den nya bilmodellen.

Lärandet ska vara en upplevelse

Framsynta organisationer har redan förstått värdet av att satsa på medarbetarnas kompetensutveckling. Som vi ser det utgör kunskapen ett av företagsledningens viktigaste verktyg för att utveckla företaget och stärka marknadspositionen. Det är därför utbildning är så viktigt. Men det är viktigt att kunskapen levereras på rätt sätt också, i rätt tid och till rätt personer. Det är här Gravity kommer in. Vi har både erfarenheten av att producera utbildning och kunskapen om hur den bäst följs upp i organisationen.

Gravity har sammanlagt producerat över 500 interaktiva utbildningar och presentationer. Vi är något av pionjärer i branschen och har arbetat med interaktiva produktioner sedan datatekniken gjorde det möjligt. Utbildningsresultatet är i hög grad beroende av om utbildningen förmår engagera eleven i alla moment. I bra interaktiva utbildningar tvingas eleven aktivera sig för att komma till nästa steg. Lärandet måste vara en upplevelse.

Vårt sätt att jobba

Gravity erbjuder kvalificerad behovs- och målgruppsanalys, förstudier, väl utvecklad interaktiv pedagogik, genomarbetade manus och kreativ design. Hos Gravity finns specialister på såväl de interaktiva mediernas pedagogik och dramaturgi, som databashantering och ny medieteknik. Våra team består av

affärs- och produktionskonsulter (arkitekter), projektledare, pedagoger, manusförfattare, grafiker/formgivare, programmerare samt ljud- och musikproffs. Gravity levererar utbildningarna på de plattformar och med de distributionssätt, som bäst stödjer kundens affärsprocess; vanligtvis intranät eller Internet. Och vi använder en väl beprövad projektmetodik. Det är vårt sätt att borga för att våra utbildningar stödjer kundens affärsprocesser och att de ger avsedd effekt.

Knowledge management

Utöver detta levererar Gravity konsulttjänster inom Knowledge Management, med betoning på utbildning. Här utreder vi vad det är organisationen bör kunna. Detta är ett strategiskt utredningsarbete där tonvikten ligger på vilka kompetenser som behövs för att företaget ska kunna konkurrera i framtiden. ■



Några av våra kunder

Aftonbladet, Budget Rent a Car, Cardo, Electrolux Laundry System, Ericsson, Gambro Group, Global Refund, Inter Ikea Systems, SOS Alarm, Svensk Kärnbränslehantering AB, Svedala, Svedala Dynapac, Trelleborg AB och Volvo.

Ett exempel på projekt

Nyckeln till rätt kompetens

Nyckeln till Skandia är en intranätbaserad introduktionsutbildning som alla nyanställda får gå igenom. Utbildningen är uppbyggd som ett spel där man lär sig om Skandias verksamhet, historia och framtidsvisioner samt Navigatorn, som är Skandias välkända ekonomiska styrmedel.

Den nyanställde möter i utbildningen nyckelpigan Tove som guidar genom programmet. Genom de interaktiva övningarna får man ökad kunskap om Skandia och erövrar på så sätt nycklar. Den nyanställde lär sig saker genom att svara på olika typer av frågor. Svarar man fel, får man reda på svaret och svarar man rätt, får man en motivering till varför det är rätt.

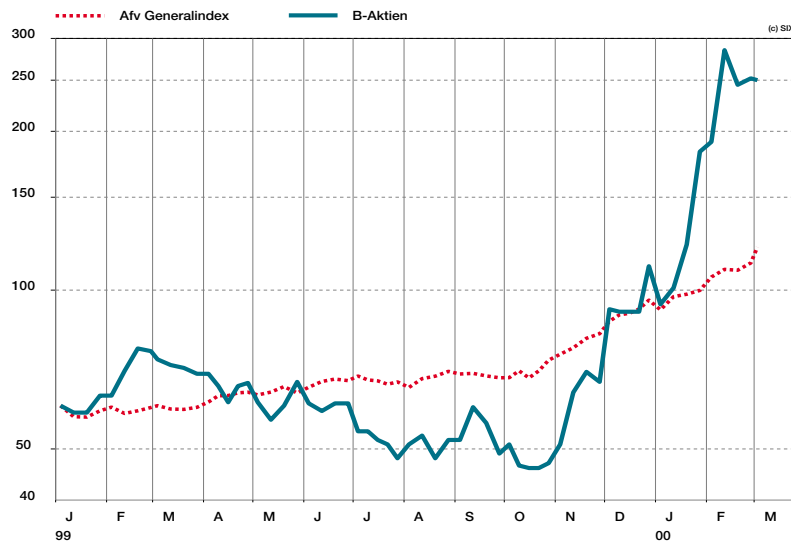
Tanken är att den nyanställde ska kunna gå utbildningen under den första månaden. Antingen går man hela utbildningen eller bara valda delar. När man återkommer till utbildningen känner programmet igen användaren och frågar om han eller hon vill fortsätta där de var sist.

Utbildningen följs upp

Till programmet finns en statistikfunktion, som inte är personbaserad. Ur den statistiken kan de ansvariga utläsa hur många som påbörjat respektive avslutat utbildningen samt vilka moment de har klarat av. Dessutom kan de ta del av utvärderingar av programmet, vilket ger möjlighet att förändra och bygga ut utbildningen i framtiden. ■

Aktien

I april 1997 anslöts AcadeMedias B-aktie till SIX-systemet med Matteus som MarketMaker och i juni 1998 noterades aktien hos Stockholms Börsinformation (SBI).



DATA PER AKTIE	Proforma 00-03-07	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Antal aktier	3 192 001	2 595 000	1 730 000	1 730 000
Resultat/aktie (SEK)	–	3,4	0,2	-7,9
Eget kapital/aktie (SEK)	64:-	21:-	22:-	22:-
Justerat eget kapital/aktie (SEK)	–	34:-	37:-	22:-
Utdelning/aktie (SEK)	–	*	0	0
Börskurs (SEK)	275:-	111:-	60:-	68:-

Hänsyn har ej tagits till fondemissionselementet vid nyemission under våren 1999.

* Under året utbetalades 1,33 aktier i Thalamus Networks AB för varje aktie i AcadeMedia.

Ägande

Varje aktie äger lika rätt till bolagets tillgångar och vinst. Aktie av serie A berättigar till tio röster på bolagsstämman, aktie av serie B berättigar till en röst.

Aktiekapitalets utveckling de senaste sju åren

År	Transaktion	Ökning antal aktier	Ökning aktie- kapital	Totalt antal aktier	Totalt aktie- kapital
1993	Ingångsvärde	–	–	5 000	500 000
1994	Split	495 000	–	500 000	500 000
1996	Nyemission	500 000	500 000	1 000 000	1 000 000
1996	Nyemission	150 000	150 000	1 150 000	1 150 000
1997	Publik nyemission	350 000	350 000	1 500 000	1 500 000
1998	Nyemission	230 000	230 000	1 730 000	1 730 000
1999	Fondemission	0	3 460 000	1 730 000	5 190 000
1999	Nyemission	865 000	2 595 000	2 595 000	7 785 000
1999	Nedskrivning av aktiekapital	0	-2 595 000	2 595 000	5 190 000
2000	Nyemission	197 001	394 002	2 792 001	5 584 002
2000	Nyemission	400 000	800 000	3 192 001	6 384 002

AcadeMedias största ägare per 99-12-31 inkl kända förändringar per 00-03-07

Aktieägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Andel av kapital %	Andel av röster %
Traction AB	100 000	682 997	24,5	30,1
Bengt Stillström	65 000	56 037	3,8	12,6
Unibank SA		104 489	3,3	1,9
Claes Magnusson	66 000	36 700	3,2	12,5
Svolder		70 800	2,2	1,3
Banco Småbolagsfond		65 000	2,0	1,2
Handelsbanken småbolagsfond		50 000	1,6	0,9
Jörgen Bladh	35 000	15 000	1,6	6,5
Anders Ahlqvist		38 390	1,2	0,7
Grigorios Tsakiris		38 390	1,2	0,7
Övriga	0	1 768 198	55,4	31,7
Totalt	266 000	2 926 001	100	100

Förvaltningsberättelse

AcadeMedia AB (publ) org.nr. 556057-2850

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1999.

Verksamhet

Bolagets verksamhet är att förlägga utbildnings-, sälj- och informationsprogram, utveckla kommunikationslösningar samt genomföra utbildningar och konsultuppdrag inom ny mediateknik och e-learning.

Koncernförhållanden

Bolaget är moderbolag i en koncern med de helägda dotterbolagen MacMeckarna Sverige AB (org nr 556527-4007), Engine Interactive Sales AB (org nr 556344-2051), Maritime Education Sweden AB (org nr 556227-5213), AcadeMedia Invest AB (org nr 556348-8005), Ahead Multimedia AB (org nr 556471-5232), Gravity e-learning AB (org nr 556528-6696) samt deras dotterbolag.

Dessutom ingår 11,4% av bolaget EPIC, England. Dessa aktier såldes under januari 2000.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess slut

Koncernens nettoomsättning uppgick till 132 Mkr (102/35 Mkr). Årets resultat blev 8,8 Mkr (0,4/–13,7 Mkr). Det egna kapitalet uppgår till 53 Mkr (37/23 Mkr). Antalet anställda vid årets utgång är 160 st (154/78 st) personer.

MacMeckarna Sverige AB har under året modulariserat samtliga sina utbildningar. Nästa steg som redan inletts är att leverera utbildningarna via Internet för att på så sätt kunna växa rejält i fakturering utan att göra dyra infrastrukturinvesteringar. Denna satsning skall göras såväl i Sverige som internationellt under namnet AcadeMedia.com.

Konsultverksamheten, Gravity, fokuserar sin verksamhet mot att erbjuda produktion av interaktiva digitala utbildningstjänster, främst till storföretag. Bolaget har från och med den 1 januari, 2000 fått en ny VD i Lennart Ljungbäck som närmast kommer från tjänsten som VD för LärData.

Verksamheten i förlaget Ahead uppnådde inte våra förväntningar under 1999, bl a till följd av att verksamheten mer inriktats på Lek och Lär. Denna inriktning avviker från AcadeMedias fokus på e-

learning. Därför har all verksamhet i Ahead Multimedia och dess dotterbolag sålts ut under början av år 2000. Verksamheten kommer att drivas vidare av tyska ejay GmbH, åt vilka Ahead sen två år är distributörer.

Under januari 2000 har AcadeMedia förvärvat bolaget Business Intelligence Group (BIG) och därmed befäst sin ställning som Sveriges ledande företag inom e-learning. BIG kommer att fusioneras med AcadeMedias dotterbolag Gravity. I samband med förvärvet av BIG nyemitterades 197 001 B-aktier som betalning.

I början av februari genomfördes dessutom en riktad nyemission, arrangerad av Öhmans Fondkommission, om 400 000 B-aktier. Dessa två emissioner har givit en ökning av AcadeMedias egna kapital med ca 121 Mkr. Tillsammans med en reavinst i januari efter försäljningen av EPIC aktierna uppgår nu det egna kapitalet till över 205 Mkr. De medel som kommer företaget till godo skall bl a användas till satsningen på den nya portalen AcadeMedia.com.

Bolagets förväntade framtida utveckling

AcadeMedia har gjort en reavinst om 35 Mkr under januari 2000. En stor del av detta kommer att användas till utvecklingen av AcadeMedia.com. Minskade förluster inom Ahead och fortsatt positiv utveckling av MacMeckarna och Gravity bidrar till att vi förväntar oss ett bättre koncernresultat år 2000 än vad vi hade 1999.

Förslag till resultatdisposition

Koncernen

Koncernens fria egna kapital uppgår till 9 040 tkr. Någon överföring till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Kronor

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	832 393
Årets resultat	-15 478 263

Styrelsen föreslår att ansamlad förlust

avräknas mot bundet eget kapital -14 645 870

Beträffande koncernens och moderbolagets resultat 1999, 1998 och 1997 samt ställning per 1999-12-31, 1998-12-31 och 1997-12-31 hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkningar och finansieringsanalys jämte tillhörande noter.

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	99-01-01 99-12-31	98-01-01 98-12-31	97-01-01 97-12-31
Nettoomsättning	2	132 282	102 000	34 678
Förändring av pågående arbeten för annans räkning		–	-2 091	1 177
Aktiverat arbete för egen räkning		–	–	2 026
Övriga rörelseintäkter		1 738	9 466	2 379
		134 020	109 375	40 260
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror		-23 035	-24 885	-4 463
Materialkostnader		–	–	-2 765
Övriga externa kostnader	7, 12	-41 339	-25 797	-16 703
Personalkostnader	4	-65 450	-46 590	-25 152
Nedskrivning [av aktier i intressebolag/dotterbolag]		-110	-115	–
Avskrivningar	3, 5, 6, 11	-7 684	-11 557	-4 734
Övriga rörelsekostnader		-585	-164	–
		-138 203	-109 108	-53 817
Rörelseresultat		-4 183	267	-13 557
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		15 647	912	264
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 652	- 2 499	-451
		12 995	-1 587	-187
Resultat efter finansiella poster		8 812	-1 320	-13 744
Minoritetens andel av resultatet		–	1 713	–
Skatt på årets resultat		2	-3	-5
ÅRETS RESULTAT		8 814	390	-13 749

Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR, Tkr	Not	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärken		104	177	–
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5	125	22 527	6 185
Goodwill	11	2 710	4 114	3 354
		2 939	26 818	9 539
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	6	11 885	13 137	10 084
Pågående nyanläggningar		–	–	24
		11 885	13 137	10 108
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier och andelar i intresseföretag	9	6 132	8 320	187
Övriga finansiella anläggningstillgångar		–	–	98
		6 132	8 320	285
Summa anläggningstillgångar		20 956	48 275	19 932
Omsättningstillgångar				
Varulager				
Färdiga varor och handelsvaror		14 469	12 583	4 071
Pågående arbeten för annans räkning		–	–	310
		14 469	12 583	4 381
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		19 849	12 766	5 544
Skattefordringar		83	–	–
Övriga fordringar		4 395	1 878	2 231
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10	12 435	13 329	5 209
		36 762	27 973	12 984
Kassa och bank		19 537	18 722	4 463
Summa omsättningstillgångar		70 768	59 278	21 828
SUMMA TILLGÅNGAR		91 724	107 553	41 760

Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER, Tkr	Not	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Eget kapital	13			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		5 190	1 730	1 500
Bundna reserver		39 156	41 767	32 030
		44 346	43 497	33 530
Fritt eget kapital				
Fria reserver		226	-6 456	3 230
Årets resultat		8 814	390	-13 749
		9 040	-6 066	-10 519
Summa eget kapital		53 386	37 431	23 011
Minoritetens andel		-65	8 365	395
Avsättningar				
PRI pensioner		113	175	243
Omstruktureringsreserv		0	3 367	-
		113	3 542	243
Långfristiga skulder				
Checkräkningskredit [limit 5 350/3 000/2 850]		4 675	2 894	2 060
Övriga skulder till kreditinstitut		-	-	1 000
Övriga långfristiga skulder		-	27 808	5 386
		4 675	30 702	8 446
Kortfristiga skulder				
Pågående arbete		-	76	-
Förskott från kunder		255	2 248	-
Leverantörsskulder		22 381	12 303	5 112
Övriga skulder		4 991	4 989	1 677
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15	5 988	7 897	2 876
		33 615	27 513	9 665
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		91 724	107 553	41 760
Ställda säkerheter	17	5 297	31 902	19 210
Ansvarsförbindelser	17	1 510	4 590	2 505

Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING, Tkr	Not	99-01-01 99-12-31	98-01-01 98-12-31	97-01-01 97-12-31
Nettoomsättning		932	2 003	878
Aktiverat arbete för egen räkning		–	–	962
Övriga rörelseintäkter		4 198	4	11
		5 130	2 007	1 851
Rörelsens kostnader:				
Materialkostnader		-162	-44	-1 439
Övriga externa kostnader		-3 170	-3 051	-2 542
Personalkostnader	4	-3 950	-4 695	-1 815
Nedskrivningar av aktier i dotterbolag		-110	-115	-3 409
Avskrivningar	3,5,6	-366	-283	-378
		-7 758	-8 188	-9 583
Rörelseresultat		-2 628	- 6 181	-7 732
Resultat från finansiella investeringar:				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		15 676	1 179	232
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter koncern		34 222	–	–
Räntekostnader och liknande resultatposter		-1 660	- 1 645	-2
Räntekostnader och liknande resultatposter koncern		-17 755	–	–
		30 483	-466	230
Resultat efter finansiella poster		27 855	-6 647	-7 502
Bokslutsdispositioner:				
Koncernbidrag		-43 333	2 930	–
		-43 333	2 930	–
Resultat före skatt		-15 478	-3 717	-7 502
Skatt på årets resultat		–	–	–
ÅRETS RESULTAT		-15 478	-3 717	-7 502

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR, Tkr	Not	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	5	475	586	1 419
		475	586	1 419
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer	6	555	401	368
		555	401	368
Finansiella anläggningstillgångar				
Aktier i koncernföretag	8	10 717	30 416	12 489
Aktier och andelar i intresseföretag	9	6 132	8 195	–
Övriga finansiella anläggningstillgångar		–	–	98
		16 849	38 611	12 587
Summa anläggningstillgångar		17 879	39 598	14 374
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		188	188	14
Fordringar hos koncernbolag		35 553	29 275	20 183
Övriga fordringar		2 106	209	933
Förutbetalda kostnader	10	752	320	154
		38 599	29 992	21 284
Kassa och bank		13 736	262	3 573
Summa omsättningstillgångar		52 335	30 254	24 857
SUMMA TILLGÅNGAR		70 214	69 852	39 231

Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL OCH SKULDER, Tkr	Not	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Eget kapital	14			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (2 595 000 st á 2kr)		5 190	1 730	1 500
Reservfond		3 600	7 317	11 050
Överkursfond		70 137	34 450	20 650
		78 927	43 497	33 200
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		832	–	3 769
Årets resultat		-15 478	-3 717	-7 502
		14 646	-3 717	-3 733
Summa eget kapital		64 281	39 780	29 467
Långfristiga skulder				
Övriga långfristiga skulder		–	27 089	5 000
		–	27 089	5 000
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder		–	447	–
Leverantörsskulder		730	724	113
Skulder till koncernföretag		4 519	1 309	4 321
Skatteskuld		36	–	–
Övriga skulder		96	173	89
Upplupna kostnader	16	552	330	241
		5 933	2 983	4 764
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		70 214	69 852	39 231
Ställda säkerheter	17	1 500	20 657	17 360
Ansvarsförbindelser	17	9 873	6 904	2 500

Kassaflödesanalys

	Koncernen*			Moderbolaget		
	991231	981231	971231	991231	981231	971231
Den löpande verksamheten						
Resultatet efter finansiella poster	8 812	390	-13 744	27 855	-6 647	-7 502
Reavinst försäljning dotter/intressebolag	-26 713	–	–	-16 121	–	–
Utdelning från dotterbolag	–	–	–	-30 935	–	–
Nedskrivning av anläggningstillgångar	21 488	–	–	17 865	–	–
Avskrivning av anläggningstillgångar	7 349	11 672	4 734	366	398	378
Återföring av omstruktureringreserv	-3 367	–	–	–	–	–
Förändring av avsättning av pensioner	-62	–	-838	–	–	–
Skatt	2	-3	-5	–	–	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
före förändring av rörelsekapital	7 509	12 059	-9 853	-970	-6 249	-7 124
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet						
Ökning/minskning av varulager	-2 096	-8 202	-403	–	–	–
Ökning/minskning av fordringar	-11 935	-14 989	-8 362	-8 607	-8 708	-13 965
Ökning/minskning av skulder	8 286	17 848	958	2 950	-1 781	1 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 764	6 716	-17 660	-6 627	-16 738	-19 781
Investeringsverksamheten						
Försäljning av dotterbolag	508	–	–	508	–	–
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	798	-23 915	-2 972	111	832	-960
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-7 142	-9 462	-8 186	-520	-240	-452
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	2 063	-8 035	135	17 747	-26 214	-4 162
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 773	-41 412	-11 023	17 846	-25 622	-5 574
Finansieringsverksamhet						
Nyemission	41 742	23 400	21 000	41 742	14 030	21 000
Utdelning från dotterbolag	–	–	–	30 935	–	–
Erhållet / lämnat koncernbidrag	–	–	–	-43 333	2 930	–
Ökning/minskning av långfristig skuld	-24 654	25 555	5 241	-27 089	22 089	2 006
Kassaflödet från finansieringsverksamhet	17 088	48 955	26 241	2 255	39 049	23 006
Årets kassaflöde	15 079	14 259	-2 442	13 474	-3 311	-2 349
Likvida medel vid årets början	4 458	4 463	6 905	262	3 573	5 922
Likvida medel vid årets slut	19 537	18 722	4 463	13 736	262	3 573

* I jämförelsen mellan 1998 och 1999 har AdvanTech exkluderats.

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Bolagets årsredovisning för 1999 är upprättad i enlighet med årsredovisningslag [1995:1554]. Beloppen anges i tkr om ej annat anges.

Koncernredovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar AcadeMedia AB och samtliga företag i vilka AcadeMedia AB genom direkt eller indirekt ägande via dotterbolag förfogar över mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde.

Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill. Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver enligt rekommendationen.

Utskiftning av AdvanTech

Det fd dotterbolaget AdvanTech har under året skiftats ut till aktieägarna i AcadeMedia AB. AcadeMedia valde att koncernmässigt redovisa utskiftningen som om vi sålt aktierna till marknadsvärde, dvs 10 kronor/aktie och 35 Mkr för hela posten i koncernen. Netto med tidigare bokat värde blev resultatet 26,7 Mkr och ingår i finansnettot. Samtidigt genomfördes en värdejustering av AcadeMedias immateriella tillgångar motsvarande 26,6 Mkr. Resultatpåverkan av dessa två transaktioner är därmed noll.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip med beaktande av inkurans.

Anläggningstillgångar

Anläggningarna redovisas till anskaffningskostnad med avdrag för planmässig avskrivning baserade på en bedömning av tillgångarnas ekonomiska livslängd.

Avskrivningar enligt plan har gjorts enligt följande:

Inventarier, verktyg och installationer	20–33%
Balanserade utvecklingskostnader	20–30%
Goodwill	10–20%

Övriga tillgångar och skulder

Fordringar har tagits upp till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Övriga tillgångar samt skulder har värderats till anskaffningsvärdet.

Not 2 Koncernintern försäljning

Av årets totala kostnader för inköp respektive intäkter från försäljning har 9 (13/10)% av inköpen kommit från och 2 (15/12)% av försäljningen skett till andra företag inom koncernen. Den interna prissättningen har skett till marknadspris.

Noter

Not 3 Avskrivningar

	Koncernen			Moderbolaget		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	910	6 076	1 545	–	76	283
Varumärken	77	–	–	–	–	–
Inventarier, verktyg och installationer	5 824	4 680	2 415	366	207	95
Goodwill	873	801	774	–	–	–
Årets avskrivningar	7 684	11 557	4 734	366	283	378

Not 4 Personalkostnader

	Koncernen			Moderbolaget		
	1999	1998	1997	1999	1998	1997
Medelantal anställda	145	127	61	5	4	4
varav kvinnor	57	42	23	2	2	3
Löner och ersättningar						
Styrelse och VD	2 069	2 763	2 750	647	652	332
Övriga anställda	42 190	30 413	14 337	1 692	2 070	689
	44 259	33 176	17 087	2 339	2 722	1 021
Sociala kostnader	14 667	11 696	5 665	789	950	336
Övriga personalkostnader	6 524	1 718	2 400	822	1 023	458
	21 191	13 414	8 065	1 611	1 973	794
Totalt personalkostnader	65 450	46 590	25 152	3 950	4 695	1 815

Moderbolagets VD har en ömsesidig uppsägningstid om 3 månader. Någon ersättning till styrelseledamöter har ej utgått under året.

Not 5 Balanserade utgifter för utvecklingsarbete

	Koncernen			Moderbolaget		
	99-12-31	98-12-31	97-12-31	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30 607	8 189	7 230	682	1 702	742
Inköp	560	22 418	959	175	300	960
Försäljning / utrangering	-25 656	–	–	-382	-1 320	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 511	30 607	8 189	475	682	1 702
Ingående avskrivningar	-8 080	-2 004	-459	-96	-283	–
Årets avskrivningar	–	-6 076	-1 545	–	-76	-283
Försäljning	3 604	–	–	–	–	–
Utrangering	-910	–	–	96	263	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 386	-8 080	-2 004	0	-96	-283
Utgående planenligt restvärde	125	22 527	6 185	475	586	1 419

Noter

Not 6 Inventarier, verktyg och installationer

	Koncernen			Moderbolaget		
	99-12-31	98-12-31	97-12-31	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 027	13 312	6 024	714	474	22
Avyttringar pga företagsavyttring	–	–	-1 834	–	–	–
Via företagsförvärv	411	4 321	693	–	–	–
Inköp	9 410	5 652	8 456	520	240	452
Avgår årets försäljningar	-9 308	-258	-27	–	–	–
Utgående ack anskaffningsvärden	23 540	23 027	13 312	1 234	714	474
Ingående avskrivningar	-9 890	-3 228	-1 687	-313	-106	-11
Avyttringar pga företagsavyttringar	–	–	1 105	–	–	–
Via företagsförvärv	–	-2 077	-234	–	–	–
Avgår ingående avskrivningar på sålda inventarier	4 059	95	3	–	–	–
Årets avskrivningar	-5 824	-4 680	-2 415	-366	-207	-95
Utgående ack avskrivningar	-11 655	-9 890	-3 228	-679	-313	-106
Utgående planenligt restvärde	11 885	13 137	10 084	555	401	368

Not 7 Utestående leasingavtal

	1999	1998	1997
Utestående leasingavtal uppgår till	10 152	2 831	–
Beloppen avser operationell leasing			

Not 8 Aktier i dotterbolag

Bolag	Org.Nr	Ägarandel	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
MacMeckarna Sverige AB	556527-4007	100%	100%	1000	100 000	3 679
Maritime Education Sweden AB	556227-5213	100%	100%	4 800	480 000	576
Engine Interactive Sales AB	556344-2051	100%	100%	1 000	100 000	143
AcadeMedia Invest AB	556348-8005	100%	100%	200 000	2 000 000	1 000
Gravity e-learning AB	556528-6696	100%	100%	2 800	280 000	5 319
Ahead Multimedia AB	556471-5232	100%	100%	160 640	1 606 400	0
						10 717

Noter

Forts. not 8

Bolag	Org.Nr	Ägarandel	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde, kr	Bokfört värde, Tkr
indirekt ägt via dotterbolag;						
Mazarine AB	556535-6705	100%	100%	1 000	100 000	925
Lautmann Invest AB	556492-4651	100%	100%	1 000	100 000	235
Amaze AB	556434-8620	100%	100%	1 000	100 000	127
Demaze AB	556238-6648	100%	100%	1 000	200 000	256
MacUniversitet AB	556493-8628	100%	100%	1 000	100 000	50
Masters of Media AB	556527-3983	100%	100%	1 000	100 000	126
Ahead Multimedia Interactive Sales AB	556558-0007	90,1%	90,1%	901	100 000	801
CeDric Utbildningar AB	556512-2867	100%	100%	1 000	100 000	100
Multimedia Bodin & Ahlén AB	556402-8602	100%	100%	30 000	300 000	360
e-learning AB	556450-1277	100%	100%	1 000	100 000	110

Not 9 Aktier i intresseföretag - koncernen

Bolag	Org.Nr	Säte	Kapital andel	Bokfört värde
NetSet AB	556547-1199	Malmö	20,0%	1050
EnterTrainment AB	556034-4235	Malmö	10,0%	10
EPIC, England			11,4%	5 072
				6 132

Har ej konsoliderats då direkt inflytande ej föreligger

Not 10 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter - koncernen

	Koncernen			Moderbolaget		
	99-12-31	98-12-31	97-12-31	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Förutbetalda kostnader	10 906	7 272	3 374	752	158	154
Upplupna intäkter	1 529	6 057	1 835	–	162	–
	12 435	13 329	5 209	752	320	154

Not 11 Goodwill

	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Ingående anskaffningsvärde	11 838	10 277	8 264
Årets anskaffningar	525	2 305	2 013
Nedskrivning	-1056	-744	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 307	11 838	10 277
Ingående avskrivningar	-7 724	-6 923	-6 149
Årets avskrivningar	-1 401	-1 545	-774
Nedskrivningar	528	744	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	-8 597	-7 724	-6 923
Utgående planenligt restvärde	2 710	4 114	3 354

Noter

Not 12 Revisionskostnader

I posten ingår revisionskostnader för verksamhetsåret med 255 tkr för koncernen varav 139 tkr avser moderbolaget. Av beloppet 255 tkr ugör 153 tkr revisionsarvode och 102 tkr konsultarvode.

Not 13 Eget kapital – koncernen

	Aktie- kapital	Bund reserver	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 730	41 767	-6 066
Disposition av föregående års resultat	–	-3 698	3 698
Fondemission	3 460	-3 460	–
Nedsättning av aktiekapital	-2 595	–	2 595
Utskiftning	–	-34 600	–
Nyemission	2 595	39 147	–
Årets resultat	–	–	8 814
Belopp vid årets utgång	5 190	39 156	-9 040

Not 14 Eget kapital – moderbolaget

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	1 730	7 317	34 450	-3 717
Disposition av föregående års resultat	–	-3 717	–	3 717
Fondemission	3 460	–	-3 460	–
Nedsättning av aktiekapital	-2 595	–	–	2 595
Utskiftning	–	–	–	-1 762
Nyemission	2 595	–	39 147	–
Årets resultat	–	–	–	-15 478
Belopp vid årets utgång	5 190	3 600	70 137	-14 646

För att möjliggöra utskiftningen av AdvanTech till aktieägarna var AcadeMedias aktiekapital tvunget att ökas. En fondemission genomfördes på så sätt att aktiens nominella belopp höjdes genom överföring till överkursfond. Sedan fondemissionen registrerats kunde aktiekapitalet sättas ned med belopp motsvarande fondemissionen och aktierna i AdvanTech skiftas ut. I samband därmed genomfördes även en nyemission med företrädesrätt som tillförde AcadeMedia kapital överstigande nedsättningen av aktiekapitalet. Nyemitterade aktier gav rätt att erhålla AdvanTech aktier.

Not 15 Upplupna kostnader - koncernen

	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Upplupna kostnader	5 988	7 897	2 876
	5 988	7 897	2 876

Not 16 Upplupna kostnader - moderbolaget

	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Lönerelaterade upplupna kostnader	306	330	241
Upplupna kostnader	246	–	–
	552	–	–

Noter

Not 17 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	Koncernen			Moderbolaget		
	99-12-31	98-12-31	97-12-31	99-12-31	98-12-31	97-12-31
Ställda säkerheter						
För skulder till kreditinstitut						
Företagsinteckningar	4 350	22 510	19 210	–	17 360	17 360
Aktier i dotterbolag	947	9 392	–	1 500	3 297	–
	5 297	31 902	19 210	1 500	20 657	17 360
Ansvarsförbindelser						
Borgensförbindelser	–	–	2 500	9 873	6 904	2 500
Belånade kundfordringar i dotterbolag	1 505	4 490	–	–	–	–
Garantiförbindelser	5	100	5	–	–	–
	1 510	4 590	2 505	9 873	6 904	2 500

Stockholm den 9 mars 2000

Jörgen Bladh
Verkställande direktör

Joakim Sundqvist

Ingemar Olsson

Bengt Stillström
Ordförande

Min revisionsberättelse beträffande denna årsredovisning har angivits den 9 mars 2000.

Anders Roos
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i AcadeMedia AB (publ)

Org.nr: 556057-2850

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i AcadeMedia AB för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 mars 2000

Anders Roos

Auktoriserad revisor



Bengt Stillström, Eva Björnsbo, Joakim Sundqvist



Jörgen Bladh



Claes Magnusson, Ingemar Olsson

Styrelse och nyckelpersoner

Inom AcadeMedia har vi lyckats skapa en bra blandning av multimediekompetens och erfarenhet av mångårigt företagsbyggande. Det speglas i följande korta personbeskrivningar av styrelseledamöterna.

Bengt Stillström, styrelseordförande, 56 år
Civilingenjör och Master of Management. VD för SBI-noterade AB Traction sedan mer än 25 år. Styrelseledamot i bland annat Duroc AB, Kjessler & Mannerstråle AB, EasyT och Thalamus Networks AB.

Innehav: 65 000 A-aktier, 56 037 B-aktier.

Jörgen Bladh, VD för AcadeMedia t o m 00.03.07, 36 år
Civilingenjör och MBA [MIT Sloan School of Management, Boston]. Tidigare egen företagare och under tre år strategikonsult vid McKinsey & Co. Dessförinnan datakonsult med finansiell inriktning i två år.

Innehav: 35 000 A-aktier, 15 000 B-aktier.

Joakim Sundqvist, VD fr o m 00.03.08 och styrelseledamot, 34 år
Investment Manager på Traction. Jur kand och ekonom. Tidigare på advokatbyrå med inriktning på IT-juridik och finansiering. Styrelseledamot i Thalamus Networks AB.

Innehav: 12 000 B-aktier.

Ingemar Olsson, 52 år
VD för Metronome, f.d. Mutter Media, som är ett snabbväxande företag som producerar reklamfilm och TV-program i Sverige, Norge och Danmark. Bolaget ägdes tidigare av personalen och Traction, men såldes under 1995 till Schibstedt.

Innehav: 3 000 B-aktier.



Lennart Ljungbäck

Nyckelpersoner i ledande befattningar

Lennart Ljungbäck, *VD Gravity*, 42 år. Tidigare VD för LärData AB och dessförinnan VD och grundare av Edata Telecom.

Antal aktier: 6 000 B-aktier. 100 000 köpoptioner avseende aktier serie B.



Peo Strindlund

Peo Strindlund, *VD MacMeckarna*, 35 år.

Tidigare VD för TV4 Jämtland. Dessförinnan egen företagare inom databranschen, med systemförsäljning mot grafiska branschen som inriktning.

Antal aktier: 3 000 B-aktier

Claes Magnusson, *CKO AcadeMedia*, 41 år.

Har arbetat med data och marknadsföring sedan 1980, grundade MacMeckarna 1987 och är idag en av Sveriges främsta rådgivare inom Ny Mediateknik, Internet, intranät och integrering av data/ telefoni/TV via bredband.

Antal aktier: 66 000 A-aktier. 36 700 B-aktier.

Eva Björsbo, *controller AcadeMedia*, 35 år. Tidigare revisor på Ernst&Young. Har även jobbat som ekonomi-
chef i 2 år inom Kinnevik-Koncernen. Civilekonom.

Anders Roos, *företagets auktoriserade revisor*,
SET Revisionsbyrå AB, Stockholm.



Anders Roos

Ekonomisk information från AcadeMedia AB (publ)

Den slutgiltiga årsredovisningen kommer att vara färdig under vecka 12, och kommer att finnas tillgänglig på AcadeMedia, Banérgatan 37 i Stockholm.

Bolagsstämma hålles onsdagen den 5 april klockan 14.00 i Spårvagnshallarna, lokalperrongen, Birger Jarlsgatan 57a, Stockholm. Kvartalsrapporter kommer enligt följande:

Första kvartalet kommer den 16 maj 2000.

Andra kvartalet kommer den 14 augusti 2000.

Tredje kvartalet kommer den 6 november 2000.

Bokslutskommunikén för helåret 2000 kommer den 6 februari 2001.

Adresser

AcadeMedia AB (publ)
Bryggargatan 12 b
111 21 Stockholm
Box 622
101 32 Stockholm
Tel 08-671 09 70
Fax 08-663 40 77
www.academedia.se
info@academedia.se

Gravity e-Learning AB
Kontor, Stockholm
Bryggargatan 12 b
111 21 Stockholm
Box 883
101 37 Stockholm
Tel 08-671 09 00
Fax 08-662 64 67
www.gravity.se
info@gravity.se

Gravity e-Learning AB
Kontor, Malmö
Stortorget 8
211 34 Malmö
Tel 040-607 10 00
Fax 040-607 10 01
www.gravity.se

MacMeckarna i Sverige AB
Huvudkontor, Stockholm
Bryggargatan 12 B
111 21 Stockholm
Box 265
101 25 Stockholm
Tel 08-56215610
Fax 08-56215611
sthlm@mm.se
www.mm.se

Lokalkontor, Malmö
Stortorget 8
211 34 Malmö
Tel 040-600 60 00
Fax 040-600 60 25
mmm@mm.se

Lokalkontor, Linköping
Klostergatan 35
582 23 Linköping
Tel 013-13 91 90
Fax 013-13 78 70
linkoping@mm.se

Lokalkontor, Göteborg
Kungstorget 7
411 17 Göteborg
Tel 031-701 38 40
Fax 031-701 38 49
gbg@mm.se

Lokalkontor, Gävle
Centralplan 5
803 11 Gävle
Tel 026 - 66 29 50
Fax 026 - 66 29 59
gavle@mm.se

Lokalkontor, Umeå
Västra Norrlandsgatan 29
903 29 Umeå
Tel 090-13 42 70
Fax 090-13 42 79
umea@mm.se





AcadeMedia AB (publ)
Bryggargatan 12 b, Box 622, 101 32 Stockholm
Tel 08-671 09 70 fax 08-663 40 77
www.academedias.se info@academedias.se