



Fortsatt god resultatutveckling

- Försäljningen uppgick till 1 171,2 Mkr (1 086,5) en ökning med 7,8 %
- Resultat efter skatt uppgick till 46,2 Mkr (42,9) en ökning med 7,7 %
- Resultat per aktie uppgick till 2,49 kr (2,47)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 66,7 Mkr (58,0) en ökning med 15 %
- Efter kvartalets utgång lämnade JCE Group ett kontantbud på Semcon om 65 kr per aktie. Styrelsen har därefter blivit kontaktad av ytterligare intressenter

Kvartalsrapport januari – sept 2006

Kommentar av vd Henrik Sund

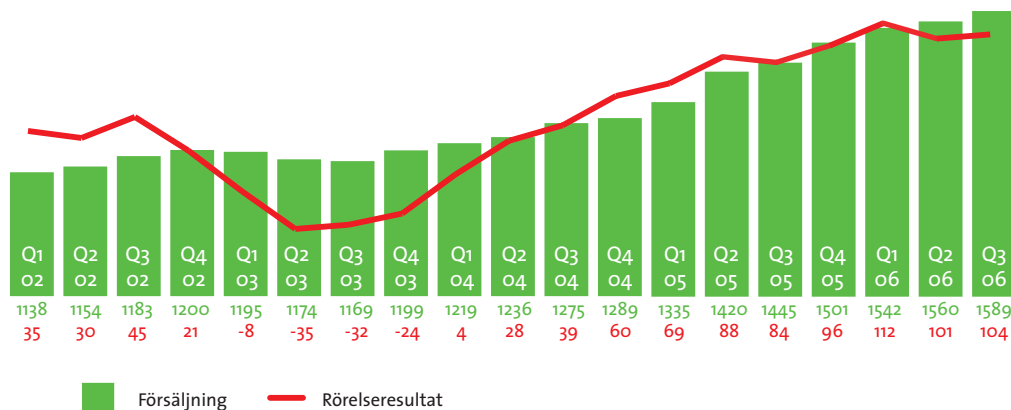
Vår satsning på den internationella marknaden börjar ge effekt, något vi börjar se i försäljningen i det tredje kvartalet. Flera av de senaste stora affärerna har gjorts i stark internationell konkurrens, vilket visar att vi har attraktiva erbjudanden. En ihållande trend är att tillverkarna lägger ut hela eller delar av allt större utvecklingsuppdrag hos underleverantörer och samarbetspartners. Vi ser även att de i allt större utsträckning vill använda ett fåtal leverantörer. Det innebär att vi måste finnas där våra kunders utvecklingscentra finns och vi måste ha kapacitet att ta stora projekt. Att vi uppfyller dessa krav ser vi inte minst genom det ökade intresset från kunder i framför allt Tyskland och England. Vi har ett starkt erbjudande, engagerade och kompetenta medarbetare samt rätt prisbild.

Ett viktigt steg in på den tyska marknaden tog affärsområdet Informatic genom det samarbetsavtal som tecknades med det tyska företaget ESG (Elektroniksystem und Logistik GmbH). Vi ska i nära samarbete leverera produkter och tjänster avseende eftermarknadsinformation till General Motors i första hand, men även

till andra tyska kunder. Den nystartade verksamheten i England, i närheten av Land Rovers och Jaguars produktutvecklingscentra samt avdelningar för produktion av eftermarknadsinformation, har fått en bra start. Även kontoret i Kina visar god utveckling och står inför en ordentlig tillväxtfas. De internationella investeringarna belastar periodens resultat. Vi ser en fortsatt expansion inom vår interaktiva byrå Zooma by Semcon, som idag kan räknas till en av Sveriges största och bästa. Deras tidigare utmärkelser för Ericsson Racing Teams webbplats i samband med Volvo Ocean Race följdes nu av ytterligare en utmärkelse för FIFA:s mobila VM 2006-webbplats. Den togs fram på uppdrag av den kanadensiska teleoperatören Rogers, kund till Ericsson i Kanada.

Vårt affärsområde Design & Development visar ett något bättre resultat än föregående kvartal, särskilt inom branscherna Vehicle och Industry, och då främst för traditionella industrikunder som Saab AB och ABB. Orderingången inom Automotive R&D har under de senaste månaderna varit mycket stark och ett flertal projekt är under uppstart, men det påverkar inte denna periods resultat. Det vi ser är att de inkommande projekten är större än

Rullande försäljning och resultat över fyra kvartal (Mkr)



semcon

tidigare och de är internationella. Det visar inte minst den order man fick i hård konkurrens med tre tyska leverantörer. Den sträcker sig över tre år och gäller uppdragsledning och konstruktion i ett bilprojekt.

Genom vår uthållighet i Trollhättan har nu stora möjligheter öppnats att ta order i exempelvis Rüsselsheim för GM. Vi har även haft möjlighet att utöka vår verksamhet, vilket gör Trollhättan-kontoret till vårt näst största kontor med 150 konsulter. Kontoret är en viktig del i vår satsning mot både GM och Volvo Aero. Inom Industry ser vi en splittrad bild med stark utveckling inom aerospace samt energi- och vattenkraft. Det omfattande tjänsteavtal som Semcon tecknade förra hösten med Volvo Aero har utvecklats mycket bra. Avtalet berörde hela Semcons erbjudande inom produktutveckling: konstruktion, beräkning, projektledning, projektmetodik samt produktionsberedning. Det tjugotal konsulter från Semcon i Trollhättan och Göteborg som inledningsvis sysselsattes har idag ökat till ett trettioital. Även i Linköping ökar aerospace-verksamheten i omfattning. Försäljningen mot Saab AB uppskattas öka med över 50 procent under 2006, delvis på grund av ytterligare beräknings- och konstruktionsarbete kring bland annat arbetspaket på flygplanet Saab 2000. Däremot är det fortfarande tufft på Medical-sidan, men ett glädjande genombrott gjordes genom Semcons och Flexlinks gemensamma bolag Compliant Logistics nya order. Den gäller Basic Design för uppgradering och effektivisering av produktionsanläggningar.

Ytterligare verksamheter som visar positiv utveckling med ökad efterfrågan är vår strukturaffär i Norge tillsammans med Kongsberg Devotek. Ett nystartat satellitkontor i Göteborg gör att vi på distans kan utveckla verksamheten på ett effektivt och lönsamt sätt.



Semcons vd Henrik Sund

Vår IT-verksamhet inom affärsområdet Zpider går bra och uppvisar en stark volymtillväxt. Utvecklingen stärks av vårt utökade preferred supplier-avtal med Ericsson som nu även omfattar våra tjänster inom IS/IT. Systems by Semcons unika erbjudande inom systemintegration, tillsammans med ett allt mer etablerat varumärke, leder till allt fler uppdrag. Inom perioden har bolaget tagit hem tio nya affärer. En av dem, Rikspolisstyrelsen, är helt ny för Semcon. Även Zipper by Semcon har flera nya, spännande uppdrag. Ett exempel är E.ON som nu tar hjälp av Zipper för att skapa en ny IT-miljö. Det är ett första steg till att arbeta i en standardiserad och konsoliderad miljö över hela E.ON, världens största privata energikoncern. Semcons SAP-satsning, Zuite by Semcon, har snabbt blivit en framgång och man har på kort tid utsetts till Community Partner till SAP Svenska. Den stora efterfrågan på tjänsterna gör att man nu startat kontor i Göteborg för att tillgodose kundernas krav på lokala resurser.

Den 1 oktober tog jag över ansvaret som vd för Semcon, en utmaning jag antagit med glädje och stor entusiasm. Semcon har en god potential. Medarbetarnas professionalism, kunskap och engagemang, i kombination med våra framgångsrika kunder, gör att vi står väl rustade för framtiden.

Framtidsutsikter

Målsättningen är fortsatt tillväxt och förbättrad lönsamhet genom sänkta kostnader och ökat utnyttjande av lågkostnadsalternativ samt fler partnerskapsaffärer. Målet för 2006 är att fortsätta ta marknadsandelar både i Sverige och internationellt.

Den goda konjunkturen bedömer vi kommer att fortsätta året ut vilket ger stora möjligheter för oss att nå årets uppsatta mål även om det finns osäkerhetsfaktorer, som exempelvis utvecklingen inom bilindustrin.

Verksamheten

Intäkts- och resultatanalys

Koncernens försäljning har under årets första nio månader ökat med 84,7 Mkr jämfört med motsvarande period 2005, och uppgick till 1 171,2 Mkr (1 086,5). Tillväxten kommer framför allt från verksamheterna inom affärsområdena Zpider och Informatic. Försäljningen under det tredje kvartalet, vilket generellt sett är årets svagaste, uppgick till 341,7 Mkr (313,0) vilket ger en tillväxt för kvartalet på 9,2 %. Det innebär att den förbättring av försäljningen per rullande 12-månadersperiod, som vi haft under tolv kvartal, fortsätter. Antalet arbetsdagar under det tredje kvartalet är lika många som under föregående år.

Den förbättring av resultatet vi sett under de senaste åren fortsätter. Jämfört med 2005 har rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) förbättrats med 15,0 % och uppgick till 66,7 Mkr (58,0). Detta gav en rörelsemarginal på 5,7 % (5,3). Resultatet efter finansnetto uppgick till 66,2 Mkr (59,1) och resultatet efter skatt uppgick till 46,2 Mkr (42,9). Resultatet per aktie uppgick till 2,49 kr (2,47). För det tredje kvartalet förbättrades rörelseresultatet efter avskrivningar med 37,9 % och uppgick till 12,1 Mkr (8,8) vilket gav en rörelsemarginal på 3,6 % (2,8).

Semcons affärsområden

Design & Development

Affärsområdet arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling med fokus på att förbättra våra kunders affärsresultat. Våra erbjudanden inom området vänder sig utvecklingsansvariga (CTO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

För de första tre kvartalen uppvisade affärsområdet en försäljningstillväxt på 2,9 %. Totalt uppgick försäljningen till 731,9 Mkr (711,0) och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 20,8 Mkr (25,1). Det är framförallt en medveten återhållsamhet i rekryteringen under året som är förklaringen till den låga tillväxten. Efterfrågan är fortsatt stor inom området men med en stark prispress och stor konkurrens. Åtgärder är vidtagna för att förbättra lönsamheten, vilket nu börjat ge resultat hos verksamheter som tidigare visat svag utveckling.

Största kunder: ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Haldex, Preemraff, Scania, Saab Automobile, Saab, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Informatic

Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln, från tidig utveckling till eftermarknad. Våra erbjudanden inom området vänder sig till marknads- och eftermarknadsansvariga (CMO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

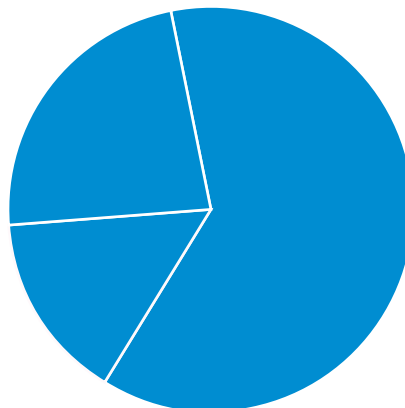
Informatic fortsätter sin positiva utveckling. Försäljningen ökade under de första tre kvartalen med 12,8 % och uppgick till 263,7 Mkr (233,8). Resultatet ökade med 40,7 % och uppgick till 32,3 Mkr (22,9). Däremot visar affärsområdet ett minskat resultat jämfört med föregående kvartal. En av orsakerna är de många projektavslut som gjordes i juni. Affärsområdet har även haft en väntad tillbakagång för den verksamhet som producerar all information för Saab Automobiles eftermarknad, där sysselsättningsgrad följer Saabs modellprogram, som under året inte inneburit någon ny bilmodell.

Största kunder: ABB, Cadillac, Ericsson, Jaguar, Land Rover, Nissan, GME/Saab Automobile, Rolls-Royce Marine, Sony, Sony Ericsson, VSM, AB Volvo och Volvo Car Corporation.

Zpider

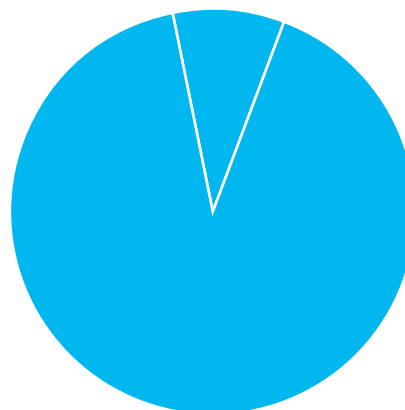
Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De fem specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Våra erbjudanden inom området vänder sig till IT-ansvariga (CIO) på större och medelstora företag med avancerad IT-infrastruktur.

Försäljningen för affärsområdet visar en tillväxt på 24,0 % och uppgick till 175,6 Mkr (141,6). Tillväxten kommer främst från Zuite by Semcon och Zsystems by Semcon, men också från den goda



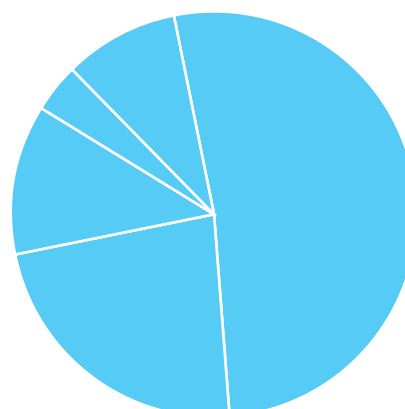
Intäkt per affärsområde

Design & Development	62 % (65 %)
Informatic	23 % (22 %)
Zpider	15 % (13 %)



Fördelning av intäkten

Internationellt	9 % (11 %)
Sverige	91 % (89 %)



Försäljningsandel per bransch

Vehicle	52 % (57 %)
Industry	25 % (21 %)
Telecom	13 % (13 %)
Medical & LifeScience	5 % (5 %)
Övrigt	5 % (4 %)

efterfrågan på övriga bolags erbjudanden inom affärsområdet. Rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till 13,6 Mkr (9,9).

Största kunder: Akzo Nobel, Astra Tech, AstraZeneca, Codan Trygg Hansa, E.ON, Handelsbanken, Saab Automobile, Sapa, Scania, Sony Ericsson, Stena Metall, Vattenfall, Vin & Sprit, Volvohandels Utvecklings AB och Volvo Car Corporation.

Moderbolaget

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncerngemensamma frågor såsom strategi, information och marknadsföring.

Försäljningen uppgick till 23,6 Mkr (21,8) och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -0,9 Mkr (0,0). Per den 30 september uppgick moderbolagets likviditet till 47,5 Mkr (45,6) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

Personal och organisation

Totalt antal anställda vid periodens slut var 1 728 (1 676). Medelantal anställda uppgick till 1 703 personer (1 621). Personalomsättningen uppgick till 11,3 %. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 216 (1 190) Informatic 283 (298) och inom Zpider 229 (188).

Finansiella poster, investeringar och ägarinformation

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 28,1 Mkr (25,8). Koncernens likvida medel den 30 september uppgick till 14,4 Mkr (13,6). Koncernens totala investeringar i hårdvara, licenser samt kontorsinventarier och utrustning, uppgick till 11,8 Mkr (6,4). Investeringar i dotterbolagsaktier och verksamheter uppgick till 26,1 Mkr (20,2). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 260,2 Mkr (173,7) och soliditeten till 41,3 % (28,9). Den räntebärande skulden uppgick till 43,7 Mkr (108,9).

Ägarstruktur

Det utländska ägandet i Semcon uppgick till 34,5 % av ägandet den sista september (32,1 den 31/12 2005). Antalet aktieägare uppgick till 6 658 (5 605). I samband med förvärvet av Devotek användes de aktier som Semcon under 2005 återköpt i bolaget (96 500 aktier) som en del av köpeskillingen. Det totala antalet aktier har under det andra och tredje kvartalet ökat då konvertering av optioner genomförts. Totalt har antalet aktier ökat med 263 120 och uppgick vid periodens slut till 17 654 141. Semcon är noterat på listan för mindre bolag vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

Extra bolagsstämma

Vid extra bolagsstämma i Semcon AB den 27 september 2006 beslutades i enlighet med styrelsens förslag att godkänna implementeringen av ett konvertibelbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare i Semcon-koncernen.

Väsentliga händelser under perioden

- Semcon har utökat sitt preferred supplier-avtal med Ericsson till att även omfatta Semcons tjänster inom IS/IT. Tjänsterna ingår i Semcons affärsområde Zpider.
- Zuite by Semcon blir Community Partner till SAP Svenska.
- Semcon tecknar ramavtal med Nokia gällande samtliga av våra tjänster.
- Semcon Informatic UK Ltd öppnar en ny verksamhet i Kinton, i närheten av LandRovers och Jaguars produktutvecklingscentra.
- Semcon Informatic stärker sin närvaro i Tyskland och tecknar ett samarbetsavtal med det tyska företaget ESG (Elektroniksystem und Logistik GmbH).
- I hård konkurrens med tre tyska leverantörer har Semcon Automotive R&D fått en internationell order på ca 60 Mkr. Ordern sträcker sig över tre år och gäller uppdragsledning och konstruktion i ett bilprojekt.
- Zuite by Semcon startar kontor i Göteborg.

Väsentliga händelser efter perioden

- Semcons vd Henrik Sund tillträder.
- Zooma by Semcon vinner pris för FIFA:s mobila VM 2006-webbplats vid amerikanska Web Marketing Associations årliga WebAwards. Webbplatsen togs fram på uppdrag av den kanadensiska teleoperatören Rogers, kund till Ericsson i Kanada.
- Order till Compliant Logistics gällande Basic Design för uppgradering och effektivisering av produktionsanläggningar.
- Efter kvartalets utgång lämnade JCE Group ett kontantbud på Semcon om 65 kr per aktie. Styrelsen har därefter blivit kontaktad av ytterligare intressenter.
- Styrelsen för Semcon offentliggjorde den 2 oktober 2006 ett pressmeddelande med följande innehåll: Styrelsen för Semcon har noterat pressmeddelandet från JCE Group AB, som innehåller detaljer om ett opåkallat offentligt erbjudande om att förvärva bolagets aktier. Erbjudandet på 65 kronor per aktie motsvarar en premie på knappt 13 procent jämfört med den senaste handeln av bolagets aktier före offentliggörandet av erbjudandet. Det är härutöver styrelsens uppfattning att den senaste periodens förändringar i Semcons ledning kan ha medfört tillfällig tillbakahållande effekt på värdet av bolagets aktier. Styrelsen har emellertid engagerat Lenner & Partners som finansiell rådgivare i samband med erbjudandet och kommer att invänta prospektet innan styrelsen uttrycker sin slutliga rekommendation till Semcons aktieägare avseende erbjudandet.

- Vid styrelsemötet den 17 oktober har styrelsen beslutat att ej genomföra det konvertibelbaserade incitamentsprogrammet på grund av den uppkomna budsituationen.

Övrig information

Valberedning

Vid ordinarie bolagsstämma i Semcon den 20 april 2006 beslutades att styrelsens ordförande skall sammankalla en valberedning, bestående av styrelsens ordförande samt en representant för envar av de röstmässigt största aktieägarna i bolaget den sista september. Till valberedning fram tills nästa bolagsstämma har nu utsetts: Erik Sjöström, representerande Skandia Liv, Kjell Nordling representerande Handelsbankens fonder och Christian W Jansson, styrelsens ordförande.

Redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2005. Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32 Redovisning för juridiska personer.

Rapportering

Bokslutskommunikén för 2006 publiceras den 7 februari 2007. För ytterligare information hänvisas till: vd Henrik Sund tel: 031-721 03 05, mobil: 0705-78 30 03 eller finanschef Bengt Nilsson tel: 031-721 03 11, mobil: 070-447 28 68.

Göteborg den 18 oktober 2006

Henrik Sund

SEMCON AB (PUBL)
ORG.NR. 556539-9549

Den här rapporten finns också tillgänglig på engelska.

Ekonomisk rapportering 2007

Bokslutskommuniké	7 februari
Delårsrapport jan-mars	26 april
Delårsrapport jan-juni	19 juli
Delårsrapport jan-sept	18 oktober

Huvudkontor:

Semcon AB, 417 80 Göteborg,
tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33
Besöksadress: Theres Svenssons gata 15

All ekonomisk information finns tillgänglig på
www.semcon.se

Semcon är 1 700 nyfikna och energiska människor som brinner för att skapa smarta och effektiva IT-lösningar, användarvänlig teknikinformation och omvandla produktidéer till försäljningssuccéer. Semcon finns idag i Sverige, Australien, Danmark, Kina, Malaysia, Norge, Storbritannien och Ungern, samt via partners i Belgien, Frankrike, Portugal och Spanien. Semcon omsätter 1,5 miljarder kronor (2005) och är noterat på listan för mindre bolag vid Stockholmsbörsen.

Semcon AB -koncernens räkenskaper, sammandrag

Resultaträkning	2006	2005	2006	2005	2005
Tkr	juli-sept	juli-sept	jan-sept	jan-sept	helår
Rörelsens intäkter	341 660	312 989	1 171 231	1 086 519	1 500 531
Inköp av varor och tjänster	-64 976	-62 908	-216 837	-200 014	-281 707
Rörelsens övriga externa kostnader*	-38 680	-34 608	-122 310	-112 648	-154 361
Personalkostnader	-222 732	-203 081	-755 574	-703 938	-953 520
Rörelseresultat före avskrivningar	15 272	12 392	76 510	69 919	110 943
Avskrivningar på materiella tillgångar	-2 648	-3 158	-8 333	-10 636	-13 395
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-490	-435	-1 523	-1 312	-1 801
Rörelseresultat efter avskrivningar	12 134	8 799	66 654	57 971	95 747
Finansnetto **	-72	-654	-484	1 083	2 150
Resultat efter finansnetto	12 062	8 145	66 170	59 054	97 897
Skatt	-3 883	-2 577	-19 991	-16 116	-29 875
Periodens resultat ***	8 179	5 568	46 179	42 938	68 022
Genomsnittligt antal aktier	17 617 932	17 391 021	17 477 252	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler	274 127	393 617	290 018	393 617	393 617
Resultat per aktie, kr	0,38	0,32	2,49	2,47	3,91
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,38	0,31	2,45	2,42	3,82
Antal dagar	65	65	187	188	252
Not *	Varav andel i intresseföretag resultat	-1 042	-	-583	-
Not **	Positiv effekt avseende verkligt värde i aktieswapavtal i enlighet med IFRS	-	-	2 865	2 955
Not ***	Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	6 712	5 593	43 603	68 020
	Varav hänförligt till minoritetsintressen	1 467	-25	2 576	2

Balansräkning	2006	2005	2005
Tkr	30 sept	30 sept	31 dec
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	76 346	70 659	69 484
Immateriella anläggningstillgångar, dataprogram	10 254	4 629	9 050
Materiella anläggningstillgångar	36 586	37 103	36 178
Finansiella anläggningstillgångar	18 717	-	-
Övriga långfristiga fordringar	4 384	7 403	3 709
Omsättningstillgångar	469 185	468 543	533 085
Kassa och bank	14 373	13 582	17 872
Summa tillgångar	629 845	601 919	669 378
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	260 159	173 701	198 886
Långfristiga avsättningar	46 095	43 904	45 695
Räntebärande långfristiga skulder	4 386	13 447	13 499
Icke räntebärande långfristiga skulder	1 088	0	1 588
Kortfristiga avsättningar	1 050	0	500
Räntebärande kortfristiga skulder	39 332	95 500	104 871
Icke räntebärande kortfristiga skulder	277 735	275 367	304 339
Summa eget kapital och skulder	629 845	601 919	669 378
Minoritetens andel av eget kapital vid periodens ingång	13	11	11
Minoritetens andel av under året förvärvat dotterbolag	70	-	-
Periodens resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 576	37	2
Minoritetens andel av eget kapital vid periodens utgång	2 658	48	13

Förändringar i eget kapital	2006	2005	2005
Tkr	30 sept	30 sept	31 dec
Eget kapital vid periodens ingång	198 886	133 959	133 959
Omräkningsdifferens	94	171	272
Förvärv/försäljning av egna aktier	5 791	-3 367	-3 367
Nyemission*	9 209	-	-
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	43 603	42 901	68 020
Eget kapital innan justering av minoritetsandel	257 583	173 664	198 884
Periodens resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 576	37	2
Eget kapital vid periodens utgång	260 159	173 701	198 886

Not * Under 2004 upptog Semcon ett konvertibelt lån om nominellt 13 795 Tkr motsvarande totalt 393 617 aktier vid full konvertering. Per den 2006-09-30 hade skuldebrev motsvarande 263 190 aktier konverterats. För ytterligare information, se årsredovisningen för 2005.

Analys av kassaflödet		2006	2005	2005
Tkr		30 sept	30 sept	31 dec
Den löpande verksamheten		43 967	39 076	99 077
Förändring av rörelsekapital		-15 906	-13 326	-113 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten		28 061	25 750	-14 316
Investeringsverksamheten		-31 694	-13 092	-23 443
Finansieringsverksamheten		134	-3 366	-3 367
Förändring av likvida medel		-3 499	9 292	-41 126

Nyckeltal	Ref	2006	2005	2005
		30 sept	30 sept	helår
Förändring i försäljning (%)		7,8	16,8	16,4
Rörelsemarginal (%)	1	5,7	5,3	6,4
Vinstmarginal (%)	2	5,6	5,4	6,5
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%)	3	20,1	30,6	40,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	4	23,5	30,9	44,2
Soliditet (%)	5	41,3	28,9	29,7
Skuldsättningsgrad (ggr)	6	0,17	0,63	0,60
Räntetäckningsgrad (ggr)	7	49,1	16,6	21,8
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	8	2,49	2,47	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	9	2,45	2,42	3,82
Eget kapital per aktie (Kr)	10	14,59	9,99	11,44
Medelantal anställda	11	1 703	1 621	1 636
Försäljning per anställd (Tkr)	12	688	670	917
Förädlingsvärde per anställd (Tkr)	13	459	461	625
Resultat efter finansnetto per anställd (Tkr)	14	38,9	36,4	59,8
Investeringar i övriga anläggningstillgångar (Tkr)		11 774	6 407	14 185
Investeringar i intresseföretag och dotterbolagsaktier (Tkr)		26 062	20 187	29 093
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 Kr		17 654 141	17 391 021	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 477 252	17 391 021	17 391 021
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		130 497	393 617	393 617
Genomsnittligt antal konvertibler		290 018	393 617	393 617

Referenser

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Resultat efter finansnetto i % av rörelsens intäkter.
3. Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
4. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
5. Eget kapital i % av balansomslutningen.
6. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
9. Periodens resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
10. Moderbolagets andel av eget kapital dividerat med antal aktier vid periodens slut.
11. Genomsnittligt antal anställda.
12. Försäljning dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Övriga förklaringar

Periodens resultat	Periodens resultat efter skatt
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder
Pris per aktie/eget kapital	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie

Kvartalsvis förändring per affärsområde	2005	2006	2006	2006
	kvartal 4	kvartal 1	kvartal 2	kvartal 3
Försäljning (Mkr)				
Design & Development	263,5	253,8	258,0	220,1
Informatic	95,5	92,9	103,2	67,7
Zpider	55,0	53,6	68,1	53,9
Total	414,0	400,3	429,3	341,7
Rörelseresultat (Mkr)				
Design & Development	17,2	17,6	0,3	2,9
Informatic	14,9	14,0	14,3	4,0
Zpider	5,7	4,9	3,4	5,2
Total	37,8	36,5	18,0	12,1
Antal dagar under kvartalet	64	64	58	65

Nyckeltal för aktien

	2006 30 sept	2005 30 sept	2005 31 dec
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	2,49	2,47	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	2,45	2,42	3,84
Eget kapital per aktie före utspädning (Kr)	14,59	9,69	11,44
Eget kapital per aktie efter utspädning (Kr)	14,34	10,24	11,94
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	3,96	4,88	5,09
Kassaflöde per aktie (Kr)	-0,20	0,53	-2,36
Utdelning	-	-	-
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	57,75	47,30	58,25
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 020	823	1 013
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 654	17 391	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 423	17 391	17 391
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	130	394	394
Genomsnittligt antal konvertibler	290	394	394

Största ägare 2006-09-30

	Antal aktier	Procent
Skandia liv	1 936 400	10,97
BNP Paribas	1 620 000	9,18
Handelsbankens fonder	603 330	3,42
Christian W Jansson med bolag	546 857	3,09
SEB fonder	532 624	3,02
Credit Suisse	520 000	2,95
Morgan Stanley	472 999	2,68
JP Morgan	427 319	2,42
SIS Segaintersettle	343 882	1,95
EQ Bank	265 000	1,50
Summa	7 268 411	41,18
Övriga	10 385 730	58,82
Totalt	17 654 141	100,00

Ägarstatistik 2006-09-30

	Antal ägare	Innehav	Procent (%)	Marknadsvärde 30 sept (Tkr)
1-500	4 263	891 587	5,1	51 489
501-1 000	1 220	1 062 591	6,0	61 365
1 001-10 000	1 023	3 029 772	17,2	174 969
10 001-100 000	129	3 606 678	20,4	208 286
100 001-	23	8 991 094	50,9	519 236
Summa	6 658	17 581 722	99,6	1 015 344
Konvertibler som ligger för registrering till aktier	-	72 419	0,4	4 182
Summa antal aktier	6 658	17 654 141	100,0	1 019 527

Kursutveckling

