



CLOETTA FAZER

Osavuosisikatsaus Cloetta Fazer

tammi–syyskuu 2006

KOLMAS VUOSINELJÄNNES

Liikevaihto 692 miljoonaa kruunua
(709)

Tärkeimpien tavaramerkkien **kasvu**
jatkuu

Liikevoitto 89 miljoonaa kruunua (78),
ilman uudelleenjärjestelykustannuksia
89 miljoonaa kruunua (87), eli 12,9
prosenttia liikevaihdosta (12,4)

Osakekohtainen tulos 2,64 kruunua
(2,34)

TAMMI-SYYSKUU

Liikevaihto 2.080 miljoonaa kruunua
(2.098)

Liikevoitto 211 miljoonaa kruunua (188),
ilman uudelleenjärjestelykustannuksia
217 miljoonaa kruunua (231), eli 10,4
prosenttia liikevaihdosta (11,0)

Tulos rahoituserien jälkeen 218
miljoonaa kruunua (203), ilman
uudelleenjärjestelykustannuksia 224
miljoonaa kruunua (246)

Tulos verojen jälkeen 158 miljoonaa
kruunua (133)

Osakekohtainen tulos 6,52 kruunua
(5,49)

Q3

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

Cloetta Fazer teki kolmannella vuosineljänneksellä hyvän tuloksen huolimatta kesän ja syksyn lämpimästä säästä, joka vähentää makeisten kysyntää. Vuosineljänneksen liikevoitto oli 89 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 87 miljoonaa kruunua (ilman uudelleenjärjestelykustannuksia).

Cloetta Fazerin 12 tärkeimmän tavaramerkin myynti on edelleen kehittynyt hyvin Suomessa ja Ruotsissa.

Tuoteuutuudet, kuten Salta Katten, Kexchoklad Snacks Appelsiini ja Center Dark -tuplapatukka Ruotsissa sekä Lumi Pantteri, Ässä+Choco, Remix+Choco ja Fazerin Sininen vadelma-karpalo -suklaalevy Suomessa, ovat osaltaan vahvistaneet Cloetta Fazerin asemaa yhtiön päämarkkina-alueilla.

Pohjoismaiden ulkopuolinen myynti, pääasiassa Baltian maihin, Puolaan ja Venäjään, on laskenut. Tämä selittyy ennen kaikkea myynnin pienenemisellä Puolassa. Baltian maissa myynnin kehitys jatkui sitä vastoin hyvänä. Venäjällä makeisten kulutus kasvaa tasaisesti, ja vahvistaakseen asemaansa Venäjän markkinoilla Cloetta Fazer perustaa maahan syksyn aikana oman myyntiorganisaation, joka aloittaa toimintansa ensi vuoden alussa.

Cloetta Fazerin tuoteuutuuksien kysyntä on ylittänyt reilusti ennusteemme, mikä aiheutti joidenkin tuotteiden toimitusvaikeuksia kolmannella vuosineljänneksellä. Tämän vuoksi on tehty valmistuskapasiteettia lisääviä toimenpiteitä lähinnä Lappeenrannan tehtaalla.

Joidenkin raaka-aineiden hintojen nousu vuoden aikana on lisännyt tuotantokustannuksia.”

LIKEVAIHTO JA TULOS

Tammi-syyskuu 2006

Liikevaihto oli 2.080 miljoonaa kruunua (2.098).

Ulkomaisten tytäryhtiöiden muuntoerot pois lukien liikevaihto oli 2.070 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden markkina-alueella liikevaihto kasvoi prosenttia ja oli 1.927 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pieneni 18 prosenttia 153 miljoonaan kruunuun. Edellisvuoden vertailulukuun sisältyy vuoden 2005 puolivälissä lopetettu Puolan tytäryhtiö. Puolassa, jossa myynnistä huolehtii uusi myyntiorganisaatio, on tuotevalikoimaa supistettu voimakkaasti. Cloetta Fazerin kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi syyskuuhun mennessä 4 prosenttia. Cloetta Fazerin markkinaosuus on samalla kasvanut tarkastelujaksolla sekä Suomessa että Ruotsissa. Suurimman yksittäisen tavaramerkin Fazerin Sinisen (Karl Fazer) myynti kasvoi 18 prosenttia. Viime vuonna lanseerattujen Marianne Crisp- ja Karl Fazer Exclusive -tuoteuutuuksien menestys on osaltaan edistänyt tavaramerkin vahvan kehityksen jatkumista myös tänä vuonna. Myös Geisha-, Marianne-, Pantteri- ja Tyrkisk Peber -tavaramerkkien kasvuluvut ovat kaksinumeroiset. Pantterin (Ruotsissa Salta Katten) myynti on kehittynyt tänä vuonna voimakkaasti. Sen myynti on kasvanut tänä vuonna yhteensä 45 prosenttia, joten se on tällä hetkellä koko tuotevalikoiman nopeimmin kasvava tuote. Muiden tavaramerkkien ja irtomakeisten myynti pieneni 6 prosenttia.

Suomen ja Ruotsin kummankin osuus kokonaismyynnistä on 40 prosenttia. Norjan ja Tanskan osuus on yhteensä 6 prosenttia. Kun lautoilla ja lentokentillä tapahtuva travel trade -myynti lasketaan mukaan, Cloetta Fazerin myynti Pohjoismaiden markkina-alueella vastaa noin 93 prosenttia kokonaisliikevaihdosta. Pohjoismaissa myynti on kasvanut edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna prosenttia 1.927 miljoonaan kruunuun.

Pohjoismaiden ulkopuolinen myynti käsittää pääasiassa Baltian maat, Puolan ja Venäjän. Liikevaihto pieneni 18 prosenttia 153 miljoonaan kruunuun.

Pieneneminen liittyy pääasiassa Puolan markkinoihin. Myynnin kehitys Puolassa ei ole tähän asti ollut odotusten mukainen, minkä vuoksi toiminnan tulos on edelleen tappiollinen. Meneillään on kokonaisarviointi Cloetta Fazerin tuotteiden jakelusta tulevaisuudessa Puolan markkina-alueella.

Liikevoitto oli yhteensä 211 miljoonaa kruunua (188). Tulos sisältää 6 miljoonaa kruunua kustannuksia, jotka liittyvät tuotannon uudelleenjärjestelyn loppuunsaattamiseen ensimmäisellä vuosineljänneksellä. Edellisen vuoden liikevoittoon sisältyi 14 miljoonaa kruunua Norrköpingin tehtaan lopettamiseen ja tuotannon siirtoon liittyviä kustannuksia sekä 29 miljoonaa kruunua Puolan tytäryhtiön lopettamiseen liittyviä kustannuksia. Ilman näitä eräiä liikevoitto oli 217 miljoonaa kruunua (231), eli 10,4 prosenttia (11,0) liikevaihdosta.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 4 miljoonaa kruunua ja oli 230 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Tuloksen pieneneminen selittyy lähinnä useisiin tuotelanseerauksiin liittyvillä sisäänajokustannusten kasvulla sekä markkinoiden yleisellä hintapaineella.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 10 miljoonaa kruunua ja oli -13 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Tuloksen pieneneminen liittyy ensimmäiseen vuosipuoliskoon ja aiheutuu pääasiassa Puolan markkinoista sekä lisääntyneistä markkinointipanostuksista Venäjän markkinoilla.

Tulos rahoituserien jälkeen oli 218 miljoonaa kruunua (203). Rahoitusnetto oli 7 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 15 miljoonaa kruunua. Uudelleenjärjestelykustannuksilla oikaistu tulos oli 224 miljoonaa kruunua (246). Markkinakorkojen nousun negatiivinen vaikutus konsernin sijoitusten arvoon oli 6 miljoonaa kruunua. Tulos verojen jälkeen kasvoi 158 miljoonaan kruunuun (133). Tämä vastaa 6,52 kruunun (5,49) osakekohtaista voittoa. Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia osakekohtainen

voitto oli 6,70 kruunua (7,13). Kauden verot olivat 60 miljoonaa kruunua (70), mikä vastaa 28 prosentin (35) verokantaa. Edellisvuoden korkeampi verokanta selittyi sillä, että Puolan tytäryhtiön edellisvuotista tappiota ei hyödynnetty verotuksessa. Joulukuussa 2005 yhtiön tappion kattamiseksi annettiin konserniavustus, joka vähensi viimeisen vuosineljänneksen veroja.

Ulkona olevien optio-ohjelmien lunastuskurssi ylitti noteerattujen osakkeiden keskikurssin tarkastelujaksolla, joten sitä ei ole otettu huomioon osakekohtaisen tuloksen laskennassa. Optioiden merkintäjakso päättyi 1. joulukuuta 2006.

Heinä–syyskuu 2006

Liikevaihto pieneni 2 prosenttia ja oli 692 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden markkinoilla liikevaihto pieneni 3 prosenttia 635 miljoonaan kruunuun. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pysyi edellisvuotisella tasolla 57 miljoonassa kruunussa.

Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi tarkastelujaksolla prosentin verran. Eniten kasvoivat tavaramerkit Pantteri/Salta Katten, Marianne, Tyrkisk Peber ja Tutti Frutti. Pantteri/Salta Katten -tavaramerkin myynti kasvoi tarkastelujaksolla yli 50 prosenttia, ja tuote nousi viiden suurimman tavaramerkin joukkoon. Muiden tavaramerkkien myynti pysyi edellisvuotisella tasolla, kun taas irtomakeisten myynti pieneni.

Kolmannen vuosineljänneksen liikevoitto oli 89 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 78 miljoonaa kruunua. Ilman uudelleenjärjestelykustannuksia edellisvuoden liikevoitto oli 87 miljoonaa kruunua. Tulos heikkeni Pohjoismaiden markkinoilla pääasiassa uutuustuotteisiin liittyvien tuotantokustannusten kasvun takia.

Muilla markkinoilla liikevoitto kasvoi 3 miljoonaa kruunua. Edellisvuoden tulosta rasittivat Puolan uuden myyntiorganisaation perustamiskustannukset. Liikevoiton osuus liikevaihdosta oli 12,9 prosenttia, kun se edellisvuoden vastaavalla jaksolla oli 12,4 prosenttia.

Rullaavat 12 kuukautta

Liikevoitto lokakuusta 2005 syyskuuhun 2006 ilman uudelleenjärjestelykustannuksia oli 355 miljoonaa

kruunua (395). Liikevoitto oli siten 11,6 prosenttia (13,1) liikevaihdosta. Myynti kasvoi katsauskaudella prosentin verran 3.053 miljoonaan kruunuun.

RAKENTEELLISET TOIMENPITEET

Norrköpingin tehtaan lopettaminen saatiin päätökseen vuoden ensimmäisellä neljänneksellä. Lopettamiskustannukset ovat vuosina 2004–2006 olleet yhteensä 96 miljoonaa kruunua ja ne ovat suunnitelman mukaisia. Elokuussa on tehty sopimus Norrköpingin kiinteistön mynnistä. Myynnin positiivinen vaikutus tulokseen oli vähäinen.

Puolassa tytäryhtiön lopettamisprosessi on yhä kesken. Yhtiölle on aiemmin maksettu 25 miljoonan kruunun verosubventio. Puolan viranomaiset eivät ole vielä päätyneet ratkaisuun alkuperäisten ehtojen tukinnasta ja siten veron takaisinmaksuvelvollisuudesta. Lopettamisprosessia ei ole näin ollen voitu viedä päätökseen. Summa on esitetty mahdollisena velvoitteena.

RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 30. syyskuuta 957 miljoonaa kruunua, kun ne edellisvuoden vastaavalla jaksolla olivat 941 miljoonaa kruunua. Liiketoiminnan rahavirta oli 16 miljoonaa kruunua (243). Muutos edellisvuoteen nähden selittyi käyttöpääoman kasvulla. Edellisvuonna tehty tuotannon siirto aiheutti tuotantohäiriöitä, joiden seurauksena varastotaso laski liian alas. Varastotason kasvu selittyi varmuusvarastotason nostamisella toimitusvarmuuden parantamiseksi sekä joulutuotannon aikaistamisella. Lisäksi myyntisaamiset ovat kasvaneet maksurytmin lykkääntymisen takia. Nettoinvestoinnit aineelliseen käyttöomaisuuteen vaikuttivat rahavirtaan –120 miljoonaa kruunua (–85). Korolliset varat olivat 865 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (833). Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 79 prosenttia (79).

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 123 miljoonaa kruunua (85) ja koskivat pääasiassa nykyisten tuotantolinjojen lisä- ja korvausinvestointeja.

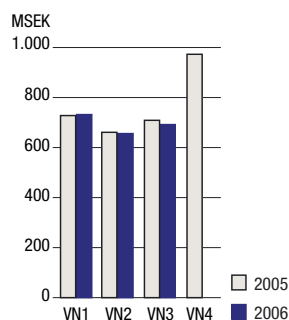
Poistot olivat 91 miljoonaa kruunua (103).

Cloetta Fazerin tärkeimmät 12 tavaramerkkiä

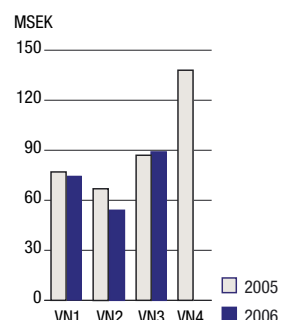
Fazer Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri	Plopp	Tyrkisk Peber



Liikevaihto



Liikevoitto¹⁾



¹⁾ Ilman kertaluonteisia erii

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1.613 henkilöä (1.828). Henkilömäärän väheneminen johtuu Norrköpingin tehtaan ja Puolan tytäryhtiön lopettamisesta.

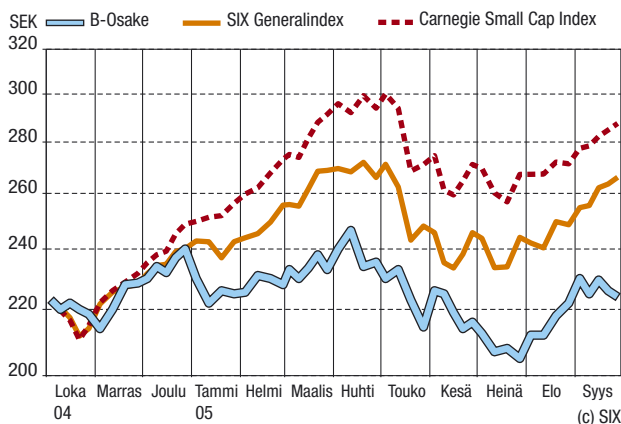
EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 46 miljoonaa kruunua (58) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista sekä vuokrista. Tulos rahoituserien jälkeen oli 130 miljoonaa kruunua (181). Rahoitusnetto oli 144 miljoonaa kruunua (194). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 131 miljoonaa kruunua (173). Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 869 miljoonaa kruunua (931).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman Pörssin O-listalla. Pörssierä on 50 osaketta. Jaksolla tammi-kuusta syyskuuhun 2006 vaihdettiin 1.329.549 osaketta. Korkein ostokurssi oli 253 kruunua ja alhaisin 204 kruunua. Osakekurssi oli 29. syyskuuta 224 kruunua. Ulkona olevien henkilöstöoptio-ohjelmien suurin laimennusvaikutus on noin 0,6 prosenttia osakepääomasta ja 0,2 prosenttia äänivallasta.

Cloetta Fazer –osakkeen kehitys lokakuu 2005 – syyskuu 2006



NIMITYSTOIMIKUNTA

Cloetta Fazerin yhtiökokous 2006 päätti nimitystoimikunnan nimittämisen ehdoista. Nimitystoimikuntaan tulee kuulua kolme edustajaa, joista kaksi äänivallaltaan suurinta edustajaa nimittävät kumpikin yhden edustajan. Nämä kaksi edustajaa nimittävät kolmannen edustajan hallituksen riippumattomista jäsenistä. Nimitystoimikuntaan kuuluvat Juhani Mäkinen (Oy Karl Fazer Ab:n edustaja) ja Christer Wagenius (AB Malfors Promotorin edustaja) sekä hallituksen jäsen Lennart Bylock. Cloetta Fazerin varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 24. huhtikuuta 2007.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3.807 osakkeenomistajaa 30. syyskuuta 2006. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hal-

lussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,5 prosenttia pääomasta.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardia ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä osavuosi-katsaus on laadittu osavuosi-katsausta koskevan IAS 34-standardin mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2005 vuositilinpäätöksessä. Hallituksen ja johdon tekemiä arviointeja sekä olettamuksia tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

Lähipiiritiedot

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,1 prosenttia (2,7) kokonaisliikevaihdosta.

Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 13,7 prosenttia (14,7) koostui lähipiirille myydyistä palveluista.

Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 8 miljoonaa kruunua (8).

Tukholmassa 19. lokakuuta 2006

Cloetta Fazer AB (publ)
Hallitus

Tämä osavuosi-katsaus on käännetty ruotsin kielestä.

KERTOMUS OSAVUOSIKATSAUKSEN YLEISLUONTOISESTA TARKASTUKSESTA Johdanto

Olemme tarkastaneet yleisluontoisesti Cloetta Fazer AB (publ) -yhtiön osavuosi-katsauksen kaudelta 1. tammi-kuuta 2006 – 30. syyskuuta 2006. Yhtiön hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat osavuosi-katsauksen laatimisesta ja esittämisestä IAS 34-standardin sekä Ruotsin vuositilinpäätöslain mukaisesti. Meidän vastuullamme on tehdä johtopäätös tästä osavuosi-katsauksesta yleisluonteisen tarkastuksemme perusteella.

Yleisluonteisen tarkastuksen laajuus

Olemme suorittaneet yleisluonteisen tarkastuksen Ruotsin auktorisoitujen tilintarkastajien yhdistyksen FAR:n (Förening Auktoriserade Revisorer) ”Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företags valda revisor”-standardin mukaisesti. Osavuosi-katsauksen yleisluonteiseen tarkastukseen sisältyvät tiedustelujen tekeminen lähinnä taloudesta ja tilinpäätösasioista vastaaville henkilöille, analyysien laatiminen sekä muut yleisluonteiseen tarkastukseen liittyvät tehtävät. Yleisluonteinen tarkastus kohdistuu eri asioihin

ja on merkittävästi suppeampi kuin Revisionsstandard i Sverige (RS) -standardin sekä hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettu tilintarkastus. Yleisluonteisen tarkastuksen yhteydessä ei ole mahdollista varmistaa, että tietoon on saatu kaikki asiaan vaikuttavat seikat, jotka olisi mahdollisesti huomattu tilintarkastuksessa. Yleisluonteiseen tarkastukseen perustuva johtopäätös ei näin ollen vastaa täydellisesti tilintarkastuskertomusta.

Päätelmä

Yleisluonteisen tarkastuksemme perusteella tietoomme ei ole tullut seikkoja, jotka antaisivat aiheutta olettaa, että osavuositarkastusta ei ole olennaisilta osin laadittu IAS 34 -standardin sekä Ruotsin vuositilinpäätöslain mukaisesti.

Tukholmassa 19. lokakuuta 2006

Thomas Thiel
Valtuutettu tilintarkastaja

Hans Åkervall
Valtuutettu tilintarkastaja

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

	Kolmas vuosineljännes		Tammi-syyskuu		Rullaavat	Koko vuosi
MSEK	2006	2005	2006	2005	12 kk	2005
Liikevaihto	692	709	2.080	2.098	3.053	3.071
Myytujen tuotteiden hankintameno	-457	-482	-1.380	-1.429	-1.983	-2.032
Bruttokate	235	227	700	669	1.070	1.039
Myyntin ja hallinnon kulut	-164	-158	-523	-516	-779	-772
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0	0	0	0	0	0
Liiketoiminnan muut tuotot	18	9	42	35	58	51
Liiketoiminnan muut kulut	0	0	-8	0	-12	-4
Liikevoitto	89	78	211	188	337	314
Rahoitustuotot ja -kulut	0	2	7	15	11	19
Tulos rahoitusserien jälkeen	89	80	218	203	348	333
Verot	-25	-24	-60	-70	-77	-87
Kauden tulos	64	56	158	133	271	246
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	64	56	157	132	270	245
Vähemmistö	0	0	1	1	1	1
Osakekohtainen tulos ennen ja jälkeen laimennusvaikutuksen ^{1) 2)}	2:64	2:34	6:52	5:49	11:22	10:19
Osakemäärä kauden päättyessä ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lisäys ulkona olevien ohjelmien käytön jälkeen	153.200	168.200	153.200	168.200	153.200	168.200
Osakkeiden määrä lunastettujen optioiden jälkeen	24.272.396	24.287.396	24.272.396	24.287.396	24.272.396	24.287.396

¹⁾ Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen tuloksesta

²⁾ Koska ulkona olevien optioiden lunastuskurssi ylitti tarkastelujaksolla osakkeiden osakekohtaisen keskimääräisen optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta ja se on jätetty pois osakekohtaisen tuloksen laskennasta.

³⁾ Vastaa jakson keskimääräistä osakemäärää

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

Myytujen tuotteiden hankintameno						
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-	-7	-6	-14	-13	-21
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-	-	-	-14	-	-14
Myytujen tuotteiden hankintameno yhteensä	-	-7	-6	-28	-13	-35
Myyntin ja hallinnon kulut						
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-	-	-	-	-1	-1
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-	-2	-	-15	-4	-19
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-	-2	-	-15	-5	-20
Vaikutus liikevoittoon	-	-9	-6	-43	-18	-55
Verot	-	2	2	4	16	18 ¹⁾
Vaikutus tulokseen	-	-7	-4	-39	-2	-37

¹⁾ Puolan tytäryhtiölle annetun konserniavustuksen verovaikutus on esitetty neljännessä vuosineljänneksessä.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina

	Kolmas vuosineljännes		Tammi-syyskuu		Rollaavat	Koko vuosi
MEUR	2006	2005	2006	2005	12 kk	2005
Liikevaihto	75,0	75,6	223,8	227,6	327,1	330,9
Myytujen tuotteiden hankintameno	-49,6	-51,5	-148,5	-155,0	-212,4	-218,9
Bruttokate	25,4	24,1	75,3	72,6	114,7	112,0
Myynnin ja hallinnon kulut	-17,8	-16,8	-56,3	-56,0	-83,5	-83,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2,0	1,0	4,6	3,8	6,3	5,5
Liiketoiminnan muut kulut	0,0	0,0	-0,9	0,0	-1,3	-0,4
Liikevoitto	9,6	8,3	22,7	20,4	36,2	33,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,0	0,2	0,8	1,6	1,2	2,0
Tulos rahoituserien jälkeen	9,6	8,5	23,5	22,0	37,4	35,9
Verot	-2,7	-2,6	-6,5	-7,6	-8,3	-9,4
Kauden tulos	6,9	5,9	17,0	14,4	29,1	26,5
Osuus kauden tuloksesta:						
Emoyhtiön osakkeenomistajat	6,9	5,9	16,9	14,3	29,0	26,4
Vähemmistö	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

Yhteenveto tuloslaskelmista segmenteittäin

	Kolmas vuosineljännes		Tammi-syyskuu		Rollaavat	Koko vuosi
MSEK	2006	2005	2006	2005	12 kk	2005
Liikevaihto						
Pohjoismaat	635	652	1.927	1.912	2.831	2.816
Muut markkina-alueet	57	57	153	186	222	255
Liikevaihto yhteensä	692	709	2.080	2.098	3.053	3.071
Liikevoitto						
Pohjoismaat ¹⁾	88	82	224	220	376	372
Muut markkina-alueet ²⁾	1	-4	-13	-32	-39	-58
Liikevoitto yhteensä	89	78	211	188	337	314
¹⁾ joista kertaluonteisia eriä	-	-7	-6	-14	-14	-22
²⁾ joista kertaluonteisia eriä	-	-2	-	-29	-4	-33
	-	-9	-6	-43	-18	-55

Neljännesvuositietoja

	VN1	VN2	VN3	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi
MSEK	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2005
Liikevaihto	732	656	692	728	661	709	973	3.071
Liikevoitto	68	54	89	66	44	78	126	314
Liikevoitto ¹⁾	74	54	89	77	67	87	138	369
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	10,2	8,2	12,9	10,6	10,0	12,4	14,2	12,0
Osakekohtainen tulos, SEK ²⁾	2:09	1:79	2:64	1:93	1:22	2:34	4:70	10:19
Liiketoiminnan rahavirta	27	-57	46	152	24	67	280	523

¹⁾ ilman kertaluonteisia eriä

²⁾ Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen tuloksesta

Konsernin taseet, yhteenveto

	30.9. 2006	30.9. 2005	31.12. 2005
MSEK			
Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	244	243	245
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	982	963	975
Sijoitukset	19	18	20
Vaihto-omaisuus	393	324	285
Lyhytaikaiset saamiset	469	415	416
Lyhytaikaiset sijoitukset	550	382	674
Rahat ja pankkisaamiset, lyhytaikaiset sijoitukset	407	559	531
Myyttävänä olevat omaisuuserät	18	23	–
Varat yhteensä	3.082	2.927	3.146
Oma pääoma	2.428	2.306	2.427
Pitkäaikaiset velat	281	266	277
Lyhytaikaiset velat	373	355	442
Oma pääoma ja velat yhteensä	3.082	2.927	3.146

Oman pääoman muutokset

	30.9. 2006	30.9. 2005	31.12. 2005
MSEK			
Oma pääoma 1. tammikuuta	2.427	2.292	2.292
Muuntoerot	–12	26	34
Kauden tulos	158	133	246
Oman pääoman kokonaismuutos ilman omistajien ja yrityksen välisiä liiketoimia	146	159	280
Osingonjako	–145	–145	–145
Oma pääoma kauden lopussa	2.428	2.306	2.427
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	3	2	2

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

	Kolmas vuosineljännes		Tammii-syyskuu		Rullaavat 12 kk	Koko vuosi
	2006	2005	2006	2005		2005
MSEK						
Liiketoiminnan rahavirta	46	67	16	243	296	523
Investoinnit						
Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin	–41	–32	–120	–85	–125	–90
Lyhytaikaisten sijoitusten muutos	13	27	124	418	–168	126
Investointien rahavirta	–28	–5	4	333	–293	36
Rahoitus						
Korollisten velkojen muutos	–	–	–	–30	–12	–42
Osakkeenomistajille ml. vähemmistöosakkaille maksetut osingot	–	–	–145	–145	–145	–145
Rahoituksen rahavirta	–	–	–145	–175	–157	–187
Kauden rahavirta	18	62	–125	401	–154	372
Rahavarat kauden alussa	385	498	531	160	559	160
Rahavarojen kurssiero	4	–1	1	–2	2	–1
Rahavarat kauden lopussa ¹⁾	407	559	407	559	407	531
¹⁾ Rahat, pankkisaamiset ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk	407	559	407	559	407	531
Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk	550	382	550	382	550	674
	957	941	957	941	957	1.205

Avainluvut

	Tammii-syyskuu		Koko vuosi	
	2006	2005	2005	2004
Tulos rahoitusserien jälkeen, MSEK	218	203	333	396
Osakekohtainen voitto, SEK	6:52	5:49	10:19	11:96
Osakekohtainen voitto, SEK ¹⁾	6:70	7:13	11:71	13:16
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	10,4	11,0	12,0	13,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % ^{1,2)}	15,1	17,5	15,7	18,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ^{1,2)}	11,6	13,7	11,9	14,2
Nettosaamiset, MSEK	865	833	1.117	829
Omavaraisuus, %	78,8	78,8	77,2	77,4
Osakekohtainen oma pääoma, SEK	100:59	95:56	100:56	94:98
Henkilöstö keskimäärin	1.613	1.828	1.801	1.981
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin kauden aikana	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.100.477
Tulevat osakkeet optio-ohjelman hyödyntämisen jälkeen	153.200	168.200	168.200	188.200
Osakkeiden lukumäärä lunastettujen optioiden jälkeen	24.272.396	24.287.396	24.287.396	24.307.396

1) ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä

2) koskee rullaavia 12 kuukautta

Kolmannen vuosineljänneksen tapahtumat

- Cloetta Fazerin tuoteuutuudet menestyivät hyvin kolmannella vuosineljänneksellä.
Pantterin (Ruotsissa Salta Katten) myynti on kehittynyt tänä vuonna voimakkaasti. Ruotsissa tuote tuli markkinoille elokuussa. Sen myynti on kasvanut tänä vuonna yhteensä 45 prosenttia, ja se on tällä hetkellä konsernin tuotevalikoiman nopeimmin kasvava tuote.
- Ruotsissa lanseerattiin kolmannella vuosineljänneksellä Salta Katten -tuotteen lisäksi myös muun muassa Kexchoklad Snacks Apelsin, Center Dark -tuplatukka sekä sokerittomat Tutti Frutti -tikkarit.
- Suomessa puolestaan lanseerattiin kolmannella vuosineljänneksellä muun muassa Fazerin Sininen vadelma-karpalo -suklaalevy, Ässä+Choco, Remix+Choco sekä Marianne Snacks -patukka.
- Fazerin Sininen on konsernin suurin yksittäinen tavaramerkki. Markkinointi & Mainonta -lehti julkaisi syyskuun lopulla Suomen arvostetuinta tavaramerkkiä koskevan vuotuisen tutkimuksensa, joka osoitti, että Fazerin Sinisen arvostus on kuluttajien keskuudessa korkealla – tavaramerkki sijoittui ensimmäiseksi. Sen suosio näkyy myös myynnin kasvuna: Fazerin Sinisen myynti on kasvanut Suomessa vuoden aikana 12 prosenttia.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.600 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2005 oli noin 3 miljardia kruunua.

Yhtiökokous 2007

Cloetta Fazerin varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 24. huhtikuuta 2007 klo 15.00 Tukholmassa.

Julkaisuajankohdat 2007

- Tilinpäätöstiedote 2006 – 9. helmikuuta 2007
- Vuosikertomus 2006 – huhtikuun alussa 2007
- Osavuosikatsaukset
 - ensimmäinen vuosineljännes 2007 – 24. huhtikuuta 2007
 - toinen vuosineljännes 2007 – 17. elokuuta 2007
 - kolmas vuosineljännes 2007 – 18. lokakuuta 2007

Kysymyksiin vastaavat

TJ Karsten Slotte, matkapuhelin +46 70 687 9922, ja talousjohtaja Curt Petri, matkapuhelin +46 70 593 2169.

Vuosikertomus ja osavuosikatsaukset julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi.