

PRESSMEDDELANDE 2000-03-14

Tunga IT-namn startar nytt Semcon-bolag

1 april startar Semcon One Defined AB, ett nytt konsultbolag inom IT-teknik. Syftet är att tillgodose näringslivets behov av genomtänkt och enhetlig infrastruktur för sin informationsbehandling.

För Semcons snabbast växande affärsområde e-Design – där bl.a. mobilt internet, Bluetooth, Labview och interaktiv teknikinformation ingår – innebär det nya bolaget ett stort och expansivt steg.

VD för det nya bolaget blir Ulf Börjel. Ulf kommer närmast från Framfab och har tidigare varit med och byggt upp Guide Integration AB från starten.

Ledningsgruppen består vidare av vice VD och försäljningschef Sten Hellström samt teknisk chef Bengt Örnegren.

- Kvalitet och leveransförmåga är de viktigaste utmaningarna som kunden står inför i den nya ekonomin, säger Ulf Börjel. Därför ser vi som vår primära uppgift att bygga effektiv och stabil infrastruktur som verkligen löser kundens grundkrav.

- Detta är ett viktigt steg för vårt affärsområde e-Design, säger Hans Johansson, VD på Semcon AB. Det är också ett naturligt steg eftersom det förstärker vårt arbetssätt att leverera helhetslösningar i långa och djupa kundrelationer.

För mer information kontakta:

Hans Johansson, VD Semcon AB. Mobil: 0705-91 43 34 eller Bengt Nilsson,
Finanschef Semcon AB. Mobil: 0704-47 28 68.

Semcon är ett av de ledande svenska industrikonsultföretagen. Omsättningen under 1999 uppgick till 863,5 miljoner kronor, och antal anställda är idag mer än 1300 personer. Semcon arbetar inom fyra affärsområden; Semcon Technology Management, Semcon e-Design, Semcon Industrial Design, Semcon Competence Development. Semcon AB (publ) är noterat på Stockholms Fondbörs O-lista.