



Pressmeddelande

Stockholm, 2000-03-14

Dimension svensk distributör för WebMethods

WebMethods har utsett Dimension till svensk distributör för sin programvara B2Bi, den första integrationsprodukten baserad på XML och andra öppna standarder.

Dimension är ett ledande nordiskt integrationsföretag som levererar avancerade infrastrukturlösningar för bl a Internet. Dimension har nyligen genomfört ett antal framgångsrika projekt som till exempel Dobedo, Snowdrops, Dressmart och Spar.

– Avtalet med WebMethods är ett erkännande av Dimension som en viktig aktör för att förse e-företagen med tunga tekniska lösningar. Det här verktyget passar väl in i vårt utbud av produkter och tjänster, säger Magnus Hansen, affärsområdesansvarig, Dimension.

Genom att nu också kunna erbjuda B2Bi kommer Dimension att kunna hjälpa sina kunder att snabbare och mer kostnadseffektivt erbjuda hela sitt utbud på Internet genom integration av befintliga affärssystem med Internet-teknik.

– Vi är väldigt nöjda med att få Dimension som representant för våra produkter i Sverige. Här finns en långt framskriden e-handelsmarknad och kravet på integrationslösningar för e-handel växer snabbt. Dimension kan erbjuda den expertis inom försäljning och teknik som behövs för att ge våra kunder det stöd de behöver, säger Chris van der Harst, General Manager för webMethods i Europa.

WebMethods B2Bi är en programvaruplattform för realtidsintegration av affärssystem, applikationer, processer och transaktioner i stor skala över Internet. B2Bi är den första produkten i sitt slag och är baserat på XML-standarden och andra öppna standarder såsom http, html och Java. Programvaran är redan idag i drift hos ett antal Fortune 500-företag.

* * *

Om WebMethods

WebMethods är den ledande leverantören av öppna lösningar för integration av affärsrelationer mellan företag. B2Bi är den första integrationsprodukten som erbjuder XML-baserade e-handelslösningar. Eftersom produkten bygger på öppna standarder kan B2Bi förena företagens affärsprocesser med maximal kostnadseffektivitet och kort tid till marknad. Integrationen sker både inom och mellan företag utan att någon part behöver byta ut något av sina befintliga system.

WebMethods introducerades på Nasdaq den 11 februari till kursen 35 USD. Stängningskursen första dagen blev 195 USD, sedan har kursen stabiliserats en bra bit över 200 USD, vilket gör WebMethods till en av de hetaste introduktionerna på Nasdaq.

Företaget har ingått strategiska allianser med bland annat Microsoft, Dell, SAP, PSDI/MRO.com, Sterling Commerce, Intelisys och Ariba. För mer information, se www.webmethods.com.



Om Dimension

Verksamheten är uppbyggd kring affärskritiska serverlösningar som innefattar infrastruktur för t.ex. Internet/Intranet, eComm, eBanking och affärssystem.

De flesta av företagets kunder återfinns inom TIME-segmentet (Telecom, Internet, Media, Entertainment), E-handel, Bank och Finans samt Industri. Genom åren har ett stort antal projekt hos välrenommerade företag som t ex Telia, Ericsson, Aftonbladet, Bokus, Föreningssparbanken och Saab genomförts.

Företaget ingår i Bure-koncernen och har idag 150 medarbetare i Stockholm, Göteborg, Lund, Karlskrona, Sundsvall, Linköping och Oslo. Dimension omsatte 770 MSEK 1999 och vinsten uppgick till 76 MSEK.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sven Uthorn
vd
Dimension
08 - 445 24 32
sven.uthorn@dimension.se

Magnus Hansen
Produktchef
Dimension
08 - 564 805 63
m_hansen@dimension.se

Chris van der Harst
General Manager Europe
webMethods
+31 (0)35 646 26 27
cvanderharst@webmethods.com