



Delårsrapport

Januari–September 2006

Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till 41,0 MSEK (29,2), motsvarande en ökning med 40 procent. Totalt för perioden ökade omsättningen med 44 procent, till 129,5 MSEK (90,0).
- Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 41 procent till 28,4 MSEK (20,2) och bruttomarginalen var 69 procent (69). Totalt för perioden uppgick bruttoresultatet till 87,6 MSEK (62,0), en ökning med 41 procent, och bruttomarginalen till 68 procent (69).
- Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 6,5 MSEK (3,2), motsvarande en rörelsemarginal om 15,9 procent. Totalt för perioden uppgick rörelseresultatet till 16,1 MSEK (9,7), vilket ger en rörelsemarginal om 12,5 procent. Rensat för poster av engångskaraktär fördubblades rörelseresultatet. Kostnader av engångskaraktär om 2,1 MSEK i årets resultat är hänförliga till förvärvet av Swemed. I förra årets rörelseresultat ingick dessutom intäkter av engångskaraktär med 3,6 MSEK.
- Koncernens nettoresultat var 6,0 MSEK (2,9) för tredje kvartalet, 13,1 MSEK (12,0) totalt. Orealiserad valutaeffekt på interna fordringar ingår för perioden januari till september med -2,0 MSEK (3,0).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 9,9 MSEK (8,5) för tredje kvartalet. Totalt för perioden var kassaflödet från den löpande verksamheten 18,4 MSEK (10,2).
- Resultatet per aktie uppgick till 0,30 SEK (0,16) för tredje kvartalet. Totalt för perioden var resultatet 0,66 SEK (0,65) per aktie.
- Soliditeten uppgick till 79 procent (83).

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för de första nio månaderna 2006 uppgick till 129,5 MSEK (90,0), vilket motsvarar en ökning med 44 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Korrigerat för positiva valutaeffekter var ökningen 43 procent. Jämfört med pro forma försäljningen för 2005, inkluderande Swemed, var försäljningsökningen 14 procent. Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 40 procent och uppgick till 41,0 MSEK (29,2).

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)
Omräknat till rullande 12 månader uppgick omsättningen till 159,6 MSEK (114,7), en ökning med 39 procent.

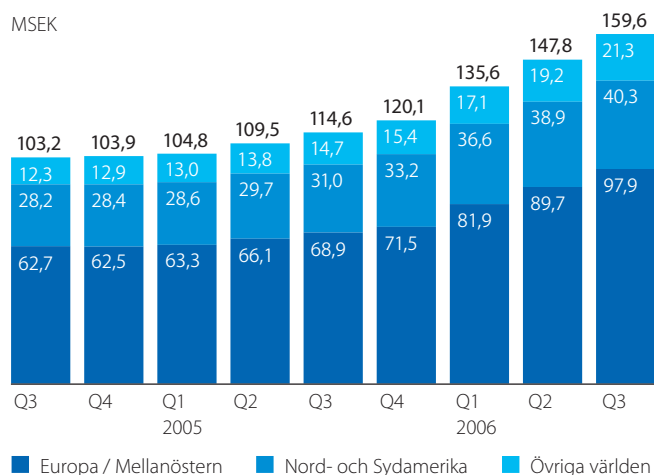
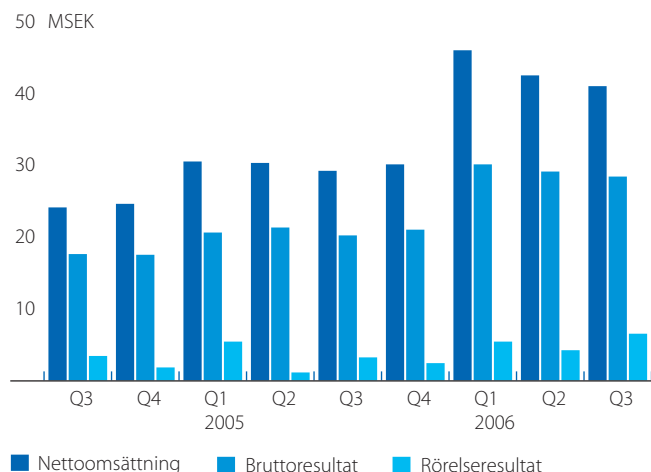


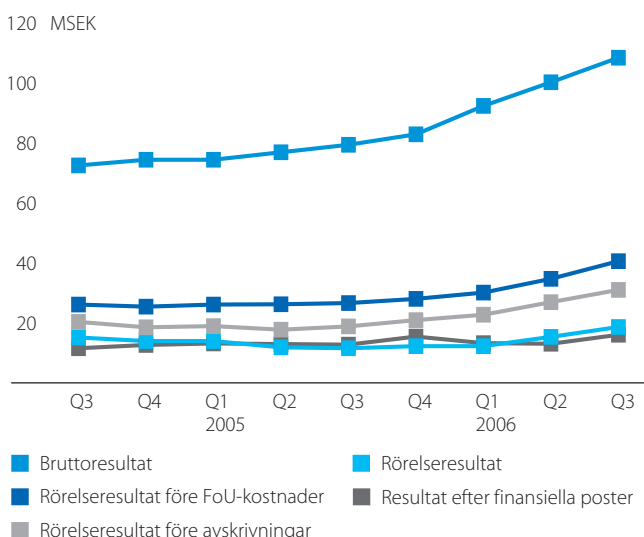
Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



Bruttoresultatet blev 87,6 MSEK (62,0). I kostnad såld vara ingår 1,1 MSEK hänförligt till Swemed-förvärvet, då värderingen av Swemed's lager till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad i samband med förvärvet innebar att lagret värderades upp med 1,1 MSEK. Detta fördes sedan i sin helhet mot kostnad såld vara för det första kvartalet. Bruttomarginalen under perioden uppgick till 68 procent (69). Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 28,4 MSEK (20,2) och bruttomarginalen till 69 procent (69).

Rörelseresultatet blev 16,1 MSEK (9,7), vilket motsvarar en marginal om 12,5 procent (10,7). I föregående års rörelseresultat ingick en realisationsvinst om 2,4 MSEK på försäljning av aktierna i Cellartis AB samt en intäkt från förlikning i USA gällande förstörd produktionsmodul om 1,2 MSEK. I resultatet för perioden januari–september 2006 ingår kostnader hänförliga till integrationen av Swemed med 1,0 MSEK, huvudsakligen bestående av IT-kostnader. Rensat för poster av engångskaraktär ökade rörelseresultatet med 198 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 26,6 procent (32,3), administrationskostnaderna till 14,2 procent (17,0) och FoU-kostnaderna till 14,0 procent (13,3). I FoU-kostnaderna ingår under perioden kostnader för ökad aktivitet mot konkurrenter kring säkrandet av Vitrolifes immateriella tillgångar. Avskrivningar belastar perioden med 9,7 MSEK (6,1), varav 0,5 MSEK (–) är avskrivning på immateriella tillgångar hänförliga till Swemed-förvärvet. För tredje kvartalet blev rörelseresultatet 6,5 MSEK (3,2). Integrationskostnaderna uppgick till 0,2 MSEK och avskrivningarna till 3,3 MSEK (2,6). I föregående års rörelseresultat ingår intäkt av engångskaraktär avseende förlikning i USA om 1,2 MSEK.

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 13,1 MSEK (12,0), varav 6,0 MSEK (2,9) för det tredje kvartalet. Finansnettot uppgick till –3,2 MSEK (2,7), varav –0,6 MSEK (–0,2) för det tredje kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om –2,0 MSEK (3,0). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till –0,7 MSEK (0,8). Periodens skatt uppgick till 0,1 MSEK (–0,4), och avser skatt på koncernens internvinst i varulager. Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 112,8 MSEK (76,5), en ökning med 47 procent. Försäljning av instrument (f.d. Swemed) ingår med 27,9 MSEK (–). För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 35,6 MSEK (24,1), en ökning med 48 procent. Försäljning av instrument ingår med 9,3 MSEK (–).
- Fokus på integrationen av instrumentsortimentet i marknadsföringen har givit god utdelning i ökad försäljning av dessa produkter.

Positiv försäljningsutveckling har noterats i stora delar av region Europa/Mellanöstern. Försäljningen på dessa marknader ökade med 53 procent under perioden (56 procent under tredje kvartalet). Största försäljningsökningen fanns i Skandinavien, England, Spanien, Belgien och Turkiet. På de marknader i Europa där försäljningsorganisationen verkar med egna säljare var utvecklingen i huvudsak fortsatt mycket positiv. På grund av försämrade ersättningsregler och lagändringar i Tyskland och Italien har en patientförflyttning till omgivande marknader noterats, med en svag utveckling av totalmarknaden för fertilitetsprodukter i dessa länder som följd. Detta avspeglas i en svag försäljningsutveckling av Vitrolifes produkter på dessa marknader.

I region Övriga världen ökade försäljningen med 48 procent (53 procent under tredje kvartalet). Störst ökning uppvisade Australien/Nya Zeeland, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, samt Kina.

I region Amerika ökade försäljningen med 30 procent jämfört med föregående år (28 procent under tredje kvartalet). Försäljningen av instrument sker huvudsakligen genom distributör och marknadssynergierna har därför ännu inte kunnat utnyttjas.

Fokus har under perioden lagts på marknadsföring av den i januari förvärvade produktlinjen med fertilitetsinstrument. Detta har resulterat i en försäljningsökning med 19 procent i förhållande till förra årets försäljning pro forma.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 16,2 MSEK (13,0), en ökning med 25 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 5,2 MSEK (4,8), en ökning med 8 procent.
- Kliniskt genombrott för Steen Solution™ vid lungtransplantation.

Fortsatt stort intresse har noterats för den nya tekniken för organ-evaluering utanför kroppen med hjälp av Steen Solution™. Detta intresse har även medfört ökad uppmärksamhet av de goda resultat som erhållits med Perfadex® för traditionell kylförvaring av organen, vilket ytterligare ökat försäljningen av Perfadex®, som därmed uppskattas ha en global marknadsandel inom förvaring av lungor om cirka 90 procent. Försöken med den nya metoden med Steen Solution™ har också indirekt ökat försäljningen, då Perfadex® även ingår som ett moment i denna.

Vitrolife publicerade i mitten av september informationen att ytterligare fyra lungtransplantationer under kort tid nu skett med Steen Solution™. Detta innebär att totalt sex människor fått nya lungor med hjälp av denna metod. Transplantationsgruppen vid universitetssjukhuset i Lund är den första som nu implementerat metoden i reguljär klinisk användning, ett kliniskt genombrott som möjliggör att fler organ blir tillgängliga för de patienter som väntar på transplantation.

Då tekniken skiljer sig väsentligt från vad som tidigare använts räknar Vitrolife med att introduktionen av Steen Solution™ kommer att genomföras successivt, med start på de mer forsknings-intensiva och erfarna klinikerna. Utgångsläget är dock mycket fördelaktigt då Vitrolife genom Perfadex® är känt på i stort sett samtliga världens lungtransplantationscentra.

Produktområde Cellterapi redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen är liten, under perioden januari till september 0,5 MSEK (0,5).

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–september 2006 till 18,4 MSEK (10,2). Kundfordringarna ökade med 6,2 MSEK till 25,7 MSEK (19,5 pro forma per 051231), huvudsakligen på grund av att september 2006 försäljningsmässigt var väsentligt starkare än december 2005. Kassaflödet från investeringsverksamheten var –76,2 MSEK (–8,9). Bruttoinvesteringarna i koncernens materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 4,1 MSEK (6,7) och i immateriella anläggningstillgångar till 3,2 MSEK (3,0). Förvärv av Swemed ingår med 69,1 MSEK. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var 34,3 MSEK (–0,8), där nyemission om 37,1 MSEK i samband med förvärvet ingår. Amortering av lån uppgick till –2,8 MSEK (–1,3), varav –0,6 MSEK (–0,1) under tredje kvartalet. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till –23,5 MSEK (0,5). För tredje kvartalet uppgick kassaflödet till 8,4 MSEK (6,2). Koncernens likvida medel den 30 september 2006 uppgick till 24,6 MSEK (45,7). Soliditeten i koncernen uppgick till 79 procent (83).

Förvärv av Swemed

Den 26 januari 2006 förvärvades Swemed, med verksamhet inom högkvalitativa medicintekniska instrument som nålar, pipetter och katetrar för ägg- och embryohantering i samband med provrörsbefruktnings. Produkterna kompletterar Vitrolifes produkter inom fertilitetsområdet mycket väl. Den samlade produktportföljen medför därmed goda marknadssynergier och ger klinikerna tryggheten i att få samma höga kvalitet på samtliga fertilitetsprodukter, från en och samma leverantör. Swemed hade försäljning i närmare 70 länder och omsatte 2005 drygt 31 MSEK. Vitrolife konsoliderar Swemedts resultat från den 1 januari 2006, rörelseresultat för perioden var 3,4 MSEK.

Övervärdet hänförligt till förvärvet uppgick till 52,8 MSEK. Sedan tidigare fanns goodwill i Swemed om 33,8 MSEK. Andelen av övervärdet som klassats som andra tillgångar uppgår till

6,2 MSEK med en avskrivningstid på 10 år. Härutöver innebar värderingen av lagret till försäljningsvärde med avdrag för försäljningskostnad att lagret värderades upp med 1,1 MSEK. Detta fördes sedan mot kostnad såld vara allteftersom lagret såldes, och påverkade i sin helhet det konsoliderade resultatet för första kvartalet 2006.

Resterande del av övervärdet är hänförlig till goodwill, vilken huvudsakligen består av synergieffekter i form av ökat potentiellt försäljningsvärde per kund. Goodwillen består härutöver av synergieffekter i form av effektivare logistikhantering, kvalitetskontroll och administration.

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Övriga rörelseintäkter i moderbolaget uppgick till 0,0 MSEK (2,4). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till -1,9 MSEK (5,1). Likvida medel uppgick till 9,5 MSEK (37,0). Under perioden förvärvades Swemed, se ovan. I övrigt gjordes inga investeringar (0,2 MSEK).

Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 30 september 2006 var 27,30 SEK (26,80).

Organisation och personal

Mycket arbete har under det tredje kvartalet lagts ned på att implementera och säkerställa de nya processer och arbetssätt som förvärvet och integrationen av Swemed medfört. Förvärvet har påverkat såväl organisationsstruktur som det dagliga arbetet för medarbetarna. Sammanslagningen har, förutom rent affärsmässiga fördelar, bl.a. inneburit större möjligheter till arbetsrotation och tillfällen att pröva på nya arbetsuppgifter. Ett led i att bibehålla och utveckla kunskaper och erfarenheter hos samtliga medarbetare oberoende av anställningsort, är uppstarten av ett mer formellt utbytesprogram som påbörjats mellan Vitrolifes organisationer i Sverige och USA.

Under de första nio månaderna 2006 var medelantalet anställda 111 personer (82), varav 73 (54) var kvinnor och 38 (28) var män. 92 (67) personer var anställda i Sverige och 19 (15) i USA. Vid periodens slut var antalet anställda 113 (83).

Utsikter för helåret

Sedan förvärvet av Swemed har ett integrationsarbete pågått, med målsättning att föra samman marknadsorganisationerna och fullt ut utnyttja de synergieffekter som den sammanslagna kompletta produktlinjen inom fertilitet ger möjlighet till. Redan kan noteras en god tillväxt för instrumentprodukterna och vi kan förvänta oss fortsatta positiva effekter framöver. Även på kostnadssidan börjar besparingssynergierna ge effekt och resultatutvecklingen har varit mycket god speciellt med tanke på de engångseffekter som under 2005–2006 stör bilden. I resultatet för året ingår kostnader av engångskaraktär hänförliga till Swemed-förvärvet med 2,1 MSEK. Negativ valutaeffekt belastar finansnettot med 2,0 MSEK. För samma period förra året var denna realiserade valutaeffekt istället positiv med 3,0 MSEK samt att intäkter av engångskaraktär om 3,6 MSEK fanns i resultatet.

Synergiernas positiva inverkan på resultat och cash-flow medger nu också en möjlighet till att successivt satsa mer på Vitrolifes mycket intressanta produktutvecklingsprojekt, med siktet inställt på ett flertal produktlanseringar under 2007, samtidigt som betryggande resultatnivåer bibehålls. Andelen av kostnaderna som går till marknadsföring och administration har stabiliserats och till och med minskat, liksom kostnaderna för sålda varor, vilket visat sig som ökade bruttomarginaler och som ökad operativ vinst. Den starka infrastrukturen håller för en fortsatt uthållig marknads- och resultatexpansion vilket alltså stimulerar till fortsatta offensiva satsningar på produktutveckling och marknadsnärvaro.

Kungsbacka den 26 oktober 2006

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommuniké för perioden januari-december 2006 kommer att publiceras torsdagen den 8 februari 2007.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

.....
Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–September		Juli–September		Helår
	2006	2005	2006	2005	2005
Nettoomsättning	129 488	90 005	41 045	29 203	120 120
Kostnad för sålda varor	–41 917	–28 031	–12 682	–9 048	–37 193
Bruttoresultat	87 571	61 974	28 363	20 155	82 927
Försäljningskostnader	–34 494	–29 105	–10 624	–10 193	–38 855
Administrationskostnader	–18 393	–15 310	–5 176	–4 506	–20 525
Forsknings- och utvecklingskostnader	–18 087	–11 934	–6 096	–3 513	–15 819
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	–454	4 026	75	1 234	4 326
Rörelseresultat	16 143	9 651	6 542	3 177	12 054
Finansiella intäkter och kostnader	–3 171	2 675	–607	–166	3 204
Resultat efter finansiella poster	12 972	12 326	5 935	3 011	15 258
Skatt på periodens resultat	86	–373	65	–99	–399
Nettoresultat	13 058	11 953	6 000	2 912	14 859
Resultat per aktie, SEK	0,66	0,65	0,30	0,16	0,81
Genomsnittligt antal aktier	19 790 157	18 390 157	19 790 157	18 390 157	18 390 157
Antal aktier vid periodens slut	19 790 157	18 390 157	19 790 157	18 390 157	18 390 157

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 9 702 TSEK (6 084), varav 3 314 TSEK (2 559) för tredje kvartalet.

Utestående optionsprogram, 2 stycken program om 44 490 respektive 550 000 optioner, innebär ingen utspädningseffekt eftersom de diskonterade nuvärdena av lösenkurserna överstiger börskursen.

Övriga nyckeltal

	Januari–September		Juli–September		Helår
	2006	2005	2006	2005	2005
Bruttomarginal, %	67,6	68,9	69,1	69,0	69,0
Rörelsemarginal, %	12,5	10,7	15,9	10,9	10,0
Rörelsemarginal före FoU, %	39,1	34,8	44,6	33,2	33,6
Nettomarginal, %	10,1	13,3	14,6	10,0	12,4
Soliditet, %	78,7	83,3	78,7	83,3	83,5
Eget kapital per aktie, SEK	11,21	9,37	11,21	9,37	9,59
Avkastning på eget kapital, %	7,7	7,5	7,7	7,5	8,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	8,7	9,0	8,7	8,8

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul–Sep	Apr–Jun	Jan–Mar	Okt–Dec	Jul–Sep	Apr–Jun
	2006	2006	2006	2005	2005	2005
Nettoomsättning	41 045	42 461	45 982	30 115	29 203	30 284
Kostnad för sålda varor	–12 682	–13 324	–15 911	–9 162	–9 048	–9 018
Bruttoresultat	28 363	29 137	30 071	20 953	20 155	21 266
Försäljningskostnader	–10 624	–12 259	–11 611	–9 750	–10 193	–10 301
Administrationskostnader	–5 176	–6 258	–6 959	–5 215	–4 506	–5 594
Forsknings- och utvecklingskostnader	–6 096	–6 066	–5 926	–3 885	–3 513	–4 540
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	75	–388	–140	300	1 234	249
Rörelseresultat	6 542	4 166	5 435	2 403	3 177	1 080
Finansiella intäkter och kostnader	–607	–1 420	–1 143	529	–166	1 808
Resultat efter finansiella poster	5 935	2 746	4 292	2 932	3 011	2 888
Skatt på periodens resultat	65	35	–15	–26	–99	–65
Nettoresultat	6 000	2 781	4 277	2 906	2 912	2 823

Koncernens balansräkningar

TSEK	060930	050930	051231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	83 265	4 011	4 011
Övriga immateriella anläggningstillgångar	26 755	19 417	20 543
Materiella anläggningstillgångar	83 677	88 527	88 802
Finansiella anläggningstillgångar	5 984	5 895	6 128
Varulager	26 608	24 482	24 802
Kundfordringar	25 737	15 235	14 107
Övriga kortfristiga fordringar	5 208	3 434	4 682
Kassa och bank	24 646	45 725	48 295
Summa tillgångar	281 880	206 727	211 370

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	221 894	172 299	176 450
Avsättningar	543	—	—
Långfristiga räntebärande skulder	36 234	16 547	15 552
Kortfristiga räntebärande skulder	4 644	2 579	2 644
Leverantörsskulder	8 023	6 855	7 263
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	10 542	8 447	9 461
Summa eget kapital och skulder	281 880	206 727	211 370

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari – September 2006	2005	Helår 2005
Belopp vid årets ingång	176 450	151 303	151 303
Omräkningsdifferens	-4 714	8 508	9 753
Nyemission	37 100	—	—
Optionsprogram	—	535	535
Periodens resultat	13 058	11 953	14 859
Belopp vid periodens utgång	221 894	172 299	176 450

Koncernens kassaflödesanalyser

TSEK	Januari – September 2006	2005	Helår 2005
Resultat efter finansiella poster	12 972	12 326	15 257
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	11 641	221	-650
Förändring av varulager	1 783	-1 892	-2 103
Förändring av rörelsefordringar	-5 579	-1 795	-1 828
Förändring av rörelseskulder	-2 418	1 361	3 445
Kassaflöde från den löpande verksamheten	18 399	10 221	14 121
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-76 240	-8 901	-9 023
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34 296	-799	-2 047
Periodens kassaflöde	-23 545	521	3 051
Likvida medel vid periodens början	48 295	44 935	44 935
Kursdifferens i likvida medel	-104	269	309
Likvida medel vid periodens slut	24 646	45 725	48 295

Finansiell data per geografiskt område

TSEK	Januari – September 2006	2005	Helår 2005
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	80 621	54 192	71 530
Rörelseresultat	10 051	5 811	7 178
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	31 327	24 230	33 194
Rörelseresultat	3 905	2 598	3 331
Övriga världen			
Nettoomsättning	17 540	11 583	15 396
Rörelseresultat	2 187	1 242	1 545

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS). Detta gäller för alla noterade bolag inom EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32 Redovisning för juridiska personer. RR 32 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2005.

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Cellterapi. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Cellterapi arbetar med medier för att möjliggöra utnyttjandet av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har idag cirka 110 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på Stockholmsbörsens lista Nordic Small Cap.

Vitrolife

Innovative Cell and Tissue Technology

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
 Faktorvägen 13
 SE-434 37 Kungsbacka
 Sverige
 Tel +46 31 721 80 00
 Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife Inc.
 3601 South Inca Street
 Englewood,
 CO 80110
 USA
 Tel +1 303 762 1933
 Fax +1 303 781 5615

Swemed Lab
International AB
 Billdalsvägen 2
 SE-427 36 Billdal
 Sverige
 Tel +46 31 687 777
 Fax +46 31 680 011