



LEHDISTÖTIEDOTE 26.10.2006

**NISSANIN NETTOTULOS KASVOI 18,8 % TILIKAUDEN
2006 ENSIMMÄISELLÄ PUOLISKOLLA**
- Liikevoitto laski 15,3 %

TOKIO – Nissan Motor Co., Ltd., julkaisi tänään konsernituloksensa 31. maaliskuuta 2007 päättyvän tilikauden ensimmäiseltä puoliskolta sekä toisen vuosineljänneksen tuloksensa. Syyskuun lopussa päättyneen vuosipuoliskon nettotulos verojen jälkeen oli yhteensä 274,2 miljardia jeniä* (1,93 miljardia euroa) ollen 18,8 % suurempi kuin vuotta aiemmin vastaavana ajankohtana. Tähän vaikutti Nissan Diesel Motor Co., Ltd.:n osakkeiden myynti, suotuisat eläke-etuudet Kiinan liiketoiminnassa sekä veroetuudet Japanin jälleenmyynti-verkoston rakenneuudistuksessa syntyneistä tappioista.

Liikevaihto oli huhti–syyskuussa 4,534 biljoona jeniä (31,87 miljardia euroa), mikä merkitsi yhden prosentin kasvua vuoden takaiseen tilanteeseen verrattuna. Liikevoitto oli 348,6 miljardia jeniä (2,45 miljardia euroa), laskua 15,3 prosenttia liikevoittoprosentin ollessa 7,7. Varsinaisen toiminnan tuotto oli 360,9 miljardia jeniä (2,54 miljardia euroa), eli laskua tapahtui 8,8 prosenttia.

Tilikauden ensimmäisellä puoliskolla Nissan myi maailmanlaajuisesti yhteensä 1 709 000 ajoneuvoa, mikä oli 6,9 prosenttia vähemmän kuin vuotta aiemmin.

"Kuten ennustimme, epäsuotuisat toimintaympäristön muutokset ja uusien tuotteiden puuttuminen vaikuttivat kielteisesti toimintaamme ensimmäisten kuuden kuukauden aikana", totesi Nissanin pääjohtaja Carlos Ghosn. "Toisella vuosipuoliskolla ja vuonna 2007 tuomme markkinoille useita uusia tuotteita, joiden uskomme vauhdittavan Nissanin kannattavuuden kasvua, kuten aiemmin," hän jatkoi.

Tilikauden 2006 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana Nissan toi markkinoille vain yhden tilikauden kymmenestä täysin uudesta tuotteesta. Seuraavan kuuden kuukauden aikana markkinoille on tulossa yhdeksän uutta tuotetta: Yhdysvalloissa sedan-mallit Sentra, Altima ja Infiniti G35, Euroopassa Qashqai, joka on ns. compact crossover -malli, Japanissa Skyline-sedan ja Otti-miniauto sekä Kiinassa Livina Genis.

Tilikauden toisella vuosineljänneksellä eli heinä–syyskuussa Nissanin nettotulos oli yhteensä 164,0 miljardia jeniä (1,15 miljardia euroa), jossa kasvua oli 31,2 prosenttia. Liikevaihto asettui 2,324 biljoonaan jeniin (16,33 miljardia euroa), mikä puolestaan oli 0,9 prosenttia vähemmän kuin vuotta aikaisemmin. Liikevoittoa kertyi 195,3 miljardia jeniä (1,37 miljardia euroa), joten laskua tapahtui 4,9 prosenttia liikevoittoprosentin ollessa 8,4.



Nissanin liikevoittoprosentti parani kuitenkin huomattavasti ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna, jolloin se oli 6,9. Tähän vaikutti Pohjois-Amerikassa tehty kertaluontoinen takuuvarauksen muutos.

Varsinaisen toiminnan tuotto oli 204,1 miljardia jeniä (1,43 miljardia euroa), eli kasvua tapahtui 10,4 prosenttia.

Toisella neljänneksellä Nissan myi maailmanlaajuisesti yhteensä 883 000 ajoneuvoa. Laskua edelliseen vuoteen verrattuna oli 7,6 prosenttia.

Nissan tunnistaa liiketoiminnan ennusteeseen vaikuttavia riskejä. Näitä ovat korkeammat kannustetasot maailmanlaajuisesti, muutokset myydyissä autotyypeissä ja malleissa, raaka-aineiden ja energian hinnannousu sekä koronnousu. Sen sijaan Nissanin Value-Up -strategian moitteeton toteuttaminen ja suotuisat valuuttakurssit tarjoavat uusia mahdollisuuksia. Nissanin alkuperäinen ennuste tilikauden tuloksesta säilyy ennallaan.

* Luvut on ilmoitettu käyttäen 30.9.2006 keskimääräistä vaihtokurssia 136,9 jeniä/euro.

Lisätietoja:

Nissan Nordic Europe Oy, viestintäjohtaja Fredrik Heinonen,
puh. 040 550 0281, fheinonen@nissan-europe.com
