

AdProfit 2006 -mainoskilpailuun 43 kampanjaa

AdProfit – tuloksellista mainontaa -kilpailuun osallistui tänä vuonna 43 kampanjaa. Uutuustuote-sarjaan ilmoittautui 14 ja jo markkinoilla olevien tuotteiden ja palvelujen sarjaan 29 työtä.

Voittajien valintaprosessin aloittavat esituomaristot, jotka arvioivat kampanjoiden toimivuutta kampanjaselosteiden pohjalta. Jatkoon päässeiden kampanjoiden shortlista julkistetaan marraskuussa. Ylituomariston valitsemat voittajat julkistetaan tammikuussa 2007.

AdProfitissa voittajiksi valitaan kampanjat, joissa asetetut tavoitteet on saavutettu parhaiten. Arvioinneissa pääpaino on kampanjoiden tuloksellisuudessa. Tätä mitataan mm. markkinatutkimusyrityksen tekemillä kuluttajatutkimuksilla. AdProfit on taloudellisesti merkittävin suomalainen mainosalan palkinto: kummankin sarjan voittaja saa 16 800 euroa. Menestyneet kampanjat esitellään joka toinen vuosi ilmestyvässä AdProfit-kirjassa.

Viime vuoden voittaja lanseeraussarjassa oli Arabian KoKo-lanseerauskampanja ja markkinoilla jo olevien tuotteiden ja palveluiden sarjassa Saarioisen Äitien tekemää ruokaa -kampanja.

AdProfit – tuloksellisempaa mainontaa -kilpailun järjestävät yhteistyössä Aikakauslehtien Liitto, Mainostajien Liitto, Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL, Outdoor Finland - Suomen Ulkomainosliitto, Sanomalehtien Liitto, Suomen Radioiden Liitto Suomen Suoramarkkinointiliitto sekä Suomen Televisioiden Liitto.

Lisätietoja kilpailutoimistosta:

Mainostajien Liitto, toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkähäkö, p. (09) 6860 8417
ritva.hanski-pitkähäkö@mainostajat.fi

www.adprofit.fi