



Pressmeddelande från FöreningsSparbanken

2000-03-17

Guldnyckel till Bankboken

Bankboken tilldelades en Guldnyckel vid SWEDMA (Swedish Direct Marketing Association) och Sveriges Reklamförbunds årliga prisutdelning på Cirkus i går kväll. Priset för "Bästa integrerad kampanj" gick till FöreningsSparbankens BANKBOKEN med följande motivering;

"Ett gigantiskt grepp för att samla hela privatekonomin i alla dess beståndsdelar blev till ett mästerverk i sin klass. Dessutom en väl integrerad kampanj där alla insatser tillsammans lett till ett suveränt resultat – 91% har sparat Bankboken, dessutom all-time-high i obs-värde bland bankens uppmätta kampanjer."

Guldnyckeltävlingens syfte är att uppmuntra företag att använda och att stimulera reklambyråerna att producera idérik, kvalitativ och resultatorienterad direktkommunikation. Juryn bedömer helheten i kampanjen där kreativitet, originalitet, idéhöjd och resultat väger tyngst.

I huvudjuryn ingick:

Mats Holmberg- Ogilvy One, Mats Molander - Trampolin Reklambyrå, Birgitta Ragsdale - Almén Direkt, Jonas Enhage - Forsman&Bodenfors och Robert Lilja - SAS.

För ytterligare information, kontakta gärna:

Ivar Fransson, marknadschef FöreningsSparbanken, 070-677 4361