Årsredovisning 99

WEDINS NORDEN AB

Innehållsförteckning

VD-ord 4
Den nya koncernen 6
Förvärvet av Handskmakar'n 8
Skor och accessoarer – en marknadsbeskrivning 10
Tydliga butikskoncept för alla målgrupper 12
- Övre mode- och kvalitetssegmentet 12
- Volymsegmentet 14
- Lågprissegmentet 18

Slaget om kunden 20
- Marknadsföring 20
- Personal 20
- Inköp 22

Känslighetsanalys 24
Aktien 25
Förvaltningsberättelse 26
Resultaträkning 28
Kassaflödesanalys 29
Balansräkning 30
Noter 32
Nyckeltal 39
Definitioner 39
Revisionsberättelse 39
Fem år i sammandrag 40
Styrelse 41
Ledning 42
Kallelse till bolagsstämma 43

Denna årsredovisning gäller Wedins Norden AB, hädanefter kallat Wedins. I Wedins ingår Lagersons Skosalonger, Rizzo (Lagersons/Rizzo), Wedins Skor, Park Sko och Skokanonen samt Handskmakar'n, Navara och H.P. Hagen (Handskmakar'n).

Wedins i korthet

Wedins driver sko- och accessoarfackkedjor i Sverige, Norge, Danmark och Finland med väl definierade och genomarbetade koncept för olika kundsegment. Skokedjorna Lagersons och Rizzo verkar inom det övre mode- och kvalitetssegmentet. Wedins Skor och Park Sko samt accessoarkedjorna Handskmakar'n, Navara och H.P. Hagen verkar inom volymsegmentet. Skokanonen verkar inom lågprissegmentet.

1999 i sammandrag

- Försäljningen ökade med 22 procent till 649,4 miljoner kronor (532,6).
- Under året förvärvades accessoarfackkedjan Handskmakar'n med 95 butiker i Sverige, Norge och Finland och en omsättning på 308,6 miljoner kronor för helåret 1999. Handskmakar´n konsolideras från 1 december 1999. Förvärvet skedde genom ett aktiebyte där Handskmakar'ns aktieägare erbjöds 21 B-aktier i Wedins för 20 aktier i Handskmakar'n.
- I november förvärvades skofackkedjan Rizzo med tre butiker i Stockholms city och en omsättning på 35,4 miljoner kronor 1999.
- Under året öppnades åtta nya butiker.
- Resultatet före avskrivningar ökade till 66,6 miljoner kronor (48,2).
- Resultatet efter finansnetto uppgick till 33,5 miljoner kronor (24,1).
- Utdelningen föreslås bli 2,40 kronor (2,40).

Nyckeltal

				PRO FORMA	
	1999	1998	1997	1996	1995
Försäljning, Mkr	649,4	532,6	402,1	308,1	275,5
Operativt resultat före avskrivningar, Mkr	66,6	48,2	39,1	23,6	1,5
Resultat efter finansnetto, Mkr	33,5	24,1	28,5	15,6	4,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,5	14,9	24,2	30,0	12,7
Räntabilitet på eget kapital, %	12,4	17,0	29,4	27,1	9,2
Antal butiker	197	95	85	64	52
Vinst per aktie, kr	4,41	3,71	4,79	2,73	0,8

VD-ord

1999 växte Wedins genom två viktiga förvärv, av accessoarkedjan Handskmakar´n och skomodekedjan Rizzo. De tillför butikslägen och ger möjligheter till kostnadssynergier. 1999 visar vi också det bästa resultatet någonsin. Med den kraftiga expansionen under året koncentrerar vi oss nu på utveckling och renodling av vårt utökade butiksnät och våra olika koncept.

Fortsatt expansion

Förra året inledde jag VD-ordet med att säga att vi expanderat kraftigt. Den expansion Wedins haft under 1999 överstiger alla tidigare års, vilket främst förklaras av köpet av accessoarkedjan Handskmakar'n. Genom förvärvet dubblerade vi antalet butiker och stärkte vår ställning inom volymsegmentet avsevärt. Under året köpte vi även skomodekedjan Rizzo, vilket ytterligare befäste vår ledande position inom skofackhandelns övre mode- och kvalitetssegment.

Bästa resultatet någonsin

Resultatmässigt var 1999 ett bra år. Resultat efter finansnetto uppgick till 33,5 miljoner kronor att jämföra med 24,1 miljoner kronor 1998. Det innebär en ökning med 39 procent och utgör koncernens bästa resultat någonsin. Resultat före avskrivningar ökade med 38 procent till 66,6 miljoner kronor.

Försäljningen uppgick till 649,4 miljoner kronor (532,6), vilket är en ökning med 22 procent. Av denna försäljning stod skokedjorna för 580,5 miljoner kronor och Handskmakar'n, som konsolideras från och med 1 december 1999, för 68,9 miljoner kronor.

Wedins Skor ökade sin försäljning med 9 procent under året och sålde för närmare 376 miljoner kronor. Det kan jämföras med skofackhandeln som ökade med 2 procent, vilket visar att Wedins Skor fortsätter att ta marknadsandelar. Under 1999 öppnades sex nya butiker och fem stängdes.

Försäljningen i norska Park Sko uppgick till 95,7 miljoner kronor vilket är en minskning med runt en halv procent från 1998. Även om vi inte har några officiella siffror så tyder mycket på att skohandeln generellt haft problem i Norge och att marknaden totalt sett minskat i större omfattning än Park Sko.

Lagersons försäljning uppgick till 109,3 miljoner kronor, med Rizzo inkluderat från den 15 november, vilket innebär en ökning med 19 procent jämfört med 1998.

Krafttag i volymsegmentet

Genom förvärvet av Handskmakar'n stärks Wedins som detaljhandelsgrupp. Vårt sortiment utökas med kompletterande produkter samtidigt som betydande samordningsfördelar och stora utvecklingsmöjligheter i Norden skapas. Handskmakar'n har många gemensamma nämnare med Wedinskoncernen. Butikernas drift baseras på fokuserade kedjekoncept där inköpsstrategi, produktsortiment, marknadsföring och optimering av butikslokalisering är centrala element för att skapa enhetlighet och lönsamhet.

Internationellt har vi under ett antal år sett ett närmande mellan sko- och accessoarhandeln, något som också märks allt mer i Norden. Skohandeln börjar i större utsträckning ta in ett kompletterande accessoarsortiment. Redan före förvärvet av Handskmakar'n hade vi till exempel börjat ta in väskor i Wedins sortiment.

Den sammanslagna koncernen kommer att uppnå synergier inom många av de områden som är de viktigaste drivkrafterna inom beklädnadshandeln, såsom marknadsföring, butiksetableringar och varumärkesbyggande. Vi har dessutom en likartad kundstruktur. Handskmakar'n vänder sig i huvudsak till samma målgrupp som Wedins Skor, vilket kommer att förstärka dessa synergieffekter.

I och med förvärvet ökade vårt butiksnät från 95 till 197 butiker fördelat på våra verksamhetsländer Sverige, Norge, Finland och Danmark. Förutom den fördubblade kontaktytan mot våra kunder ger det möjlighet till icke oväsentliga kostnadssynergier.

Den nya koncernen

Strukturförändringarna inom detaljhandeln fortsätter i allt högre takt. Detta medför att de större kedjorna köper eller konkurrerar ut de mindre aktörerna. Samtidigt har många detaljhandelsbutiker breddat sortimentet och marknadsför exempelvis skor och accessoarer tillsammans med kläder eller sportartiklar. Det är mot denna bakgrund Wedins förvärv av Handskmakar'n ska ses.

Vision

Wedins ska vara marknadsledande inom sko- och accessoarfackhandeln i Norden. Wedins ska vidare vara drivande i strukturomvandlingen i branschen och växa både organiskt och genom förvärv. Wedins ska genom olika kedjekoncept bearbeta såväl volymsegmentet som lågpris- och övre mode- och kvalitetssegmentet.

Koncernens övergripande mål

Operativa mål

Wedins ska:

- Skapa butiker där kunderna ges positiva shoppingupplevelser, som överträffar deras förväntningar.
- Fortsätta expandera i attraktiva butikslägen i hela Norden, både genom förvärv och nyetableringar.
- Kontinuerligt vidareutveckla logistiksystem och finna lösningar för att optimera varuflödet till lägsta kostnad och därigenom minimera kapitalbindning.

Finansiella mål

- Omsättningen ska långsiktigt öka med 10–15 procent per år.
- Rörelsemarginalen före goodwillavskrivningar ska uppgå till minst 9 procent år 2002, för att därefter långsiktigt uppgå till 10 procent.
- Soliditeten ska långsiktigt uppgå till minst 35 procent.

Koncernen ska även verka för att uppnå en större ägarspridning och ett ökat intresse för Wedinsaktien.

Strategi

Övergripande koncernstrategi

I syfte att uppnå de övergripande målen ska Wedins driva klart definierade kedjekoncept med separata affärsidéer inom de tre segmenten volym-, lågpris- och det övre mode- och kvalitetssegmentet. Driften baseras inom respektive kedja på ett fokuserat koncept där inköpsstrategi, produktsortiment, grafisk profil och butiksexponering är centrala element för att skapa enhetlighet och effektivitet.

Kundstrategi

Wedins ska bearbeta kunder i Norden inom de tre definierade segmenten. Den nya koncernens kedjekoncept inom volymsegmentet, Wedins Skor och Handskmakar'n i Sverige samt Park Sko i Norge, har i stor utsträckning gemensam målgrupp samtidigt som respektive bolags produktgrupper kompletterar varandra. Genom att ta tillvara varje koncepts profil och vidareutveckla produktsortiment och butiksmiljöer, ges kunden en positiv shoppingupplevelse.

Expansionsstrategi

Den nya koncernen ska växa organiskt genom etablering av nya butiker och genom att utnyttja möjligheter till korsförsäljning av koncernens samtliga produktgrupper. Wedins ska även växa genom förvärv och vara en drivande kraft i konsolideringen av nordisk sko- och accessoarhandel i syfte att nå skalfördelar och marknadsledande positioner. Förvärven ska bidra till koncernens vinstutveckling per aktie.

Operativ strategi

Wedins ska på koncernnivå verka för att samordna och rationalisera koncernens administrativa funktioner och system utan att göra avkall på kvaliteten. Koncernens totala inköpskompetens och samordningsfördelar inom marknadsföring ska utnyttjas. Koncernens samtliga butikslägen ska kontinuerligt utvärderas för att uppnå bästa effektivitet och högsta lönsamhet.

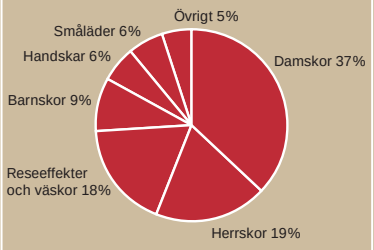
Wedins ska inom strategins ramar och för varje koncept:

- Kontinuerligt vidareutveckla och förstärka butikskedjornas varumärken och utveckla egna produktvarumärken som förstärker varje koncepts identitet.
- Kontinuerligt vidareutveckla varje koncept när det gäller inredning, layout, färgsättning och exponering så att dessa förstärker sin position som marknadsledande inom respektive segment.
- Attrahera säljande och resultatmedvetna butikschefer, som aktivt verkar för att förstärka respektive koncepts affärsidé i butiken. I varje land ska kedjekoncepten i butik drivas av chefer med stor kompetens avseende den lokala marknaden.

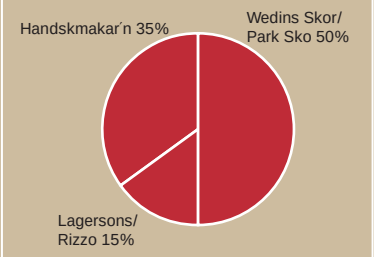
I den nya koncernen står försäljningen i Sverige proforma för 78 procent. Försäljningen i Norge står proforma för 16 procent. Handskmakar'ns försäljning motsvarar en tredjedel av den nya koncernens försäljning proforma. Skor utgör den huvudsakliga produkten i den nya koncernen med två tredjedelar av försäljningen proforma. Produkterna reseeffekter och väskor, småläder samt handskar utgör 30 procent av den nya koncernens försäljning proforma.

I Wedins butiker ska kunderna ges positiva shoppingupplevelser som överträffar deras förväntningar.

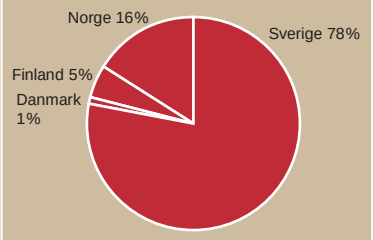
FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING PER PRODUKTTYP PROFORMA 1999



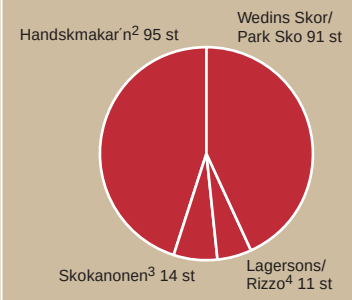
FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING PER KONCEPT PROFORMA 1999[1]



FÖRSÄLJNINGSFÖRDELNING PER LAND PROFORMA 1999



ANTAL BUTIKER PER KONCEPT



1 Wedins helägda butiker. Antalet butiker redovisas som om Skokanonen hade varit helägt. 2 Handskmakar'n inklusive dotterbolag konsoliderades fr o m den 1 december 1999. 3 Wedins äger 33,3 procent av aktierna i Skokanonen. 4 Rizzo konsolideras i Wedins fr o m den 15 november1999.

Förvärvet av Handskmakar´n

Wedins blir genom förvärvet av Handskmakar'n en stark detaljhandelsgrupp med kompletterande produkter och stora utvecklingsmöjligheter i Norden. Samordningsfördelarna är betydande och synergieffekter kommer att uppnås inom betydande områden. Wedins har efter förvärvet 197 butiker på attraktiva lägen i Sverige, Norge, Danmark och Finland.

Nya möjligheter

- Genom samgåendet med Handskmakar'n ökar Wedins sina kontaktytor mot kunderna markant. Antalet butiker ökar från 95 till 197.
- Wedins och Handskmakar'n vänder sig till samma målgrupp vilket ger en slagkraftigare och mer kostnadseffektiv marknadsbearbetning.
- Det finns goda möjligheter att utveckla nya koncept där de båda företagens sortiment kan kombineras. I ett internationellt perspektiv sker sedan länge ett närmande mellan sko- och accessoarhandeln. Skohandeln börjar i allt större utsträckning ta in ett kompletterande accessoarsortiment. Wedins hade redan före förvärvet väskor i sitt sortiment.

Tydliga kedjekoncept på bra butikslägen

Driften av Handskmakar'ns butiker baseras liksom Wedins butiker på fokuserade kedjekoncept. Inköpsstrategi, produktsortiment, marknadsföring och lokalisering av butiker är centrala element för att skapa enhetlighet och lönsamhet. Ett kontinuerligt ombyggnadsprogram för förnyelse av butikernas framtoning och särprägel fortgår inom den nya koncernens samtliga kedjor.

Viktiga synergieffekter

Den sammanslagna koncernen kommer att uppnå synergieffekter inom många av de områden som är de viktigaste drivkrafterna, såsom marknadsföring, butiksetableringar och varumärkesbyggande. Kundstrukturen är dessutom i stort likartad, vilket kommer att förstärka dessa synergieffekter.

Utveckling av butiksbeståndet

Butiksläget är centralt för framgångsrik detaljhandel. Wedins har idag närmare 200 butiker på optimala lägen för respektive segment. Strategin för 2000 är att optimera och ompositionera butiksbeståndet för att öka försäljningen per kvadratmeter. Detta blir allt viktigare då lokalhyrorna, främst i storstadsområden, ökar betydligt mer än övriga kostnader.

Optimering av butiksytan sker genom att ett kompletterande produktsortiment inom samma segment läggs in i en överdimensionerad butik. Det kan gälla att ta in accessoarer i en skobutik eller skor i en accessoarbutik och därigenom höja omsättningen och till viss del minska säsongsvariationen i butiken.

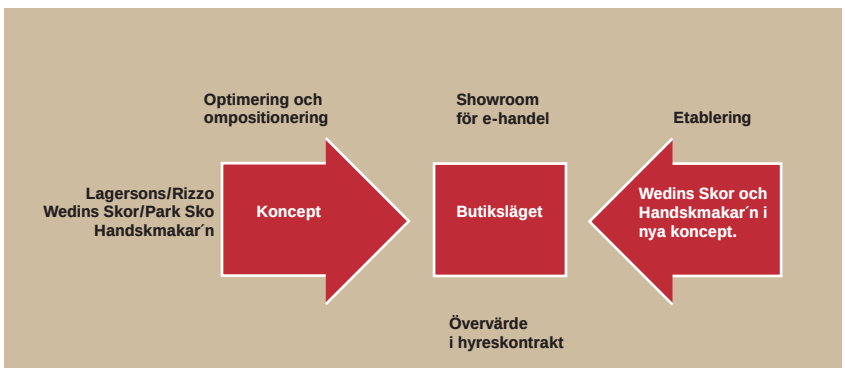
Ompositionering av vissa butiker sker genom att två koncept slås samman till ett helt nytt. Det kan vara till exempel ett koncept med Wedins Skor tillsammans med Handskmakar'ns bassortiment eller Rizzo tillsammans med Handskmakar'ns övre modesegment.

Sametablering av två butikskoncept ökar lönsamheten. Vid etablering i nya lokaler kan lokalytan reduceras genom att två Wedinskoncept läggs vägg i vägg med gemensamma lager- och personalutrymmen. Genom att minska lokalytan och därmed hyran kan bättre resultat uppnås.

e-handeln är också beroende av butikerna. Butiken fungerar som ett show room, en slags utställningslokal, för e-handelskunderna. Det har visat sig att det är de etablerade detaljisterna som lyckats bäst med sina butiker på nätet. Kunderna har redan en relation till butiken och varumärket samtidigt som de kan gå in i butiken, känna och prova för att sedan fatta köpbeslutet hemma och handla från datorn. Därmed ökar köptryggheten.

Rationell varuhantering

En annan viktig faktor för lönsamheten i detaljhandeln är rationell varuhantering och effektiva logistik- och IT-system. Det fördubblade butiksnätet ger möjlighet till kostnadseffektiv varuhantering. Den nya koncernen skapar också möjligheter till investeringar i moderna och anpassade IT- och logistiksystem. Direkta kostnadsfördelar kommer dessutom att uppnås genom att samordna bolagens administrativa funktioner.



Butiksläget är centralt för framgångsrik detaljhandel. Genom utveckling av butiksbeståndet kan försäljningen per kvadratmeter öka.

Skor och accessoarer
– en marknadsbeskrivning

Sko- och accessoarhandeln i Norden konsolideras allt mer, på samma sätt som övriga konfektionshandeln. Samtidigt sker en omstrukturering av branschen där nya aktörer kommer in på marknaden för skor och accessoarer. Klädaffärer säljer allt mer accessoarer, sportaffärer säljer allt mer skor och skoaffärer säljer allt mer väskor.

Sko- och accessoarhandeln

De 25 största skoföretagen i Sverige har idag en sammanlagd marknadsandel på över 50 procent. Wedins är tillsammans med Nilsongruppen, med butikskedjorna Din Sko, Nilson samt Skopunkten, de klart dominerande aktörerna på den svenska skofackhandelsmarknaden. Kedjeföretag som dessa tar kontinuerligt marknadsandelar på de enskilda skohandlarnas bekostnad.

Accessoarmarknaden består traditionellt, förutom Handskmakar'ns rikstäckande butiksnät, av fristående accessoarbutiker, vanligtvis mindre butiker med en ägare samt andra lokala kedjor.

Den svenska marknaden

Den totala skoförsäljningen (inklusive moms) uppgick i Sverige 1998 till 8,1 miljarder kronor enligt branschtidningen Skohandlaren* (7,7 miljarder kronor 1997). För accessoarmarknaden finns ingen tillgänglig färsk statistik. Baserat på SCBs undersökningar om hushållens utgifter uppgick den svenska marknaden för accessoarer, handskar, vantar och väskor till närmare 2 miljarder kronor 1996.

Konsumtionsutveckling

Försäljningen av skor och accessoarer ökar i Sverige. Svenskarna intresserar sig allt mer för denna typ av produkter och närmar sig allt mer syd- och centraleuropéerna i sitt köpmönster, vilka traditionellt köper mer skor och accessoarer.

Under den senaste tioårsperioden ökade skokonsumtionen med i genomsnitt 1,7 procent i fasta priser per år.

Skofackhandelns årliga tillväxttakt för 2000 prognostiseras enligt HUI till 5,5 procent i löpande priser.

Den norska marknaden

Under 1998* uppgick skofackhandelns försäljning (exklusive moms) i Norge till 2,7 miljarder norska kronor enligt Statistisk sentralbyrå (2,6 miljarder norska kronor 1997).

Konsumtionsutveckling

Skofackhandelns försäljning ökade under den senaste tioårsperioden med i genomsnitt 2,9 procent i löpande priser.

För Norge finns ingen tillgänglig prognos, men i grunden finns där en stark ekonomi. Utöver ökningen av konsumtionen kommer Wedins att fortsätta ta marknadsandelar, både via förvärv och en större ökning av försäljningen jämfört med övriga aktörer inom branschen.

Konkurrens

Wedins är aktivt på flera geografiska marknader och inom olika segment av marknaden. Då sko- och accessoarbranschen är geografiskt segmenterad konkurrerar Wedins med en rad olika företag beroende på produkt och butiksläge.

De främsta konkurrenterna till Lagersons/Rizzo i Sverige är Jerns och Nilson. För Wedins Skor/Park Sko är de främsta konkurrenterna Din Sko samt enskilda skohandlare. Handskmakar'ns konkurrenter är fristående accessoarbutiker, samt andra accessoarkedjor såsom Kårlins i Västsverige och Harges i Stockholm. Dessutom säljer konfektionshandeln, exempelvis de stora kedjorna H&M, KappAhl och Indiska, allt mer accessoarer. Sportfackhandeln med kedjor som Intersport och Stadium samt vissa stormarknader och varuhus konkurrerar med Wedins inom såväl skor som accessoarer. Skokanonens konkurrenter är framför allt Skopunkten och OBS-varuhusen.

Wedins och Handskmakar´n

Wedins inriktning på kombinationen skor och accessoarer är logisk i den strukturomvandling som sker i branschen. Med allt fler aktörer som slår sig in på såväl sko- som accessoarmarknaden är en kraftsamling avgörande för fortsatt framgång på marknaden.

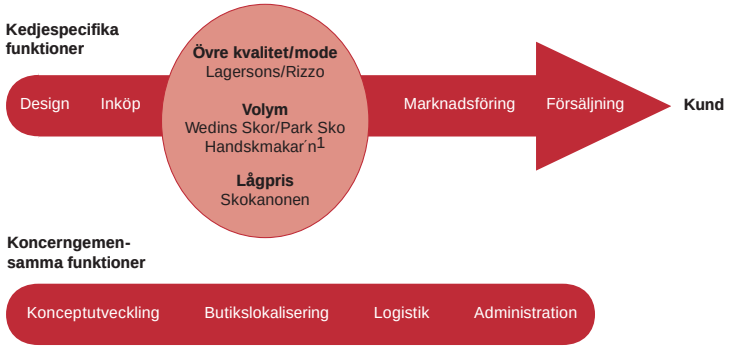
Det förändrade köpmönstret, där konsumenterna dels köper allt mer såväl skor som accessoarer dels gärna köper produkterna på samma ställe, gör det naturligt att sälja skor och accessoarer inom samma koncern. Dessutom riktar sig Wedins Skor till samma kundgrupp som Handskmakar'n vilket ger så kallad "cross selling" i volymsegmentet. Det gör exempelvis samlokaliseringar och utvecklande av gemensamma lojalitetsprogram naturligt.

Affärsmodell

Wedins affärsmodell innebär att bearbeta hela marknaden. Det övergripande operativa målet är att erbjuda respektive målgrupper positiva shoppingupplevelser som överträffar deras förväntningar. Medlen är väl definierade och genomarbetade kedjekoncept som omfattar design, inköp, marknadsföring och försäljning. Dessa funktioner är specifika för respektive kedjekoncept. Centrala funktioner omfattar bland annat konceptutveckling, butikslokalisering, logistik samt administration.

*Detta är de färskaste siffrorna som finns tillgängliga.

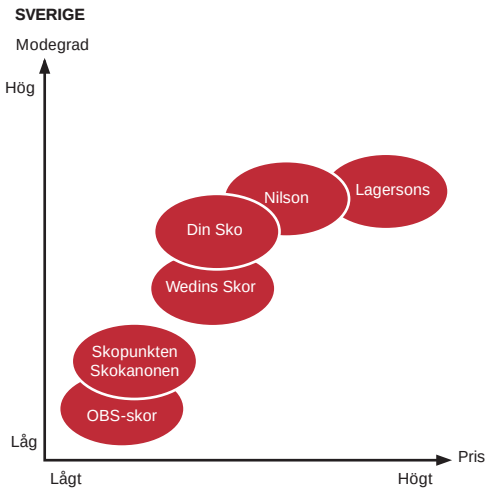
WEDINS AFFÄRSMODELL

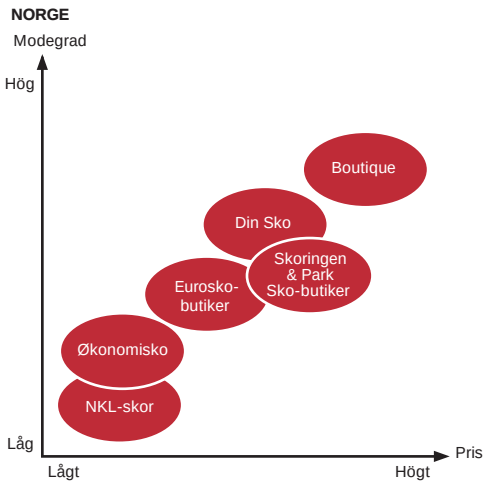


1 Inklusive Navara och H.P. Hagen.

I Wedins affärsmodell bearbetas hela marknaden genom väl definierade kedjekoncept med kedjespecifik design, inköp, marknadsföring och försäljning, med stöd från centrala funktioner för koncept-utveckling, butikslokalisering, logistik och administration.

POSITIONERING INOM SKOBRANSCHEN I SVERIGE RESPEKTIVE NORGE





Tydliga butikskoncept för alla målgrupper

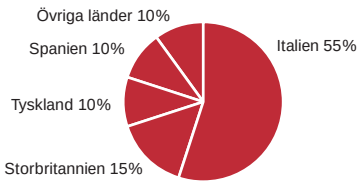
Wedins bearbetar hela marknaden för skor och accessoarer. Det sker genom tydliga kedjekoncept för samtliga marknadssegment från lågpris till övre mode- och kvalitetssegmentet.

LAGERSONS / RIZZO

	1999	1998	Proforma 1997	Proforma 1996
Omsättning, Mkr	109,3	92,2	91,0	81,2
Antal butiker	11	8	6	6
Antal anställda	46	41	50	47

Wedins förvärvade Lagersons Skosalonger per den 1 oktober 1997. Proformasiffrorna ovan presenteras som om Lagersons förvärvats per den 1 januari 1996. Rizzo konsolideras från 15 november 1999.

INKÖP FÖRDELAT PER LAND



Övre mode- och kvalitetssegmentet

Skokedjan Lagersons har en ledande position i det övre mode- och kvalitetssegmentet i Norden. Omsättningen uppgick 1999 till 109,3 miljoner kronor fördelat på elva butiker. Sedan november 1999 ingår butikskedjan Rizzo i Lagersons. Lagersons/Rizzos expansion sker både via förvärv av nya butiker och via tillväxt i befintliga butiker såväl i storstäder som i mindre städer, i första hand i Norden.

Affärsidé

Lagersons/Rizzo ska erbjuda den köpstarke mode- och kvalitetsmedvetne mannen och kvinnan de mest aktuella varumärkena i en tilltalande butiksmiljö i bästa affärsläge.

Mål

Nyckelkunden ska uppleva Lagersons/Rizzo som bäst på marknaden inom aktuella varumärken, service och butiksmiljö. Den årliga volymtillväxten ska vara 4 procent. Rörelsemarginalen ska överstiga 10 procent.

Strategi

Etablering sker endast i bästa affärslägen med kompletterande handel. Nyckelkunden, som har en mental ålder på 30–35 år är modemedveten och köpstark. Den traditionellt kvalitetsmedvetna och köpstarka gruppen över 45 är också en viktig kundgrupp. Butikernas drift baseras på ett enhetligt och högaktuellt koncept avseende sortiment, personal, butiksmiljö och logistik.

Produktsortiment och varumärken

Lagersons/Rizzo står för ett begränsat kvalitetssortiment av i första hand dam- och herrskor, men även reseeffekter och accessoarer. Sortimentet är internationellt med hög mode- och kvalitetsprofil. Externa märken står för den dominerande delen av Lagersons/Rizzos omsättning. De egna varumärkena stod för cirka 20 procent av omsättningen 1999.

Damskor: På damskosidan återfinns varumärken som DKNY, cK Calvin Klein, Bally, Bruno Magli, Ferragamo och Gabor. Damskor stod för cirka 50 procent av Lagersons/ Rizzos försäljning 1999.

Herrskor: Herrskor av märken som HUGO, Hugo Boss, Lloyd, Church's, Dexter, Johnston & Murphy och Timberland är väl inarbetade på Lagersons. Herrskor stod för cirka 35 procent av Lagersons/Rizzos försäljning 1999.

Reseeffekter och väskor: Reseeffekter och väskor säljs enbart på NK i Stockholm och Göteborg. Där säljs välkända kvalitetsmärken som Samsonite, The Bridge, cK Calvin Klein och Lagersons egen kollektion. Reseeffekter och väskor svarade för cirka 15 procent av Lagersons/Rizzos försäljning 1999.

e-handel

Från och med våren 2000 kommer Lagersons/Rizzo att erbjuda handel via Internet. Delar av sortimentet med en blandning av kända varumärken och Lagersons/Rizzos egna varumärken kommer att finnas för försäljning över nätet. Under hösten kommer sortimentet att utökas med reseeffekter och väskor. Strategin är att ta andelar av e-handeln inom detta segment och då med koncept som till fullo motsvarar kundernas högt ställda krav och förväntningar.

Lagersons/Rizzo erbjuder de mest aktuella varumärkena i en tilltalande arbetsmiljö.

Rizzo

Lagersons

DKNY

wedins skor

WEDINS SKOR

	1999	1998	1997	Proforma 1996
Omsättning, Mkr	375,5	344,1	285,6	232,8
Antal butiker	74	72	63	53
Antal anställda	300	288	236	214

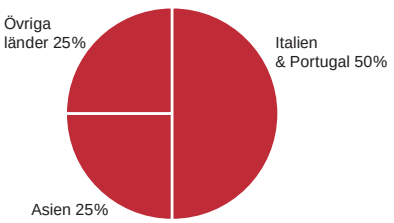
Proformasiffrorna ovan presenteras som om Wedins Skor konsoliderats i den nuvarande Wedinskoncernen den 1 januari 1996.

PARK SKO

	1999	1998	1997	Proforma 1996
Omsättning, Mkr	95,7	96,4	85,6	75,3
Antal butiker	17	15	16	11
Antal anställda	82	91	82	69

Proformasiffrorna ovan presenteras som om Park Sko konsoliderats i den nuvarande Wedinskoncernen den 1 januari 1996.

INKÖP FÖRDELAT PÅ LAND



Volymsegmentet

Volymsegmentet är det segment där Wedins är störst. Genom Wedins Skor, Park Sko och Handskmakar'ns butiker bearbetas denna målgrupp på bred front.

Wedins Skor och Park Sko

Skokedjorna Wedins Skor i Sverige och Park Sko i Norge utgör det försäljningsmässigt största kundsegmentet i Wedins. Under 1999 uppgick försäljningen i Wedins Skor till 375,5 miljoner kronor fördelat på 74 butiker och i Park Sko uppgick försäljningen till 95,7 miljoner kronor fördelat på 17 butiker.

Affärsidé

Wedins Skor/Park Sko ska erbjuda det mest prisvärda skosortimentet till den modeintresserade familjen. Kunden ska uppleva kontakten med Wedins Skor/Park Sko som trygg och lustfylld. Skorna ska vara prisvärda och moderiktiga samt av god kvalitet.

Mål

Wedins Skor/Park Sko ska vara förstavalet vid skoinköp för målgruppen som är dagens kvinnor och familjer. Wedins Skor/Park Sko ska kontinuerligt ta marknadsandelar och vara i den övre kvartilen vad gäller samtliga nyckeltalsjämförelser inom branschen.

Strategi

Wedins Skors/Park Skos grundläggande strategier för att uppnå de uppsatta målen är att:

- Basera butiksdriften på ett fokuserat kedjekoncept där inköpsstrategi, produktsortiment, lokalisering av butiker och butiksexponering är centrala element för att skapa enhetlighet och effektivitet.
- Finnas på bästa affärsläge i city och i större externa centra.
- Expandera i attraktiva lägen i Norden både via förvärv och nyetableringar.
- Satsa på uppbyggnad av egna varumärken kompletterat med ett antal kända externa varumärken.
- Fokusera på den modeintresserade kvinnan mellan 25–55 år.

Produktsortiment

Wedins Skor/Park Sko arbetar strategiskt med en stor andel egna varumärken i sortimentet. Idag uppgår andelen egna varumärken till 85 procent. Dessa har en betydligt högre lönsamhet och ger bredd och valmöjligheter vad gäller modeller, kvalitet och priser. Satsningen på egna varumärken är också ett led i fokuseringen på de prioriterade kundgrupperna.

Damskor: Damskor utgjorde 55 procent av försäljningen 1999. Andelen egna varumärken på damskor är idag 89 procent, en andel som kommer att öka något i framtiden. J.P.W. vänder sig till dagens kvinnor som söker prisvärda klassiska modeskor av god kvalitet. Rossini vänder sig till den prismedvetna kvinnan medan varumärket Attention vänder sig till den yngre kvinnan med krav på ungt mode till bra pris.

Herrskor: Herrskor utgjorde 28 procent av försäljningen 1999. Andelen egna varumärken på herrsidan är idag cirka 76 procent. Stora framgångar har uppnåtts med Wedins Skors egna varumärke J.P.W. samt andra egna varumärken som Riccardo och Highway. På herrsidan ingår också externa varumärken som Björn Borg och Aristokrat i sortimentet, då männen traditionellt köper en högre andel etablerade varumärken.

Barnskor: Barnskor utgjorde 17 procent av försäljningen 1999. Egna varumärken som Buster och Gepard är mycket framgångsrika. Andelen egna varumärken är cirka 85 procent.

Wedins Skor/Park Sko ska erbjuda det mest prisvärda skosortimentet, med moderiktiga skor av god kvalitet.

wedins skor
wedins

329,-
199,-
129,-

wedins skor
wedins skor

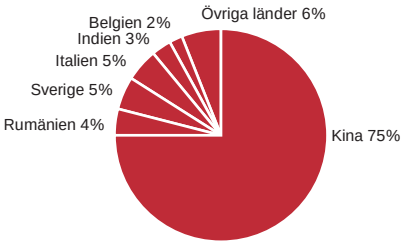
BUSTER

handskmakar'n

HANDSKMAKAR'N

	1999	1998	1997	1996
Omsättning, Mkr	308,6	259,2	227,7	196,3
Antal butiker	95	86	78	65
Antal anställda	278	247	226	210

INKÖP FÖRDELAT PÅ LAND



Handskmakar´n

Handskmakar'n driver accessoarkedjor i Norden under olika varumärken – Handskmakar'n i Sverige, Navara i Finland och H.P. Hagen i Norge. Handskmakar'n omsatte totalt 308,6 miljoner kronor 1999, att jämföra med 1998 års omsättning på 259 miljoner kronor. Det finns i dagsläget 95 butiker.

Affärsidé

Handskmakar'n ska vara Nordens ledande väskspecialist med hög servicegrad som tillfredsställer kundens behov med ett välgenomtänkt, brett, tidsenligt och prisvärt sortiment i inspirerande butiker.

Mål

Kunden ska uppleva Handskmakar'n som ett prisvärt alternativ med ett brett sortiment av accessoarer med olika pris och modegrad. Handskmakar'n ska ha en tillväxt på 5 procent årligen och en rörelsemarginal på minst 10 procent.

Strategi

För att nå Handskmakar'ns mål har följande strategiska uppgifter fastställts:

- Bolaget ska vidareutveckla kedjorna genom att öppna nya butiker i attraktiva områden och samtidigt löpande ompröva butiker med svagt resultat.
- Profilen på produktsortimentet ska ytterligare förstärkas så att det upplevs som prisvärt, attraktivt och aktuellt.
- Butikerna och marknadskommunikationen ska ha en tydlig profil.
- Bolaget ska fortsätta satsningen på profilstärkande egna strategiska varumärken liksom externa välkända varumärken.

Produktsortiment

Handskmakar'ns sortiment indelas i de fem produktområdena handskar, väskor och reseeffekter, småläder samt övriga produkter. Genom att samla flera produkter under ett varumärke får produkterna och Handskmakar'n en starkare profil. De externa varumärkena lockar en mer image- och märkeskänslig kundkategori till Handskmakar'n, som värdesätter accessoarer av ett känt märke med stark profil.

Handskar: I Handskmakar'ns produktgrupp handskar återfinns handskar och vantar i en mängd material från fleece och ull till exklusivt skinn. Huvuddelen av produkterna säljs utan specifika varumärkesnamn. Handskar utgjorde 20 procent av försäljningen 1999.

Väskor och reseeffekter: Inom produktgruppen säljs väskor från bland annat de egna varumärkena Vezzano och Ann Nichols samt externa varumärken som Björn Borg och Esprit. Dessutom säljs resväskor, resegarderober och necessärer under det egna varumärket Travel samt de välkända externa varumärkena Samsonite och Carlton. Väskor och reseeffekter stod för 53 procent av försäljningen 1999.

Småläder: Handskmakar'ns produktgrupp småläder, det vill säga mindre accessoarer såsom plånböcker och agendor, innefattar ett antal externa varumärken såsom Duffy och Claudio Ferrici. Småläder stod för 19 procent av försäljningen 1999.

Övriga produkter: Inom produktgruppen övriga produkter säljs främst scarves, hattar, mössor och paraplyer samt tillfälliga produkter såsom solglasögon och engångskameror. Dessa produkter stod för 8 procent av försäljningen 1999.

Handskmakar´ns sortiment innefattar handskar, väskor och reseeffekter, småläder
och övriga produkter, där väskor och reseeffekter utgör mer än hälften av försäljningen.

Lågprissegmentet

Skokanonen är Sveriges näst största kedja inom lågprissegmentet. Wedins äger 33,3 procent av Skokanonen med option att förvärva resterande aktier. I Skokanonen ingår för närvarande 14 butiker i mellersta och norra Sverige. Wedins resultatandel av Skokanonens resultat efter skatt uppgick för 1999 till –0,1 miljoner kronor, att jämföra med 0,5 miljoner kronor 1998.

Affärsidé

Skokanonen ska erbjuda bra skor till lägsta pris för hela familjen.

Mål

Nyckelkunden, barnfamiljen, ska uppleva att Skokanonen alltid ger mest för pengarna. Kunden ska alltid känna att han/hon har gjort en ”bra skoaffär”. Skokanonen ska öka butiksbeståndet med i genomsnitt två till fyra butiker per år, under den närmaste fyraårsperioden. Rörelsemarginalen ska överstiga 10 procent och omsättningshastigheten ska uppgå till minst 3,5 gånger.

Strategi

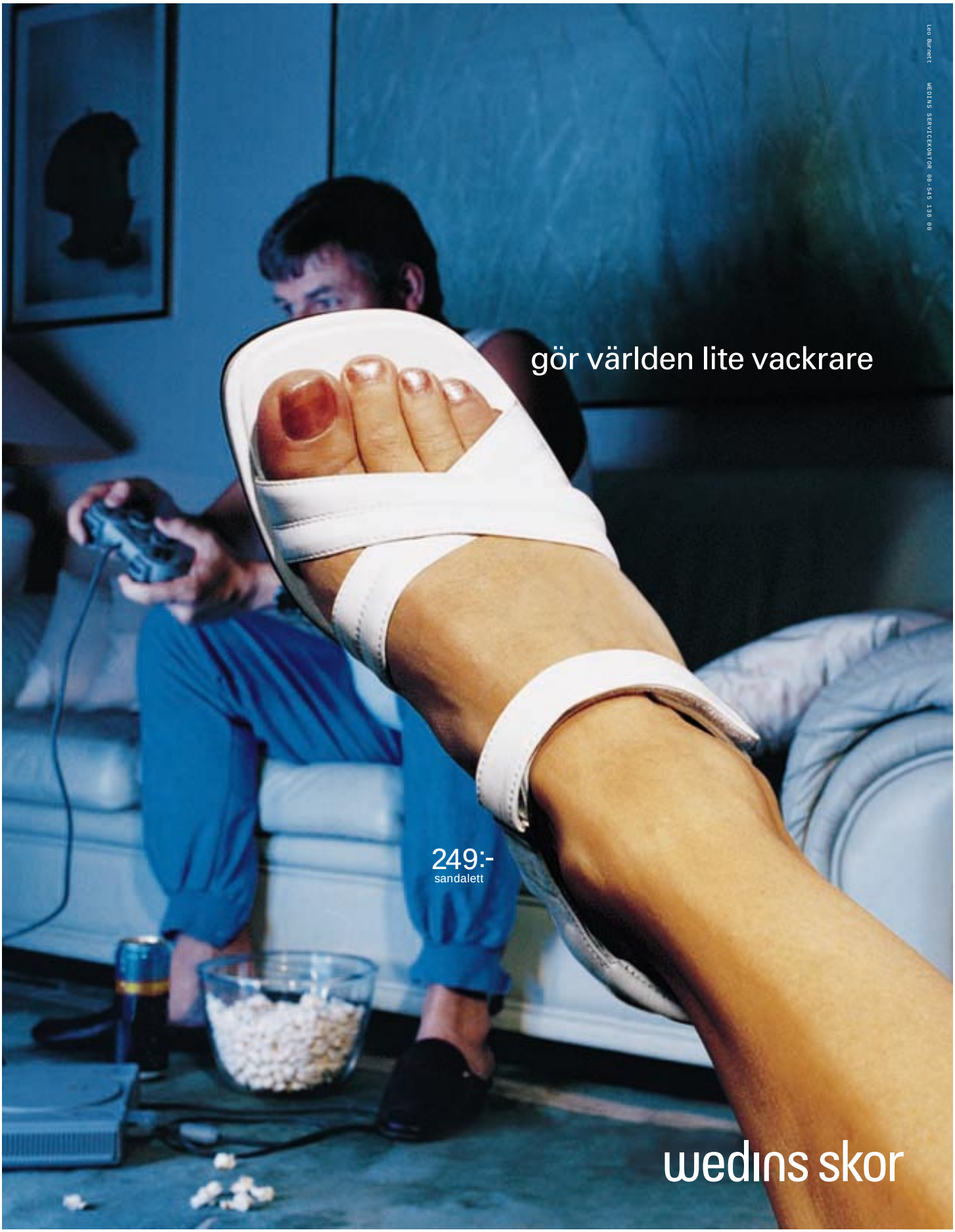
Etableringarna ska ske i externa lägen, med kompletterande lågprishandel och bra parkeringsmöjligheter. Genom att kontinuerligt öka andelen inköp direkt från leverantörer, främst i Asien, ska priset mot konsument kunna sänkas med bibehållen marginal.

Omsättningshastigheten kommer att förbättras genom utnyttjande av central lagerhållning och ett nyligen installerat logistiksystem, med automatisk varufördelning efter butikens försäljning.

Genom en kontinuerlig och tät marknadskommunikation ska Skokanonen bli ett begrepp hos målgruppen som står för bra skor till ett lågt pris.

Option

Wedins innehar en option att fram till den 28 februari 2004 förvärva återstående 66,7 procent av aktierna i Skokanonen. Optionen kan utnyttjas under hela perioden fram till februari 2004. När Wedins utnyttjar sin option bedöms synergieffekter uppstå i administration, logistik, marknadskommunikation och etableringar.



Trist pojkvän – glöm honom!
Ett par nya skor gör världen lite vackrare. Det är temat för Wedins Skors reklamsatsning under våren 2000.

Ertappad i äppelträdet – glöm grannen!
Under året har Wedins Skor genomfört en omprofilering med ny modernare logotype och en stor reklamsatsning.

Glöm tandläkaren
– njut av åsynen av dina nya skor. Wedins Skors reklamkampanj går både i tv och de ledande modemagasinen under våren 2000.

Känslighetsanalys

Wedins och Handskmakar'ns verksamhet påverkas av en rad olika faktorer vars effekter för koncernen kan kontrolleras i olika grad. Nedan beskrivs ett antal faktorer som i olika utsträckning påverkar den nya koncernens verksamhet.

Konjunktursvängningar

Hushållens konsumtion är direkt beroende av den disponibla inkomsten, som i sin tur är beroende av konjunkturen. Konsumtionsförändringar påverkar såväl Wedins som Handskmakar'ns omsättning och marginaler. Wedins gör bedömningen att utsikterna avseende privatkonsumtionen ser goda ut under de närmaste åren. Handelns Utredningsinstitut (HUI) prognostiserar att privatkonsumtionen kommer att öka med 3,8 procent i fasta priser år 2000. Detta har således en positiv effekt på koncernens försäljning.

Valutaberoende

Den nya koncernens valutaberoende kommer att öka något efter förvärvet av Handskmakar'n. Skoinköpen kommer även i framtiden att till största delen ske från Italien och Portugal, vars valutor historiskt varit relativt stabila gentemot den svenska kronan. Andelen inköp från Asien ligger på ungefär samma nivå i de båda bolagen, 25 till 30 procent. Dessa inköp sker framförallt i US-dollar. Kollektionerna från Asien beställs ofta tre till sex månader före leverans, vilket leder till att koncernens exponering i US-dollar är lång. Koncernens policy kommer vara att säkra alla betalningar i US-dollar och merparten av betalningar i övriga valutor.

Importrestriktioner

EU-beslut om importkvoter från Kina har inverkan på såväl Wedins som Handskmakar'n, såtillvida att de begränsar den möjliga importen därifrån. Detta har fått till följd att både Wedins och Handskmakar'n har sökt och även funnit andra likvärdiga leverantörer.

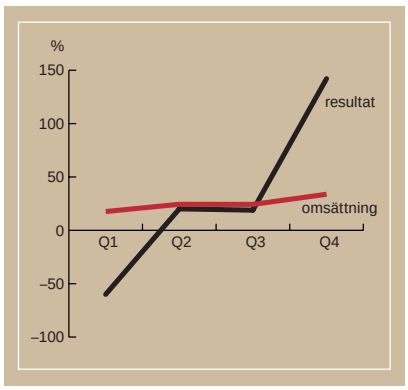
Modetrender och kollektioner

Kollektioner beställs flera månader i förväg. Risken finns för snabba modesvängningar som gör delar av kollektionen svårsåld. Wedins försäljning ligger till största delen i volymsegmentet och bolagets varor är främst så kallat bruksmode, vilket medför att Wedins är mindre känsligt för snabba modesvängningar. Genom att bolaget numera köper en större andel av den totala inköpsvolymen under säsongerna kan inköpen lättare styras mot varor med hög efterfrågan. Accessoarer har generellt inte lika hög modekänslighet som till exempel kläder, även om modegraden har ökat under senare år. Scarves och handväskor har ofta högre modegrad än till exempel handskar, småläder, reseeffekter och portföljer.

Väder- och säsongsberoende

Vädret har en stark påverkan på såväl Wedins som Handskmakar'ns försäljning. En tidig och kall vinter påverkar gynnsamt försäljningen av båda koncernernas sortiment. En tidig vår och sommar har dock mest en positiv inverkan på försäljningen i skobutikerna. Handskmakar'n är i större utsträckning än Wedins beroende av en bra försäljning i december. Försäljningen av skor och accessoarer kännetecknas av starka säsongsvariationer, vilket innebär att merparten av Wedins och Handskmakar'ns kostnader är relativt jämnt fördelade under året medan intäkterna till största delen är hänförliga till april–maj och september–december. Det innebär att under de månader som verksamheterna går med förlust, främst första kvartalet, har ett tillskott av butiker en negativ inverkan på resultatet och det egna kapitalet i bolagen.

Fördelning av omsättning och resultat i procent av helåret



Känslighetsanalys

Nedan redovisas hur den nya koncernens resultat efter finansnetto påverkas vid en förändring av olika riskparametrar.* Redovisade effekter ska endast ses som en indikation på hur Wedins resultat efter finansnetto efter förvärvet påverkas vid en isolerad förändring av respektive parameter.

Riskparameter	Förändring	Resultat efter finansnetto
Försäljningsvolym	+/– 1 %	4,4 Mkr
Varukostnader	+/– 1 %	4,2 Mkr
Bruttomarginal	+/– 1 %-enhet	8,6 Mkr
Personalkostnader	+/– 1 %	2,0 Mkr
Valutakänslighet		
USD	+/– 1 %	1,1
ITL	+/– 1 %	0,6
ESC	+/– 1 %	0,7
NOK	+/– 10 öre	0,7

* Redovisade effekter baseras på Wedins resultaträkning proforma för perioden 1 oktober 1998 – 30 september 1999 efter förvärvet av Handskmakar'n.

Aktien

Marknadsnotering

Wedins Nordens aktie är sedan den 1 juli 1997 noterad på OTC-listan vid OM Stockholmsbörsen. Noteringspost är 200 aktier. Senaste betalkursen för aktien den 30 december 1999 var 59,50 kronor, vilket gav ett totalt börsvärde för Wedins Norden på cirka 450,9 miljoner kronor.

Ägarstruktur

Per den 31 december 1999 hade bolaget 1 912 aktieägare. Utländska ägares andel uppgick till 22 procent av aktiekapitalet.

Wedins Norden har inte utfärdat några optioner eller konvertibla förlagslån.

Nyemission

Den 4 november 1999 godkände en extra bolagsstämma i Wedins Norden styrelsens beslut att öka Wedins Nordens aktiekapital med högst 5 250 000 kronor genom nyemission av högst 2 625 000 aktier av serie B, envar aktie på nominellt 2 kronor, som en följd av erbjudandet till Handskmakar´ns aktieägare. Av dessa accepterade 98,3 procent erbjudandet, vilket innebar att 2 578 581 aktier tecknades.

Utdelningspolitik

Det är styrelsens ambition att Wedins ska ha en stabil utdelningspolitik med en hög utdelningsandel. Denna ambition innebär att Wedins långsiktigt avser att dela ut 50 procent av resultatet efter skatt. Dock ska bolagets finansiella situation, investeringsbehov och utvecklingsmöjligheter beaktas vid förslag till utdelning.

Styrelsen föreslår en oförändrad utdelning om 2,40 kronor per aktie för verksamhetsåret 1999. Om bolagsstämman beslutar i enlighet med detta förslag beräknas utdelningen betalas ut omkring den 9 maj. Beräknat på slutkursen den 31 december 1999 ger detta en direktavkastning om 4 procent (3).

NYCKELTAL PER AKTIE	1999	1998
Vinst per aktie efter skatt, Kr	4,41	3,71
Eget kapital per aktie, Kr	34,12	22,54
Utdelning, Kr	2,40	2,40
Börskurs vid bokslutstillfället, Kr	59,50	80,00
Direktavkastning, %	4,0	3,0
P/E–tal	13,5	21,6

AKTIEFÖRDELNING EFTER INNEHAV, PER DEN 31 DECEMBER 1999

ANTAL AKTIER	ANTAL AKTIER	%	ANTAL AKTIEÄGARE	%
1 – 500	319 924	4,2	1492	78,0
501 – 1000	122 242	1,6	162	8,5
1001 – 2000	153 007	2,0	124	6,5
2001 – 5000	235 484	3,1	79	4,1
5001 – 10 000	103 085	1,4	15	0,8
10 001 – 20 000	79 970	1,0	7	0,4
20 001 – 50 000	329 119	4,4	10	0,5
50 001 – 100 000	572 731	7,6	8	0,4
> 100 001	5 663 019	74,7	15	0,8
	7 578 581	**100**	**1 912**	**100**

STÖRSTA AKTIEÄGARE, PER DEN 31 DECEMBER 1999

	ANTAL AKTIER	% AV RÖSTVÄRDET	% AV ANTAL AKTIER
JPW Holding AB	1 066 200	60,6	14,0
Nordico Invest AB	745 998	4,5	9,8
Chase Manhattan bank	696 600	4,2	9,1
Segulainvest AB	658 770	4,0	8,6
Alanca / Familjen Hegard	625 410	3,8	8,2
Svolder AB	531 090	3,2	7,0
BAEP NORD II LLC	368 805	2,2	4,8
Allmänna Pensionsfonden, Sjätte	298 500	1,8	3,9
Försäkringsbolaget, SPP	175 530	1,1	2,3
Segulah AB	142 485	0,9	1,9

Per Hegard och Alexander Hegard kontrollerar tillsammans 625 410 B-aktier genom Alanca och personligt innehav. Dessutom äger Alanca A/S 100 procent i JPW Holding AB.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Wedins Norden AB (publ.) org.nr 556540-1493, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 1999.

Information om verksamheten

Wedins Norden AB, som börsnoterades den 1 juli 1997, driver skofackhandel i hela Norden. Koncernen driver verksamhet inom samtliga kundsegment, lågpris genom Skokanonen (ägs till 33,3 procent), volymsegmentet genom Wedins Skor och Park Sko, samt övre mode- och kvalitetssegmentet genom Lagersons Skosalonger.

Den 4 oktober lade Wedins Norden AB (Wedins) ett bud på samtliga aktier i accessoarkedjan Handskmakar´n med 75 butiker i Sverige, 12 i Norge och 8 i Finland. Budet fullföljdes och Handskmakar'n konsolideras from 1 december. Förvärvet skedde genom ett aktiebyte där Handskmakar´ns aktieägare erbjöds 21 B-aktier i Wedins för 20 aktier i Handskmakar´n.

Handskmakar´n verkar inom volymsegmentet och vänder sig därmed till samma målgrupp som Wedins Skor. Genom förvärvet skapas möjligheter att optimera och ompositionera butiksbeståndet och utveckla kedjekoncepten. Dessutom finns möjligheter att öka försäljningen per kvadratmeter genom att utöka sortimentet i exempelvis Wedins Skors butiker med väskor, handskar och andra accessoarer från Handskmakar´n.

Avsevärda kostnadssynergier kommer att uppnås inom områden som är centrala för framgångsrik detaljhandel såsom logistik, varumärkesbyggande och marknadsföring samt inom administration.

Skomodekedjan Rizzo, som förvärvades den 15 november 1999, består av tre butiker i Stockholms city. Varumärket Rizzo är välkänt hos modemedvetna kunder i stora delar av Norden. Förvärvet kommer att utgöra grunden för en fortsatt expansion inom det övre mode- och kvalitetssegmentet. De marknadsundersökningar som genomförts visar att det finns en efterfrågan på Rizzokonceptet i medelstora städer i såväl Sverige som övriga Norden.

Marknad och försäljning

Försäljningen uppgick till 649,4 Mkr (532,6) vilket är en ökning med 21,9 procent. Av denna försäljning står skofackhandelskedjorna för 580,5 Mkr och Handskmakar´n med dotterbolag för 68,9 Mkr. Försäljningen i Handskmakar´n, som konsolideras from 1 december, härrör från december månad.

Skohandeln i Sverige ökade enligt Handelns Utredningsinstitut (HUI), med 2 procent i löpande priser under 1999, vilket är lägre än konfektions- och ekiperingshandeln som ökade med 5,5 procent. Försäljningen under perioden september till och med november var sämre för skobranschen än under tidigare år. En orsak till detta är den varma hösten, som innebar att försäljningen av höstsortimentet kom igång sent. Försäljningen under december var däremot klart högre än föregående år.

Övre mode- och kvalitetssegmentet

Lagersons Skosalongers försäljning under 1999 uppgick till 109,3 Mkr (92,2), en ökning med 18,5 procent. Rizzo konsolideras i koncernen from den 15 november. Genom förvärvet av Rizzo har koncernen ett butiksbestånd inom det övre mode- och kvalitetssegmentet på elva butiker.

Volymsegmentet

Wedins Skor ökade sin försäljning från 344,1 Mkr till 375,5 Mkr, vilket är en ökning med 9,1 procent från föregående år. Under perioden har sex nya butiker öppnats och fem lagts ned då de inte uppfyllde koncernens kriterier avseende omsättning och tillväxtmöjligheter. Totalt har Wedins Skor ett butiksbestånd på 74 butiker.

Försäljningen i Park Sko i Norge var i princip oförändrad och uppgick till 95,7 Mkr (96,4). Det är främst försäljningen under hösten som inte nått förväntade nivåer. Under året har två nya butiker öppnats, vilket medför att Park Sko har totalt 17 butiker. Den norska marknaden präglas idag av en stark överetablering, vilket dock beräknas regleras över tiden.

Handskmakar´n ökade sin försäljning i Sverige under 1999 med 7,8 procent till 263,6 Mkr (244,4). Under året har fyra butiker lagts ned på grund av svag lönsamhet. Navara, Handskmakar´ns finska accessoarkedja, uppnådde en försäljning på 31,9 Mkr. Handskmakar´ns norska accessoarkedja H.P. Hagen, som förvärvades den 1 oktober 1999, uppnådde under helåret 1999 en försäljning på 43,0 Mkr. Totalt har Handskmakar´n 95 butiker. Bo Lindhe har from 1 mars 2000 utsetts till ny VD i Handskmakar'n.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) ökade under verksamhetsåret med 23,5 procent till 320,6 Mkr (259,5). Bruttovinstmarginalen ökade till 49,4 procent (48,7). Denna höjning är resultatet av ett kontinuerligt arbete med att öka andelen egna varumärken och sänka inköpspriserna, samt ett minskat prissänkningsbehov.

Personalkostnadernas andel av nettoomsättningen sjönk till 21,0 procent (22,0).

Resultatet före avskrivningar ökade med 18,4 Mkr till 66,6 Mkr (48,2).

Goodwillavskrivningarna uppgick till 3,9 Mkr (2,9) och avskrivningar av hyresrätter till 3,4 Mkr (2,7). Övriga avskrivningar ökade till 16,1 Mkr (12,1). Totalt uppgick avskrivningarna till 23,4 Mkr.

Resultat efter avskrivningar uppgick till 43,2 Mkr (30,5) och rörelsemarginalen till 6,7 procent (5,7).

Finansnetto försämrades med 3,3 Mkr till –9,7 Mkr. Räntekostnaderna ökade med 2,5 Mkr på grund av ökad upplåning till de förvärv och nyetableringar som genomförts under verksamhetsåret.

Resultat efter finansnetto ökade med 9,4 Mkr till 33,5 Mkr (24,1). Handskmakar´n konsolideras fr.o.m december, vilket är företagets resultatmässigt starkaste månad.

Resultat efter skatt uppgick till 23,0 Mkr (18,6). Latent skatt uppgick till 4,0 Mkr och betald skatt till 6,2 Mkr.

Koncernens nettoomsättning (exkl. mervärdeskatt) per marknad.

	1999	1998	1997	PROFORMA 1996	1995
Sverige	505,7	408,7	313,4	232,8	217,2
Norge	120,2	107,7	85,6	75,3	66,2
Finland	16,3	11,1	3,1	0	0
Danmark	7,2	5,1	0	0	0
Totalt	**649,4**	**532,6**	**402,1**	**308,1**	**283,4**

Antal butiker i respektive land.

	1999	1998	1997	PROFORMA 1996	1995
Sverige	154	75	68	53	52
Norge	32	18	16	11	9
Finland	10	1	1	0	0
Danmark	1	1	0	0	0
Totalt	**197**	**95**	**85**	**64**	**61**

Koncernens nettoomsättning per dotterbolag.

MKR	1999	1998	1997	PROFORMA 1996	1995
Wedins Skor	375,5	344,1	285,6	232,8	217,2
Park Sko	95,7	96,3	85,6	75,3	66,2
Lagersons	104,8	92,2	30,9	0	0
Rizzo	4,5	0	0	0	0
Handskmakar´n	55,5	0	0	0	0
Navara	5,2	0	0	0	0
H.P. Hagen	8,2	0	0	0	0
Totalt	**649,4**	**532,6**	**402,1**	**308,1**	**283,4**

Finansiell ställning

Den totala balansomslutningen uppgick den 31 december till 692,1 Mkr, vilket innebär en ökning jämfört med föregående år med 367,5 Mkr. Koncernens likvida medel uppgick till 32,6 Mkr (18,4).

De räntebärande skulderna har ökat med 100,7 Mkr till 222,6 Mkr (121,9). Av dessa förfaller 34,1 Mkr under 2000.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital och investeringar uppgick till 79,8 Mkr (36,1). De sammanlagda investeringarna uppgick till 256,1 Mkr (58,5), vilket innebär ett kassaflöde, från den löpande verksamheten efter investeringar, på –214,3 Mkr (–36,8).

Varulagret, vilket utgjorde 33,3 procent (40,4) av balansomslutningen, uppgick till 230,5 Mkr (131,0).

Eget kapital i koncernen uppgick per balansdagen till 257,6 Mkr (112,7), vilket ger en soliditet på 37,2 procent (34,7). Wedins Nordens utdelning under året till aktieägarna uppgick till 12 Mkr.

Nyemission

Erbjudandet till Handskmakar´ns aktieägare innebar att de för varje tjugotal (20) aktier i Handskmakar´n erhöll tjugoen (21) nyemitterade aktier av serie B i Wedins Norden AB.

Den 4 november 1999 godkände en extra bolagsstämma i Wedins Norden styrelsens beslut att öka Wedins Nordens aktiekapital med högst 5 250 000 kronor genom nyemission av 2 625 000 aktier av serie B, envar aktie på nominellt 2 kronor. Förvärvskostnaderna har avräknats mot överkursfonden.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under året till 256,1 Mkr (58,5). Merparten av dessa investeringar härrör från förvärven av Handskmakar´n och Rizzo. Under året har sju nya butiker öppnats och fyra lagts ned.

Framtidsutsikter

Genom förvärven av Handskmakar´n och Rizzo kommer Wedins Norden att leda den strukturförändring som sker inom sko- och accessoarfackhandeln i Norden. Dessa förvärv har skapat möjligheter att uppnå synergier på mellan 3 och 5 Mkr inom det närmaste året och ytterligare betydande synergier inom två till tre år. Under år 2000 kommer Wedins att prioritera åtgärder för att uppnå dessa synergieffekter och därigenom öka kostnadseffektiviteten och höja intäkterna per kvadratmeter i butikerna.

Förutsatt att HUI:s bedömning infrias om en konsumtionsökning med 5,5 procent under år 2000, innebär ovanstående åtgärder att koncernens resultat väsentligt kommer att överstiga 1999 års resultat. Trots kommande års ökade goodwillavskrivningar på 1,28 kronor per aktie, tar styrelsen sikte på att öka vinsten per aktie betydligt under innevarande år.

Under 2000 öppnas koncernens första nätbutik. Det är Lagersons/Rizzo som under första halvåret kommer inleda försäljning från www.lagersons.se. Under hösten kommer även andra delar av koncernens sortiment att kunna köpas över nätet. Inte minst är förhoppningen att resväskor kommer att bli en efterfrågad artikel i koncernens nätbutiker. Genom att Wedins är en etablerad fackhandelskedja ökar våra förutsättningar att lyckas med satsningen på e-handel. Kunderna kan komma till butikerna för att prova och testa produkterna, och fatta sitt köpbeslut i lugn och ro hemma. Koncernen har en väl fungerande logistik, som kommer innebära konkurrensfördelar gentemot andra aktörer på nätet.

Förslag till vinstdisposition

Till bolagsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	20 858 980
Årets resultat	–2 086 247
Summa	18 772 733

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas 2,40 kr per aktie	18 188 594 kr
att återstående belopp balanseras	584 139 kr

Koncern

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgår fritt eget kapital till 55 655 tkr.

Resultaträkning

TKR	NOT	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Nettoomsättning	2	649 416	532 640	0	0
Övriga rörelseintäkter	3	1 492	774	8 088	8 035
		650 908	**533 414**	**8 088**	**8 035**
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		–328 799	–273 118	0	0
Övriga externa kostnader	4	–119 278	–95 067	–7 115	–2 490
Personalkostnader	5	–136 247	–117 068	–5 551	–5 279
Avskrivningar					
Inventarier		–16 048	–12 051	–381	–165
Goodwill		–3 875	–2 914	0	0
Hyresrätter		–3 439	–2 723	0	0
Byggnader		–54	0	0	0
Förbättringsarbeten på annans fastighet		–10	0	0	0
		–607 750	**–502 941**	**–13 047**	**–7 934**
Rörelseresultat		**43 158**	**30 473**	**–4 959**	**101**
Finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag	6	0	0	5 600	2 800
Resultat från andelar i intresseföretag	7	–127	508	300	0
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1 776	1 389	2 795	1 775
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	–11 315	–8 315	–8 363	–3 721
		–9 666	**–6 418**	**332**	**854**
Resultat efter finansiella poster		**33 492**	**24 055**	**–4 627**	**955**
Bokslutsdispositioner	10	0	0	–195	–1 612
Skatt på årets resultat	11	–10 161	–5 494	2 736	1 164
Minoritetens andel av årets resultat		–320	0	0	0
Årets resultat		**23 011**	**18 561**	**–2 086**	**507**

Kassaflödesanalys

TKR	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Rörelseresultat	43 158	30 473	–4 959	101
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	23 426	17 688	381	165
Kursförluster	–647	0	0	0
Avsättningar	30 637	–4 582	0	0
Förändring av redovisningsprinciper	–646	0	0	0
Minoritetsandel	–320	0	0	0
	95 608	**43 579**	**–4 578**	**266**
Ränteintäkter	1 649	1 897	2 795	1 775
Räntekostnader	–11 315	–8 315	–8 363	–3 721
Utdelning	0	0	5 900	2 800
Betald inkomstskatt	–6 152	–1 104	0	–1 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	79 790	36 057	–4 246	–423
Förändring i rörelsekapital				
Ökning/minskning av varulager	–99 420	–23 266	0	0
Ökning/minskning av fordringar	–21 149	1 290	–36 176	–92 167
Ökning/minskning av kortfristiga skulder	82 610	7 546	18 669	–212
Koncernbidrag	0	0	9 772	6 958
Kassaflöde från den löpande verksamheten	41 831	21 627	–11 981	–85 544
Investeringar				
Förvärv av aktier och andelar	–1 233	–10 181	–1 600	–9 673
Förvärv av dotterföretag	0	0	–142 853	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–55 586	–27 655	–992	–1 297
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–198 501	–13 489	0	0
Förändringar av långfristiga fordringar	–755	–7 156	–384	–1 202
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–256 075	–58 481	–145 829	–12 169
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	135 206	0	135 206	0
Upptagna lån	105 248	29 577	34 598	89 002
Utbetald utdelning	–12 000	–12 000	–12 000	–12 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	228 454	17 577	157 804	77 002
Ökning/minskning av likvida medel	14 210	–19 277	–6	–21 011
Likvida medel vid årets början	18 371	37 648	9	21 020
Likvida medel vid årets slut	32 581	18 371	3	9

Balansräkning

TKR	NOT	KONCERNEN 1999-12-31	KONCERNEN 1998-12-31	MODERBOLAGET 1999-12-31	MODERBOLAGET 1998-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Hyresrätter	12, 13	31 342	28 511	0	0
Goodwill	14	242 891	54 535	0	0
Bostadsrätter	15	839	839	0	0
		275 072	**83 885**	**0**	**0**
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	16	11 460	0	0	0
Förbättringsarbeten på annans fastighet	17	2 439	0	0	0
Inventarier	18	71 632	46 057	1 775	1 164
		85 531	**46 057**	**1 775**	**1 164**
Finansiella anläggningstillgångar	19				
Andelar i koncernföretag	20	0	0	235 384	92 531
Andelar i intresseföretag	21	11 343	10 181	11 273	9 673
Andra långfristiga värdepappersinnehav		774	703	0	0
Andra långfristiga fordringar		12 015	11 260	6 586	6 202
		24 132	**22 144**	**253 243**	**108 406**
Summa anläggningstillgångar		**384 735**	**152 086**	**255 018**	**109 570**
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Handelsvaror		230 463	131 043	0	0
		230 463	**131 043**	**0**	**0**
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		1 895	765	0	0
Fordringar hos koncernföretag		0	0	128 303	92 485
Övriga fordringar		23 174	7 802	3 816	3 390
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	19 219	14 572	622	690
		44 288	**23 139**	**132 741**	**96 565**
Kassa och bank		32 581	18 371	3	9
Summa omsättningstillgångar		**307 332**	**172 553**	**132 744**	**96 574**
Summa tillgångar		**692 067**	**324 639**	**387 762**	**206 144**

Balansräkning

TKR	NOT	KONCERNEN 1999-12-31	KONCERNEN 1998-12-31	MODERBOLAGET 1999-12-31	MODERBOLAGET 1998-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	23				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital (7 578 581 aktier à nom 2 kr)		15 157	10 000	15 157	10 000
Överkursfond		0	0	173 327	43 278
Bundna reserver		186 831	56 560	0	0
		201 988	**66 560**	**188 484**	**53 278**
Fritt eget kapital					
Fria reserver		32 644	27 598	20 858	25 315
Årets resultat		23 011	18 561	–2 086	507
		55 655	**46 159**	**18 772**	**25 822**
Summa eget kapital		**257 643**	**112 719**	**207 256**	**79 100**
Obeskattade reserver	24	0	0	1 807	1 612
Avsättningar					
Avsättningar för pensioner		1 741	279	0	0
Avsättningar för skatter	25	11 233	8 444	0	0
Övriga avsättningar	26	30 395	0	0	0
Summa avsättningar		**43 369**	**8 723**	**0**	**0**
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit	27	49 009	25 176	38 600	25 176
Skulder till kreditinstitut	28	139 584	94 490	115 000	93 826
Övriga skulder		4 817	359	0	0
Summa långfristiga skulder		**193 410**	**120 025**	**153 600**	**119 002**
Kortfristiga skulder					
Skulder till kreditinstitut	28	34 054	2 189	0	0
Leverantörsskulder		64 843	38 468	3 712	422
Skulder till koncernföretag		0	0	11 000	0
Skatteskulder		1 243	2 052	964	1 543
Övriga skulder	29	43 383	20 541	5 380	1 657
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	54 122	19 922	4 043	2 808
Summa kortfristiga skulder		**197 645**	**83 172**	**25 099**	**6 430**
Summa eget kapital och skulder		**692 067**	**324 639**	**387 762**	**206 144**
Poster inom linjen					
Ställda säkerheter	31	363 522	196 304	96 731	79 152
Ansvarsförbindelser	32	1 000	1 000	1 000	1 000

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen är upprättad enligt årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med räkenskapsåret 1998 om ej annat anges i not.

Koncernredovisning

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden och i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer. Detta innebär att moderbolagets anskaffningsvärde på aktier i dotterbolagen elimineras mot dotterbolagets justerade egna kapital vid förvärvstillfället. Med justerat eget kapital avses eget kapital och kapitalandel i obeskattade reserver. Tillgångar och skulder i förvärvade företag intas i koncernen till marknadsvärde. Om skillnad föreligger mellan förvärvspris och nettot av marknadsvärdet på förvärvade tillgångar och skulder inklusive latent skatt redovisas denna skillnad som goodwill.

Intressebolag

Med intressebolag avses ett långsiktigt aktieinnehav uppgående till minst 20 procent av röstetalet av utelöpande aktier. Redovisning av intressebolag sker enligt kapitalandelsmetoden. I koncernens resultaträkning redovisas resultatandelen från intressebolag i posten övriga finansiella intäkter och koncernens andel i intressebolagets skatt i posten skatt på årets resultat. I koncernens balansräkning upptas aktier i intressebolag i särskild post under rubriken finansiella tillgångar. Det bokförda värdet på aktieinnehavet förändras med koncernens andel av respektive bolags resultat efter skatt minskat med erhållen utdelning.

Omräkning av utländska dotterföretag

Vid omräkning av utländska dotterbolag har dagskursmetoden använts. De utländska dotterbolagens tillgångar och skulder i balansräkningen omräknas till valutakurs på balansdagen och samtliga poster i resultaträkningen omräknas till årets genomsnittskurs. De härvid uppkomna kursdifferenserna har förts direkt till det egna kapitalet.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Då kurssäkring av kommersiella fordringar och skulder skett genom terminskontrakt har terminskontraktets kurs använts. För att minimera valutaexponeringen av koncernens varuinköp tecknas terminskontrakt på huvuddelen av varuflödet.

Varulager

Varulagret har värderats till lägsta värdets princip, varvid anskaffningskostnaden bestäms enligt FIFU-principen (först in - först ut). Erforderligt avdrag för inkurans har skett.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella tillgångar skrivs av enligt plan som baseras på tillgångarnas ursprungliga anskaffningsvärde och beräknade ekonomiska livslängd.

- Byggnader 25 år
- Markanläggningar 20 år
- Förbättringsutgifter på annans fastighet 20 år
- Goodwill 20 år
- Hyresrätter 10 år
- Inventarier 5 år

Finansiell leasing

I koncernens balansräkning har enligt Redovisningsrådets rekommendation, finansiellt leasade objekt redovisats som anläggningstillgångar. Framtida förpliktelser avseende leasingavgifter har redovisats som skuld.

Goodwill

Goodwill skrivs av enligt plan i resultaträkningen. Avskrivningstiden bestäms för varje förvärv mot bakgrund av bedömd ekonomisk livslängd. Den ekonomiska livslängden fastställs efter individuell prövning. De under 1997 och 1999 förvärvade kedjorna har betraktats som strategiska förvärv och åsatts en ekonomisk livslängd på 20 år.

Koncernbidrag

Fr o m 1998 tillämpar bolaget ändrade redovisningsprinciper vid redovisning av koncernbidrag. Bolaget följer Redovisningsrådets rekommendation att redovisa koncernbidrag direkt mot fritt eget kapital. Årets skattekostnad beräknas på resultat före koncernbidrag.

Not 2 Nettoomsättningens fördelning

Nettoomsättningen fördelar sig per dotterbolag enligt följande:

	1999	1998
Wedins Skor AB	375 480	344 083
Park Sko A/S	95 731	96 351
Lagersons Skosalonger AB	104 798	92 206
Wilkenson Handskmakar´n AB	55 479	0
H.P. Hagen A/S	8 172	0
Navara OY	5 204	0
Rizzo Skor AB	4 552	0
Summa	649 416	532 640

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

NETTOOMSÄTTNING	1999	1998
Sverige	505 747	408 719
Norge	120 234	107 647
Finland	16 263	11 142
Danmark	7 172	5 132
Summa	649 416	532 640

Not 3 Övriga rörelseintäkter

Moderbolag
Av övriga rörelseintäkter avser 6 965 tkr (7 761 tkr) koncerninterna tjänster.

Not 4 Ersättning till revisorer

Ersättning till bolagets revisorer har under räkenskapsåret utgått enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
FÖRETAG	REVISIONS-TJÄNSTER	ÖVRIGA TJÄNSTER	REVISIONS-TJÄNSTER	ÖVRIGA TJÄNSTER
Ernst & Young AB	430	365	353	122
Öhrlings Price Waterhouse Coopers	23	15		
Statsaukt. Rev R Hensvold	157	87		
Du Nord Revision	9	20		
Summa	619	487	353	122

Not 5 Medelantalet anställda, löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1999		1998	
KONCERNEN	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN
Sverige	356	43	321	50
Norge	130	13	100	10
Finland	9	1	6	1
Danmark	3	0	3	0
Totalt	498	57	430	61

	1999	1998		
MODERBOLAG	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN	ANTAL ANSTÄLLDA	VARAV MÄN
Sverige	11	5	10	4

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1999			1998		
	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	VARAV PENSIONS-KOSTNADER	LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR	SOCIALA KOSTNADER	VARAV PENSIONS-KOSTNADER
Moderbolag	5 339	1 271	336	3 866	1 175	116
Dotterbolag	93 124	28 637	5 199	81 466	25 495	4 561
Koncernen totalt	98 463	29 908	5 535	85 332	26 670	4 677

Uppsägningstiden för VD i Wedins Norden AB är tolv månader från företagets sida och sex månader från VD:s sida.

Löner och andra ersättningar fördelad per land och mellan styrelseledamöter m fl och anställda

	1999			1998		
KONCERNEN	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Sverige	3 441	0	74 867	1 894	0	61 263
Norge	0	0	18 855	0	0	20 204
Finland	41	0	409	0	0	1 238
Danmark	0	0	850	0	0	733
Summa	3 482	0	94 981	1 894	0	83 438

	1999			1998		
MODERBOLAGET	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA ANSTÄLLDA	STYRELSE OCH VD	VARAV TANTIEM	ÖVRIGA ANSTÄLLDA
Sverige	2 525	0	2 814	1 125	0	2 741
Summa	2 525	0	2 814	1 125	0	2 741

Not 6 Resultat från andelar i koncernföretag

MODERBOLAG	1999	1998
Utdelningar	5 600	2 800
Summa	5 600	2 800

Not 7 Resultat från andelar i intresseföretag

	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Skokanonen AB	–127	508	300	0
Summa	–127	508	300	0

Not 8 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Räntor	1 711	1 389	2 795	1 775
Kursförluster	65	0	0	0
Summa	1 776	1 389	2 795	1 775

Not 9 Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Räntor	10 788	8 315	8 137	3 721
Kursvinster	527	0	226	0
Summa	11 315	8 315	8 363	3 721

Not 10 Bokslutsdispositioner

	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	195	234
Avsättning till periodiseringsfond	0	1 378
Summa	195	1 612

Not 11 Skatt på årets resultat

	KONCERNEN 1999	KONCERNEN 1998	MODERBOLAGET 1999	MODERBOLAGET 1998
Betald	6 152	1 982	0	1 543
Korrigering av föregående års taxering	0	–878	0	0
Latent skatt	4 009	4 390	0	0
Skatt avseende mottaget koncernbidrag	0	0	–2 736	–2 707
Summa	10 161	5 494	–2 736	–1 164

Not 12 Årets hyreskostnader

Bolaget har ingått hyresavtal av operationell natur enligt följande

	KONCERNEN MASKINER/ INVENTARIER	KONCERNEN BYGGNADER OCH LOKALER	MODERBOLAGET MASKINER/ INVENTARIER	MODERBOLAGET BYGGNADER OCH LOKALER
Årets hyreskostnader	2862	95 512	0	1 109
Avgifter som förfaller				
2000	1 629	43 708	0	0
2001	812	28 796	0	0
2002	684	12 058	0	0
förfaller efter 2002	464	27 888	0	1 109

Not 13 Hyresrätter

KONCERNEN	1999
Ingående anskaffningsvärde	35 252
Övertagna anskaffningsvärden vid förvärv	8 796
Årets inköp	5 373
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 421
Ingående avskrivningar	–6 741
Övertagna avskrivningar vid förvärv	–7 915
Årets avskrivningar	–3 423
Utgående ackumulerade avskrivningar	–18 079
Utgående planenligt restvärde	31 342

Not 14 Goodwill

KONCERNEN	1999
Ingående anskaffningsvärde	58 217
Övertagna anskaffningsvärden vid förvärv	29 149
Årets inköp	164 753
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	252 119
Ingående avskrivningar	–3 682
Övertagna avskrivningar vid förvärv	–1 671
Årets avskrivningar	–3 875
Utgående ackumulerade avskrivningar	–9 228
Utgående planenligt restvärde	242 891

Not 15 Bostadsrätter

KONCERNEN	1999
Ingående anskaffningsvärde	839
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	839

Not 16 Byggnader, markanläggningar och mark

KONCERNEN	1999
Övertagna anskaffningsvärden vid förvärv	18 984
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	18 984
Övertagna avskrivningar vid förvärv	–7 470
Årets avskrivningar	–54
Utgående ackumulerade avskrivningar	–7 524
Utgående planenligt restvärde	11 460
Taxeringsvärden för fastighet i Sverige	8 213

Not 17 Förbättringsutgifter på annans fastighet

KONCERNEN	1999
Övertagna anskaffningsvärden vid förvärv	3 470
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 470
Övertagna avskrivningar vid förvärv	–1 025
Omräkning utländska tillgångar	4
Årets avskrivningar	–10
Utgående ackumulerade avskrivningar	–1 031
Utgående planenligt restvärde	2 439

Not 18 Inventarier

	KONCERNEN 1999	MODERBOLAGET 1999
Ingående anskaffningsvärde	99 319	1 328
Övertagna anskaffningsvärden vid förvärv	40 199	0
Årets inköp	26 921	992
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	166 439	2 320
Ingående avskrivningar	–53 262	–164
Övertagna avskrivningar vid förvärv	–25 497	0
Årets avskrivningar	–16 048	–381
Utgående ackumulerade avskrivningar	–94 807	–545
Utgående planenligt restvärde	71 632	1 775

Not 19 Finansiella anläggningstillgångar

Bland inventarierna ingår objekt som innehas genom finansiella leasingavtal enligt följande:

Anskaffningsvärden	5 365
Ackumulerade avskrivningar	–1 931
Restvärde	3 434

Skuld avseende finansiell leasing ingår i följande balansposter nedan:

Övrig långfristig skuld	1 727
Övrig kortfristig skuld	1 141

Not 20 Andelar i koncernföretag

	KAPITAL ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
Wedins Skor AB	100,0%	100,0%	200	28 802
Sko Line AB	100,0%	100,0%	-	-
AB Walter Rosanders Skoaffär	100,0%	100,0%	-	-
Lagersons Skosalonger AB	100,0%	100,0%	100 500	50 351
Rizzo Skor AB	100,0%	100,0%	-	-
Lagersons OY	100,0%	100,0%	-	-
Park Sko A/S	100,0%	100,0%	600	13 378
Skoforum A/S	100,0%	100,0%	-	
Wilkenson Handskmakar´n AB	98,3%	98,3%	2 455 791	142 853
Wilken Wilkenson Fastighets AB	100,0%	100,0%	-	-
Navara OY	100,0%	100,0%	-	-
H.P. Hagen A/S	100,0%	100,0%	-	-
Summa				235 384

Köpeskillingen för aktierna i H.P. Hagen kan komma att förändras. Förändringen uppskattas av bolaget till cirka 800 tkr.

Uppgifter om dotterföretagens organisationsnummer och säte:

	ORGANISATIONSNUMMER	SÄTE
Wedins Skor AB	556114-0418	Stockholm
Sko Line AB	556272-1315	Stockholm
AB Walter Rosanders Skoaffär	556060-2814	Stockholm
Lagersons Skosalonger AB	556213-1457	Stockholm
Rizzo Skor AB	556257-9093	Stockholm
Lagersons OY	678.421	Helsingfors, Finland
Park Sko A/S	829268-302	Moss, Norge
Skoforum A/S	974228-769	Moss, Norge
Wilkenson Handskmakar´n AB	556063-8941	Örebro
Wilken Wilkenson Fastighets AB	556014-8685	Örebro
Navara OY	261.889	Helsingfors, Finland
H.P. Hagen A/S	960238-613	Oslo, Norge

Not 21 Andelar i intresseföretag

MODERBOLAGET	KAPITAL ANDEL	RÖSTRÄTTS-ANDEL	BOKFÖRT VÄRDE	ORGANISATIONS-NUMMER	SÄTE
Skokanonen AB	33,3%	33,3%	11 273	556302-1012	Lindesberg

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Förutbetalda hyror	15 901	9 424	379	262
Övriga poster	3 318	5 148	243	428
Summa	19 219	14 572	622	690

Not 23 Förändring av eget kapital

KONCERNEN	AKTIE-KAPITAL	BUNDNA RESERVER	FRIA RESERVER	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	10 000	56 560	27 598	18 561	112 719
Vinstdisposition			18 561	–18 561	0
Nyemission	5 157	137 696			142 853
Emissionskostnader		–7 647			–7 647
Ändring av red. principer		–646			–646
Omräkningsdifferens			–647		–647
Förskjutning mellan bundna och fria reserver		868	–868		0
Utdelning			–12 000		–12 000
Koncernbidrag					
Årets resultat				23 011	23 011
Belopp vid årets utgång	15 157	186 831	32 644	23 011	257 643

MODERBOLAGET	AKTIE-KAPITAL	ÖVERKURS-FOND	BALANSERAD VINST	ÅRETS RESULTAT	TOTALT
Belopp vid årets ingång	10 000	43 278	25 315	507	79 100
Nyemission	5 157	137 696			142 853
Emissionskostnader		–7 647			–7 647
Vinstdisposition			507	–507	0
Utdelning			–12 000		–12 000
Koncernbidrag			7 036		7 036
Årets resultat				–2 086	–2 086
Belopp vid årets utgång	15 157	173 327	20 858	–2 086	207 256

Not 24 Obeskattade reserver

MODERBOLAG	1999	1998
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	429	234
Periodiseringsfond Tax 99	1 378	1 378
Summa	1 807	1 612

Not 25 Avsättning för skatter

Koncernen
Den latenta skatten i koncernen uppgår till 11 233 (8 444). Av koncernens latenta skatt avser 18 338 (7 809) skatt på obeskattade reserver.

Not 26 Övriga avsättningar

KONCERNEN	1999	1998
Reservering för omstruktureringskostnad		
hänförlig till förvärvet av Wilkenson Handskmakar´n	28 451	0
hänförlig till förvärvet av Rizzo Skor AB	1 944	0
Summa	30 395	0

Reserveringen kommer att lösas upp enligt fastlagd plan.

Not 27 Checkräkningskredit

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Beviljat belopp på checkräkningskredit	124 873	75 577	85 000	65 000

Not 28 Skulder till kreditinstitut

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Förfaller till betalning inom ett år	34 054	0
Förfaller till betalning mellan ett till fem år	11 833	0
Förfaller till betalning senare än fem år	127 751 *	115 000 *
Skuld per 31 december	173 638	115 000

* Enligt bolagets bedömning kommer ingen amortering att ske inom fem år.

Not 29 Övriga skulder

Av övriga skulder avser 1 130 tkr minoritetens andel av eget kapital i Wilkenson Handskmakar´n.

Not 30 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Semesterlöneskuld	24 801	9 533	768	499
Sociala avgifter	12 116	6 398	168	279
Upplupna räntor	1 671	1 494	1 533	1 425
Övriga poster	15 534	2 497	1 574	605
Summa	54 122	19 922	4 043	2 808

Not 31 Ställda säkerheter

Ställda säkerheter avseende egna skulder och avsättningar avseende skulder till kreditinstitut:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Fastighetsinteckningar	15 000	0	0	0
Företagsinteckningar	108 200	67 521	0	0
Aktier	183 039	106 138	90 424	79 152
Pantsättning i varulager och fordringar	57 283	22 645	6 307	0
Summa	363 522	196 304	96 731	79 152

Not 32 Ansvarsförbindelser

	1999	1998
Borgensåtagande	1 000	1 000

Moderbolaget har ett generellt borgensåtagande gentemot kreditinstitut avseende dotterbolaget Wedins Skor AB.

Dåvarande VD i Handsmakar'n har sedan tidigare haft en option att förvärva 100.000 aktier i Handskmakar´n. I samband med förvärvet av aktierna i Handskmakar´n har, som en förutsättning för förvärvet, huvudägaren i Wedins Norden AB förbundit sig att istället överlåta 105.000 B-aktier i Wedins Norden AB för en kurs om 61,90 kr/aktie. Optionen löper till 2001-12-31. Om optionen utnyttjas har styrelsen i Wedins Norden AB beslutat kompensera huvudägaren för den eventuella förlust jämfört med aktuell marknadskurs som försäljningen medför. Det belopp som kan komma att utges kommer att tilläggas värdet av aktierna i Handskmakar'n.

Not 33 Återbäring från SPP

Enligt besked har koncernen en fordran på försäkringsbolaget SPP med 4 097 tkr.

Stockholm den 15 mars 2000

Per Hegard
Styrelseordförande

Jan Ohlson
Vice styrelseordförande

Christer Zetterberg

Håkan Söderbäck

Björn Atle Holter-Hovind

Alexander Hegard
Verkställande direktör

Eva Nyman

Monica Olsson

NYCKELTAL	1999	1998	1997	PROFORMA 1996	PROFORMA 1995
Försäljning, Mkr	649,4	532,6	402,1	308,1	283,4
Förändring, %	21,9	32,5	30,5	8,7	3,0
Operativt resultat, före avskrivningar, Mkr	66,6	48,2	39,1	23,6	11,5
Rörelsemarginal, %	6,7	5,7	7,7	5,7	2,5
Vinstmarginal, %	5,2	4,5	7,1	5,1	1,6
Soliditet, %	37,2	34,7	37,8	36,2	38,8
Skuldsättningsgrad, ggr	0,9	1,1	0,9	0,5	0,5
Andel riskbärande kapital, %	38,9	37,3	39,0	37,9	40,4
Räntetäckningsgrad, ggr	4,0	3,9	9,3	6,2	2,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,5	14,9	24,2	30,0	12,7
Räntabilitet på eget kapital, %	12,4	17,0	29,4	27,1	9,2
Investeringar, Mkr	256,1	58,5	96,6	10,0	8,7
Antal anställda, årsgenomsnitt	498	430	389	283	91

DEFINITIONER

Bruttomarginal
Försäljning med avdrag för direkta varukostnader som andel av försäljningen.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat efter avskrivningar som andel av rörelsens intäkter.

Vinstmarginal
Resultat efter finansnetto som andel av rörelsens intäkter.

Soliditet
Eget kapital som andel av balansomslutningen.

Skuldsättningsgrad
Räntebärande skulder och räntebärande avsättningar dividerat med eget kapital.

Andel riskbärande kapital
Eget kapital plus latent skatt som andel av balansomslutningen.

Räntetäckningsgrad
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i relation till finansiella kostnader.

Sysselsatt kapital
Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar.

Räntabilitet på sysselsatt kapital
Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntabilitet på eget kapital
Resultat efter finansnetto med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Eget kapital per aktie
Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens slut.

Direktavkastning
Utdelning i relation till börskurs vid periodens slut.

P/E-tal
Aktiekurs i relation till vinst per aktie.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Wedins Norden AB (publ.) org nr 556540-1493

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Wedins Norden AB (publ.) för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 17 mars 2000

Lars Jernberg
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Sven-Erik Johansson
Auktoriserad revisor
Ernst & Young

Fem år i sammandrag

RESULTATRÄKNING	1999	1998	1997	1996	PROFORMA 1995
Försäljning	650,9	533,4	402,8	308,1	283,4
Varukostnad	–328,8	–273,1	–205,8	–163,7	–152,2
Bruttovinst	322,1	260,3	197,0	144,4	131,2
Rörelsens övriga kostnader	–255,5	–212,1	–157,9	–120,8	–119,7
Rörelseresultat före avskrivningar	66,6	48,2	39,1	23,5	11,5
Avskrivningar	–23,4	–17,7	–8,3	–6,1	–4,4
Rörelseresultat efter avskrivningar	43,2	30,5	30,8	17,4	7,1
Finansnetto	–9,7	–6,4	–2,3	–1,8	–2,5
Resultat efter finansnetto	33,5	24,1	28,5	15,6	4,6
Skatt	–10,2	–5,5	–6,7	–4,4	–1,3
Minoritetens andel	–0,3	0	0	0	0
Nettoresultat	23,0	18,6	21,8	11,2	3,3

BALANSRÄKNING	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1996-12-31	PROFORMA 1995-12-31
Anläggningstillgångar	384,7	152,1	111,2	27,1	19,1
Lager	230,5	131,0	107,8	59,1	58,0
Övriga omsättningstillgångar	44,2	23,1	24,4	8,7	1,7
Likvida medel	32,6	18,4	37,7	22,0	26,1
Summa tillgångar	**692,0**	**324,6**	**281,1**	**116,9**	**104,9**
Eget kapital	257,6	112,7	106,2	42,3	40,7
Avsättningar	43,4	8,7	8,9	2,3	0
Långfristiga räntebärande skulder	188,9	119,6	90,3	20,5	20,4
Långfristiga icke räntebärande skulder	4,8	0,4	0,1	0	2,1
Korfristiga räntebärande skulder	33,7	2,2	4,1	0	0
Kortfristiga icke räntebärande skulder	163,6	81,0	71,5	51,8	41,7
Summa skulder och eget kapital	**692,0**	**324,6**	**281,1**	**116,9**	**104,9**

UTDRAG UR KASSAFLÖDESANALYS	1999	1998	1997	1996	PROFORMA 1995
Rörelseresultat före avskrivningar	66,6	48,2	39,1	23,5	11,5
Finansnetto	–9,7	–6,4	–2,3	–1,8	–2,4
Skatt	–10,2	–5,5	–6,7	–4,4	–1,3
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet	33,1	–0,2	6,6	0,1	0
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring och investeringar	79,8	36,1	36,7	17,4	7,8
Förändring av rörelsekapital exklusive likvida medel	–38,0	–14,4	–40,5	2,0	12,4
Kassaflöde före investeringar	41,8	21,7	–3,8	19,4	20,2
Investeringar	–256,1	–58,5	–92,5	–10,0	–8,7
Kassaflöde efter investeringar	–214,3	–36,8	–96,3	9,4	11,5

Styrelse

Per Hegard, född 1933.
Styrelseordförande.
Styrelseledamot sedan 1995.
Aktieinnehav i Wedins:[1]

Jan Ohlsson, född 1950.
Vice ordförande.
Styrelseledamot sedan 1994.
Andra uppdrag: VD i Nordico Invest AB. Styrelseordförande i Karlshamns AB, Elmo-Calf AB, Gislaved Folie AB och Gislaved Industriservice AB. Vice styrelseordförande i BT Industries AB och Wedins Norden AB. Ledamot: Bibliotekstjänst AB, KF Invest AB, Atle AB, Spira Intressenter AB, Allmänna Pensionsfonden Fjärde Fondstyrelsen.
Aktieinnehav i Wedins: 69 000 B-aktier.

Christer Zetterberg, född 1941.
Styrelseledamot sedan 1997.
Andra uppdrag: Styrelseordförande i IDI AB, Segerström och Svensson AB, Ekman & Co AB, SwedeShip Marine AB, Turn IT och Micronic LS. Styrelseledamot i L-E Lundberg-företagen AB, och MoDo AB. Medlem i IVA Ingenjörsvetenskapsakademin.
Aktieinnehav i Wedins: 1 000 B-aktier.

Bjørn Atle Holter-Hovind, född 1944.
Styrelseledamot sedan 1995.
Andra uppdrag: Partner i Whitecliff Partners AS, Oslo. Styrelseordförande i B. Skaugen Holding AS och styrelseledamot i Schibsted ASA, Verdens Gang AS, Bergens Tidende AS och Scandinavian Online AS.
Aktieinnehav i Wedins: 50 000 B-aktier.

Håkan Söderbäck, född 1947.
Styrelseledamot sedan 1994.
Andra uppdrag: Styrelseledamot i Elmo-Calf AB, BT Industries AB och Karlshamns AB.
Aktieinnehav i Wedins: 1 000 B-aktier.

Alexander Hegard, född 1955.
VD i Wedins Norden AB.
Styrelseledamot sedan 1995.
Aktieinnehav i Wedins: [1]

Monica Olsson, född 1948.
Styrelseledamot sedan 1998.
Arbetstagarrepresentant Handels tjänstemän.
Aktieinnehav i Wedins: 0.

Marianne Jonsson, född 1940.
Styrelseledamot sedan 1998.
Suppleant. Arbetstagarrepresentant Handels. Aktieinnehav i Wedins: 0.

Eva Nyman, född 1960.
Styrelseledamot sedan 1998.
Arbetstagarrepresentant Handels.
Aktieinnehav i Wedins: 0.

1) Per Hegard och Alexander Hegard kontrollerar tillsammans 625 410 B-aktier genom Alanca AS och personligt innehav. Dessutom äger Alanca AS 100 procent i JPW Holding AB.

Ledning

Alexander Hegard,
född 1955.
VD i Wedins Norden AB, VD i Wedins Skor AB.
Styrelseledamot sedan 1995.
Aktieinnehav i Wedins:[1]

Peter Lundwall,
född 1955.
VVD i Wedins Norden AB sedan 1998.
Aktieinnehav i Wedins: 50.000 B-aktier.

Christer Bang,
född 1954.
Ekonomi- och finanschef i Wedins
Norden AB sedan 1997.
Aktieinnehav i Wedins: 4 650 B-aktier.

Bo Lindhe,
född 1939.
VD i Handskmakar´n AB sedan den 1 mars 2000,
VD i Lagersons Skosalonger AB sedan 1999.
Aktieinnehav i Wedins: 1 050 B-aktier.

Einar Myrer,
född 1956.
VD i Park Sko A/S.
Anställd sedan 1978.
Aktieinnehav i Wedins: 0.

Antti Sawo,
född 1953.
VD i Navara OY sedan 1991.
Aktieinnehav i Wedins: 262 500 B-aktier.

Harald Sjölshagen,
född 1943.
VD i H.P. Hagen A/S.
Aktieinnehav i Wedins: 0

Göran Palm,
född 1950.
Försäljningschef i Wedins Skor AB sedan 1996.
Aktieinnehav i Wedins: 200 B-aktier.

Pia Lindbom,
född 1950.
Inköpschef i Wedins Skor AB
sedan 1996.
Aktieinnehav i Wedins: 400 B-aktier.

Mikael Johansson,
född 1963.
Ekonomichef Handskmakar´n sedan 1997.
Aktieinnehav i Wedins: 1 552 B-aktier.

Thomas Cassel,
född 1960.
Driftschef i Handskmakar´n sedan 1999.

1 Per Hegard och Alexander Hegard kontrollerar tillsammans 625 410 B-aktier genom Alanca AS och personligt innehav. Dessutom äger Alanca AS 100 procent i JPW Holding AB.

Kallelse till bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hålls kl 17:30 den 27 april 2000, i Ingenjörshuset, Malmskillnadsgatan 46, sal Celsius 1 trappa, Stockholm.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerade i eget namn (ej förvaltningsregistrerade) i den av Värdepapperscentralen, VPC AB, förda aktiebok senast den 17 april 2000. Aktieägare som låtit förvaltningsregistrera sina aktier måste för att få delta på bolagsstämman, tillfälligt registrera aktierna i eget namn före den 17 april 2000.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska senast den 24 april 2000 anmäla detta till Wedins Norden AB (publ.), Drottninggatan 68, 111 21 Stockholm.
Telefon 08–545 13 800, fax 08–20 06 01
mail info@wedins.se.

Utdelning

Styrelsen föreslår bolagsstämman en utdelning om 2,40 kronor per aktie. Som avstämningsdag för utdelning har styrelsen föreslagit den 2 maj 2000. Beslutar bolagsstämman enligt förslaget, beräknas utdelningen komma att utbetalas den 9 maj 2000.

Ekonomisk information

Bokslutsrapporter lämnas enligt följande:

• Delårsrapport för januari – mars	27 april 2000
• Delårsrapport för januari – juni	25 augusti 2000
• Delårsrapport för januari – september	26 oktober 2000
• Bokslutskommuniké för bokslutsåret 2000	februari 2001

GRAMMA/FOTO: MIKAEL SILKEBERG

Wedins Skor AB, telefon 08-545 13 800, fax 08-20 06 01
Lagersons Skosalonger AB/Rizzo, Drottninggatan 68,111 21 STOCKHOLM,
telefon 08-545 13 820, fax 08-545 13 829
Handskmakar´n AB, Aspholmsvägen 3, 701 17 Örebro, telefon 019-21 93 00, fax 019-21 93 33
Park Sko A/S, Svartdalsveien 9, 1540 Vestby, telefon +47 64 98 36 60, fax +47 64 98 36 63
H.P. Hagen Business, Bogstadveien 48, N-0366 Oslo
Navara OY, Häkatu 7H, 00930 Helsinki

WEDINS NORDEN AB

Wedins Norden AB
Drottninggatan 68 111 21 Stockholm
telefon 08-545 13 800 fax 08-20 06 01