

Wilh Sonesson: Ny distribusjonsavtale med Sainsbury i Storbritannia

Helseselskapet Wilh. Sonessons norske datterselskap Promed Pharma har, etter Wilh. Sonessons oppkjøp i januar 2006, økt kraftig sin internasjonalisering av selskapets urtemedisinske produkter. De egenutviklede produktene basert på den såkalte BEE-teknologien, en ny ekstraksjonsteknologi som gir mer hurtigvirkende produkter sammenlignet med tradisjonelle urtepreparater.

En ny distribusjonsavtale med den engelske detaljistkjeden Sainsbury forventes å gi en omsetning på ca 12-15 MSEK under de neste to årene. Sainsbury er en av Storbritanniens største butikkskjeder og lanserer i første omgang detox & diet-produktene C24 og Reductol. Lanseringsstart skjer ved årsskiftet i samarbeid med Promed Pharma's distributør i det britiske markedet.

Gjennom denne kontrakten oppnår Promed Pharma full distribusjon i Storbritannia ettersom Tesco, Holland & Barrett, Boots og Superdrug allerede har lansert C24 og Reductol.

"Når vi kjøpte Promed Pharma hadde vi en ambisjon om å øke internasjonaliseringen av våre produkter/produktrettigheter, sier Konsernsjef i Wilh. Sonesson Lennart Nylander. I tillegg til denne avtalen er Promed Pharma i full gang med lanseringsdiskusjoner i Frankrike, Italia og Tjekkia. Vi forventer allerede neste år ytterligere tilsvarende kontrakter."

C24 og Reductol er produkter som inngår i en unik produktserie og har hatt stor internasjonal interesse de siste årene. Wilh. Sonesson har de globale salgsrettighetene til detoxproduktet C24.

Malmö den 9 oktober 2006

Wilh. Sonesson AB (publ)

Ved spørsmål kontakt:

Lennart Nylander, Konsernsjef
Mobil: + 46 705 59 50 99
E-post: lennart.nylander@wilhsonesson.com

Roger Meyer, Adm Dir, Promed Pharma AS
Mobil +47 900 86 999
E-post: roger.meyer@promed-pharma.no

Wilh. Sonesson er ett av de ledene produkselskapene i det nordiske helsemarkedet, med ambisjon om å bli en sterk internasjonal aktør.

Les mer www.wilhsonesson.com og www.promed-pharma.no