

SAS Braathens styrker ruter - nedlegger ulønnsomme

SAS Braathens skal gjennomføre en omlegging av trafikkprogrammet. Blant tiltakene er en forsterkning av rutetilbudet med flere flyginger på en rekke destinasjoner, både innenlands og utenlands. Samtidig nedlegges andre ruter. Endringene skal være fullført innen utgangen av mars neste år.

- På mange ruteområder opplever vi økt etterspørsel. På disse rutene vil vi øke kapasiteten i form av flere flyginger. Vi har imidlertid også ruter som viser for svakt resultat. Disse vil bli nedlagt, sier konstituert administrerende direktør Johnny Skoglund i SAS Braathens.

Innlandsstrekningene der SAS Braathens skal øke kapasiteten fra neste års sommertrafikkprogram er Oslo – Stavanger, Oslo – Bergen, Oslo – Trondheim, Oslo – Bodø og Oslo – Tromsø. Også mellom Stavanger og Trondheim vil setetilbudet bli utvidet. På disse strekningene er etterspørselen, og da ikke minst fra næringslivet, slik at det er et grunnlag for et styrket rutetilbud.

På utlandet øker SAS Braathens kapasiteten på rutene fra Oslo til Zürich, Reykjavik, Manchester og Lisboa. I tillegg vil det bli satt inn større fly fra Oslo til flere typiske feriedestinasjoner i Sør-Europa.

Omleggingen medfører også at ruter blir nedlagt. Allerede 17. desember avvikler SAS Braathens sin virksomhet ved Sandefjord Lufthavn, Torp, og avslutter dermed sine helgeflyinger fra denne Vestfold-flyplassen til Alicante, Nice og Malaga. SAS Braathens fortsetter å trafikker disse destinasjonene fra Oslo.

Lørdagsrutene fra Stavanger og Bergen til Paris og Roma skal også innstilles, og det samme gjelder direkteflygingene fra Oslo til Praha og Wien. Avviklingen vil skje gradvis, og senest innen utgangen av mars neste år. Både Praha og Wien vil dog fortsatt være tilgjengelige via København. Ruten Oslo – Chania tar en pause i lavsesongen, men skal flys i høysesongen 25. juni – 7. august neste år.

- Mange av våre kunder kan se frem til et bedret rutetilbud når sommertrafikkprogrammet trer i kraft neste år. På den annen side er det trist å måtte konstatere at etterspørselen etter de rutene vi nå har besluttet å nedlegge, ikke har gitt en tilfredsstillende lønnsomhet. I dagens harde konkurransesituasjon må vi, i likhet med andre flyselskaper, av og til ta upopulære beslutninger, sier Johnny Skoglund.

For ytterligere informasjon vennligst kontakt:

Cathrine Foss Stene, kommunikasjonsdirektør SAS Braathens, tlf. 95 71 55 16