



SVENSKA DAGBLADET

PRESSMEDDELANDE

Ny upplagechef på Svenska Dagbladet

Kenny Hallberg har anställts som ny upplagechef på Svenska Dagbladet. Han kommer närmast från FLT Media där han varit försäljningschef.

Kenny har tidigare varit Key Account manager på SvD och försäljningschef på Are Media.

Tillträdesdag är ännu inte fastställd.

Svenska Dagbladets ledningsgrupp består nu av:

Hannu Olkinuora, chefredaktör och ansvarig utgivare

Gunnar Strömblad, VD

Mats Johansson, chefredaktör ledaravdelningen

Mats Ericsson, annonschef

Daniel Collin, marknadschef

Kenny Hallberg, försäljningschef upplaga

Carl Gyllfors, ekonomichef

Eva Laestadius, chef affärsutveckling

Ulf Franzén, teknisk chef

Stockholm den 21 mars 2000

För mer information:

VD Gunnar Strömblad 13 53 09 eller 070-525 2104

Kenny Hallberg 0708-44 17 50