

ÅRSREDOVISNING 1999



Innehåll	2
Året i korthet	3
VD har ordet	4
Vision/affärsidé/strategi	6
Mål/kvalitet	7
Affärsområde översikt	8
Affärsområde Ventilation	10
Affärsområde Profile	14
Humankapital	17
Miljö	18
IT-Center	20
Aktie/ägare/nyckeltal	22
Förvaltningsberättelse	24
Fem år i sammandrag	28
Resultaträkning	30
Balansräkning	32
Kassaflödesanalys	34
Kommentarer och noter	36
Revisionsberättelse	46
Styrelse	47
Ledning/revisorer	48
Adresser	49
Geografisk översikt/adresser	50

Informationstillfällen:

- Ordinarie bolagsstämma hålles 27 april 2000.
- Tremånadersrapport publiceras 27 april 2000.
- Halvårsrapport publiceras 11 augusti 2000.
- Niomånadersrapport publiceras 26 oktober 2000.
- Bokslutskommuniké för 2000 publiceras 16 februari 2001.

Finansanalytiker som kontinuerligt följer Lindab:

Alfred Berg
Kitty Bagai, Köpenhamn
Telefon +45 33 961926

Carnegie
Christofer Sjögren, Stockholm
Telefon +46 8 676 88 00

Enskilda Securities
Göran Ivemark, London
Telefon +44 171 329 37 07

Gudme Raaschou
Michael West Hybholt, Köpenhamn
Telefon +45 33 44 90 92

Handelsbanken Markets
Marianne Nilsson, Köpenhamn
Telefon +45 33 41 82 00

Nordiska Fondkommission
Stuart Fredriksson, Stockholm
Telefon +46 8 791 48 26

Sydbank A/S
Christian Kirk-Thomsen, Aabenraa
Telefon +45 74 36 44 64

- Lindabkoncernens omsättning steg med 7 procent till 3 569 MSEK (3 330), volymökningen var 10 procentenheter. Lägre nettopriser beräknas till 1 procentenhet och valutakurser påverkade omsättningen negativt med 2 procentenheter.
- Resultatet efter finansiella poster steg med 6 procent och uppgick till 301 MSEK (285). Under andra halvåret utvecklades resultatet positivt med successivt bättre resultat.
- Sex företagsförvärv, alla inom affärsområdet Ventilation stärker marknadspositionen.
- Den finska maskintillverkaren Samesor SMT Int. Oy har avyttrats.
- Affärsområdet Ventilation introducerades på de ungerska och polska marknaderna.
- Nya produktlanseringar stärkte affärsområdet Profile. Ett nytt takprogram, Topline *Handy*, samt en nyutvecklad port tillhör de intressantaste introduktionerna.
- Lanseringen av CADvent, vårt nya IT-verktyg, har mottagits väl av marknaden. Programmet medför att Lindab stärker sin ställning som en komplett leverantör inom ventilations- och miljöområdet.
- Styrelsen föreslår höjd utdelning med 50 procent till 3,00 SEK per aktie (2,00) och återköp av aktier. Det är den starka finansiella ställningen i Lindabkoncernen som möjliggör en generösare utdelningspolitik.
- Investeringstakten var fortsatt hög. Investeringarna inklusive företagsförvärv uppgick till 354 MSEK (244). Till de större investeringarna hörde om- och tillbyggnader av anläggningarna i Norge, Ungern, Sverige och Danmark.



KONCERN	1999	1998
Försäljningsintäkter, MSEK	3 569	3 330
Resultat efter finansiella poster, MSEK	301	285
Avkastning på eget kapital, procent	18	20
Avkastning på sysselsatt kapital, procent	18	20
Soliditet, procent	49	47
Investeringar inklusive företagsförvärv, MSEK	354	244
Medelantal anställda	2 929	2 655
varav i Sverige	1 003	1 016
AKTIEDATA		
Utdelning per aktie, SEK	3,00 *	2,00
Vinst per aktie, SEK	8,80	8,60
P/E tal	11	10
Börskurs vid verksamhetsårets slut, SEK	98,00	84,00

*föreslagen utdelning

Också under millenniets sista år flyttade vi fram våra positioner. Vi förvärvade företag i USA, Belgien, Tyskland, Schweiz och Storbritannien för att nå nya marknader och för att med ökade produktionsvolymerna skalfördelar samt fullfölja vår målsättning att bli en komplett systemleverantör till våra kunder.

1999 innebar en fortsatt tillväxt på de flesta marknader. Konjunkturedgången i Norge var under första halvåret kraftigare än väntat och kriget i Jugoslavien fick omfattande konsekvenser. I Balkanregionen råder fortfarande i vissa länder politisk instabilitet med inflation och osäkerhet, som fått till följd att uppgången där fördröjts.

Vår starka ställning i östra Europa grundades genom etableringen av affärsområdet Profile några år efter järnridåns fall. Vi har tidigt byggt upp egna bolag och har väl fungerande organisationer och administration. Dessa fungerar nu som bas för affärsområdet Ventilations expansion i öst där vi i framtiden endast behöver komplettera med att stärka säljorganisation och produktionsutrustning.

Vi kan nu se tillbaka på ett expansivt 1990-tal. På den svenska marknaden har vi behållit vår försäljningsvolym, trots att de totala bygginvesteringarna halverats. Samtidigt har koncernens beroende av den svenska marknaden minskat från 56 procent (1990) till 24 procent (1999) av försäljningen. Expansionen har skett utomlands, främst i östra Europa och USA. Vi har expanderat självfinansierat, med god lönsamhet.

Vi har lett industrialiseringen av branscher som tidigare i stor utsträckning drivits hantverksmässigt. Nu vill vi gå snabbare fram. De branscher vi är inne i behöver rationaliseras och vi vill vara med och påverka de delar av processen där vi har hög kompetens. Med en ökad prefabricering

under kontrollerade former i våra produktionsenheter kan arbetet på arbetsplatsen rationaliseras och kostnaderna hållas låga.

Detta förutsätter modern teknik och under senare år har vi vid vårt IT-Center lagt ned stora resurser på att utveckla mjukvara för våra produkter och systemlösningar. CADvent, ett program som ritar, dimensionerar, beräknar och specificerar ventilationsanläggningar, lanserades under året för affärsområdet Ventilation. Därigenom flyttar vi fram våra positioner, och våra säljare kan i större utsträckning samarbeta med de konstruktörer och arkitekter som designar anläggningar. Vi kan påverka ventilationsutrustningens utförande och garantera funktionen hos de system vi levererar. Resultatet blir ett bättre och effektivare produktpaket till dem som sedan ska äga och driva anläggningen.

Motsvarande systemlösning utvecklas nu för affärsområdet Profile, ett program som efter givna mått ritar upp och beräknar en komplett byggnad med alla produkter som Lindab kan leverera. Detta beräknas vara klart under sommaren år 2000.

Givetvis används senaste teknik i vår softwareutveckling och alla applikationer är anpassade till våra kommande e-commercelösningar. Genom att ha kontroll över hela kedjan rationaliseras vår kontakt med kunden vilket kommer denne till del. Tid och kostnader kan därmed styras över till mera kreativt arbete.

Fokuseringen på stål som byggmaterial



har ökat och inte minst i östra Europa finns ett stort intresse för vårt koncept, Small Building System. Detta är ett system i lättbyggnadsteknik avsett för kunder som behöver en snabbmonterad byggnad i standardformat. Inom lättbyggnadstekniken ligger vi också långt framme bl.a. med att lösa problem med ljudtransmission.

Ett par nya produkter lanseras nu på marknaden. Den ena är en garageport, Lindab*Doorline*, med ett unikt fingerklämskydd, vilket kommer att bli ett krav inom EU. Även portbladens konstruktion är unik där styrka och miljöegenskaper har förenats i ett unikt koncept. Portkonstruktionen ingår också i ett koncept för större portar och är en del i de systemlösningar för kompletta byggnader som vi marknadsför.

ToplineHandy, en ny takplåt, för självbyggare är en annan nyhet. Lindab*Topline* tillverkades tidigare på order i exakta längder. Nu lanserar vi en lösning där kortare bitar i standardlängder kan lagerhållas i byggmaterialhandeln för bl.a. ”gör-det-självaren”. Produkten har en unik kant och hömklippning som underlättar montaget och ger ett vackert tak.

Under 1999 har vi också satsat stort på ett ljudlaboratorium i Danmark. Ljud i ventilationsanläggningar är ett problem som involverar de flesta produkter i ett ventilationssystem och potentialen för att använda laboratoriet vid utveckling av nya produkter är därför mycket stor.

Vår grundstomme inom affärsområdet Ventilation är runda kanalsystem med tillbehör. Som komplettering har vi under 1999 förvärvat en fabrik i Tyskland för tillverkning av rektangulära kanalsystem vilket stärkt Lindabs position som ledande leverantör. På vissa marknader krävs kompletta kanalleveranser och om detta gynnar vår försälj-

ning av huvudprodukten så erbjuder vi även detta sortiment.

Vår strategi är att finnas nära kunden och ställa denne i centrum. Vi har ett väl utbyggt nät med ett drygt hundratal säljkontor och lager i Europa i en decentraliserad organisation. Varje filial drivs med eget försäljnings- och lönsamhetsansvar. Filialerna ger oss samtidigt en god feedback vad gäller marknadstendenser och produktutveckling.

Miljöfrågorna är en affärsfördel för oss. Stål har många miljöfördelar som utgångsmaterial. Det är ett oorganiskt material som i motsats till trä och andra råmaterial är formstabilt, inte brinner, inte avger emissioner och inte suger upp fukt som kan orsaka allergier hos byggnadens framtida användare. Dessa fördelar tillsammans med att det är helt återvinningsbart innebär att miljöfrågorna är en affärsfördel för oss.

Inför år 2000

Under år 2000 kan vi förutse såväl höjda råvarupriser som räntehöjningar. Båda dessa kan påverka vår lönsamhet. Historiskt har vi kunnat kompensera oss för höjda råmaterialpriser, dock med en viss eftersläpning.

De tunga investeringar som gjorts under senare år bäddar för en ökad tillväxt. Den svenska marknaden utvecklas positivt. I västra Europa ser vi positiva tendenser och Tyskland är en viktig marknad för oss. Vi räknar även med en stark tillväxt i östra Europa och USA.

Vi kommer att fortsätta att växa organiskt men arbetar parallellt med förvärv, gärna större sådana. Ambitionen är att bygga ett Lindab som är betydligt större än dagens.

Vi ser med optimism på försäljningsutvecklingen och år 2000 bör kunna bli det år då Lindabkoncernens försäljning passerar 4 miljarder SEK.

Grevie den 25 mars 2000



Carl-Gustaf Sondén
VD och koncernchef



AFFÄRSIDÉ
LINDAB SKALL ERBJUDA MARKNADEN LÄTTMONTERADE KVALITETSPRODUKTER INOM TVÅ AFFÄRSOMRÅDEN, VENTILATION OCH PROFILE. BASEN FÖR DETTA ÄR LINDABS BREDA KUNNANDE NÄR DET GÄLLER ATT UTVECKLA, PRODUCERA, MARKNADS-FÖRA OCH DISTRIBUERA PRODUKTER I TUNNPLÅT.

Lindab är idag en internationell koncern som bedriver verksamhet på ett drygt hundratal platser i tjugo länder. Huvudkontoret finns i Grevie, Sverige. Lindabs aktie är noterad på fondbörserna i Stockholm och Köpenhamn.

Verksamheten omfattar huvudsakligen tillverkning och försäljning av produkter i tunnplåt inom två affärsområden. Det största är Ventilation, där Lindab inom produktområdet cirkulära kanalsystem har en ledande ställning. Det andra affärsområdet, Profile, omfattar ett stort antal produkter för byggindustrin, exempelvis tak- och fasadplåt, takavvattningssystem, takskjutportar, stålhallar, takskyddsprodukter och byggprofiler.

Vision

Lindab är idag väl förberett för framtida utmaningar och nya marknader. Med ett konsekvent fokus på miljövänliga system för ventilations- och byggindustrin och med en bred produktbas, kommer Lindab att anta de utmaningar som framtiden för med sig.

Framtiden för Lindab finns i en fortsatt internationalisering med introduktion av våra produkter globalt på nya marknader. Produkter som skall ge våra kunder och slutförbrukare betydande fördelar, såsom förbättrad ekonomi, funktion och miljö. Givetvis kommer produktutveckling att vara en central fråga inom vår organisation även i framtiden. Produktutvecklingen kommer inte enbart att beröra produkten, utan även de system som hjälper kunden att konstruera och beräkna olika typer av installationer. Här är de program som utvecklats inom LindabITline ett bra exempel på hur den nya tekniken på ett rationellt sätt underlättar arbetet för konsulter och konstruktörer.

I Lindabs tillväxtscenario finns idag be-

tydande framtida expansionsmöjligheter inom befintliga produktområden. Inom Ventilation växer marknaden för kanalsystem organiskt, dels genom en konvertering från rektangulära till cirkulära system, dels genom att totalmarknaden för ventilationsprodukter växer.

Inom produktområdet luftdon finns möjligheten att växa dels organiskt, dels genom företagsförvärv. Inom Profile ger lättbyggnadstekniken oss möjlighet att öppna upp nya marknader och nå en större kundkrets. Många av de produkter som ingår i affärsområdet är viktiga ingredienser i den omdaning och industrialisering av byggprocessen som inletts.

Vi står på tröskeln till morgondagens byggteknik, baserad på återvinningsbart material, som möjliggör en snabb byggprocess och därmed lägre byggkostnad. Det produktområde kring vilket Lindab byggs upp, takavvattningssystem, är och kommer att förbli ett kärnområde inom affärsområdet Profile.

Vår satsning på kvalitet, kompetens, miljö och närhet till kunden formar basen för framtida tillväxt och lönsamhet. Kombinerat med vårt fokus på tunnplåt innebär det att vi kommer att behärska detta område bättre än våra konkurrenter.

Strategi

- Att erbjuda ett brett produktprogram med systemlösningar för ventilations- och miljöbranscherna samt ett komplett Profile-program för byggindustrin.

- Att vara marknadsledare inom de produktområden som Lindab själv utvecklar och verkar inom.
- Att växa snabbare än konkurrenterna.
- Att kombinera tillväxt med god lönsamhet och finansiell balans.
- Att uppnå skalfördelar genom stora volymer på inköps-, produktions- och distributionssidan.
- Att i utvecklingsarbetet ta hänsyn till hur produkterna påverkar miljön och tillämpa en helhetssyn på alltifrån råvaror och produktion till återvinning.
- Att upprätthålla nära kundkontakter och utifrån kundens behov utveckla produkter av hög kvalitet.
- Att vara oberoende av enskilda kunder och leverantörer.
- Att inte bedriva entreprenadsverksamhet som kan konkurrera med våra kunder.

Ekonomiska mål

Inom strategin fastslås att Lindab skall växa snabbare än konkurrenterna samtidigt som tillväxten skall ske med god lönsamhet och finansiell balans. Målsättningen är att försäljningen skall växa med 10–15 procent årligen, med lönsamheten som övergripande styrmål. Koncernens finansiella ställning mäts såsom soliditet. Uttryckt i siffror är koncernens målsättning som följer:

Tillväxt	
Försäljningstillväxt %	10 - 15
Lönsamhet	
Rörelsemarginal %	10
Avkastning på sysselsatt kapital %	15 - 20
Avkastning på eget kapital %	15 - 20
Räntetäckningsgrad ggr	5
Finansiell ställning	
Soliditet %	35

Kvalitet

Lindabs motto för kvalitet är ”Rätt produkt på rätt plats vid rätt tillfälle”. Lindab är idag ledande producent av cirkulära kanalsystem och introducerar kontinuerligt nya produkter, för ventilation inom affärsområdet Ventilation och för byggindustrin inom affärsområdet Profile.

Denna position hade varit omöjlig att uppnå om inte all aktivitet, från produktutveckling till distribution, hela tiden haft en gemensam nämnare – kvalitet. Långt innan kvalitetsystem som ISO 9000 var utvecklade som en industristandard hade Lindab sina egenutvecklade system för kvalitetssäkring. Kvalitetstänkandet gäller hela kedjan, från det att tunnplåten som råmaterial når våra produktionsanläggningar till dess att de färdiga produkterna levereras till kunden. Lindab står idag för en kvalitet som är ledande inom branschen. Detta är en förutsättning för att kunna utveckla nya produkter och växa vidare geografiskt. Lindabs ”total-kvalitetstänkande” gör att vi idag är en attraktiv samarbetspartner, öppen för nya idéer och utmaningar.

Idag är alla rörelsedrivande bolags kvalitetsystem inom Sverige, Danmark, Norge, Ungern och Polen samt vissa enheter i Finland och Schweiz certifierade enligt ISO 9001 och ISO 9002. Detta innebär att 75 procent av verksamheten inom Lindab idag är certifierad. I vårt kvalitetstänkande utgör även våra luft- och ljudtekniska laboratorier viktiga beståndsdelar. Här bedriver Lindab ett omfattande test- och utvecklingsarbete som en del i produktutvecklingskedjan.

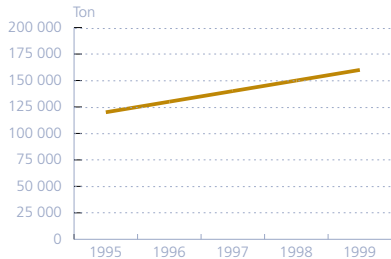


I vårt ljudtekniska laboratorium sker ett omfattande test- och utvecklingsarbete av bl a ljuddämpare för ventilationssystem.



De senaste årens produktutveckling inom Lindabs takavvattningssystem har medfört en förenklad montering.

Lindabs förbrukning av tunnplåt



Gemensam inköpsorganisation ger konkurrensfördelar

Lindab är en av Sveriges största förbrukare av tunnplåt. Under 1999 omsattes inom koncernen mer än 160 000 ton. Större delen köps direkt från stålverken av koncernens gemensamma inköpsorganisation, Lindab Steel, som klipper och distribuerar materialet inom koncernen.

De gemensamma inköpen innebär prisfördelar och rationell hantering, vilket ger en klar konkurrensfördel för våra affärsområden.

Som aktör har Lindab vitaliserat stålmarknaden genom att förkorta ledtiderna från order till leverans och genom att stå för en mycket hög leveransprecision.

För att behålla oberoendet och säkerställa tillgången på tunnplåt använder koncernen sig av ett antal inköpskällor inom och utanför Europa. Merparten av inköpen sker på långsiktiga kontrakt. Lindab agerar normalt inte på spotmarknaden.

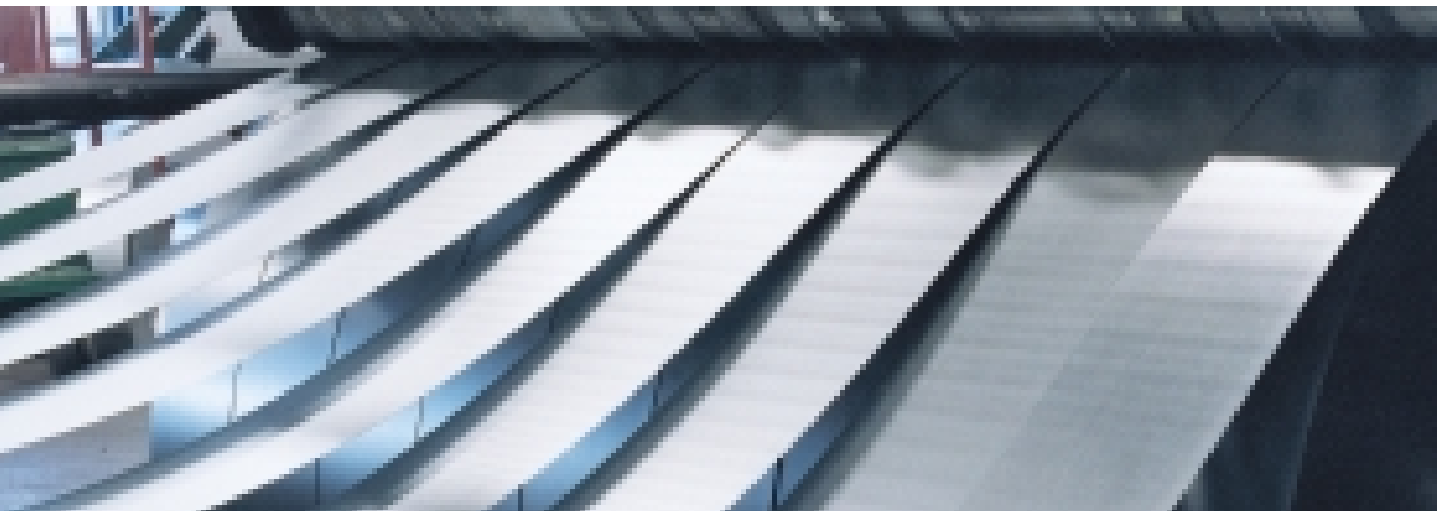
Det är en uttalad strävan att så långt som möjligt minimera kapitalbindningen i lag-

ren. Lindab utvecklar därför logistiken och strävar efter en viss internationell standardisering av produkterna, dock med hänsyn till den nationella marknadens speciella förutsättningar och önskemål. Ett buffertlager i Grevie, Sverige säkerställer tillgången på tunnplåt för koncernens affärsområden.

Stigande priser

Priset på tunnplåt började stiga under slutet av 1999 och denna prisökning väntas fortsätta under år 2000. En ökad efterfrågan på tunnplåt inom såväl bil- som byggindustrin har bidragit till denna prisstegring. Prisökningarna beräknas överstiga 10 procent under år 2000.

Under andra halvåret år 2000 väntas det dock uppstå en bättre balans mellan tillgång och efterfrågan på marknaden för belagd – dvs. galvaniserad och lackerad – tunnplåt, eftersom nya produktionsresurser då tillkommer. Resultatet väntas bli att stålpriset åter stabiliseras.



Tunnplåt förnyar byggprocessen

Krav på en mer rationell byggproduktion har medfört en ökad användning av stål och tunnplåt i byggprocessen. Lättbyggnadsteknik i form av byggreglar och lättbalk tillverkade i tunnplåt förkortar byggtiden och ger mer ekonomiska lösningar.

Intresset växer också för totallösningar i form av stålhallar och mindre byggnader helt i stål enligt vårt koncept Small Building System. Samtidigt utvecklas och kompletteras vårt takavvattningsystem och byggplåtsprogram med nya, ännu mer monteringsvänliga produkter.

Tunnplåt har en rad fördelar som byggmaterial med en formbarhet som möjliggör intressanta designlösningar. Den går att använda för stora spännvidder med låg vikt. Ett rikt utbud av ytbeläggningar och färger ger arkitekten stora möjligheter att arbeta med kulör, glans och struktur.

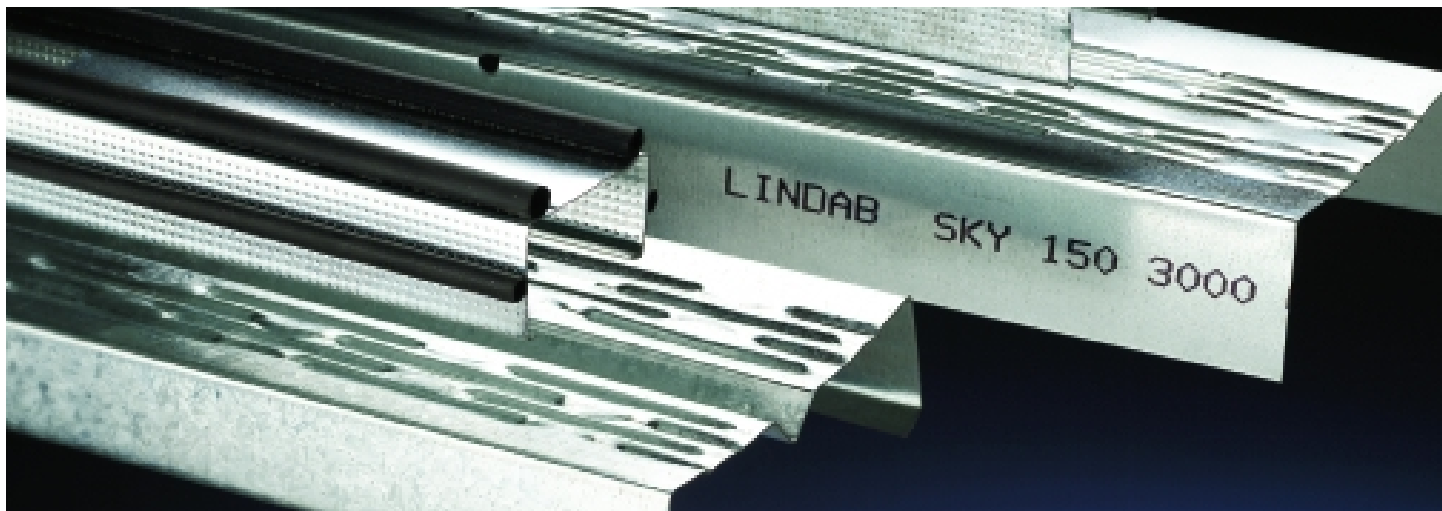
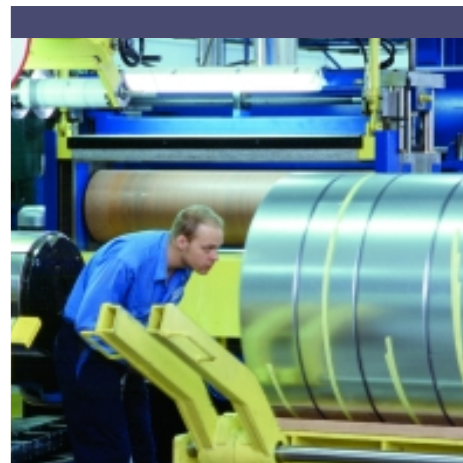
Tunnplåt är lätt att integrera med andra byggmaterial som gips, glas och isolermaterial. Välkända problem i byggbranschen – till exempel köldbryggor, ljudtransmis-

sioner, kondens och brand – kan oftast lösas med hjälp av tunnplåt.

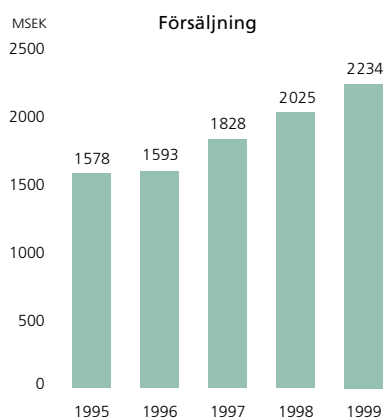
Det är dessutom ett bra byggmaterial ur miljösynpunkt, eftersom plåt är ett oorganiskt material där fukt och mögel inte får fäste. Plåt är ett malmbaserat material som är hämtat ur jorden, och är helt återvinningsbart. Plåt går att montera med en rad olika infästningsmetoder, skruvar, nitar eller med falsning, vilket underlättar demontering och återvinning.

Tunnplåt är ett kompakt byggmaterial med god transportekonomi. Stommar och ytmaterial till ett helt hus kan rymmas i en container. Plåt lämpar sig väl för industriell utveckling och går att transportera över hela jordklotet.

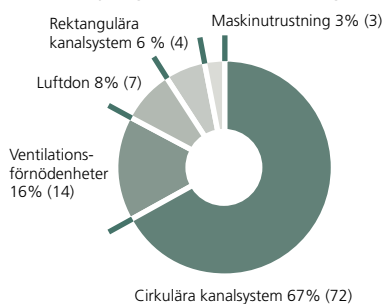
Potentialen för tunnplåt är stor tack vare nya tekniska landvinningar inom metallurgin och utvecklandet av nya färg- och ytbeläggningar. Styvare, mer hållfasta, formvänligare, korrosionshårdigare och lättare tunnplåt kan väntas lanseras på marknaden.



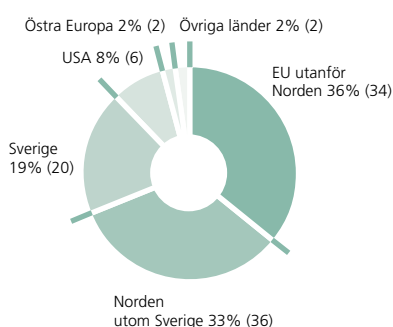
	1997	1998	1999
Försäljning, MSEK	1 828	2 205	2 234
Rörelseresultat, MSEK	179	202	204
Rörelsemarginal, procent	9,8	10,0	9,1
Avkastning på sysselsatt			
kapital, procent	21	20	17
Investeringar i anläggningar			
(brutto) MSEK	157	152	154
Medelantal anställda	1 578	1 861	2 052
varav i Sverige	597	614	610



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



Lindab har idag en ledande ställning på världsmarknaden inom cirkulära kanalsystem i tunnplåt. Övriga produkter i affärsområdet Ventilations sortiment är luftdon, rektangulära kanalsystem, ventilationsförnödenheter och maskiner.

Affärsområdets utveckling bestäms i allt större utsträckning av människors krav på boendeklimat och arbetsmiljö samt på inomhusluft med rätt kvalitet vad gäller fuktighet, partiklar och koldioxidhalt.

Marknaden styrs också av den tekniska utvecklingen och av myndigheters normer för energiförbrukning, ljudnivåer m. m. Vi tror på en fokusering på täta, energisnåla och tysta ventilationssystem med reglerbara luftflöden och optimal luftfördelning, vilket bör leda till ökad efterfrågan på Lindabs kompletta produktprogram.

Utvecklingen har varit positiv på de flesta marknaderna. I Sverige och Danmark har vi noterat en ökad försäljning. Den norska marknaden har stärkts efter en nedgång under första halvåret. På den hårt konkurrensutsatta finska marknaden har Lindab haft en oförändrad försäljning.

I Frankrike har marknaden nu börjat växa efter en tids stagnation. I Tyskland kan vi se en konjunkturuppgång och förvärvet av Junkes verksamhet med produktion av rektangulära system har medfört att Lindab har blivit en komplett leverantör på den tyska marknaden, vilket bidragit till en förbättrad försäljning. De två företag som Lindab köpte i Storbritannien medför att vi kan presentera ett komplett produktprogram på marknaden.

I östra Europa har Lindab under året introducerat affärsområdet Ventilation i Ungern och Polen. Lindab har även etablerat en ny produktionsenhet i Ungern

för att möta den ökade efterfrågan. Produktionen avser volymkrävande kanalsystem och kompletterar den befintliga produktionen i Tjeckien.

I USA, där Lindab finns representerat från Mississippi och österut, har tillväxten under 1999 varit fortsatt god. Arbetet har under senare delen av året varit inriktat på att konsolidera verksamheten för att skapa en plattform för fortsatt tillväxt. I USA finns produktionsanläggningar i Portsmouth, Virginia, i Tampa, Florida, samt i Skokie och Sibley i Illinois.

Cirkulära kanaler

Lindab har satsat på rationell tillverkning och distribution av ventilationssystem med cirkulära kanalsystem. Detta produkt-sortiment svarade 1999 för 67 procent (72) av affärsområdets försäljning och 42 procent (44) av koncernens totala försäljning.

Tillverkningskostnaderna för cirkulära system är betydligt lägre än för rektangulära system med samma kapacitet. Skillnaden beror framför allt på lägre materialåtgång. Tryckfallet är lägre och läckaget mindre, vilket också minskar energiförlusterna. Ett cirkulärt system i LindabSafe utförande, med dubbel gummitätning, kan också monteras snabbare än motsvarande runda system utan tätning. Lindabs cirkulära system är typgodkända i täthetsklass D, vilket Lindab i dag är ensamt om på marknaden. Totalkostnaden för tillverkning och installation bedöms vara cirka 50 procent lägre för cirkulära kanalsystem jämfört med rektangulära.

I Skandinavien utgörs ca 90 procent av totalmarknaden för kanalsystem av cirkulära kanalsystem, i övriga Europa utgör de cirka 50 procent. I USA har cirkulära kanalsystem fortfarande mindre än 15 procent av marknaden, men intresset för cirkulära system ökar stadigt. Andelen cirkulära kanalsystem av totalmarknaden är fortfarande marginell i östra Europa.

Kunskapen om fördelarna med högkvalitativa, täta ventilationsanläggningar ökar i branschen. I Skandinavien säljs enbart kanalsystem försedda med gummitätning. I Mellaneuropa utgör dessa cirka 50 procent av marknaden och i södra Europa 5 procent. Andelen system med gummitätning ökar stadigt. De är något dyrare i inköp, men går snabbare att montera, har lägre driftskostnader och därmed betydligt lägre livscykelkostnader.

För stoft- och partikeltransport finns produktgruppen *LindabTransfer*, som är ett cirkulärt delbart kanalsystem, vilket kan kombineras med ventilationssystemet *LindabSafe*.

I programmet för cirkulära produkter ingår både handbyggda och pressade detaljer. Utvecklingen går mot standardiserade produkter inom det pressade sortimentet.

De pressade produkterna tillverkas i högt automatiserade anläggningar i Greve, Sverige, för den europeiska marknaden och i Portsmouth, USA, för den amerikanska marknaden. Kanaler och detaljer i större dimensioner tillverkas på alla marknader nära slutkonsumenten för att minska transportkostnaderna.

Efterfrågan på ljuddämpare

En kraftig efterfrågan på ljuddämpare till ventilationsanläggningar väntas bli resultatet

av ökade krav på bättre inomhusklimat och högre komfort. Tillverkningen är förlagd till Lindabs koncernföretag i Danmark och Sverige. Under 1999 har ett avancerat ljud- och lufttekniskt laboratorium färdigställts i Danmark. Detta kommer att ge Lindab ett försprång framför konkurrenterna inom ljudforskning framför allt på ljuddämpare.

Som ett led i de ständigt pågående produktförbättringarna har Lindab under 1999 lanserat en lågbyggd ljuddämpare med cirkulära anslutningar. I slutet av år 2000 lanseras ett helt nytt koncept med rektangulära ljuddämpare samt en ny serie cirkulära ljuddämpare.

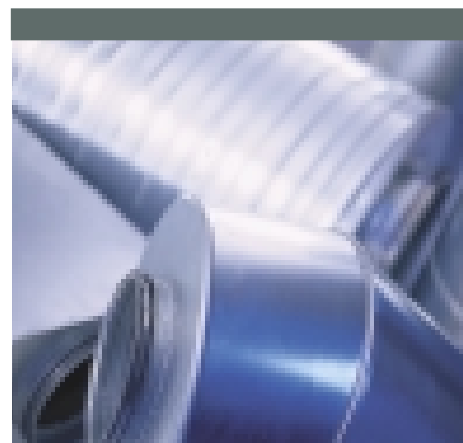
LindabComfort är den samlade benämningen på våra luftfördelningsprodukter. Produkterna tillverkas vid Lindabs anläggningar i Danmark. Produktområdet kompletterar väl kanalsystemen och under år 2000 kommer ett flertal nya produkter, som utvecklats vid Lindabs ljud- och lufttekniska laboratorier att lanseras.

I produktsortimentet ventilationsförnödenheter ingår produkter som inte tillverkas inom koncernen, men som säljs som komplement till övriga ventilationsprodukter. Hit hör isolermaterial, verktyg och olika tillbehör.

Koncernföretaget Spiro International S.A i Schweiz utvecklar och marknadsför maskiner för tillverkning av cirkulära spiralfalsade ventilationskanaler. I egen regi utvecklar Lindab många specialmaskiner för att rationalisera och automatisera den egna produktionen av cirkulära ventilationsprodukter.

Företagsförvärv i fem länder

För att vinna skalfördelar genom ökade produktionsvolymerna och för att öppna upp nya marknader för Lindabs ventilations-



Lindabs ventilationsprodukter med dubbel gummitätning medför snabb montering och låg livscykelkostnad.

produkter har Lindab under 1999 gjort ett antal förvärv. Under januari förvärvades det belgiska bolaget L.B.M. N.V. Bolaget tillverkar och marknadsför ventilationssystem på den belgiska marknaden. Förvärvet har bidragit till ökad försäljning av koncernens kanalsystem i Belgien.

Lindab Inc. i USA övertog i februari rörelsen i E.H. Gustafson & Co., Chicago. Genom förvärvet fick Lindab tillgång till den viktiga Chicagomarknaden och samtidigt tillfördes produktionsvolym till den

befintliga anläggningen i Portsmouth. Företaget bedriver tillverkning av runda och flatovala kanalsystem samt pressade detaljer.

Under maj månad förvärvades två brittiska bolag, Fans & Grilles Ltd. och Excelsior Airconditioning Ltd. Förvärven förstärkte Lindabs distributionsnät i Storbritannien samtidigt som de tillförde produktion av lufttekniska tillbehör och flexibla rör, vilket kompletterar Lindabs befintliga produktprogram i Storbritannien.

I början av juli förvärvades det tyska ventilationsbolaget Junkes verksamhet i Weimar, Thüringen. De kommer att marknadsföra Lindabs kompletta ventilationsprogram i Thüringen och Sachsen Anhalt samt producera rektangulära kanalsystem.

I början av oktober förvärvades det schweiziska ventilationsföretaget Bartholet AGs rörelse i Wetzikon, Zürich. Bartholet tillverkar och säljer cirkulära och flatovala kanalsystem.

Våra största konkurrenter inom kanalsystem i Sverige är ABB Ventilation Products AB samt C Hallströms Verkstäder AB. På exportmarknaderna finns Siegwardt GmbH och Lauterbach Blechwarenfabrik GmbH i Tyskland, Aldes S.A i Frankrike, N.V. Airkan i Belgien, CCL Ltd. i Storbritannien samt United McGill Inc., Eastern Inc., Accuduct Inc. med flera i USA. De största konkurrenterna inom produktområdet luftdon är Stifab Farex AB och ABB Ventilation Products AB i Sverige, Halton Oy i Finland, Trox GmbH i Tyskland samt Auragruppen A/S i Norge.

Lindab har marknadens bredaste sortiment av kompletta kanalsystem och luftfördelningsarmaturer, vilket är en klar konkurrensfördel. Lindabs sortiment innehåller fler dimensioner och varianter än vad kon-



kurrenterna kan erbjuda och Lindab är också kända för att hålla hög kvalitet. Med ”kvalitet” menas inte bara produkternas finish, utan också hög leveranssäkerhet samt god kundhantering. Lindab har en väl utbyggd säljorganisation, nära marknaderna.

I Europa marknadsförs produkterna främst genom egna lagerfilialer medan Lindab i USA huvudsakligen använder lokala distributörer.

Under 1999 har Lindab lanserat CADvent i Sverige, Danmark, Norge, Finland, Storbritannien, Polen, Ungern och Estland. Lansering kommer att påbörjas i Tyskland och USA under första hälften av år 2000. CADvent är ett egenutvecklat Auto CAD-baserat konstruktionsprogram för VVS-konsulter och entreprenörer. Programmet är ett kraftfullt arbetsverktyg och anses av marknaden som ett av det bästa. CADvent innehåller all den funktionalitet som en konsult och entreprenör kan önska: smarta ritfunktioner, integrerade produktvalsprogram, kanaldimensionering, beräkning av tryck- och ljudkonvertering från rektangulära till cirkulära system samt materiallistor för beställning via internet.

Vid installation av system konstruerade i CADvent använder numera entreprenören de 3D-vyer som snabbt och enkelt erhålles av programmet. Detta har minskat problemen och tidsåtgången på arbetsplatsen.

Innovationsnivån är hög i företaget och Lindab ligger långt framme då det gäller antalet sökta patent och mönsterskydd. Under 1999 ansöktes om ett trettiotal nya patent.

Framtidsutsikter

Priset på tunnplåt började stiga under 1999

och väntas fortsätta stiga under år 2000. De ökade råvarukostnaderna kommer att kompenseras med prishöjningar och rationaliseringar.

Totalmarknaden för ventilationssystem växer. Samtidigt sker en övergång från rektangulära till cirkulära kanalsystem.

Vi tror på en fortsatt positiv försäljningsutveckling på de nordiska marknaderna.

I Sverige kommer konjunkturen successivt att förbättras.

Konjunkturuppgången på den tyska marknaden väntas fortsätta under år 2000 och användningen av LindabSafe-produkterna kommer att öka. I Frankrike och Belgien leder ökade kunskaper om energihushållning till att ingenjörer och konsulter allt oftare föreskriver ventilationssystem försedda med gummitätning. Förvärvet av Bartholet möjliggör en aktivare bearbetning av den schweiziska marknaden genom egen marknadsorganisation.

I Storbritannien har ansträngningarna för att marknadsföra ventilationssystem med gummitätning varit fruktsamma. Efterfrågan på dessa produkter blir allt större.

I östra Europa finns nu affärsområdet introducerat på de tjeckiska, ungerska och polska marknaderna, vilket kommer att medföra ökade volymer.

I USA pågår en strukturförändring inom ventilationsbranschen. Det nu stora antalet små installatörer som samtidigt är tillverkare minskar, och vi ser en successiv övergång till prefabricerade produkter. En fortsatt övergång sker också från rektangulära kanalsystem till cirkulära. Inom en femårsperiod bedöms andelen cirkulära kanalsystem i USA svara för 25 procent av marknaden, jämfört med mindre än 15 procent i dag.



Vid laboratoriet i Farum, Danmark utförs fullskaletester av ventilationsanläggningar.

	1997	1998	1999
Försäljning, MSEK	1 189	1 305	1 335
Rörelseresultat, MSEK	111	105	119
Rörelsemarginal, procent	9,3	8,0	8,9
Avkastning på sysselsatt			
kapital, procent	23	19	19
Investeringar i anläggningar			
(brutto) MSEK	109	80	128
Medelantal anställda	747	794	877
varav i Sverige	390	402	393

Lindab har en framträdande position inom flertalet av sina produktområden. De största produktområdena är takavvattnings- och lättbyggnadssystem, stålhallar, byggplåt och portar.

Affärsområdet Profile var ursprunget till Lindab. Under åren har affärsområdet expanderat från Sverige och vidare i Norden och under nittio-talet till östra Europa. Fokus på försäljningen har alltmer förskjutits från försäljning av enskilda produkter till marknadsföring av systemlösningar.

Den kraftiga nedgången inom den svenska byggsektorn under större delen av nittio-talet har ersatts av en svag uppgång som förväntas fortsätta under år 2000.

Inom övriga Norden har den danska marknaden kännetecknats av en stark tillväxt under 1999, främst inom produktområdet takavvattnings. På den norska marknaden har en förskjutning skett från nyproduktion mot renovering. Trots att marknaden varit svag har försäljningen stigit.

Försäljningen i Tyskland, som är den största marknaden inom västra Europa utanför Norden, har under året varit oförändrad.

Östra Europa står i dag för cirka en tredjedel av omsättningen för affärsområdet Profile. Den omsättningsmässigt viktigaste marknaden för Lindab är Ungern som även bildar basen för expansion österut in på nya geografiska marknader. Polen kännetecknas av en stor potential, varför Lindab i dag har byggt upp en väletablerad marknadsorganisation samt fungerande produktion. Dock råder en tuff konkurrenssituation. Rumänien har upplevt en turbulent valutastatusituation med kraftiga devalveringar. Detta i kombination med hög inflation har skapat svåra marknadsförutsättningar. Trots detta har volymerna hållits på en oförändrad

nivå. Den tjeckiska ekonomin har under 1999 haft svåra makroekonomiska problem vilket har inneburit en vikande efterfrågan för Lindabs produkter.

Försäljningen av produkterna sker genom olika distributionskanaler. På de svenska och norska marknaderna finns egna försäljningsfilialer. I Danmark, Tyskland och östra Europa säljs huvuddelen av produkterna genom byggmaterialhandeln och uppbyggda återförsäljare.

Under slutet av året tecknades ett avtal avseende försäljning av den finska maskintillverkaren Samesor SMT Int. Oy. Köpare är företagsledningen i bolaget. Bakgrunden till affären är att Lindabs andel av den tillverkade volymen i Samesor minskat och därmed sågs inte Samesor längre som en strategisk verksamhet.

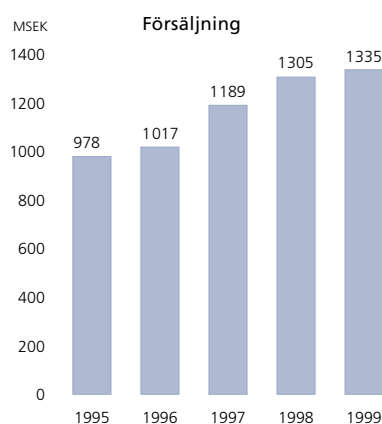
Brett produktprogram

Lindabs produktprogram är marknadens bredaste och företaget arbetar aktivt för att genom patent och mönsterskydd skydda produkterna mot kopiering.

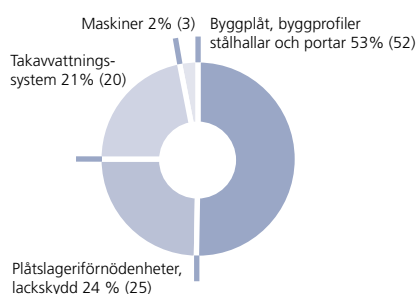
Lindab är Skandinavien största tillverkare av takavvattningsprodukter. Hängrännor och stuprör med tillhörande detaljer är några av affärsområdets äldsta och viktigaste produkter.

Takavvattningssystemet tillverkas vid koncernens fabriker i Förslöv, Sverige, och svarar för cirka 20 procent av affärsområdets försäljning. Under senare år har produkter utvecklats för att underlätta montering och på så vis minska kostnaderna.

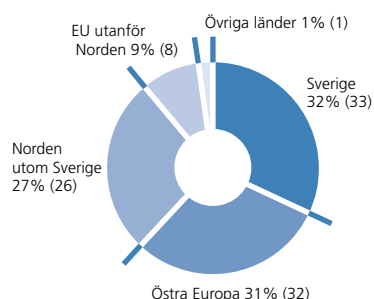
Lindab har ett komplett program,



Försäljning fördelad på produktgrupper



Försäljning fördelad på marknader



LindabCoverline, trapetsprofilerad byggplåt för tak och väggar. För tak med högre estetiska krav finns ett program, LindabTopline, med traditionell takpanneprofil. Byggplåt tillverkas i Sverige, Danmark, Ungern och Polen.

Under år 2000 lanseras en ny produkt, ToplineHandy. Det är en takplåt i standardformat som underlättar monteringen och passar väl att lagrhålla.

Lättbyggnad vinner

Under senare år har fokuseringen på stål som byggmaterial ökat. Utvecklingen har drivits framåt mot en effektivare byggprocess med lägre totalkostnader. Såväl standardreglar som kundanpassade specialprofiler i stål ingår i produktprogrammet.

Tekniskt sett ligger Lindabs produkter långt framme. I produktprogrammet ingår mellan- och yttervägsreglar i olika utföranden. Lindab fortsätter att utveckla regler med höga krav på ljud och energi för innerväggar. En ny metallregel med mycket goda ljudreducerande egenskaper, RdB-regeln, introducerades under 1999.

Yttervägsreglar av stål har en rad fördelar. Den kan levereras i exakta längder, vilket ger mindre spill och enklare montering på byggarbetsplatsen eller hos tillverkaren av byggelement. Byggande i oorganiskt material innebär också att risken för mögel och svampangrepp undviks.

Stålhallar används för industribyggnader, maskinhallar, lagerbyggnader m.m. Hallarna skräddarsys efter kundens önskemål. Lindab dimensionerar byggnaden, men utför inget entreprenadarbete. Till byggplatsen levereras en komplett byggsats bestående av stålstomme, tak- och väggplåt, portar och övriga tillbehör.

Nu lanseras konceptet "Small Building System" - en totallösning för mindre byggnader helt i stål. Konceptet har mottagits positivt, inte minst i östra Europa där Lindabs bolag i Ungern drivit utvecklingen.

Med CAD/CAM-teknik är det möjligt att integrera arbetet med produktion och projektering. Programvaror för t.ex. bjälklags- och takkonstruktioner ger möjlighet till effektivisering och materialbesparing. Ett nytt avancerat program som medger 3D-visning av byggmodeller med affärsområdets produkter utvecklas nu av koncernens IT-Center för lansering under år 2000.

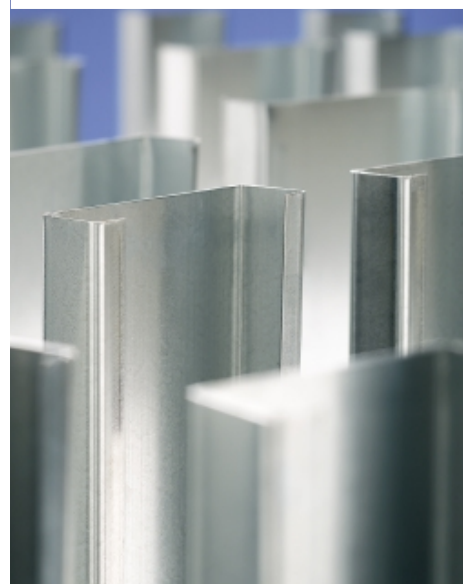
Portar med klämskydd

Tillverkning av taksjutportar sker vid Lindabs anläggningar i Danmark. De marknadsförs under varunamnet LindabDoorline. Lindabs portprogram omfattar nu isolerade industriportar i aluminium och stål samt isolerade garageportar. Alla portar är baserade på Lindabs patenterade klämskydd. Under år 2000 introduceras ett nytt IT-system för beräkning och försäljning av portar. Portarna ingår i ett koncept för hela byggnader som marknadsförs inom Lindabs säljbolag.

Takskyddsprogrammet innehåller ett stort antal produkter, som t.ex. takbryggor, takräcken, snörasskydd, tak- och väggstegar samt steghållare. Lindab har lagt stor vikt vid att utveckla nya infästningar som förenklar monteringen.

Konkurrensförhållanden

De största tillverkarna av takavvattnings-system i Sverige är Lindab, Plannja Siba AB och Wijo/Icopal AB. Den europeiska marknaden är uppdelad på ett stort antal tillverkare, standarder och tillverkningsmaterial. Konkurrenterna inom byggplåt



är i Sverige bl a Plannja AB och Gasell Profil AB, i övriga Norden bl a Rautaruukki Oy samt British Steels dotterbolag Sitas A/S och Interprofile A/S. Inom produktområdet byggreglar konkurrerar Lindab på den svenska marknaden med Gasell Profil AB, Euro-Profil AB och Sävsjö Industrier AB samt på den europeiska marknaden med Knauf Richter GmbH i Tyskland, Lafarge Inc. i Frankrike och British Plasterboard Ltd. i Storbritannien. Inom portar konkurrerar Lindab främst med det svenska företaget Cardo Door, Hörmann KG i Tyskland samt Nassau A/S i Danmark.

En övergång från trä till stål i byggkonstruktioner innebär att Lindab tar andelar på ett marknadsområde som i Sverige hittills behärskats av träindustrin.

Prispressen är hög inom vissa segment av affärsområdet. Den fortsatt hårda konkurrensen möter Lindab med flexibilitet, korta leveranstider, hög kvalitet och ett brett produktprogram. Sortimentet av regler för inner- och ytterväggar med inriktning på miljö, ljud och ergonomi är delvis unikt. Lindab har också ett väl utbyggt distributionsnät, vilket ger god leveransservice. Nära relationer med kunder och konsulter byggs upp med bland annat utbildningsdagar på koncernens IT-Center och företagsbesök. Lindab är ett känt varumärke och persona-

len är kunnig och kundorienterad.

En snabb nedgång i byggkonjunkturen skulle påverka affärsområdets försäljning. Effekterna begränsas dock av att Lindab är etablerat på ett flertal europeiska marknader.

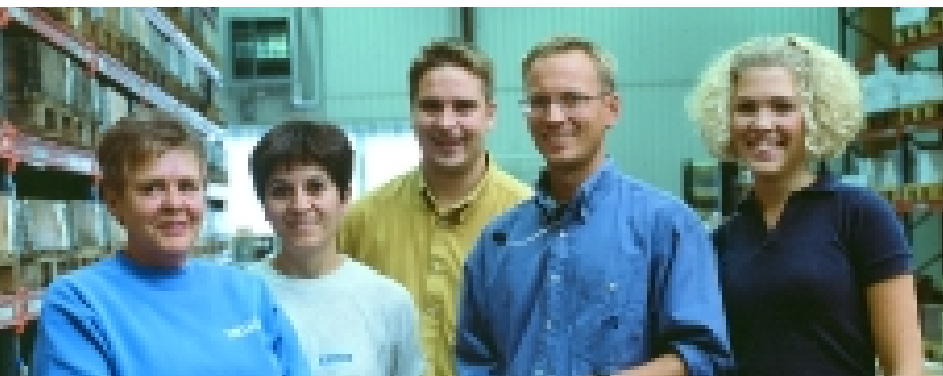
Ett ständigt utvecklingsarbete pågår tillsammans med plåtleverantörer för att ytterligare förbättra tunnplåtens materialegenskaper. Bland annat provar man alternativa ytbeläggningar. Plåt har klara miljöfördelar framför takbeläggning av koppar och zink. Stål i stället för trä i byggkonstruktionen innebär miljöfördelar för den färdiga byggnadens användare, då problem med mögel och allergi eventuellt kan undvikas.

Framtidsutsikter

Affärsområdets försäljning beror delvis på byggkonjunkturen men påverkas också av att nya produkter introduceras på marknaden och att ny byggteknik, som lättbyggnadstekniken, marknadsförs och får genomslag. Möjligheterna att öka försäljningsvolymen under år 2000 ses som goda. Nybyggnationen i Sverige förväntas öka med 4-5 procent under år 2000 samtidigt som tillväxt kommer att ske inom ROT-sektorn. På den danska marknaden förväntas en fortsatt god efterfrågan under år 2000. I Norge kommer en bredare lansering av nya produkter samt en förstärkt organisation att ge ökade volymer.

Introduktionen av takavvattningsprodukter på nya kundsegment i Tyskland bör ge ökade volymer de närmaste åren.

I östra Europa finns potential för fortsatt god utveckling, såväl inom takavvattning som inom lättbyggnadsteknik och stålhallar. Produktion av takavvattningsprodukter kommer att startas i Polen. Dessutom färdigställs en ny produktions- och lageranläggning i Kroatien, vilket kommer att bidra till ökad försäljning.



Kompetent och kreativ personal gör Lindab branschledande.

Under 90-talet genomförde Lindab organisationsförändringar med inriktning mot arbete i målstyrda grupper. Förändringarna har lett till en decentraliserad organisation med nära kontakter mellan medarbetarna.

Enligt en magisteruppsats, framlagd vid Lunds universitet, anser majoriteten av Lindabs anställda att deras arbete efter senare års omorganisationer fått mer mening. Detta beror på ökat ansvar, mer variation, arbetsrotation, förenklat arbetsflöde och bättre arbetsmiljö. Förändringarna har också givit resultat i form av ökad produktivitet vid företaget.

Åtskilliga befattningar har under senare år kunnat tillsättas genom intern rekrytering. Det är en fördel att många av dem som arbetar med kundkontakter är insatta i förhållanden i andra delar av företaget.

Medarbetarnas kreativitet är erkänt stor. Flera av koncernens bolag har under senare år placerat sig i topp i den riksomfattande tävlingen "Årets idérrikaste företag". Goda idéer och förslag från de anställda har inneburit stora förbättringar och besparingar på miljonbelopp.

Personalomsättningen har historiskt varit låg inom Lindab. Dock har konjunkturförbättringen medfört en ökad rörlighet på arbetsmarknaden, vilket för Lindabs del inneburit att personalomsättningen vid de svenska enheterna ökat jämfört med tidigare år. Personalomsättningen vid de svenska enheterna uppgick till 11 procent (5) och de utländska till 13 procent (16). Arbetsbortfallet på grund av sjukdom och tjänstledighet uppgick i Sverige till 12 procent (12) av ordinarie arbetstid. Därav var sjukfrånvaron 7 procentenheter (6). Frånvaron i de utländska koncernföretagen var 5 procent (5), varav sjukfrånvaron svarade för 4 procentenheter (4).

Företagsledning och fackklubbar arbe-

tade under 1999 fram en friskvårdsplan som erbjuder de anställda ett stort antal aktiviteter.

Ett friskvårdsprojekt är särskilt inriktat på att aktivt bekämpa korttidssjukdom. Arbetsledningen tar i ett tidigt skede kontakt med den sjuke för att erbjuda hjälp eller stöd från företag och arbetskamrater. Det är Lindabs ambition att vid upprepade korttidsfrånvaro ta reda på bakgrunden, i syfte att hjälpa de anställda till bättre hälsa och minskad sjukfrånvaro.

Vinstandelssystem

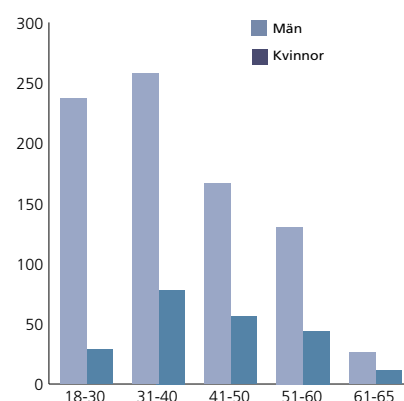
En stimulans för Lindabs anställda i Sverige är Lindab ABs vinstandelsstiftelse som infördes 1980. De årliga avsättningarna baserar sig på resultaten i de svenska koncernbolagen. Stiftelsens medel placeras i Lindabaktier. Anställda med minst ett års anställning omfattas av systemet. Sammanlagt har sedan 1980 avsatts 37 MSEK varav för 1999 3 MSEK (3).

Anställd som varit med i vinstandelssystemet sedan 1980 och ej tagit ut sina andelar hade vid årsskiftet Lindabaktier motsvarande ett värde av cirka 350 000 SEK. Vid utgången av 1999 uppgick vinstandelsstiftelsens innehav av Lindabaktier till 225 947 B-aktier (223 020).

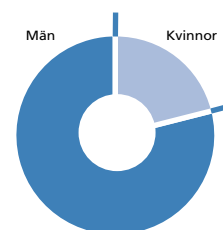
Medelantalet anställda inom Lindab koncernen ökade under 1999 med 274 personer till 2 929 (2 655). Medelantalet anställda i Sverige uppgick till 1 003 (1 016), vilket motsvarade 34 procent (38) av samtliga anställda. Antalet anställda var vid årets slut 3 004 (2 720), varav i Sverige 1 001 (992).



Åldersfördelning män / kvinnor i Sverige



Fördelning män / kvinnor i koncernen



Jämfört med andra industrier medför Lindabs verksamhet mycket liten påverkan på miljön i form av förorenande utsläpp. Koncernens miljöarbete, som har hög prioritet, inriktas därför i första hand på resursförbrukningen vad gäller råvaror, emballage, energi och transporter.

Råvaror, energi, transporter, avfall

Den huvudsakliga resursförbrukningen vid produktionen består av galvaniserad stålplåt samt wellpapp och plast för emballering. Stålet från förbrukade produkter återvinns helt i etablerade återvinningssystem för stålskrot. Av emballagen består mer än 85 procent av wellpapp som kommer från en förnyelsebar resurs.

Elenergi förbrukas i produktionen för drift av maskiner. För att värma upp lokaler används i huvudsak el, olja och gas. Det åtgår även energi för torkning och hårdning av produkter som pulverlackeras eller beläggs med kondensskyddsmassa.

Ankommande stålplåt transporteras till stor del med järnväg eller båt. Produkter som lämnar Lindabs fabriker transporteras till största delen med lastbil, men tåg och båt utnyttjas också.

Avfallet från Lindabs fabriker består i huvudsak av stålskrot som lämnas till återvinning. Övrigt avfall, som består av wellpapp, trä, papper och plast, tas omhand inom etablerade system för insamling och återvinning. Förbrukade hydrauloljor och metallbearbetningsolja lämnas som farligt avfall till godkända anläggningar.

Miljöcertifiering

Vid årsskiftet 1999/2000 var miljöledningssystemen vid tillverkningsenheter i Sverige och Ungern certifierade enligt ISO 14001. Under 2000 kommer de danska och polska enheterna att certifieras. Detta innebär att

vid slutet av år 2000 kommer 85-90 procent av verksamheten inom Lindab att vara certifierade enligt ISO 14001.

Miljöenkät

Under 1999 tog Lindab ett offensivt grepp om koncernens miljöstatus genom att skicka ut en omfattande miljöenkät till samtliga koncernföretag. Svaren ligger till grund för miljöredovisningen och kommer att bli vägledande för koncernens fortsatta miljöarbete.

Bland frågorna märks:

- Tillståndspliktig eller anmälningspliktig verksamhet?
- På vilket sätt påverkar verksamheten miljön?
- Finns miljöledningssystem enligt ISO 14001? Om inte — när är det planerat?
- Finns miljöpolicy och organisation för miljöfrågor?
- Viktiga miljöfrågor och mål för företaget.
- Genomförda miljöåtgärder och deras effekter.
- Planerade miljöåtgärder och kostnaderna för dessa.
- Har företaget orsakat miljöskador som kan förorsaka framtida kostnader?
- Årlig förbrukning av råvaror och energi.
- Mängden transporter med lastbil, järnväg, båt respektive flyg.
- Avfall och källsortering.

För att understryka vikten av miljöfrågor har Lindab begärt att enkäten skrivs under av både miljöansvarig, verkställande direktör och revisor.

Gjorda miljöförbättringar

1997 installerade Lindab Ventilation en reningsanläggning för över en miljon kronor för rening av vattnet från tvättning av kanaler och komponenter. Under hösten 1999 installerade Lindab Ventilation en ny verktygstvätt för cirka 0,5 MSEK. Åtgärden är ett led i att ytterligare minska utsläppet av zink till spillvattnet. Zinkutsläppet är totalt sett litet, men företaget har ändå vid några tillfällen överskridit gränsvärdet som är 0,5 mg/liter spillvatten. Ändrade villkor har begärts i samråd med tillsynsmyndigheten och är att vänta under våren.

Bullermätningar har visat att verksamheterna vid Lindab Ventilations och Lindab Profils anläggningar ibland har överskridit tillåtna värden. Åtgärder mot bullret har varit att byta ljuddämpare på truckarna, och att begränsa trucktrafiken nattetid. Lindab Ventilation har beslutat att förlägga fler transporter inomhus med automattruckar.

Bland övriga miljöåtgärder kan nämnas att mängden förpackningar har minskats och att energiförbrukningen gått ner, bland annat som ett resultat av att man tagit tillvara spillvärme från kompressorer mm. De tre fabrikerna i Båstads kommun har successivt minskat den totala mängden energi som går åt för att producera tunnplåtprodukter från 271 kWh per ton år 1996 till 229 kWh per ton 1999.

Lindabs fabriker utomlands har bland annat infört källsortering och sett över hanteringen av oljor.

Planerade miljöåtgärder

Under sommaren går de tre enheterna i Båstads kommun över till en renare energikälla för uppvärmning av hallarna, när oljepannor ersätts av pannor för naturgas. Vidare pågår ett arbete med att minska energiförbrukningen i anläggningarna samt att effektivisera godsflödet.

Många av utlandsenheterna arbetar för en certifiering enligt ISO 14001.

Miljömål

Lindab Ventilation skall minska mängden plastemballage från 36 ton år 1996 till 18 ton i slutet av år 2000. Hittills har mängden minskats med ca 8 ton. Även Lindab Profile har som mål att reducera användningen av plastemballage.

Ett viktigt miljömål för Lindab är att minska miljöbelastningen från lastbilstransporter. Viktiga åtgärder för att nå målet är att optimera godsflödet genom bättre planering och samordning, effektivare lastning samt så mycket som möjligt utnyttja miljöanpassade transportalternativ.

Det är också viktigt att använda miljömedvetna transportföretag. För de svenska bolagen är målsättningen i år att 90 procent av inrikes och 50 procent av utrikes transporter ska ske med speditörer som uppfyller av Lindab ställda minimikrav.

Lindab använder olika plastmaterial för beläggning av plåt. I en av ytbeläggningarna, plastisol, ingår polyvinylklorid och mjukgörare. Ett förbud mot polyvinylklorid är ej längre aktuellt och Lindabs inriktning är att dels anpassa plastisolen för att ge så liten miljöpåverkan som möjligt och dels utprova alternativa plastbeläggningar.



Ett exempel på hur lättbyggnadstekniken kan påverka byggprocessen är huset MoBodulen, som presenterades på H99 mässan i Helsingborg, Sverige. Huset är byggt enligt OpenHouse-metoden, vilket innebär utnyttjande av standardiserad produktion för skapande av individuella lösningar. Tekniken innebär i princip en halverad byggkostnad jämfört med traditionell teknik. Huset är helt flytt- och återvinningsbart.

En stark utveckling inom IT är på väg att förändra byggbranschen. Därför har Lindab skapat ett IT-Center för att utveckla program som skall stödja beräkning, projektering och försäljning av Lindabs produkter.

Affärsområde Ventilation

IT-Center i Grevie, Sverige har fem anställda. Till affärsområdet Ventilation har IT-Center tagit fram CADvent, som är marknadens bästa AutoCAD-baserade konstruktionsverktyg för VVS-ingenjörer. Verktöget innehåller landspecifika sortiment samt moduler för beräkning och materialhantering. I CADvent finns metoder för att stycka upp kanaler i standardlängder och få styckningslista.

Programmet numrerar alla bitar i systemet, vilket gör det mycket enkelt att montera dem på rätt plats. Prissättningen i programmet sker via Internet. CADvent har lanserats på många av de marknader där Lindab finns representerat med mycket gott resultat.

CADvent är inte bara ett CAD-program utan även ett säljverktyg – att erbjuda det är ett sätt för Lindab att komma in på konsultbyråer, eftersom vi helt kostnadsfritt ger



dem det mest avancerade och lättanvända ritverktyg som finns idag. Ofta betraktas det som konsulter ritar endast som en skiss av systemet, men med CADvent ritas anläggningen upp exakt. Programmet prestanda och stora säkerhet gör också att konsulten kan lämna montagegaranti: Kan du rita det, kan du montera det i verkligheten.

CADvent gör på några timmar beräkningar som det skulle ta en eller två veckor att beräkna på traditionellt manuellt sätt. Mängden information som CADvent tar fram är imponerande; man kan testa olika val, prissätta samt beräkna energi- och materialåtgång.

Programmets beräkningsdel har även testats mot installerade projekt med mycket goda resultat.

Lindab utbildar användare i CADvent. Genom tvådagarskursen har Lindab fått kontakt med cirka 400 konsulter och installatörer i Sverige. Liknande utbildningsaktiviteter pågår på övriga marknader där CADvent är introducerat. Konkurrerande program till CADvent kostar uppåt 35 000 SEK och då är inte utbildning och support medräknat. Många upplever det som unikt att få CADvent kostnadsfritt tillsammans med support av en person som både behärskar programmet och kan byggbranschen.

Affärsområde Profile

Lindab har även utvecklat ett antal produktvals- och specificeringsprogram för affärsområdet Profile, program som täcker hela produktsortimentet och tar ut materiallistor med pris på valda produkter.

Programmen är uppbyggda med nationella språk, nationella valutor och lokala sortiment. De täcker in Profiles omfattande sortiment och skapar enkelt en offert i vilken

kunden själv matat in data.

Nästa steg i utvecklingen är att skapa en virtuell byggnadsmodell i 3D som man kan klä med Lindabprodukter, som takavvattningssystem och Lindabpannan. Systemet byggs upp med kommunicerande moduler, alla moduler med sin unika uppgift. I kedjan ligger utskriftsdel och prissättning, där programmet kan mata ut materiallistor och montageanvisningar samt ge pris på det beräknade objektet.

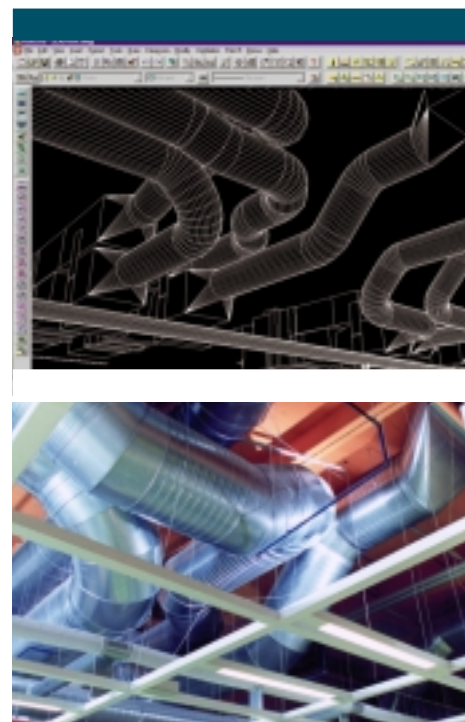
En av modulerna är 3D-visualisering som inte minst är viktig vid försäljning. Genom denna kan byggnaden presenteras med alla Lindabprodukter innan den är byggd.

Program för Small Building System

På norra Europas största byggmässa, Nordbygg, i Stockholm i mars presenterade Lindab ett nytt program för ett nytt Lindabkoncept. Systemet bygger på att man genom att kombinera ett antal standarddetaljer kan skapa i princip alla typer av byggnader upp till 40 m längd. Måtten matas in i programmet som sedan beräknar alla ingående detaljer och pris.

Lindabs marknadsföring ska nu bli mer offensiv och våra program ska göras tillgängliga via Internet, där de också ska kunna laddas ned.

Generellt fungerar programmen som säljverktyg för Profiles produkter. Utan sådana program är det mycket tidskrävande att lämna en offert. Programmen är uppbyggda enligt principen att de ska vara lätta att använda, men ändå kompletta. Detta underlättar offertförfarandet då kunden själv specificerar indata, vilket gör att missförstånd och fel undviks. Programmen medför dels snabba och korrekta offerter, vilket bidrar till ökad försäljning, dels minskade kostnader för försäljning och administration.



I Lindabs CADvent-program kan man redan vid konstruktionsstadiet visualisera den färdiga anläggningen.

Förvärv av egna aktier

Lindabs styrelse har beslutat föreslå nästa ordinarie bolagsstämma att ge styrelsen bemyndigande att besluta om förvärv av egna aktier. Ett sådant bemyndigande skulle innebära att styrelsen ges möjlighet att fram till nästa ordinarie bolagsstämma besluta om och utnyttja bemyndigandet, att förvärva egna aktier.

Aktiedata

		1995	1996	1997	1998	1999
Justering har gjorts för emission						
Börskurs för B-aktien, 30 december	SEK	68,50	84,50	117,00	84,00	98,00
Vinst per aktie ¹⁾	SEK	6,48	5,98	7,52	8,60	8,80
P/E-tal ²⁾	ggr	11	14	16	10	11
Kassaflöde från rörelsen per aktie ³⁾	SEK	5,50	12,00	13,54	3,17	16,75
Kurs/kassaflöde	ggr	12	7	9	26	6
P/S-tal ⁴⁾	ggr	0,64	0,78	0,93	0,60	0,66
Price/ebit ⁵⁾	ggr	8,8	11,0	10,7	8,3	8,9
Eget kapital per aktie ⁶⁾	SEK	28,48	33,00	39,15	47,23	52,35
Utdelning	SEK	1,25	1,25	1,50	2,00	3,00 ⁷⁾
Direktavkastning ⁸⁾	%	1,8	1,5	1,3	2,4	3,1
Utdelning i procent av vinst per aktie		19	21	20	23	34

1) Årets resultat fördelat på genomsnittligt antal aktier (24 000 000 st).

2) Noterad kurs 30/12 i förhållande till vinst per aktie.

3) Motsvaras av kassaflöde från den löpande verksamheten enligt kassaflödesanalysen.

4) Noterad kurs 30 december i relation till försäljning per aktie.

5) Price/ebit definieras som börsvärde plus nettolåneskulder dividerat med rörelseresultatet.

6) Redovisat eget kapital fördelat på antal aktier.

7) Föreslagen utdelning.

8) Utdelning för respektive år i procent av noterad kurs 30 december.

Största ägare

Ägare (enligt statistik från VPC samt VP-systemet i Köpenhamn)	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Procentuell andel av antal aktier	Procentuell andel av antal röster
Lønmodtagernes Dyrtdsfond, Danmark	614 000	1 642 997	9,4	15,8
Kommunernes Pensionsforsikring A/S, Danmark	614 000	1 497 862	8,8	15,5
Schmidt-Hansen Hans, Danmark	690 000	201 052	3,7	14,4
Pensionskassernes Administration A/S, Danmark	452 000	–	1,9	9,2
Sondén Carl-Gustaf	430 000	6 294	1,8	8,8
Arbejdsmarkeds Tillægspension, Danmark	–	3 243 940	13,5	6,6
S-E-Banken Fonder	–	2 234 238	9,3	4,6
Nordbanken Fonder	–	1 647 000	6,9	3,3
Svenska Industritjänstemannaförbundet	–	630 000	2,6	1,3
PFA Pension Forsikringsaktieselskab, Danmark	–	505 936	2,1	1,0
Skandia Fonder	–	499 200	2,1	1,0
Övriga aktieägare	–	9 091 481	37,9	18,5
Summa	2 800 000	21 200 000	100,0	100,0

Lindabs B-aktier är sedan hösten 1991 noterade på Stockholms och Köpenhamns fondbörser. Under 1999 omsattes på Stockholms fondbörs 5 988 187 aktier till ett värde av 587 MSEK. På Köpenhamns fondbörs omsattes 6 961 867 aktier till ett värde av 575 MDKK.

Den lägsta betalkursen under 1999 noterades i februari 83,00 SEK och den högsta 118,00 SEK i juni. Bolagets noterade värde uppgick den 30 december 1999 till 2 352 MSEK. Antalet aktieägare i början av januari 2000 var cirka 4 500.

Av Lindabs totalt 24 000 000 aktier ägdes i januari 2000 74 procent (66) av institutioner (börsnoterade bolag, pensionsfonder, försäkringsbolag) och 26 procent (34) av privatpersoner direkt eller indirekt via fåmansbolag. Det sammanlagda utländska ägandet uppgick till cirka 58 procent (64) av kapitalet och 72 procent (74) av rösterna. Free float, aktier utanför A-aktieägarkretsen, uppgår till 74 procent.

Konsortialavtal

I samarbete med de danska pensionskassorna har det bland A-aktieägarna införts ett skydd för B-aktieägare, som innebär att A-aktierna i framtiden endast kan säljas till en kurs som maximalt ligger 15 procent över den noterade kursen för B-aktierna. Dessutom har en regel införts som innebär att om någon investerare uppnår 50 procent av rösterna eller kapitalet i bolaget skall denne lägga ett bud på samtliga utestående aktier i Lindab AB. Prissättningen i samband med detta bud skall inte vara sämre än vad som betalats vid uppnåendet av 50 procent.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i Lindab AB uppgår till 240 MSEK och är fördelat på 24 000 000 aktier, varje aktie är på nominellt 10 SEK. Börs-posten uppgår till 200 aktier. Det totala antalet aktier är uppdelat på 2 800 000 aktier av serie A och 21 200 000 aktier av serie B. Aktie av serie A berättigar till tio röster och aktie av serie B berättigar till en röst.

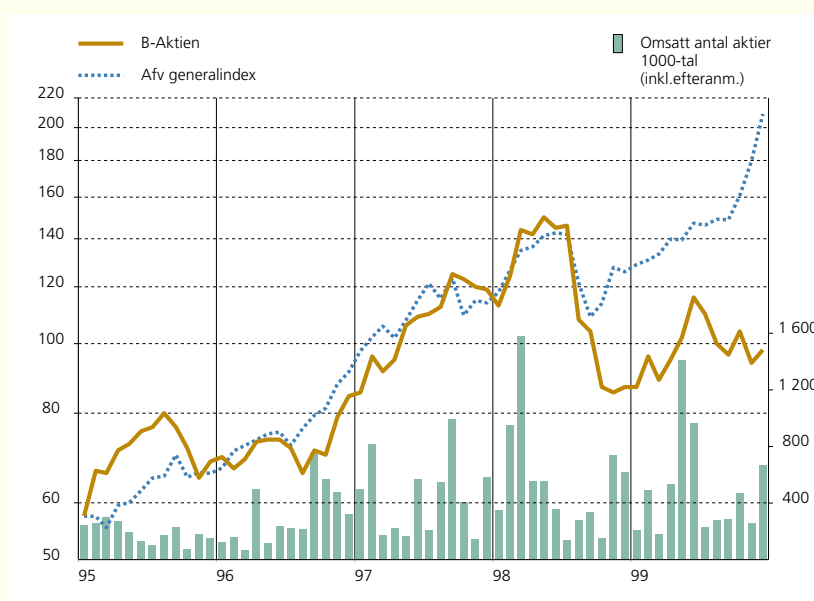
Aktiekapitalets utveckling framgår av not 18.

Utdelningspolicy

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att utdelningen för 1999 lämnas med 3,00 SEK per aktie (2,00), en höjning med 50 procent. Samtidigt ändras utdelningspolicyn från att 20 procent av nettoresultatet skall utdelas till 25 procent. Sammanlagt uppgår den föreslagna utdelningen till 72 MSEK (48).

Aktieägarkategorier

%	Andel av aktier	Andel av röster
Institutioner		
Svenska	29	14
Utländska	45 74	53 67
Privatpersoner		
Svenska	13	14
Utländska	13 26	19 33
Totalt	100	100



Lindab AB (publ) org nr 556068–2022

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning för år 1999.

Försäljning, resultat och finansiering kommenteras i anslutning till koncernens resultat- och balansräkning samt kassaflödesanalys.

Investeringar

Investeringstakten var fortsatt hög under 1999. Utöver tillgångar tillförda genom företagsförvärv uppgick bruttoinvesteringarna till 282 MSEK (232). I maskiner och inventarier har investerats 172 MSEK (148). Investeringarna i fastigheter uppgick till 110 (84).

Årets företagsförvärv har dessutom medfört ökad koncerngoodwill med 17 MSEK (14). Genom årets förvärv har tillkommit anläggningar med netto 55 MSEK (-2). Till årets större investeringar hör ny- och tillbyggnader av anläggningarna i Norge, Ungern, Sverige och Danmark.

Företagsförvärv

Lindab har under 1999 genomfört sex företagsförvärv och avyttrat en verksamhet. Målet med flertalet av köpen har varit att öppna upp nya marknader och förstärka närvaron på den lokala marknaden. Alla förvärven har varit inom affärsområdet Ventilation.

Den finska maskintillverkaren Samesor SMT Int. Oy har avyttrats under året.

Produktutveckling

Inom båda affärsområdena har produktutvecklingen under det gångna året haft fortsatt hög prioritet. Ett antal nya och kompletterande produkter har utvecklats och introducerats under året.

En grundläggande princip är att utvecklingsarbetet skall ske nära marknaden i samarbete med kunder och slutanvändare. Arbetet bedrivs med en konsekvent satsning i syfte att utveckla lättmonterade produkter och systemlösningar i tunnplåt som ger fördelar i form av bättre ekonomi, täthet, kvalitet och miljöegenskaper.

Utvecklingskostnaderna uppgick totalt till 22 MSEK (23) varav inom affärsområdet Ventilation 12 MSEK (13) och inom Profile 10 MSEK (10).

Utvecklingskostnaderna har i sin helhet belastat årets rörelseresultat.

Antalet anställda inom koncernens avdelningar för produktutveckling uppgick till 48 (48) varav inom Ventilation 34 (29). Successivt kommer en allt större del av utvecklingskostnaderna att allokeras till IT/Software.

Lindab och miljön

Lindab är en internationell verkstadskoncern vars verksamhet huvudsakligen omfattar tillverkning och försäljning av produkter i tunnplåt. Antalet rörelsedrivande företag uppgår till 40, varav 11 i Sverige. Miljöpåverkan är, med hänsyn till produktionsprocessen och produkterna, liten.

Av de svenska företagen har tre tillstånd och ett är anmälningsskyldigt enligt miljöbalken. Tillstånden för två av företagen avser verkstadsindustri med mer än 20 000 m² respektive 5 000 m² verkstadsyta. För ett av företagen avser tillståndet ytbehandling av metall.

Påverkan på miljön sker främst genom

utsläpp av stoft till luft, metaller till spillvatten och buller från trafik och luftbehandlingsanläggningar. Ett av företagen har begärt förändrade villkor för utsläpp av metaller samt arbetar med åtgärder för att begränsa bullerstörningar.

Miljöförsäkring har tecknats och gäller för verksamhet som bedrivs på fastigheter i Sverige och avser skadeståndsskyldighet enligt Miljöbalken.

Inga miljöskulder föreligger och verksamheten är ej av den karaktären att den ger upphov till förorening av mark eller vatten som kan medföra saneringsbehov. Det finns inte heller kontaminerade byggnader som kan medföra framtida kostnader.

Information om Lindabs miljöarbete finns på sidan 18.

Personal

Medelantalet anställda inom Lindab-koncernen ökade under 1999 med 274 personer till 2 929 (2 655). Medelantalet anställda i Sverige uppgick till 1 003 (1 016), vilket motsvarade 34 procent (38) av samtliga anställda. Antalet anställda var vid årets slut 3 004 (2 720), varav i Sverige 1 001 (992). Koncernens totala lönekostnader, inklusive lönebikostnader, uppgick till 903 MSEK (786), varav i Sverige 343 MSEK (330).

Millennieskifte

Övergången till år 2000 medförde inga data-tekniska problem inom Lindabkoncernen. En genomgång av datarutinerna inom produktion och administration har genomförts. Projektet har omfattat alla bolag inom koncernen. Arbetet har inte bara inneburit att eventuella frågeställningar runt millennieskiftet har lösts utan även att en stor genomgång av datasystem har skett och bättre

dokumentation har skapats som är till stor nytta i framtida projekt.

Resultatpåverkande faktorer

Konjunkturkänslighet

Lindab påverkas av den allmänna ekonomiska aktivitetsnivån framförallt inom Europa. Dock kännetecknas affärsområdet Ventilation av stabilt stigande efterfrågan i allt större grad styrd av en ökad medvetenhet om inomhusklimatets betydelse för hälsan.

Affärsområdet Profiles lönsamhet har stark korrelation till byggsektorn samtidigt som råmaterialpriserna har en genomslagskraft på lönsamheten på det lågförädlade produktsortimentet. Med en större andel systemleveranser inom konceptet Small Building System/lättbyggnadsteknik och högförädlade produkter som takavvattningssystem och portar får råmaterialpriset mindre betydelse för lönsamheten.

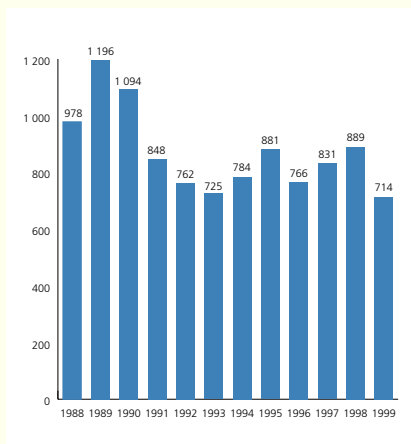
Andelen utlandsförsäljning utgör 76 procent och innebär riskspridning mellan olika marknader och ger dessutom en konjunkturutjämnande effekt.

Råvarupriser

Lindabkoncernen arbetar med tunnplåt som insatsvara. Förbrukningen av tunnplåt, huvudsakligen varmförzinkad och lackerad stålplåt, uppgår till cirka 160 000 ton år 1999. Priserna på tunnplåt började stiga under slutet av 1999. Denna prisökning förväntas fortsätta under år 2000.

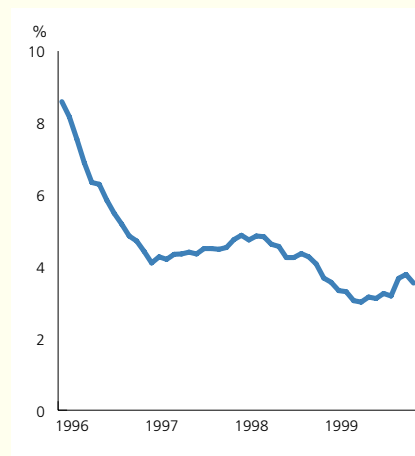
En förändring av genomsnittspriset på tunnplåt med 1 procent påverkar koncernens rörelseresultat med cirka 8 MSEK förutsatt oförändrade nettoutförsäljningspriser. Prisökningar på tunnplåt kan med viss eftersläpning i regel kompenseras med högre nettoutförsäljningspriser.

RÅVARUPRISUTVECKLING DEM/TON

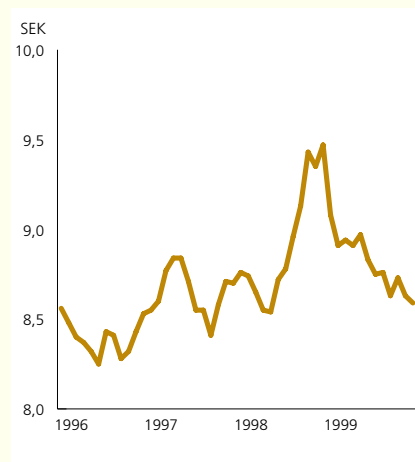


Diagrammet visar prisutveckling på varmgalvaniserad tunnplåt. Index har satts till 1 000 år 1998.

**RÄNTEUTVECKLING
3 MÅNADERS RÄNTA SEK**



VALUTAUTVECKLING EUR/SEK



Branschstruktur

Konkurrensen på flera av Lindabs marknader är hård. Inom affärsområdet Profile gäller det särskilt för enkla produkter med låg förädlingsgrad. Konkurrens från länder med lägre kostnadsnivå har Lindab bemött genom egna etableringar i östra Europa.

Inom affärsområdet Ventilation stärks konkurrensen på flera marknader. Detta möter Lindab med att vara en komplett leverantör och utveckla IT-program som möjliggör förenklingar och rationaliseringar vid beräkning och kalkylering av kanalsystem.

Riskhantering

Lindabkoncernen bedriver idag en internationell verksamhet, med 76 procent av försäljningen utanför Sverige. Detta innebär en löpande exponering mot olika typer av risker såsom valutarisker, ränterisker och kreditrisker. Nedan beskrivs hur riskerna hanteras för att minska påverkan på koncernens resultat- och balansräkning.

Valutarisker

Transaktionsexponering

Handeln mellan koncernföretag, leverantörer och kunder ger upphov till transaktionsexponering om betalningen är i annan valuta än respektive koncernföretags lokala valuta eller om betalningen sker i lokal valuta men en annan valuta styr prissättningen. Inflödet av valutor eftersträvas att balanseras genom inköp av tunnplåt från utländska stålverk.

Nettoexponeringen mot svenska kronor uppgår till ca 500 MSEK under en period på 12 månader. Vid årsskiftet var i princip transaktionsexponeringen ohedgad.

Under 1999 stärktes den svenska valutatan. Genomsnittskursen under 1999 var jämfört med 1998 cirka 1 procent högre gent-

emot för Lindab viktiga valutor, vilket negativt påverkade resultatet efter finansiella poster med 5 MSEK.

Omräkningsexponering

Vid omräkningen av koncernens tillgångar och skulder i utländska dotterbolag till svenska kronor uppstår risken att förändringar i valutakurserna påverkar koncernens balansräkning. 21 procent av nettotillgångarna i utländska koncernföretag var vid årsskiftet kurssäkrade genom moderbolagets upplåning i utländsk valuta.

Ränterisker

Med ränterisk avses risken att koncernen påverkas negativt av förändringar i räntenivåerna. Lindabkoncernens finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 676 MSEK varav 587 MSEK i utländska valutor. Huvuddelen av lånen var finansierade med räntebindningstider på en till tre månader.

Koncernens likvida medel uppgick vid årsskiftet till 152 MSEK (149) varav i moderbolaget 41 MSEK (29). Överskottslikviditet placeras huvudsakligen på den svenska dagslånemarknaden. En räntehöjning med 1 procentenhet skulle, inklusive påverkan på hyreskostnader och leasingavgifter, öka koncernens kostnader med cirka 10 MSEK.

Kreditrisker

Lindabs kunder utgörs till övervägande del av ventilationsentreprenörer, plåtslagare, byggföretag samt företag inom byggmaterialhandeln. Exponeringen på enskild kund är relativt liten. Den största kunden svarade för 1,7 procent av försäljningen.

Kundförlusterna under 1999 uppgick till totalt 13 MSEK (11). Kreditförsäkringar har tecknats av vissa utländska koncernföretag.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet omfattas av koncerngemensamma funktioner avseende koncernledning, ekonomi, finans, juridik, administrativ databehandling, IT-utveckling och information. Moderbolagets fakturering avsåg uteslutande fakturering till koncernföretag. Moderbolagets inköp från koncernföretag var obetydliga.

Resultat

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 69 MSEK (7). Posten övriga rörelseintäkter avser realisationsvinst vid försäljning av det finska koncernföretaget Samesor SMT Int. Oy.

I bokslutsdispositioner ingår avsättning till periodiseringsfond med 34 MSEK samt återföring av skatteutjämningsreserv med 3 MSEK.

Den redovisade skatten på 0 MSEK beror på att skatten på erhållna koncernbidrag redovisats i de bolag som lämnat koncernbidrag.

Efter skatter redovisar bolaget ett resultat på 38 MSEK (0).

Likviditet

Moderbolagets disponibla likvida medel uppgick vid årets slut till 693 MSEK (394). Till moderbolagets verksamhet hör central likviditetsförvaltning och administration av koncernkonto.

Finansiell ställning

Andelar i koncernföretag ökade till följd av företagsförvärv, nyemissioner minus avyttring av koncernföretaget Samesor SMT Int. Oy till 416 MSEK (402). Långfristiga fordringar hos koncernföretag ökade till 599 MSEK (462) huvudsakligen till följd av

erhållna koncernbidrag.

Balansomslutningen ökade med 164 MSEK till 1 327 MSEK (1 163).

Soliditeten uppgick till 44 procent (41).

Personal

Medelantalet anställda uppgick till 47 (46), varav 16 kvinnor (17), vilket motsvarade 34 procent (37) av samtliga anställda.

Sammanlagda kostnader för löner och ersättningar:

MSEK	1999	1998
Styrelse och verkställande direktörer	7	7
Övriga anställda	15	13
Totalt	22	20

Förslag till vinstdisposition

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgick fritt eget kapital till 639 MSEK (543).

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till förfogande stående vinstmedlen, 171 431 619 SEK, disponeras på följande sätt:

Till aktieägare utdelas	
3,00 SEK per aktie	SEK 72 000 000
Till nästa år överföres	SEK 99 431 619
Summa	SEK 171 431 619

Den föreslagna utdelningen motsvarar 34 procent (23) av nettoresultatet.

		1995	1996	1997	1998	1999
Försäljning och resultat						
Försäljning	MSEK	2 556	2 610	3 017	3 330	3 569
Ökning	%	11	2	16	10	7
Andel utlandsfakturerering	%	68	68	73	75	76
Rörelseresultat	MSEK	234	217	290	307	323
Resultat efter finansiella poster	MSEK	214	200	269	285	301
Årets resultat	MSEK	155	143	180	206	211
Finansiell ställning						
Summa tillgångar enligt balansräkning	MSEK	1 797	1 900	2 116	2 421	2 584
Eget kapital	MSEK	683	792	940	1 134	1 256
Soliditet ¹⁾	%	38	42	44	47	49
Nettolåneskuld	MSEK	405	363	306	521	524
Skuldsättningsgrad ²⁾	ggr	0,6	0,5	0,3	0,5	0,4
Likviditet ³⁾	ggr	2,4	2,3	2,0	2,5	2,4
Lönsamhet						
Avkastning på sysselsatt kapital ⁴⁾	%	20	18	22	20	18
Avkastning på eget kapital ⁵⁾	%	25	19	21	20	18
Rörelsemarginal ⁶⁾	%	9	8	10	9	9
Räntetäckningsgrad ⁷⁾	ggr	6,6	7,5	8,9	10,0	11,2
Förädlingsvärde ⁸⁾	%	32,4	31,5	32,9	32,8	34,3
Investeringar						
Anläggningar (brutto, exklusive företagsförvärv)	MSEK	167	161	266	232	282
Personal						
Medelantal anställda		2 009	2 106	2 325	2 655	2 929
varav utomlands		1 079	1 161	1 338	1 639	1 926
Lönekostnad inklusive lönebikostnad	MSEK	595	604	704	786	903
Försäljning per anställd	kSEK	1 272	1 239	1 298	1 254	1 219

Definitioner:

- 1) Soliditeten har beräknats som eget kapital i procent av summa tillgångar enligt balansräkningen.
- 2) Skuldsättningsgraden uttrycks som nettolåneskulden – skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel – i förhållande till eget kapital.
- 3) Likviditeten har beräknats som totala omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder.
- 4) Avkastning på sysselsatt kapital utgörs av resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader och valutakursdifferenser i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Med sysselsatt kapital avses totalt kapital minskat med kortfristiga ej räntebärande skulder. Dessutom har i enlighet med Näringslivets Börskommittés rekommendationer avdrag gjorts för uppskjuten skatteskuld.
- 5) Avkastning på eget kapital utgörs av resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.
- 6) Rörelsemarginalen har beräknats som rörelseresultat uttryckt i procent av årets försäljning.
- 7) Räntetäckningsgraden har beräknats som resultat efter finansiella poster, med tillägg för räntekostnader, valutakursdifferenser dividerat med räntekostnader och valutakursdifferenser.
- 8) Förädlingsvärdet har beräknats som summan av rörelseresultat och lönekostnader inklusive lönebikostnader i procent av försäljningen.

FÖRSÄLJNING

Försäljningen har under den senaste femårsperioden ökat med 1 013 MSEK till 3 569 MSEK, en ökning med 40 procent. Av denna ökning svarar företagsförvärv för 288 MSEK. Genomsnittlig försäljningsökning per år har varit 7 procent.

RESULTAT

Resultatet efter finansiella poster har under perioden ökat med 41 procent ifrån 214 MSEK till 301 MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

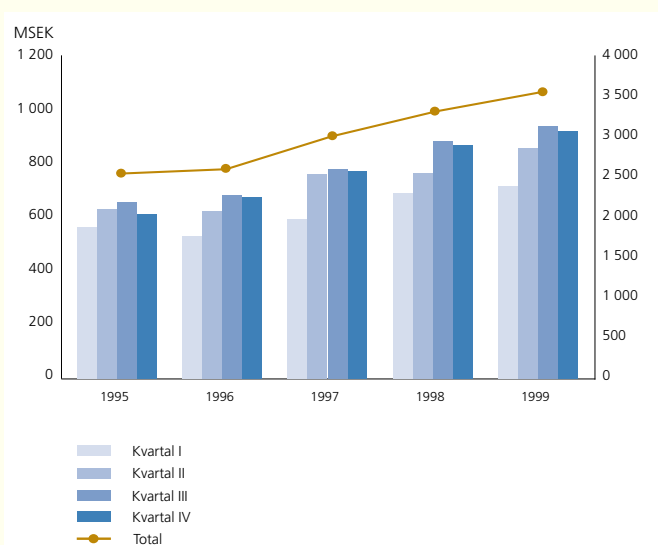
Summa tillgångar enligt balansräkningen har ökat ifrån 1 797 MSEK till 2 584 MSEK, en ökning med 787 MSEK. Samtidigt har eget kapital ökat med 573 MSEK och främmande kapital med 214 MSEK.

LÖNSAMHET

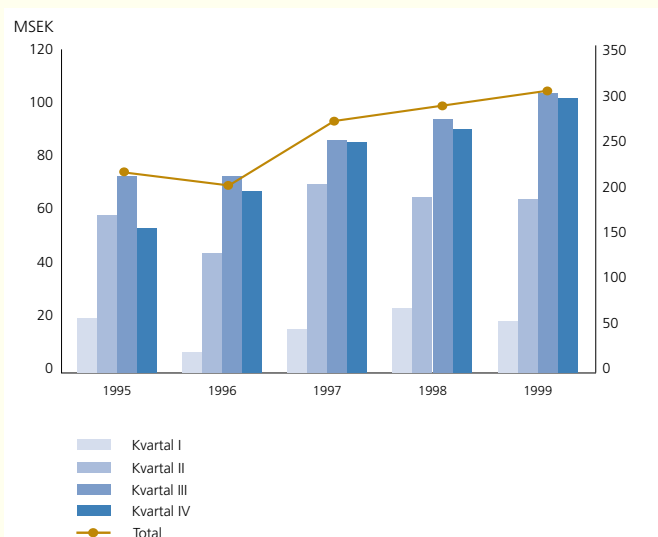
Räntetäckningsgraden har förbättrats ifrån 6,6 till 11,2. Räntetäckningsgraden är ofta ett bättre mått på företagets finansiella motståndskraft än balansräkningsbaserade soliditetstal eftersom den också beaktar företagets lönsamhet. Måttet påverkas ej heller av tillfälliga förändringar vid balansstidpunkten.

Genomsnittlig avkastning på sysselsatt kapital uppgår till 20 procent under femårsperioden. På eget kapital är avkastningen 21 procent i genomsnitt under perioden. Vårt långsiktiga avkastningsmål på sysselsatt respektive eget kapital är 15–20 procent per år.

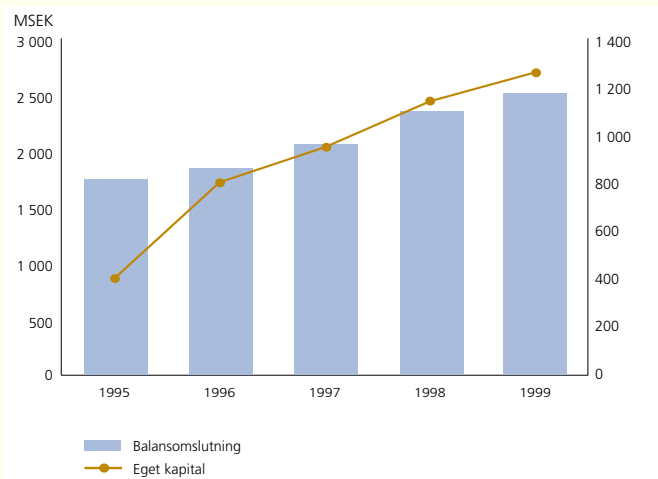
FÖRSÄLJNING PER KVARTAL, RULLANDE 12 MÅNADER



RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER PER KVARTAL, RULLANDE 12 MÅNADER



EGET KAPITAL/BALANSOMSLUTNING



RESULTATRÄKNING

MSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
		1999	1998	1999	1998
Försäljningsintäkter	2	3 569	3 330	51	49
Kostnad för sålda varor	3	-2 586	-2 415	-	-
BRUTTORESULTAT		983	915	51	49
Försäljningskostnader	3	-366	-351	-9	-9
Administrationskostnader	3	-279	-240	-36	-39
Forsknings- och utvecklingskostnader		-22	-23	-	-
Övriga rörelseintäkter	4	18	10	12	0
Övriga rörelsekostnader		-11	-4	0	-
RÖRELSERESULTAT		323	307	18	1
Resultat från andelar i koncernföretag	5	-	-	28	37
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		7	10	1	1
Ränteintäkter internt		-	-	5	4
Räntekostnader och liknande resultatposter		-32	-34	-8	-8
Räntekostnader internt		-	-	-1	-1
Övriga finansiella intäkter och kostnader		3	2	-	-
Valutakursdifferenser		-	-	26	-27
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		301	285	69	7
Bokslutsdispositioner	6	-	-	-31	-15
Skatt på årets resultat	7	-90	-79	0	8
ÅRETS RESULTAT		211	206	38	0
Vinst per aktie, SEK		8,80	8,60	-	-

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT FÖRDELAT PÅ AFFÄRSOMRÅDE

	Ventilation		Profile		Totalt	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Försäljningsintäkter, MSEK	2 234	2 025	1 335	1 305	3 569	3 330
Rörelseresultat, MSEK	204	202	119	105	323	307
Finansiellt netto, MSEK	-15	-14	-7	-8	-22	-22
Resultat efter finansiella poster, MSEK	189	188	112	97	301	285
Rörelsemarginal, procent	9,1	10,0	8,9	8,0	9,1	9,2

FÖRSÄLJNING

Lindabkoncernens försäljning under 1999 uppgick till 3 569 MSEK (3 330), en ökning med 7 procent. Exklusive under året tillkommande företag ökade försäljningen med 3 procent. Av försäljningstillväxten utgjorde volymökningar 10 procentenheter. Lägre nettoutförsäljningspriser beräknas till 1 procentenhet. Valutakursförändringar har påverkat försäljningen negativt med 2 procentenheter.

Inom koncernen tillverkade produkter svarade för 85 procent (85) av försäljningsvärdet.

Försäljningen i utlandet ökade med 9 procent och uppgick till 2 717 MSEK (2 500) vilket motsvarade 76 procent (75) av koncernens försäljning.

RESULTAT

Rörelseresultatet ökade med 5 procent till 323 MSEK (307). Rörelsemarginalen blev 9,1 procent (9,2).

Avskrivningarna ökade under året med 18 MSEK till 142 MSEK (124). I övriga rörelseintäkter ingår förutom valutakursdifferenser på fordringar och skulder av rörelsekaraktär realisationsvinst vid försäljning av det finska koncernföretaget Samesor SMT Int. Oy med 12 MSEK.

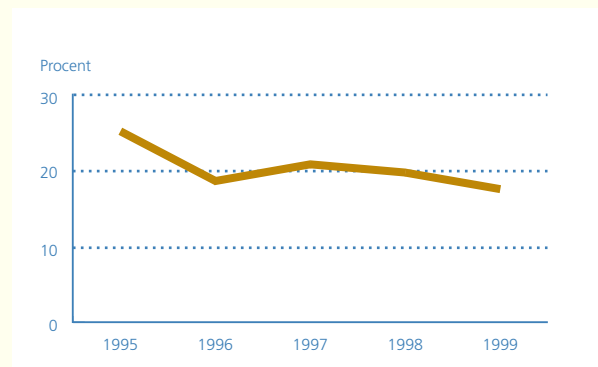
Resultatet efter finansiella poster uppgick till 301 MSEK (285), en ökning med 6 procent. Nettot av finansiella poster uppgick till -22 MSEK (-22). Den genomsnittliga räntekostnaden inklusive valutakursdifferenser blev 4,5 procent (5,3). Årets resultat efter skatt ökade till 211 MSEK (206). Skattekostnaden uppgick till 90 MSEK (79) vilket motsvarade en skattesats på 30 procent (28). Den lägre skattesatsen under 1998 förklarades av aktiverade förlustavdrag hänförliga till Lindab Inc. i USA, allt i enlighet med Redovisningsrådets utkast till rekommendation om redovisning av inkomstskatter.

Resultatbonus till anställda har utgått med 10 MSEK (11) varav i svenska koncernföretag 7 MSEK (6).

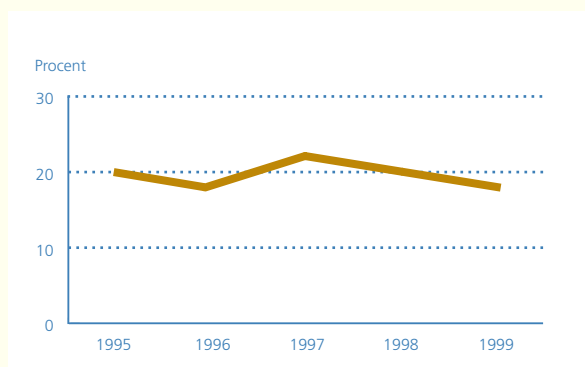
KVARTALSDATA

	Försäljningsintäkter			Resultat efter finansiella poster		
MSEK	1997	1998	1999	1997	1998	1999
Kvartal I	616	716	745	17	25	20
Kvartal II	789	793	890	73	68	67
Kvartal III	809	917	977	90	98	108
Kvartal IV	803	904	957	89	94	106
Summa	3 017	3 330	3 569	269	285	301

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL



AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL



MSEK	Not	Koncern		Moderbolag	
TILLGÅNGAR		1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Patent och liknande rättigheter	8	35	44	–	–
Goodwill	8,10	70	68	0	1
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Byggnader och mark	9,10,11	488	375	48	50
Maskiner och inventarier	9,10	618	507	14	15
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	9,10	33	82	–	–
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Andelar i koncernföretag	13	–	–	416	402
Fordringar hos koncernföretag		–	–	599	462
Andra långfristiga värdepappersinnehav	12	5	5	–	–
Andra långfristiga fordringar	14	36	39	0	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		1 285	1 120	1 077	930
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager	15	585	661	–	–
Förskott till leverantörer		1	1	–	–
Kundfordringar		494	429	20	19
Fordringar hos koncernföretag		–	–	167	178
Övriga fordringar		36	35	20	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	31	26	2	0
Kassa och bank	17	152	149	41	29
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		1 299	1 301	250	233
SUMMA TILLGÅNGAR		2 584	2 421	1 327	1 163
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL	19				
BUNDET EGET KAPITAL					
Aktiekapital	18	240	240	240	240
Bundna reserver		377	351	48	39
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		617	591	288	279
FRITT EGET KAPITAL					
Fria reserver		428	337	134	98
Årets resultat		211	206	38	0
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		639	543	172	98
SUMMA EGET KAPITAL		1 256	1 134	460	377
OBESKATTADE RESERVER	6	–	–	173	142
AVSÄTTNINGAR					
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	20	47	42	25	23
Avsättningar för skatter		128	134	1	1
SUMMA AVSÄTTNINGAR		175	176	26	24
LÅNGFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	21	612	580	341	393
Skulder till koncernföretag		–	–	33	27
Övriga skulder	21	9	13	–	–
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		621	593	374	420
KORTFRISTIGA SKULDER					
Skulder till kreditinstitut	21	8	35	1	1
Förskott från kunder		12	11	–	–
Leverantörsskulder		243	224	3	3
Skulder till koncernföretag		–	–	253	172
Skatteskulder		28	–	12	–
Övriga skulder		71	113	8	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	170	135	17	16
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		532	518	294	200
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 584	2 421	1 327	1 163
STÄLLDA SÄKERHETER	23	324	341	194	194
ANSVARSFÖRBINDELSER	24	13	15	30	33

TILLGÅNGAR

Lindabkoncernens totala tillgångar ökade under 1999 med 163 MSEK till 2 584 MSEK (2 421) varav ändrade valutakurser svarade för –106 MSEK (84).

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Det samlade värdet av koncernens anläggningstillgångar ökade med 165 MSEK (171). Koncernens bruttoinvesteringar i anläggningar, exklusive befintliga anläggningar i förvärvade företag, uppgick till 282 MSEK (232). Det gäller huvudsakligen expansionsinvesteringar samt investeringar för övergång till ny teknik.

OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR**Varulager och kundfordringar**

Varulagret minskade under året med 76 MSEK och motsvarade vid årets slut 16,4 procent (19,8) av koncernens försäljning.

Kundfordringarna uppgick vid årets slut till 494 MSEK (429) motsvarande 51 dagars (47) försäljning.

	1995	1996	1997	1998	1999
Varulager, MSEK	485	460	494	661	585
% av försäljningen	19,0	17,6	16,4	19,8	16,4
Kundfordringar, MSEK	355	362	411	429	494
% av försäljningen	13,9	13,9	13,6	12,9	13,8
Leverantörsskulder, MSEK	203	210	260	224	243
% av försäljningen	7,9	8,0	8,6	6,7	6,8

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 152 MSEK (149). Disponibla likvida medel inklusive outnyttjade krediter uppgick till 998 MSEK (730), varav i moderbolaget 693 MSEK (394).

EGET KAPITAL OCH SKULDER**Eget kapital**

Koncernens egna kapital ökade till 1 256 MSEK (1 134).

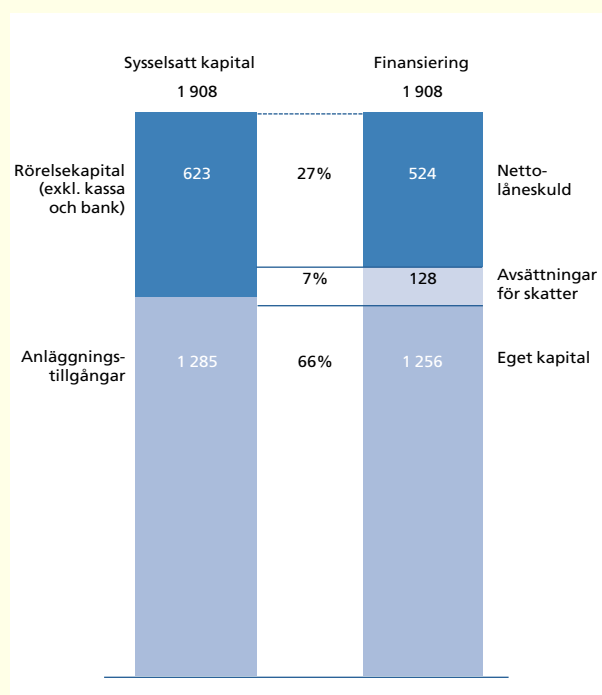
	MSEK
Eget kapital 1999-01-01	1 134
Årets resultat	211
Utdelning	–48
Omräkningsdifferenser	–41
Eget kapital 1999-12-31	1 256

SKULDER

Koncernens nettoskuldsättning – skillnaden mellan räntebärande skulder och likvida medel – uppgick till 524 MSEK (521) varav avsatt till pensioner 47 MSEK (42). De räntebärande skulderna ökade med 6 MSEK till 676 MSEK (670). Skuldsättningsgraden uppgick vid utgången av året till 0,4 (0,5).

FINANSIELL STÄLLNING

Av nedanstående diagram framgår hur sysselsatt kapital (här definierat som totala tillgångar minskat med kortfristiga ej räntebärande skulder samt kassa och bank) finansierats. Om eget kapital ställs mot sysselsatt kapital i stället för mot totala tillgångar ökar soliditetstalet till 66 procent (63) från 49 procent (47).



MSEK	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	323	307	18	1
Avskrivningar	142	124	6	5
	465	431	24	6
Resultat från andelar i koncernföretag	–	–	28	37
Erhållen ränta	10	12	6	5
Erlagd ränta och övriga finansiella poster	–32	–34	–9	–9
Valutakursdifferenser	–	–	26	–27
Aktuell skatt	–88	–75	–38	–20
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
FÖRE FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL	355	334	37	–8
Förändring av rörelsekapital				
Minskning (+)/ökning (–) av varulager	76	–167	–	–
Ökning av fordringar	–68	–33	–142	–39
Ökning (+)/minskning (–) av rörelseskulder	39	–58	94	–107
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	402	76	–11	–154
Investeringar				
Goodwill	–17	–14	–	–
Aktier, andelar, netto	–	–	–14	–78
Fastigheter, maskiner, inventarier och patenträttigheter	–282	–232	–2	–13
Anläggningstillgångar i under året förvärvade koncernföretag	–65	–18	–	–
Försäljningar av fastigheter	10	20	–	–
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR	48	–168	–27	–245
Finansieringsverksamheten				
Utdelning	–48	–36	–48	–36
Omräkningsdifferenser ¹⁾	–3	–11	–	–
Koncernbidrag, aktieägartillskott	–	–	131	80
NETTO FRÅN ÅRETS VERKSAMHET	–3	–215	56	–201
Förändring av räntebärande skulder	6	165	–44	137
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	3	–50	12	–64
Likvida medel vid årets början	149	199	29	93
Likvida medel vid årets slut	152	149	41	29

1) Avser omräkningsdifferenser i beskattat eget kapital –41 MSEK minus omräkningsdifferenser i anläggningstillgångar –44 MSEK.

Kassaflödet från rörelsen före förändringar av rörelsekapitalet ökade till 355 MSEK (334).

FÖRÄNDRING I RÖRELSEKAPITALET

Rörelsekapitalet minskade under året med 47 MSEK. Varulagret minskade med 76 MSEK. Rörelsefordringarna ökade med 68 MSEK varav kundfordringarna med 65 MSEK. Rörelseskulderna ökade med 39 MSEK. Kassaflödet efter investeringar ökade med 216 MSEK till 48 MSEK.

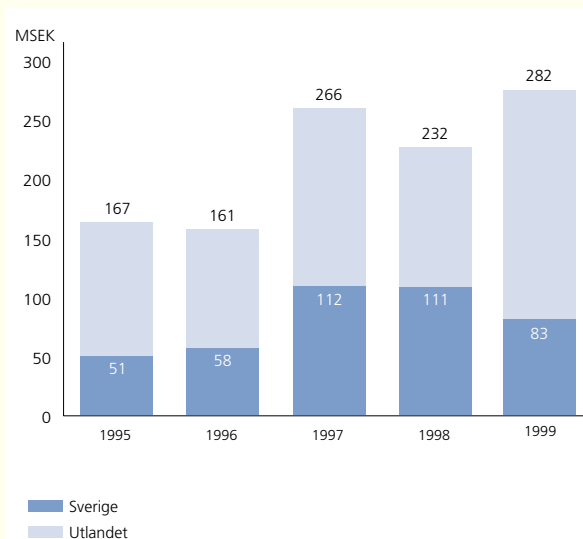
INVESTERINGAR

Årets nettoinvesteringar uppgick enligt kassaflödesanalysen till 354 MSEK (244), huvudsakligen expansionsinvesteringar och investeringar för övergång till ny teknik. Investeringar i koncern-goodwill utgjorde 17 MSEK (14) och avsåg huvudsakligen Fans & Grilles Ltd. och Excelsior Airconditioning Ltd. i Storbritannien. Nettokassaflödet efter investeringar, utdelning och övriga poster uppgick till –3 MSEK (–215). Koncernens räntebärande skulder ökade med 6 MSEK (165) till 676 MSEK (670).

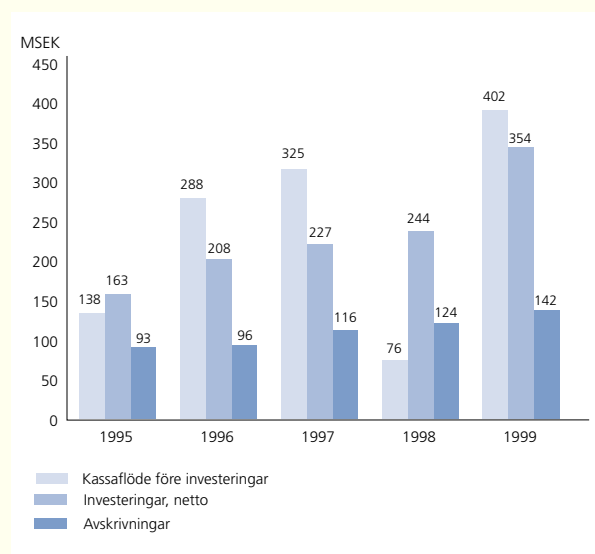
Sammanlagt ökade koncernens likvida medel med 3 MSEK till 152 MSEK.

INVESTERINGAR

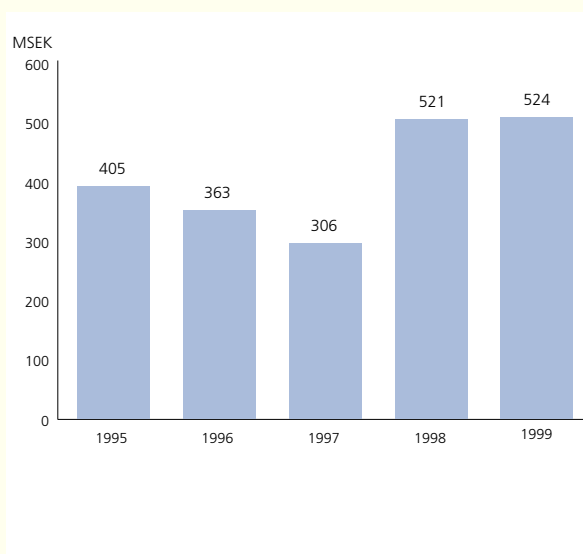
Följande diagram visar bruttoinvesteringar i anläggningar exklusive företagsförvärv.



KASSAFLÖDE, INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR



NETTOLÅNESKULD



Samtliga belopp i MSEK om ej annat anges

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas enligt uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, vilket innebär att dessa poster redovisas direkt mot eget kapital.

Uppskjuten skatt på utnyttjade underskottsavdrag beräknas i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation. Om beräkningarna leder till att en uppskjuten skattefordran uppkommer redovisas denna som tillgång om det är sannolikt att den kommer att realiseras.

KONSOLIDERING

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer.

Antalet rörelsedrivande koncernföretag i koncernen var vid årsskiftet 40 st (35).

Koncernens resultat- och balansräkningar omfattar moderbolaget och samtliga koncernföretag, varmed avses de bolag i vilka Lindab AB äger mer än 50 procent av aktiernas eller andelarnas röstvärde.

Koncernens balansräkning är upprättad enligt förvärvsmetoden. Denna innebär att koncernens egna kapital omfattar moderbolagets egna kapital och den del av koncernföretagens egna kapital som tillkommit efter förvärvstidpunkten. Den del av förvärvade obeskattade reserver som utgörs av uppskjuten skatt redovisas separat i balansräkningen under rubriken avsättningar.

Tillgångar och skulder i förvärvade koncernföretag intas i koncernen till marknadsvärden med hänsyn till uppskjuten skatt. Skillnaden mellan anskaffningsvärdet för aktier i koncernföretag och det i förvärvsanalysen beräknade värdet av eget kapital inklusive andel i obeskattade reserver redovisas som koncernmässig goodwill.

Övervärde i anläggningar avskrivs i enlighet med vad som redovisas nedan under avskrivningar.

I koncernredovisningen redovisas inte bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Dessa uppdelas i eget kapital och uppskjuten skatt med tillämpning av respektive lands skattesats.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA

KONCERNFÖRETAGS BOKSLUT

Lindab tillämpar den så kallade dagskursmetoden för omräkning av utländska koncernföretags resultat- och balansräkningar i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation. Innebörden av denna metod är att självständiga utländska koncernföretags resultaträkningar räknas om till svenska kronor efter årets genomsnittliga valutakurser. Balansräkningarna räknas om till svenska kronor efter balansdagens valutakurser. Omräkningsdifferenser i aktiekapital och bundna reserver har förts till bundet eget kapital. Resterande omräkningsdifferenser inklusive omräkningsdifferenser på årets vinst har förts till fritt eget kapital.

Följande valutakurser har använts vid omräkning av utländska koncernföretags resultat- och balansräkningar:

Land	Valuta	Valutakod	Genomsnittskurs jan - dec		Balansdagens kurs	
			1999	1998	1999	1998
Belgien	100	BEF	21,83	21,95	21,23	23,41
Danmark	100	DKK	118,45	118,88	115,05	126,85
Estland	100	EEK	56,28	59,95	54,80	59,00
Finland	100	FIM	148,13	149,00	144,03	158,85
Frankrike	100	FRF	134,27	135,04	130,55	144,00
Italien	100	ITL	0,45	0,46	0,44	0,49
Kroatien	100	HRK	115,53	125,91	111,39	131,68
Nederländerna	100	NLG	399,67	401,61	388,59	428,65
Norge	100	NOK	105,99	105,38	106,05	107,30
Polen	100	PLN	208,66	231,60	206,00	231,00
Rumänien	100	ROL	0,055	0,092	0,047	0,073
Schweiz	100	CHF	550,41	549,66	533,60	590,10
Storbritannien	1	GBP	13,37	13,17	13,80	13,52
Tjeckien	100	CZK	23,87	26,86	23,70	27,01
Tyskland	100	DEM	450,33	452,72	437,84	482,95
Ungern	100	HUF	3,48	3,70	3,36	3,73
USA	1	USD	8,27	7,95	8,52	8,07
	1	EUR/XEU	8,81	8,93	8,56	9,47

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

De svenska koncernföretagens fordringar och skulder i utländsk valuta värderas, i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 8, till balansdagens kurser. Orealiserade kursvinster avräknas mot realiserade kursförluster. Såväl överskjutande nettoförlust som nettovinst redovisas över resultaträkningen. När betalkursen har säkrats genom terminsaffär, används terminskontraktets kurs. Kursdifferenser härrörande från lån och terminskontrakt, som upptagits för att balansera nettoinvesteringar i utländska koncernföretag, redovisas i koncernen – efter avdrag för hänförliga skatteeffekter – direkt till eget kapital. Kursdifferenser avseende den löpande affärsverksamheten gottskrivs/belastas rörelseresultatet, medan kursdifferenser av finansiell karaktär redovisas bland finansiella intäkter och kostnader.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar enligt plan är beräknade på respektive anläggnings ekonomiska livslängd. Byggnader avskrivs med 2–4 procent, markanläggningar med 3,75–5 procent. Maskiner och inventarier avskrivs med 10 procent. Patent och liknande rättigheter avskrivs med 10-20 procent samt fordon och datorer med 20 procent. Under investeringsåret görs avskrivningar enligt plan på maskiner, inventarier, fordon och datorer med hälften av ovanstående avskrivningssatser. Hemdatorer avskrivs med 33 procent per år.

Goodwill hänförlig till förvärvade koncernföretag redovisas

som anläggningstillgång och skrivs av enligt plan över den beräknade livslängden. För förvärvad goodwill har beräknats en livslängd på 10 år. Denna avskrivningstakt baseras på förvärvens karaktär av att vara långsiktigt strategiska för koncernen.

Avskrivningssatsen jämkas med hänsyn till när under året förvärvet skett. Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan redovisas i moderbolaget som avskrivningar utöver plan bland bokslutsdispositioner.

VARULAGER

Värderingen av varulagret har skett till det lägsta av anskaffnings- och återanskaffningsvärdet för råvaror, förbrukningsmaterial och inköpta färdigvaror samt till tillverkningskostnad för producerade varor. Lagret har i inget fall upptagits över verkliga värdet. Ränta ingår ej i lagervärdena. Prissättningen vid leveranser mellan koncernföretagen sker till marknadspriser. Internvinster i koncernföretagens varulager elimineras i koncernredovisningen. Dessa elimineringar påverkar rörelseresultatet. Avdrag har skett för erforderlig inkurans.

EXTRAORDINÄRA INTÄKTER OCH KOSTNADER

I enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer tillämpar Lindab en strikt tolkning av vad som redovisas som extraordinära poster. Så gott som alla intäkter och kostnader orsakas av händelser inom ramen för företagets normala affärsverksamhet. Detta har medfört att extraordinära poster ej redovisats.

NOT 1. ANSTÄLLDA

Medelantalet anställda i de svenska bolagen har beräknats som ett förhållande mellan av bolaget betalda arbetstimmar och normalarbetstid. Normalarbetstid beräknas till 1 600 timmar (1 600). Medelantalet anställda i de utländska bolagen har beräknats som ett genomsnitt genom mätningar under året.

Medelantal anställda	1999			1998		
	Män	Kvinnor	Summa	Män	Kvinnor	Summa
Moderbolag, Sverige	31	16	47	29	17	46
Koncernföretag, Sverige	793	824	1 617	802	831	1 633
Koncernföretag, utomlands						
Belgien	27	1	28	–	–	–
Danmark	600	174	774	543	157	700
Estland	10	1	11	7	–	7
Finland	95	12	107	85	11	96
Frankrike	45	8	53	45	8	53
Italien	7	4	11	8	3	11
Kroatien	10	4	14	3	3	6
Malaysia	1	–	1	1	1	2
Nederländerna	3	3	6	–	–	–
Norge	96	23	119	100	27	127
Polen	40	11	51	36	9	45
Rumänien	24	9	33	26	10	36
Schweiz	52	7	59	31	5	36
Storbritannien	110	23	133	78	15	93
Tjeckien	45	19	64	54	19	73
Tyskland	170	31	201	144	24	168
Ungern	85	21	106	68	17	85
USA	126	1 546	1 672	85	1 314	1 399
Koncernen totalt	2 370	559	2 929	2 145	510	2 655

	1999			1998		
	Styrelse och verkställande direktörer	Övriga anställda	Summa löner och ersättningar	Styrelse och verkställande direktörer	Övriga anställda	Summa löner och ersättningar
Löner och ersättningar						
Moderbolag, Sverige	7,4	14,5	21,9	7,5	12,8	20,3
Koncernföretag, Sverige	3,7	214,3	218,0	3,6	208,5	212,1
Koncernföretag, utomlands						
Belgien	1,0	4,3	5,3	–	–	–
Danmark	2,7	213,9	216,6	2,4	191,3	193,7
Estland	0,2	0,7	0,9	0,1	0,3	0,4
Finland	1,1	24,8	25,9	1,0	20,7	21,7
Frankrike	1,3	11,9	13,2	1,2	10,9	12,1
Italien	0,8	2,9	3,7	0,7	2,0	2,7
Kroatien	–	0,7	0,7	–	0,3	0,3
Malaysia	–	1,0	1,0	–	1,0	1,0
Nederländerna	–	0,9	0,9	–	–	–
Norge	0,8	32,6	33,4	0,9	33,4	34,3
Polen	0,8	4,0	4,8	0,8	2,7	3,5
Rumänien	0,2	1,9	2,1	0,2	1,5	1,7
Schweiz	2,6	23,7	26,3	1,9	18,1	20,0
Storbritannien	1,5	24,1	25,6	1,6	14,8	16,4
Tjeckien	0,7	3,6	4,3	0,8	3,0	3,8
Tyskland	1,9	53,1	55,0	1,8	45,9	47,7
Ungern	1,0	6,7	7,7	1,1	4,8	5,9
USA	2,5	59,0	61,5	2,5	26,2	28,7
Koncernen totalt	30,2	698,6	728,8	28,1	598,2	626,3
Avtalsenliga pensioner	3,6 ¹⁾	34,6	38,2	3,5 ¹⁾	24,4	27,9
Övriga lönebikostnader			135,9			131,3
Summa lönekostnader			902,9			785,5

1) varav i moderbolaget 1,0 (1,2)

I enlighet med bolagsstämans beslut om arvoden till styrelsen har under 1999 utbetalats 680 kSEK (650) varav till styrelseordföranden 145 kSEK (135). Verkställande direktören, Carl-Gustaf Sondén, har erhållit lön inklusive tantiem om sammanlagt 4 534 kSEK (4 062). Tantiem har i Lindab AB utgått med 1 590 kSEK (1 520) till vardera Carl-Gustaf Sondén och Hans Schmidt-Hansen, verkställande direktör för Lindab AVS i Danmark och vice verkställande direktör i Lindab AB. Tantiem utgår med vardera 1 procent av den del av koncernens resultat efter finansiella poster som överstiger 4 procent av försäljningen, dock maximalt 75 procent av årslönen.

För VD och vice VD i Lindab AB finns individuella pensionsavtal, vilket innebär en pensionsrätt från 58 respektive 60 år. Pension från bolaget motsvarar 70 procent av grundlön.

Vid uppsägning av VD och vice VD från bolagets sida föreligger rätt till uppsägningslön motsvarande två år.

Under 1997 infördes ett bonussystem för ledande befattningshavare i Sverige baserat på den årliga värdetillväxten enligt EVA-måttet (economic value added). För 1999 utgjorde det samlade värdet av denna bonus 0 kSEK (320). I utländska koncernföretag uppgick tantiem till 600 kSEK.

Arvoden och kostnadsersättningar	Koncern				Moderbolag			
	1999		1998		1999		1998	
	Revision	Andra uppdrag	Revision	Andra uppdrag	Revision	Andra uppdrag	Revision	Andra uppdrag
Yngve Lindells Revisionsbyrå AB	0,5	0,3	0,6	0,3	0,2	0,1	0,2	0,1
SET Revisionsbyrå AB	0,6	0,2	0,6	0,4	0,1	0,2	0,1	0,3
Övriga revisorer	2,8	1,0	2,4	0,7	–	–	–	–
Summa	3,9	1,5	3,6	1,4	0,3	0,3	0,3	0,4

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föränleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 2. GEOGRAFISK FÖRDELNING AV FÖRSÄLJNINGSENTÄKTER

	1999	1998	Förändring i procent
Sverige	852	830	3
Norden utom Sverige	1 095	1 071	2
EU utom Norden	921	800	15
Östra Europa	455	456	–
USA	168	122	38
Övriga marknader	78	51	53
Summa	3 569	3 330	7

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Realisationsvinst vid försäljning av fastigheter	–	2	–	–
Valutakursdifferenser på rörelsefordringar och rörelseskulder	6	8	0	0
Realisationsvinst vid försäljning av andelar i koncernföretag	12	–	12	–
Summa	18	10	12	0

NOT 3. AVSKRIVNINGAR ENLIGT PLAN PER FUNKTION

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Kostnad för sålda varor	102	87	–	–
Försäljningskostnader	15	14	–	0
Administrationskostnader	25	23	6	5
Summa	142	124	6	5

NOT 5. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolag	
	1999	1998
Utdelning från koncernföretag	28	19
Återföring nedskrivning av fordringar på utländska koncernföretag	–	18
Summa	28	37

NOT 6. BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH OBESKATTADE RESERVER

Moderbolag	Periodiserings- fond	Skatteutjämnings- reserv	Ackumulerade överavskrivningar	Summa
Obeskattade reserver 1998-01-01	97	9	21	127
Bokslutsdispositioner 1998	19	-3	-1	15
Obeskattade reserver 1998-12-31	116	6	20	142
Bokslutsdispositioner 1999	34	-3	0	31
Obeskattade reserver 1999-12-31	150	3	20	173

Koncernbidrag och aktieägartillskott redovisas mot eget kapital i enlighet med uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp.

NOT 7. SKATTER

Årets skattekostnad uppgick till 90 (79), vilket motsvarar 30 pr cent (28) av årets resultat efter finansiella poster. Av den totala skattekostnaden var 88 (75) aktuella skatter och 2 (4) uppskjutna skatter.

Den statliga skattesatsen är i Sverige 28 procent. Från och med 1994 infördes möjlighet att avsätta till periodiseringsfond i svenska koncernföretag. Avsättning till sådan fond har skett med totalt 154 varav under 1999 34, 1998 23, 1997 24, 1996 26, 1995 13 och 1994 34. I koncernens svenska bolag uppgår skatteutjämningsreserven till 6. Denna skall återföras under år 2000.

Koncernföretag i utlandet har skattemässiga förlustavdrag som inte beaktats men som kan utnyttjas för att reducera skatten på framtida vinster. Fullt utnyttjade representerar avdragen ett odiskonterat värde i form av lägre framtida skattekostnader på cirka 24. Sannolikheten för att dessa förlustavdrag skall kunna utnyttjas inom en snar framtid har inte bedömts tillräckligt hög varför någon skattefordran ej bokförts.

Moderbolagets redovisade skatt på 0 beror till stor del på att skatten på erhållna koncernbidrag redovisats i de bolag som lämnat koncernbidragen.

Fördelning av skattekostnader	1999	1998
Aktuella skatter		
Sverige	38	28
Utlandet	50	47
Uppskjutna skatter		
Uppskjuten skatt hänförlig till valutasäkring	-7	7
Uppskjuten skatt hänförlig till reserveringar	1	4
Uppskjuten skatt hänförlig till underskott i USA	-	-14
Uppskjuten skatt hänförlig till bokslutsdispositioner		
Sverige	10	5
Utlandet	-2	2
Summa skatter	90	79

NOT 8. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncern	Patent		Goodwill		Totalt	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde						
Ingående värde	64	63	156	141	220	204
Bruttoinvesteringar	-	-	17	14	17	14
Omklassificeringar	-	1	-	1	-	2
Utgående värde	64	64	173	156	237	220
Ackumulerade avskrivningar						
Ingående värde	20	12	88	74	108	86
Årets avskrivningar	9	8	15	14	24	22
Utgående värde	29	20	103	88	132	108
Bokfört värde	35	44	70	68	105	112

NOT 9. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncern	Byggnader och mark		Maskiner och andra tekniska anläggningar		Inventarier, verktyg och installationer		Pågående ny-anläggningar byggnader		Pågående ny-anläggningar maskiner		Totalt	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde												
Ingående värde	439	395	836	750	231	163	55	3	27	27	1 588	1 338
Förvärv	1	14	47	3	17	1	–	–	–	–	65	18
Bruttoinvesteringar	110	32	120	83	52	65	–	52	–	–	282	232
Omklassificeringar	48	–	1	–	–	–	–48	–	–1	–	–	–
Avyttringar/utrangeringar	–10	–20	–21	–13	–8	–2	–	–	–	–	–39	–35
Omräkningsdifferenser	–22	18	–27	13	–7	4	–	–	–	–	–56	35
Utgående värde	566	439	956	836	285	231	7	55	26	27	1 840	1 588
Akkumulerade avskrivningar												
Ingående värde	64	52	460	404	100	79	–	–	–	–	624	535
Årets avskrivningar	15	13	68	62	35	27	–	–	–	–	118	102
Avyttringar/utrangeringar	–1	–1	–20	–6	–8	–6	–	–	–	–	–29	–13
Omräkningsdifferenser	–	–	–10	–	–2	–	–	–	–	–	–12	–
Utgående värde	78	64	498	460	125	100	–	–	–	–	701	624
Bokfört värde	488	375	458	376	160	131	7	55	26	27	1 139	964

I koncernen ingående bolag har genom avtal med återköpsrätt sålt fastigheter till rentingbolag. Lindabs hyreskostnad för dessa fastigheter uppgick till 29 (30). Den återstående hyrestiden är i genomsnitt 4 år. Lindab har tecknat avtal med återköpsrätt, vilket innebär att Lindab med kort uppsägningstid kan återköpa fastigheterna till ursprungliga försäljningspriser minskat med i hyreskostnaden ingående avskrivningar. Det totala återköpsvärdet per den 31 december 1999 uppgick till 405 (430). Ett återköp av fastighetsbeståndet skulle medföra att soliditeten förändras från nuvarande 49 procent till 42 procent.

Leasing tecknad före 1 januari 1997

Framtida åtaganden avseende förhyrda tillgångar aktiveras ej utan redovisas som kostnad. Anskaffningsvärdet för förhyrda maskiner, bilar samt datorer och kontorsutrustning uppgår för koncernen till 54 (70). Huvuddelen av leasingkostnaden för denna utrustning redovisas i kostnad för sålda varor och uppgår till 16 (18). Då avtal avslutats löpande under året är kostnaden ej jämförbar med utrustningarnas anskaffningsvärden. Framtida leasingkostnader avseende leasingkontrakt vid årets slut uppgår till 24 (35) och fördelar sig enligt följande:

År	2000	2001	2002
Leasingkostnad	14	9	1

NOT 10. ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Moderbolag	Goodwill		Byggnader och mark		Inventarier		Pågående nyanläggning		Totalt	
	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998	1999	1998
Anskaffningsvärde										
Ingående värde	2	2	68	60	28	31	–	1	98	94
Bruttoinvesteringar	–	–	0	8	3	8	–	–	3	16
Avyttringar/utrangeringar	–	–	–	–	–1	–11	–	–1	–1	–12
Utgående värde	2	2	68	68	30	28	–	–	100	9
Akkumulerade avskrivningar										
Ingående värde	1	1	18	16	13	19	–	–	32	36
Årets avskrivningar	1	0	2	2	3	3	–	–	6	5
Avyttringar/utrangeringar	–	–	–	–	–	–9	–	–	–	–9
Utgående värde	2	1	20	18	16	13	–	–	38	32
Bokfört värde	0	1	48	50	14	15	–	–	62	66

NOT 11. TAXERINGSVÄRDEN

Fastigheter	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Byggnader	37	37	16	16
Mark	5	5	2	2
Summa	42	42	18	18

Taxeringsvärden avser endast svenska koncernföretags fastighetssinnehav. Bokfört värde på dessa fastigheter uppgår till 73 (76).

NOT 12. LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	Koncern	
	1999	1998
Anskaffningsvärde		
Ingående värde	5	5
Bruttoinvesteringar	0	0
Bokfört värde	5	5

NOT 13. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Svenska koncernföretag, rörelsedrivande	Org.nr.	Säte	Andel i procent	Antal	Valutakod	Bokfört värde kSEK
Lindab Ventilation AB	556026-1587	Båstad	100,0	120 000	SEK	29 264
Lindab Profil AB	556071-4320	Båstad	100,0	120 000	SEK	25 400
Lindab Steel AB	556237-8660	Båstad	100,0	100 000	SEK	11 800
Lindab Nord AB	556155-6183	Båstad	100,0	3 500	SEK	350
Lindab VM AB	556247-2273	Båstad	100,0	100 000	SEK	13 100
Lindab Meko AB	556203-2085	Halmstad	100,0	1 000	SEK	4 234
Bjäre Leasing HB	916753-4404	Båstad	100,0	100	SEK	9 851
Tortuga AB	556180-0961	Båstad	100,0	1 000	SEK	70
Lindab International AB	556069-1882	Båstad	100,0	80 000	SEK	14 000
Grevie Idrottscenter AB	556135-1817	Båstad	100,0	1 000	SEK	104
Broberg Teknikforum AB	556453-3569	Båstad	100,0	1 000	SEK	2 250

Utländska koncernföretag, rörelsedrivande

Lindab A/S, Danmark	DK	100,0	1 200 000	DKK	29 455
Lindab AS, Estland	EE	100,0	100	EEK	3 582
Oy Lindab Ab, Finland	FI	100,0	50 000	FIM	8 026
Ventlandia Oy, Finland	FI	99,0	468	FIM	20 148
Lindab d.o.o., Kroatien	HR	100,0	–	HRK	10 982
Lindab A/S, Norge	NO	100,0	120 000	NOK	24 469
Lindab Constructii SRL, Rumänien	RO	100,0	–	ROL	10 597
Lindab-Bartholet A.G., Schweiz	CH	100,0	2 000	CHF	10 778
Spiro International S.A., Schweiz	CH	99,6	156 367	CHF	80 378
Lindab Ltd, Storbritannien	GB	100,0	2 024 999	GBP	22 374
Lindab s.r.o., Tjeckien	CZ	100,0	–	CZK	17 686
Lindab Kft., Ungern	HU	100,0	–	HUF	14 841
Lindab Holding Inc., USA	US	100,0	1 000	USD	52 289
Summa					416 028

Utländska koncernföretags aktieinnehav (rörelsedrivande)

Lindab A/S, Danmark	Lindab GmbH	DE	100,0
	Dansk Portservice A/S	DK	100,0
	Lindab Sp. z o.o.	PL	100,0
	Fer-Lad S.r.l.	IT	100,0
	Lindab S.r.l.	IT	100,0
	L.B.M. N.V.	BE	100,0
	Lindab Door B.V.	NL	100,0
	Lindab France S.A.	FR	100,0
	Spiro France S.A.	FR	100,0
Lindab A/S, Norge	Nor-Vent A/S	NO	100,0
Spiro International S.A., Schweiz	Spiro S.A.	CH	100,0
	Spiromaskiner A/S	NO	100,0
Lindab Holding Inc., USA	Lindab Inc.	US	100,0
	R.V. Money Inc.	US	100,0
Lindab Ltd., Storbritannien	Excelsior Airconditioning Ltd.	GB	100,0
	Fans & Grilles Ltd.	GB	100,0

NOT 14. ANDRA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Rörelsebetingade fordringar	3	3	0	0
Skattefordran	33	36	–	–
Summa	36	39	0	0

NOT 15. VARULAGER

	Koncern	
	1999	1998
Råvaror och förbrukningsmaterial	217	303
Halvfabrikat och produkter i arbete	21	18
Färdigvarulager	347	340
Summa	585	661

Internvinster har reducerat varulagret med 21 (21).

NOT 16. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncern	
	1999	1998
Förutbetald kostnad för hyra och leasing	7	7
Övriga förutbetalda kostnader	14	7
Upplupna bonusintäkter	10	12
Summa	31	26

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter i moderbolaget uppgår till 2 (0).

NOT 17. KASSA OCH BANK – CHECKRÄKNINGSSKULDER

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Kassa och bank	152	149	41	29
Totalt beviljad checklimit	1 406	1 019	982	706
Skuld 1999-12-31	–560	–438	–330	–341
Disponibla likvida medel	998	730	693	394

NOT 18. AKTIEKAPITAL

	Aktiekapitalets utveckling	Ökning av aktiekapital	Aktiekapital	Antal aktier
1982	Fondemission 3:2	6	10	400 000
1984	Konvertering av förlagslån	2	12	486 360
1984	Split från 25,- till 10,-		12	1 215 900
1984	Riktad nyemission	3	15	1 500 000
1985	Fondemission 1:1	15	30	3 000 000
1989	Fondemission 1:1	30	60	6 000 000
1990	Fondemission 1:1	60	120	12 000 000
1996	Fondemission 1:1	120	240	24 000 000

Av det totala antalet aktier på 24 000 000 utgör 2 800 000 A-aktier med vardera 10 röster och 21 200 000 B-aktier med vardera 1 röst.

NOT 19. FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncern	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Enligt balansräkning 1998-12-31	240	351	543	1 134
Utdelning	–	–	–48	–48
Eget kapital i obeskattade reserver	–	11	–11	–
Förskjutningar mellan bundet och fritt eget kapital	–	56	–56	–
Omräkningsdifferenser	–	–41	–	–41
Årets resultat	–	–	211	211
Enligt balansräkning 1999-12-31	240	377	639	1 256

Moderbolag	Aktiekapital	Reservfond	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Enligt balansräkning 1998-12-31	240	39	98	377
Avsättning till reservfond	–	9	–9	–
Utdelning	–	–	–48	–48
Erhållna koncernbidrag	–	–	135	135
Schablonskatt på koncernbidrag	–	–	–38	–38
Aktieägartillskott	–	–	–4	–4
Årets resultat	–	–	38	38
Enligt balansräkning 1999-12-31	240	48	172	460

**NOT 20. AVSÄTTNING FÖR PENSIONER
OCH LIKANDE FÖRPLIKTELSE**

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
PRI/SPP	25	22	9	8
Övrigt	22	20	16	15
Summa	47	42	25	23

Av summa pensionsförpliktelser i koncernen på 47 utgör 22 (21) pensionsförpliktelser till verkställande direktörer. Motsvarande belopp i moderbolaget uppgår till 10 (8). Pensionsförpliktelserna motsvarar det försäkringstekniskt beräknade värdet av lagstadga-

de och frivilliga pensionsåtaganden. Ränta har beräknats med 3,6 procent (4,9) av den genomsnittliga PRI-skulden. På övriga pensionskulder har ränta beräknats enligt försäkringstekniska normer. Räntedelen uppgår till 1,6 (2,0). För moderbolaget uppgår motsvarande till 0,8 (1,1).

Återföring av SPP-medel

SPPs styrelse har beslutat återföra en del av överkonsolideringen i SPPs pensionskapital till kundföretagen. Enligt meddelande ifrån SPP hösten 1999 uppgår Lindab ABs och övriga svenska koncernföretags andel i överkonsolideringen till cirka 20. Dessa medel har ej påverkat 1999 års bokslut.

NOT 21. KONCERNENS LÅNGFRISTIGA LÅN INKLUSIVE KORTFRISTIG DEL FÖRDELAT PÅ OLIKA VALUTOR

	Utländska koncernföretag		Svenska koncernföretag		Koncernen totalt	
	Belopp i respektive valuta i miljoner	Belopp i MSEK	Belopp i respektive valuta i miljoner	Belopp i MSEK	Belopp i respektive valuta i miljoner	Belopp i MSEK
SEK	–	–	42	42	42	42
BEF	5	1	–	–	5	1
CHF	–	–	14	77	14	77
DEM	4	18	8	36	12	54
DKK	36	42	129	149	165	191
FIM	1	2	–	–	1	2
GBP	4	52	1	6	5	58
HUF	500	17	–	–	500	17
ITL	1 211	6	–	–	1 211	6
NOK	52	56	30	32	82	88
PLN	5	10	–	–	5	10
USD	9	74	1	9	10	83
Summa		278		351		629

Utöver ovanstående 629 tillkommer räntebärande pensionsskulder på 47. De totala räntebärande skulderna uppgår därmed till 676 (670). Långfristiga finansiella skulder utgör till största delen lån i utländsk valuta med löptider på 1–3 månader som kontinuerligt förlängs.

**NOT 22. UPPLUPNA KOSTNADER
OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Löne- och semesterskulder	78	64	5	5
Intjänade resultatandelar	7	8	7	6
Lönebikostnader	26	22	3	3
Bonusskuld till kunder	31	23	–	–
Leasingkostnader	6	9	–	–
Övriga kostnader	22	9	2	2
Summa	170	135	17	16

NOT 23. STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Fastighetsinteckningar	40	52	6	6
Företagsinteckningar	194	199	10	10
Inteckningar i koncernföretags- fastigheter	–	–	2	2
Företagsinteckningar i koncernföretag	–	–	176	176
Kundfordringar	45	45	–	–
Varulager	45	45	–	–
Summa	324	341	194	194

NOT 24. ANSVARSFÖRBINDELSER

	Koncern		Moderbolag	
	1999	1998	1999	1998
Åtaganden för Bjäre Leasing HB	–	–	0	0
Borgensförbindelser för koncernföretag	–	–	22	25
Övriga borgens- och garanti- förbindelser	12	14	8	8
Pensionsförpliktelser	1	1	0	0
Summa	13	15	30	33

Samtliga ställda säkerheter avser säkerhet för skulder till kreditinstitut.

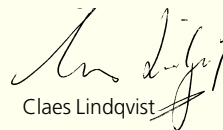
Båstad 2000-03-20



Svend Holst-Nielsen
ordförande



Torbjörn Arvidsson



Claes Lindqvist



Nils-Erik Johansson



Bertil Nilsson



Anders Jungersen



Agnete Raaschou-Nielsen



Knud Koch-Jensen



Hans Schmidt-Hansen



Carl-Gustaf Sondén
verkställande direktör

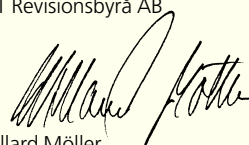
Vår revisionsberättelse har avgivits den 22 mars 2000

Yngve Lindells Revisionsbyrå AB



Anders Argelius
Auktoriserad revisor

SET Revisionsbyrå AB



Willard Möller
Auktoriserad revisor

TILL BOLAGSSTÄMMAN I LINDAB AB (PUBL)

Organisationsnummer 556068-2022

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Lindab AB (publ) för år 1999.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informa-

tionen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grevie den 22 mars 2000

Yngve Lindells Revisionsbyrå AB



Anders Argelius

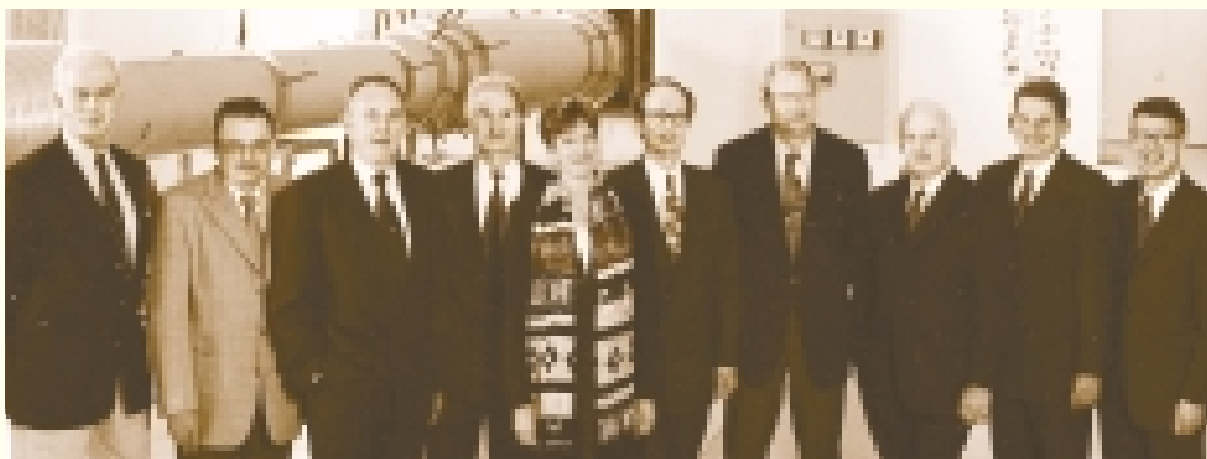
Auktoriserad revisor

SET Revisionsbyrå AB ¹⁾


Willard Möller

Auktoriserad revisor

¹⁾ Internationellt tillhör SET PKF-Pannell Kerr Forster Worldwide.



Anders Jungersen
f 34.
Invald i styrelsen 1995.
Civilingenjör.
Koncernchef i Uniscrap A/S
Genvindingsindustri.
Ordförande i Eurometrec
och Dansk Ride Forbund.
Styrelseledamot i Objektive
A/S, Norflex Assurance
Agentur A/S och Genvindings
Industri.
Aktieinnehav i Lindab:
3 832 B-aktier (232).

Knud Koch Jensen
f 35
Invald i styrelsen 1992.
Ingenjör, civilekonom.
Styrelseordförande i
Enemærke & Petersen A/S,
Jern Holding A/S, Dana
Kontorinventar A/S.
Styrelseledamot i BRFkredit
A/S, Dansk Kapitalanlæg
A/S och G & S Gruppen
A/S.
Aktieinnehav i Lindab:
2 575 B-aktier (1 075).

Agnete Raaschou-Nielsen
f 57
Invald i styrelsen 1997.
Ekonomie doktor.
Administrerande direktör
(VD) i Coca-Cola Tapperierne
A/S, Danmark.
Styrelseledamot i Eksport
Kredit Finansiering A/S och
Dansk Læskedrik Fabrikanter.
Medlem av Rådet for
Invest i Danmark.
Aktieinnehav i Lindab:
761 B-aktier (761).

Claes Lindqvist
f 50
Invald i styrelsen 1997.
VD och koncernchef i
Höganäs AB.
Styrelseledamot i Höganäs
AB, Bulten AB, Jernkontorets
Fullmäktige och AB
Wilhelm Becker.
Aktieinnehav i Lindab:
2 000 B-aktier (2 000).

Torbjörn Arvidsson
f 52
Invald i styrelsen 1998.
Verkställande direktör i
Frigoscandia Inc. Seattle,
USA och vice verkställande
direktör i Frigoscandia
Equipment. Båda ingår i
FMC Food Tech.
Aktieinnehav i Lindab:
1 000 B-aktier (1 000).

Nils-Erik Johansson
f 46
Invald i styrelsen 1999.
Arbetsstagarrepresentant
LO.
Styrelseledamot i Metall
NV Skåne.
Aktieinnehav i Lindab: 630
B-aktier.

Bertil Nilsson
f 38
Invald i styrelsen 1986.
Arbetsstagarrepresentant
SIF.
Aktieinnehav i Lindab:
329 B-aktier (299).

Svend Holst-Nielsen
f 40
Invald i styrelsen 1995.
Styrelseordförande i Unilever
AB (f.d. Koncern- och
Nordenchef), BenRad AB,
HemoCue AB, Samhall Gripen
AB och Sydsvenska
Industri- och Handelskammaren.
Styrelseledamot i Bilvia AB,
Scandic Hotels AB, Active
Biotech AB, Spendrups AB,
Lifco AB, Ballingslöv Kök &
Bad AB, SReg.Com AB och
Industriförbundet AB.
Aktieinnehav i Lindab:
1 000 B-aktier (1 000).

Carl-Gustaf Sondén
f 45
Invald i styrelsen 1983.
Koncernchef och verkställande
direktör i Lindab AB
sedan 1988.
Styrelseledamot i Sydsvenska
Industri- och Handelskammaren,
Nyföretagarcentrum, ROL AB och
Ängelholms Sjukhus AB.
Aktieinnehav i Lindab:
430 000 A-aktier (430 000),
6 294 B-aktier (6 264).

Hans Schmidt-Hansen
f 43
Invald i styrelsen 1986.
Vice verkställande direktör
i Lindab AB och verkställande
direktör i Lindab
A/S, Danmark.
Styrelseledamot i Tinglev
Elementfabrik A/S.
Aktieinnehav i Lindab:
690 000 A-aktier (690 000),
201 052 B-aktier (195 852).

Styrelsearbetet

Lindabs styrelse består av åtta ledamöter valda av bolagsstämman samt två ledamöter med två suppleanter utsedda av de anställda. Bland de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna återfinns tre danska företagsledare, valda på förslag av danska institutionella A-aktieägare. Vidare ingår verkställande direktören Carl-Gustaf Sondén i styrelsen samt vice verkställande direktören Hans Schmidt-Hansen. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsesammanträden såsom föredragande.

I den i mitten av februari utskickade bokslutskommunikén gavs aktieägare möjlighet att inkomma med förslag/synpunkter på nominering av styrelseledamöter samt förslag på arvode till styrelsen. Detta, tillsammans med att A-aktieägarna, som representerar 64 procent av bolagets röster, samråder om styrelsens sammansättning bildar basen till nominering av styrelseledamöter.

Styrelsen har under 1999 haft fem sammanträden. Styrelsearbetet har följt den fastlagda arbetsordningen. Särskild uppmärksamhet har ägnats åt bland annat följande frågor:

- Delårsrapporter och årsbokslut
- Företagsförvärv
- Strategifrågor runt utvecklingen av Lindabs verksamhet
- Frågor kring millennieskiftet
- Utarbetande av finansierings- och valutastrategi för Lindabkoncernen
- Investeringar

Vid det styrelsemöte som hålls omedelbart före årets bolagsstämman går koncernens revisorer igenom sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut.



Hans Schmidt-Hansen
f 43

Invald i styrelsen 1986.
Vice verkställande direktör i Lindab AB och verkställande direktör i Lindab A/S, Danmark.
Styrelseledamot i Tinglev Elementfabrik A/S.
Aktieinnehav i Lindab: 690 000 A-aktier (690 000), 201 052 B-aktier (195 852).

Carl-Gustaf Sondén
f 45

Invald i styrelsen 1983.
Koncernchef och verkställande direktör i Lindab AB sedan 1988.
Styrelseledamot i Sydsvenska Industri- och Handelskammaren, Nyföretagarcentrum, ROL AB och Ängelholms Sjukhus AB.
Aktieinnehav i Lindab: 430 000 A-aktier (430 000), 6 294 B-aktier (6 264).

Nils-Johan Andersson
f 62

Anställd i Lindab sedan 1999.
Ekonomi- och Finansdirektör i Lindab AB.
Aktieinnehav i Lindab: 1 000 B-aktier.



Willard Möller
f 43

Auktoriserad revisor.
Sedan 1978 revisor i Lindab.

Anders Argelius
f 49

Auktoriserad revisor.
Sedan 1992 revisor i Lindab.

LINDABKONCERNEN

Koncernchef Carl-Gustaf Sondén

■ LINDAB AB, Sverige

Carl-Gustaf Sondén, VD

Båstad
SE-269 82 BÅSTAD
Besöksadress:
Järnvägsgatan 41, Grevie
Telefon +46 (0)431 85000
Telefax +46 (0)431 85010
e-post lindab@lindab.com
www.lindab.se

LINDAB VENTILATION AB

Kenneth Lennartsson, VD

Båstad
SE-269 82 BÅSTAD
Besöksadress:
Försölvsvägen, Grevie
Telefon +46 (0)431 85000
Telefax +46 (0)431 85310
e-post ventilation@lindab.se

Filial:
Södertälje

LINDAB PROFIL AB

Anders Persson, VD

Båstad
SE-269 82 BÅSTAD
Besöksadress:
Industriområdet, Försöv
Telefon +46 (0)431 85000
Telefax +46 (0)431 85150
e-post profil@lindab.se

LINDAB NORD AB

Kenneth Johnsson, VD

Boliden
Box 66,
SE-936 21 BOLIDEN
Besöksadress: Fraktgatan 2
Telefon +46 (0)910 580000
Telefax +46 (0)910 581500
e-post nord@lindab.se

LINDAB STEEL AB

Thomas Andersson, VD

Båstad
SE-269 82 BÅSTAD
Besöksadress:
Försölvsvägen, Grevie
Telefon +46 (0)431 85000
Telefax +46 (0)431 85351
e-post steel@lindab.se

Filial:
Malmö

LINDAB VM AB

Håkan Dahlberg, VD

Båstad
SE-269 82 BÅSTAD
Besöksadress:
Järnvägsgatan 41, Grevie
Telefon: +46 (0)431 85000
Telefax: +46 (0)431 85065
e-post vm@lindab.se

Filialer:

Borlänge, Borås, Bromma, Gävle, Halmstad,
Helsingborg, Hisingens Backa, Johanneshov,
Jönköping, Kalmar, Karlstad, Kristianstad,
Linköping, Luleå, Malmö, Norrköping,
Norrtälje, Ronneby, Skövde, Slöinge,
Sundsvall, Södertälje, Uddevalla, Umeå,
Uppsala, Västerås, Växjö och Örebro.

■ L.B.M. N.V., Belgien

Romain De Zutler, VD

Nazareth Industriepark
Begoniastraat 13
BE-9810 EKE
Telefon +32 9 385 5011
Telefax +32 9 385 6062
e-post info@lbm-lindab.be

■ LINDAB A/S, Danmark

Hans Schmidt-Hansen, VD

VENTILATIONS DIVISION
Werner Andresen, divisionschef

Haderslev
Postboks 1071
DK-6100 HADERSLEV
Besöksadress:
Langkaer 20
Telefon +45 7422 6222
Telefax +45 7453 0159
e-post lindab@lindab.dk
www.lindab.dk

Filialer: Aalborg, Albertslund, Broby,
Hvidovre, Odense, Skovlunde och Viby.

COMFORTDIVISION

Ivan Hansen, divisionschef

Farum
Lucernemarken 17
DK-3520 FARUM
Telefon +45 44 346400
Telefax +45 44 346444

MARINEDIVISION

Erik Jensen, divisionschef

Kolind
Ydesmindevej 1
DK-8560 KOLIND
Telefon +45 86 391366
Telefax +45 86 392217

PROFILDIVISION

Torben Pedersen, divisionschef

Jels
Finnmarken 1, Jels
DK-6630 RØDDING
Telefon +45 73 997373
Telefax +45 74 552294

■ LINDAB AS, Estland

Raul Erik, VD

Tallinn
Betooni 9
EE-11415 TALLINN
Telefon + 372 6054 921
Telefax + 372 6054 920
e-post lindab@lindab.ee

■ Oy LINDAB Ab, Finland

Markku Mattila, VD

Esbo
Juvas Industrigata 3
FI-02920 ESBO
Telefon +358 9 2534 4500
Telefax +358 9 2534 4590
e-post lindab@lindab.fi
www.lindab.com/Suomi

VENTLANDIA Oy, Finland

Markku Pelander, VD

Vimpeli
Puusepantie 3
FI-62800 VIMPELI
Telefon +358 6 5690600
Telefax +358 6 5690611
e-post ventlandia@co.inet.fi

■ LINDAB S.A., Frankrike

Pierre Barathe, VD

Montluel
Parc d'Activités
FR-01 120 MONTLUEL
Telefon +33 478063641
Telefax +33 478063616
www.lindab.fr
e-post lindab.france@wanadoo.fr

Filialer:
Lyon, Clermont Ferrand, Paris
(Bonneuil och Aubervilliers),
Strasbourg och Nancy

SPIRO FRANCE S.A., Frankrike

Pierre Barathe, VD

Montluel
Parc d'Activités
FR-01 120 MONTLUEL
Telefon +33 478065704
Telefax +33 478065758

Filial:
Paris (Bonneuil)

■ LINDAB S.r.l., Italien

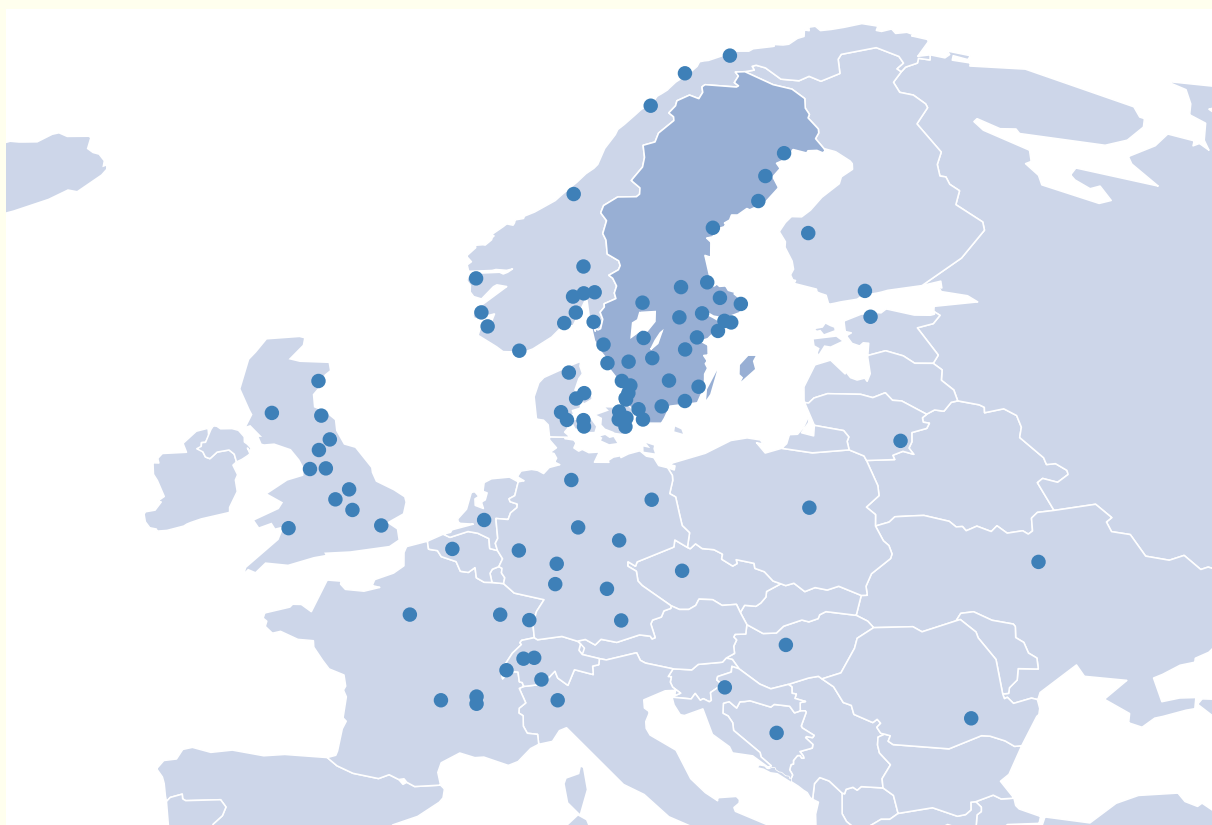
Gert Ladefoged, VD

Volpiano
Via Pisa, 5-7
IT-10088 VOLPIANO (TO)
Telefon +39 011 9952099
Telefax +39 011 9952499
e-post lindab@lindab.it
www.lindab.it

■ LINDAB d.o.o., Kroatien

Predrag Amanovic, VD

Zagreb
Kralja Zvonimira 70
HR-10000 ZAGREB
Telefon +385 1 228 998, 2331 407
Telefax +385 1 2339 750
e-post lindab@lindab.hr



■ **LINDAB DOOR B.V., Nederländerna**
Martin van Brenk, VD

Utrecht
Postbus 9025
NL-3506 GA UTRECHT
Telefon +31 346 217161
Telefax +31 346 217155

■ **LINDAB A/S, Norge**
Olav Slinning, VD

Oslo
Postboks 171 Kalbakken
NO-0903 OSLO
Besöksadress: Stålfjæra 10
Telefon +47 22 80 39 00
Telefax +47 22 80 39 03
e-post lindab@lindab.no

Filialer:
Aurskog, Bergen, Bodø, Drammen, Fredrikstad, Harstad, Haugesund, Kristiansand, Skien, Stavanger, Tromsø, Tønsberg och Trondheim.

■ **SPIROMASKINER A/S, Norge**
Odd Iversen, VD

Gjøvik
Hadelandsvegen 6
NO-2816 GJØVIK
Telefon +47 61 140200
Telefax +47 61 140201

■ **LINDAB Sp. z o.o., Polen**
Pawel Balcerzyk, VD

Warszawa
Sadowa, ul. Kolejowa 311
PL-05-092 LOMIANKI
Telefon +48 22 7518890
Telefax +48 22 7519667
e-post info@lindab.pl

■ **LINDAB CONSTRUCTII SRL, Rumänien**
Andrei Sulyok, platschef

Bukarest
DN2, km 12,5
Expo Market Doraly, Pav.D
RO-8244 AFUMATI, IIFOV
Telefon +40 94 328541
Telefax +40 94 714242
e-post office@lindab.ro

■ **SPIRO INTERNATIONAL S.A., Schweiz**
Christian Lerche, VD

Boesingen
Industriestraße 49
CH-3178 BOESINGEN
Telefon +41 31 7403100
Telefax +41 31 7403131
e-post info@spiro.ch
www.spiro.ch

■ **LINDAB-BARTHOLET, AG, Schweiz**
Thomas Fritschi, VD

Hofstrasse 94
CH-8620 WETZIKON
Telefon +41 1 932 27 77
Telefax +41 1 932 37 36
e-post info@bartholet.ch
www.bartholet.ch

Filialer:
Crissier, Boesingen och Quartino

■ **LINDAB Ltd., Storbritannien**
George Latimer, VD

Northampton
Longman Court, Sketty Close
Brackmills
GB-NORTHAMPTON NN4 7PL
Telefon +44 1604 707610
Telefax +44 1604 707620
e-post salesuk@lindabuk.co.uk

Filialer:
Birmingham, Bristol, East London, West London, Glasgow, Manchester och Newcastle

■ **FANS & GRILLES Ltd. Storbritannien**
George Latimer, VD

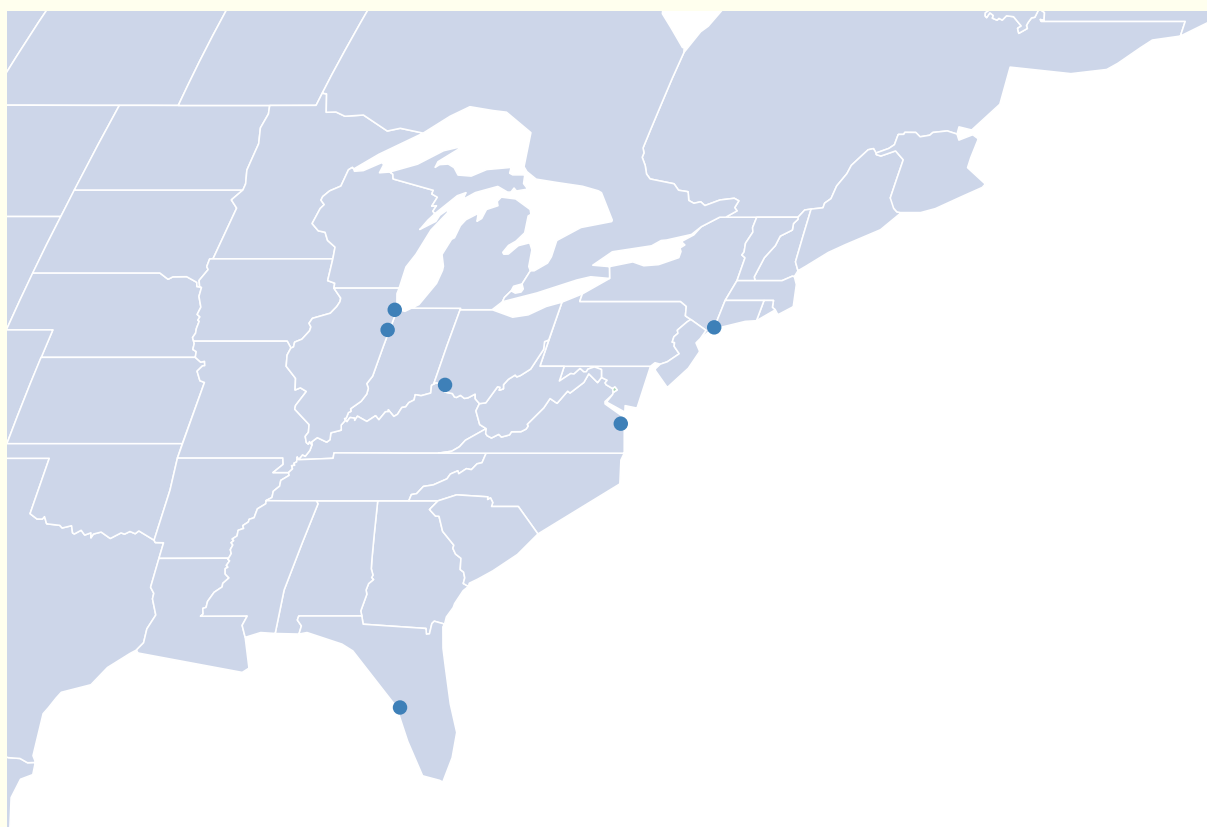
Northampton
Longman Court, Sketty Close
Brackmills
GB-NORTHAMPTON NN4 7PL
Telefon +44 1604 707610
Telefax +44 1604 707620
e-post sales@fandg.co.uk

Filialer:
Aberdeen, Birmingham, Glasgow, Hull, Leeds, Leicester och Sheffield.

■ **EXCELSIOR AIR CONDITIONING Ltd. Storbritannien**
George Latimer, VD

Northampton
Longman Court, Sketty Close
Brackmills
GB-NORTHAMPTON NN4 7PL
Telefon +44 1604 707610
Telefax +44 1604 707620
e-post sales@ex-ac.co.uk

Filial: Leeds



■ **LINDAB s.r.o., Tjeckien**
Ales Kempny, VD

Prag
P.O.Box 52
CZ-251 01 RICANY-JAZLOVICE
Besöksadress: Zdebradská 56
Telefon +420 204 627 111
Telefax +420 204 637463
e-post info@lindab.cz
www.lindab.cz

Filial:
Ostrava och Radotin

■ **LINDAB GmbH, Tyskland**
Frank Ankersen, VD

Hamburg
Postfach 1355
DE-22935 BARGTEHEIDE
Besöksadress: Carl-Benz-Weg 18
DE-22941 BARGTEHEIDE
Telefon +49 4532 28590
Telefax +49 4532 5666
e-post lindab@lindab.de
www.lindab.de

Filialer:
Berlin Nord, Berlin Süd, Frankfurt, Kassel,
Köln, Mannheim, München, Nürnberg och
Weimar.

■ **LINDAB Kft., Ungern**
Peter Andsberg, VD

Budapest
Állomás. út. 1/A
HU-2051 BIATORBÁGY
Telefon +36 23 531 100
Telefax +36 23 311 878
e-post: info@lindab.hu
www.lindab.hu

■ **LINDAB Inc., USA**
Lars E.W. Nilsson, VD

Stamford
Two Stamford Landing
Stamford, CT 06902
Telefon +1 203 325 4666
Telefax +1 203 325 2111
e-post info@lindabusa.com
www.lindabusa.com

Filialer:
Cincinnati, Portsmouth, Sibley, Skokie
och St. Petersburg

Representationskontor:

Ukraina
Saksaganskogo str. 123, office 3
UK-252 032 KIEV
Telefon +380 44 235 5256
Telefax +380 44 235 9418
e-post lindab@lindab.kiev.ua

Litauen
Veriku 29
LT-2600 VILNIUS
Telefon +370 2 73 70 48
Telefax +370 2 73 70 50

Bosnien Herzegovina
Masinski Fakultet
Vilsonovo setaliste 9
BA-71000 SARAJEVO
Telefon/Telefax +387 71 231 984
e-post lindab@bih.net.ba



Lindab AB (publ.)
269 82 BÅSTAD
Telefon 0431-850 00
Fax 0431-850 10
e-mail lindab@lindab.com
www.lindab.com