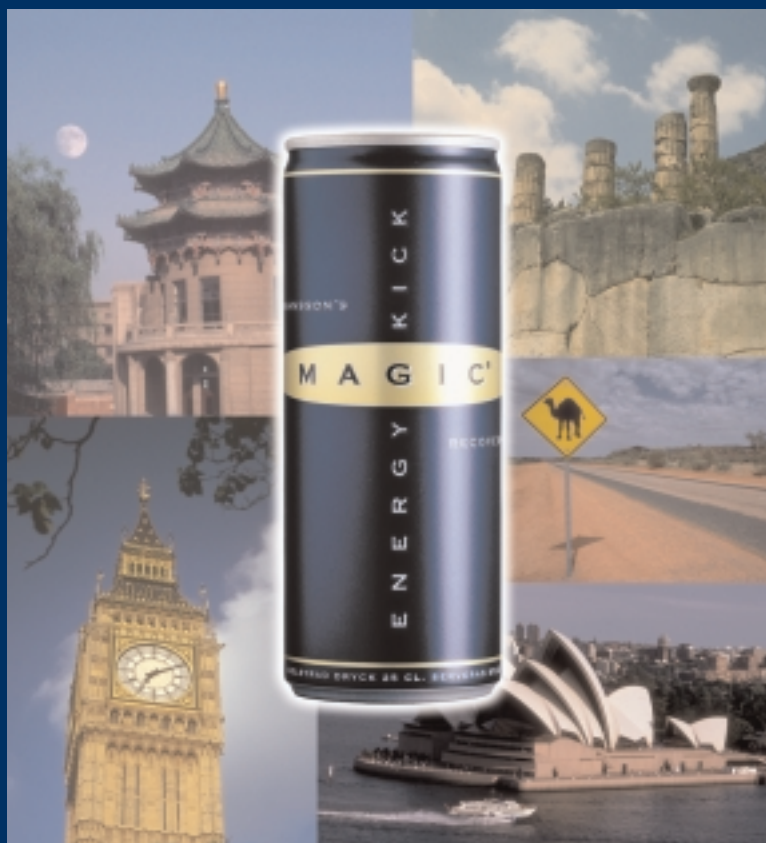




ÅRSREDOVISNING 1999
MAGIC HOUSE

MAGIC HOUSE

ÅRSREDOVISNING 1999



INNEHÅLL

Bolagsstämma	2
Registrering i aktieboken	2
Året i sammandrag	3
Affärsidé	3
Strategi	3
Företaget	4
Vd sätter fokus	5-7
Våra produkter	9-10
Marknaden	11
Våra marknader	11-12
Prioriterade områden 2000	12
Ägarsituation	13
Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer	14-15
Fakta ur bolagsordning och andra uppgifter	16
Förvaltningsberättelse	17-18
Resultaträkning	19
Balansräkning	20-21
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	22
Kassaflödesanalys	23
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	24-32
Revisionsberättelse	33



BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma i Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ) hålls onsdagen den 19 april klockan 9:30, i Enskilda gymnasiets aula, Tegnér-lunden 5 i Stockholm.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska dels vara införda i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast den 7 april 2000, dels anmäla sitt deltagande till bolaget under adress Magic House, Box 1515, 111 85 STOCKHOLM eller via telefon 08-40 60 800, eller via e-post mail@magic-house.se senast den 14 april klockan 16.00.

Vid anmälan ska aktieägare uppge namn, personnummer (registreringsnummer), adress och telefonnummer.

REGISTRERING I AKTIEBOKEN

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera/förvaltare registrera sina aktier måste begära att tillfälligt föras in i aktieboken hos VPC för att äga rätt att delta i bolagsstämman. Aktieägare måste underrätta förvaltare härom i god tid före den 7 april. De aktieägare, som ej är registrerade hos VPC, uppmanas att snarast ombesörja sådan registrering. Adressändringar bör snarast meddelas till kontoförande institut för säkerställande av att årsredovisningen m m utsänds till rätt adress.

ÅRET I SAMMANDRAG

- Försäljning av Magic Recovery påbörjades i Norge under februari. Distribution sköts av Pripps Ringnes, som har distribution i hela landet.
- I mars avgick Lars Bergkvist som vd. Till ersättare för Bergkvist utsåg styrelsen Torgny Jahnsson, huvudägare i Magic House. Jahnsson avgick som vd och styrelseledamot i samband med att han avyttrade huvudparten av sina aktier.
- Avtal slöts med en distributör i Qatar. Distributionen startade under oktober.
- Avtal om distribution tecknades för Bahrain. Försäljningen påbörjades under oktober.
- I Mellanöstern genomförde Magic House för första gången en marknadsföringskampanj med samma reklamkoncept i flera länder samtidigt. En sådan gemensam satsning har flera fördelar: dels minskade kostnader, dels ökad effektivitet och penetration.
- En studie har genomförts på resterande marknader i Mellanöstern. Syftet är att undersöka möjligheterna för ökad distribution i ytterligare länder under 2000.

AFFÄRSIDÉ

Att licensiera rättigheter till varumärket/produkterna Magic och få intäkter genom royalty samt att bygga ett långsiktigt värde i varumärket.

STRATEGI

Magic House skall vara ett renodlat rättighetsbolag. Bolagets roll är att hitta den bästa distributören på varje marknad, arbeta med varumärkesstrategier, produktutveckling och nya marknader för ökad tillväxt.

VARUMÄRKESSTRATEGI

Att under varumärket Magic utveckla och marknadsföra unika produkter av naturliga råvaror till premiumpris.



FÖRETAGET

Bolaget är Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ). Magic House är ett rättighetsbolag med royalty per såld enhet som huvudsaklig intäktskälla.

Magic House verksamhet består i att upplåta och licensiera rättigheten till att använda varumärket Magic Energy Kick. När Magic House etablerar sig på nya marknader tecknas distributionsavtal med en lokal distributör som ansvarar för distribution, och i vissa fall tappning, av våra produkter. Gemensamt fastställer vi försäljningsmål för de första tre åren.

HUVUDÄGARE ÄR TOM WACHTMEISTER OCH MATS GÖRANSSON

Tom Wachtmeister, f 1931, civilekonom med praktik i USA 1956-59, anställd i Atlas Copco 1959-91, från 1975 som koncernchef. Diverse styrelseuppdrag i svenska och utländska industriföretag och organisationer. Ordförande i Sweden-China Trade Council sedan 1980 och i Investment AB InKina sedan 1997.

Mats Göransson, f 1954, har sina huvudsakliga verksamheter i fastighetsbranschen, inklusive hotellverksamhet, och i IT branschen. Åtskilliga styrelseuppdrag i honom närstående företag som t ex Investment AB InKina.

Magic House har idag fyra anställda som arbetar med försäljning, marknadsföring, ekonomi, produktutveckling och logistik.

VD SÄTTER FOKUS

Under senare delen av 1999 lade vi den grund som behövs för att kunna redovisa vinst under 2000. Ny affärsplan, nya mål och delvis ny strategi arbetades fram för att skapa ökad tillväxt och intjäningsförmåga. En viktig åtgärd var att avyttra fabriken i Kina och därmed renodla bolaget utifrån affärsidén. Fokus ligger återigen på att tjäna pengar genom att vara ett rättighetsbolag och att bygga ett långsiktigt värde i varumärket Magic.

Enligt plan ska ett positivt kassaflöde uppnås under andra halvåret 2000. För innevarande år ska vi kunna redovisa ett rörelseresultat på 4,5 Mkr. Målet är att öka försäljningen med mellan 35-40 % under året, vilket ska jämföras med att den europeiska totalmarknaden för energidrycker beräknas öka med 13-14 %.

För att förstå den omprövning som gjordes under 1999 och de åtgärder vi vidtog är det viktigt att ha bakgrunden klar för sig. Magic House lanserades på den svenska marknaden 1996. Drycken togs fram i samverkan med olika specialister på kosttillskott och byggde, till skillnad från konkurrenterna, på alltigenom naturliga råvaror.

1997 skrevs ett samarbetsavtal med Pripps för den svenska marknaden. Samma år tecknades också avtal med Sól-Viking om distribution på Island, där Magic omedelbart blev en stor succé och där vi sedan dess varit marknadsledare.

I maj 1998 genomfördes en emission som tillförde bolaget 10 Mkr, samtidigt som det noterades på SBI-listan.

I samband med SBI-noteringen gick Magic ut internationellt. De första etableringarna gjordes i Mellanöstern, där marknaderna kännetecknas av relativt begränsad befolkning med hög dryckeskonsumtion. Detta medför lägre marknadsföringskostnader per såld enhet och dessutom är konkurrensen mindre än i Europa.

Under 1999 har Magic House etablerat sig på tre nya marknader. Varumärket är registrerat i ca 75 länder och bolaget har skapat de förutsättningar som behövs för att nå den fastlagda försäljningsökningen.

1999 steg försäljningen av antalet sålda burkar med 90 procent jämfört med 1998. Det var dock en något sämre tillväxt än vi hade räknat med vid årets början.

De främsta orsakerna till att försäljningsmålen inte uppfylldes var:

- Finansiella problem hos distributören i Grekland. För att Magic House inte skulle förlora pengar stoppades leveranserna.
- Lägre försäljning än förväntat i Australien, främst beroende på distributörens problem att få fram rätt sorts förpackning.
- Senarelagda lanseringar på nya marknader i Mellanöstern.

Till den positiva utvecklingen under året hör bl a den framgångsrika etableringen på den norska marknaden. Succé redan från start! Försäljningen kom i gång i februari 1999 och Magic har redan nått positionen som god tvåa på den norska marknaden.

I Norge har distributören Pripps Ringnes tydligt visat att Magic säljer bra när produkterna distribueras via rätt försäljningskanaler stöttat av kraftfull och väl genomförd marknadsföring!

I oktober 1999 avyttrade grundaren Torgny Jahnsson sitt huvudsakliga innehav i Magic House till Tom Wachtmeister och Mats Göransson. I samband med detta lämnade Torgny Jahnsson bolaget.

En ny styrelse gav ledningen i uppdrag att se över kostnadsstrukturen och att arbeta fram en ny affärsplan med syftet att öka försäljningen, stärka varumärket och skapa en sund grund för att tjäna pengar.

De viktigaste delarna i affärsplanen är att:

- Fortsätta arbeta strategiskt med varumärket.
- Hitta rätt distributör vid rätt tidpunkt på varje marknad för att säkerställa effektiv distribution på lång sikt.
- Stärka befintliga marknader för att skapa merförsäljning där produkterna redan är etablerade och där introduktionskostnaderna redan är tagna.
- Komma igång med distribution på de nya marknader som identifierats.
- Strukturera och förbättra bearbetningen av den svenska marknaden.
- Komma igång med distributionen i de delar av Asien där det finns stora befolkningscentra med västerländskt konsumtionsmönster.

I slutet av 1999 skrev vi avtal med en distributör i Storbritannien, en mycket intressant marknad för de kommande åren.

Slutet av 1999 innebar ett trendbrott för bolaget. Vi kom ur den låsning av kraft och resurser som anläggningen i Kina inneburit. Återigen kan vi fokusera alla satsningar på varumärke och försäljning. Med detta skall också lönsamheten komma. För innevarande år räknar vi med en vinst på 4,5 Mkr.

Under 2000 kommer varumärket att stärkas ytterligare. Försäljningen beräknas öka på etablerade marknader samtidigt som vi förbereder satsningar för introduktion på flera nya marknader.





VÅRA PRODUKTER

Varumärket Magic Energy Kick är inregistrerat i ca 75 länder. Under varumärket Magic finns energidryckerna Magic Recovery och Magic Mind Booster. Magic Energy Ice är en pop-up isglass som tillverkas och distribueras av SIA Glass i Sverige.

Samtliga produkter som tas fram av Magic House är baserade på naturliga råvaror, till skillnad från de flesta konkurrenter som använder artificiella tillsatser. Naturliga råvaror är idag en förutsättning för att vara trovärdig inom det växande segmentet ”Functional foods and drinks”.

Magic House produkter tillverkas och distribueras av lokala producenter och distributörer. Tillverkning sker för närvarande på tre platser: i Sverige för Europa, i Kuwait för Mellanöstern och i Australien för Australien.

Magic House har en fortlöpande utveckling av produkter inom segmentet ”Functional foods and drinks”.

MAGIC RECOVERY — POWER YOUR BODY

Magic Recovery är baserat på enbart naturliga råvaror och ger kroppen energi när den behöver det mest, när sinnena och koncentrationen behöver skärpas.

Magic Recovery innehåller ämnen som ger både en omedelbar och en mer ihållande verkan:

- Druvsocker som snabbt går ut i blodet och ger energi.
- Guarana som innehåller naturligt koffein och har snabbt uppiggande och antioxidativa egenskaper.
- Ginseng som bättrar på orken och höjer koncentrationsförmågan.



MAGIC MIND BOOSTER — POWER YOUR MIND

Magic Mind Booster hjälper till att hålla koncentrationen på en hög nivå och att förbättra minnesförmågan.

Magic Mind Booster är baserad på enbart naturliga råvaror:

- Druvsocker som snabbt går ut i blodet och ger energi.
- Guarana och Maté innehåller naturligt koffein för snabbverkande stimulans. Guarana har också antioxidativa egenskaper.
- Kolin för bättre minnesfunktioner.
- Ginkgo Biloba för mentalt välbefinnande och bättre koncentrations- och minnesförmåga.

MAGIC ENERGY ICE

Magic Energy Ice är en produktutveckling och en brand extension av Magic Recovery och finns som pop-up isglass. Isglassen innehåller druvsocker, guarana och ginseng motsvarande en halv burk av drycken. Magic Energy Ice tillverkas och distribueras av SIA Glass i Sverige.

MARKNADEN

FUNCTIONAL FOODS AND DRINKS

”Functional foods and drinks” kan definieras som mat och dryck som näringsmässigt är bra för hälsan samtidigt som det fysiska och mentala välbefinnandet ökar.

De nya produkterna har utvecklats utifrån att människan blir allt mer medveten om sin hälsa. Man vill vara frisk och alert. Därför tränar många regelbundet samtidigt som man äter och dricker sådant som är bra för kroppen.

Idag vet vi mycket mer om hur kroppen fungerar och hur den påverkas av olika ämnen. På senare år har forskningen intensifierats och experterna har funnit nya substanser som lett fram till helt nya produkter.

I Västeuropa förväntas marknaden för energidrycker växa med 13-14% under år 2000. Försäljningen i Västeuropa beräknas vara 200 miljoner liter vid utgången av år 2002. Med en stadigt växande marknad i Central- och Östeuropa uppskattas försäljningen för hela Europa vara uppe i 400 miljoner liter år 2002. Utvecklingen i Mellanöstern förväntas följa den europeiska. I USA beräknas marknaden växa ännu snabbare än i Europa.

(Källa: Zenith International.)

VÅRA MARKNADER

NORDEN

I Sverige påbörjades arbetet med att strukturera och förbättra distributionen. Aktiviteten fortgår under innevarande år.

Lanseringen i Norge har varit mycket framgångsrik och försäljningen har överträffat förväntningarna.

På Island är Magic fortsatt marknadsledare inom segmentet energidrycker och håller positionen som den tredje mest sålda produkten inom segmentet soft drinks. Nummer ett är Coca-Cola 1,5 liters, nummer två är Coca-Cola 0,5 liters och nummer tre är Magic.



GREKLAND

Under hösten stoppades vidare leveranser till Grekland. Orsaken var att den lokala partnern hade ekonomiska problem. En analys av distributionen på den grekiska marknaden påbörjades direkt och beräknas vara klar inom de närmaste månaderna.

LUXEMBURG

Luxemburg är ett litet men viktigt land för Magic, strategiskt beläget mitt i Europa. Efter en inledande koncentration mot segmenten servicehandel och barer är målet att nå ytterligare försäljningskanaler, bl a supermarkets. Vår lokala partner har mycket god marknadstäckning även i detta segment.

STORBRITANNIEN

Ett avtal om distribution på den brittiska marknaden har tecknats med Megaboom Ltd.

Samarbetet med Megaboom öppnar mycket goda möjligheter till en lyckad introduktion och stark försäljning på den brittiska marknaden under de kommande åren. Distributionen beräknas starta under andra kvartalet.

PRIORITERADE OMRÅDEN 2000

- Fokusering på befintliga marknader för ökad försäljning.
- Utökad och förbättrad distribution i Mellanöstern.
- Förändrad förpackning och förbättrad distribution i Australien.
- Lanseringen i Storbritannien.
- Säkerställa fortsatt distribution på den grekiska marknaden.
- Etablering på utvalda marknader i Asien.

ÄGARSITUATION

ÄGARE	A-AKTIER	B-AKTIER	RÖSTER%	KAPITAL%
Göransson Mats, privat och i närstående bolag	600 000	101 000	27,8	9,5
Wachtmeister Tom, privat och i närstående bolag	600 000		26,9	8,2
Jahnsson Torgny		807 900	6,0	11,0
Utländska ägare och förvaltare		651 876	4,9	8,8
InKina Investment AB		445 727	3,3	6,1
Olbert Lars		128 296	1,0	1,7
Pålsson Christine		80 000	0,6	1,1
Dahlström Per		50 500	0,4	0,7
Övriga		3 894 301	29,1	52,9
Totalt	1200 000	6 159 600	100,0	100,0



Överst från vänster: Mats Göransson, Peter Fischer, Tom Wachtmeister
Claes Andréasson, Jan P. Wister, Mats Boquist

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISORER

STYRELSE

Bolagets styrelse består idag av fem ordinarie ledamöter och en suppleant.

Tom Wachtmeister, född 1931

Styrelsens ordförande. Andra styrelseuppdrag: Investment AB InKina, Optima Batteries AB, Sweden-China Trade Council, Norsk Svenska Handelskammaren, Sveriges Allmänna Exportförening, Norsk Hydro A.S. North Atlantic National Resources AB
Innehav av aktier i Magic House: 600 000 aktier av serie A, privat och i närstående bolag.

Mats Göransson, född 1954

Andra styrelseuppdrag: Investment AB InKina och diverse egna bolag.
Innehav av aktier i Magic House: 600 000 aktier av serie A, 101 000 aktier av serie B, privat och i närstående bolag.

Claes Andréasson född 1940

Andra styrelseuppdrag: Effekt Reklambyrå.
Innehav av aktier i Magic House: 2 500 aktier av serie B.

Jan P. Wister, född 1944

Andra styrelseuppdrag: Fjällräven AB, Friluftsbolaget AB, AB Henrik Wrethman.
Innehav av aktier i Magic House: 12 000 aktier av serie B.

Mats Boquist, född 1954

Andra styrelseuppdrag: Investment AB InKina, diverse uppdrag inom Scana, ASA koncernen samt i egna bolag.

Mats Lundström, född 1958

Suppleant.

Den totala ersättningen för styrelsearbetet uppgick till 250 000 kronor under 1999.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Jonas Jaenecke, VD,
tillträdde 00.02.01, född 1967.
Leif-Anders Mattsson, Ekonomichef,
född 1955
Christine Pålsson, Marknadschef,
född 1960

Verkställande direktörer har i lön, skattepliktiga ersättningar och arvoden under 1999 uppburit 668 935 tkr. Pensionsutfästelser har lämnats inom ramen för skattemässiga regler med löpande premiebetalning under anställningstiden.

Det finns enligt Bolaget inga transaktioner, som till exempel lån, garantier, borgensförbindelser eller dylikt, mellan Bolaget och personer i styrelse eller ledning.

REVISORER

Ordinarie: Johan Amilon,
auktoriserad revisor, KPMG.

Suppleant: Jan-Ove Brandt,
auktoriserad revisor, KPMG.

Revisorsarvode för revision av 1999 års räkenskaper utgick med 80 000 kronor. Utöver detta har arvode på 30 000 kronor utgått till KPMG för konsulttjänster.



FAKTA UR BOLAGSORDNING OCH ANDRA UPPGIFTER

FIRMA

Bolagets firma är Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ). Bolaget är ett publikt aktiebolag och regleras sålunda av aktiebolagslagen (1975:1385), (ABL).

STYRELSENS SÄTE

Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun.

VERKSAMHET

Bolaget skall bedriva produktion och marknadsföring av drycker samt idka därmed förenlig verksamhet.

ORGANISATIONSNUMMER

Bolagets organisationsnummer är 556536-0954. Bolaget registrerades 1996 11 13 och har bedrivit verksamhet med den nuvarande inriktningen sedan bolagets registrering.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet utgör lägst 1 400 000 kronor och högst 5 600 000 kronor.

AKTIENS NOMINELLA VÄRDE

Aktie av serie A lyder på 25 öre.
Aktie av serie B lyder på 25 öre.

RÖSTRÄTT

Vid bolagsstämma må envar röstberättigad rösta för att hela antalet av honom ägda och företräda aktier, utan begränsning i rösteantalet.

Aktie av serie A berättigar till sex (6) röster och aktie av serie B berättigar till en (1) röst.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Styrelsen skall bestå av tre till tio ordinarie ledamöter samt en till tio suppleanter. Styrelse väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden in till dess att nästa bolagsstämma hålls.

AVSTÄMNINGSBOLAG

Magic House är ett VPC-registrerat avstämningsbolag. Sålunda hanterar VPC utdelning i bolaget.

HEMBUD, AKTIEÄGARAVTAL ETC

Bolagets aktier omfattas ej av någon hembudsklausul. Ej heller finns något känt aktieägaravtal som reglerar försäljning av aktier. Bolagsordningen ställer, utöver vad som stipuleras i ABL, inga uttalade krav på majoritet vid något beslut.

RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår sammanfaller med kalenderår.

ADRESS

Magic House, Tegnérlunden 3, Box 1515,
111 85 Stockholm. Telefon: 08-40 60 800,
Fax: 08-40 60 810
E-post: mail@magic-house.se
www.magic-house.se

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ) tredje verksamhetsår kännetecknades av en starkt ökad försäljning till butik på de olika marknaderna – en ökning med 90%.

Under 1999 har Magic Energy Kick introducerats på tre nya marknader och ett nytt avtal har tecknats med Storbritannien där distributionen beräknas komma i gång under andra kvartalet 2000. Vid årets utgång hade bolaget distribution i Australien, Abu Dhabi, Bahrain, Dubai, Grekland, Island, Kuwait, Luxemburg, Norge, Sverige och Qatar.

Hösten 1999 gjordes ett försäljningsavtal för tappningsanläggningen i Kina vilket inkluderade en royaltylicens att tillverka och sälja Magic Energy Kick i landet. Betalningen utgjorde motvärdet av de 1 490 000 aktier, som Magic betalat för fabriken via apportemission. Eftersom aktiekursen sjunkit sedan köpet medför detta en bokföringsmässig förlust på 34,3 Mkr.

Försäljningen av fabriken innebär att Magic återigen är ett renodlat rättighetsbolag, och arbetet kan nu fokuseras på att öka försäljningen på etablerade och nya marknader. Det formella ägandet övergick den 3 januari 2000.

I oktober 1999 sålde grundaren och huvudägaren Torgny Jahnsson sitt huvudsakliga aktieinnehav till Tom Wachtmeister och Mats Göransson inklusive närstående bolag.

I samband med detta lämnade Torgny Jahnsson bolaget. Som en följd av ägarförändringarna tillsattes en ny styrelse som valdes på en extra bolagsstämma i oktober. Till ny ordförande valdes Tom Wachtmeister och till nya ordinarie ledamöter utsågs Mats Göransson och Mats Boquist. Kvarstår sedan tidigare gör Jan P. Wister och Claes Andréasson. Peter Fischer fick styrelsens uppdrag att under en begränsad tid som vd strukturera bolaget och arbeta fram en ny affärsplan. Syftet med planen är att öka försäljningen och stärka varumärket, allt för att öka företagets intjäningsförmåga.

Under hösten gjordes en kritisk genomgång av företagets kostnader som resulterade i väsentliga kostnadsreduktioner där merparten får genomslag under innevarande år. Personalen minskades under perioden med 2,5 personer och företaget har nu fyra anställda. Den nya styrelsen deltar idag aktivt i försäljningsverksamheten.

Efter räkenskapsårets utgång har styrelsen utsett en ny marknadsinriktad vd. 1 februari 2000 tillträdde Jonas Jaenecke, som tidigare varit verksam inom bl a Electrolux-koncernen. Han anställdes hösten 1999 som internationell försäljningschef i Magic House. Verksamheten skall nu fokuseras på försäljning varför valet föll sig naturligt.

Försäljningsintäkterna uppgick till 20,1 Mkr. Resultatet i moderbolaget före skatt uppgick till -38,4 Mkr inklusive bokförd förlust uppkommen i samband med försäljningen av fabriken i Kina. Det operativa resultatet uppgick till -2,7 Mkr (-5,6).

Resultatet belastas av kostnader för Kinafabriken med -1,3 Mkr under året.

UTSIKTER FÖR 2000

De marknader där distributionen är igång bedöms under året ge väsentliga förbättringar av resultatet. Med beräknad distributionsstart andra kvartalet förväntas Storbritannien ge ett resultattillskott redan under innevarande år, med ett ännu starkare tillskott under 2001 och 2002.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV BOLAGETS FÖRLUST

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att balanserad förlust kronor 38 373 231 behandlas enligt följande:

Ianspråktagande av överkursfond för förlusttäckning	-38 373 231
---	-------------

SUMMA 38 373 231

Vad beträffar resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat och balansräkningar med tillhörande bokslutskommentarer.

RESULTATRÄKNING

Belopp i kr	Not	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		1999	1998	1999	1998
Nettoomsättning		<u>20 124 494</u> 20 124 494	<u>14 243 795</u> 14 243 795	<u>20 124 494</u> 20 124 494	<u>14 243 795</u> 14 243 795
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter		- 7 173 631	-6 779 436	- 7 173 631	-6 779 436
Övriga externa kostnader	1	- 11 607 403	-10 491 407	- 11 495 585	-10 404 284
Personalkostnader	2	- 4 237 304	-4 229 533	- 4 237 304	-4 229 533
Nedskrivning av aktier i Global Essence Inv. Ltd	8	-	-	- 34 325 000	-
Nedskrivning av maskiner och andra tekniska anläggningar	5	- 34 325 000	-	-	-
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	3,4	<u>- 990 328</u>	<u>-983 371</u>	<u>- 990 328</u>	<u>-983 371</u>
Rörelseresultat		- 38 209 172	- 8 239 952	- 38 097 354	- 8 152 829
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Övriga ränteintäkter och finansiella poster		126 458	118 901	126 381	118 901
Räntekostnader och liknande resultatposter		<u>- 402 258</u>	<u>-39 554</u>	<u>- 402 258</u>	<u>-39 554</u>
Resultat före skatt		- 38 484 972	- 8 160 605	- 38 373 231	- 8 073 482
Skatt på årets resultat		-	-	-	-
Årets resultat		- 38 484 972	- 8 160 605	- 38 373 231	- 8 073 482

BALANSRÄKNING

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i kr	Not	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Varumärke	4	<u>5 820 000</u>	<u>6 720 000</u>	<u>5 820 000</u>	<u>6 720 000</u>
		5 820 000	6 720 000	5 820 000	6 720 000
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5	30 642 190	61 838 784	-	-
Inventarier	6	<u>431 754</u>	<u>377 692</u>	<u>277 065</u>	<u>333 484</u>
		31 073 944	62 216 476	277 065	333 484
Finansiella anläggningstillgångar					
Andelar i koncernföretag	8	-	-	29 100 000	63 325 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	7	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>
		480 000	480 000	29 580 000	63 805 000
Summa anläggningstillgångar		37 373 944	69 416 476	35 677 065	70 858 484
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager m.m.					
Färdiga varor och handelsvaror		<u>1 770 480</u>	<u>1 506 410</u>	<u>1 770 480</u>	<u>1 506 410</u>
		1 770 480	1 506 410	1 770 480	1 506 410
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		3 456 564	4 972 786	3 456 564	4 972 786
Övriga fordringar		1 307 232	2 902 525	1 300 160	1 415 124
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9	<u>9 288 775</u>	<u>2 310 709</u>	<u>8 470 950</u>	<u>2 310 709</u>
		14 052 571	10 186 020	13 227 674	8 698 619
Kassa och bank		<u>454 076</u>	<u>84 018</u>	<u>266 633</u>	<u>8 470</u>
Summa omsättningstillgångar		16 277 127	11 776 448	15 264 787	10 213 499
SUMMA TILLGÅNGAR		53 651 071	81 192 924	50 941 852	81 071 983

BALANSRÄKNING

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i kr	Not	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
EGET KAPITAL	10				
<i>Bundet eget kapital</i>					
Aktiekapital		1 839 900	1 839 900	1 839 900	1 839 900
Överkursfond		<u>73 626 795</u>	<u>81 700 277</u>	<u>73 626 795</u>	<u>81 700 277</u>
		75 466 695	83 540 177	75 466 695	83 540 177
<i>Ansamlad förlust</i>					
Ansamlad förlust		- 96 123	-	-	-
Årets förlust		<u>- 38 484 972</u>	<u>-8 160 605</u>	<u>- 38 373 231</u>	<u>-8 073 482</u>
		<u>- 38 581 095</u>	<u>-8 160 605</u>	<u>- 38 373 231</u>	<u>-8 073 482</u>
		36 885 600	75 379 572	37 093 464	75 466 695
<i>Minoritetsintresse</i>		42 303	20 073	-	-
<i>Långfristiga skulder</i>					
Checkräkningskredit	11,12	<u>5 950 977</u>	<u>923 035</u>	<u>5 950 977</u>	<u>923 035</u>
		5 950 977	923 035	5 950 977	923 035
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		1 981 541	1 841 482	1 981 541	1 841 482
Övriga skulder		4 021 332	1 404 772	1 238 131	1 337 398
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		<u>4 769 318</u>	<u>1 623 990</u>	<u>4 677 739</u>	<u>1 503 373</u>
		10 772 191	4 870 244	7 897 411	4 682 253
SUMMA					
EGET KAPITAL OCH SKULDER		53 651 071	81 192 924	50 941 852	81 071 983

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
Belopp i kr	Not	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
Ställda säkerheter					
För egna skulder och avsättningar					
Företagsinteckningar	12	<u>7 000 000</u>	<u>5 400 000</u>	<u>7 000 000</u>	<u>5 400 000</u>
Summa ställda säkerheter		7 000 000	5 400 000	7 000 000	5 400 000
Ansvarsförbindelser					
		Inga	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i SEK	KONCERNEN	MODERBOLAGET	
	1999	1999	1998
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster	-38 209 172	-38 097 354	-8 152 829
Erhållen ränta	126 458	126 381	118 901
Erlagd ränta	<u>-402 258</u>	<u>-402 258</u>	<u>-39 554</u>
Resultat efter finansiella poster	-38 484 972	-38 373 231	-8 073 482
Justeringar som inte ingår i kassaflödet, m.m.			
Avskrivningar	990 328	990 328	983 371
Nedskrivning aktier dotterbolag	-	34 325 000	-
Nedskrivning anläggningstillgångar	<u>34 325 000</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-3 169 644	-3 057 903	-7 090 111
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-264 070	-264 070	-1 204 455
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-3 866 551	-4 529 055	-3 953 625
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	<u>10 929 889</u>	<u>8 243 100</u>	<u>1 993 481</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 629 624	392 072	-10 254 710
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	-	-100 000	-
Förvärv av dotterföretag, genom apportemission	-	-	-63 325 000
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	<u>-3 272 796</u>	<u>-33 909</u>	<u>-413 339</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 272 796	-133 909	-63 738 339
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>73 997 000</u>
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-	73 997 000
Årets kassaflöde	356 828	258 163	3 951
Likvida medel vid årets början	84 018	8 470	4 519
Kursdifferens i likvida medel	<u>13 230</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Likvida medel vid årets slut	454 076	266 633	8 470

Någon kassaflödesanalys för koncernen 1998 avges inte, då koncernen tillkom under det räkenskapsåret.

NOTER MED REDOVISNINGSPRINCIPER OCH BOKSLUTSKOMMENTARER

Belopp i kr om inget annat anges

ALLMÄNNA REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. Koncernbokslutet är upprättat i enlighet med Redovisningsrådets rekommendationer och omfattar moderbolaget och de bolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av röstvärdet eller eljest utövar ett bestämmande inflytande. Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden.

VÄRDERINGSPRINCIPER M.M

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

VARULAGER

Varulagret är upptaget till det lägsta av anskaffningsvärdet enligt den så kallade först-in först-ut principen och verkligt värde. Inkuransrisker har därvid beaktas. I egentillverkade halv- och helfabrikat består anskaffningsvärdet av direkta tillverkningskostnader samt skäligt pålägg för direkta tillverkningskostnader.

FORDRINGAR

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har omräknats till balansdagens kurs. Kursdifferenser på kortfristiga fordringar och skulder ingår i rörelse-resultatet, medan differenser på finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

FÖR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungliga anskaffningsvärden och beräknad ekonomisk livslängd. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

FÖLJANDE AVSKRIVNINGSTIDER TILLÄMPAS:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Immateriella anläggningstillgångar		
Varumärke	10 år	10 år
Materiella anläggningstillgångar		
Maskiner och andra tekniska anläggningar	10 år	-
Inventarier	5 år	5 år

Koncernens investering i en produktionsanläggning i Kina har avyttrats per 3 januari 2000. På anläggningen har ej skett någon avskrivning 1999, istället har anläggningens värde skrivits ned till överenskommet försäljningspris.

KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation (RR 1:96). Koncernredovisningen omfattar de företag i vilka moderbolaget direkt eller genom dotterföretag innehar mer än 50 procent av röstetalet, eller på annat sätt har ett bestämmande inflytande enligt ÅRL 1:4.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERFÖRETAG

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Dagskursmetoden innebär att samtliga tillgångar, avsättningar och övriga skulder omräknas till årets genomsnittskurs. Uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt mot eget kapital.

KONCERNUPPGIFTER

Några inköp och försäljningar mellan koncernbolag har ej skett under räkenskapsåret.

UPPLYSNINGAR OM PERIODENS FÖRVÄRV OCH SAMGÅENDE

Under året har ett svenskt dotterbolag anskaffats, Global Essences Svenska AB. Bolaget bedriver ingen verksamhet.

Not 1. ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Belopp i kr	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Upparbetningskostnader för nya marknader	5 841 245	5 008 604	5 841 245	5 008 604
Övrigt	<u>5 766 158</u>	<u>5 482 803</u>	<u>5 654 340</u>	<u>5 395 680</u>
	11 607 403	10 491 407	11 495 585	10 404 284

Not 2. ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medeltalet anställda	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Sverige (varav män)	6 50%	5 80%	6 50%	5 80%
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	1999	1998	1999	1998
Styrelse och VD	741 000	1 077 000	741 000	1 077 000
Övriga anställda	<u>1 881 763</u>	<u>1 138 983</u>	<u>1 881 763</u>	<u>1 138 983</u>
Summa	2 622 763	2 215 983	2 622 763	2 215 983
Sociala kostnader	1 069 054	944 606	1 069 054	944 606
(varav pensionskostnader)	184 712	182 922	184 712	182 922

Av bolagets pensionskostnader avser 109 942 (182 922) gruppen styrelse och VD.

AVGÅNGSVEDERLAG

Något avgångsvederlag utföll inte när de verkställande direktörerna lämnade sina befattningar 1999 03 02, respektive 1999 10 19. Peter Fischer arvoderades på konsultbasis.

Not3. AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999	1998	1999	1998
Varumärke	-900 000	-900 000	-900 000	-900 000
Inventarier	<u>-90 328</u>	<u>-83 371</u>	<u>-90 328</u>	<u>-83 371</u>
	-990 328	-983 371	990 328	-983 371

Not4. VARUMÄRKE

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	<u>8 520 000</u>	<u>8 520 000</u>	<u>8 520 000</u>	<u>8 520 000</u>
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	8 520 000	8 520 000	8 520 000	8 520 000
Akkumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-1 800 000	-900 000	-1 800 000	-900 000
Årets avskrivning enligt plan	<u>-900 000</u>	<u>-900 000</u>	<u>-900 000</u>	<u>-900 000</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	<u>-2 700 000</u>	<u>-1 800 000</u>	<u>-2 700 000</u>	<u>-1 800 000</u>
Planenligt restvärde vid årets slut	5 820 000	6 720 000	5 820 000	6 720 000

Avskrivning varumärke baseras på ursprungligt anskaffningsvärde 9 mkr.

Not5. MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	KONCERNEN	
	1999-12-31	1998-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	61 838 784	-
Nyanskaffningar	31 284 066	61 838 784
Nedskrivning	<u>-34 325 000</u>	<u>-</u>
Planenligt restvärde vid årets slut	30 642 190	61 838 784

Avser koncernens investering i produktionsanläggningen i Kina. Hitintills nedlagd investering avser främst gjorda investeringar i maskiner och tekniska anläggningar. Mot denna bakgrund har det framräknade koncernmässiga goodwillvärdet klassificerats som maskiner och andra tekniska anläggningar istället för goodwill. Anläggningen har skrivits ned till det värde den avyttrats för den 3 januari 2000.

Not6. INVENTARIER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	461 942	4 395	417 734	4 395
Nyanskaffningar	<u>144 390</u>	<u>457 547</u>	<u>33 909</u>	<u>413 339</u>
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	606 332	461 942	451 643	417 734
Ackumulerade avskrivningar enligt plan				
Vid årets början	-84 250	-879	-84 250	-879
Årets avskrivningar enligt plan på anskaffningsvärden	<u>-90 328</u>	<u>-83 371</u>	<u>-90 328</u>	<u>-83 371</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	-174 578	-84 250	-174 578	-84 250
Planenligt restvärde vid årets slut	431 754	377 692	277 065	333 484

Not 7. ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Vid årets början	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>	<u>480 000</u>
Bokfört värde vid årets slut	480 000	480 000	480 000	480 000

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Innehav	Bokfört värde	Innehav	Bokfört värde
Specifikation av värdepapper				
PriMa Nordic	<u>49%</u>	<u>480 000</u>	<u>49%</u>	<u>480 000</u>
Functional KB 96 96 43-8697	49%	480 000	49%	480 000

Not8. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	MODERBOLAGET	
	1999-12-31	1998-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
vid årets början	63 325 000	-
Inköp, apportemission	100 000	63 325 000
Nedskrivning	<u>-34 325 000</u>	<u>-</u>
Bokfört värde vid årets slut	29 100 000	63 325 000
Spec. av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag		

Dotterföretag / Org nr / Säte	Antal aktier	Andel i %	Bokfört värde
Global Essence Investments Ltd, Hong Kong	100	100	29 000 000
Panyu Beverages Ltd, Guangzhou	-	-	-
Global Essence Svenska AB 556570-0340	1 000	100	<u>100 000</u> 29 100 000

Aktievärdet i Global Essence Investments Ltd, Hong Kong, har skrivits ned till det värde bolaget avyttrades till den 3 januari 2000.

Not9. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	1999-12-31	1998-12-31	1999-12-31	1998-12-31
Upplupna royaltyintäkter	7 954 944	2 056 329	7 954 944	2 056 329
Övrigt	<u>1 333 831</u>	<u>254 380</u>	<u>516 006</u>	<u>254 380</u>
	9 288 775	2 310 709	8 470 950	2 310 709

Not 10. EGET KAPITAL

KONCERNEN	Aktie- kapital	Överkurs fond	Ansamlad förlust
Belopp vid årets ingång	1 839 900	81 700 277	-8 160 605
Resultatdisposition	-	- 8 073 482	8 073 482
Valutapåverkan	-	-	-9 000
Årets resultat	-	-	<u>-38 484 972</u>
Vid årets slut	1 839 900	73 626 795	-38 581 095
MODERBOLAGET			
Belopp vid årets ingång	1 839 900	81 700 277	-8 073 482
Resultatdisposition	-	-8 073 482	8 073 482
Årets resultat	-	-	<u>-38 373 231</u>
Vid årets slut	1 839 900	73 626 795	-38 373 231

Aktieslag	ANTAL		ANDEL I %	
	Aktier	Röster	Aktier	Röster
Serie A	1 200 000	7 200 000	16,3	53,9
Serie B	<u>6 159 600</u>	<u>6 159 600</u>	<u>83,7</u>	<u>46,1</u>
Totalt	7 359 600	13 359 600	100,0	100,0

Not 11. CHECKRÄKNINGSKREDIT

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Beviljad kreditlimit	6 000 000	6 000 000
Outnyttjad del	<u>49 023</u>	<u>49 023</u>
Utnyttjat kreditbelopp	5 950 977	5 950 977

Säkerheter redovisas i not "ställda säkerheter för skulder till kreditinstitut".

Not 12. STÄLLDA SÄKERHETER FÖR SKULDER TILL KREDITINSTITUT

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Företagsinteckningar	<u>7 000 000</u>	<u>7 000 000</u>
	7 000 000	7 000 000

STOCKHOLM, 6 MARS 2000

Tom Wachtmeister
ORDFÖRANDE

Claes Andréasson

Mats Boquist

Mats Göransson

Jan P. Wister

Jonas Jaenecke
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR

Min revisionsberättelse
har avgivits 2000-03-15

Johan Amilon
AUKTORISERAD REVISOR

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ)

Org nr 556536-0954

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörernas förvaltning i Torgny Jahnsson's Magic House AB (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktör är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktör på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 15 mars 2000

Johan Amilon

AUKTORISERAD REVISOR

MAGIC HOUSE

TORGNY JAHNSSON'S MAGIC HOUSE AB (PUBL)
TEGNÉRLUNDEN 3, BOX 1515, 111 85 STOCKHOLM
TELEFON: 08-40 60 800, FAX: 08-40 60 810
E-POST: MAIL@MAGIC-HOUSE.SE
WWW.MAGIC-HOUSE.SE