



VOLVO XC60-PROJEKTI: KYVYKÄS JA KARISMAATTINEN CROSSOVER

Volvo XC60 Concept on keskeisessä roolissa tulevassa Detroitin autonäyttelyssä. Mallissa yhdistyvät voimakkaiden XC-mallien monipuolisuus ja coupéille tyypillinen urheilullinen karisma. Uusi Volvo XC60 saapuneet autoliikkeisiin vuoden 2009 alkupuolella.

“Voisi sanoa, että tässä on C30-omistajan seuraava auto. Se on yhtä urheilullinen ja jännittävä mutta samalla paljon suorituskykyisempi. Tämä konseptiauto antaa esimakua siitä, miltä ”todellinen” XC60 näyttää”, kertoo Volvon pääjohtaja Fredrik Arp.

Uusi konseptimalli osoittaa, että Volvon XC60-projekti on valmis haastamaan kilpailijansa automaailman tämän hetken kovimmalla ja nopeimmin kasvavalla crossover-segmentillä (Small Premium Utility).

Tällä hetkellä SPU-segmenttiin kuuluu vasta kourallinen malleja, mutta seuraavien vuosien aikana asiakkailta on valittavanaan ainakin kymmenen eri vaihtoehtoa.

Segmentin myyntivolyymien uskotaan kasvavan vuosina 2007-2009 peräti 75 prosentilla 443 000 autoon.

“Tässä luokassa on huomattavaa potentiaalia. Konseptiautomme näyttää, että me osaamme ja uskallamme olla vieläkin urheilullisempia ja dynaamisempia – ja pystymme samalla säilyttämään johtavan asemamme turvallisuuden saralla. Hitaissa nopeuksissa tapahtuvien onnettomuuksien välttämiseen suunnitellut tekniset ratkaisut ovat todellinen läpimurto. Kutsumme uutta turvallisuusjärjestelmäämme nimellä City Safety”, Fredrik Arp kertoo.

Automaattinen jarrutus

Jos edessä ajava ajoneuvo jarruttaa äkillisesti ja City Safety -järjestelmä pitää törmäystä mahdollisena, tekniikka säätää jarrut valmiiksi auttaakseen kuljettajaa välttämään onnettomuuden. Jos törmäys taas vaikuttaa väistämättömältä, City Safety jarruttaa autoa automaattisesti.

City Safety -järjestelmä on aktiivinen nopeuteen 30 km/h asti. Jos kahden ajoneuvon välinen suhteellinen nopeusero on alle 15 km/h, järjestelmä voi auttaa kuljettajaa välttämään törmäyksen kokonaan. Jos ero on 15 - 30 km/h, painopiste on mahdollisimman tehokkaalla nopeuden vähentämisellä ennen törmäystä.

Kohderyhmällä suuria vaatimuksia tekniikan suhteen

Volvon XC60-projekti on hiljattain esitellyn Volvo C30 -mallin tapaan suunnattu tietyille kohderyhmälle. Tavoiteltavat asiakkaat odottavat paljon tuotteiden muotoilulta, merkkiarvolta ja huipputeknisiltä ratkaisuilta.

Kieli poskessa voisi todeta, että nämä kuluttajat pitävät mikroprosessoria luonnollisena osana aamiaismuroja. He ovat asiakkaita, jotka ovat kasvaneet aikakaudella, jolloin elektroniset tuotteet ovat läpikäyneet uskomattoman kehityskaaren. Heidän jokainen syntymäpäivälahjansa on sisältänyt aina vain

huikeampaa elektronista kapasiteettia aina vain pienemmissä paketeissa.

Tämä sukupolvi haluaa koko ajan uusimpia vempaimia, ja he ovat ryhmänä käymässä entistä vaikutusvaltaisemmaksi ja ostovoimaisemmaksi. Auton valinnassa vallitsee sama ideologia kuin muidenkin tuotteiden kohdalla. Tuotteen tulee kattaa kaikki tarpeet yhdessä tyylikkäässä paketissa.

Alaosassa vahvoja XC-piirteitä, vyötärölinjasta ylöspäin elegantti coupé

Muotoilunäkökulmasta tarkasteltuna XC60 Concept on rohkea luomus, joka yhdistää parhaat puolet kahdesta erilaisesta mutta dynaamisesta autotyypistä. Alaosassa autoa koristavat vahvat, selkeät ja suorituskykyiset XC-piirteet, jotka antavat mallille edukseen erottuvan ilmeen ja korkean maavaran suurten pyörien välille.

Vyötärölinjan yläpuolella sulavat linjat seuraavat elegantin coupémaista profiilia ja luovat urheilullista karismaa.

XC60 Conceptin sisustus on vähintäänkin yhtä rohkea kuin mallin ulkokuori. Tämä koskee erityisesti kojetaulua, keskikonsolia ja ohuita visuaalisesti leijuvia etu- ja takaistuimia.

“Konseptiauto antaa vihiä siitä, miltä tuleva XC60 näyttää. Se tarjoaa myös esimakua tulevaisuuden muiden Volvo -mallien linjoista. Autojemme visuaalinen ilme on jatkossa ulospäin suuntautuneempi. Jos nyt sanot tunnistavasi Volvo -auton 50 metrin päästä, haluan, että jatkossa tunnistat automme välittömästi kaksi kertaa kauempaa”, sanoo Volvon designjohtaja Steve Mattin.

Toimitukset asiakkaille vuoden 2009 alkupuolella

XC60 Concept on merkki siitä, että tällä hetkellä XC70- ja XC90-malleista koostuva XC-tuoteperhe laajenee vuoden 2009 alussa. Uusi Volvo XC60 perustuu malliston kahden nykyisen jäsenen tapaan henkilöautotekniikkaan, minkä ansiosta sen vahvat ominaisuudet voidaan yhdistää dynaamiseen ja viihtyisään ajettavuuteen.

“Haluan korostaa, että tähtäämme XC60-projektilla ja C30-mallilla tietyn ikäryhmän sijaan tiettyyn elämäntyyliin. Laajennamme mallistoamme, jotta voimme mm. houkutella asiakkaiksemme enemmän henkilöitä, jotka viettävät aktiivista kaupunkilaiselämää. XC60:lla on yhtä suuri rooli myyntivolyymin kasvusuunnitelmassamme kuin C30-mallilla”, Fredrik Arp toteaa.

18.12.2006

Lisätietoja ja kuvia on osoitteessa www.media.volvocars.com.