

Årsredovisning 1999



protect data



● Innehåll

Året i sammandrag	1
VD har ordet	2
IT-säkerhet spås växa kraftigt	4
Brett utbud av produkter och tjänster	6
Kundreferenser	10
Ny organisation för framtidens tillväxt	13
Dotterbolag	14
Protect Data aktien	18
Nyckeltal	20
Förvaltningsberättelse	21
Resultaträkningar	23
Balansräkningar	24
Finansieringsanalyser	26
Bokslutskommentarer	27
Noter	28
Revisionsberättelse	33
Styrelse och revisorer	34
Ledande befattningshavare	35
Definitioner	36

● Bolagstämma

Ordinarie bolagsstämma kommer att hållas torsdagen den 30 mars 2000, kl. 17.00 i bolagets lokaler på Humlegårdsgatan 20, Stockholm.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av VPC förda aktieboken måndagen den 20 mars 2000.

Dessutom skall anmälan om deltagande göras till bolaget under adress:

Protect Data AB, Box 5376, 102 49 Stockholm
eller per telefon 08-459 54 00 senast tisdagen den 28 mars 2000, kl. 16.00. Anmälan kan också göras via e-mail: ulla.ek@protectdata.com

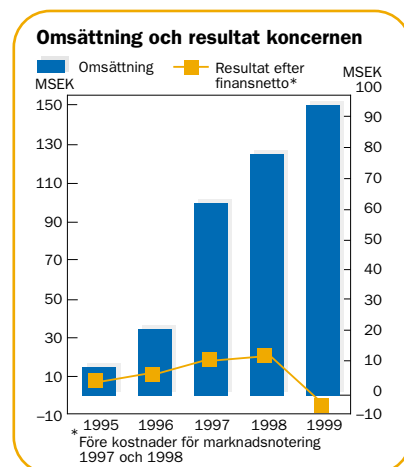
● Tidpunkter för ekonomisk information under 2000

Delårsrapport januari–mars 2000	27 april 2000
Delårsrapport januari–juni 2000	23 augusti 2000
Delårsrapport januari–september 2000	26 oktober 2000



● Året i sammandrag

- Omsättningen för året uppgick till 150,3 MSEK, vilket är en ökning med 21% från föregående år (124,5). Försäljningen under fjärde kvartalet påverkades av millennieskiftet och den sedvanliga försäljningstoppen uteblev.
- Fortsatta satsningar på uppbyggnad av framför allt Protect!™, USA-verksamheten samt PKI-området medförde en förlust efter finansnetto på -6,9 MSEK (12,4).
- Genomsnittligt antal anställda uppgick under året till 77, vilket är en ökning med 43% jämfört med föregående år. På bokslutsdagen uppgick antal anställda till 85 (70).
- Viktiga steg togs under året avseende Protect!. Avtal tecknades med bl a Ericsson, NEC, Cap Gemini och Volvo. Ny förbättrad version lanserades och utvecklingen av en Internetanpassad version påbörjades.
- Försäljningen inom PKI-området ökade kraftigt, från en låg nivå, med försäljningar till bl a Ericsson, Telenor, Tele Danmark och Allgon.
- Området användaridentifiering har fortsatt att vara stabilt och dominerande försäljningsmässigt. Avtal har under året tecknats med en ledande europeisk Internetbank avseende leveranser under år 2000. Ordervärdet för år 2000 uppgår till 43 MSEK.
- Konsultverksamheten startades i maj i dotterbolaget Protect Data Konsult AB.
- Samarbetsavtal tecknades i slutet av året med den amerikanska Internet-säkerhetsleverantören Internet Security Systems, ISS, avseende distribution av deras världsledande produkter.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 1999 (0:80).
- Styrelsen föreslår bolagsstämman att fatta beslut om höjning av nominellt värde per aktie till 6 SEK genom fondemission, samt därefter beslut om split 3:1 av bolagets aktie, varefter nominellt värde per aktie är 2 SEK.



● 1999 ett mellanår – nu går vi in i en offensiv fas

Positiva händelser under 1999 ger goda förutsättningar för 2000 och framåt.

Nu går vi in i en offensiv fas där fokus bland annat läggs på att utveckla Protect!™

och på uppbyggnaden av våra dotterbolags verksamheter. Det faktum att prognoserna för IT-säkerhetsmarknaden är ljusa och det stora intresset för vår verksamhet från bl a investerare bidrar till att vi har goda förhoppningar om en kraftig tillväxt för Protect Datas verksamhet under de kommande åren.

Omsättningen under 1999 uppgick till 150,3 miljoner kronor vilket är en ökning med 21 procent jämfört med föregående år och det var inte i linje med de förväntningar vi hade i början av året. Den främsta orsaken bedömer vi vara millennieskiftet, vilket påtagligt minskat försäljningen, framför allt under fjärde kvartalet.

Under 1999 har vi gjort fortsatt kraftfulla satsningar på uppbyggnad av verksamheten. Två tredjedelar av personalstyrkan har varit sysselsatt med nya produktområden, vilka under året enbart genererat 26% av intäkterna. (Se diagram nedan.)

Under 2000 kommer satsningarna att öka ytterligare. I februari 2000 genomförde vi en nyemission som stärker vår kapitalbas betydligt och lägger grunden för ökade satsningar på marknadsföring och på produktutveckling av vår egenutvecklade produkt Protect!™. Nyemissionen rönt ett stort intresse från framför allt utländska investerare, vilket vi ser som mycket positivt. Det stärker förtroendet för bolaget när vi nu kommer att intensifiera marknadsföringen av Protect! på den europeiska och den amerikanska marknaden.

Under året har arbetsmarknaden präglats av överhettning och det ledde till att ökningstakten i personalstyrkan dämpades något. Genomsnittligt antal anställda ökade dock med 43 procent till 77 personer. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 85. Även rekryte-

ring är något vi kommer att satsa hårt på under 2000. Att behålla och rekrytera kompetenta medarbetare är en nyckeluppgift som bidrar till vår framgång. I en IT-intensiv bransch som vår är humankapitalet en av de största och viktigaste resurserna.

● Positiv utveckling för Protect!

När det gäller Protect! fick vi ett flertal stora beställningar under 1999. Flera storföretag runt om i världen, bland annat NEC i Japan, Citibank i USA, Cap Gemini och Volvo i Sverige har valt att införa lösningen för att höja säkerheten i företagens PC. Det lägger också grunden för en fortsatt positiv utveckling eftersom både vår produkt och vårt företag därigenom blir mer kända på marknaden.

En viktig konkurrensfördel med Protect! är att den är lätt att administrera. Programmet installeras och administreras enkelt via nätverket.

Nya distributionsvägar är under utveckling. En sådan lösning är att kunderna istället för att köpa en engångslicens tecknar ett löpande abonnemang med möjlighet att göra regelbundna uppdateringar via Internet. I den planerade utvecklingen av produkten kommer vi även att lägga vikt vid att utveckla Protect! och anpassa den för de nya arbetsredskap som blir mer och mer vanliga i yrkeslivet, till exempel handdatorer.

Även PKI och Antivirus har utvecklats positivt under året. Produktområdet innehållskontroll har dock ännu inte infriat förväntningarna, men vi märker ett ökat intresse från kunderna. VPN har under året haft en del tekniska problem vilket lett till uppskjutna affärer. Användaridentifiering har fortsatt att vara stabilt och dominerande omsättningsmässigt under 1999.

● Utnyttja bolagets styrkor

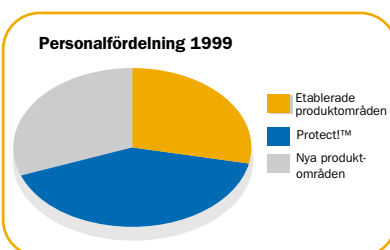
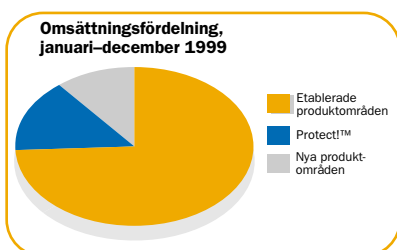
Vår vision om att bli det ledande IT-säkerhetsföretaget i Norden och det ledande PC-säkerhetsföretaget i världen ligger fast. Vår väg dit bygger på koncernens olika verksamhetsgrenar som kompletterar varandra på många sätt. Dels genom vårt samarbete med några av världens ledande leverantörer av IT-säkerhetslösningar, dels den egna rollen som produktutvecklare och dels vår konsultrörelse som byggts upp under 1999.

Målsättningen är att vi ska bibehålla våra goda kontakter med leverantörerna och förbli en stor och viktig kund till dessa med stark ställning på marknaden. Att påverka leverantörer att integrera sina system till fungerande helhetslösningar är även fortsättningsvis ett viktigt arbete för oss.

Den nya koncernstruktur som vi införde fullt ut under förra året har fallit väl ut. Omorganisationen genomfördes till följd av bolagets tillväxt och var en naturlig anpassning till gällande struktur.

● Dotterbolag under uppbyggnad

Omsättningen i våra dotterbolag uppgick under 1999 till 141,8 miljoner kronor. Samtliga utländska dotterbolag befinner sig i ett uppbyggnadsskede och har ännu inte uppnått den



kritiska massa som behövs för att de stabilt ska generera vinst.

Under 2000 kommer vi att intensifiera marknadsföringen via våra dotterbolag för att därigenom stärka våra marknadsandelar på respektive marknad. Under 2000 kommer vi att prioritera satsningarna i USA samt i Europa och Norden.

I USA har vi flera mycket stora och intressanta affärer på gång. Förfrågningarna vad gäller Protect! är dock av den storleksordningen att säljprocesserna är mycket långa, både vad gäller teknisk utvärdering och juridiska formalia.

I de nordiska dotterbolagen börjar nu försäljningen öka. De nordiska dotterbolagen fick under året flera intressanta order gällande PKI-lösningar och detta ser vi som ett kvitto på att vår kompetens och våra produkter är efterfrågade på marknaden, vilket gör att utsikterna för framtiden är goda. I Danmark fick vi till exempel en betydelsefull PKI-order från Tele Danmark. I Norge slöt vi ett liknande avtal med Telenor. Också i Finland slöts ett antal mindre, men nog så betydelsefulla avtal. I det slovakiska dotterbolaget fördubblades omsättningen under 1999. Ökningen består till huvuddelen av ActivCard.

Även konsultbolaget som startades i början av året börjar nu hitta sin form. Tillväxten har dock inte gått lika fort som det var tänkt till följd av att det varit svårt att rekrytera kompetenta medarbetare. I skrivande stund finns cirka 10 anställda inom Protect Data Konsult.

• Många faktorer bidrar till tillväxt

Det är många faktorer som talar för en fortsatt god tillväxt på marknaden för IT-säkerhet under de kommande åren.

För det första driver andelen bärbara datorer på behovet av säkerhetslösningar. För det andra förändras miljöerna som vi lagrar känslig information i samt kommunicerar och utför affärstransaktioner via. Detta kräver nya och utökade IT-säkerhetslösningar. Utvecklingen går mot trådlösa applikationer såsom mobiltelefoner och handdatorer. Även den nya WAP-tekniken gör att nya typer av säkerhetslösningar måste utvecklas



och där levererar vi till exempel i dag en PKI-lösning för säker affärskommunikation i samarbete med kanadensiska Entrust. Lösningen är anpassad för WAP.

För det tredje visar en undersökning gjord av Computer Security Institute att företag i dag ser stölder och dataintrång som ett hot mot verksamheten samtidigt som kostnaden att investera i säkerhetslösningar blivit lägre. Tidigare har risken inte motsvarat investeringskostnaden men nu har vi nått den kritiska punkt där företagen blir mer och mer motiverade att investera i säkerhetssystem. Dessutom är IT-säkerhetsfrågor i dag inte något som enbart IT-chefen sysslar med, utan frågorna ligger numera på ledningsnivå i företagen.

För det fjärde ser vi ytterligare en faktor som driver efterfrågan på IT-säkerhet och det är den ökande e-handeln, som kräver säkra metoder för elektronisk affärskommunikation och digitala signaturer.

För det femte gör vi bedömningen att vi har ett försprång gentemot

många konkurrenter, eftersom vi är ett av få IT-säkerhetsföretag som kan ta ett helhetsgrepp när det gäller kundernas behov av säkerhetslösningar.

I dag samarbetar vi med ett antal leverantörer av produkter som ligger långt framme i utvecklingen och med vår kompetenta personal kan vi även erbjuda support och konsulttjänster.

Sammantaget går vi en spännande framtid till mötes med många utmaningar och möjligheter. Vår starka position och branschens tillväxt skapar goda utsikter. Jag kan konstatera att förutsättningarna inför det nya året ser mycket goda ut.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carl Romell'. The signature is fluid and cursive, written on a white background.



● IT-säkerhet spås växa kraftigt

Fler och fler arbetsverktyg och interna nätverk blir uppkopplade mot Internet och de publika näten blir allt mer ett stöd för företagens affärsverksamhet. Samtidigt ökar användandet av trådlösa applikationer såsom mobiltelefoner och handdatorer. Detta leder till att kraven på att skydda känsligt material ökar. Trenden går mot att fler och fler företag investerar i säkerhetslösningar och samtidigt ökar konkurrensen.

Att IT-säkerhet prioriteras av företag och organisationer och är ett av de snabbast växande områdena inom IT bekräftas av ett flertal studier som genomförts. Bland annat av en från analysföretaget Datamonitor. Den visar att PKI (Public Key Infrastructure) och VPN (Virtual Private Network) är de områden som kommer att växa snabbast fram till år 2003.

Studien visar att världsmarknaden för IT-säkerhet 1999 omsatte cirka 19 miljarder kronor och 2003 beräknas den enligt Datamonitor omsätta 65 miljarder kronor. Av tillväxten bedöms PKI och VPN stå för en betydande del. Det förklaras med att dessa system delvis bygger på nya tekniker och att de tillför ett stort mervärde för företag som installerar dessa, med bland annat bättre möjligheter till säker elektronisk affärskommunikation (PKI) och säker krypterad kommunikation

via de publika näten (VPN). Även andra typer av säkerhetsprodukter spås få ett kraftigt uppsving.

● IT-säkerhet prioriteras

Enligt en annan undersökning som det danska undersökningsföretaget Niveau genomförde i slutet av sommaren 1999 står IT-säkerhet högt på agendan för IT-ansvariga i svenska företag. De prioriterade områdena är Internet, intranät, IT-säkerhet och IT-strategifrågor. Andra studier visar också att IT-säkerhetsfrågorna mer och mer hamnar på ledningsnivå i företagen.

De ökande behoven av IT-säkerhetslösningar har också lett till att kraven på leverantörerna av IT-säkerhetssystem ökar. De flesta företag efterfrågar aktörer som inte bara säljer produkter utan som mer fungerar som partners och även kan bistå med support och kunskaper om hur IT-

säkerhetsfrågor bör hanteras och strategier ska utarbetas.

● Sex faktorer drivande

Protect Data har definierat sex områden som bedöms vara de drivande faktorerna på IT-säkerhetsmarknaden.

- Den kraftiga tillväxten när det gäller Internetanvändning och antalet persondatorer.
- Det ökande användandet av trådlös access.
- Tillväxten när det gäller elektronisk handel.
- Större och större lagringsutrymme på bärbara datorer och handdatorer ökar behovet av skydd.
- Mer och mer tredjepartsinformation (tex patientjournaler) lagras digitalt.
- Införandet av det trådlösa nätverksprotokollet Bluetooth.



• **Marknaden och IT-säkerhetsområdet förändras**

Att marknaden mer och mer efterfrågar IT-säkerhet gör även att konkurrensen inom IT-säkerhetsområdet ökar. En utveckling är att branschen genomgår strukturförändringar genom att bolag går samman för att kunna erbjuda helhetslösningar inom IT-säkerhet. Många bedömer dock att idén med att utveckla helhetslösningar inte är riktigt genomtänkt, eftersom erfarenheter visar att det då är svårt att hitta den bästa lösningen för kunden inom varje enskilt delområde.

Många programvarutillverkare bygger in säkerhetsfunktioner i sina program och operativsystem. Några exempel är Cisco, Hewlett Packard, IBM och Microsoft. I nästa version av Microsofts operativsystem, Windows 2000, kommer det till exempel att finnas en inbyggd filkrypteringsfunktion.

Bedömare på marknaden anser inte att Windows 2000 kommer att utgöra något hot mot de specialiserade IT-säkerhetsföretagen, eftersom produkten är mer inriktad mot användarmarknaden och inte mot företagsmarknaden.

• **USA, Norden och Europa prioriterade**

För Protect Datas del är USA, Norden och Europa de prioriterade marknaderna. Norden och Europa tillsammans med USA är de områden i världen som ligger längst framme i

den tekniska utvecklingen. Protect Data hoppas även på att kunna ta sig in och bli en betydande aktör på den japanska marknaden. Det avtal som slöts med japanska NEC under 1999, rörande leverans och installation av Protect!, är ett viktigt steg in på marknaden.

Protect Data är en av få aktörer som i dag kan erbjuda ett brett utbud av produkter inom IT-säkerhetsområdet till följd av att bolaget under många år byggt upp goda relationer till flertalet leverantörer på marknaden. Vidare kan bolaget erbjuda både den egenutvecklade produkten Protect! och kvalificerad support samt fr o m 1999 också kvalificerade konsulttjänster.





● Brett utbud av produkter och tjänster

Protect Data erbjuder ett brett utbud av produkter och tjänster inom IT-säkerhetsområdet. Lösningarna handlar bland annat om hårddiskkryptering, PKI, VPN, brandväggar, viruskydd och intrångsdetektering. Bolaget utvecklar och säljer både den egna produkten Protect!™ för hårddiskkryptering och representerar andra världsledande mjukvaruutvecklare.

● Historik

1988 bildades Protect Data som en enhet för säkerhetsfrågor inom den dåvarande SAPIA-koncernen. Carl Rosvall har varit VD för bolaget sedan starten. Den 18 juni 1997 introducerades bolaget på SBI-listan och den 7 april 1998 noterades bolaget på O-listan vid Stockholms Fondbörs.

● Målgrupp

Protect Datas huvudsakliga målgrupp är större företag och organisationer med fler än 500 användare.

● Affärsidé

Protect Datas affärsidé är att erbjuda världsledande IT-säkerhetslösningar baserade på egenutvecklad programvara, tredjeparts programvara samt kvalificerade konsulttjänster riktade till stora företag och organisationer.

● PC-säkerhet, Protect!™ – krypterar företagets hårddiskar

Att PC-säkerhet är ett ökande område har bekräftats under året till följd av det växande intresset för Protect!™.

Protect! skyddar all information på företagets datorer, vare sig det gäller PC på kontoret, i hemmen eller på bärbara datorer. När det gäller administration av Protect! är det möjligt för systemadministratören att sköta installation, konfiguration och justering centralt via nätverket. Protect! är fullständigt skalbar och oberoende av samtliga standardapplikationer och mjukvaror.

En av de stora fördelarna med Protect! är att användarna inte behöver några förkunskaper eller utbildning i programmets funktioner. Att hårddiskkrypteringen och bootskyddet inte kräver tidigare kunskap beror på att kryptering och dekryptering sker utan att användaren märker något.

När Protect! installeras krypteras hela hårddisken och en personlig nyckel skapas. Nyckeln återskapas sedan genom att korrekt identitet och lösenord matas in. Inga nycklar lagras på hårddisken.

Om en användare skulle glömma sitt lösenord finns det möjlighet till fjärrhjälp. Genom att använda sig av engångslösenord kan en administratör hjälpa användaren att låsa upp sin dator.

Administratören kan också avgöra om användarna ska ha fasta lösenord eller engångslösenord, samt bestämma hur många tecken lösenorden ska innehålla och giltighetstiden på dem. Detta för att installationen ska kunna anpassas till den säkerhetspolicy som gäller inom företaget.

I Windows 95 och 98 är tangentbordsläs och skärmläckare kopplat till Protect! vilket innebär att rätt lösenord måste presenteras för att få åtkomst till datorn igen.



• PKI – en förutsättning för säker elektronisk affärsverksamhet

PKI, Public Key Infrastructure, är ett system som möjliggör de säkerhetstjänster som behövs för att kunna ersätta affärskritiska manuella pappersbaserade processer med motsvarande elektroniska.

Typiska användningsområden för det relativt nya området PKI är till exempel Internetbanker, aktiehandel över Internet och funktioner för att kunna skicka och ta emot e-post på ett säkert sätt.

Exempel på funktioner som PKI tillhandahåller är mottagar- och avsändarbevis, tidsstämpling, integritets- och sekretesskydd. Tekniken ger möjlighet att på ett säkert sätt ersätta en persons namnunderskrift med en digital signatur i enlighet med de lagar som nu tas fram inom området.

Under 1999 har marknaden för PKI tagit fart och tillväxten bedöms öka under de kommande åren. Protect Data har fått ett antal viktiga avtal, bland annat med norska Telenor, som erbjuder säkra tjänster till näringsliv och statsförvaltning baserade på Entrust PKI. Dessutom har många stora svenska exportföretag köpt in Entrust PKI som grund för digitala signaturer, elektronisk handel och elektronisk affärskommunikation. PKI är en förutsättning för elektronisk handel och den elektroniska handelns genombrott är beroende av att PKI slår igenom på marknaden. Det finns många tecken som

tyder på att elektronisk affärsverksamhet kommer att skjuta fart ordentligt under det kommande året, några av dessa är:

- EU-lagstiftning avseende digitala signaturer.
- Nya standarder för interoperabilitet mellan olika leverantörers PKI-system.
- Pågående stora E-handelsprojekt där globalt verksamma företag sätter upp www-portaler för att erbjuda sina partners, leverantörer, kunder etc. åtkomst till olika typer av tjänster.

Protect Data representerar Entrust Technologies från Kanada, som med sin produktserie räknas som världsledande inom detta relativt nya område. Entrusts PKI-lösning levereras nu i femte generationen och innehåller ännu kraftfullare verktyg, samt även stöd för mobiltelefon-tekniken WAP.

• Intrångsdetektering

Intrångsdetektering (Intrusion Detection) är ett nytt produktområde för Protect Data där bolaget samarbetar som så kallad Solution Partner med den amerikanska Internetsäkerhetsleverantören Internet Security Systems, ISS.

Produkten ISS RealSecure är en så kallad intrångsdetektor, ett system som upptäcker och varnar för obehöriga intrång i företags nätverkstrafik på Internet.

Inom detta område samarbetar Protect Data även med amerikanska Tripwire Security Systems Inc. som levererar säkerhetsprogrammet Trip-





wire 2.2.1. Programmet övervakar servrar och arbetsstationer på ett nätverk. Genom att ta ett digitalt "foto" på system- och datafiler före och efter användning kan Tripwire upptäcka och varna om något på servern blivit ändrat.

• VPN – Virtuella Privata Nätverk – krypterar information som skickas över Internet

Företag runt om i världen börjar i allt högre utsträckning använda de publika näten för kommunikation. En fördel med att använda till exempel Internet som kommunikationsbärare är att kostnaden för uppkopplingar mellan platser som är geografiskt utspridda minskar. Men att använda Internet innebär även att andra kan "avlyssna" den information som sänds eller tas emot. VPN använder säkerhetstjänster som kryptering och signering för att möjliggöra säker kommunikation över publika nät, så att ingen annan kan tyda eller förändra den.

Tekniken började användas av krigsmakten, men i takt med att teknikutvecklingen gått framåt har den även blivit tillgänglig för kommersiellt bruk. Eftersom ett VPN opererar oberoende av länk- och överföringsteknologi kommer dagens snabba frammarsch av olika typer av bredbandsförbindelser göra att användandet av VPN-teknologi snabbt ökar. Redan investerad VPN-teknik kan fortsätta att användas när förbindelserna senare byts mot nya och snabbare.

Exempel på användningsområden är säkra förbindelser mellan kontor inom en organisation eller mellan flera organisationer i så kallade extranät samt att använda publika nät för snabba och kostnadseffektiva distansarbetslösningar.

Inom detta produktområde samarbetar Protect Data med kanadensiska Newbridge Networks, tidigare TimeStep.

• Säker användaridentifiering – möjliggör säker distansinloggning

I takt med att Internetbankernas verksamhet vuxit kraftigt har även behoven av säker användaridentifiering ökat. Det vanligaste är att kodord används, men inom området marknadsför även Protect Data smarta kort och mjukvarubaserade lösningar. Lösningarna används även för distansinloggning till företagsnätverk.

Användaridentifiering innebär att en användare inte bara identifierar sig utan att identiteten även kontrolleras för dess riktighet. Det här området är en viktig delkomponent i elektronisk handel, eftersom man med säkerhet måste kunna verifiera vem som agerat över nätverket.

Protect Data samarbetar med två leverantörer, amerikanska Secure Computing Corp. och franska ActivCard SA. Dessa båda levererar kodord med tillhörande mjukvara och utvecklar även lösningar för smarta kort. ActivCard är främst inriktad på

problematiken kring Internet- och telefontransaktioner inom bank-, finans- och konsumentledet. Secure Computing, med sin produkt SafeWord, är främst inriktad mot säker användaridentifiering vid fjärranslutning mot nätverk.

• Brandväggar – ett skydd mot omvärlden

I och med att fler och fler företag kopplar upp sitt interna nätverk mot Internet uppkommer hot mot den information som finns lagrad där. Att nätverket är uppkopplat mot Internet gör att det blir blottat för obehöriga användare.

Den enklaste lösningen för att komma tillrätta med detta hot är att installera en brandvägg. Brandväggen fungerar som en dator med en särskilt utvecklad programvara som kontrollerar utgående trafik och stoppar obehörig inkommande.

Det finns även andra tjänster som kan kopplas på brandväggen. Till exempel har organisationen möjlighet att begränsa anställdas surfande genom att spärra sidor på Internet som inte har relevans för arbetet, exempelvis webbplatser med pornografiskt eller rasistiskt innehåll.

Inom detta område levererar Protect Data följande produkter: SmartFilter som tillverkas av amerikanska Secure Computing, och BorderWare från kanadensiska Borderware Technologies.



• Innehållskontroll – ett informationsfilter

Protect Data började distribuera produkter för innehållskontroll under 1998 genom ett samarbete med brittiska Content Technology som utvecklat produkten MIME-sweeper. Fler och fler företag efterfrågar i dag system för att kunna kontrollera vad som kommer in i det interna nätverket och vad som skickas ut från det.

MIMESweeper kontrollerar vad som döljer sig i den dataström som kommer in till nätverket via e-post och via webb-trafik. Till exempel fångar MIMESweeper upp sådant som brandväggar släpper igenom och som på ytan ser helt korrekt ut, men inte alltid är det.

Möjligheten finns att kontrollera passerande e-post mot en lista med sökord som medför att mailet spärras, dvs inte skickas vidare eller inte släpps in till mailservern. Detta för att skydda sig mot till exempel *spamming* och e-postbombning. Det går även att spärra utgående e-post, så att till exempel företagshemligheter inte sprids utanför företaget.

Detta gör MIMESweeper:

- Stoppar virus innan de når nätverket.
- Stoppar konfidentiella dokument.
- Autentiserar användare.
- Förhindrar *spamming* och *spoofing*.
- Förhindrar ”skräp e-mail”.

• Söker efter fil, storlek och typ.

• URL-blockerar.

• Neutraliserar hot från ActiveX, Java, Cookies.

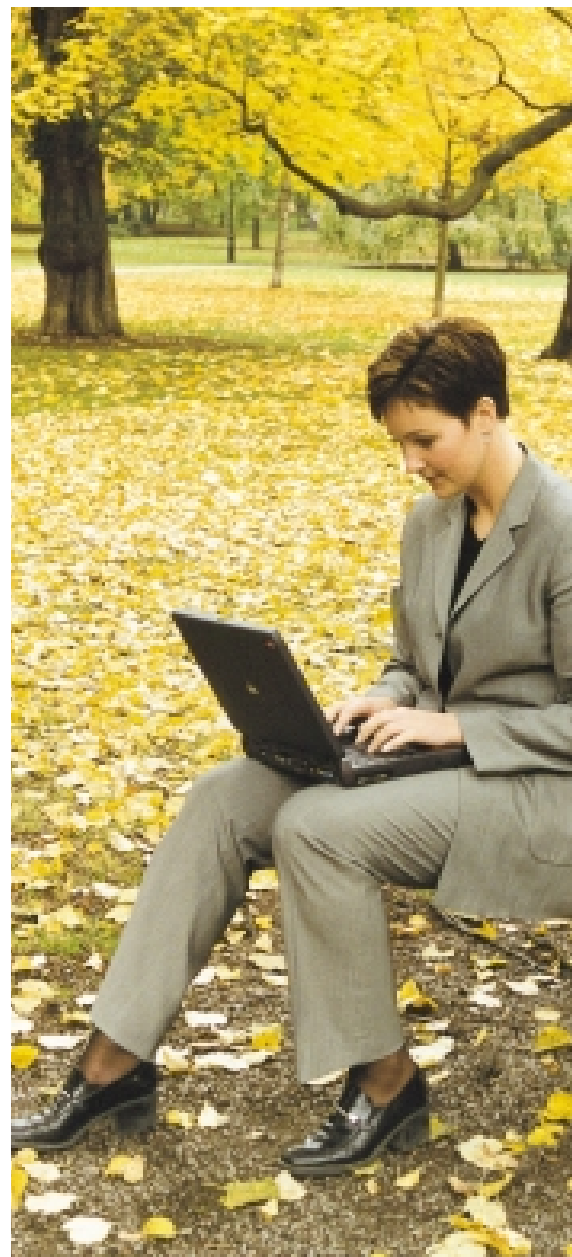
• Kan placera data i karantän.

• Rapporterar och loggar.

• Virusskydd – skyddar nätverk och datorer från angrepp

Virus är ett av de vanligaste hoten mot företag och organisationer och i dag är det i det närmaste en självklarhet för alla företag och organisationer att ha ett antivirussystem installerat. Det som i många fall gör det svårt att skydda sig är att det kommer 300–400 nya virus i månaden i kombination med att nätverken växer. Det är svårt att kontrollera vilka risker användaren utsätter systemet för.

Protect Data samarbetar med brittiska SOPHOS Plc som tillverkar produkten SOPHOS AntiVirus (SAV). Det är ett antivirussystem som lämpar sig bäst för företag/organisationer och är inte avsett för den enskilde konsumenten. Systemet är en klient-server-lösning som består av två delar; Sweep som är själva virusscannern och InterCheck som med hjälp av checksummekontroll avgör om filen behöver scannas överhuvudtaget. InterCheck gör att antalet virusscanningar minimeras och därmed blir belastningen på arbetsstationer och nätverk minimal.



WM-data:

Att säkert kunna logga på ett företags interna nätverk blir allt viktigare i takt med att bland annat andelen som arbetar på distans ökar. WM-data kan genom sitt samarbete med Protect Data erbjuda sina kunder det senaste inom säker användaridentifiering.

*Säker
användar-
identifiering
viktigt för
många kunders
affärsverksamhet*

Sedan drygt två år samarbetar WM-datas verksamhetsområde WM-Net med Protect Data när det gäller produkten SafeWord, som är grunden för säker användaridentifiering, och bygger på att användarna vid varje inloggning får ett engångslösenord som slumpas fram via en koddosa.

WM-Net har idag cirka 200 företag som kunder, med totalt cirka 70 000 användare. Totalt finns 12 000 användare som utnyttjar SafeWord. Av dem som använder SafeWord finns cirka 7 000 användare internt inom WM-data och cirka 5 000 ute hos externa kunder. Framför allt används tjänsten av medarbetare som distansarbetar.

WM-Net bygger på att kunderna kan välja att utnyttja olika tjänster. Till exempel erbjuder WM-Net serverhotell, drift och övervakning av företagets interna nätverk, VPN och VPDN (Virtual Private Network respektive Virtual Private Dial Up Network), samt EDI-system.

– Efterfrågan på olika IT-säkerhetstjänster ökar ständigt i och med att företagets information blir mer och mer rörlig och allt mer av affärskommunikationen sker via Internet. Hela tiden kommer också nya kommunikationslösningar som kräver nya typer av säkerhetslösningar, säger Kjell Rydjer chef för WM-Net.

Orsaken till att WM-data valde Protect Data som samarbetspartner är att bolaget ville ha en partner som kan erbjuda den senaste tekniken inom IT-säkerhet, och som även kan bistå med support och utbildning.

– Vi ser oss som driftintegratörer som ska erbjuda våra kunder det bästa av de lösningar som finns på marknaden. Protect Data är ett kunddrivet företag och vi är mycket nöjda med samarbetet. Det är viktigt med partners som kan kombinera rörlighet och flexibilitet med produkter som ligger långt framme i utvecklingen, säger Kjell Rydjer.

Samarbetet mellan Protect Data och WM-data bygger på produkten SafeWord som möjliggör distansinloggning till företagsnätverk till exempel via modem.

– Fördelen med SafeWord är att användarna vid varje inloggning får ett engångslösenord. Det är mycket viktigt eftersom det i dag är ganska lätt för obehöriga att få tillgång till användares lösenord. Dessutom är SafeWord oberoende av plattform

vilket gör att tjänsten kan anpassas efter kundernas system och säkerhetspolicy, säger Kjell Rydjer.

Samarbetet med VM-data när det gäller SafeWord bygger på månadsabonnemang, vilket är en form av avtal som blir mer och mer vanligt.

– Att våra kunder abonnerar på tjänsten per månad, gör att det är lättare att få företagen att ta första steget och prova på produkterna eftersom investeringskostnaden blir klart mycket lägre. Vanligt bland våra kunder är att några inom företaget provar tjänsten och sedan kopplas fler och fler användare på, säger Kjell Rydjer.

Framtidsvisionen är att tjänsteutbudet ska utökas till att även omfatta Protect Datas egenutvecklade produkt Protect!™. Tanken är att även den ska bli en tjänst som kunderna kan abonnera på.

– Det finns ett behov av att utöka IT-säkerhetstjänsterna till att omfatta säkerhet ända ut på de datorer som finns inom företaget. Vi testar för närvarande Protect! internt inom WM-data, säger Kjell Rydjer.

På WM-Net ser man också möjligheter att utnyttja SafeWord för den nya tjänsten E-mobilizer, eftersom koddosorna kan användas oberoende av inloggningsmetod. E-mobilizer bygger på att användare ska kunna få tillgång till det interna nätverket på företaget antingen via ett webbgränssnitt (WebbAccess) eller via WAP-telefon (WapAccess).

Vattenfall:

När Vattenfall behövde en helt ny krypteringsplattform för sin IT-säkerhet, föll valet efter en utredning på en IT-säkerhetslösning från Protect Data. – Vår analys visade att Protect Datas koncept var det bästa alternativet, berättar Alf Lundström, IT-koncernsäkerhetschef vid Vattenfall.

I februari 1998 startades ett projekt vid Vattenfallkoncernen. En helt ny krypteringsplattform skulle införas, och den skulle innehålla säkerhetsfunktioner alltifrån kryptering av hårddiskar och filer till säker kommunikation över osäkra nät. IT-säkerheten skulle med andra ord höjas väsentligt och arbetet med att hitta rätt produkter sattes igång.

De behov som den nya krypteringsplattformen skulle fylla var:

- Säker intern kommunikation mellan olika bolag inom Vattenfallkoncernen.
- Säker e-post och bifogade filer.
- Säker uppkoppling för fjärranvändare – såväl egna anställda som externa samarbetspartners.
- Möjlighet till integration med affärskritiska system såsom SAP/R3 och Dokumentum.
- Skydd av information som lagras på persondatorer.

Svaret på Vattenfalls krav hette Entrust PKI, Permit och Protect!™.

– Vi gick igenom det utbud som fanns på marknaden. Och under 1998 och 1999 genomförde vi först tester i en avgränsad miljö. Därefter fälttester med några medarbetare som fick utvärdera de produkter som valts ut. I mars 1999 kunde vi sedan ta beslutet att införa de föreslagna produkterna, säger Alf Lundström.

• Säkrare kommunikation

Bakgrunden till Vattenfalls behov av ökad IT-säkerhet handlar om att skydda informationen inom koncernen som för närvarande genomgår stora förändringar. Vattenfall har kontor i flera länder och det har upplevts som en brist att dessa kontor inte kan kommunicera med övriga delar

av bolaget. Nu öppnar sig dock möjligheterna att kommunicera säkert via Internet, en lösning som också innebär att kommunikationskostnaderna sänks.

Men behovet handlade också om att säkra informationen internt.

– Tidigare har i princip vilken IT-administratör som helst haft tillgång till all information som funnits i databaserna. I en del fall kan det faktiskt röra sig om känsligt material som kräver högre säkerhet, exempelvis affärsplaner och strategiska planer.

• Ett äventyr

Ett annat problem som nu har lösts, tack vare Entrustimplementeringen, är förmågan att kunna låsa dokument i grundutförandet så att dokumentet inte utsätts för några ändringar innan det når sina mottagare.

Implementeringen av en så pass stor krypteringsplattform som den Vattenfall infört, krävde också omfattande insatser både från Vattenfall och Protect Data. Samarbetet mellan företagen har fungerat mycket väl, enligt Alf Lundström.

– Införandet av krypteringsplattformen har varit ett stort äventyr som ibland stött på tekniska, administrativa och även rent praktiska problem. Men Protect Data har välvilligt deltagit och engagerat sig i att lösa de problem som dykt upp under resans gång.

Det nya IT-säkerhetssystemet har införts på koncernnivå, för att erbjudas till de olika företagen inom Vattenfallkoncernen.

– Det finns ett behov i organisationen. Man har den senaste tiden frågat allt mer efter den här typen av produkter och nu kan vi möta det behovet.



*Vattenfall
ville ha bästa
alternativet*

Intern information och kommunikation kan redan nu täckas av den nya krypteringsplattformen och även en del samarbetspartners, konsulter och leverantörer. I ett senare skede kommer också större företagskunder till Vattenfall att få tillgång till delar av den nya plattformen via extranät.



Säker data-kommunikation viktig för Telenor

Telenor, den norska telekoncernen, erbjuder flera IT-lösningar till kunder inom såväl näringsliv som offentlig förvaltning. Under 1999 blev det klart att Protect Data skulle leverera PKI-lösningar för säker IT-kommunikation till Telenor, som emellertid hade flera leverantörer att välja mellan.

I inledningsfasen tittade Telenor på tre, fyra olika konkurrerande lösningar och så småningom köptes två olika PKI-lösningar in för utvärdering innan det slutliga beslutet togs efter sammanlagt sex månaders utvärderingar, berättar Bjørn Søland, avdelningschef vid Telenor.

Valet föll på Entrust Technologies PKI-lösning och enligt Bjørn Søland fanns det ett avgörande skäl till detta.

– Applikationerna. När vi valde Entrust fick vi en programvara som

Telenor:

Telenors kunder ska ha tillgång till säker datakommunikation och när en leverantör till säkerhetslösning skulle väljas, föll valet på Entrust Technologies PKI-lösning, levererad och implementerad av Protect Data.

fungerade direkt tillsammans med en stor del av våra kunders applikationer. Vi vill inte och ska inte ägna oss åt utveckling av mjukvara utan vi vill att det ska vara så färdiga produkter som möjligt som levereras.

Samarbetet mellan Telenor och Protect Data innefattar också en överenskommelse om att Telenor kommer att fungera som återförsäljare för Entrust-lösningar, men den delen har hittills inte utvecklats i någon större omfattning men har en betydande potential för Protect Data i framtiden.

• Fokus på ökning

Hur många som idag använder sig av Entrusts PKI-lösning via Telenors tjänster, kan Bjørn Søland inte avslöja av konkurrensskäl. Han berättar dock att Förvaltningstjänsten i Norge, en organisation som är en gemensam tjänst för alla statliga myndigheter, använder sig av Telenor i sin hemkontorslösning som erbjuds de anställda i de olika myndigheterna.

– För närvarande fokuserar vi på att få upp antalet användare. Allt eftersom volymen ökar, blir säker kommunikation en självklarhet för allt fler, menar Bjørn Søland och berättar att det är en satsning som det läggs ner betydande summor på.

– Vi tillhandahåller en lösning som möjliggör för vilken organisation som helst att utnyttja egna eller publika nät för att till exempel genomföra säker affärskommunikation, leverera tjänster eller utföra betalningar via Internet.

I det norska förvaltningsnätet, som tillhandahåller kommunikationslösningar åt samtliga offentliga norska organisationer, har Telenor nu en lösning som bland annat innebär att de som exempelvis är kunder hos den norska Posten får tillgång till en säker datakommunikation med Telenors kunder och att de olika säkerhetslösningarna fungerar tillsammans. I januari testades kompatibiliteten för första gången och Bjørn Søland kunde konstatera att tekniken fungerade väl.

Under året kommer samarbetet med Protect Data att utvecklas ännu mer, även om Telenor har som policy att inte bli beroende av enstaka leverantörer. Dels kommer det fortsatta samarbetet att handla om ytterligare inköp av produkter till säker web, e-post samt VPN-lösningar, dels kommer Protect Datas kompetens att användas i samband med att Entrust ska implementeras ute hos några av Telenors större kunder.

● Ny organisation för framtidens tillväxt

Under 1999 genomfördes förändringar inom Protect Datas organisation för att anpassa bolaget till nuvarande storlek och verksamhetsinriktning. Personalstyrkan ökade med 43 procent under 1999 och i slutet av året fanns 85 anställda i Protect Data.

Omorganisationen som genomfördes under 1999 har fallit väl ut och anpassningen till att arbeta i en ny organisation har gått relativt snabbt. Omorganisationen genomfördes till följd av bolagets tillväxt och innebar att det krävdes en ny bolagsstruktur för att kunna möta en ny verksamhetsuppdelning. Därför bildades en organisation med moderbolaget Protect Data AB och de åtta dotterbolagen. I Protect Data Software ingår bolagets egna produkt Protect!™.

● Antalet anställda ökade med 43 procent

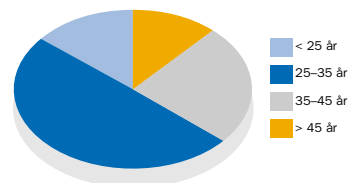
Under 1999 uppgick det genomsnittliga antalet anställda till 77 personer (25 % kvinnor, 75 % män), vilket är en ökning med 43 procent jämfört med 1998. Detta trots att rekryteringsläget under året präglats av en överhettad arbetsmarknad, vilket lett till vissa svårigheter att hitta och rekrytera kompetenta medarbetare. På bokslutsdagen uppgick antalet anställda till 85 och under 2000 räknar vi med att fortsätta växa.

50 procent av de anställda är mellan 25 och 35 år, 25 procent mellan 35 och 45 år, 14 procent under 25 år och 11 procent över 45 år. 61 procent har högskoleutbildning och 39 procent gymnasial utbildning. 43 procent av medarbetarna har mindre än fem år i yrket, 32 procent mellan 10 och 20 år i yrket, 18 procent mellan 5 och 10 år i yrket och 8 procent mer än 20 år i yrket.

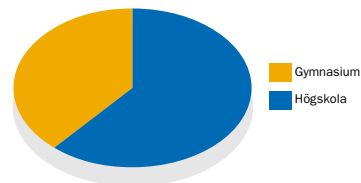
Under 1999 var cirka en tredjedel av personalstyrkan sysselsatt med nya produktområden som till exempel PKI och VPN, vilka ännu inte genererar motsvarande intäkter. En tredjedel var sysselsatt med Protect!™ och en tredjedel med etablerade produkt-

områden. Omsättningen för de nya produktområdena inklusive Protect! uppgick under 1999 till 26 procent av den totala försäljningen. Utvecklingen för de nya produktområdena har dock varit positiv under 1999, med ett antal viktiga referensaffärer och en ökad andel av total försäljning. Det gör att vi räknar med att de nya produktområdenas andel av den totala försäljningen kommer att öka under 2000.

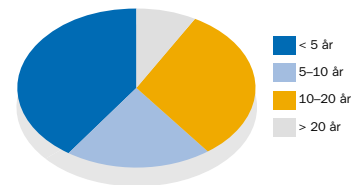
Åldersfördelning



Utbildning



Antal år i yrket



Protect Data AB (publ)

Protect Data Konsult AB,
Sverige

Protect Data Software AB,
Sverige

Protect Data A/S,
Danmark

Oy Protect Data Ab, Finland

Protect Data AS¹⁾, Norge

Protect Data s.r.o.,
Slovakien

Protect Data Sverige AB,
Sverige

Protect Data Security
Inc., USA



1) Tidigare Network Security AS.

● Dotterbolag

Walnut Creek
Kalifornien

Sundsvall
Stockholm
Helsingfors
Oslo
Köpenhamn
Bratislava

Peter Knafve, VD
Protect Data Sverige AB
Stockholm – Sverige

Antal anställda 31 dec.
Omsättning (MSEK)

32
108,2



● Bra affärer under 1999 skapade bra plattform för 2000

Förra årets lyckade affärer är en viktig grund för Protect Datas marknad i dag. Varje affär vi genomfört och kommer att genomföra betyder att vi blir mer kända och att våra lösningar blir mer erkända. Detta innebär att vi har en bra plattform att stå på inför arbetet under 2000.

Marknadsutvecklingen i Sverige under 1999 visade på en tydlig trend. Stora företag och organisationer började inse att IT-säkerhet är en förutsättning vid införande av e-handelslösningar. Man ser att säker kommunikation kan vara intäktsgenererande. Detta betyder att vi allt oftare diskuterar med kunder på managementnivå

inom marknad och högsta ledning. Tidigare talade vi endast med IT-avdelningarna. IT-säkerhet har nu blivit en ledningsfråga.

Utvecklingen har i sin tur inneburit att försäljningen av PKI-system kommit igång. Under slutet av året har vi även sett att det blivit lättare att rekrytera kompetenta medarbetare.

Några viktiga affärer under året som haft stor betydelse för företaget var:

- Volvo försåg sina PC med Protect!™.
- Vi kom in i läkemedelsbranschen med Protect!.
- Vår partner TietoEnator Networks tecknade ett större avtal med Vattenfall. Avtalet inbegriper flera av våra lösningar.
- Vi fick en order från FöreningsSparbanken på ActivCard-dosor som

används för inloggning mot deras Internetbank.

- Cap Gemini köpte Protect!-licenser med option på ytterligare licenser för hela koncernen.
- Ericssons stora order på Protect!-licenser.

Dessa, tillsammans med de redan etablerade kunderna, exempelvis Telia och WM-data, innebär att Protect Data har säkrat en position som det ledande IT-säkerhetsföretaget i Sverige, vilket också varit vår målsättning.

Vi ser en fortsatt tillväxt av marknaden allt eftersom det skapas nya behov av säkerhetslösningar, i exempelvis mobiltelefoner och Palm Pilots.

Fokuseringen under 2000 sker på ledarskap och kompetensutveckling, vilket skall ge fler lyckade affärer och ytterligare förstärka vår position som det ledande IT-säkerhetsföretaget i Sverige.

Peter Knafve, VD
Protect Data Sverige AB

● Protect Data AS¹⁾ i samarbete med Telenor

1999 blev ett relativt bra år för norska Protect Data AS trots en liten säljorganisation. Flera stora avtal tecknades, bland annat om samarbete med telekoncernen Telenor. Dessutom ledde vårt samarbete med Telecomföretaget ElTele till att flera norska kommuner blev VPN-kunder. Idag finns 390 000 aktiva Internetkunder i Norge. 50% av dessa använder sig av IT-säkerhetslösningar från Protect Data AS. Flertalet av bankerna prioriterar våra lösningar för smarta kort.

Under det gångna året satsade Protect Data AS på att bygga upp kompetensen för i synnerhet PKI-applikationer. Bland annat har två medarbetare utbildats och certifierats av Entrust Technologies i Kanada. Och det är just Entrusts PKI-lösning som ligger till grund för den viktigaste affären under 1999, samarbetet med den norska telekoncernen Telenor.

Telenor kommer även att fungera som återförsäljare för Entrust enligt det TTP-avtal (Trusted Third Party) som tecknats. Telenoravtalet hann



Svein Løseth, VD sedan jan 2000
Protect Data AS¹⁾
Oslo – Norge

Antal anställda 31 dec.	8
Omsättning (MSEK)	16,6

emellertid inte ge några vinster under 1999 men potentialen för år 2000 är betydande.

Samarbetsavtalet med Telenor var ett resultat från Protect Data AS satsning på Entrustprodukten och ännu fler framgångar väntas. Mycket pekar på att det snart kommer att bli ett rejält genombrott för Entrust på den norska marknaden.

Bank- och finansmarknaden och telekommunikationssektorn är de dominerande målgrupperna och de produktområden som Protect Data AS kommer att satsa på under år 2000 är i första hand Entrust PKI, ActivCard, Newbridge VPN samt Protect!™.

De rekryteringar som kommer att ske under år 2000 är i första hand till för att stärka säljorganisationen inom

Protect Data AS. Detta eftersom företaget hittills varit relativt teknikorienterat. Vi räknar med att företaget under året kommer att växa till sammanlagt 15 anställda. Men trots en liten säljorganisation kan Protect Data AS ändå räkna in bland andra Kreditkassen, EDB Novit (Telenor), Sparebanken-1, KPNQwest Norge och Bankernas Betalingssentral (BBS) som sina kunder.

IT-säkerhetsbranschen ser mycket lovande ut i Norge och vi räknar med flera nya kunder och även utökade leveranser till befintliga kunder.

*Svein Løseth, VD
Protect Data AS*

1) Tidigare Network Security AS.

● Protect Data ska bli ledande i Danmark

I december 1999 påbörjades samarbetet mellan Protect Data A/S i Köpenhamn och Tele Danmark i samband med införandet av Entrustprodukterna.

I december 1999 tecknade vi ett avtal med den danska telekoncernen Tele Danmark, som handlar om att tillhandahålla Entrust Technologies PKI-lösning. Utan tvekan är detta avtal avgörande för våra framtida affärer i Danmark.

Innan avtalet med Tele Danmark undertecknades, skrevs ett kontrakt med UNI-C, den danska statens nationella IT-kompetenscenter, där upp till 300 000 användare nu använder PKI-lösningar.

Andra affärer, som haft en stor betydelse för företagets framgångar under 1999, är bland annat ett avtal med Hewlett Packard, VPN-lösningar till det Danska kyrkoministeriet, samt den första kompletta PKI-



Stuart Peters, VD
Protect Data A/S
Köpenhamn – Danmark

Antal anställda 31 dec.	8
Omsättning (MSEK)	9,5

implementeringen vid Copenhagen Business School.

Vårt fokus kommer fortsättningsvis att ligga på PKI, autentisering och Protect!™ och våra prioriterade målgrupper finns främst inom bank- och finanssektorn. Under år 2000 kommer vi emellertid också att försöka oss på en del nya marknader.

Intresset för IT-säkerhet är stort på den danska marknaden. Vi tror att Protect Data inom kort kommer att vara en av Danmarks ledande aktörer på IT-säkerhetsmarknaden.

Under 2000 kommer vi också att genomföra en satsning på säkra system för e-handel som anpassats till infrastrukturkraven hos de nya e-handels-

företagen. Säkerhetsprodukter behöver inte längre marknadsföras och säljas som rena teknikprodukter, utan som affärsfrämjande verktyg som tillåter företag att sälja på den lukrativa Internetmarknaden.

Protect Data A/S förvärvades av Protect Data i oktober 1998, och 1999 har till stora delar varit ett uppbyggnadsår. Protect Data Danmark har också expanderat en hel del, och även gått in på nya produktområden, till exempel PKI. Under 1999 fanns 8 anställda i bolaget och i skrivande stund är vi 14. Personalökningen kommer att fortsätta under år 2000.

*Stuart Peters, VD.
Protect Data A/S*

Karl-Erik Heimonen, VD
Oy Protect Data Ab
Helsingfors – Finland

Antal anställda 31 dec.
Omsättning (MSEK)

6
3,1



• Satsningarna fortsätter under 2000

Under 1999 kom de första positiva signalerna på den finska marknaden för PKI- och VPN-lösningar. Dessa gav tillsammans med framsteg för vår viktigaste produkt, Protect!™, goda förutsättningar för framtiden. Vi nådde dock inte upp till målen, men satsningarna fortsätter under år 2000.

Det gick till en början lite trögt under 1999, men så småningom vände det. Den tröga starten ledde till att målen inte uppnåddes. Flera avtal med före-

tag inom bank- och telekomsektorn har tecknats och flera prospects ligger ute i väntan på svar.

Under 1999 räknar vi med att befästa vår ställning som en av de ledande leverantörerna av IT-säkerhetslösningar i Finland.

De framsteg vi gjorde under 1999 beror inte enbart på säkerhetslösningar för PKI och VPN. Vi stärkte även vår ställning som en av de ledande leverantörerna av säkerhetslösningar för bärbara och stationära datorer.

Den finska marknaden ser lovande ut och Protect Data i Finland kommer

att expandera. Satsningen fortsätter på de nämnda affärsområdena och företaget har under början av året dessutom börjat se resultat från satsningen på Innehållskontroll, som var i fokus under slutet av 1999 och som kommer att fortsätta under 2000.

Vi kommer att satsa på rekrytering under 2000. Tillgången på kompetens inom IT-området är dock ytterst begränsad i Finland.

Bland Protect Datas kunder i Finland hittas exempelvis bankerna Merita-Nordbanken och Leonia samt Datatie och Helsinki Telephone inom telekommunikationssektorn.

Karl-Erik Heimonen, VD
Oy Protect Data Ab

John Muir, VD
Protect Data Security Inc.
Walnut Creek – Kalifornien USA

Antal anställda 31 dec
Omsättning (MSEK)

8
1,1



• Kraftig satsning väntar 2000

Under 1999 koncentrerade vi oss i första hand på att arbeta upp nya flagship accounts för Protect!™ inom de prioriterade målgrupperna, det vill säga inom bank, finans samt den högteknologiska sektorn, och nu är det dags för nästa steg. Vi kommer därför under år 2000 att satsa hårt på både teknologi och försäljningsaktiviteter mot slutkund.

Protect! är ett överlägset alternativ för stora, multinationella företag som hanterar känslig information. Vår förmåga att installera och administrera i hela nätverk är oerhört viktig för företagen och de krävande kunderna uppskattar verkligen vårt löfte om att deras auktoriserade medarbetare alltid

har tillgång till den information de behöver utan att företaget tappar kontrollen över informationen.

Under 1999 har vi lagt stor kraft på marknads- och personaluppbyggnad parallellt med teknikutveckling. Bland annat har vi inriktat oss på att förbättra arkitekturen som gör implementeringen av Protect! enklare. Resultatet från den satsningen kommer att bli tydligt under år 2000 med de nya versionerna av Protect!. De nya versionerna kommer att vara inriktade på den internationella marknaden och kommer att fungera väl integrerade med såväl Microsofts och Novells operativsystem, som Entrust PKI.

Under året kommer vi också att slutföra övergången från att bara vara

en leverantör av mjukvara, till att istället erbjuda säkerhetslösningar för PC, PDA och annan Internetuppkopplad utrustning. Denna service kommer att marknadsföras via Internet Service Providers (ISP) och Application Service Providers (ASP) såväl som med traditionell marknadsföring direkt mot kund.

Marknadsföringen mot de större aktörerna inom IT-området i USA kommer också att intensifieras med hjälp av välkända PR-firmor med erfarenhet från branschen. Flera stora aktörer har visat mycket stort intresse för våra produkter och diskussioner om samarbeten och affärer pågår. Detta gör att vi ser ljus på utvecklingen för framtiden och planerar en kraftig tillväxt av verksamheten.

Företagets planerade expansion kommer att innebära en kraftig rekryteringsinsats. Vid slutet av 1999 hade företaget 8 anställda och under år 2000 räknar vi med att antalet kommer att öka kraftigt.

John Muir, VD
Protect Data Security Inc.

• Infrastruktur och oro för Y2K

Tillväxten för Protect Data i Slovakien är till stor del beroende av en utvecklad infrastruktur. Tidigare har det i princip bara varit de akademiska institutionerna och de stora bankerna som har använt sig av IT, men sannolikt kommer vår marknad att växa en hel del under år 2000.

Tillgången på telefonlinjer, kostnader för uppkoppling och Internettillgång för allmänheten i Slovakien och i Tjeckien, har en avgörande betydelse för marknadsutvecklingen. Dessa två länder ligger omkring tre till fyra år efter IT-utvecklingen i de västeuropeiska länderna. Men integrationen med det övriga Europa ökar kontinuerligt och därför finns det förutsättningar för verksamheten.

I Slovakien och Tjeckien fanns det under 1999 en stor oro för Y2K-problemet och det var en faktor som också hämmade tillväxten. Men nu när vi



Peter Sterusky, VD
Protect Data Slovakia s.r.o
Bratislava – Slovakien

Antal anställda 31 dec.	4
Omsättning (MSEK)	2,9

kan konstatera att vi tog oss förbi millennieskiftet utan några större störningar, räknar vi med att kunderna ser framåt igen och på så sätt kommer att generera en relativt stor tillväxt under de två första kvartalen 2000.

Protect Data i Slovakien fokuserar på bank- och finanssektorn, vilket beror på att det endast är den typen av institutioner som har tillräckliga resurser för att såväl nyttja som att köpa våra produkter. Under 1999 tecknades bland annat ett avtal om autentiseringslösningar med Slovakian Savings House och bland de övriga kunderna återfinns ledande affärsbanker i

både Slovakien och Tjeckien samt telekommunikationsföretag och försäkringsbolag.

Vi räknar med att företaget kommer att växa och att det blir en fördubbling av personalen under år 2000. Protect Datas fokus kommer i första hand att ligga på e-handel där vi kommer att erbjuda teknik och lösningar för säkra transaktioner.

Peter Sterusky, VD
Protect Data Slovakia s.r.o.

• Behovet av konsult hjälp stort

Protect Data Konsult startades sommaren 1999 som ett fristående bolag inom Protect Datakoncernen. Våra uppdrag handlar bland annat om att genomföra säkerhetsanalyser, att upprätta säkerhetspolicies för organisationer och företag, samt att färdigställa IT-säkerhetshandböcker åt dessa.

Så snart affärsstrategin var etablerad och rekryteringarna gjorda, var verksamheten igång och vi hann utföra ett flertal uppdrag under förra året. Vi kommer att fortsätta expansionen under 2000. Rekryteringen har nu tagit fart ordentligt. Kring utgången av första kvartalet i år räknar vi med att vara omkring 10 medarbetare i bolaget. Vi har också knutit till oss samarbetspartners med vissa spetskompetenser, som exempelvis Enator Dotcom och nätspecialisterna NetAssist.

Vi vill betona att Protect Data Konsult är ett fristående bolag inom koncernen. Objektivitet i våra kundrelationer är en ledstjärna. Vi är inte bundna till våra systerföretags produkter, även om vi i första hand försöker hitta lösningar inom koncer-



Ulf Berglund, VD
Protect Data Konsult AB
Stockholm – Sverige

Antal anställda 31 dec.	4
Omsättning (MSEK)	0,7

nen. Har kunden ett behov som sträcker sig utanför de lösningar som Protect Data kan erbjuda har vi friheten att välja en annan lösning. Men vi ser det samtidigt som en styrka med närheten till verkligheten och de väl utvecklade produkter som koncernen har att erbjuda.

Våra uppdrag handlar till stor del om att genomföra säkerhetsanalyser, att upprätta säkerhetspolicies åt organisationer och företag, samt att färdigställa IT-säkerhetshandböcker åt dessa. Men uppdragen innefattar även avbrottsövningar där vi spelar upp olika tänkbara scenarier. Andra typer av uppdrag är att leda införandet av komplexa säkerhetssystem där spännvidden är allt från analys, kravspecifikation, systemintegration och projektledning till färdiga system som till exempel PKI.

Protect Data Konsult utför även systemtester, vilka påvisar hur starkt ett nätverk är och var eventuella svagheter finns.

Förutsättningarna för konsultverksamhet inom IT-säkerhet är mycket goda. Allt fler organisationer inser vikten av en väl utvecklad strategi för informationssäkerhet, vilket innebär att vår marknad ser väldigt god ut.

Några av våra kunder är exempelvis Stockholms läns landsting, Vattenfall och Kapp-Ahl.

Ulf Berglund, VD
Protect Data Konsult AB

● Protect Data aktien

● Aktiekapitalet

Bolagets aktier är noterade på O-listan vid Stockholms Fondbörs. Antalet aktieägare uppgår till ca 2 800, vilket är mer än en fördubbling från föregående år. Aktiekapitalet i Protect Data uppgick 31 december 1999 till 15 870 500 SEK, fördelade på 3 174 100 aktier à nominellt fem SEK per aktie. Samtliga aktier äger lika andel i bolagets tillgångar och vinst.

Varje aktie berättigar till en röst. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädna aktier utan begränsning i rösträtten.

Under räkenskapsåret har en apportemission genomförts för förvärv av minoritetsandelen i det norska dotterbolaget Protect Data AS¹⁾. Därvid emitterades 70 000 aktier som likvid för minoritetens aktier (37%). Aktierna emitterades till 137 SEK, vilket motsvarar den genomsnittliga kursen under 10 börsdagar omedelbart före tillkännagivandet av förvärvet.

Aktiekapitalet ökade därmed med 350 000 SEK till 15 870 500 SEK.

Efter räkenskapsårets utgång har en riktad nyemission av 300 000 aktier

genomförts, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Emissionen genomfördes med stöd av bemyndigande lämnat till styrelsen vid ordinarie bolagsstämma 25 mars 1999. Emissionen riktades till institutionella investerare i Europa och USA. Emissionskursen fastställdes till 430 SEK, vilket var stängningskurs 7 februari 2000 minus 5% rabatt. Genom emissionen har bolaget tillförts 129 MSEK före emissionskostnader. Syftet med emissionen var att möjliggöra en intensifierad satsning på expansion, såväl avseende produktutveckling och marknadsföring av Protect!™, som på organisationsuppbyggnad, framför allt på utlandsmarknaderna.

● Teckningsoptioner

Vid extra bolagsstämma den 28 oktober 1998 beslutades om utgivande av förlagslån med avskiljbara teckningsoptioner. Medarbetare inom Protect Data koncernen erbjöds teckna optionerna.

Vid fullt utnyttjande av teckningsoptionerna kan antalet aktier komma att öka med maximalt 166 000 till 3 640 100 efter nyemis-

sionen i februari 2000. Aktiekapitalet kan därvid komma att öka med maximalt 830 000 SEK till 18 200 500 SEK efter nyemissionen i februari 2000. Teckningsoptionerna löper t o m 2001-10-31 med ett lösenpris uppgående till 150 SEK per aktie. Optionspremie har erlagts till marknadsvärde efter beräkning enligt Black & Scholes-modellen.

● Köpoptioner

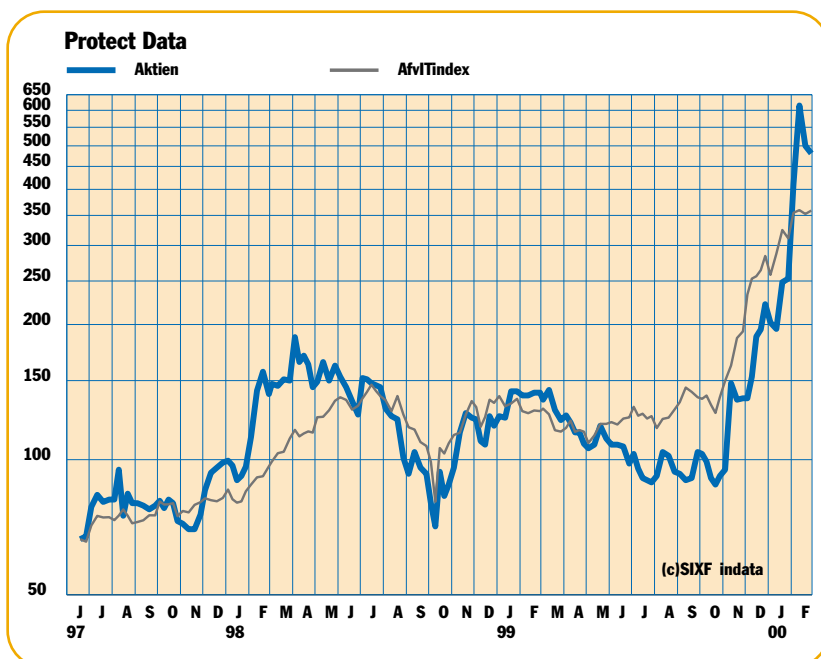
I januari 1998 ställde vissa större aktieägare ut köpoptioner motsvarande 81 300 aktier riktade till anställda inom Protect Data AB. Optionerna, som utställdes på marknadsmässiga villkor, har samtliga utnyttjats under februari 2000.

● Fondemission och split

Styrelsen har för avsikt att föreslå bolagsstämman den 30 mars 2000 att nominellt värde per aktie höjs till 6 SEK genom fondemission och därefter split 3:1 av aktien. Nominellt värde per aktie uppgår därefter till 2 SEK, antalet aktier till 10 422 300 och aktiekapitalet till 20 844 600 SEK, obeaktat inlösen av teckningsoptioner.

● Utdelningspolitik

Styrelsens grundläggande policy är att utdelning skall ske med maximalt en tredjedel av resultatet efter skatt. Mot bakgrund av den planerade ökningen av expansionstakten, och den nyemission som genomfördes i februari 2000 för att möjliggöra detta, bedömer styrelsen att utdelningen under de närmaste åren kommer att vara restriktiv.



¹⁾ Tidigare Network Security AS

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

År	Aktiekapital, SEK		Antal aktier	Aktiens nominella belopp, SEK
	Ändring	Totalt		
1988	Bolagsbildning	50 000	500	100
1995	Sammanläggning av aktier 1:5	50 000	100	500
1995	Fondemission 4:1	200 000	500	500
1996	Fondemission 3:1	750 000	2 000	500
1996	Split 100:1	1 000 000	200 000	5
1996	Nyemission	123 600	224 720	5
1996	Fondemission 4:1	4 494 400	1 123 600	5
1997	Nyemission	1 352 000	1 394 000	5
1997	Nyemission	648 000	1 523 600	5
1998	Fondemission 1:1	7 618 000	3 047 200	5
1998	Apportemissioner	284 500	3 104 100	5
1999	Apportemission	350 000	3 174 100	5
2000	Nyemission	1 500 000	3 474 100	5
2000	Föreslagen fondemission	3 474 100	3 474 100	6
2000	Föreslagen split 3:1	20 844 600	10 422 300	2

Ägarstruktur

Enligt aktiebok per 2000-02-18 samt därefter kända förändringar.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Carl Rosvall	544 600	15,7%
Chase Manhattan Bank ¹⁾	372 082	10,7%
Investment AB Öresund	345 000	9,9%
Martin Bjäringer	262 758	7,6%
SE-banken Småbolagsfond	128 000	3,7%
State Street Bank and Trust Co. ¹⁾	117 553	3,4%
Robert Fleming & Co Ltd	110 851	3,2%
Fredrik Lövestedt	90 500	2,6%
Lloyds TSB Bank Securities Services	63 400	1,8%
EB-Stiftelsen, SEB	50 000	1,4%
Leif Billström	46 000	1,3%
Caisse Centrale des Banques Popul	44 100	1,3%
Handelsbanken Småbolagsfond	42 000	1,2%
Mats Hentzel	40 000	1,2%
Enskilda Securities	39 400	1,1%
Peter Knafve	38 640	1,1%
Mats Jonson	38 000	1,1%
Carnegie Småbolagsfond	36 750	1,1%
Banco Teknik & Innovationsfond	28 500	0,8%
Principal Life Ins Co	26 300	0,8%
Stiftelsen Chalmers Tekniska	25 000	0,7%
Handelsbanken Clients Norge	24 000	0,7%
Unibank SA, Luxemburg	20 000	0,6%
Konung Gustav V:s 80-årsfond	20 000	0,6%
Övriga aktieägare	920 666	26,4%
Totalt	3 474 100	100,0%

1) Aktierna är förvaltarregistrerade. Förvaltaren rapporterar i ägares ställe.

Det institutionella ägandet uppgår till ca 45%.

Nyckeltal

	1999	1998 ⁴⁾	1997 ⁴⁾	1996	1995 ¹⁾
Omsättningstillväxt	21%	25%	190%	136%	127%
Bruttomarginal	50%	49%	42%	54%	70%
Vinstmarginal	neg	10,2	11,2%	17,6%	27,5%
Sysselsatt kapital, kSEK	89 799	82 745	70 322	14 347	3 858
Avkastning på eget kapital	neg	11%	23%	64%	118%
Avkastning på sysselsatt kapital	neg	17%	21%	49%	163%
Avkastning på totalt kapital	neg	11%	42%	37%	68%
Balanslikviditet	294%	265%	296%	194%	184%
Soliditet	64%	65%	66%	45%	44%
Skuldsättningsgrad	11%	1%	0%	8%	0%
Andel riskbärande kapital	66%	66%	68%	47%	48%
Genomsnittligt antal årsanställda	77	54	30	14	8
Antal anställda vid periodens utgång	85	70	40	18	8
Omsättning per anställd, kSEK	1 960	2 318	3 280	2 445	1 817
Resultat per anställd, kSEK	neg	236	367	429	500
Förädlingsvärde per anställd, kSEK	529	752	902	931	1 049
Förädlingsgrad	27%	32%	27%	38%	58%
<i>Data per aktie:</i>					
Antal aktier, tusental ²⁾	3 174	3 104	3 047	2 247	2 000
Genomsnittligt antal aktier, tusental ²⁾	3 168	3 061	2 551	2 010	2 000
Eget kapital per aktie, SEK	25:44	26:29	22:86	5:91	1:93
Vinst per aktie, SEK ³⁾	-2:42	2:68	3:06	2:14	1:44
Utdelning per aktie, SEK	— ⁵⁾	0:80	0:62	0:18	0:03
<i>Data per aktie efter konvertering av utestående teckningsoptioner:</i>					
Eget kapital per aktie, SEK	31:63	32:57			
Vinst per aktie, SEK ³⁾	-2:03	2:82			

1) Koncernen bildades under 1996, varför 1995 enbart avser moderbolaget.

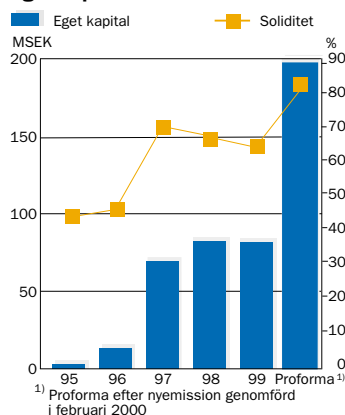
2) Justerat för genomförda fondemissioner och split.

3) Beräknat på genomsnittligt antal aktier.

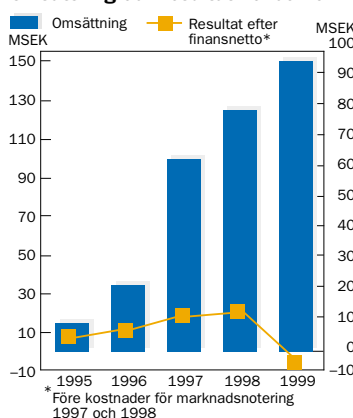
4) Samtliga nyckeltal är beräknade på resultat före kostnader för marknadsnotering.

5) Enligt styrelsens förslag.

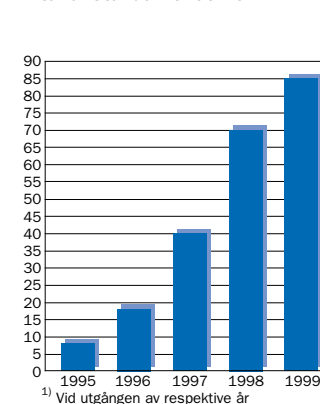
Eget kapital och soliditet koncernen



Omsättning och resultat koncernen



Antal anställda koncernen¹⁾



● Förvaltningsberättelse

**Årsredovisning för
Protect Data AB (publ),
organisationsnr 556315-8541,
för räkenskapsåret 1999**

Koncernen

Koncernstruktur och verksamhet

Koncernen består förutom av moderbolaget Protect Data AB av dotterbolagen förtecknade i not 9. Koncernen, som är verksam i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Slovakien och USA bedriver försäljning och utveckling av IT-säkerhetssystem samt konsulttjänster inom området informationssäkerhet. Under året har dotterbolaget Protect Data Software AB bildats.

Ägare

Bolagets aktier är noterade på O-listan vid Stockholms Fondbörs. Antalet aktieägare uppgår till ca 2 800, vilket är mer än en fördubbling från föregående år.

Resultat och finansiell ställning

Såväl koncernen som moderbolaget har en stark finansiell ställning. På bokslutsdagen uppgick koncernens eget kapital till 80,8 MSEK och soliditeten till 64%. Moderbolagets justerade eget kapital uppgick till 92,2 MSEK och soliditet till 92%. Likviditeten, inkl. outnyttjad checkkredit om 7,4 MSEK, uppgick till 47,4 MSEK i koncernen och till 35,1 MSEK i moderbolaget.

Resultat efter finansnetto uppgick i koncernen till -6,9 MSEK och till -12,4 MSEK i moderbolaget. Resultatet förklaras av under året fortsatta satsningar på utlandsmarknaderna och på bolagets nya produktområden. Därtill har omsättningen under 1999 varit lägre än beräknat, vilket i huvudsak bedöms bero på millennieskiftet.

På bokslutsdagen uppgick förskott till leverantörer avseende varulager till 13,9 MSEK (18,8). Förskotten har bl a inneburit att Protect Data erhåller förbättrade inköpspriser från aktuella leverantörer. De lämnade förskot-

ten bedöms inte utgöra någon väsentlig ekonomisk risk för Protect Data.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Dotterbolaget Protect Data Sverige AB startade verksamhet per 1 januari genom övertagande av distributionsrörelsen från moderbolaget.
- Minoritetsandelen i det norska dotterbolaget förvärvades i februari genom en riktad nyemission. 70.000 aktier utgavs vilket medförde en ökning av eget kapital med 9,6 MSEK.
- Protect Data AB tillsköt under året 0,7 MSEK till det slovakiska dotterbolaget i en nyemission. Protect Datas ägarandel steg därmed till 96%.
- Moderbolaget har under året ändrat namn till Protect Data AB (publ).
- I juli tecknades ett OEM-avtal avseende Protect!™ med det japanska dataföretaget NEC via det japanska bolaget Metro. Avtalet innebär att NEC kommer att marknadsföra och distribuera Protect! på den japanska marknaden. Samtidigt med avtalet tecknade NEC en initial order på 4,2 MSEK.
- Konsultverksamhet startades i maj i dotterbolaget Protect Data Konsult AB.
- Programvaruverksamheten överläts per den 1 december till det nybildade dotterbolaget Protect Data Software AB från moderbolaget.
- Avtal tecknades i december med två nya leverantörer, Internet Security Systems (ISS) och Tripwire, avseende distribution av deras produkter inom Intrusion Detection.
- Betydelsefulla order erhöles under året avseende Protect! från bl a Ericsson, NEC, Cap Gemini och Volvo.
- Ny förbättrad version av Protect! lanserades i juni och utvecklingen av en Internetanpassad version påbörjades under hösten.
- Försäljningen inom PKI-området har under året haft en positiv utveckling med försäljningar till bl a

Ericsson, Telenor, Tele Danmark och Allgon. Därtill har ett flertal pilotinstallationer gjorts hos viktiga referenskunder.

- Under året har försäljningen inom området användaridentifiering fortsatt att vara stabilt och dominerande. Avtal tecknades under året med en ledande Europeisk Internetbank avseende leveranser under år 2000. Ordervärdet för år 2000 uppgår till 43 MSEK.
- Viktiga samarbetsavtal har under året tecknats mellan Protect Datas dotterbolag i Norge och Telenor samt mellan Protect Datas dotterbolag i Danmark och Tele Danmark.

Forskning och utveckling

Bolaget bedriver programvaruutveckling som en del av verksamheten. De direkta utvecklingskostnaderna uppgick under 1999 till 8,4 MSEK (6,5), och dessa har kostnadsförts.

År 2000

Millennieskiftet passerade utan några allvarliga störningar för Protect Datas del.

Styrelsens arbetsformer

Protect Datas styrelse består av åtta bolagsstämموvalda ledamöter. Bland ledamöterna ingår VD och vVD. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden som föredragande. Styrelsen behandlar alla ärenden av betydelse och några kommittéer är ej utsedda.

Under verksamhetsåret 1999 hade styrelsen åtta protokollförda sammanträden. Tre av mötena hölls på dotterbolagens kontor i Oslo, Walnut Creek och Köpenhamn, varvid ledningarna för dotterbolagen presenterade sin verksamhet för styrelsen.

Styrelsens arbete följer en årlig plan vilken syftar till att säkerställa styrelsens behov av informations- och beslutsunderlag. VD och vVD har en nära och kontinuerlig dialog med styrelsens ordförande.

Bolagets revisor deltar på minst ett sammanträde per år.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- I februari 2000 genomfördes en riktad nyemission av 300 000 aktier till institutionella investerare. Nyemissionen genomfördes med stöd av bemyndigande som styrelsen erhöll vid ordinarie bolagsstämma 25 mars 1999. Nyemissionen gjordes till kurs 430 SEK, vilket medförde ett kapitaltillskott på 129 MSEK före emissionskostnader.
- Styrelsen föreslår att bolagsstämman fattar beslut om höjning av nominellt värde per aktie till 6 SEK

genom fondemission och därefter split 3:1 av aktien. Nominellt värde per aktie blir därefter 2 SEK.

Framtidsutsikter

Marknaden för IT-säkerhet kommer att vara fortsatt god och expansiv visar ett antal studier, bl a en från Data-monitor. Starkast växande områden kommer att vara PKI och VPN. Utvecklingen mot E-handel bidrar också kraftigt till tillväxten inom IT-säkerhet.

Protect Data har under 1998 och 1999 satsat kraftigt på nya produkt-

områden samt på utveckling och marknadsföring av Protect!. Tillsammans med ett antal viktiga referensinstallationer, en god orderstock vid ingången av 2000 samt den nyligen genomförda nyemissionen är läget inför det nya året lovande.

Bolagets informationspolicy är att inte lämna någon detaljerad resultatprognos.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens ansamlade förlust uppgår till -178 kSEK. 20 kSEK föreslås avsättas till bundna reserver.

Följande medel står till bolagsstämmans förfogande:

Balanserade vinstmedel	21 971 130 SEK
Årets resultat	- 9 385 630 SEK
Totalt	12 585 500 SEK
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så:	
Koncernbidrag lämnas med	1 670 555 SEK
Skattereduktion pga lämnade koncernbidrag	- 467 755 SEK
I ny räkning överföres	11 382 700 SEK
Totalt	12 585 500 SEK

Resultaträkningar

kSEK		KONCERNEN		MODERBOLAGET	
		99-01-01- 99-12-31	98-01-01- 98-12-31 ¹⁾	99-01-01- 99-12-31	98-01-01- 98-12-31 ¹⁾
Nettoomsättning	Not 1, 2	150 335	124 456	15 756	98 638
Kostnad för sålda varor	Not 1, 3	– 74 867	– 62 937	– 487	– 50 624
Bruttoresultat		75 468	61 519	15 269	48 014
Försäljningskostnader	Not 3	– 43 297	– 25 905	– 12 094	– 20 806
Administrationskostnader	Not 3	– 32 283	– 20 095	– 12 652	– 14 509
Forsknings- och utvecklingskostnader	Not 3	– 8 358	– 6 468	– 4 962	– 4 366
Jämförelsestörande poster	Not 4	—	– 300	—	– 300
Övriga rörelseintäkter		14	0	433	0
Övriga rörelsekostnader		—	– 132	—	– 76
Rörelseresultat	Not 3, 24, 25	– 8 456	8 619	– 14 006	7 957
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
Utdelningar		65	54	65	54
Realisationsvinster på aktier och andelar		490	43	350	43
Ränteintäkter		1 433	3 724	1 163	5 230
Ränteintäkter från koncernbolag		—	—	337	250
Räntekostnader		– 442	– 66	– 171	– 26
Nedskrivning av kortfristiga placeringar		– 25	—	– 155	—
Resultat efter finansiella poster		– 6 935	12 374	– 12 417	13 508
Bokslutsdispositioner	Not 5	—	—	– 586	– 2 704
Skatt på årets resultat	Not 6	– 737	– 4 199	3 617	– 3 081
Minoritetens andel		– 75	– 200	—	—
ÅRETS RESULTAT		– 7 747	7 975	– 9 386	7 723

¹⁾ Kostnadernas fördelning på de olika funktionerna har justerats för att uppnå jämförbarhet med nuvarande organisationstruktur.

Balansräkningar

kSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET		
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31	
TILLGÅNGAR					
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Immateriella anläggningstillgångar					
Goodwill	Not 7	14 827	7 454	—	—
Materiella anläggningstillgångar					
Inventarier	Not 8	9 933	6 862	2 200	3 071
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	Not 9	—	21 586	10 912	
Andra långfristiga fordringar		101	100	100	
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		24 861	14 416	23 886	14 083
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Varulager mm					
Handelslager		2 476	3 059	—	2 457
Förskott till leverantörer	Not 10	14 029	18 767	6 409	18 713
S:a varulager mm		16 505	21 826	6 409	21 170
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		37 500	36 134	2 148	22 904
Fordringar hos koncernföretag		—	—	28 710	7 384
Skattefordran		1 559	—	2 172	—
Övriga fordringar		556	694	102	366
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Not 11	5 928	3 010	1 900	2 358
S:a kortfristiga fordringar		45 543	39 838	35 032	33 012
Kortfristiga placeringar	Not 12	32 094	21 996	32 094	21 996
Kassa och bank		7 959	29 445	3 000	27 604
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		102 101	113 105	76 535	103 782
SUMMA TILLGÅNGAR		126 962	127 521	100 421	117 865

kSEK			KONCERNEN		MODERBOLAGET	
			99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER						
EGET KAPITAL	Not 13					
<i>Bundet eget kapital</i>						
Aktiekapital	Not 14		15 870	15 520	15 870	15 520
Överkursfond			—	—	57 944	46 878
Reservfond			—	—	932	932
Bundna reserver			65 059	53 464	—	—
<i>S:a bundet eget kapital</i>			80 929	68 984	74 746	63 330
<i>Fritt eget kapital</i>						
Balanserad vinst			7 569	4 637	20 769	7 721
Årets resultat			– 7 747	7 975	– 9 386	7 723
<i>S:a ansamlad förlust/fritt eget kapital</i>			– 178	12 612	11 383	15 444
SUMMA EGET KAPITAL			80 751	81 596	86 129	78 774
MINORITETSANDELAR			44	599	—	—
OBESKATTADE RESERVER	Not 15		—	—	8 407	7 821
AVSÄTTNINGAR						
Avsättningar för skatter	Not 16		2 404	2 210	—	—
SKULDER, långfristiga	Not 17					
Skulder till kreditinstitut			8 797	187	—	—
Övriga skulder			209	173	—	—
<i>Summa långfristiga skulder</i>			9 006	360	—	—
SKULDER, kortfristiga	Not 18					
Skulder till kreditinstitut			—	19	—	—
Leverantörsskulder			17 116	26 612	1 666	19 700
Skulder till koncernbolag			—	—	852	—
Skatteskulder			—	2 172	—	1 716
Övriga skulder			4 643	4 578	1 277	2 466
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Not 19		12 998	9 375	2 090	7 388
<i>Summa kortfristiga skulder</i>			34 757	42 756	5 885	31 270
SUMMA SKULDER			43 763	43 116	5 885	31 270
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			126 962	127 521	100 421	117 865
STÄLLDA PANTER						
Företagsinteckningar	Not 20		19 000	6 000	—	6 000
Kassa och bank	Not 21		—	962	—	962
Kundfordringar	Not 22		3 517	8 328	—	—
			22 517	15 290	—	6 962
ANSVARSFÖRBINDELSER						
Generell borgen för Protect Data Sverige AB			—	—	8 138	—
Kapitaltäckningsgaranti till dotterbolag, gällande till nästa ordinarie bolagsstämma			—	—	670	—

Finansieringsanalyser

kSEK	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Den löpande verksamheten				
Inbetalningar från kunder	151 956	130 548	10 579	105 785
Utbetalningar till leverantörer och anställda	- 160 422	- 129 173	-36 928	- 108 909
Kassaflöde från den löpande verksamheten före betalda räntor och inkomstskatter	- 8 466¹⁾	1 375¹⁾	- 26 349	- 3 124
Erhållen ränta	1 988	3 747	1 915	5 503
Erlagd ränta	- 442	- 66	- 171	- 26
Betald inkomstskatt	- 4 274	- 2 554	- 271	- 2 568
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 11 194	2 502	- 24 876	- 215
Investeringsverksamheten				
Förvärv av dotterföretag Not 23	—	- 766	—	—
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar Not 7	—	- 7 291	—	—
Lämnade aktieägartillskott Not 9	—	—	- 440	—
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	- 1	- 100	- 774	- 8 881
Förvärv av materiella anläggningstillgångar Not 8	- 6 108	- 5 794	712	- 1 809
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 6 109	- 13 951	- 502	- 10 690
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	292	5 924	—	5 924
Upptagna lån	8 627	282	—	—
Netto av lämnade och erhållna koncernbidrag Not 13	—	—	13 380	—
Utbetald utdelning	- 2 483	- 1 904	- 2 483	- 1 904
Minskning/ökning av minoritetsandelar	—	- 13	—	—
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 436	4 289	10 897	4 020
Minskning/ökning av likvida medel	- 10 867	- 7 160	- 14 481	- 6 885
Likvida medel vid årets början ²⁾	51 441	58 642	49 600	56 485
Nedskrivning av kortfristiga placeringar	- 25	—	- 25	—
Kursdifferenser i likvida medel	- 496	- 41	—	—
Likvida medel vid årets slut ²⁾	40 053	51 441	-35 094	49 600

¹⁾ Beloppen har påverkats negativt av förskott till leverantörer avseende varulager med 6,4 MSEK 1999 och med 18,8 MSEK 1998. Se även not 10.

²⁾ Kortfristiga placeringar samt kassa och bank.

Redovisningsprinciper

Allmänt

Tillämpade redovisningsprinciper följer Redovisningsrådets rekommendationer. Förändring sedan föregående år har skett avseende varulager (se nedan). Samma värderingsprinciper har använts i hela koncernen.

Koncernredovisning

Vid upprättande av koncernredovisningen har Redovisningsrådets rekommendation nr 1 tillämpats.

Koncernredovisningen omfattar Protect Data AB med samtliga dotterföretag i Sverige och utlandet. Med dotterföretag avses juridisk person där Protect Data AB innehar eller förfogar över mer än hälften av rösterna eller äger andelar i den juridiska personen och har rätt att ensamt utöva ett betydande inflytande över denna på grund av avtal eller annan föreskrift.

Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade dotterföretags tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt en upprättad förvärvsanalys. Överstiger anskaffningsvärdet för aktier i dotterföretag det beräknade marknadsvärdet av företags nettotillgångar enligt förvärvsanalysen, utgörs skillnaden av koncernmässig goodwill, vilken skrivs av över uppskattad ekonomisk livslängd. Endast resultat uppkomna efter förvärvstidpunkten ingår i koncernens egna kapital. Internvinster och mellanhavanden inom koncernen elimineras i koncernredovisningen.

Omräkning av utländska dotterbolags balans- och resultaträkningar sker enligt dagskursmetoden, vilket innebär att balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs medan resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig kurs för räkenskapsåret. Härigenom uppkomna omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens eget kapital.

Minoritetsredovisning

Minoritetsandelar utgörs av den del av dotterbolagets nettoresultat respek-

tive eget kapital, efter anpassning till koncernens redovisningsprinciper, som inte, direkt eller indirekt, ägs av moderbolaget och redovisas separat vid beräkning av koncernens nettovinst och eget kapital.

Intäktsredovisning

Nettoomsättning avser intäkter från försäljning av licenser för programvaror och därtill knutna hårdvaror, abonnemangsavgifter för antivirusprogram, arvoden för installation, support och utbildning samt konsulttjänster.

Avgifter för licenser och hårdvara intäktsförs vid fullgjord leverans. Abonnemangsavgifter intäktsförs vid faktureringsstillfället. Supportavgifter intäktsförs periodiserat över kontraktperioden. Arvoden för installation, utbildning och konsulttjänster utförs på löpande räkning och intäktsförs i den takt arbetet utförs.

Funktionsindeldad resultaträkning

Koncernens organisation har förändrats sedan föregående år i takt med bolagets tillväxt. Föregående års kostnadsfördelning på de olika funktionerna har justerats för att uppnå jämförbarhet med nuvarande organisationsstruktur.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas inflyta.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas enligt balansdagens kurs. Vinster och förluster på omsättningstillgångar och kortfristiga skulder har redovisats i rörelseresultatet och ingår under Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader.

Värdering av varulager

Handelslagret har värderats enligt lägsta värdets princip, i förekommande fall efter avdrag för inkurans. Förskott till leverantörer har värderats till an-

skaffningskurs då det är en icke monetär tillgång, vilket är en förändring från föregående år då värdering skedde till balansdagens kurs (monetär tillgång). Förändringen har inte medfört någon bokföringsmässig justering då förskotten 1998 erlades på balansdagen.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas till ursprungliga anskaffningsvärdet minskade med ackumulerade avskrivningar enligt plan. I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka är baserade på tillgångarnas anskaffningsvärde och beräknade ekonomiska livslängd.

Datautrustning skrivs av enligt plan på tre år, medan övriga kontorsinventarier skrivs av enligt plan på fem år.

Koncernmässig goodwill har uppkommit vid förvärv av dotterbolag. Samtliga förvärv avser en strategisk och långsiktig investering i etablering på nya marknader, varför en avskrivningstid på 10 år tillämpas.

Skillnaden mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan redovisas som bokslutsdisposition och som ackumulerade avskrivningar utöver plan som en obeskattad reserv i respektive enskilt bolag.

Valutaexponering

Inköp av varor för vidareförsäljning sker huvudsakligen i USD samt GBP. Vid större leveranser tecknas valutaklausuler i kundavtalen alternativt sker valutasäkring genom terminskontrakt, för att minska kursriskerna.

I övrigt justeras bolagets prislista kontinuerligt relaterat till valutakurserna.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar består av andelar i räntefonder och räntebärande obligationer. Placeringarna har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde respektive marknadsvärde.

Övrigt

Utgifter för programvaruutveckling aktiveras inte utan kostnadsförs.

Noter

(Belopp i kSEK om inte annat anges)

NOT 1. INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets totala intäkter för försäljning avser 46% (9,5%) andra företag inom koncernen.
Av moderbolagets totala rörelsekostnader avser 32% (2,5%) andra företag inom koncernen.

NOT 2. OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Koncernen	Omsättning	
	1999	1998
Sverige	108 631	84 800
Finland	3 053	2 055
Slovakien	2 904	1 363
Norge	16 615	16 730
Danmark	9 505	1 572
USA	4 755	17 936
Övriga länder	4 872	—
Totalt	150 335	124 456

NOT 3. AVSKRIVNINGAR

Avskrivningar på inventarier och goodwill ingår enligt nedan:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kostnad för sålda varor	73	35	—	35
Försäljningskostnader	1 572	949	17	340
Administrationskostnader ¹⁾	2 635	975	58	679
Forsknings- och utvecklingskostnader	345	208	84	203
Totalt	4 625	2 167	159	1 257

¹⁾ Varav avskrivningar på koncernmässig goodwill utgör 1 588 respektive 205.

NOT 4. JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Posten avser för 1998 kostnad för notering på O-listan vid Stockholms Fondbörs.

NOT 5. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	1999	1998
Avsättning till periodiseringsfond	– 115	– 2 754
Återföring skatteutjämningsreserv	18	18
Förändring avskrivningar utöver plan	– 489	32
Totalt	– 586	– 2 704

NOT 7. GOODWILL

Koncernen	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 677	181
Inköp	8 961	7 496
Utgående anskaffningsvärde	16 638	7 677
Ingående avskrivningar	223	18
Årets avskrivningar	1 588	205
Utgående ackumulerade avskrivningar	1 811	223
Utgående restvärde enligt plan	14 827	7 454

Årets investering i goodwill har uppkommit vid förvärv av utestående minoritetsandel (37%) i det norska dotterbolaget.

NOT 6. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	1999	1998
Inkomstskatt	– 523	– 3 442
Latent skatt ¹⁾	– 214	– 757
Totalt	– 737	– 4 199
Moderbolaget	1999	1998
Inkomstskatt	– 129	– 3 081
Latent skatt ²⁾	3 746	—
Totalt	3 617	– 3 081

¹⁾ Latent skatt i koncernen avser 28% latent skatt på de svenska bolagens bokslutsdispositioner.

²⁾ Latens skatt i moderbolaget avser skatteeffekt av koncernbidrag, vilken redovisats direkt mot eget kapital.

NOT 8. INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	99-12-31	98-12-31	99-12-31	98-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 698	5 098	5 973	4 164
Ingående anskaffningsvärde hos förvärvade dotterbolag	—	371	—	—
Försäljningar/utrangeringar	– 94	– 87	– 5 973	—
Inköp	5 851	5 316	2 359	1 809
<i>Utgående anskaffningsvärde</i>	<i>16 455</i>	<i>10 698</i>	<i>2 359</i>	<i>5 973</i>
Ingående avskrivningar	3 836	1 752	2 902	1 645
Ingående avskrivningar hos förvärvade dotterbolag	—	209	—	—
Försäljningar/utrangeringar	– 351	– 87	– 2 902	—
Årets avskrivningar	3 037	1 962	159	1 257
<i>Utgående ackumulerade avskrivningar</i>	<i>6 522</i>	<i>3 836</i>	<i>159</i>	<i>2 902</i>
Utgående restvärde enligt plan	9 933	6 862	2 200	3 071

NOT 9. AKTIER I DOTTERBOLAG

	Organisations-nummer	Säte	Kapitalandel %	Bokfört värde	
				99-12-31	98-12-31
Oy Protect Data Ab	1036912-7	Helsingfors, Finland	93,3	1 917	1 917
Protect Data Slovakia s.r.o.	35 701 960	Bratislava, Slovakien	96,0	756	82 ¹⁾
Protect Data AS ⁴⁾	977 337062	Oslo, Norge	100,0	9 940	350 ²⁾
Protect Data Security Inc.	2072074	Walnut Creek, Kalifornien	100,0	798	798
Protect Data A/S	209.075	Köpenhamn, Danmark	100,0	7 411	7 411
Protect Data Sverige AB	556563-2618	Stockholm, Sverige	100,0	410	100
Protect Data Konsult AB	556555-7054	Stockholm, Sverige	100,0	100	100
Protect Data Software AB	556575-7415	Stockholm, Sverige	100,0	100	—
Sirius Data ApS ³⁾	ApS234863	Köpenhamn, Danmark	100,0	154	154
Totalt				21 586	10 912

Aktier i dotterbolag är upptagna till anskaffningsvärde. Aktieägartillskott har under 1999 avgivits med 310 kSEK till Protect Data Sverige AB respektive med 130 kSEK till Protect Data Konsult AB. Nedskrivning av aktier i Protect Data Konsult AB har gjorts med motsvarande belopp. Något nedskrivningsbehov i övrigt har ej ansetts föreligga då dotterbolagen är i ett uppbyggnadsskede.

¹⁾ Avsåg 70% ägarandel 1998.

²⁾ Avsåg 63% ägarandel 1998.

³⁾ Vilande bolag.

⁴⁾ Tidigare Network Security AS.

NOT 10. FÖRSKOTT TILL LEVERANTÖRER

Förskott till leverantör avseende varulager avser inköp av säkerhetsprodukter för vidare försäljning till slutkund. Förskotten har givit Protect Data möjlighet att träffa avtal om förbättrade inköpspriser hos de aktuella leverantörerna. Protect Data har rätt att sälja programvaror motsvarande förskottens värde.

NOT 11. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Posten fördelar sig på följande huvudgrupper:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Förutbetalda hyror	1 219	601	1 219	536
Förutbetalda underhållskostnader	1 237	400	—	400
Upplupna räntointäkter	—	422	—	422
Förutbetalda resekostnader	100	361	100	361
Förutbetalda varuinköp	1 961	131	—	131
Övrigt	1 411	1 095	581	508
Totalt	5 928	3 010	1 900	2 358

NOT 12. KORTFRISTIGA PLACERINGAR

Moderbolaget	Marknadsvärde	Bokfört värde	
	99-12-31	99-12-31	98-12-31
Aktier och andelar	—	—	1 678
Räntebärande obligationer och fonder	32 393	32 094	20 318
Totalt	32 393	32 094	21 996

NOT 13. EGET KAPITAL

Koncernen	Aktie- kapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång 990101	15 520	53 464	12 612	81 596
Omföring optionsintäkter 1998 ¹⁾	—	251	– 251	0
Årets optionsintäkter	—	291	—	291
Nyemissioner	350	9 240	—	9 590
Vinstdisposition:				
Utdelning	—	—	– 2 483	– 2 483
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	—	1 813	– 1 813	0
Årets valutadifferens	—	—	– 496	– 496
Årets resultat	—	—	– 7 747	– 7 747
Belopp vid årets utgång 991231	15 870	65 059	– 178	80 751

Moderbolaget	Aktie- kapital	Överkurs- fond	Reserv- fond	Fritt eget kapital	Summa
Belopp vid årets ingång 990101	15 520	46 878	932	15 444	78 774
Omföring optionsintäkter 1998 ¹⁾	—	1 826	—	– 1 826	0
Nyemissioner	350	9 240	—	—	9 590
Vinstdisposition:					
Utdelning	—	—	—	– 2 483	– 2 483
Redovisning av koncernbidrag mot eget kapital	—	—	—	13 380	13 380
Redovisning av skatteeffekt av koncernbidrag	—	—	—	—	—
direkt mot eget kapital	—	—	—	– 3 746	– 3 746
Årets resultat	—	—	—	– 9 386	– 9 386
Belopp vid årets utgång 991231	15 870	57 944	932	11 383	86 129

¹⁾ Omföring av optionsintäkter avser intäkter 1998 avseende utgivna teckningsoptioner. Intäkterna redovisades felaktigt 1998 som en finansiell intäkt och tillfördes fritt eget kapital. Optionsintäkterna har omförts till överkursfond.

NOT 14. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 3 174 100 (3 104 100) aktier à nominellt 5 kronor. Aktierna ges ut i en serie. 1 aktie berättigar till 1 röst.

Efter räkenskapsårets utgång har nyemission genomförts varvid 300 000 nya aktier har utgivits.

Efter emissionen uppgår antalet aktier till 3 474 100 och aktiekapitalet till 17 370 500 SEK.

Emissionen medförde en utspädning på 9,5% före och 9,0% efter full konvertering av utestående teckningsoptioner.

Förlagslån med totalt 166 000 avskiljbara teckningsoptionsrätter, berättigande till nyteckning av lika många aktier, utgavs 1998. Förlagslånen har tecknats av dotterbolagen Protect Data Konsult AB samt Protect Data Security Inc. för vidare försäljning av optionsrätterna till medarbetare inom Protect Data koncernen. Förlagslånen har återbetalats under året och eliminerades i koncernbalansräkningen 1998.

Efter påkallande av samtliga teckningsoptioner kan antalet aktier komma att öka med maximalt 166 000 till maximalt 3 640 100 efter nyemissionen i februari 2000. Aktiekapitalet kan komma att öka med 830 000 SEK till maximalt 18 200 500 SEK efter nyemissionen.

Optionsrätterna löper till och med 2001-10-31 med ett lösenpris på 150 SEK.

NOT 15. OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	99-12-31	98-12-31
Akkumulerade överavskrivningar	689	200
Periodiseringsfond 1994	212	212
Periodiseringsfond 1995	1 004	1 004
Periodiseringsfond 1996	1 708	1 708
Periodiseringsfond 1997	1 907	1 907
Periodiseringsfond 1998	2 754	2 754
Periodiseringsfond 1999	115	—
Skatteutjämningsreserv	18	36
Totalt	8 407	7 821

NOT 16. AVSÄTTNINGAR FÖR SKATTER

Koncernen	99-12-31	98-12-31
Latent skatt på obeskattade reserver	2 404	2 190
Övrig latent skatt	—	20
Totalt	2 404	2 210

NOT 17. SKULDER, LÅNGFRISTIGA

Samtliga skulder är, liksom föregående år, räntebärande. Utnyttjad checkräkningskredit utgör 8 693 i koncernen (0) och noll i moderbolaget (0). Övriga skulder förfaller samtliga inom fem år. Beviljad checkräkningskredit uppgår till 16 064 kSEK (6 269) i koncernen och till 0 kSEK (6 000) i moderbolaget.

NOT 18. SKULDER, KORTFRISTIGA

Av de kortfristiga skulderna i koncernen är 58 kSEK räntebärande (190).

I moderbolaget är, liksom föregående år, inga kortfristiga skulder räntebärande.

NOT 19. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Posten fördelar sig på följande huvudgrupper:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Förutbetalda underhållsintäkter	4 781	1 929	107	1 234
Upplupna underhållskostnader	361	329	167	329
Upplupna personalkostnader	5 141	3 689	530	2 569
Upplupna varuinköpskostnader	636	1 847	41	1 847
Övrigt	2 079	1 581	1 245	1 409
Totalt	12 998	9 375	2 090	7 388

NOT 20. FÖRETAGSINTECKNINGAR

Avser följande krediter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Checkräkningskredit, beviljad limit	15 000	6 000	—	6 000
Bankgaranti	1 000	—	—	—
Valutaterminskontrakt	3 000	—	—	—
Totalt	19 000	6 000	—	6 000

NOT 21. KASSA OCH BANK

Avser för 1998 medel på spärrat konto som säkerhet för fullgörande av leverans till kund.

NOT 22. KUNDFORDRINGAR

Ställda som säkerhet för checkräkningskredit med limit 1 064 kSEK i det norska dotterbolaget.

NOT 23. FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

Under året förvärvades lagerbolaget AB Grundstenen 85 241. Bolaget har namnändrats till Protect Data Software AB.

Värdet av förvärvade tillgångar och skulder var följande:

	kSEK
Likvida medel	100
Summa utbetald köpeskilling	100
Likvida medel i det förvärvade bolaget	-100
Påverkan på koncernens likvida medel	0

NOT 24. PERSONAL, ANTAL ANSTÄLLDA

Medeltal anställda	1999	1999	1998	1998
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
<i>Moderbolaget</i>				
Stockholm	6	4	30	10
Sundsvall	6	0	5	—
Summa Sverige	12	4	35	10
<i>Dotterbolag</i>				
Sverige	36	11	—	—
Finland	4	—	4	—
Slovakien	4	—	5	2
Norge	7	1	4	—
Danmark	7	2	2	0
USA	7	1	4	0
Summa utland	65	15	19	2
Koncernen totalt	77	19	54	12

Per bokslutsdagen fanns 85 personer årsanställda i koncernen (70).

	1999 Löner och andra ersättningar	1999 Sociala kostnader (varav pension)	1998 Löner och andra ersättningar	1998 Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolaget	4 852	2 609 (824)	14 244	6 355 (1 613)
Dotterbolag	27 330	7 844 (1 943)	7 780	909 (270)
Koncernen totalt	32 182	10 453 (2 767)	22 024	7 264 (1 883)

1) Av moderbolagets pensionskostnader avser 314 (313) gruppen styrelse och VD.

2) Av koncernens pensionskostnader avser 701 (474) gruppen styrelse och VD.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE PER LAND OCH MELLAN STYRELSELEDAMÖTER M FL OCH ANSTÄLLDA

	1999 Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	1999 Övriga anställda	1998 Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	1998 Övriga anställda
Moderbolaget	1 409 (0)	3 443	1 558 (90)	12 686
<i>Dotterbolag</i>				
Sverige	1 221	12 425	—	—
Finland	463	915	535	459
Slovakien	75	130	113	109
Norge	1 112	2 093	560	1 260
Danmark	597	3 200	160	630
USA	1 281	3 818	1 102	2 852
Summa utland	4 749 (60)	22 581	2 470 (230)	5 310
Koncernen totalt	6 158 (60)	26 024	4 028 (320)	17 996

Arvode till styrelseledamöter har utgått med 175 000 SEK (140 000), varav till ordföranden 50 000 SEK.

Till verkställande direktören Carl Rosvall har under året utgått lön och förmåner om sammanlagt 795 600 SEK (724 000). Ingen bonus har utgått (49 000).

Bonusavtal för verkställande direktören omförhandlas årligen. För verksamhetsåret 1999 har bonus beräknats relaterat till resultatutfallet. För verksamhetsåret 1998 utgick bonus enligt samma beräkningsmodell som för övrig personal.

För verkställande direktören gäller vid uppsägning från bolagets sida rätt till lön under 18 månader.

För vice verkställande direktören gäller vid uppsägning från bolagets sida rätt till lön under 6 månader.

För verkställande direktörer i dotterbolagen gäller vid uppsägning från bolagets sida rätt till lön under lägst 3 månader och högst 12 månader.

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Revisionsarvoden, Arthur Andersen AB	548	—	140	—
Revisionsarvoden, Lindebergs Grant Thornton AB	148	275	32	127
Konsultarvoden, Arthur Andersen AB	117	—	88	—
Konsultarvoden, Lindebergs Grant Thornton AB	44	91	—	73
Totalt	857	366	260	200

Stockholm den 2 februari 2000

Martin Bjäringer
Styrelsens ordförande

Harald Nilsson

Sven Hagströmer

Jonas Fredriksson

Mats Hentzel

Pierre Lingheim

Carl Rosvall
Verkställande direktör

Fredrik Lövestedt

Min revisionsberättelse har avgivits den 2 februari 2000

Peter Markborn
Auktoriserad revisor
Arthur Andersen AB

Till bolagsstämman i PROTECT DATA AB (publ), Organisationsnummer 556315-8541

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Protect Data AB för år 1999.

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 2 februari 2000

Peter Markborn
Auktoriserad revisor
Arthur Andersen AB

● Styrelse och revisorer

Martin Bjäringer, född 1959
Invald 1994, Ordförande
Kundansvarig Alfred Berg
Fondkommission AB.
Övriga styrelseuppdrag:
Ordförande i Stockholms
Larm och BevakningsTjänst
AB, ledamot i JetWeb
Sweden AB.
Aktieinnehav
inkl. familj: 262 758



Carl Rosvall, född 1956
Invald 1988
VD och koncernchef
Protect Data AB.
Aktieinnehav: 544 600



Sven Hagströmer, född 1943
Invald 1997
Styrelseordförande Investment
AB Öresund.
Övriga styrelseuppdrag:
Ordförande i AB Custos,
ledamot i Bokförlaget
Atlantis, Hagströmer &
Qviberg AB, NetCom AB och
Quartz Pro AB.
Aktieinnehav: 345 000 via
Investment AB Öresund



Fredrik Lövstedt, född 1956
Invald 1996
vice VD Protect Data AB.
Aktieinnehav: 90 500



Harald Nilsson, född 1958
Invald 1999
VD M2S Sverige AB
Övriga styrelseuppdrag:
Ledamot i M2S Sverige AB
Aktieinnehav inkl. familj: 400
aktier, 5 000 teckningsoptioner.



Pierre Lingheim, född 1953
Invald 1997
Affärsutvecklare DCM
Sweden AB.
Övriga styrelseuppdrag: Ord-
förande Dynamit Film AB.
Ledamot i Virtual Genetics
Laboratory AB m fl.
Aktieinnehav: 9 000 via bolag
samt 1 000 privat



Jonas Fredriksson, född 1965
Invald 1998
Analytiker Brummer & Partners
Kapitalförvaltning AB.
Teckningsoptioner: 5 000



Mats Hentzel, född 1947
Invald 1992
Direktör
Övriga styrelseuppdrag: Ord-
förande i OMNIAgruppen AB,
Axiell AB, Stadab AB, Löne-
partner AB, Tietonovo Oy och
SoftIT SK AB.
Aktieinnehav: 40 000



Revisor

Peter Markborn, född 1945
Revisor sedan 1999
Auktoriserad revisor
Arthur Andersen AB



Johan Sylven, född 1964
Revisorsuppleant sedan 1999
Auktoriserad revisor
Arthur Andersen AB

● Ledande befattningshavare

Carl Rosvall, född 1956
Anställd 1988
VD och koncernchef
Protect Data AB.
Aktieinnehav: 544 600



Ulla Ek, född 1957
Anställd 1997
Ekonomidirektör
Protect Data AB.
Aktieinnehav: 540



Fredrik Lövestedt, född 1956
Anställd 1996
vice VD Protect Data AB.
Aktieinnehav: 90 500

Christine Blinke, född 1965
Anställd 1999
Marknadschef Protect Data AB.
Teckningsoptioner: 1 000



Svein Løseth, född 1955
Anställd 1997
VD Protect Data AS.
Aktieinnehav: 0

Karl-Erik Heimonen, född 1943
Anställd 1997
VD Oy Protect Data Ab.
Aktieinnehav: 600

John R. Muir, född 1951
Anställd 1998
VD Protect Data Security Inc.
Teckningsoptioner: 65 000

Peter Sterusky, född 1958
Anställd 1996
VD Protect Data
Slovakia s.r.o.
Aktieinnehav: 600

Ulf Berglund, född 1954
Anställd 1997
VD Protect Data Konsult AB
Aktieinnehav: 540

Peter Knafve, född 1960
Anställd 1996
VD Protect Data Sverige AB.
Aktieinnehav: 38 640

Stuart M. Peters, född 1968
Anställd 1996
VD Protect Data A/S.
Teckningsoptioner: 5 000

● Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital inklusive minoritet och latent skatteskulder i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Nettovinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Balanslikviditet

Omsättningstillgångar i procent av kortfristiga skulder.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal aktier.

Förädlingsgrad

Förädlingsvärde i procent av omsättningen.

Förädlingsvärde per anställd

Rörelseresultat före avskrivningar plus lönekostnader inklusive lönebikostnader dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Nettovinst

Resultat efter skatt.

Omsättning per anställd

Omsättning dividerad med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per anställd

Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder i procent av eget kapital.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatt.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i procent av omsättningen.

Vinst per aktie

Nettovinst dividerad med genomsnittligt antal aktier.

- **Våra värderingar**

- Professionalism
- Kundorientering
- Flexibilitet
- Prestigelöshet
- Hög affärsmoral
- Arbetsglädje

 **protect data**



● protect data www.protectdata.com

Protect Data AB (publ)
Protect Data Sverige AB
Protect Data Konsult AB
Box 5376, Humlegårdsgatan 20
102 49 Stockholm
tel. 08-459 54 00

Protect Data Software AB
Box 151
851 03 Sundsvall
tel +46 60 67 83 60

Protect Data A/S
Artillerivej 90
DK-2300 Köpenhamn S,
Danmark
tel. +45 32 64 22 22

Oy Protect Data Ab
PL 21, Latokartanontie 4
FI-00701 Helsingfors, Finland
tel. +358 9 7525 2440

Protect Data Security Inc.
1333 North California Blvd, Suite 445
Walnut Creek, CA 94596, USA
tel. + 1 800 579 3363
eller +1 925 974 1600

Protect Data Slovakia s.r.o.
Kukolova 1, Vajnory
SR-831 07 Bratislava, Slovakien
tel. +421 7 4487 2034

Protect Data AS
Gjerdrums vei 8
NO-0486 Oslo, Norge
tel. +47 23 00 86 00