

2000-03-30

HALVÅRSRAPPORT

1 september 1999 – 29 februari 2000

Resultatet efter finansiella poster ökade med 18 procent

- Under verksamhetsårets sex första månader steg Lindex försäljning med 13,4 procent till 2 073 (1 829) Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 5,2 (4,3) procent. Nyetablerade butiker bidrog med en försäljningsökning på 8,2 (6,3) procent.
- Lindex fortsatte att ta marknadsandelar på samtliga geografiska marknader.
- Under samma period ökade rörelseresultatet till 161 (145) Mkr medan resultatet efter finansiella poster ökade med 17,9 procent och uppgick till 175 (148) Mkr. Resultatet efter finansiella poster i Norden ökade med 23,8 procent och uppgick till 220 (177) Mkr.
- Under verksamhetsårets andra kvartal ökade resultatet efter finansiella poster med 37,5 procent och uppgick till 96 (69) Mkr. Resultatet efter finansiella poster i Norden för samma period ökade med 49,2 procent till 111 (73) Mkr.
- Lindex har beslutat att införa e-handel med planerad start i Sverige senast våren 2001.
- En första Lindexbutik i Tyskland nådde break-even under verksamhetsårets andra kvartal. Försäljningsökningen för jämförbara butiker i Tyskland under verksamhetsårets andra kvartal uppgick till 25%.
- Totalt öppnades 15 (12) nya butiker under verksamhetsårets första sex månader, varav 6 (3) i Tyskland.
- Lindex öppnar inköpskontor i Indien och Sydkorea.

Kommande informationstillfällen

Delårsrapport för de tre första kvartalen 1999/2000 offentliggörs den 29 juni 2000.

Bokslutsrapporten 1999/2000 offentliggörs den 16 oktober 2000.

För ytterligare information kontakta:

Verkställande Direktör Hans Johansson Telefon 30 mars (17.00 – 18.00): 031 751 58 21,
därefter 0322 777 02

Vice Verkställande Direktör Leif Larsson Telefon 30 mars: 031 751 58 19, därefter 0322 777 34

Lindex är en butikskedja med totalt 315 butiker varav 295 på den nordiska marknaden och 20 butiker i Tyskland. Koncernens produktområden är damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och Lindex Care – kosmetik och kroppsvårdsprodukter.

Marknad och försäljning

Under verksamhetsårets första kvartal var marknaden mycket svag under september 1999, beroende på en för årstiden extremt varm väderlek, då försäljningen av höstkläder normalt är stark. Däremot utvecklades marknaden väl under oktober och november.

Verksamhetsårets andra kvartal inleddes med en mycket bra julhandel. Efterfrågan i marknaden mattades av något under januari 2000 men ökade kraftfullt under februari månad.

Försäljningen ökade med 13 procent under det första halvåret

Under perioden september 1999 - februari 2000 steg Lindex försäljning med 13,4 (10,6) procent till 2 073 (1 829) Mkr. Lindex försäljning i jämförbara butiker ökade med 5,2 (4,3) procent; exklusive valutakursförändringar uppgick ökningen till 6,3 procent. Nyetablerade butiker gav en ökning med 8,2 (6,3) procent. Försäljningsökningen i jämförbara butiker översteg respektive marknads tillväxt under perioden.

Lindex tar fortsatt marknadsandelar på samtliga geografiska marknader och är marknadsledare inom damkonfektion, damunderkläder och barnkläder i Sverige samt inom damkonfektion och damunderkläder i Norge.

Resultatet ökade med 18 procent

Rörelseresultatet under verksamhetsårets första sex månader uppgick till 161 (145) Mkr. Resultatet efter finansiella poster ökade med 17,9 procent till 175 (148) Mkr. Nettoresultatbelastningen (försäljning minus kostnader) för etableringen i Tyskland uppgick planenligt under första halvåret till 46 (29) Mkr. En minskning i reserveringen för beräknad skuld för syntetiska optioner ökade resultatet efter finansiella poster med 1¹⁾ (0) Mkr.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 52,9 (52,7) procent. Under verksamhetsårets första kvartal medförde den svaga försäljningen i september 1999 att vissa varupartier fick säljas ut till reducerade priser under oktober - november, vilket innebar att bruttovinstmarginalen inte ökade under perioden. Andra kvartalets goda försäljningsutveckling medförde däremot en ökning av bruttovinstmarginalen jämfört med samma period under föregående verksamhetsår.

Resultatet efter finansiella poster för verksamhetsårets första sex månader i Norden, före reserveringen för beräknad skuld för syntetiska optioner, ökade med 23,8 procent till 220 (177) Mkr.

Under senare delen av hösten 1999 och början av 2000 har valutamarknaden kännetecknats av högre kurser på bland annat US-dollar jämfört med hösten 1998 och början av 1999. Eftersom en betydande andel av koncernens varuinköp sker i US-dollar eller i till US-dollar anknutna valutor är Lindex exponerat för förändringar i dollarkursen. De stigande kurserna under de två första kvartalen av verksamhetsåret 1999/2000 har dock inte haft någon stor negativ inverkan på bruttovinstmarginalen, bland annat på grund av den hedging-policy som Lindex tillämpar med valutakurssäkring under maximalt 6-8 månader från orderdatum.

1) Reserveringen baseras på aktiekursen den 29 februari 2000 som var 206 kronor.

Fortsatt höga kurser på US-dollar kommer, under i övrigt oförändrade förhållanden, att påverka bruttovinstmarginalen. Lindex uppfattning är dock att inverkan på bruttovinstmarginalen kan minskas dels genom att det då kan finnas möjlighet att höja produktpriserna, dels genom en ännu effektivare inköpsverksamhet med bland annat nya inköpskontor i Indien och Sydkorea. En högre US-dollarkurs påverkar långsiktigt marknadsaktörerna på ett likartat sätt, det vill säga den är relativt konkurrensneutral.

Finansnettot förbättrades till 14 (3) Mkr, vilket främst beror på en ökad utlåningsverksamhet på Lindexkortet. Räntebärande skulder uppgick under verksamhetsårets första sex månader i genomsnitt till 323 Mkr och räntekostnaderna till 8 Mkr.

Resultatet per aktie efter full skatt var 9,00 (7,00) kr under verksamhetsårets första halvår.

Andra kvartalets resultat steg med 38 procent

Lindex försäljning under verksamhetsårets andra kvartal (december – februari) steg med 17,4 procent till 1 054 (898) Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 8,8 procent jämfört med samma period föregående verksamhetsår. Exklusive valutakursförändringar ökade försäljningen i jämförbara butiker med 9,7 procent. Nyetablerade butiker gav en försäljningsökning med 8,6 procent.

Rörelseresultatet uppgick under tremånadersperioden till 87 (66) Mkr och resultatet efter finansiella poster ökade med 37,5 procent till 96 (69) Mkr.

Resultatet efter finansiella poster för verksamhetsårets andra kvartal i Norden, före upplösningen av beräknad skuld för syntetiska optioner, ökade med 49,2 procent till 111 (73) Mkr.

Bruttovinstmarginalen var högre jämfört med andra kvartalet föregående verksamhetsår och uppgick till 51,0 (50,5) procent.

Kostnaderna för etableringen i Tyskland påverkade kvartalets resultat negativt med 24 (15) Mkr. Resultatet påverkades positivt av en upplösning av reserven för syntetiska optioner med 9 (11) Mkr.

Skatter

Betalda och latent skatter uppgick under verksamhetsårets första sex månader till 51 (51) Mkr. Skattesatsen i Sverige, Norge och Finland är 28 procent, i Tyskland 44 procent och i Hongkong 16,5 procent. Betalda skatter påverkades av beräknad skatteeffekt för syntetiska optioner med 28 procent på den förändrade reservationen för optionerna.

En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 36 Mkr, vilket reducerat "skatt på periodens resultat" med 11 (0) Mkr.

E-handel

Lindex har beslutat införa e-handel med planerad start i Sverige senast våren 2001. Syftet är att e-handeln skall vara en integrerad del av koncernens strategi att på olika sätt öka exponeringen mot nuvarande kunder och nå nya kundgrupper med intressanta produkterbjudanden.

Lindex vill bli en av de första aktörerna i Sverige som utnyttjar potentialen i att kombinera ett väl utbyggt butiksnät med e-handel bland annat genom att ett sortiment av de produkter som finns i butik även kommer att säljas via e-handel. Koncernen har ett mycket bra utgångsläge, för att starta e-handel, i form av det starka varumärket, den geografiska täckningen, ett sortiment som till stora delar lämpar sig för e-handel och ett väl fungerande betalningssystem med Lindexkortet. Kortet kommer även att kunna användas för att skapa närmare relationer med Lindex kunder. Dessutom har Lindex vana av att kompetent hantera processer, såsom inköp och logistik.

Nyetableringar - 15 nya butiker

Under verksamhetsårets första sex månader öppnade Lindex sammanlagt 15 (12) nya butiker, varav 6 i Sverige, 2 i Norge, 1 i Finland och 6 i Tyskland. Dessutom har 2 butiker lagts ned under verksamhetsårets andra kvartal, varav 1 i Sverige och 1 i Finland. Butiksnätet omfattade 311 butiker den 29 februari 2000.

Under verksamhetsåret 1999/2000 beräknas expansionstakten uppgå till cirka 35 butiker, varav 15-20 butiker i Norden och minst 15 butiker i Tyskland.

Tyskland – 25 procents försäljningsökning för jämförbara butiker under andra kvartalet

En första Lindexbutik i Tyskland har under verksamhetsårets andra kvartal nått break-even (intäkterna överstiger kostnaderna) avseende rörelseresultatet före avskrivningar.

Under verksamhetsårets första sex månader har fortsatta substantiella ökningar kunnat konstateras avseende snittköpen per kund och konverteringsgraden (antalet betalande kunder som en procentandel av antalet besökare). Andelen återköpande kunder ökade påtagligt. Försäljningsökningen för jämförbara butiker under verksamhetsårets andra kvartal uppgick till 25 procent. Nettoresultatbelastningen för etableringen på den tyska marknaden uppgick planerligt till 46 (29) Mkr för de första sex månaderna under verksamhetsåret 1999/2000.

Mätningar under december 1999 visar att kännedomen om varumärket Lindex i de städer i Tyskland där Lindex etablerat butiker nu uppgår till drygt 60 procent av de kvinnor som ingår i Lindex målgrupp.

Etableringen av butiker fortsätter inom en sammanhållen geografisk region i Nordrhein-Westfalen i västra Tyskland. Koncentrationen av butiker möjliggör bland annat en kostnadseffektiv logistik och marknadsföring. Under föregående verksamhetsår öppnades 7 butiker. Lindex öppnade under verksamhetsårets första sex månader 6 butiker och hade den 29 februari 2000 totalt 17 butiker i Tyskland.

De långsiktiga etableringsplanerna i Tyskland ligger fast, vilket innebär att minst 15 butiker är planerade att öppnas årligen från och med verksamhetsåret 1999/2000.

Lindex Care introduceras i Norge

Lindex Care - kosmetik och kroppsvårdsprodukter - fanns den 29 februari 2000 i sammanlagt 67 butiker i Sverige, varav 22 tillkom under första halvåret 1999/2000.

Lindex Care införs successivt i de flesta befintliga och i alla nya butiker i Sverige. Under resterande del av verksamhetsåret 1999/2000 kommer sortimentet att etableras i ytterligare cirka 20 butiker i Sverige.

Under våren 2000 kommer Lindex Care även att introduceras i drygt 10 butiker i Norge.

Lindex Care uppvisar hög bruttovinst per kvadratmeter försäljningsyta samt bidrar till att öka antalet kunder per butik och genomsnittsförsäljningen per kund.

Lindexkortet ökar snabbt

Lindex har beslutat att kraftigt utöka marknadsföringsinsatserna med hjälp av Lindexkortet. Detta beräknas leda till ökad lönsamhet genom en utökad bearbetning av Lindex nuvarande kortkunder och genom en ökning av antalet kortinnehavare. Lönsamheten kommer också att kunna stärkas genom en effektivare administration av Lindexkortet. Nysatsningarna kommer att ske successivt under 2000/01.

Lindexkortet har sedan introduktionen i Sverige i augusti 1995 varit mycket framgångsrikt och vid utgången av februari 2000 var cirka 410 000 (305 000) personer kortinnehavare. Kortet lanserades i Norge i september 1997 och vid utgången av februari 2000 var cirka 140 000 (90 000) personer kortinnehavare.

Lindexkortet är ett förmåns- och kundlojalitetskort med betal- och kreditfunktioner. Kortkunderna köper för i genomsnitt dubbelt så mycket vid varje inköpstillfälle som kunder som betalar kontant. Andelen damkonfektionsplagg är dessutom högre vid köp med Lindexkort än vid köp som betalas kontant.

I Tyskland införde Lindex ett kort under hösten 1998. Antalet kortanvändare uppgick vid utgången av februari 2000 till cirka 105 000 personer. Det tyska kortet är en enklare version av Lindexkortet, utan kreditfunktion, men med speciella erbjudanden och arrangemang.

Varulager

Varulagret uppgick den 29 februari 2000 till 701 Mkr jämfört med 752 Mkr den 31 augusti 1999. Nya butiker och nya Lindex Careavdelningar svarade för 56 Mkr av varulagervärdet den 29 februari 2000.

Värdet av "varor på väg", vilket ingår i varulagervärdet, var den 29 februari 2000 cirka 17 Mkr lägre än värdet den 31 augusti 1999.

Logistikanläggning

Ett lönsamhetsförbättrande logistikprojekt genomförs tillsammans med speditören Schenker-BTL. Det delprojekt, som syftade till att lösa infrastrukturfrågor i logistikflödet, såsom varufördelning och informationssystem, avslutades i månadsskiftet januari/februari 2000. Vid den tidpunkten startades en ny sorteringsanläggning hos speditören, vilket kraftfullt ökar sorteringskapaciteten för inkommande varupartier. Detta möjliggör en effektiv topplagerfunktion, det vill säga en viss kvantitet av en order på modevaror hålls inne på ett lager ett fåtal veckor innan slutlig distribution sker till de butiker som sålt mest av respektive vara.

Sorteringsanläggningen underlättar också för en servicelagerfunktion, det vill säga ett mindre lager för basvaror hos speditören för att successivt fylla på varulagret i de butiker som nästan sålt slut på en vara.

Effekten av införandet av dessa båda speciella lagerfunktioner väntas bli lägre prisreduktioner genom en mindre första lagerpåfyllning i de butiker som säljer minst av en viss vara. Dessutom minskar risken för att en viss vara är slutsåld. Lindex huvudflöde av varor skall dock även fortsättningsvis gå direkt från tillverkaren till respektive butik via speditören, utan mellanlagring i ett centrallager.

Nya inköpskontor

Lindex öppnar inköpskontor i New Delhi i Indien och i Seoul i Sydkorea. Syftet med inköpskontoren är att komma närmare respektive inköpsmarknader och leverantörer i dessa länder. Dessutom förstärks ytterligare Lindex möjligheter till kvalitetskontroll och kontroll av hur leverantörerna efterlever Lindex "Code of Conduct" i dessa länder.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsårets första sex månader till 72 (70) Mkr. Huvuddelen avsåg investeringar i nyetablering och ombyggnad av butiker.

Finansiering och likviditet

Kassaflödet efter investeringar uppgick under verksamhetsårets första sex månader till 75 (68) Mkr. Rörelsekapitalet ökade med 26 Mkr, varav kundfordringarna svarade för en ökning med 27 Mkr, varulagret minskade med 51 Mkr och kortfristiga skulder minskade med 54 Mkr. Ökningen av kundfordringarna berodde på ett kraftigt ökat antal Lindexkort. Av de totala kundfordringarna på 205 (147) Mkr uppgick kundfordringarna för Lindexkortet till 199 (137) Mkr.

Likvida medel uppgick den 29 februari 2000 till 59 Mkr jämfört med 147 Mkr den 31 augusti 1999.

Nettoupplåningen uppgick den 29 februari 2000 till 180 Mkr jämfört med 198 Mkr den 31 augusti 1999, en minskning om 18 Mkr.

Nettoskuldssättningsgraden minskade under perioden från 25,0 procent till 21,1 procent och soliditeten ökade till 50,7 procent jämfört med 44,3 procent den 31 augusti 1999.

Personal

Antalet årsanställda under den senaste 12-månadersperioden (mars 1999 - februari 2000) uppgick till 2 511 personer, att jämföras med 2 344 personer under verksamhetsåret 1998/99. Ökningen beror främst på nyanställningar i de nyöppnade butikerna.

Från och med hösten 1998 testas ett resultatbonusprogram för samtliga medarbetare.

Organisation

vVD Leif Larsson har meddelat att han av hälsoskäl önskar lämna sin befattning. Han kvarstår i tjänst till och med bolagsstämman våren 2001 och arbetar under hösten-vintern jämsides med den efterträdare som nu rekryteras.

Moderbolaget

Försäljningen ökade med 150 Mkr motsvarande 13,1 procent till 1 295 (1 145) Mkr. Resultatet efter finansiella poster steg till 214 (124) Mkr. Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar gjordes med 45 (37) Mkr.

Alingsås den 30 mars 2000
AB Lindex (publ)
Styrelsen

Granskningsberättelse för AB Lindex avseende delårsrapport 1999-09-01 – 2000-02-29

Vi har i egenskap av revisorer i AB Lindex företagit en översiktlig granskning av denna delårsrapport och därvid följt rekommendation utfärdad av Föreningen Auktoriserade Revisorer FAR.

En översiktlig granskning är väsentligt begränsad i förhållande till en revision.

Det har inte framkommit något som tyder på att delårsrapporten inte uppfyller kraven enligt börs- och årsredovisningslagarna.

30 mars 2000

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Robert Barnden
Auktoriserad revisor

Hasse Lundin
Auktoriserad revisor

ANTAL BUTIKER

	31 augusti					28 februari 1999	29 februari 2000
	1995	1996	1997	1998	1999		
AB Lindex, Sverige	136	149	153	160	170	165	175
Lindex AS, Norge	54	59	65	71	74	74	76
Lindex Oy, Finland	23	28	33	39	43	40	43
Lindex Textilvertrieb GmbH, Tyskland	-	-	-	4	11	7	17
Totalt	213	236	251	274	298	286	311
Nedlagda	1	-	-	-	-	-	2

LINDEXKONCERNENS UTVECKLING RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	6 månader 1 september – 28/29 februari			Senaste 12 månader	12 månader
	1997/98	1998/99	1999/2000	mars - febr 1999/2000	sept - aug 1998/99
Nettoomsättning					
Försäljning, netto	1 654	1 829	2 073	3 860	3 615
Övriga rörelseintäkter	4	14	13	22	24
Summa rörelsens intäkter	1 658	1 843	2 086	3 882	3 639
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-766	-866	-977	- 1 829	-1 717
Bruttoresultat	892	977	1 109	2 053	1 922
Övriga externa kostnader ¹⁾	-356	-411	-460	-866	-817
Personalkostnader	-345	-373	-430	-805	-748
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-40	-48	-58	-111	-102
Rörelseresultat	151	145	161	271	255
Resultat från finansiella investeringar					
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	15	22	43	36
Räntekostnader och liknande resultatposter	-10	-12	-8	-21	-25
Resultat efter finansiella poster	149	148	175	293	266
Skatter					
Skatt på periodens resultat	-41	-51	-51	-69	-69
Periodens resultat	108	97	124	224	197

¹⁾ Inkluderat avseende syntetiska optioner:

reservering för beräknad skuld	17	0	-1	-10	-9
kostnadsfört för optioner vilka inlösts av AB Lindex	0,4	0,0	0,0	0,1	0,1

KVARTALSVISA RESULTATRÄKNINGAR

Mkr	1997/98				1998/99				1999/2000	
Kvartal	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-febr
Nettoomsättning										
Försäljning, netto	815	839	742	816	931	898	856	930	1 019	1 054
Övriga rörelseintäkter	2	2	3	2	10	4	5	5	5	8
Summa rörelsens intäkter	817	841	745	818	941	902	861	935	1 024	1 062
Rörelsens kostnader										
Handelsvaror	-356	-410	-349	-437	-421	-445	-382	-469	-460	-517
Bruttoresultat	461	431	396	381	520	457	479	466	564	545
Övriga externa kostnader ¹⁾	-200	-173	-195	-152	-231	-180	-211	-195	-250	-210
Personalkostnader	-162	-166	-162	-154	-186	-187	-191	-184	-212	-218
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-20	-20	-22	-22	-24	-24	-27	-27	-28	-30
Rörelseresultat	79	72	17	53	79	66	50	60	74	87
Resultat från finansiella investeringar										
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4	4	5	7	7	8	10	11	10	12
Räntekostnader och liknande resultatposter	-5	-5	-6	-4	-7	-5	-7	-6	-5	-3
Resultat efter finansiella poster	78	71	16	56	79	69	53	65	79	96
Skatter										
Skatt på periodens resultat	-22	-19	-10	-28 ²⁾	-30	-21	-21	3 ³⁾	-25 ³⁾	-26 ³⁾
Periodens resultat	56	52	6	28	49	48	32	68	54	70

¹⁾ Påverkat av reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner och kostnader för syntetiska optioner, vilka inlösts av AB Lindex.

²⁾ På grund av klarläggande i skattebehandlingen av syntetiska optioner har skatten på verksamhetsårets resultat ökats med 8 Mkr, varav 5 Mkr avser föregående år, baserat på optionskostnaderna som belastat resultatet.

³⁾ En latent skattefordran på ackumulerade förlustavdrag i det tyska bolaget redovisas med 25 Mkr juni – augusti 1999, 6 Mkr september – november 1999 och 5 Mkr december 1999 – februari 2000, vilket reducerat "skatt på periodens resultat" med motsvarande belopp.

POSTER SOM PÅVERKAT KVARTALSRESULTATEN

Mkr	1997/98				1998/99				1999/2000	
Kvartal	sept- nov	dec- febr	mars- maj	juni- aug	sept- nov	dec- febr	mars- maj	juni- aug	sept- nov	dec- febr
Kostnadsbelastningar										
Reservering för beräknad skuld för syntetiska optioner ¹⁾	10	7	10	-17	11	-11	- 3	-6	8	-9
Kostnadsföring för syntetiska optioner vilka inlösts av AB Lindex	0,4	-	0,6	-	-	-	-	0,1	-	-
Resultatpåverkan från den nyetablerade marknaden Tyskland	5	3	17	12	14	15	25	18	22	24
Justerat resultat										
Resultat efter finansiella poster justerat för startkostnader i Tyskland och reserveringar för syntetiska optioner	93	81	44	51	104	73	75	77	109	111
¹⁾ Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period, kr	243	273	320	248	293	248	235	209	243	206

BALANSRÄKNINGAR

Mkr	28/29 februari			31 augusti
	1998	1999	2000	1999
Anläggningstillgångar ¹⁾	582	620	674	652
Varulager	606	655	701	752
Kundfordringar	90	147	205	178
Övriga kortfristiga fordringar	56	43	49	53
Likvida medel	127	156	59	147
Summa tillgångar	1 461	1 621	1 688	1 782
Eget kapital	610	689	857	790
Räntebärande skulder	359	399	239	345
Rörelseskulder och avsättningar	492	533	592	647
Summa eget kapital, avsättningar och skulder ²⁾	1 461	1 621	1 688	1 782

1) varav varumärken och goodwill som uppstod i samband med Industri Kapital 1989 m fl:s förvärv av AB Lindex 1 september 1993:

380	364	334	346
-----	-----	-----	-----

2) Kortfristiga skulder
Långfristiga avsättningar och skulder

462	532	568	615
389	400	263	377

KASSAFLÖDESANALYSER

Mkr	6 månader			Senaste	
	1 september – 28/29 februari 1997/98	1998/99	1999/2000	12 mån mars – feb 1999/2000	12 mån sept – aug 1998/99
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital och investeringar	149	145	170	336	311
Rörelsekapitalförändring	-63	-6	-26	-77	-57
Kassaflöde från den löpande verksamheten	86	139	144	259	254
Investeringar, netto	-49	-71	-69	-129	-131
Kassaflöde efter investeringar	37	68	75	130	123
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	31	-33	-163	-226	-96
Förändring av likvida medel¹⁾	68	35	-88	-96	27
Förändring av räntebärande nettoskuld	13	19	17	25	27
1) Periodens kassaflöde					
Likvida medel vid periodens början	59	121	147	155	120
Likvida medel vid periodens slut	127	156	59	59	147

NYCKELTAL

		6 månader 1 september – 28/29 februari			Senaste 12 månader mars - feb 1999/2000	12 månader sept - aug 1998/99
		1997/98	1998/99	1999/2000		
Försäljningstillväxt totalt	%	10,0	10,6	13,4	14,0	12,6
för jämförbara butiker ¹⁾	%	5,2	4,3	5,2	6,6	6,2
för jämförbara butiker ²⁾	%	5,2	4,1	6,3	6,7	5,6
Försäljning per kvm butiksyta	kr	-	-	-	19 427	19 113
Bruttovinstmarginal	%	53,7	52,7	52,9	52,6	52,5
Rörelsemarginal	%	9,1	7,9	7,8	7,0	7,1
Vinstmarginal	%	9,0	8,1	8,4	7,6	7,4
Avkastning på eget kapital	%	-	-	-	29,0	27,6
Avkastning på sysselsatt kapital	%	-	-	-	29,2	27,4
Avkastning på operativt kapital	%	-	-	-	27,5	27,5
Avkastning på totalt kapital	%	-	-	-	19,3	17,4
Soliditet	%	41,8	42,5	50,7	50,7	44,3
Nettoskuldsättningsgrad	%	38,1	35,4	21,1	21,1	25,0
Räntetäckningsgrad	ggr	16,2	13,4	22,1	12,2	11,8
Kapitalomsättningshastighet	ggr	-	-	-	3,5	3,7
Varulagrets omsättningshastighetggr		-	-	-	2,5	2,3
Investeringar, netto	Mkr	49	71	69	129	131
Kassaflöde efter investeringar	Mkr	37	68	75	130	123
Antal årsanställda		2 032	2 208	2 511	2 511	2 344
Resultat per aktie	kr	7,80	7,00	9,00	16,30	14,40
Kassaflöde per aktie	kr	2,70	5,00	5,50	9,50	8,90
Eget kapital per aktie	kr	44,40	50,10	62,30	62,30	57,50

¹⁾ inklusive valutakursförändringar

²⁾ exklusive valutakursförändringar

Lindex största aktieägare

Aktieägare	Antal aktier	Procent av aktier och röster
Orkla ASA	1 533 600	11,2
Allmänna Pensionsfonden, Fjärde Fondstyrelsen	685 000	5,0
Försäkringsbolaget SPP	659 400	4,8
S E Bs aktiefonder	568 850	4,1
AMF Sjukförsäkrings AB	554 500	4,0
AMF Pensionsförsäkring AB	420 000	3,1
Handelsbankens Aktie- och Allemansfonder	368 919	2,7
S E B stiftelser	320 000	2,3
Konsumentkooperationens pensionskassa och pensionsstiftelse	293 898	2,1
KPA Försäkring	266 000	1,9
Totalt	5 670 167	41,2

Källa: VPC AB Aktiebok 2000-02-29

De största ägarna svarar för 41,2 procent av Lindex aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 13 750 000.

Ägarfördelning

	Procent av aktier och röster	
	<u>1999-08-31</u>	<u>2000-02-29</u>
Svenska ägare	80,0	75,7
Utländska ägare exkl USA	17,9	21,9
USA	2,4	
Totalt	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	13 597	14 481

Källa: VPC AB Aktiebok 1999-08-31 och 2000-02-29

Definitioner

Försäljningstillväxt jämförbara butiker, % - Försäljningsökning för jämförbara månader i butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Försäljning per m² butiksyta - Försäljning dividerat med genomsnittlig butiksyta under perioden (rullande tolv månadersvärde).

Butiksyta - Total yta minus lageryta.

Bruttovinstmarginal - Periodens försäljning minus kostnader för sålda varor i procent av försäljningen.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Vinstmarginal - Resultat efter finansiella poster i procent av periodens försäljning.

Break-even - Intäkterna överstiger kostnaderna avseende rörelseresultat före avskrivningar.

Eget kapital - Bundet och fritt eget kapital.

Genomsnittligt eget kapital - Eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

Genomsnittliga räntebärande skulder - Räntebärande skulder vid varje månadsslut under verksamhetsåret dividerat med antalet månader.

Sysselsatt kapital - Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Operativt kapital - Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Avkastning på eget kapital - Resultat efter full skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på operativt kapital - Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoupplåning - Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuldsättningsgrad - Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Räntetäckningsgrad - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Kapitalomsättningshastighet - Försäljningen dividerad med genomsnittligt operativt kapital.

Varulagrets omsättningshastighet - Kostnad för sålda varor dividerad med genomsnittligt varulager (rullande tolv månadersvärde).



Kassaflöde efter investeringar - Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Antal årsanställda - Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Resultat per aktie - Resultat efter full skatt dividerat med antal aktier.

Kassaflöde per aktie - Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Eget kapital per aktie - Eget kapital dividerat med antal aktier.

Aktiekurs den sista börsdagen i respektive period - Betalkursen på OM Stockholmsbörsen.

P/E-tal - Aktiekursen den sista börsdagen i respektive period dividerat med vinst per aktie.

EBIT-multipel - Börsvärde plus nettoskulder dividerat med rörelseresultat före finansiella poster och skatter.

Kurs/eget kapital - Aktiekurs per aktie dividerad med eget kapital per aktie, båda per balansdag.

Direktavkastning - Utdelning i procent av aktiekurs per balansdag.

Utdelningsandel - Utdelning i procent av vinst per aktie.