



DV Sweden AB

Årsredovisning 1999



www.digitalvision.se

Innehåll

VD har ordet	4
Beskrivning av marknaden	6
Affärsidé och affärsområden	8
Försäljning och marknad	9
Miljö och kvalitet	10
Fem år i sammandrag	11
Förvaltningsberättelse	14
Resultaträkningar	16
Balansräkningar	17
Kassaflödesanalyser	19
Tilläggsupplysningar	20
Revisionsberättelse	28
DV-aktien	29
Styrelse och revisorer	31
Ledande befattningshavare	32
Bolagsstämma	33
Ordlista	34
Kundlista	35

Kort om Digital Vision 1999

- Nettoomsättningen uppgick till 106,8 (145,1) Mkr
- HDTV-formatet på väg att accepteras på marknaden, något som inneburit försäljningsframgångar för Digital Vision inom affärsområdet Image Processing
- En temporär nedgång av systemförsäljningen förklarar tillbakagången inom affärsområdet Transmission
- Orderingången uppgick till 89,6 Mkr (156,7) varav fjärde kvartalet till 30,1 (16,3) Mkr
- Resultat efter finansnetto uppgick till -2,5 (21,7) Mkr och resultat efter skatt till -1,8 (15,4) Mkr
- Under fjärde kvartalet etablerades ett dotterbolag i Toronto, Kanada, med huvudinriktning på försäljning av transmissionsutrustning på den Nordamerikanska marknaden

VD har ordet

Digital Vision är ett IT företag inom mediaområdet med speciell inriktning på kunder som efterfrågar professionella produkter och systemlösningar för rörliga bilder och ljud. Detta är en marknad som förväntas växa kraftigt de närmaste åren tack vare utbyggnaden av digitala bredbandsnät, snabbare datorer och att lagring av stora datamängder blir möjlig till en låg kostnad. Digital Vision fokuserar på värdekedjan där innehavaren av spelfilm, TV-program, reklam, e-handel etc vill säkerställa hög teknisk bildkvalitet, effektiv och säker digital förpackning samt flexibel digital distribution. Marknader för DVD, Video-on-Demand, HDTV och Digital bio befinner sig i ett tidigt skede, vilket ger Digital Vision stora möjligheter för framtida expansion.

Digitalisering

Produktion av film och TV-program började digitaliseras redan för cirka tio år sedan. Detta innebär att produktionsutrustning i allt större utsträckning baserades på digital teknik. Allt högre krav började då ställas på den tekniska bildkvaliteten. Detta gav grunden för etableringen av Digital Vision 1988. Den digitala tekniken tillsammans med högre kvalitetskrav skapade goda förutsättningar för Digital Vision att erbjuda produkter för kvalitetsförbättring till professionella kunder

runt om i världen. I slutet av 1999 blev det också klart att en övergång till produktionsteknik baserad på HDTV håller på att ske. Detta är ett område där Digital Vision är långt framme.

I början av 1990-talet utvecklades en ny digital teknik, MPEG-standarden, för att komprimera rörliga bilder och multikanalsljud, vilket innebär att information, exempelvis TV-program, kunde komprimeras mer effektivt och därmed kräva mindre bandbredd och/eller lagringsutrymme. Den nya komprimeringstekniken kan enkelt illustreras med hur man framställer koncentrerad apelsinjuice. Vid källan tas vattnet i juicen bort för att bland annat minska distributionskostnaderna. Sedan tillsätts vattnet igen vid konsumtion – och juicen blir nästan lika bra som originalet!

Initialt utnyttjades den nya komprimeringstekniken för att distribuera och/eller lagra information digitalt i professionella tillämpningar, till exempel vid produktion av TV-program. Idag utnyttjas komprimeringstekniken även för sändning och lagring av information avsedd för konsumentbruk. Exempel på detta är digital-TV, DVD och Video-on-Demand.

Digitalisering av näten för att kunna distribuera TV digitalt, pågår för närvarande i flera länder och drivs i grunden av marknadskrafter där konsumenternas krav på högre bildkvalitet, fler kanaler och interaktivitet i någon form är avgörande. Politiska beslut är dock ofta nödvändiga när det gäller digitalisering av sändningsnät som kontrolleras av staten, företrädesvis markbundna nät. Av de länder som valt att övergå till digitala sändningar har bland annat Australien, Japan och USA valt att inkludera HDTV från början medan andra länder har valt att börja med standard-digital-TV. De flesta länder förväntas inom de närmaste åren följa efter och digitalisera näten för distribution av TV/HDTV.

När MPEG för ett antal år sedan fastställdes som komprimeringsstandard utvecklades relativt snabbt konsumentprodukter och tjänster baserade på denna standard. En sådan produkt, DVD, har snabbt accepterats av marknaden och förväntas ersätta VHS-kassetter. Video-on-Demand, en tjänst som innebär att en spelfilm lagras på en



videoserver varifrån filmen kan distribueras till konsumenter oberoende av varandra, utnyttjar också MPEG-komprimerad information.

Digital Vision idag

1999 blev ett mellanår för Digital Vision eftersom marknaden för HDTV inte utvecklades i den takt som förväntats. Speciellt hårt slog detta på systemförsäljning inom affärsområdet Transmission. Återhämtning väntas dock komma under år 2000 då HDTV-formatet nu är på väg att få acceptans på flera marknader. Digital Vision arbetar långsiktigt med att utveckla konkurrenskraftiga produkter baserade på egenutvecklad teknik. Forsknings- och utvecklingsverksamheten är idag förlagd till Sverige och Storbritannien och är av världsklass. Digital Vision skall även i framtiden fokusera på forskning och utveckling i syfte att utveckla nya produkter, vidareutveckla befintliga produkter samt finna nya användningsområden inom respektive marknadssegment för bolagets kunskaper och tekniker.

Digital Vision arbetar med ett modultänkande där samma komponenter, exempelvis kretskort, ASICs eller programmoduler, används i flera olika produkter. Detta säkerställer att tekniska förändringar snabbt kan implementeras i bolagets produkter samtidigt som tillgängliga resurser för forskning och utveckling utnyttjas effektivt. Modultänkandet innebär dessutom att olika moduler kan sättas samman till system som passar kundernas specifika behov och krav.

Försäljning och support av bolagets produkter sker av egen personal i Sverige, USA, Kanada och Storbritannien. Dessutom arbetar vi sedan flera år på utvalda marknader i nära samarbete med totalt 22 distributörer och försäljningsagenter. Dessa har varit av stor betydelse för bolagets internationalisering och utgör idag en viktig del av den internationella verksamheten.

Centralt i Digital Visions strategi är att etablera långsiktiga kundrelationer. Digital Vision har därför valt att inrikta sig på professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av

digital-TV – kunder med högt ställda kvalitetskrav. Vår strävan att etablera ett långsiktigt samarbete med våra kunder innebär att dessa har stor inverkan på den forsknings- och utvecklingsverksamhet vi bedriver, där målet är att Digital Visions produkter på bästa sätt skall tillgodose kundernas behov.

Strategi för tillväxt

Digital Visions mål är att vara en av de ledande aktörerna på utvalda segment inom digital-TV, med speciell inriktning på HDTV och närliggande områden.

Detta skall uppnås genom en fortsatt intensiv forsknings- och utvecklingsverksamhet baserad på vår kärnkompetens nämligen digital signalbehandling. Då skapas goda möjligheter att bibehålla och även förstärka vårt teknologiska förspång samt säkerställa att vi även i framtiden kan erbjuda befintliga och nya kunder världsledande produkter. Vi fungerar även som en långsiktig teknologipartner i våra kundrelationer.

Med en exportandel på drygt 98 procent under 1999, en etablerad internationell plattform och en mycket kvalificerad kundbas finns det goda möjligheter att utnyttja det tekniska kunnandet inom bolaget för att utveckla och ytterligare förstärka marknadspositionen inom de områden där bolaget idag är verksamt.

Digital Visions framtida expansion kommer primärt att ske organiskt inom befintliga produktområden och genom exploatering av nya produkt- och marknadsområden men vi planerar också att förvärva bolag som kompletterar vår nuvarande produktportfölj eller förstärker våra försäljningskanaler.

Efter en lyckad börsintroduktion och ägarspridning i april 1999 har bolaget säkerställt möjligheter att fortsätta växa organiskt men har också en ökad beredskap för förvärv. Digital Visions expansion de närmaste åren kommer att ställa stora krav på organisationen och företagsledningen, men vi har stor tillförsikt inför vår uppgift och ser positivt på framtiden.

Stockholm i mars 2000

Peter Weiss
Verkställande direktör

Beskrivning av marknaden

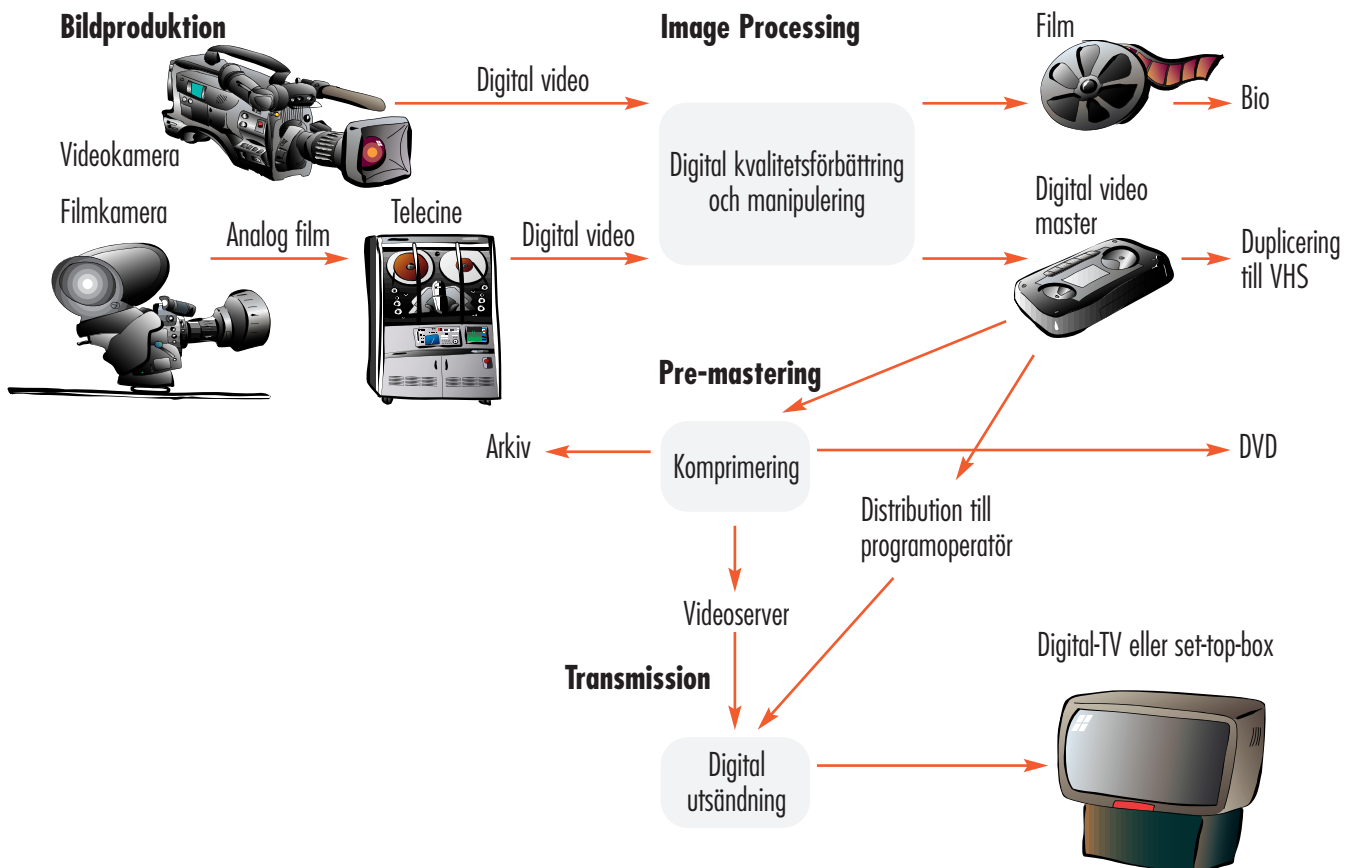
Marknadsöversikt

Förutsättningarna för dagens analoga färg-TV-system fastställdes för cirka 40 år sedan, och sedan dess har den grundläggande tekniken i stort sett varit oförändrad. Distributionen av TV, som initialt endast skedde i markbundna nät, har dock utvecklats de senaste 20 åren och sker idag även via kabel och satellit. I framtiden kommer TV även kunna distribueras via IP-baserad bredbandsteknik. Detta innebär att konsumenterna fått tillgång till ett betydligt bredare och mer specialiserat programutbud. Till denna utveckling skall läggas videobandspelaren som idag finns i de flesta hem och som skapat en betydande marknad för hyr- och köpfilmer.

Ovanstående utveckling har skett genom att den analoga tekniken i konsumentledet förädlats och förfinats. Utvecklingen på elektronikområdet har dock medfört att det idag är möjligt att distribuera bild och ljud digitalt till konsumenten.

Den digitala tekniken innebär stora fördelar och medför att TV-apparaten får nya användningsområden och på sikt kan integreras med en persondator.

Digital TV-distribution innebär att fyra till sex digitala kanaler ryms på den bandbredd som en analog kanal kräver vilket medför större kapacitet i distributionsnäten till oförändrad kostnad. Den digitala tekniken innebär även att HDTV, med avsevärt högre bildkvalitet än andra TV-format, kan införas vilket för närvarande sker i bland annat USA. Genom ett digitalt distributionsnät kommer TV att kunna integreras med andra tjänster, exempelvis via Internet. Konsumenterna kommer även att få tillgång till ett betydligt bredare programutbud än det som distribueras i ett analogt nät. Dessutom ger ett digitalt distributionsnät möjlighet till interaktivitet vilket medför att konsumenterna själva kan avgöra när de vill se ett visst program – Video-on-Demand. Ett



nytt lagringsformat, DVD, förväntas vidare ersätta dagens analoga videobandspelare och medföra avsevärda kvalitetsförbättringar såväl bild- som ljudmässigt.

En marknad i förändring

Aktörerna på marknaden för digital-TV och närliggande områden ser stora möjligheter med den digitala tekniken. Samtidigt innebär den nya tekniken att sättet att producera, lagra och distribuera spelfilmer, TV-program med mera förändras. Förändringarna innebär att TV-tittarna kommer att kunna avnjuta högre bild- och ljudkvalitet vilket ställer högre kvalitetskrav i alla led, från produktion till lagring och distribution.

I produktionsledet är film det upptagningsmedium som ger bäst bildkvalitet. Film, som är ett analogt format, används inte bara som upptagningsmedium för spelfilm utan även för TV-serier, musikvideos och reklam med höga kvalitetskrav och/eller som förväntas få en lång livslängd. Den upplösning och dynamik som exempelvis 35mm-film har överstiger vida vad som kan återges i dagens TV-system och förväntas därför under överskådlig tid vara det upptagningsmedium som föredras vid högkvalitativ produktion. Vid produktion med lägre kvalitetskrav används idag professionella videokameror vilket innebär att bilden lagras digitalt redan vid inspelningstillfället.

Film som upptagningsmedium har flera fördelar men också ett antal nackdelar: filmkorn kan vara störande, repor och smuts kan inte undvikas helt då det handlar om ett fysiskt upptagningsmedium och bildstabiliteten kan vara otillfredsställande. Därtill kommer ett behov av att korrigera ljussättning och skärpa vilket är viktigt för att rätt bildintryck skall förmedlas.

Professionell efterbearbetning, som innefattar olika processer ett program måste genomgå innan det anses färdigt för sändning och/eller lagring, är sedan slutet av 1980-talet i stor utsträckning digitaliserad oavsett vilket upptagningsmedium som har använts. Detta innebär att film måste överföras till digitalt format för att kunna bearbetas och förädlas vilket sker med så kallad telecineutrustning. Efterbearbetning av film överförd till digitalt format eller av digital video omfattar bland annat brusreducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering och ljussättning. Sådan utrustning har tillverkats av Digital Vision inom

produktområdet Image Processing sedan starten 1988.

Lagring av spelfilmer och TV-program som kan köpas eller hyras har historiskt skett analogt på olika typer av videokassetter, exempelvis VHS. Utvecklingen inom TV-området har dock gjort att digital lagring och uppspelning idag är möjlig. Detta har inneburit att nya produkter och tjänster har utvecklats, exempelvis DVD och Video-on-Demand. För att lagring av digital information på en DVD-skiva eller som en datafil på en video-server skall vara möjlig krävs komprimering och anpassning av informationen enligt MPEG2-normen. Detta sker i en process kallad pre-mastering. Digital Vision tillverkar utrustning för komprimering inom produktområdet pre-mastering. Digital lagring av spelfilmer, TV-program med mera förväntas inom en relativt snar framtid helt ersätta analog lagring.

Digitala TV-sändningar kan huvudsakligen ske i två format: standard-digital-TV, det vill säga ingen skillnad i upplösning jämfört med dagens analoga TV, samt HDTV. Skillnaden mellan dessa format är att HDTV medför betydligt högre bildkvalitet samtidigt som det kräver mer bandbredd än standard-digital-TV. För närvarande pågår en digitalisering av sändningsnäten i flera länder, som i grunden drivs av marknadskrafter där konsumenternas krav på högre bildkvalitet, fler kanaler och interaktivitet i någon form är avgörande. Politiska beslut är dock ofta nödvändiga när det gäller digitalisering av sändningsnät som kontrolleras av staten, företrädesvis markbundna nät. Av de länder som valt att övergå till digitala sändningar har bland annat Australien, Japan och USA valt att inkludera HDTV från början medan andra länder valt att börja med standard-digital-TV. Flera andra länder förväntas inom kort följa efter och digitalisera sändningsnäten. Digitaliseringen gäller såväl markbundna nät, kabelnät som satellitöverföring. Oavsett typ av sändningsnät krävs utrustning för sändning och mottagning särskilt anpassad för digital information, exempelvis kodare som komprimerar och anpassar information för digital distribution och avkodare som överför den komprimerade informationen till ett format som gör att den kan tolkas som en bild. Inom produktområdet Transmission tillverkar Digital Vision utrustning för bland annat komprimering av bild och ljud för digital överföring.

Affärsidé och affärsområden

Digital Vision har som affärsidé att erbjuda världsledande produkter till professionella kunder inom film/video, multimedia och distribution av digital-TV. Verksamheten utgörs av utveckling, tillverkning, försäljning och support av system för digital bildbehandling och pre-mastering samt transmissionsutrustning för HDTV och standard-digital-TV.

Digital Vision-koncernen består av ett svenskt moderbolag samt tre utländska försäljningsbolag, ett i Storbritannien, ett i USA samt ett i Kanada. I Storbritannien bedrivs även forskning och utveckling. Tillverkning sker enbart i Sverige, dels av kontraktstillverkare, dels i egen regi.

Samtliga Digital Visions produkter baseras på den kompetens bolaget byggt upp inom digital signalbehandling. Detta innebär att den grundläggande tekniken i huvuddelen av bolagets produkter är densamma. Då Digital Vision dessutom tillämpar ett modultänkande i sina produkter återfinns vissa funktioner i flera av bolagets produkter inom olika produktområden.

Image Processing

Bolaget startade 1990 sin verksamhet med produkter från detta affärsområde, som innefattar "DVNR", en arbetsstation för bildbehandling, speciellt inriktad på att höja den tekniska bildkvaliteten i samband med produktion och efterbearbetning av spelfilmer, TV-serier, musikvideos eller reklam. Denna utrustning säljs främst till kunder i Nordamerika men också till kunder i Europa och Asien. Bland kunderna inom området Image Processing finns Sony Pictures (USA), Warner Bros. (USA), Éclair (Frankrike), SVT (Sverige), Imagica (Japan) och Soho 601

(Storbritannien). Totalt finns idag cirka 700 DVNR-system installerade världen över, varav cirka hälften i USA.

Pre-mastering

Området består av Digital Visions pre-mastering-produkter som marknadsförs under samlingsnamnet BitPack. Detta är utrustning för komprimering och paketering av digital information för lagring på DVD eller som datafil för till exempel Video-on-Demand, Digital bio eller streaming (överföring) över Internet/Intranets. Bland kunderna inom området Pre-mastering finns Canal+ (Sverige), Memory Tech (Japan), Stream (Storbritannien), Todd-AO (USA) samt VDM (Frankrike). Totalt har BitPack sålts i cirka 100 exemplar världen över.

Transmission

Transmissionsområdet består av utrustning för överföring och anpassning av information till digitala sändningsnät som omfattar mark-, kabel- och satellitnät. Inom detta område tillverkar Digital Vision utrustning för användning i såväl allmänna nät som programförbindelser i punkt-till-punkt-nät. Transmissionsprodukterna är utformade för att möta högsta möjliga standard inom bildkvalitet, flexibilitet och pålitlighet. Digital Vision marknadsför i huvudsak fem olika produkter inom området Transmission: BitLink, BitSaver, ViewFinder, TV345 samt AC724. Bland kunderna inom området Transmission finns BBC (Storbritannien), Starchoice (Kanada), CBS (Storbritannien), Viacom (USA) och PBS (USA). Totalt har Digital Vision installerat cirka 900 transmissionskodare och förprocessorer över hela världen.

Försäljning och marknad

Digital Visions nettoomsättning under 1999 uppgick till 106,8 (145,1) Mkr, en minskning med 26% jämfört med samma period 1998.

Orderingången minskade med 43% under 1999 jämfört med 1998 och uppgick till 89,6 (156,7) Mkr. Dock ökade orderingången under fjärde kvartalet med 85% till 30,1 (16,3) Mkr jämfört med samma period 1998. Orderstocken per den 31/12 1999 uppgick till 32,7 (49,8) Mkr.

Försäljningen har inte nått upp till förväntningarna, särskilt inte beträffande Transmission.

Affärsområde Image Processing

Nettoomsättningen minskade med 13% under 1999 till 55,7 (63,9) Mkr. Orderingången ökade dock med 38% till 70,4 (51,2) Mkr. Orderstocken per den 31/12 1999 uppgick till 23,4 (8,7) Mkr.

Utvecklingen har varit positiv inom främst HDTV för bolagets DVNR-produkter. HD-formatet förväntas nu att implementeras i stora delar av världen.

Den professionella efterbearbetningsindustrin är i full gång att investera i utrustning för HDTV vilket är positivt då Digital Vision har en världsledande ställning inom detta område.

Affärsområde Pre-mastering

Nettoomsättningen ökade med 10% till 27,2 (24,8) Mkr. Orderingången minskade däremot med 10% till 28,8 (31,9) Mkr. Orderstocken per den 31/12 1999 uppgick till 8,7 (7,1) Mkr.

Förseningar i utvecklingsarbetet och framtågandet av BitPack-SD 3.0 drog ned försäljningen och orderingången under 1999. Intresset för BitPack har varit stort särskilt i Europa och i övriga länder där PAL-formatet dominerar. Bolaget satsar nu hårt på NTSC-marknaden i USA där BitPack inte varit lika framgångsrikt under året.

DVD-marknaden är fortfarande i sin linda. Potentialen för DVD och därmed Digital Vision, är stor när VHS-standarden skall bytas ut mot det digitala DVD-formatet. Förändringen kommer sannolikt att bli lika omfattande som när vinylskivan ersattes av CD-formatet. Intressant för Digital Vision är också utvecklingen av bredbandsnät

som ökar efterfrågan av produktion av filer för Video-on-Demand.

Digital bio är vidare ett område där Digital Vision ligger långt framme med produkterna BitPack-HD Pre-mastering workstation och BitPack-Cine Playback-system. Potentialen är inom detta område stor när biografer världen över skall gå över från traditionell distribution av film till filöverföring och visning med speciella elektroniska storbilds-projektorer. Bolaget har sedan en tid en provanläggning i Los Angeles där Digital Visions teknik testas hos olika filmstudios.

Affärsområde Transmission

Nettoomsättningen minskade med 58% till 23,9 (56,4) Mkr. Orderingången var negativ under året; -9,6 (73,6) Mkr. Orderstocken per den 31/12 1999 uppgick till 0,6 (34,0) Mkr.

Anledningen till den minskade försäljningen och den negativa orderingången är huvudsakligen att inneliggande orderstock per 31/12 1998 med den amerikanska samarbetspartnern Scientific Atlanta annullerats på grund av att Scientific Atlanta valt att inte gå vidare med sin satsning på transmissionsprodukter för HDTV. Som en följd av Scientific Atlantas beslut har Digital Vision letat efter alternativa distributionskanaler och bland annat etablerat ett eget dotterbolag i Toronto, Kanada. Detta dotterbolag skall fokusera på transmissionsförsäljning på den Nordamerikanska marknaden.

Den amerikanska marknaden för HD-system är fortfarande avvaktande, bland annat beroende på fortsatt osäkerhet beträffande standards. Även försening med visst utvecklingsarbete har ytterligare bidragit till den låga försäljningen.

Transmission av standard-digital-TV och HDTV är dock områden som förväntas utvecklas snabbt på många platser i världen. Mycket intressanta affärsmöjligheter finns bland annat i Australien, Brasilien och USA. Marknaden för digital transmissionsutrustning står inför en stark expansion och är ett intressant tillväxtområde för Digital Vision. Bolaget är väl förberett för denna expansion med bland annat årtal av forskning och utveckling inom transmissionsområdet bakom sig.

Miljö och kvalitet

Det övergripande målet med Digital Visions miljöarbete är att bidra till ett förbättrat resursutnyttjande och en långsiktigt hållbar utveckling av samhället. Detta skall uppfyllas genom att kontinuerligt sträva mot minskad miljöpåverkan.

De största miljöpåverkande faktorerna i Digital Visions verksamhet är avfall, förpackningar och transporter. Verksamheten medför ingen betydande miljöpåverkan vad gäller utsläpp till luft och vatten.

Under 1999 har Digital Vision arbetat med återtagande av förpackningar och utvecklat nya förpackningar för effektivare hantering samt med lägre miljöpåverkan. Kasserade mönsterkort och kretsar återvinnes i möjligaste mån eller omhändertas av professionella återvinnare.

Digital Vision har upprättat en miljöpolicy i enlighet med lagstiftningen ARL 6:1 och BFN U 98:2 och strävar efter att införa ett miljöledningssystem enligt ISO14001.

Digital Vision utför kontinuerligt kundundersökningar för att få information om hur företaget uppfattas. Med syfte att stärka våra produkters kvalitet kommer Digital Vision att genomföra en ISO 9001 certifiering under år 2000. Målet är att samtliga bolag i koncernen skall vara certifierade inom de närmaste åren. Digital Vision har också upprättat en kvalitetsgrupp med medlemmar ur samtliga bolag i koncernen som träffas regelbundet.



► Milstolpar i Digital Visions historia

1988	Bolaget grundas	1997	"European IT Prize" för BitPack
1989	Första produkten – DVNR Noise Reducer – lanseras	1998	"Swedish Trade Council Award" för bolagets exportframgångar i USA
1992	"Emmy" för rörelseestimering	1998	"European IT Prize" för BitLink
1996	"ITS International Monitor Award" för DVNR	1998	Årets Elektronikpris
1996	"IABM Peter Wayne Award" för BitPack	1999	Notering på OM Stockholmsbörsen
1996	Svenska exportpriset		

Fem år i sammandrag

Utdrag ur resultaträkningar

Mkr	1999	1998	1997	8 månader 960501–961231	1995/96
Nettomsättning	106,8	145,1	82,9	48,3	66,1
Kostnad sålda varor	-53,4	-76,0	-43,6	-25,4	-31,4
Bruttoresultat	53,4	69,1	39,3	22,9	34,7
Forsknings- och udviklingskostnader	-23,5	-21,2	-14,8	-8,5	-12,2
Övriga rörelsekostnader	-33,2	-25,9	-18,2	-13,1	-16,7
Rörelseresultat	-3,3	22,0	6,3	1,3	5,8
Finansnetto	0,8	-0,3	-0,3	-0,1	0,2
Resultat före skatt	-2,5	21,7	6,0	1,2	6,0
Skatt	0,7	-6,3	-1,3	-1,1	-1,8
Årets resultat	-1,8	15,4	4,7	0,1	4,2

Utdrag ur balansräkningar

Mkr	1999-12-31	1998-12-31	1997-12-31	1996-12-31	1996-04-30
Maskiner och inventarier	10,9	12,0	6,8	7,0	4,8
Övriga anläggningstillgångar	0,2	0,3	0,8	0,3	0,6
Varulager	44,5	37,9	23,7	27,7	21,7
Kundfordringar	23,5	20,3	24,0	17,0	13,0
Övriga omsättningstillgångar	5,8	9,2	4,0	2,3	1,7
Likvida medel	43,9	4,4	3,0	1,7	3,7
Summa tillgångar	128,8	84,1	62,3	56,0	45,5
Eget kapital	108,7	55,9	40,8	36,6	27,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	3,3	3,7	2,1	5,2	4,7
Räntebärande skulder	0,0	0,0	4,8	0,3	0,0
Leverantörsskulder	8,8	13,7	6,5	7,7	7,2
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	8,0	10,8	8,1	6,2	6,5
Summa eget kapital och skulder	128,8	84,1	62,3	56,0	45,5

Finansiella nyckeltal

Mkr	1999	1998	1997	8 månader 960501–9612331	1995/96
Bruttomarginal %	50	48	47	47	53
Rörelsemarginal %	–3	15	8	3	9
Vinstmarginal %	–2	15	7	3	9
Räntabilitet på sysselsatt kapital %	–3	44	16	7	24
Räntabilitet på eget kapital %	–2	32	12	1	17
Soliditet %	84	66	66	65	60
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	0,0	–0,1	0,0	0,0	–0,1
Andel riskbärande kapital %	87	70	69	68	63
Räntetäckningsgrad, ggr	–5,3	57,9	15,4	7,3	79,0
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, Mkr	5,1	10,1	3,3	3,4	3,8
Forskning- och utveckling, Mkr	23,5	21,	14,8	8,5	12,2
Forskning- och utveckling i % av omsättningen	22	15	18	18	18
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader, Mkr	36,1	32,1	23,6	14,4	14,1
Medelantal anställda	75	66	56	56	38

► Definitioner

Andel riskbärande kapital

Summa eget kapital och latent skatteskulder i förhållande till balansomslutningen.

Bruttomarginal

Bruttoresultat, det vill säga nettoomsättning med avdrag för kostnad sålda varor inklusive produktionsomkostnader, i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder vid årets utgång minus likvida medel i förhållande till eget kapital.

Räntabilitet på eget kapital

Årets resultat i förhållande till genomsnittligt eget kapital.

Räntabilitet på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital avser balansomslutningen med avdrag för icke räntebärande skulder.

Räntetäckningsgrad

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital vid årets utgång i förhållande till balansomslutningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i förhållande till nettoomsättning.



Förvaltningsberättelse

Allmänt

Digital Vision har vidareutvecklat sin affärsidé att erbjuda världsledande produkter till professionella kunder verksamma inom film/video, multimedia, rundradio och telekommunikation.

Bolaget noterades på OM Stockholm-börsen den 28 april 1999. I samband med introduktionen nyemitterades 900.000 aktier. Det totala emissionsbeloppet uppgick till 61,2 Mkr och efter avdrag för emissionskostnader uppgick beloppet till 56,5 Mkr.

Under fjärde kvartalet etablerades ett dotterbolag i Toronto, Kanada, med huvudinriktning på försäljning av transmissionsutrustning på den Nordamerikanska marknaden.

I koncernen ingår följande bolag:

	Ägarandel
	Moderbolag
DV Sweden AB (publ)	
Digital Vision (UK) Ltd.	100%
DV Sales & Support Inc.	100%
DV Sales & Support Canada Inc.	100%

Koncernen

Nettoomsättningen uppgick till 106,8 (145,1) Mkr. Resultatet före skatt uppgick till -2,5 (21,7) Mkr vilket motsvarar en minskning med 24,2 Mkr jämfört med koncernens resultat före skatt året innan.

Faktureringen och lönsamheten har minskat beroende på att satsningen på transmissionssidan tagit längre tid än beräknat. Under 1999 valde den amerikanske samarbetspartnern Scientific Atlanta att inte gå vidare med sin satsning på transmissionsprodukter för HDTV. Digital Vision har som följd därav letat efter nya distributionskanaler för transmissionssidan i Nordamerika och bland annat etablerat ett eget dotterbolag i Toronto, Kanada. Bolaget räknar med att satsningen på transmissionssidan kommer att ge utslag under år 2000.

Affärsområdena

Digital Vision har tre huvudsakliga produktområden:

1. Image Processing

Bolaget startade sin verksamhet med produkter

från detta affärsområde som omfattar "DVNR", en arbetsstation för bildbehandling speciellt inriktad på att förbättra den tekniska bildkvaliteten vid film/videoproduktion och efterbehandling. Av den fakturerade omsättningen kommer 52 (44)% från detta affärsområde. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på 14,4 (16,0) Mkr.

2. Pre-mastering

Består av produkten BitPack för pre-mastering av film/video för DVD och "Video-on-Demand" servers.

Affärsområdet står för 25 (17)% av den fakturerade omsättningen. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på -2,4 (-0,6) Mkr på grund av höga marknadsförings- och supportkostnader.

3. Transmission

Området består bland annat av produkterna TV345, DVNR501 BitSaver samt produkter för HDTV-överföring.

23 (39)% av den fakturerade försäljningen kom från denna grupp. Affärsområdet redovisade ett rörelseresultat på -15,4 (6,6) Mkr.

FoU kostnader

Forskning och utveckling under 1999 har främst inriktats på HDTV-satsningen inom Transmissionsprodukter med produkten BitLink.

Betydande resurser har även satsats på BitPack 3.0 Standard- och HD-format inom affärsområdet Pre-mastering.

Parallellt har också bedrivits utveckling av en ny HD-plattform, samt inriktning mot mer mjukvarubaserad processing.

Kostnader för forskning och utveckling uppgick under 1999 till 23,5 (21,2) Mkr. Detta motsvarar 22 (15%) av nettoomsättningen under perioden.

Alla utgifter för utveckling har kostnadsförts löpande under året.

Styrelsens arbetssätt

Digital Visions styrelse består av lägst fyra och högst åtta ledamöter med högst fyra suppleanter. Ledamöterna och suppleanterna väljs årligen på ordinarie bolagsstämma för tiden intill dess nästa ordinarie bolagsstämma har hållits.

Under 1999 har styrelsen, som bestått av 5 ledamöter valda av bolagsstämman, genomfört 10 st protokollförda möten. Styrelsens arbete dominerades i början på året av förberedelser inför den kommande noteringen på OM Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Vidare har frågor behandlats rörande etablering av utländska dotterbolag, nya kanaler för distribution av Digital Visions transmissionsprodukter, personaloptioner, Y2K samt nytt affärssystem. Styrelsen har vid sina möten också gått igenom de fasta punkter som föreligger vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning såsom affärsläge, budget, årsbokslut och delårsrapporter. Vidare behandlades övergripande frågor rörande företagsförvärv och andra investeringar, långsiktiga strategier samt struktur- och organisationsförändringar.

Vid årets första styrelsemöte går koncernens revisorer igenom sina iakttagelser från granskningen av koncernens interna kontroll och bokslut. Digital Visions styrelse har därför inte funnit något behov av att tillsätta en särskild revisionskommitté.

Anställningsvillkor för VD fastställs av styrelsen.

Finansiella mål

Rörelsemarginalen uppgick till -3 (15)% för 1999, vilket inte motsvarade det uppsatta målet på 15%. Digital Vision har dock en budget lagd för år 2000 som är i linje med detta mål.

Soliditeten uppgick till 84 (66)% vilket överskred det satta målet på minst 50% soliditet med god marginal.

Bruttomarginalen steg under året till 50 (48)%, vilket berodde på minskad systemförsäljning inom affärsområdet Transmission. Målsättningen är minst 45% bruttomarginal, vilket också infriades under 1999.

Koncernens likvida medel uppgick vid årskiftet till 43,9 (4,4) Mkr.

Valutapolicy

Digital Visions dotterbolag i Kanada, Storbritannien och USA är i allt väsentligt inte påverkade av flödesexponering då intäkter och kostnader huvudsakligen är denominerade i amerikanska och kanadensiska dollar respektive brittiska

pund. I den svenska verksamheten är situationen dock annorlunda. I denna verksamhet är intäkterna främst denominerade i svenska kronor, amerikanska dollar, brittiska pund och Euro samtidigt som kostnaderna är denominerade i svenska kronor och i viss mån amerikanska dollar, vilket medför en flödesexponering gentemot den svenska kronan. Digital Visions valutapolicy innebär att 25% av bolagets förväntade framtida försäljning de tre närmaste månaderna valutasäkras. I den svenska verksamheten uppstår dessutom viss valutaexponering till följd av att det svenska moderbolagets finansierar dotterbolagen i lokal valuta. Då dessa åtaganden är långfristiga valuta-säkras de inte.

Förutom ovanstående valutaexponering är Digital Vision utsatt för omräkningsexponering vid omräkning av såväl resultat som eget kapital i de utländska dotterbolagen. Denna omräkningsexponering säkras inte.

Prognos 2000

För år 2000 förväntas en fakturering och ett resultat efter finansnetto på samma nivå som för 1998, dvs. 145 respektive 22 Mkr. Utvecklingen inom transmissionsområdet är till stor del beroende av systemorder. Bolaget förväntar sig ett positivt utfall inom detta område under år 2000.

Förslag till vinstdisposition

Koncernen

Koncernens fria kapital uppgår till 21.253 Tkr. Avsättning till bundet eget kapital är ej erforderligt.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	21.290.523 kr
Årets resultat	-63.367 kr
Totalt	21.227.156 kr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att:

I ny räkning balanseras	21.227.156 kr
Totalt	21.227.156 kr

Beträffande bolagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning samt tilläggsupplysningar.

Resultaträkningar

Tkr	Not	Koncernen 1999	Koncernen 1998	Moderbolaget 1999	Moderbolaget 1998
Nettoomsättning	2, 17, 20	106 812	145 105	92 228	124 145
Kostnad sålda varor	3, 10	<u>-53 432</u>	<u>-75 969</u>	<u>-52 250</u>	<u>-73 745</u>
Bruttoresultat		53 380	69 136	39 978	50 400
Rörelsens kostnader	3, 10, 21				
Försäljningskostnader		-26 961	-19 112	-14 196	-9 667
Administrationskostnader	4	-7 264	-7 473	-5 293	-4 403
Forsknings- och utvecklingskostnader		-23 540	-21 200	-23 540	-17 755
Övriga rörelseintäkter	5	5 396	4 659	5 396	4 659
Övriga rörelsekostnader	5	<u>-4 356</u>	<u>-3 999</u>	<u>-4 363</u>	<u>-3 717</u>
		-56 725	-47 125	-41 996	-30 883
Rörelseresultat	4	-3 345	22 011	-2 018	19 517
<u>Resultat från finansiella investeringar</u>					
Ränteintäkter		1021	93	936	46
Räntekostnader		<u>-222</u>	<u>-382</u>	<u>-222</u>	<u>-382</u>
		799	-289	714	-336
Resultat efter finansiella poster		-2 546	21 722	-1 304	19 181
Bokslutsdispositioner	6			1 241	-3 917
Skatt på årets resultat	7	709	-6 292	-	-4 276
Årets resultat		-1 837	15 430	-63	10 988

Balansräkningar

Tkr	Not	Koncernen 1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	Moderbolaget 1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
TILLGÅNGAR					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Licenser	8	204	297	204	297
Materiella anläggningstillgångar					
Maskiner och andra tekniska anläggningar	9	5 214	5 832	5 214	5 832
Inventarier		<u>5 678</u>	<u>6 177</u>	<u>4 295</u>	<u>4 332</u>
		10 892	12 009	9 509	10 164
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	11			729	585
Summa anläggningstillgångar		11 096	12 306	10 442	11 046
Omsättningstillgångar					
Varulager					
Råvaror och förnödenheter		11 087	8 573	11 087	8 573
Varor under tillverkning		13 376	13 436	13 376	13 436
Färdiga varor		<u>20 051</u>	<u>15 843</u>	<u>20 051</u>	<u>15 843</u>
		44 514	37 852	44 514	37 852
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		23 533	20 261	12 441	9 014
Fordringar hos dotterbolag				12 447	11 371
Övriga fordringar		4 087	4 131	2 092	2 560
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	12	<u>1 683</u>	<u>5 117</u>	<u>1 536</u>	<u>4 515</u>
		29 303	29 509	28 516	27 460
Kassa och bank		43 894	4 438	43 225	3 401
Summa omsättningstillgångar		117 711	71 799	116 255	68 713
SUMMA TILLGÅNGAR		128 807	84 105	126 697	79 759

Tkr	Not	Koncernen 1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	Moderbolaget 1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER					
Eget kapital	13				
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		10 692	8 892	10 692	8 892
Bundna reserver		76 783	22 990		
Överkursfond				54 687	
Reservfond				15 352	15 352
		<u>87 475</u>	<u>31 882</u>	<u>80 731</u>	<u>24 244</u>
Fritt eget kapital					
Balanserat resultat				21 291	12 081
Fria reserver		23 090	8 544		
Årets resultat		<u>-1 837</u>	<u>15 430</u>	<u>-63</u>	<u>10 988</u>
		21 253	23 974	21 228	23 069
Summa eget kapital		108 728	55 856	101 959	47 313
Obeskattade reserver	14			9 367	10 608
Avsättningar					
Avsättningar för skatter	19	2 792	3 075	—	—
Övriga avsättningar	15	<u>507</u>	<u>667</u>	<u>300</u>	<u>465</u>
Summa avsättningar		3 299	3 742	300	465
Kortfristiga skulder					
Förskott från kunder		569	—	569	—
Leverantörsskulder		8 828	13 736	8 308	13 226
Skatteskulder		2 165	4 659	2 165	3 689
Övriga skulder		1 182	954	538	670
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	<u>4 036</u>	<u>5 158</u>	<u>3 491</u>	<u>3 788</u>
Summa kortfristiga skulder		16 780	24 507	15 071	21 373
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		128 807	84 105	126 697	79 759
Ställda säkerheter	18	11 300	11 300	11 300	11 300
Ansvarsförbindelser	18	Inga	Inga	270	270

Kassaflödesanalys

Tkr	Koncernen 1999	Koncernen 1998	Moderbolaget 1999	Moderbolaget 1998
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-3 345	22 011	-2 016	19 517
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:				
Avskrivningar	5 123	4 968	4 273	4 106
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-242	665	-181	238
	<u>1 536</u>	<u>27 644</u>	<u>2 076</u>	<u>23 861</u>
Erhållen ränta	923	93	838	46
Erlagd ränta	-127	-382	-222	-382
Inkomstskatt	-2 227	-2 266	-1 524	-2 082
Kassaflödet från den löpande verksamheten				
före förändring av rörelsekapital	105	25 089	1 168	21 443
Förändringar i rörelsekapital				
Varulager	-6 662	-13 227	-6 662	-13 227
Kortfristiga fordringar	304	-2 457	-958	410
Kortfristiga skulder	-5 231	7 063	-4 780	7 648
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 484	16 468	-11 232	16 274
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-	-1	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 052	-10 149	-4 792	-9 760
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	1 284	-	1 284	-
Förvärv av dotterföretag	-	-	-144	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 769	-10 149	-3 653	-9 760
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	56 487	-	56 487	-
Förändring av långfristiga fordringar	-	471	-	12
Förändring av långfristiga skulder	-	-4 833	-	-4 833
Utbetald utdelning	-1 778	-533	-1 778	-533
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	54 709	-4 895	54 709	-5 354
Ökning av likvida medel	39 456	1 424	39 824	1 160
Likvida medel vid årets början	4 438	3 014	3 401	2 241
Likvida medel vid årets slut	43 894	4 438	43 225	3 401

Tilläggsupplysningar

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Alla belopp i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Bokföringsnämndens och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår dotterföretag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50% av rösterna.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 01:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens egna kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värden, elimineras i sin helhet. I koncernens egna kapital ingår härigenom endast den del av dotterbolagens kapital som tillkommit efter förvärvet.

Utländska dotterbolag har omräknats enligt monetära metoden.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. I de fall valutasäkringsåtgärd genomförs, till exempel terminssäkring, används terminkursen.

Vid valutasäkring av framtida budgeterade flöden omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringsinstrumenten förfaller till betalning.

Varulager

Varulagret värderas, med tillämpning av först-in först-ut-principen, till det lägsta av anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på balansdagen.

Anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över den bedömda ekonomiska livslängden. Härvid tillämpas följande avskrivningstider:

Immateriella tillgångar	5 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	3–5 år
Inventarier	3–5 år

Forsknings- och utvecklingsarbeten

Kostnader för forsknings- och utvecklingsarbeten kostnadsförs löpande. Med dessa kostnader avses kostnaden för den personal som är organiserade på utvecklingsavdelningarna med tillägg för skäligen andel av indirekta kostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningsdatum

Not 2 Nettoomsättningens och orderstockens fördelning på produktområden och geografiska marknader

	1999	1999	1998	1998
Försäljning per produktområde (koncernen):				
Image Processing	55 668	52%	63 920	44%
Pre-Mastering	27 152	25%	24 813	17%
Transmission	23 992	23%	56 372	39%
	<u>106 812</u>	<u>100%</u>	<u>145 105</u>	<u>100%</u>
Försäljning i olika länder (koncernen):				
Sverige	1 796	2%	10 519	7%
Europa (exkl Sverige)	42 922	40%	40 424	28%
Asien	3 784	4%	16 383	11%
USA	37 549	35%	68 765	48%
Kanada	12 898	12%	6 400	4%
Övrigt	<u>7 863</u>	<u>7%</u>	<u>2 614</u>	<u>2%</u>
	<u>106 812</u>	<u>100%</u>	<u>145 105</u>	<u>100%</u>
Orderstock (ofakturerade order) per 991231 (koncernen):				
Image Processing	23 441	72%	8 654	18%
Pre-Mastering	8 676	26%	7 078	14%
Transmission	<u>571</u>	<u>2%</u>	<u>34 018</u>	<u>68%</u>
	<u>32 688</u>	<u>100%</u>	<u>49 750</u>	<u>100%</u>
Orderingång 1999 (koncernen):				
Image Processing	70 400	79%	51 200	33%
Pre-Mastering	28 800	32%	31 900	20%
Transmission	<u>-9 600</u>	<u>-11%</u>	<u>73 600</u>	<u>47%</u>
	<u>89 600</u>	<u>100%</u>	<u>156 700</u>	<u>100%</u>

Not 3 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	1999	Koncernen 1998	1999	Moderbolaget 1998
Styrelse och VD:				
Löner och andra ersättningar	798	686	798	686
Sociala kostnader på löner och ersättningar	264	246	264	246
Pensionskostnader	222	196	222	196
	1 284	1 128	1 284	1 128
Övriga anställda:				
Löner och andra ersättningar	27 494	24 127	19 035	16 987
Sociala kostnader på löner och ersättningar	6 775	6 334	5 951	5 690
Pensionskostnader	527	500	364	312
	34 796	30 961	25 350	22 989

	1999	1998		
ENGLAND:				
Övriga anställda:				
Löner och andra ersättningar	4 399	3 594		
Sociala kostnader på löner och ersättningar	503	395		
Pensionskostnader	120	184		
	5 022	4 173		
USA:				
Övriga anställda:				
Löner och andra ersättningar	4 022	3 546		
Sociala kostnader på löner och ersättningar	297	246		
Pensionskostnader	43	222		
	4 362	4 014		
KANADA:				
Övriga anställda:				
Löner och andra ersättningar	38	—		
Sociala kostnader på löner och ersättningar	24	—		
Pensionskostnader	—	—		
	62	0		
Förmåner för ledande befattningshavare i moderbolaget				
Bengt Paulsson har såsom ordförande i styrelsen erhåller 85 (0) i styrelsearvode för 1999. Arvode utgick till övriga styrelseledamöter med 79 (52).				
Peter Weiss har såsom verkställande direktör under 1999 erhållit lön på 634 (557). Av moderbolagets pensionskostnader avser 222 (196) VD. VD kan vid uppsägning från bolagets sida eller egen uppsägning vid väsentliga ägarförändringar erhålla ett avgångsvederlag om en årslön.				
Övriga medlemmar har sedvanliga anställningsvillkor. Företaget betalar pensions- och försäkringspremie som ungefär motsvarar ramen för ITP.				
Not 4 Ersättning till revisorerna				
	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Revision				
PricewaterhouseCoopers	396	300	150	125
Andra uppdrag än revisionsuppdrag				
PricewaterhouseCoopers	611	235	299	58
Summa	1 007	535	449	183

Not 5 Valutakursdifferenser och valutasäkringar av flöden

I rörelseresultatet ingår valutakursdifferenser avseende rörelsefordringar och rörelseskulder enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Övriga rörelseintäkter	4 870	4 659	4 870	4 659
Övriga rörelsekostnader	<u>-4 356</u>	<u>-3 999</u>	<u>-4 363</u>	<u>-3 717</u>
Summa	514	660	507	942

Bolagets policy är att säkra 25% av den förväntade framtida försäljningen i utländsk valuta. Per 1999-12-31 har bolaget 300 TEUR och 180 TUSD i utestående terminskontrakt, vilka inte redovisas i balansräkningen eftersom de avser framtida försäljning. Terminskontrakten förfaller under perioden januari–mars 2000 med 100 TEUR och 60 TUSD per månad

Not 6 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	1999	1998
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	229	-229
Förändring av periodiseringsfond	900	-3 800
Återföring av skatteutjämningsreserv	112	112
Summa	1 241	-3 917

Not 7 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Betald skatt	362	-5 195	-	-4 276
Latent skatt	347	-1 097	-	-
Summa	709	-6 292	0	-4 276

Not 8 Immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Licenser				
Ingående anskaffningsvärde	468	386	468	386
Årets inköp	1	82	1	82
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	469	468	469	468
 Ingående avskrivningar	-171	-77	-171	-77
Årets avskrivningar	<u>-94</u>	<u>-94</u>	<u>-94</u>	<u>-94</u>
Utgående ackumulerade avskrivningar	-265	-171	-265	-171
 Utgående planenligt restvärde	204	297	204	297

Not 9 Materiella anläggningstillgångar

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Maskiner och andra tekniska anläggningar				
Ingående anskaffningsvärde	13 379	7 928	13 379	7 928
Årets inköp	2 409	5 586	2 409	5 586
Försäljningar och utrangeringar	-1 402	-135	-1 402	-135
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	14 386	13 379	14 386	13 379
Ingående avskrivningar	-7 547	-5 443	-7 547	-5 443
Försäljningar och utrangeringar	607	109	607	109
Årets avskrivningar	-2 232	-2 213	-2 232	-2 213
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 172	-7 547	-9 172	-7 547
Utgående planenligt restvärde	5 214	5 832	5 214	5 832
Inventarier				
Ingående anskaffningsvärde	12 874	8 472	9 252	5 251
Årets inköp	2 770	4 532	2 382	4 131
Försäljningar och utrangeringar	-789	-130	-789	-130
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	14 855	12 874	10 845	9 252
Ingående avskrivningar	-6 697	-4 141	-4 920	-3 226
Försäljningar och utrangeringar	317	105	317	105
Årets avskrivningar	-2 797	-2 661	-1 947	-1 799
Utgående ackumulerade avskrivningar	-9 177	-6 697	-6 550	-4 920
Utgående planenligt restvärde	5 678	6 177	4 295	4 332

Not 10 Fördelning avskrivningar enligt plan

	Koncernen		Moderbolaget	
	1999	1998	1999	1998
Kostnad sålda varor	2 257	2 213	2 257	2 213
Försäljningskostnader	836	663	182	149
Administrationskostnader	347	368	151	150
Forsknings- och utvecklingskostnader	1 683	1 724	1 683	1 594
Summa avskrivningar	5 123	4 968	4 273	4 106

Not 11 Aktier i dotterbolag

	Kapitalandel	Rösträttsandel	Antal andelar/aktier	Bokfört värde
I koncernen ingår följande bolag:				
Digital Vision (UK) Ltd.	100%	100%	25 000	256
DV Sales & Support Inc.	100%	100%	50 000	329
DV Sales & Support Canada Inc.	100%	100%	25 000	144
Summa bokfört värde				729

Uppgifter om dotterbolagens säte:

	Registreringsnummer	Säte
Digital Vision (UK) Ltd.	3174284	Watford, England
DV Sales & Support Inc.	95-4583760	Santa Monica, Kalifornien, USA
DV Sales & Support Canada Inc.	1385245	Toronto, Ontario, Kanada

Not 12 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
Förutbetalda hyror	667	949	571	473
Förutbetalda mässkostnader	382	579	382	579
Upplupna inkomsträntor	99	—	99	—
Periodiserade leverantörsfakturer	378	3 056	378	3 056
Övriga poster	157	533	106	407
Summa	1 683	5 117	1 536	4 515

Not 13 Förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fria reserver
Koncernen			
Ingående balans 990101	8 892	22 990	23 974
Nyemission	1 800	54 687 ¹⁾	—
Förskjutning mellan fritt och bundet eget kapital	—	—894	894
Utdelning	—	—	—1 778
Årets resultat	—	—	—1 837
Utgående balans 991231	10 692	76 783	21 253
	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond
Moderbolaget			Fritt eget kapital
Ingående balans 990101	8 892	15 352	—
Nyemission	1 800	—	54 687 ¹⁾
Utdelning	—	—	—
Årets resultat	—	—	—
Utgående balans 991231	10 692	15 352	54 687

Aktiekapitalet består av 5.345.840 st aktier à nom 2 kr.

¹⁾ Utgifter för nyemission om 4.713 har avräknats mot bundna reserver i koncernen samt mot överkursfond i moderbolaget.

Not 14 Obeskattade reserver

	1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
Akkumulerad skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	—	229
Periodiseringsfond	9 254	10 154
Skatteutjämningsreserv K	113	225
Summa	9 367	10 608

Not 15 Övriga avsättningar

	1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
Garantiåtaganden	507	667	300	465

Not 16 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 0 (10 000) och i moderbolaget till 0 (10 000).

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
Semesterlöner	879	1007	867	814
Upplupna sociala avgifter	485	681	485	533
Upplupen övertidsersättning	401	296	401	296
Upplupen kommission/royalty	387	959	387	774
Upplupna licenskostnader mjukvara	13	759	13	759
Övriga poster	1 871	1 456	1 338	612
Summa	4 036	5 158	3 491	3 788

Not 18 Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

	1999-12-31	Koncernen 1998-12-31	1999-12-31	Moderbolaget 1998-12-31
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	11 300	11 300	11 300	11 300
Ansvarsförbindelser				
Garantier för dotterbolag			270	270

Not 19 Avsättningar för skatter

Latent skatteskuld i koncernen uppgår till 2 792 (3 075) och redovisas i posten avsättningar för skatter. Av koncernens latent skatteskuld avser 2 623 (2 970) skatt på obeskattade reserver.

Not 20 Inköp och försäljning mellan koncernföretag

Moderbolaget

1999

1998

Inköp och försäljning inom koncernen

Andel försäljning till koncernbolag	39%	52%
Andel inköp från koncernbolag	2%	4%

Vid försäljning från moderbolag till dotterbolag tillämpas samma princip som vid transaktioner med motsvarande externa parter (armslängdspris).

Not 21 Medelantal anställda

1999

1998

Moderbolaget:

män	46	43
kvinnor	9	9
	55	52

England:

män	10	8
kvinnor	2	1
	12	9

USA:

män	5	4
kvinnor	2	1
	7	5

Kanada:

män	1	0
kvinnor	0	0
	1	0

Totalt koncernen:

män	62	55
kvinnor	13	11
	75	66

Not 22 Leasingavgifter

Koncernen har under året erlagt 3.730 Tkr i leasingavgifter enligt gällande avtal.

Nedan framgår avtalade framtida leasingavgifter med angivande av de perioder under vilka de förfaller till betalning.

Årtal	Koncernen	Moderbolaget
2000	3 222	2 289
2001	2 289	2 289
2002	2 289	2 289

Stockholm den 21 februari 2000

Bengt Paulsson
Styrelsens ordf

Peter Weiss
VD

Björn Christensson

Jan Ställborn

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i DV Sweden AB (publ)

Org.nr. 556319-4041

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i DV Sweden AB (publ) för år 1999. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt

att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag till mitt uttalande om ansvarsfrihet har jag granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Jag har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Jag tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 25 februari 2000

Lennart Danielsson
Auktoriserad revisor

DV-aktien

Aktiekapitalet

Digital Visions aktiekapital uppgick den 31 december 1999 till 10,7 Mkr fördelat på 5.345.840 aktier om nominellt 2 kr. Det totala bundna kapi-

talet uppgick till 87,5 Mkr. Totalt eget kapital uppgick till 108,7 Mkr. Varje aktie medför lika rätt till andel i Digital Visions tillgångar och vinst och berättigar innehavaren till en röst.

Aktiekapitalets förändring

År	Transaktion	Ökning av antalet aktier	Ökning av aktiekapitalet, kr	Totalt antal aktier	Nominellt värde, kr	Totalt aktiekapital, kr
1995	Nyemission	27 867	278 670	130 760	10	1 307 600
1996	Fondemission	261 520	2 615 200	392 280	10	3 922 800
1996	Nyemission	52 304	523 040	444 584	10	4 445 840
1998	Fondemission	444 584	4 445 840	889 168	10	8 891 680
1998	Split 5:1	3 556 672	—	4 445 840	2	8 891 680
1999	Nyemission	900 000	1 800 000	5 345 840	2	10 691 680

Ägarförhållanden

Ägarförhållanden i Digital Vision enligt VPC ABs offentliga register den 31 december 1999 presenteras i nedanstående två tabeller.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
Atle AB	1 690 670	31,6
Weiss, Peter med familj	878 750	16,4
Christensson, Björn med familj	670 310	12,5
AMF Pension	258 800	4,9
HB Cucina	184 600	3,5
AMF Sjukförsäkrings AB	152 400	2,9
Åberg, Jan-Olof	87 800	1,6
Livsförsäkrings AB Skandia	70 000	1,3
Merita Bank Ltd	64 200	1,2
Riksbankens jubileumsfond	50 000	0,9
Övriga aktieägare	1 238 310	23,2
Totalt	5 345 840	100,0

Aktiefördelning	Antal aktier	Andel av kapital i %	Antal ägare	Andel av ägare i %
1–500	248 133	4,6	1 038	72,2
501–1 000	190 480	3,6	221	15,4
1 001–5 000	318 510	6,0	137	9,6
5 001–10 000	99 280	1,8	13	0,9
10 001–50 000	451 077	8,4	19	1,3
50 001–100 000	222 000	4,2	3	0,2
100 001–	3 816 360	71,4	6	0,4
Totalt	5 345 840	100,0	1437	100,0

Börskurs och omsättning

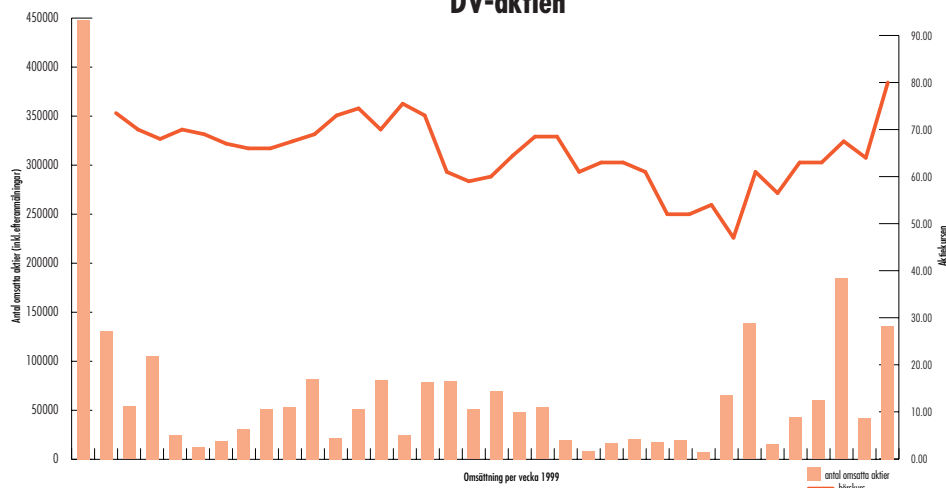
Digital Visions aktier introducerades på OM Stockholmsbörsens O-lista den 28 april 1999. Digital Vision har ett aktieslag och en börspost uppgår till 200 aktier. Introduktionen tillförde Digital Vision 56,5 Mkr efter avdrag för emissionskostnader och innebar en nyemission med totalt 900.000 aktier. Emissionskursen var 68 kr per aktie.

1999 omsattes 2.366.407 aktier till ett sammanlagt värde av 161.251.413 kronor. Under året bytte 44,3% av aktierna ägare. Aktien steg från 68 kronor till 80 kronor, en ökning med 17,6%. Högsta och lägsta kursen under året var 83,50 kronor respektive 44 kronor. Digital Visions börsvärde var vid årets slut 427.667.200 kronor.

Utdelning

Enligt den utdelningspolitik som styrelsen formulerat skall storleken på framtida utdelningar ta hänsyn till såväl Digital Visions långsiktiga tillväxt och resultatutveckling som kapitalbehov med hänsyn tagen till finansiella mål. Styrelsen har som långsiktig målsättning att föreslå bolagsstämman att dela ut ca 25% av Digital Visions vinst efter skatt. Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 1999.

DV-aktien



Optionsprogram

För att underlätta för personalen, däribland nyckelpersoner och ledande befattningshavare, att på sikt bli aktieägare i bolaget kommer styrelsen föreslå bolagsstämman att besluta om emission av skuldebrev förenat med avskiljbara optionsrätter till nyteckning av aktier i bolaget. Digital Vision önskar skapa ett långsiktigt ägarengagemang hos anställda inom koncernen, vilket kan förväntas höja motivationen i det framtida arbetet samtidigt som det bör leda till ett ökat intresse för verksamheten och resultatutvecklingen inom koncernen. Styrelsen anser det därför vara till fördel för bolaget att anställda genom ett optionsprogram bereds tillfälle att bli delägare i moderbolaget DV Sweden AB.

Data per aktie

	1999	1998
Antal aktier vid periodens slut	5 345 840	4 445 840
Genomsnittligt antal aktier	5 045 840	4 445 840
Resultat per aktie, kr ¹⁾	-0,36	3,47
Eget kapital per aktie, kr	20,34	12,56
Nettoinvesteringar i anläggningstillgångar per aktie, Kr ¹⁾	0,7	2,3
Forskning och utveckling per aktie, Kr ¹⁾	4,66	4,8
Börskurs vid årets slut	80	—

¹⁾ Beräknat på genomsnittligt antal aktier

Definitioner

Resultat per aktie Årets resultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier.

Styrelse och revisorer



Peter Weiss, Jan Stållborn, Björn Christensson och Bengt Paulsson.

Styrelse

Bengt Paulsson, Bengt Paulsson, född 1939, styrelseordförande. Egen företagare. Ledamot sedan 1995. Övriga styrelseuppdrag: Ordförande i Atle Informationsteknologi AB, Dafix Data AB, Avitec AB, Sourcecom Svenska AB, Martinsson Informationssystem AB; Ledamot i bland annat Sweden On Line AB, Northern Parklife AB, SPCS-Gruppen ASA, PC LAN ASA. Aktieinnehav: 400 aktier.

Björn Christensson, född 1957, forskningsdirektör och vice verkställande direktör. Ledamot sedan 1988. Aktieinnehav: 670.310 aktier (inklusive närstående).

Jan Stållborn, född 1945, ledamot sedan 1997. Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Taxi Beställningscentral i Linköping AB och Taxibil i Östergötland AB. Aktieinnehav: 400 aktier.

Peter Weiss, född 1958, verkställande direktör. Ledamot sedan 1988. Övriga styrelseuppdrag: ledamot i Sweden On Line AB. Därutöver ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin. Aktieinnehav: 878.750 aktier (inklusive närstående).

Revisor

Lennart Danielsson, född 1959, auktoriserad revisor, Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Bolagets revisor sedan 1998. Revisorsuppleant under 1997.

Nomineringskommitté

Ledamoten Lars Turndal avled i december efter en kortare tids sjukdom. En nomineringskommitté bestående av bolagets tre huvudägare kommer att bereda ett förslag till styrelsens sammansättning att föreslås till bolagsstämman den 25 april år 2000. De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter kan kontakta nomineringskommitténs ordförande Bengt Paulsson på tel 08-506 101 30 eller e-post bepa@atle.se.

Ledande befattningshavare

Ledningsgruppen i moderbolaget träffas varje vecka under ordnade former. Där diskuteras frågor av operativ karaktär. Vidare träffas dotterbo-

lagscheferna med VD och försäljningsdirektören en gång per kvartal för behandling av strategiska frågor liksom affärsmöjligheter.



*Stående från vänster: Per Peterson, Per-Olov Essehorn, Björn Christensson, Lennart Jansson, Anders Blomberg.
Sittande från vänster: Peter Weiss, Madeleine Goderik, Henrik Berggren-Lagercrantz.*

Ledande befattningshavare

Peter Weiss, född 1958, verkställande direktör. Anställd sedan 1988. Aktieinnehav: 878.750 aktier (inklusive närstående).

Henrik Berggren-Lagercrantz, född 1956, ekonomichef. Anställd sedan 1996. Aktieinnehav 3.040 aktier.

Anders Blomberg, född 1966, kvalitetschef. Anställd sedan 1999. Aktieinnehav: 0 aktier.

Björn Christensson, född 1957, forskningsdirektör och vice verkställande direktör. Anställd sedan 1988. Aktieinnehav: 670.310 aktier (inklusive närstående).

Per-Olov Essehorn, född 1961, försäljnings- och marknadschef. Anställd sedan 1994. Aktieinnehav: 1.100 aktier.

Madeleine Goderik, född 1964, administrativ chef. Anställd sedan 1993. Aktieinnehav: 6.280 aktier.

Lennart Jansson, född 1958, utvecklingschef. Anställd sedan 1999. Aktieinnehav: 400 aktier.

Per Peterson, född 1954, produktionschef. Anställd sedan 1998. Aktieinnehav: 2.280 aktier.

Bolagsstämma

Tid

Ordinarie bolagsstämma äger rum tisdagen den 25 april 2000, kl.17.30.

Plats

Digital Vision, DV Sweden ABs lokaler, Upplagsvägen 1, 2tr, Årsta, Stockholm.

Rätt att delta

För att delta och äga rösträtt på bolagsstämman skall äktieägaren dels vara införd i den av VPC AB förda aktieboken, dels vara anmäld hos bolaget.

Registrering

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt omregistrera aktierna i eget namn hos VPC AB för att ha rätt att delta i stämman. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast fredagen den 14 april 2000 och förvaltaren bör således underrättas härom i god tid före nämnda datum.

Anmälan m.m.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman skall anmäla sig hos bolaget senast måndagen den 17 april 2000, kl. 12.00.

Adress: DV Sweden AB
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm

Telefon: 08-18 24 65

Fax: 08-18 24 66

E-post: madeleine.goderik@digitalvision.se.

Vid anmälan skall uppges; namn, personnummer/organisationsnummer, adress och telefonnummer samt registrerat aktieinnehav.

För aktieägare som företräds av ombud bör fullmakt översändas tillsammans med anmälan. Den som företräder juridisk person skall översända kopia av registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandlingar utvisande behörig firma-tecknare.



► Kommande rapporteringstillfällen

Ordinarie bolagsstämma	25 april 2000
Delårsrapport 3 månader	25 april 2000
Delårsrapport 6 månader	10 augusti 2000
Delårsrapport 9 månader	18 oktober 2000
Bokslutskommuniké år 2000	februari 2001

Ordlista

HDTV	High Definition TV. På svenska ofta benämnt högupplöst digital-TV. Erbjuder cirka sex gånger högre upplösning än standard-TV och motsvarar biokvalitet.
DVD	Digital Versatile Disc. DVD är ett nytt CD-format med stor lagringskapacitet. Exempelvis kan en DVD-skiva lagra en film med mycket högre bildkvalitet än VHS samt med flerkanalsljud.
DVNR	Digital Visions bildbehandlingssystem för digital efterbearbetning. Systemet innehåller bland annat funktioner för brusreducering, rep- och smutsborttagning, bildstabilisering samt ljussättning.
Video-on-Demand	En tjänst som ger konsumenterna möjlighet att beställa TV-program från ett programbibliotek oavsett tid på dygnet och oberoende av andra konsumenter. En närliggande tjänst är Near-Video-on-Demand som innebär att konsumenterna kan beställa TV-program som sänds på förutbestämda starttidpunkter, exempelvis var tionde minut.
ATSC	Advanced Television Systems Committee. ATSC är USAs standard för digital-TV som även kommer att användas av andra länder, exempelvis Korea.
DVB	Digital Video Broadcasting. DVB är Europas standard för digital-TV som även kommer att användas i andra länder, exempelvis Australien.
MPEG2	Motion Picture Experts Group. MPEG2 är en komprimeringsstandard för digital information som används av exempelvis digital-TV/HDTV och DVD.
ASIC	Application Specific Integrated Circuit. IC-krets som innehåller egen programvara för att ge en specifik funktion.
Video-server	En särskild datorserver med stor diskkapacitet som kan lagra program för uppspelning. Används bland annat för Video-on-Demand och Near-Video-on-Demand-applikationer.

Digital Visions kundreferenslista

AUSTRALIA

AAV
Amtech
ComCopy
Complete Post
Digital Pictures
Frame, Set & Match
Iloura
SBS Television
Video 8
Videolab

AUSTRIA

Sony DADC

BELGIUM

CANAL+
Meuter-Titra
VT4

BRAZIL

Abertura
Casablanca Finish
Estudios Mega
TV Globo
TV Paranaense

CANADA

Astraltech
Canadian Broadcasting
Command Post
Complete Post
DAVE
Dome Productions
Eyes Productions
Gastown
Global Vision
IISI Toronto
Magnetic North
Micro Media
Northwest F/X
PFA
Poste Haste Video
Premiere Post
Rainmaker Digital
Shaw Cable
Starchoice
Super Suite
Toy Box
WCI Premium TV

CHILE

Imagen Transfer

CHINA

Centro Technology
CCTV
Guangdong Telev.
Shanghai Pudong

DENMARK

Ankerstjerne
Danmarks Radio
Easy Film
FeltWave
KTAS
Scanbox
SDC Dan Disc

EGYPT

Karisma

FINLAND

YLE

FRANCE

After Movies
CAP/RENOV
C.E.A.
CMC
Digimage
Duran
Éclair
Ecoutez Voir
Ellipse
EMC2
France 3
INA
Labo De Bry
LTC
Neyrac Films
PEV
Serte
SFP Video
TelCipro
Télé Euro Film
TeleTota
Transatlantic

Transcolor Video
TVS
VDM
Videomage

GERMANY

Alpha-Omega
Arri TV
ARTT
Bavaria Kopierwerk
Beta Digital
Beta Research
Beta Technik
Das Werk
Deutsche Telekom
Digital Images
EFB
Geyer Video
GLS
Gürtler
Hecker Digital
Magic Video
Skyworks
Sonopress
Starc Interac
Studio Hamburg
VCM
Wagner

GREECE

AN-Mar

HOLLAND

AVP
Hoek & Sonopouse
Holland Visions
NOB Interactive
PCE
UPC
Valkieser

HONG KONG

Asia TV
Centro Digital
CNBC
Creative Digital Solution
Film Magic
Harmonic Hall
Hong Kong Telecom
Laser Media
RTHK
Solar Film
TVB
Universe
Wharf Cable

INDIA

Adhikar

Crest Communication

Doordarshan

Mukta Arts

Prasad Productions

Prime Focus

Rishima

Shemaruo

SUN TV

United TV

Ushakiron Movies

VGP

IRELAND

Screen Scene
The Yard

ITALY

Augustus Colour
Canale 5
Cinecittà
Digital Video
Image Film
LVR
Olimpus
SBP
Telepiù
UVC
Zeus Picture

JAPAN

Dai Nippon Printing
Digital Site Corp.
Image Studio 109
Imagica
JVC Videotech
Memory Tech
NEC Electronics
NHK
Nippon Columbia
Nippon Television

NTT

Omnibus
Panasonic
Pony
P-Three
Q-Tec
Sony PCL
SoundCity
SME-TV
TAO
Toei Kakou
Tokyo Laboratory
Toyo Recording
Yokochine
Video Tech
VITT
West Lake Studios

KOREA

Arirang
DaeKyo
DaeWoo
ETRI
Green-TV
Hyung Bo
KBS
K-men
Korea Multimedia Co. LIM
Sambou Production
Samil Broadcasting
Seoul Digital
YTN

LUXEMBURG

ARTE
Astra
CLT-UFA S.A.

MALAYSIA

APV
Measat
VHQ

MEXICO

New Art Digital
Virgin Television

NEW ZEALAND

Digital Post
Images Post
Natural History
Telecom NZ

NORWAY

Filmteknik
National Archives
NRK
Telenor

PORTUGAL

C.E.E.
Nova Imagen
RTP
Visual Arts

RUSSIA

CENTER-TV
Siboil Video

SINGAPORE

VHQ

SOUTH AFRICA

The Refinery
Videolab Group
Six Street Studios
The Worx

SPAIN

Canal Sur
Forta
Molinare
Telefonica
Video Effecto

SWEDEN

AVM Dialog
CANAL+
Cineprint
FilmTeknik
Head & Tail
HD-Divine
MPEG Produktion
SR
SVT
Telia
Teracom
TV4

SWITZERLAND

EBU
Egli Film
On Line
Schwarz Film

TAIWAN

AG-Hitek
AV-Multimedia
China Dragon
Ching Fung
CIS Tech Inc
CTS
Dah-Tai
Digimax
DVE Video Co.
HI-LE Record Co.
Imagepost
Infor Disc
Line Video/Audio
Pro Disc
PTV
Ritek Inc.
TMPC
TTV

THAILAND

Greyscale
Iloura
Kantana Animation
TV5

TURKEY

Imaj
Tekmed
Türk Telecom

U.K.

124 Production
Abbey Road
Arion Communication
BBC Broadcast
BBC News Engineering
BBC R&D
BBC Resour. Bristol
BBC TVC London
BHP
British Telecom
Broadcast F&V
BSB
Casey's
CBS News
Channel 4
Chrysalis
Complete Post
Complete Video
Crow Film
Digigrade Systems
Diva Broadcast
Electric Switch
EMI International
Films at 59
Framestore
Granada TV
ITC
I.T.F.C.
ITV Association
M2 Television
Masterzone
Metro Colour
Midnight Transfer
Molinare
MPC
National Film Archive
Nimbus Records
NTL
Orbit
Planet 24
Rushes
Soho 601
Soho Images
Sony HD
Telecine Cell
Television Set
Telewest
Thames
The Mill
Tvi
Two plus One
TVP
Videotime
VidFilm - Europe
Virgin Townhouse
VTR
Yorkshire Television

USA

525 Studios

ABC Television Network
Advanced Media Post
Audio Plus Video Inc
Avenue Edit
Broadcast Video
CBS Television Network
CCI Digital
CFI/Consolidated Film Industries
Cine Magnetics
Cinesite
Complete Post
Crash & Sue's
Crawford Communications
Crest National
Crosspoint
Crush Digital Video
CVC/California Video Center
Daikin US Comtec Laboratories
Digital Entertainment
Digital Image Post
Digital Magic
Dolby
Du Art Film & Video
Eastman Kodak
Electric Image
Encore Video
Energy Film Library
Film Technology
Foto-Kem
Four Media Company
Fox Animation
Global Vision
Grace & Wild Studios
GTE Interactive
GTN
HBO Studio Productions
Henninger Media Services
Hi-Wire
HMA Digital
Hollywood Digital
HTV
I-Cubed
Image Editorial
International Image Services
Corporation
Intersound
IVC/International Video
Conversions
Laser Pacific
Library of Congress
Loudeye Technologies
Magno International
Manhattan Transfer
Matchframe
Metropolis DVD
Modern VideoFilm
Motorola
Moving Images
NFL Films
Nice Shoes
Optimus
PBS Television Network
Pinnacle Post
Pioneer Video
Pixel Farm
POP/Pacific Ocean Post
Post Edge
Post Logic
Rhinoceros
Riot
Roland House
SMA Video
Sonic Solutions
Sony Pictures DVD Center
Sony Pictures High Definition
Center
Still In Motion
Sunset Post
Swell Pictures
Tape House Advanced Imaging
Center
The Filmworkers Club
The Post Group
The Works
Todd-AO Video Services
TVN
Universal Studios
VDI Multimedia
Video Post & Transfer
Vidfilm Services Inc.
Vitello Productions
Warner Advanced Media
Operations
Warner Bros.
Western Images
WRS Motion Picture and Video
Laboratory
Zuma Digital Media



Adresser

HUVUDKONTOR
DV Sweden AB (publ)
Upplagsvägen 1
117 43 Stockholm
Tel: 08-18 24 65
Fax: 08-18 24 66
E-post: sales@digitalvision.se
www.digitalvision.se

FÖRSÄLJNINGSKONTOR
Digital Vision (UK) Ltd.
3, Siskin House, Croxley Business Park, Watford
Hertfordshire WD18SH, England
Tel: +44 1923 232 270
Fax: +44 1923 232 250
E-post: sales@digitalvision.co.uk

DV Sales & Support Inc.
118 35, West Olympic Blvd, Suite 1275
Los Angeles, CA 90064, USA
Tel: +1 310 914 5200
Fax: +1 310 914 0011
E-post: sales@digitalvisionusa.com

DV Sales & Support Canada Inc.
275 Blythwood Road
Toronto, Ontario M4N 1A7, Kanada
Tel: +1 416 932 1960
Fax: +1 416 932 1408
E-post: sales@digitalvision.on.ca