PRESSMEDDELANDE 2000-03-31

K-World ny kanal hos StjärnTV

UPC-ägda StjärnTV har kommit överens med den svenska TV-kanalen K-World om distribution till StjärnTVs abonnenter. Därmed blir K-World tillgänglig för ytterligare 245 000 hushåll i Stockholmsområdet. Kanalen placeras i Baspaketet och sändningarna startar den 10 april.

– Med den här överenskommelsen får våra abonnenter tillgång till en ny, intressant kanal som stämmer väl överens med våra ambitioner att erbjuda svenska kanaler i Baspaketet, säger Ulf Johansson, marknadsdirektör på StjärnTV. De program som K-World sänder blir ett bra komplement till våra andra kanaler.

K-World satsar konsekvent på breda program om historia, vetenskap och kultur. Inte bara underhållning, utan även välgjorda faktaprogram. I utbudet finns ett antal svenska programserier som lockat till sig välkända programledare som Karin Björkegren, Maria Borelius och Lasse Eriksson.

– Att vi nu kommer med i de stora kabelnäten är viktigt om vi ska leva upp till parollen kunskap till alla, säger Mats Örbrink, K-Worlds TV-chef. Genom överenskommelsen med StjärnTV får en halv miljon Stockholmare tillgång till vår kanal.

För ytterligare information kontakta:
Ulf Johansson, Marknadsdirektör, StjärnTV
Tel: 08-578 251 99, 0709-26 51 99, e-post: ulf.johansson@stjarntv.se

Anders Ahlbeck, Informationsdirektör, StjärnTV
Tel: 08-578 251 94, 0709-26 51 94, e-post: anders.ahlbeck@stjarntv.se

Fakta om StjärnTV (www.stjarntv.se)

Mer än 245.000 hushåll är anslutna till StjärnTVs bredbandsnät som med hjälp av fiber/koax-teknik erbjuds höghastighets Internet, TV och i slutet av år 2000 även Telefoni via egen nätstruktur. StjärnTVs bredbandsnät har en mycket hög kapacitet, 27 Mbit/s per kanal, vilket för full frekvensplan motsvarar ca 3 Gbit/s. Företaget omsätter 281 miljoner kronor och har drygt 110 medarbetare.

StjärnTV ägs av nederländska UPC, United Pan-Europe Communications (www.upccorp.com) som är noterat på Nasdaq i USA och på börsen i Amsterdam. UPC finns i 12 länder i Europa och når mer än 10,5 miljoner hem med för närvarande 6,8 miljoner kabel-TV-kunder, 153 000 Internetabonnenter och 246 000 telefonikunder.