



Täysin uusi Volvo V70 – yhä farmariluokan ykkönen

- Johtoasema segmentissä säilyy
- Entistä parempi yhdistelmä ylellisyyttä ja monipuolisuutta
- Myyntitavoite 75 000 autoa vuodessa
- Ennakkomyynti käynnistyy keväällä, asiakastoimitukset loppuvuodesta
- Läpimurto lapsiturvallisuuudessa

Volvo on 54 vuoden kokemuksen ja kehitystyön turvin edelleen maailman johtava autonvalmistaja suurten farmariautojen segmentissä.

Nyt markkinoille on tulossa täysin uusi Volvo V70 -malli, joka tarjoaa asiakkaille innovatiivisen yhdistelmän ylellisyyttä ja monipuolisuutta.

“Loimme suurten farmareiden segmentin 1950-luvulla, ja se on pysynyt erikoisalanamme jo yli puolen vuosisadan ajan. Kilpailijamme voivat luottaa siihen, että aiomme viihtyä ykköspaikalla myös tulevaisuudessa. Uudessa V70:ssä myös takamatkustajat ja matkatavarat kulkevat ensimmäisessä luokassa”, kertoo Volvo Carsin pääjohtaja Fredrik Arp.

Farmariautojen segmentti on kasvussa, ja malleihin kohdistuvat vaatimukset nousevat koko ajan. Yhä useammat sedan-autojen omistajat ovat alkaneet arvostaa tilavamman farmarin tarjoamaa monipuolisuutta – eikä asiakkaiden enää tarvitse tyytyä kompromisseihin myöskään muotoilun, mukavuuden tai ajodynamiikan suhteen.

“Farmariautoihin kohdistuvat asenteet ovat muuttuneet huomattavasti. Uudessa V70 Sportswagonissa on painotettu vahvemmin muotoilua ja mukavuutta. Kyseessä on sekä ylellinen että käytännöllinen ajoneuvo, joka sopii sekä lapsiperheille että autoltaan paljon vaativille aktiivisille kuljettajille. Odotamme, että noin puolet uuden V70:n ostajista koostuu muista asiakasryhmistä kuin lapsiperheistä”, Fredrik Arp selvittää.

Täysin uusi ajoneuvoarkkitehtuuri

Volvon suunnittelijat ovat käyttäneet V70:ssä aivan uutta ajoneuvoarkkitehtuuria ja saavuttaneet sen ansiosta useita etuja:

- Volvo V70:n konepellin alla hyrrää ensimmäistä kertaa kuusisylinterinen moottori. Mallin voimanlähdevalikoima on laajempi kuin koskaan ennen. Se käsittää mm. kaksi 6-sylinteristä moottoria (uusi 285 hv:n T6 sekä 238 hv:n 3.2) sekä taloudellisia dieselaita.
- Kuljettajan ja etumatkustajan mukavuustaso on noussut huomattavasti. Erinomaiset istuimet ja ergonomisesti suunnitellut hallintalaitteet takaavat käyttömukavuuden. Autossa on myös elegantti erittäin ohut keskikonsoli sekä maailmanluokan audiojärjestelmä.
- Takamatkustajien tilat ovat kasvaneet nykyiseen V70-malliin verrattuna. Lapsiperheille on tarjolla todellinen läpimurto: autossa on kaksi integroitua lasten turvaistuinta, joita voidaan säätää kahdelle eri korkeudelle lapsen koon mukaan. IC-turvaverhot ovat laajentuneet 60 millimetrillä, ja ne suojaavat yhdessä uusien turvaistuinten ja auton vahvan sivurakenteen kanssa erikokoisia lapsia entistä tehokkaammin sivutörmäyksessä.

Edelleen aito Sportswagon

Vaikka uusi V70 on saanut ainoan annoksen ylellistä mukavuutta, sen perimä sisältää geenejä myös Volvo Duettin, Volvo 245:n ja Volvo 745:n kaltaisista klassikoista. Kehitystyössä on jälleen otettu merkittäviä askelia eteenpäin, ja uudessa V70:ssä on mm. entistä runsaampi ja mukautumiskykyisempi tavaratila.

Lukuisat uudet näppärit toiminnalliset yksityiskohdat ja lisävarusteet auttavat V70:n omistajaa muokkaamaan autosta hänen tarpeitaan parhaiten vastaavan kokonaisuuden. 40:20:40-suhteessa jaettava takaistuin on segmenttinsä mukautumiskykyisin, sillä takaistuin voidaan kaataa eteen tasaiseksi tavaratilaksi kolmessa eri osassa. Muita käteviä yksityiskohtia ovat sähkötoiminen takaluukku, liukuva tavaratilan lattia sekä tavaratilan lattian alle sijoitettu säilytyslokero, joka lukkiutuu takaluukun sulkeutuessa.

“Johtavassa Sportswagonissa myös matkatavaroiden tulee voida matkustaa ensimmäisessä luokassa. Tavaratilan yksityiskohdat ja lisävarusteet on suunniteltu luomaan oikeanlaista ylellisyyden tunnetta ilman, että Volvolle tyypillisestä älykkästä käytännöllisyydestä on tarvinnut tinkiä”, kertoo Volvon designjohtaja Steve Mattin.

Uuden V70:n takaosa on dynaamisempi kuin nykyisessä mallissa. Takaluukun yläosasta voi erottaa eteenpäin suuntautuvia muotoja.

“Olemme innovatiivista muotoilua käyttämällä jättäneet lopullisesti taaksemme kaikki farmariautoihin tavallisesti yhdistetyt laatikkomaiset muodot. V70:llä on erittäin dynaaminen yleisilme. Takavalot mukanaan nostava nerokas takaluukku on mahdollistanut entistä runsaammat sisätilat”, Steve Mattin toteaa.

Myyntitavoite 75 000 autoa

Uuden V70:n myyntitavoite on keskimäärin 75 000 kappaletta vuodessa. Noin 80 prosenttia autoista menee Eurooppaan. Ruotsin kotimarkkinat ovat selkeästi suurin yksittäinen markkina-alue noin kolmanneksen osuudella kokonaisvolyymista.

Täysin uusi Volvo V70 paljastetaan yhdessä uuden XC70-mallin kanssa Geneven autonäyttelyssä maaliskuun alkupuolella. Suomessa auton ennakkomyynti käynnistyy keväällä ja asiakastoimitukset loppuvuodesta.

“Ensiluokkaiset Sportswagonit liittyvät läheisesti Volvo -brandiin, joten on tärkeää, että pystymme säilyttämään johtavan asemamme tässä segmentissä. Olen henkilökohtaisesti täysin vakuuttunut siitä, että uusi V70 houkuttelee puoleensa sekä vanhoja, nykyisiä että uusia asiakkaita. Se on täydellinen Sportswagon – ylellisempi, mukavampi ja käytännöllisempi kuin koskaan ennen”, Fredrik Arp sanoo.

2.2.2007

Lisätietoa ja korkearesoluutiokuvia
www.media.volvocars.com