

4

BRA OPERATIVT RESULTAT, MEN STORA KOSTNADER AV ENGÅNGSKARAKTÄR

- Försäljningen för 2006 uppgick till 1 614,1 Mkr (1 500,5), vilket innebär en försäljningstillväxt på 7,6 %. För det fjärde kvartalet är motsvarande siffror 442,9 Mkr (414,0), vilket motsvarar en försäljningstillväxt på 7,0 %.
- Rörelseresultat (EBIT) för 2006 inklusive poster av engångskaraktär uppgick till 75,9 Mkr (95,7) vilket gav en rörelsemarginal på 4,7 % (6,4). För det fjärde kvartalet är motsvarande siffror 9,2 Mkr (37,8), respektive 2,1 % (9,1).
- Kostnader av engångskaraktär har belastat 2006 års resultat med 29,2 Mkr. För det fjärde kvartalet uppgick dessa poster till 23,3 Mkr. Rörelseresultatet skulle, exkluderat dessa poster, ha uppgått till 105,1 Mkr för helåret. För fjärde kvartalet är motsvarande siffra 32,5 Mkr. För 2006 skulle rörelsemarginalen uppgått till 6,5 % och för fjärde kvartalet till 7,3 %.
- Resultat efter skatt för 2006 uppgick till 48,2 Mkr (68,0), att jämföra med 2,1 Mkr (25,1) för det fjärde kvartalet.
- Resultat per aktie för 2006 uppgick till 2,62 kr (3,91). För det fjärde kvartalet är motsvarande siffror 0,13 kr (1,44).

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ JAN-DEC 2006

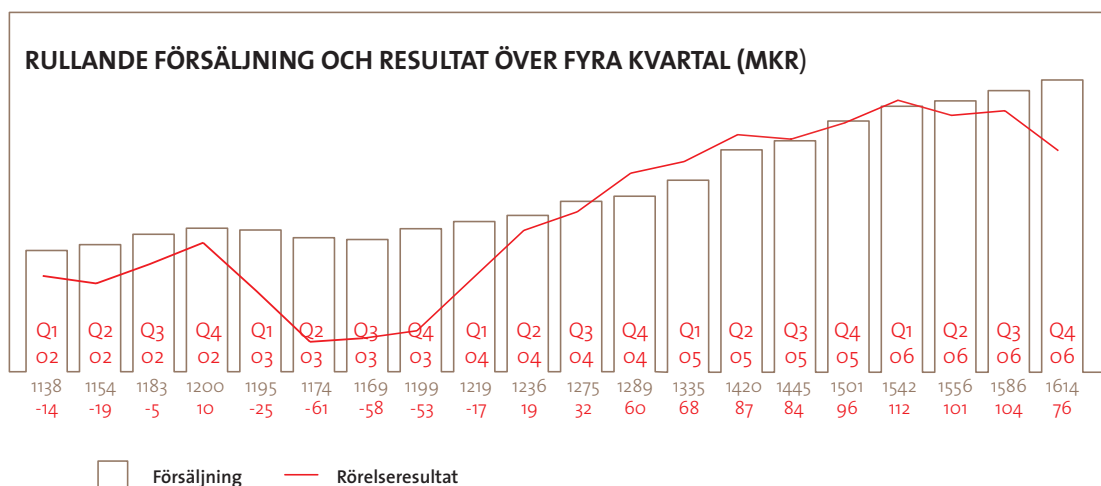
KOMMENTAR AV VD HENRIK SUND

2006 har varit ett av Semcons mer händelserika år. Den operativa verksamheten har utvecklats framgångsrikt, men resultatet påverkas av ett antal kostnader och nedskrivningar av engångskaraktär. Det innebär att resultatet för 2006 understiger föregående års resultat. Som ny vd känns det viktigt att se över de satsningar och verksamheter som inte leder oss framåt, för att skapa en bättre grund för den fortsatta tillväxt vi ser framför oss.

Semcon har under 2006 tagit ytterligare steg mot visionen att bli *den ledande internationella R&D- och kommunikationspartnern*. Det visar vi inte minst inom fordonssektorn där vi

vunnit några av våra största projekt någonsin i stark internationell konkurrens. Inom detta område har vi starkt fokus på att möta våra kunders huvudkrav; att finnas i närheten av deras utvecklingscentra samt att ha kapacitet att ta stora projekt. Vi har startat 2007 framgångsrikt genom vårt nya samarbetsavtal med Jaguar och Land Rover, som vi vunnit tack vare vår långa erfarenhet inom bilindustrin och framgångsrika partnerskap med både Volvo Personvagnar och Saab Automobile. Vi övertar ansvaret för utveckling av eftermarknadsinformation. Verksamheten kommer att bedrivas i Semcons nyligen öppnade lokaler i Kineton, England, i närheten av Jaguars och Land Rovers produktutvecklingscentra.

Bland övriga framgångar på fordonssidan kan nämnas det stora



semcon



Semcons vd Henrik Sund

utvecklingsprojekt som vi fått i Tyskland. Dessutom har vi startat ett samarbete (joint venture) med det tyska företaget ESG (Elektroniksystem und Logistik GmbH). Här har vi nu fått vårt första uppdrag; att leverera serviceinstruktioner, reparations-tider och illustrationer till en av GM:s kommande fordonsplatt-formar. Dessa affärer är exempel på framgång i hård interna-tionell konkurrens.

Semcons telekomverksamhet har utvecklats bra, bland annat inom eftermarknadsinformation och genom Semcon Project Management (SPM). SPM erbjuder ett brett utbud av tjänster och utbildningar inom projektledning och har ensamrätt att erbjuda Ericssons projektmodell PROPS till kunder runt-om i världen. Däremot har målet kring tillväxt inom inbyggda system varit svårt att uppnå, inte minst på grund av svårigheterna att rekrytera rätt medarbetare.

Vår interaktiva byrå Zooma by Semcon, som har haft en stark tillväxt under de senaste åren, har också varit framgångsrika inom telekom. Bevis på det är de priser man fått för webbplat-sen till Ericsson Racing Team samt de mobila webbplatserna för Volvo Ocean Race och FIFA 2006 för den kanadensiska teleopera-tören Rogers under fotbolls-VM.

Under 2006 har vi sett tydliga tecken på klimat- och miljöföränd-ringar, vilket väckt en stark debatt kring miljövänliga alterna-tiv. I den globala värld vi alla lever i får det naturligtvis även konsekvenser för Semcon och våra kunder. För vår del har det bland annat avspeglats i ett ökat kundintresse inom energi- och vattenkraft.

Även andra områden inom industrisektorn har haft framgångar. Vi ser till exempel en starkt ökande aerospace-verksamhet, både mot Saab AB i Linköping samt Volvo Aero i Trollhättan.

Inom Medical- och LifeScience-sektorn har vi under året gjort ett glädjande genombrott genom Semcons och Flexlinks ge-mensamma bolag Compliant Logistics som tagit hem en stor internationell order.

Vår IT-verksamhet har haft ett år med stark försäljningstillväxt. Utvecklingen förstärks bland annat av det utökade preferred supplier-avtal med Ericsson som nu även omfattar våra tjänster inom IS/IT. Under året startades vårt delägda bolag Zuite by

Semcon, en SAP-satsning som snabbt blivit en framgång. De blev på kort tid utsedda till Community Partner till SAP Sven-ska. Bland framgångarna hittar vi också Zystems by Semcon som har fått sina första affärer i USA, Norge och Finland. Zipper by Semcon var, som ett av få företag, utvalda att tillsammans med Microsoft lansera Windows Vista i november. Dessutom har Zipper börjat leverera en ny version av sin framgångsrika lösning, FastTrack Mobile, för att hantera mail, kalender etc till mobiltelefoner.

Semcons planer för framtiden står fast. Vi ska växa och vi ska göra det internationellt såväl som i Sverige. Under 2007 finns stora möjligheter att växa snabbare med hjälp av förvärv. För närvarande deltar Semcon i slutfasen av budgivningen kring ett större internationellt konsultbolag. Sammanfattningsvis kan jag konstatera att vi gjort ett bra operativt resultat trots ett antal oförutsedda händelser.

UTVECKLING INOM SEMCONS FOKUSBRANSCHER

Den goda konjunktur som råder inom våra fokusområden kvar-står. Våra kunder ställs inför en fortsatt hård konkurrens på sina marknader. Den orsakas dels av de många produktvarianter som utvecklas och dels av en ökad internationell konkurrens. Kunder-na satsar allt mer på produktutveckling samt på att effektivisera produktions- och IT-systemen. För IT-branschen har detta inne-burit en stor efterfrågan på mjukvarurelaterade tjänster. Semcons verksamhet fokuserar på fyra branscher där kompetens inom design, produktutveckling, teknisk information och IT är utslagsgivande i kampen om marknadsandelar: Automotive (tidigare benämnt Vehicle), Industry, Telecom samt Medical & LifeScience.

Automotive

Inom fordonsindustrin råder fortsatt hård konkurrens och ett krav på kontinuerlig förbättring. Det gör att tillverkarna måste sänka kostnaderna och samtidigt öka antalet produkter på marknaden. Produktutvecklingen inom den europeiska bil-industrin förväntas ha en tillväxt på närmare tio procent om året fram till 2010. Energifrågor fortsätter att vara en viktig del av utvecklingsarbetet. En ihållande trend hos tillverkarna är att lägga ut allt större projektansvar till samarbetspartners. Den långsammare tillväxten på den europeiska och ameri-kanska marknaden kompenseras till stor del av den asiatiska marknadens starka utveckling.

Industry

Företagen inom branschområdet har god lönsamhet. Ökade investeringar görs dels i produktutveckling och tillverkning men även i förbättrad infrastruktur, och man väljer ofta att arbeta med konsultföretag framför att nyanställa. Många väljer också att lägga stora delar av denna investering i Indien och Kina, som är på väg att bli världens nya utvecklings- respektive tillverk-ningscentra. Förutom trenden att flytta produktutveckling och delar av tillverkningen till dessa länder, ökar kraven på effektivisering på det utvecklingsarbete som stannar i Sverige. Stora delar

av produktutvecklingsresurserna förmodas i framtiden läggas på energieffektivitet; allt från kraftutvinning till drivmedel och hus-hållens energikonsumtion. En stark utveckling pågår även inom flyg- och försvarsindustrin. Branschen står dock inför två större orosmoment: de höga råvarupriserna, som ser ut att kvarstå, samt det svagare konjunkturläget i USA.

Telecom

Branschen befinner sig i en god konjunktur, och det gäller såväl för operatörer som leverantörer av utrustning samt mindre bolag som levererar teknik och tjänster. Operatörerna fortsätter att ställas inför en kraftig förändringsprocess som baseras på de kontinuerliga teknologiskiftena. Det leder bland annat till att slutkunden har möjlighet att välja nya sätt att kommunicera, till exempel internettelefoni. Utvecklingstakten fortsätter att öka snabbt, vilket bland annat drivs av sammansmältningen mellan fast kommunikation, mobil kommunikation, internet och television, samt efterfrågan av ökat innehåll i de olika näten.

Medical & LifeScience

Läkemedelsindustrin har en fortsatt god lönsamhet, men står inför nya utmaningar genom ökande effektiviseringar. Branschen har tidigare inte haft större behov av rationaliseringar beträffande processer och produktion. Med de nya utmaningarna på marknaden ökar dock detta behov.

FRAMTIDSUTSIKTER

Semcons mål och inriktning kvarstår under kommande år. Vi ska fortsätta fokusera på lönsam tillväxt, internationalisering samt ökad effektivisering. 2007 har börjat positivt med vårt samarbetsavtal med Jaguar och Land Rover och god beläggning. Konkurrenten blir allt mer global och vår internationalisering är en förutsättning för fortsatt framgång hos våra internationella kunder inom främst telekom- och fordonssektorn.

Vi fortsätter att utveckla och förädla våra erbjudanden inom produktutveckling, eftermarknad och IT, både när det gäller större projektansvar och partnerskap samt genom att på andra sätt erbjuda kunderna att ta del av vår specialistkompetens. Vi bedömer att marknadens goda konjunktur kvarstår.

VERKSAMHETEN

Intäkts- och resultatanalys

Under 2006 har den operativa verksamheten utvecklats framgångsrikt. Att Semcon inte når förra årets resultatnivå för såväl det fjärde kvartalet som helåret beror på ett antal poster av engångskaraktär som fördelats på affärsområdena; kostnader i samband med det offentliga budet på Semcon (5,6 Mkr), kostnader i samband med avvecklingen av ett IT-projekt gällande ett nytt projekthanteringssystem (11,9 Mkr) samt avvecklingskostnader av personal i ledande positioner (8,9 Mkr). Dessutom har vi gjort en nedskrivning av goodwill inom Design & Development (4,4 Mkr) samt realisationsvinst vid försäljningen av verksamheten i Knud E. Hansen A/S (1,6 Mkr). Nettoeffekten

av dessa poster under det fjärde kvartalet motsvarar 23,3 Mkr. För helåret är motsvarande siffra 29,2 Mkr.

Koncernens försäljning har under det fjärde kvartalet ökat med 7,0 % jämfört med motsvarande period förra året, och uppgick till 442,9 Mkr (414,0). För hela 2006 är motsvarande siffror 1 614,1 Mkr (1 500,5), vilket innebär en försäljningstillväxt på 7,6 %. Antalet arbetsdagar i det fjärde kvartalet är färre än motsvarande period 2005, vilket påverkar resultatet negativt. Totalt innehåller 2006 två färre arbetsdagar jämfört med 2005.

Jämfört med det fjärde kvartalet 2005 har rörelseresultatet efter avskrivningar (EBIT) minskat med 28,6 Mkr och uppgick till 9,2 Mkr (37,8). Detta gav en rörelsemarginal på 2,1 % (9,1). Resultatet efter finansnetto uppgick till 8,1 Mkr (38,8) och resultatet efter skatt uppgick till 2,1 Mkr (25,1). Resultatet per aktie uppgick till 0,13 kr (1,44). För hela 2006 uppgick rörelseresultatet efter avskrivningar till 75,9 Mkr (95,7) vilket gav en rörelsemarginal på 4,7 % (6,4). Resultatet efter finansnetto uppgick till 74,2 Mkr (97,9) och resultatet efter skatt uppgick till 48,2 Mkr (68,0). Resultatet per aktie uppgick till 2,62 kr (3,91).

SEMCONS AFFÄRSOMRÅDEN

Design & Development

Affärsområdet arbetar med design, produktutveckling och produktionsutveckling med fokus på att förbättra våra kunders affärsresultat. Våra erbjudanden inom området vänder sig till utvecklingsansvariga (CTO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

Semcons största affärsområde visar en fortsatt god utveckling inom branscherna automotive samt industry, men däremot en svagare tillväxt inom telekom. För det fjärde kvartalet uppvisar affärsområdet en försäljningstillväxt på 9,6 %, vilket gav en försäljning på 288,8 Mkr (263,5). För hela 2006 uppgick försäljningen till 1 021,1 Mkr (974,4). Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet uppgick till 1,7 Mkr (17,1) och för hela 2006 uppgick rörelseresultatet till 22,5 Mkr (42,3). Resultatet har under det fjärde kvartalet bland annat belastats av en goodwill-nedskrivning. Efterfrågan är fortsatt stor inom området men med hög konkurrens. Största kunder: ABB, AstraZeneca, Bombardier, Ericsson, Ford/Volvo Car Corporation, GM/Saab Automobile, Haldex, Preemraff, Scania, Saab och AB Volvo.

Informatic

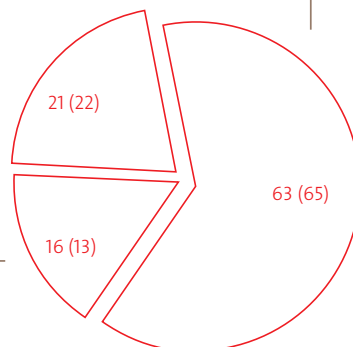
Verksamheterna inom affärsområdet utvecklar informationslösningar för hela produktlivscykeln, från tidig utveckling till eftermarknad. Våra erbjudanden inom området vänder sig till marknads- och eftermarknadsansvariga (CMO) hos teknikintensiva tillverkande företag.

Affärsområdet har haft ett framgångsrikt år, även om denna utveckling mattas för såväl försäljning som resultat under det sista halvåret. Det beror på tillbakagången för den verksamhet som producerar all information för Saab Automobiles eftermarknad, där sysselsättningsgraden följer Saabs modellprogram. Under det fjärde kvartalet uppgick försäljningen till 77,0 Mkr (95,5) och för hela 2006 uppgick försäljningen till 340,9 Mkr (329,4). Rörelseresultatet uppgick under kvartalet till 1,5 Mkr (14,9). För helåret är motsvarande siffror 33,8 Mkr (37,8). Stor kraft har under kvartalet lags på förberedelser inför partnerskapsavtalet med Jaguar och Land Rover. Under början av 2007 fick det samägda bolaget med ESG i Tyskland sin första affär med GM och Informatic kommer att i stark internationell konkurrens ta över produktionen av eftermarknadsinformatic på Jaguar och Land Rover. Dessa två affärer visar att Informatics erbjudande håller hög internationell klass.

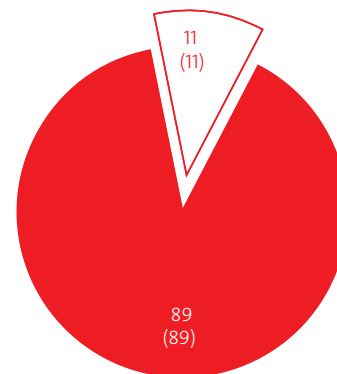
Största kunder: ABB, Cadillac, Ericsson, Ford/Volvo Car Corporation, GM/Saab Automobile, Jaguar, Land Rover, Nissan, Rolls-Royce Marine, Sony, Sony Ericsson, VSM och AB Volvo.

Zpider

Affärsområdet erbjuder IT-lösningar som effektiviserar och underlättar våra kunders arbete. De fem specialistbolag som ingår i affärsområdet agerar under egna varumärken och deras fokus är specifika lösningar på generella IT-problem. Våra erbjudanden inom området vänder sig till IT-ansvariga (CIO) på större och medelstora företag med avancerad IT-infrastruktur.

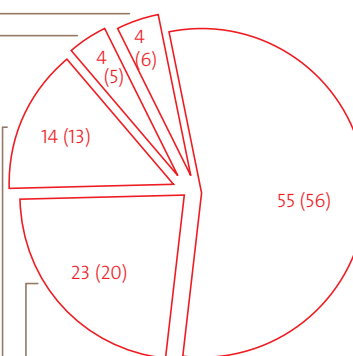


INTÄKT PER AFFÄRSOMRÅDE



FÖRDELNING AV INTÄKTEN

- Internationellt
- Sverige



FÖRSÄLJNINGSANDEL PER BRANSCH

- Automotive
- Industry
- Telecom
- Medical & LifeScience
- Övrigt

Affärsområdet visar en fortsatt mycket god försäljningstillväxt. För det fjärde kvartalet uppgick tillväxten till 40,3 % och för helåret till 28,5 %. Försäljningen för kvartalet uppgick till 77,1 Mkr (55,0), för helåret till 252,8 Mkr (196,7). Tillväxten kommer främst från Zuite by Semcon och Zystems by Semcon som fortsätter att utvecklas väl. Även inom de övriga bolagen i affärsområdet ser vi en ökad efterfrågan. Rörelseresultatet uppgick för det fjärde kvartalet till 6,0 Mkr (5,7) och för helåret till 19,6 Mkr (15,7). Största kunder: AstraZeneca, E.ON, Ericsson, Fora, Ford/Volvo Car Corporation, GM/Saab Automobile, Mölnlycke Health Care, Skanska, Sony Ericsson, Vattenfall, Volvo IT och Volvohandelns Utvecklings AB.

MODERBOLAGET

Semcon AB är moderbolag i koncernen och svarar för koncern-gemensamma frågor.

Försäljningen uppgick till 37,5 Mkr (27,2) och rörelseresultatet efter avskrivningar uppgick till -1,5 Mkr (-3,1). Per den 31 december uppgick moderbolagets likviditet till 44,3 Mkr (37,7) och bolagets investeringar i inventarier uppgick till 0,0 Mkr (0,0).

I samband med förvärvet av Devotek användes de aktier som Semcon under 2005 återköpt i bolaget (96 500 aktier) som en del av köpeskillingen. Avyttringen gav ett positivt resultat på 2,4 Mkr vilket redovisats direkt mot eget kapital. Utgående antal aktier i eget förvar är därefter 0.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Totalt antal anställda har vid årets slut ökat med 5,0 % jämfört med 2005 och uppgick till 1 756 (1 672). Medelantal anställda uppgick till 1 725 personer (1 636). Personalomsättningen uppgick till 12,1 %. Inom respektive affärsområde var antalet anställda vid periodens slut följande: Design & Development 1 221 (1 188), Informatic 301 (287) och inom Zpider 234 (197).

FINANSIELLA POSTER, INVESTERINGAR OCH ÄGARINFORMATION

Rörelsens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick för året till 47,5 Mkr (-14,3). Koncernens likvida medel uppgick till 28,9 Mkr (17,9). Koncernens totala investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 23,6 Mkr (19,6). Investeringar i goodwill uppgick till 6,8 Mkr (17,3). Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 265,1 Mkr (198,9) och soliditeten till 40,0 % (29,7). Den räntebärande skulden uppgick till 41,2 Mkr (118,4).

Ägarstruktur

Under det fjärde kvartalet har stora förändringar skett på ägar-sidan i samband med det bud JCE-Group lade på Semcon den 2 oktober. Den 31 december hade JCE-Group 23,4 % av aktierna i Semcon, Skandia Liv hade 12,5 % och Handelsbankens fonder

4,2 %. Det utländska ägandet i Semcon har under kvartalet minskat och uppgick den sista december till 20,2 % (32,1). Antalet aktieägare uppgick till 4 340 (6 365). I samband med förvärvet av Devotek användes de aktier som Semcon under 2005 återköpt i bolaget (96 500 aktier) som en del av köpeskillingen. Det totala antalet aktier har under det andra kvartalet ökat då konvertering av optioner genomförts. Totalt har antalet aktier ökat och uppgick vid periodens slut till 17 742 266. Semcon är noterat på listan för mindre bolag vid Stockholmsbörsen under beteckningen SEMC och har ett aktieslag med lika rösträtt.

Aktieutdelning

Styrelsen föreslår med anledning av pågående processer kring större förvärv att en aktieutdelning på 0 kr per aktie ska utgå för 2006 (0).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2006

- Semcon startar två nya bolag inom affärsområdet Zpider. Zingle by Semcon verkar inom "Identity and Access Management". Det delägda Zuite by Semcon fokuserar på mySAP Business Suite och blir på kort tid certifierad Community Partner till SAP Svenska.
- Semcon startar ett joint venture, Compliant Logistics, tillsammans med FlexLink. Compliant Logistics erbjuder lösningar för effektiv produktionslogistik till läkemedelsindustrin samt bioteknisk och medicinteknisk industri.
- Zooma by Semcon får utmärkelser för webbplatsen till Ericsson Racing Team samt de mobila webbplatserna för Volvo Ocean Race och FIFA 2006 för den kanadensiska teleoperatören Rogers under fotbolls-VM.
- Semcon förvärvar 30 % av det norska produktutvecklingsbolaget Kongsberg Devotek AS. Samtidigt förvärvar Devotek Semcon Norge AS.
- Semcon tecknar avtal med Volvo Car Corporation inom Design & Development. Ordern gäller uppdragsledning och konstruktion i ett nybilsprojekt.
- Semcon har utökat sitt preferred supplier-avtal med Ericsson till att även omfatta Semcons tjänster inom IS/IT. Tjänsterna ingår i Semcons affärsområde Zpider.
- Semcon tecknar ramavtal med Nokia gällande samtliga av våra tjänster.
- Semcon Informatic stärker sin närvaro i Tyskland och tecknar ett samarbetsavtal med det tyska företaget ESG (Elektroniksystem und Logistik GmbH).
- I hård konkurrens med tre tyska leverantörer har Semcon Automotive R&D fått en internationell order på ca 60 Mkr. Ordern sträcker sig över tre år och gäller uppdragsledning och konstruktion i ett bilprojekt.

- Vid en extra bolagsstämma beslutades i enlighet med styrelsens förslag att godkänna implementeringen av ett konvertibelbaserat incitamentsprogram. Beslutet drogs senare tillbaka beroende på budsituationen.
- Semcons nya vd Henrik Sund tillträder den 1 oktober.
- JCE Group lämnar ett kontantbud på Semcon om 65 kr per aktie den 2 oktober.
- Semcon Informatic har tecknat ett tre-årigt strategiskt partnerskapsavtal med Volvo Parts AB (AB Volvo) som omfattar reservdelsberedning samt kringliggande tjänster inom eftermarknad.
- Semcon säljer sin verksamhet i Knud E. Hansen till ML Group.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- Semcons och ESG:s tyska samarbetsbolag har fått sitt första uppdrag för General Motors, att leverera serviceinstruktioner, reparationstider och illustrationer till en av GM:s kommande fordonsplattformar.
- Den engelska biltillverkaren Jaguar och Land Rover, som ingår i Fordkoncernen tillsammans med bl.a. Volvo Personvagnar, har valt Semcon Informatic som sin långsiktiga partner för utveckling av eftermarknadsinformation.

ÖVRIG INFORMATION

Redovisningsprinciper

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna rapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2005. Under året förvärvat joint venture har redovisats enligt kapitalandelsmetoden i enlighet med IAS 31. Denna rapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget tillämpar RR32 Redovisning för juridiska personer.

Rapportering och årsstämma

Årsredovisning 2006 beräknas utkomma i mitten av mars 2007 och sänds till alla aktieägare som meddelat att de vill ha tryckt information från Semcon. Årsredovisningen finns även tillgänglig på Semcons hemsida. www.semcon.se samt på Semcons huvudkontor, Theres Svenssons gata 15 i Göteborg. Den kan även beställas via tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33, eller via e-post; anki.josefsson@semcon.se.

Årsstämman för 2006 kommer att äga rum den 26 april 2007 klockan 17.00 på Semcons huvudkontor i Göteborg. Den 20 april föreslås som avstämningsdag.

Frågor till valberedningen, som består av Erik Sjöström, representerande Skandia Liv, Kjell Nordling, representerande

Handelsbankens fonder och Christian W Jansson, styrelsens ordförande, kan lämnas på e-postadressen valberedning@semcon.se. Valberedningen har kompletterats med Christer Ericsson representerande JCE Group.

Delårsrapport för kvartal 1 publiceras den 26 april. För ytterligare information hänvisas till: vd Henrik Sund tel: 031-721 03 05, mobil: 0705-78 30 03 eller biträdande finanschef Iréne Axelsson tel: 031- 721 09 05, mobil: 0736-84 08 00.

Göteborg den 7 februari 2007

Henrik Sund
vd Semcon AB

SEMCON AB (PUBL)
Org.nr 556539-9549

EKONOMISK RAPPORTERING 2007

Årsstämma	26 april
Delårsrapport jan-mars	26 april
Delårsrapport jan-juni	19 juli
Delårsrapport jan-sept	18 oktober

Huvudkontor:
Semcon AB, 417 80 Göteborg,
tel: 031-721 00 00, fax: 031-721 03 33
Besöksadress: Theres Svenssons gata 15

All ekonomisk information finns tillgänglig på
www.semcon.se

Semcon är 1 800 medarbetare som brinner för att skapa smarta och effektiva IT-lösningar, användarvänlig teknik-information och omvandla produktidéer till försäljnings-succéer. Semcon finns idag i Sverige, Australien, Kina, Malaysia, Norge, Storbritannien, Tyskland och Ungern, samt via partners i Belgien, Frankrike, Portugal och Spanien. Semcon omsätter 1,6 miljarder kronor (2006) och är noterat på Stockholmsbörsens lista för mindre bolag.

SEMCON AB -KONCERNENS RÄKENSKAPER, SAMMANDRAG

RESULTATRÄKNING

TKR	2006 OKT-DEC	2005 OKT-DEC	2006 JAN-DEC	2005 JAN-DEC
Rörelsens intäkter	442 884	414 012	1 614 115	1 500 531
Inköp av varor och tjänster	-67 407	-81 693	-284 244	-281 707
Rörelsens övriga externa kostnader*	-74 971	-41 717	-197 281	-154 361
Personalkostnader	-284 205	-249 582	-1 039 782	-953 520
Rörelseresultat före avskrivningar	16 301	41 020	92 808	110 943
Avskrivningar på materiella tillgångar	-2 148	-2 790	-10 480	-13 395
Avskrivningar på immateriella tillgångar	-518	-454	-2 040	-1 801
Nedskrivning goodwill	-4 418	-	-4 418	-
Rörelseresultat efter avskrivningar	9 217	37 776	75 870	95 747
Finansnetto **	-1 141	1 067	-1 624	2 150
Resultat efter finansnetto	8 076	38 843	74 246	97 897
Skatt	-6 023	-13 759	-26 014	-29 875
Årets resultat ***	2 053	25 084	48 232	68 022
Genomsnittligt antal aktier	17 718 295	17 391 021	17 531 478	17 391 021
Genomsnittligt antal konvertibler	66 343	393 617	253 160	393 617
Resultat per aktie, kr	0,13	1,44	2,62	3,91
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,13	1,41	2,59	3,84
Antal arbetsdagar	63	64	250	252
Not * Varav andel i intresseföretag resultat	-372	-	-955	-
Not ** Positiv effekt avseende verkligt värde i aktieswapavtal i enlighet med IFRS	-	90	-	2 955
Not *** Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 380	25 119	45 983	68 020
Varav hänförligt till minoritetsintressen	-327	-35	2 249	2

BALANSRÄKNING

TKR	2006 31 DEC	2005 31 DEC
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar, goodwill	71 923	69 484
Immateriella anläggningstillgångar, dataprogram	6 704	9 050
Materiella anläggningstillgångar	31 955	36 178
Finansiella anläggningstillgångar	19 849	-
Övriga långfristiga fordringar	4 826	3 709
Omsättningstillgångar	499 107	533 085
Kassa och bank	28 893	17 872
Summa tillgångar	663 257	669 378
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	265 085	198 886
Långfristiga avsättningar	39 801	45 695
Räntebärande långfristiga skulder	1 501	13 499
Icke räntebärande långfristiga skulder	20	1 588
Kortfristiga avsättningar	1 050	500
Räntebärande kortfristiga skulder	39 728	104 871
Icke räntebärande kortfristiga skulder	316 072	304 339
Summa eget kapital och skulder	663 257	669 378
Minoritetens andel av eget kapital vid årets ingång	13	11
Minoritetens andel av eget kapital i under året förvärvat dotterbolag	70	-
Årets resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 249	2
Minoritetens andel av eget kapital vid årets utgång	2 332	13

FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

TKR	2006 31 DEC	2005 31 DEC
Eget kapital vid årets ingång	198 886	133 959
Omräkningsdifferens	-187	272
Försäljning/förvärv av egna aktier	5 790	-3 367
Nyemission*	12 294	-
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	45 983	68 020
Eget kapital innan justering av minoritetsandel	262 766	198 884
Minoritetens andel av under året förvärvat eget kapital	70	-
Årets resultat hänförligt till minoritetsintressen	2 249	2
Eget kapital vid årets utgång	265 085	198 886

Not * Under 2004 upptog Semcon ett konvertibelt lån om nominellt 13 795 Tkr motsvarande totalt 393 617 aktier. 2006-12-31 hade skuldebrev motsvarande 351 245 aktier konverterats till en kurs om 35 kr. För ytterligare information, se årsredovisningen för 2005.

ANALYS AV KASSAFLÖDET

TKR	2006 31 DEC	2005 31 DEC
Den löpande verksamheten	71 525	99 077
Förändring av rörelsekapital	-24 030	-113 393
Kassaflöde från den löpande verksamheten	47 495	-14 316
Investeringsverksamheten	-36 774	-23 443
Finansieringsverksamheten	300	-3 367
Förändring av likvida medel	11 021	-41 126

NYCKELTAL

	REF	2006 31 DEC	2005 31 DEC
Förändring i försäljning (%)		7,6	16,4
Rörelsemarginal (%)	1	4,7	6,4
Vinstmarginal (%)	2	4,6	6,5
Räntabilitet på genomsnittligt eget kapital (%)	3	20,9	40,9
Räntabilitet på genomsnittligt sysselsatt kapital (%)	4	25,4	44,2
Soliditet (%)	5	40,0	29,7
Skuldsättningsgrad (ggr)	6	0,16	0,60
Räntetäckningsgrad (ggr)	7	23,8	21,8
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	8	2,62	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	9	2,59	3,84
Eget kapital per aktie (Kr)	10	14,81	11,44
Medelantal anställda	11	1 725	1 636
Försäljning per anställd (Tkr)	12	936	917
Förädlingsvärde per anställd (Tkr)	13	630	625
Resultat efter finansnetto per anställd (Tkr)	14	43,0	59,8
Investeringar i goodwill (Tkr)		6 787	17 266
Investeringar i anläggningstillgångar (Tkr)		23 620	19 554
Antal aktier vid periodens slut. Kvotvärde 1 Kr		17 742 266	17 391 021
Genomsnittligt antal aktier		17 531 478	17 391 021
Antal egna aktier vid årsskiftet		-	96 500
Genomsnittligt antal egna aktier		40 208	84 438
Antal utestående konvertibler vid periodens slut		42 372	393 617
Genomsnittligt antal konvertibler		253 160	393 617

REFERENSER

1. Resultat efter avskrivningar i % av rörelsens intäkter.
2. Resultat efter finansnetto i % av rörelsens intäkter.
3. Årets resultat i % av genomsnittligt eget kapital.
4. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital.
5. Eget kapital i % av balansomslutningen.
6. Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.
7. Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, dividerat med finansiella kostnader.
8. Årets resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier.
9. Årets resultat hänförlig till moderbolagets ägare dividerat med genomsnittligt antal aktier inklusive optioner.
10. Moderbolagets andel av eget kapital dividerat med antal aktier vid årets slut.
11. Genomsnittligt antal anställda.
12. Försäljning dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
13. Resultat efter avskrivningar plus lönekostnader och sociala avgifter dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.
14. Resultat efter finansnetto dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

ÖVRIGA FÖRKLARINGAR

Årets resultat	Årets resultat efter skatt
Sysselsatt kapital	Eget kapital plus räntebärande skulder
P/E-tal	Pris per aktie dividerat med vinst per aktie
P/S-tal	Pris per aktie dividerat med omsättning per aktie
Pris per aktie/eget kapital	Pris per aktie dividerat med eget kapital per aktie

KVARTALSVIS FÖRÄNDRING PER AFFÄRSOMRÅDE

	2006 KVARTAL 1	2006 KVARTAL 2	2006 KVARTAL 3	2006 KVARTAL 4
Försäljning (Mkr)				
Design & Development	253,7	258,0	220,1	288,8
Informatic	92,9	103,2	67,7	77,0
Zpider	53,6	68,1	53,9	77,1
Total	400,2	429,3	341,7	442,9
Rörelseresultat (Mkr)				
Design & Development	17,6	0,3	2,9	1,7
Informatic	14,0	14,3	4,0	1,5
Zpider	4,9	3,4	5,2	6,0
Total	36,5	18,0	12,1	9,2
Antal dagar under kvartalet	64	58	65	63

NYCKELTAL FÖR AKTIEN

	2006 31 DEC	2005 31 DEC
Resultat per aktie efter skatt (Kr)	2,62	3,91
Resultat per aktie efter utspädning (Kr)	2,59	3,84
Eget kapital per aktie före utspädning (Kr)	14,81	11,44
Eget kapital per aktie efter utspädning (Kr)	14,85	11,94
Pris per aktie/eget kapital per aktie (ggr)	4,55	5,09
Kassaflöde per aktie (Kr)*	0,62	0,78
Utdelning	-	-
P/E	26,02	14,89
P/S	0,74	0,68
Aktiekurs vid periodens slut (kr)	68,25	58,25
Börsvärde vid periodens slut (Mkr)	1 211	1 013
Antal aktier vid periodens slut (tusental)	17 742	17 391
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 531	17 391
Antal utestående konvertibler vid periodens slut	42	394
Genomsnittligt antal konvertibler	253	394

Not * Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med antal aktier vid årets slut.

STÖRSTA ÄGARE 2006-12-31

	ANTAL AKTIER	PROCENT
JCE Group	4 149 169	23,39
Skandia liv	2 225 500	12,54
Handelsbankens fonder	749 480	4,22
SEB fonder	661 824	3,73
Christian W Jansson med bolag	546 857	3,08
Morgan Stanley	485 649	2,74
Gartmore	414 441	2,34
SIS Segaintersettle	396 080	2,23
Andra AP-fonden	356 894	2,01
Clearstream banking	291 117	1,64
Summa	10 277 011	57,92
Övriga	7 465 255	42,08
Totalt	17 742 266	100,00

ÄGARSTATISTIK 2006-12-31

	ANTAL ÄGARE	INNEHAV	PROCENT (%)	MARKNADS- VÄRDE 31 DEC
TKR				
1-500	2 841	560 589	3,2	38 260
501-1 000	723	627 544	3,5	42 830
1 001-10 000	673	2 062 077	11,6	140 737
10 001-100 000	80	2 395 028	13,5	163 461
100 001-	23	12 069 177	68,0	823 721
Summa	4 340	17 714 415	99,8	1 209 009
Konvertibler som ligger för registrering till aktier	-	27 851	0,2	1 901
Summa antal aktier	4 340	17 742 266	100,0	1 210 910

KURSENTVECKLING

