

RaySearch Laboratories AB (publ) Bokslutskommuniké 2006

- Nettoomsättningen för perioden uppgick till 69,0 (69,9) MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till 36,2 (29,1) MSEK
- Resultat per aktie efter skatt uppgick till 3,17 (2,56) SEK
- Rörelseresultatet uppgick till 33,5 (39,6) MSEK
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30,1 (41,4) MSEK

I en kommentar till det fjärde kvartalet och årsbokslutet för 2006 säger Johan Löf, VD i RaySearch Laboratories AB:

”Omsättning under det fjärde kvartalet ökade med 10 procent jämfört med förra året och uppgick till 21,2 MSEK. Det är glädjande att de åtgärder som Nucletron vidtagit för att öka försäljningen av OM-Optimizer, OM-Machine och OM-Machine+ nu visar resultat. Philips hade en stark avslutning på sin orderingång under det fjärde kvartalet. För några större kliniker och offentliga sjukhus kommer dock installationerna att ske först i början av 2007, vilket i sin tur varit återhållande på kvartalets försäljning för RaySearch.

Omsättningen under 2006 låg på samma nivå som föregående år. Omsättningen uppgick till 69 MSEK och antalet sålda licenser blev 816. En viss omsättningsökning kunde noteras från Nucletron tack vare ett starkt fjärde kvartal, medan intäkterna från Philips minskat något på grund av en senareläggning av installationer i slutet av året. Supportintäkterna ökade under året med 69 procent till 16 MSEK.

Den viktigaste händelsen under 2006 var att vi slutförde förhandlingarna med Philips och fick till stånd ett avtal inom adaptiv strålterapi. Avtalet omfattar tre nya produkter och utvecklingsarbetet är nu i full gång för att ta fram dessa. Fördelen med adaptiv strålterapi är att den geometriska precisionen ökar genom att man kan ta hänsyn till förändringar i patientens anatomi under behandlingen. Högre doser kan levereras till tumören samtidigt som risken för biverkningar minskar.

I samband med föregående delårsrapport kunde vi offentliggöra att ett avtal tecknats med Nucletron som gäller dosplanering av strålbehandling med protoner. Efterfrågan på dosplaneringsprodukter för protoner vid behandling av cancer ökar snabbt, vilket bekräftats på stora internationella kongresser. Vi räknar med att det långsiktiga utvecklings- och licensavtalet med Nucletron kommer att resultera i ett innovativt system för dosplanering och optimering av strålbehandling med protoner.

Det samarbete som RaySearch och Scanditronix-Wellhöfer påbörjade under året avseende kvalitetssäkring inom IMRT fortgår enligt planerna. Systemet som har namnet COMPASS har internationellt demonstrerats för läkare och fysiker och fått många positiva gensvar. Sammanlagt kommer tre produkter tas fram för kvalitetssäkring och de två första kommer att lanseras kommersiellt under 2007.

Under 2006 har flera viktiga allianser kunnat skapas som ger en breddad bas för att utveckla nya produkter inom strålbehandling av cancer. Vi går nu in i en ny fas där vi kommer att lansera produkter som är resultatet av dessa betydelsefulla samarbeten. Vår produktportfölj utökas kontinuerligt och jag vill framhålla att vi för löpande diskussioner med flera partners om ytterligare samarbeten. Jag är mycket optimistisk inför den framtida utvecklingen för RaySearch.”

Sammandrag av det ekonomiska resultatet

	2006	2005	2006	2005
	jan-dec	jan-dec	okt-dec	okt-dec
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	68 976	69 855	21 151	19 163
Rörelseresultat	33 540	39 607	11 046	10 616
Rörelsemarginal %	48,6	56,7	52,2	55,4
Nettoresultat *	36 219	29 142	19 765	8 099
Resultat per aktie, SEK	3,17	2,56	1,73	0,71
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	150,00	177,00		

* Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverat skattemässigt underskottsavdrag har ökat nettoresultatet med 11 252 KSEK under perioderna jan-dec 2006 och okt-dec 2006

Omsättning och resultat

Under 2006 minskade den totala omsättningen med 1 procent jämfört 2005 och uppgick till 69,0 (69,9) MSEK. Antalet sålda licenser uppgick till 816 (847), varav 233 (306) avsåg RayOptimizer, 382 (373) RayMachine, 59 (43) RayBiology, 53 (125) OM-Optimizer, 48 (0) OM-Machine och 41 (0) OM-Machine+. Licensintäkterna under 2006 minskade till 52,9 (60,4) MSEK. Omsättningen utgörs till största delen av licensintäkter från RayOptimizer och RayMachine. En viktig del av omsättningen utgörs av supportintäkter. De baseras på den ackumulerade licensförsäljningen och växer därför kontinuerligt. Supportintäkterna ökade under 2006 med 69 procent till 16,1 (9,5) MSEK.

Omsättningsnedgången under helåret 2006 beror huvudsakligen på den minskade försäljningen av OM-Optimizer. OM-Optimizer började säljas under andra kvartalet 2005. En uppdämd efterfrågan förelåg inför lanseringen av OM-Optimizer. Detta ledde till att 125 OM-Optimizer såldes under 2005, vilket ger höga jämförelsetal för 2005. Samarbetspartnern Nucletron har vidtagit omfattande operativa åtgärder för att förbättra försäljningen. Under det fjärde kvartalet 2006 ökade försäljningen av OM-Optimizer jämfört med motsvarande period föregående år. OM-Machine och OM-Machine+, som lanserades under det tredje kvartalet 2006, har bidragit till omsättningsökningen under det fjärde kvartalet, jämfört med motsvarande period under föregående år.

Bolaget är beroende av den amerikanska dollarns och eurons utveckling gentemot den svenska kronan eftersom fakturering till Philips sker i dollar och fakturering till Nucletron sker i euro. Under 2006 bokfördes intäkterna från Philips till en genomsnittlig dollarkurs på 7,31 SEK att jämföra med 7,52 SEK under 2005. Under 2006 bokfördes intäkterna från Nucletron till en genomsnittlig eurokurs på 9,14 SEK, att jämföra med 9,27 SEK under 2005. En känslighetsanalys av valutaexponeringen visar att effekten på rörelseresultatet under det senaste året av en förändring i den genomsnittliga dollarkursen med +/- 10 procent är +/- 5,1 MSEK och att motsvarande effekt av en förändring i den genomsnittliga eurokursen med +/- 10 procent är +/- 1,7 MSEK. Bolaget följer en av styrelsen fastställd valutapolicy.

Rörelseresultatet uppgick till 33,5 (39,6) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 48,6 (56,7) procent. Rörelseresultatet minskade under 2006, jämfört med 2005 med 15 procent.

Rörelsekostnaderna exklusive valutakursvinster och valutakursförluster ökade under 2006, jämfört med 2005 med 3,2 MSEK till 33,5 MSEK, dvs en ökning med 11 procent. Denna ökning förklaras av ökade kostnader avseende forskning, främst inom adaptiv strålterapi, kostnader för forskningssamarbetet med Princess Margaret Hospital, ökade avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader samt utveckling av en ny hemsida för RaySearch. Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader avser valutakursvinster och valutakursförluster och summan av dessa har under 2006 uppgått till -1,1 (1,1) MSEK.

Per den 31 december 2006 arbetade 23 (24) personer med forskning och utveckling. I forsknings- och utvecklingskostnader ingår bland annat kostnader för löner, datorutrustning och lokaler. Forsknings- och utvecklingskostnaderna före aktivering och avskrivning av utvecklingskostnader uppgick till 27,8 (25,0) MSEK och förväntas utgöra en väsentlig del av rörelsens kostnader även i framtiden.

Avskrivningarna under 2006 uppgick till 5,8 (5,0) MSEK på immateriella anläggningstillgångar och 0,2 (0,2) MSEK på materiella anläggningstillgångar. De totala avskrivningarna under 2006 uppgick till 6,0 (5,2) MSEK. Avskrivningarna är huvudsakligen relaterade till utvecklingskostnaderna.

Bolaget har aktiverat ett skattemässigt underskottsavdrag, eftersom underskottsavdraget kan utnyttjas inom en treårsperiod. Bolaget redovisar en uppskjuten skattefordran på 11,3 MSEK, som bolaget har aktiverat under det fjärde kvartalet avseende ett skattemässigt underskottsavdrag på 40,2 MSEK. Denna uppskjutna skattefordran har inneburit en uppskjuten skatteintäkt om 11,3 MSEK, vilket har påverkat årets resultat. Bolaget bedömer att den uppskjutna skattefordran ska kunna utnyttjas mot framtida vinster. Bolaget har under 2006 en skattekostnad om 9,9 MSEK. Bolaget redovisar netto en

skatteintäkt under 2006 om 1,4 MSEK, som är skillnaden mellan 11,3 MSEK och 9,9 MSEK enligt ovan.

Resultatet efter skatt under 2006 uppgick till 36,2 (29,1) MSEK, vilket innebär att resultatet per aktie efter skatt uppgick till 3,17 (2,56) SEK. Resultatet per aktie exklusive den uppskjutna skatteintäkten om 11,3 MSEK uppgick till 2,18 (2,56) SEK.

Under det fjärde kvartalet 2006 ökade omsättningen med 10 procent till 21,2 (19,2) MSEK jämfört med samma period föregående år. Rörelseresultatet förbättrades under detta kvartal till 11,0 (10,6) MSEK, motsvarande en rörelsemarginal på 52,2 (55,4) procent. Resultatet efter skatt under fjärde kvartalet uppgick till 19,8 (8,1) MSEK.

Bolaget redovisar en uppskjuten skatteintäkt om 11,3 MSEK, vilket har påverkat resultatet under det fjärde kvartalet 2006. Bolaget har under det fjärde kvartalet en skattekostnad om 3,1 MSEK. Bolaget redovisar netto en skatteintäkt under det fjärde kvartalet om 8,2 MSEK, som är skillnaden mellan 11,3 MSEK och 3,1 MSEK enligt ovan. Resultatet efter skatt exklusive denna skatteintäkt under det fjärde kvartalet uppgick till 8,5 (8,1) MSEK.

Geografisk fördelning av omsättningen

Majoriteten av RaySearchs kunder finns i USA. Omsättningen under 2006 fördelade sig enligt följande: Nordamerika 60 (73) procent, Asien 9 (6) procent, Europa och övriga världen 31 (21) procent. Under det fjärde kvartalet 2006 skedde större delen av Nucletrons försäljning i Europa.

Aktivering och avskrivningar av utvecklingskostnader

Under 2006 aktiverades utvecklingskostnader uppgående till 16,1 (13,9) MSEK. Avskrivningarna under 2006 uppgick till 5,7 (5,0) MSEK.

Likviditet och finansiering

Kassaflödet under 2006 uppgick till 13,2 (40,0) MSEK. Skillnaden i kassaflödet beror huvudsakligen på ökade kundfordringar och kostnader samt den inlösen av optioner som ägde rum 2005. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 30,1 (41,4) MSEK.

Per den 31 december 2006 uppgick värdet av likvida medel till 66,8 MSEK, jämfört med 53,6 MSEK per den 31 december 2005. Per den 31 december 2006 uppgick de kortfristiga fordringarna till 21,8 MSEK jämfört med 17,3 MSEK per den 31 december 2005. RaySearch har inga räntebärande skulder.

Investeringar

Anläggningstillgångarna utgörs till största delen av aktiverade utvecklingskostnader. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar under 2006 uppgick till 16,5 (14,3) MSEK och i materiella anläggningstillgångar till 0,5 (0,4) MSEK.

Medarbetare

Vid årets utgång uppgick antalet anställda i RaySearch till 29 (28) personer. Medelantalet anställda under perioden januari-september 2006 uppgick till 28 (27).

Fusion

En fusionsprocess har genomförts varigenom dotterbolaget RaySearch Medical AB har gått upp i moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ). Syftet med fusionen är att förenkla den administrativa hanteringen. Fusionen registrerades den 29 september 2006. Fusionen har ingen inverkan på koncernens resultat och ställning. Redovisningsmässigt består koncernen efter fusionen av moderbolaget RaySearch Laboratories AB (publ) och dotterbolaget RayIncentive AB.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2006. Bolaget är i en expansiv fas och behöver ha en tillräcklig finansiell beredskap.

Moderbolaget

Koncernens moderbolag är redovisningsmässigt RaySearch Laboratories AB (publ). Detta bolag har ej bedrivit någon operativ verksamhet före fusionen. Moderbolaget har före fusionen inte haft någon omsättning och inte gjort några investeringar. Resultat före skatt uppgick till 18,0 (-1,4) MSEK. Moderbolaget hade per den 31 december 2006 likvida medel uppgående till 52,3 (0) MSEK.

Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2006

Avtalet mellan RaySearch och Philips inom adaptiv strålterapi blev klart

RaySearch och Philips träffade den sista oktober ett långsiktigt licens- och utvecklingsavtal gällande en svit av nya produkter inom adaptiv strålterapi. Avtalet omfattar tre produkter och den första avses att lanseras under andra hälften av 2007. Adaptiv strålterapi, som anses bli nästa tekniskskifte inom strålterapi, ökar den geometriska precisionen genom att hänsyn tas till förändringar i patientens anatomi under själva behandlingen. Den högre precisionen gör det möjligt att leverera högre doser till tumören och samtidigt minska risken för biverkningar.

Vid IMRT behandlas patienten med dosfördelningar som skräddarsys till tumörvolymen. Detta förbättrar behandlingskvaliteten avsevärt. För att uppnå ännu bättre behandlingsresultat krävs dock mjukvara som på ett bra sätt hanterar problem orsakade av förändringar i patientgeometrin över tiden. Genom att ta t ex röntgenbilder under behandlingens gång och återkoppla bildinformationen kan behandlingen korrigeras så att framtida fel kan undvikas och effekten av historiska fel kan mildras. Förfarandet kallas för adaptiv strålterapi.

Det finns idag linjäracceleratorer med integrerad datortomografi som möjliggör daglig avbildning av patientens anatomi. Dessa system används idag för så kallad bildstyrd strålterapi (IGRT), vilket är en enkel form av adaptiv strålterapi, där man flyttar behandlingsbordet så att tumören hamnar rätt relativt strålarna. Med rätt mjukvara är dessa acceleratorer väl lämpade för fullständig adaptiv strålterapi. Alla tillgängliga frihetsgrader kan då utnyttjas för att på bästa sätt anpassa behandlingen till patientgeometrins förändringar.

Inom ramen för samarbetet kommer tre produkter inom adaptiv strålterapi att tas fram. Den första produkten är ett verktyg för IGRT som utnyttjar rent geometrisk information om patientens anatomi. Den andra produkten möjliggör mer avancerade anpassningar av behandlingen genom att även dosimetriska aspekter vägs in. Den tredje produkten kan hantera fullständig fyrdimensionell adaptiv strålterapi.

Första produkten i samarbetet mellan Scanditronix-Wellhöfer och RaySearch demonstrerades på ASTRO i Philadelphia

RaySearch och Scanditronix-Wellhöfer inledde i början av 2006 ett samarbete gällande nya produkter för kvalitetssäkring av IMRT. Systemet, som fått namnet COMPASS, kunde i november demonstreras för läkare och fysiker från hela världen vid den årliga mässan för strålterapi (ASTRO) i Philadelphia, USA. COMPASS är ett revolutionerande system för att snabbare och noggrannare kunna kvalitetssäkra strålbehandlingar.

Samarbetet mellan RaySearch och Scanditronix-Wellhöfer kommer att resultera i tre nya produkter för kvalitetssäkring av IMRT. Inom ramen för detta samarbete utvecklar RaySearch avancerad mjukvara som stödjer och effektiviserar kvalitetssäkringen för IMRT. Scanditronix-Wellhöfer vidareutvecklar sin dosimetriplattform för att på ett förfinat sätt möjliggöra bestämningen av strålens fysikaliska egenskaper samt uppnå snabbare och noggrannare mätningar.

Nucletron och RaySearch träffade utvecklings- och licensavtal avseende dosplanering för protonterapi vid cancerbehandling

RaySearch och Nucletron har påbörjat ett samarbete gällande dosplanering av strålbehandling med protoner vid cancer. Bolagen träffade i mitten av november ett långsiktigt utvecklings- och licensavtal som kommer att resultera i ett banbrytande system för dosplanering och optimering av strålbehandling med protoner. Det nya systemet som byggs av RaySearch kommer att integreras i Nucletrons

dosplaneringssystem Oncentra MasterPlan. Denna avancerade tillämpning passar RaySearchs kompetensprofil väl och kommer att bidra till att ORBIT-plattformen breddas med nydanande funktionalitet. Nucletron bidrar med bakgrundskunskap inom fysikområdet för protoner, vilket är värdefullt. Efterfrågan på nya dosplaneringsprodukter för protoner ökar snabbt. Flera nya kliniker för protonbehandling projekteras, där RaySearch och Nucletron kommer att vara med i offertgivningen.

Behandling med protonstrålning har potentiellt ännu bättre kliniska egenskaper än intensitetsmodulerad strålterapi, IMRT, med fotonstrålning. I framtiden kommer detta att vara en viktig strålbehandlingsteknik och behoven av avancerade mjukvarulösningar är starkt växande. Konventionell strålbehandling sker vanligtvis med fotoner, vilka alstras genom att accelerera elektroner. Protoner är avsevärt tyngre partiklar än elektroner och stora installationer behövs därför för acceleration av dessa partiklar. Protonterapi kräver mycket kostsam utrustning och sofistikerad mjukvara.

Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

RaySearch har inom samarbetet med Scanditronix-Wellhöfer installerat en prototyp av COMPASS på utvalda kliniker för testning inför ansökan till FDA (Food and Drug Administration).

Marknad

RaySearch är verksamt inom intensitetsmodulerad strålterapi (IMRT) vilket är en avancerad metod för strålbehandling av cancer. IMRT gör det möjligt att bestråla tumören med högre stråldoser än vad som är möjligt med konventionell behandling, samtidigt som risken för skador i kringliggande frisk vävnad minskar. Vid planering av IMRT krävs avancerade metoder för optimering eftersom strålbehandlingen skall anpassas till den enskilda patientens anatomi.

Dosplanering och IMRT

Det finns uppskattningsvis 5 800 kliniker runtom i världen idag som strålbehandlar cancerpatienter. Av dessa uppskattas 3 000 vara avancerade i den meningen att deras dosplaneringssystem har kapacitet att utföra fullständiga tredimensionella stråldosberäkningar med hög noggrannhet. Det är dessa avancerade kliniker som utgör målgruppen för RaySearchs mjukvarulösningar. Marknaden för dosplaneringssystem växer årligen med sju till åtta procent. Globalt finns det fyra företag, Philips, CMS, Varian och Nucletron, som tillsammans står för omkring 75 procent av försäljningen av dosplaneringssystem. Med hjälp av samarbetspartnerna Philips och Nucletron når RaySearch 55–60 procent av IMRT-segmentet. Genom dessa samarbeten ingår RaySearchs IMRT-lösningar i hela 95 procent av dessa partners nyförsäljningar av dosplaneringssystem.

I USA och Kanada finns RaySearchs produkter installerade på ungefär 700 av de 1 800 avancerade klinikerna. Marknaden för IMRT växer snabbare i USA än i övriga världen, vilket bland annat beror på att ersättningsnivåerna från försäkringsbolagen är tre till fyra gånger högre för IMRT-behandlingar än för konventionella strålbehandlingar. Försäljningen av dosplaneringssystem för IMRT har även tagit fart i Europa under 2005. Vetenskapliga bevis på den kliniska nyttan med IMRT, som ledande europeiska kliniker har väntat på, presenteras nu i större omfattning. Kliniker som redan har köpt in behandlingsapparater med IMRT-kapacitet börjar utnyttja funktionaliteten i allt högre utsträckning.

I det snabbast växande segmentet inom dosplanering, IMRT, har Philips den största globala marknadsandelen. Philips är sedan länge dominerande på den nordamerikanska marknaden och väntas i år öka sin installerade bas med sju till åtta procent, vilket är samma takt som tidigare år. RaySearchs tilläggsmoduler RayMachine och RayBiology säljs dessutom till befintliga kunder som tidigare har köpt huvudprodukten RayOptimizer. I Europa har RaySearchs partners sammanlagt omkring 30 procent av den installerade basen och Nucletron står för huvuddelen av denna andel. Nucletron har genom sina många etablerade kundkontakter och sin stora installerade bas en stark ställning på den europeiska marknaden.

Adaptiv strålterapi

IMRT är ett stort genombrott inom strålbehandling. För att idag försäkra sig om att man inte missar tumören på grund av förändringar i patientens geometri under de sex veckor som behandlingen normalt pågår, använder man en teknik där man definierar behandlingsområdet med en tillräckligt stor marginal runt tumören. Ett bättre alternativ är att istället följa förändringarna av tumörens läge och form och använda den informationen för att anpassa behandlingen därefter. Därför ökar efterfrågan på lösningar där dosplaneringssystem och accelerators kan uppfatta avvikelser under behandlingen och korrigera för dessa. IGRT (bildstyrd strålterapi) och den mer förfinade metoden adaptiv strålterapi, syftar till att hantera dessa förändringar i patientens anatomi som sker under pågående behandling samt att korrigera för eventuella fel som kan inträffa under behandlingsprocessen. RaySearch och Philips har undertecknat ett samarbetsavtal för en serie produkter inom adaptiv strålterapi.

Kvalitetssäkring av IMRT

Kvalitetssäkring handlar om att mäta och minska avvikelserna mellan dosplanen och den dos som faktiskt levereras till patienten. På så sätt säkerställs att avvikelserna håller sig inom angivna toleransnivåer. För närvarande är detta en mycket dyrbar och tidskrävande uppgift för klinikerna. Eftersom IMRT är en mer komplex behandlingsmetod än konventionell strålterapi och högre doser levereras blir även kvalitetssäkringen mer omfattande. Med RaySearchs teknologi kan kvalitetssäkringsprocessen göras mer effektiv. Detta uppmärksammades av marknadsledande Scanditronix-Wellhöfer som tecknade ett samarbetsavtal med RaySearch i februari 2006. Scanditronix-Wellhöfer är världsledande inom avancerad dosimetri och kvalitetssäkring för kliniska och industriella strålningslösningar.

Kommersiella partners

RaySearchs kommersiella partners utgörs av ledande medicintekniska företag. Genom dessa samarbeten blir företagets produkter snabbare tillgängliga för kliniker över hela världen. Den kommersiella partnern ansvarar för försäljning och service mot slutkund. Således behöver RaySearch inte bygga upp en global sälj- och supportorganisation, utan kan behålla fokus på avancerad och banbrytande forskning och utveckling.

Ett samarbetsavtal tecknades med Philips under 2000. Avtalet innefattar de tre produkterna RayOptimizer, RayMachine och RayBiology. Under 2004 tecknades ett samarbetsavtal med Nucletron. Avtalet innefattar sex produkter. Samarbetsavtal med Scanditronix-Wellhöfer tecknades i februari 2006. Avtalet innefattar tre produkter inom kvalitetssäkring av IMRT. Ett avtal inom adaptiv strålterapi tecknades med Philips den sista oktober 2006 och inom ramen för samarbetet skall tre produkter inom adaptiv strålterapi tas fram.

Produkter

RaySearch utvecklar mjukvara som förbättrar de dosplaneringssystem som idag används för att planera strålbehandling av cancer. RaySearchs teknologiplattform ORBIT är ett generellt ramverk för att lösa optimeringsproblem inom strålterapi och resultatet av många års forskning vid Karolinska Institutet och RaySearch. Vid produktutvecklingen har man använt objektorienterade tekniker och avancerade metoder för mjukvarudesign. Med sin sofistikerade arkitektur utgör ORBIT en mycket lämplig plattform för innovativa produkter inom strålterapi där nya behandlingsmetoder, exaktare biologiska modeller och effektivare beräkningsmodeller utvecklas kontinuerligt.

RayOptimizer – i samarbetet med Philips

RayOptimizer är en produkt som tillhandahåller lösningar för avancerad optimering av IMRT där användaren kan specificera den önskade dosfördelningen som ska levereras till patienten. Användaren har mycket stor frihet att definiera olika mål och villkor för behandlingen och kan på så sätt skapa en optimal dosplan för varje enskild patient. RayOptimizer har sålts till ca 1 000 kliniker över hela världen och över hundratusen patienter har fått en bättre strålbehandling tack vare detta system. Många av RaySearchs slutkunder är framstående strålbehandlingskliniker, såsom Princess Margaret Hospital i Kanada och M.D. Anderson Cancer Center i USA.

RayBiology och RayMachine – i samarbetet med Philips

Vid konventionell IMRT är det läkaren som, baserat på klinisk erfarenhet, definierar den dos tumören ska behandlas med samt den högsta tillåtna dosen som frisk vävnad får utsättas för. Vid radiobiologisk optimering med RayBiology låter man istället systemet hitta den optimala balansen mellan dos till tumören och omkringliggande frisk vävnad. Tack vare modeller för hur tumören och den friska vävnaden svarar på strålning får läkaren möjlighet att formulera behandlingsmålet direkt i kliniska termer. Exempelvis kan sannolikheten för tumörkontroll maximeras eller risken för strålningssinducerade komplikationer minimeras.

En kritisk faktor vid modern strålbehandling är den avvägning som kliniker måste göra mellan att ge en så exakt behandling som möjligt och den tid det tar för acceleratoren att leverera behandlingen. Det är också viktigt, särskilt för kliniker med personalbrist, att minimera planeringstiden för varje enskild patient. RayMachine är en produkt som gör det möjligt för kliniker att korta leveranstiden för sina behandlingar med bibehållen eller ökad kvalitet i dosplanen. RayMachine ökar användarens möjlighet att redan i dosplaneringens inledningsfas definiera de parametrar som bestämmer slutgiltig behandlingstid och -kvalitet. Processen består också av färre moment jämfört med klassisk IMRT-planering. Detta faktum och att man direkt erhåller en kliniskt acceptabel dosplan som inte behöver planeras om eller justeras i efterhand, gör planeringsprocessen både tidseffektiv och användarvänlig.

OM-Optimizer – i samarbetet med Nucletron

OM-Optimizer är den första produkten som har utvecklats inom ramen för samarbetet med Nucletron. Totalt kommer sex produkter att integreras i Nucletrons produkt för dosplanering Oncentra MasterPlan. Kombinationen av IMRT-optimering och bildbearbetning i Oncentra MasterPlan med organkonturering och stråldosalgoritmer ger användarna tillgång till ett mycket kraftfullt system.

OM-Machine och OM-Machine+ – i samarbetet med Nucletron

OM-Machine och OM-Machine+ möjliggör direkt optimering av behandlingsmaskinens inställningar, vilket gör att användaren snabbare kan göra en högkvalitativ IMRT-planering. Detta kan markant minska den totala behandlingstiden med IMRT. Produkterna säljs som tilläggsmoduler till OM-Optimizer under namnen Direct Step-and-Shoot (OM-Machine) och Angle Optimization (OM-Machine+).

Redovisningsprinciper enligt IAS/IFRS

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34, Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapport för koncerner. Redovisningsprinciperna har inte förändrats i förhållande till 2005. För beskrivning av redovisningsprinciperna hänvisas till årsredovisningen för 2005.

Ekonomisk information under 2007

Delårsrapport för första kvartalet	8 maj 2007
Årsstämma	15 maj 2007 kl. 18.00
Årsstämman hålls i Stockholms Konserthus, Grünwaldsalen, Kungsgatan 43, Stockholm	
Delårsrapport för andra kvartalet	under augusti 2007

Stockholm den 7 februari 2007

RaySearch Laboratories AB
Johan Löf, VD

Granskningsrapport

Till styrelsen i RaySearch Laboratories AB

Jag har utfört en översiktlig granskning av bifogade bokslutskommuniké för RaySearch Laboratories AB (publ), org nr 556322-6157, för 2006. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på min översiktliga granskning.

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning *SÖG 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor* som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att den bifogade bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Stockholm den 7 februari 2007

Anders Linér
Auktoriserad revisor
KPMG

För ytterligare information kontakta:

Johan Löf, VD
RaySearch Laboratories AB
Telefon: 08-545 061 30
johan.lof@raysearchlabs.com

Om RaySearch

RaySearch utvecklar och säljer programvara för strålbehandling vid cancer. Produkterna är speciellt utvecklade för optimering av strålbehandling och syftet är att anpassa stråldosen till tumörens form så att hög dos kan levereras till tumören samtidigt som dosen till omkringliggande frisk vävnad minimeras.

RaySearch, som är en avknoppning från Karolinska Institutet, bildades under år 2000. Genom ett licensavtal med Philips har bolagets produkt RayOptimizer sedan 2001 sålts till ca 1000 sjukhus i hela världen och mer än hundratusen patienter har fått en bättre strålbehandling. Försäljning via Philips av produkterna RayBiology och RayMachine påbörjades under 2004. Ett licensavtal tecknades med Nucletron i början av 2004. Det senare avtalet gjorde att RaySearchs produkter blev tillgängliga för ett stort antal nya kliniker världen över och att bolaget därmed kraftigt ökade antalet potentiella kunder. Den första produkten som bygger på samarbetet med Nucletron, OM-Optimizer, började levereras till

kliniker under april 2005. De följande två produkterna OM-Machine och OM-Machine+ lanserades i juli 2006. I februari 2006 tecknades ett avtal med Scanditronix-Wellhöfer gällande utveckling av produkter för förbättrad kvalitetssäkring vid IMRT. I oktober 2006 tecknade RaySearch ett avtal med Philips om utveckling av produkter inom adaptiv strålterapi. I november 2006 tecknades utvecklings- och licensavtal med Nucletron avseende dosplanering för protonterapi vid cancerbehandling.

RaySearch noterades i november 2003 på Stockholmsbörsen. Från och med oktober 2006 är RaySearch noterat på den nordiska börslistan i segmentet Small Cap inom sektorn Health Care. RaySearch är baserat i Stockholm och har för närvarande 29 anställda.

RaySearch Laboratories AB (publ)
Sveavägen 25
111 34 Stockholm
Telefon: 08 – 545 061 30
Bolagets hemsida: www.raysearchlabs.com

Resultaträkningar, koncernen

Belopp i KSEK	2006 jan-dec	2005 jan-dec	2006 okt-dec	2005 okt-dec
Nettoomsättning	68 976	69 855	21 151	19 163
Kostnad för sålda varor	-849	-1 121	-182	-318
Bruttoresultat	68 127	68 734	20 969	18 845
Övriga rörelseintäkter	432	1 956	-30	282
Försäljningskostnader	-2 170	-1 415	-351	-579
Administrationskostnader	-13 899	-12 775	-4 263	-3 716
Forsknings- och utvecklingskostnader	-17 379	-16 069	-4 742	-4 030
Övriga rörelsekostnader	-1 571	-824	-537	-186
Rörelseresultat	33 540	39 607	11 046	10 616
Resultat från finansiella poster	1 320	408	515	92
Resultat före skatt	34 860	40 015	11 561	10 708
Skatt	1 359	-10 873	8 204	-2 609
PERIODENS RESULTAT	36 219	29 142	19 765	8 099
Resultat per aktie före full utspädning (SEK)	3,17	2,56	1,73	0,71
Resultat per aktie efter full utspädning (SEK)	3,17	2,55	1,73	0,71
Antal utestående aktier före full utspädning	11 427 591	11 427 591	11 427 591	11 427 591
Antal utestående aktier efter full utspädning	11 427 591	11 427 591	11 427 591	11 427 591
Genomsnittligt antal utestående aktier före full utspädning	11 427 591	11 364 082	11 427 591	11 427 591
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning	11 427 591	11 427 591	11 427 591	11 427 591

Balansräkningar, koncernen

Belopp i KSEK

2006-12-31

2005-12-31

TILLGÅNGAR

Immateriella anläggningstillgångar	45 397	34 876
Materiella anläggningstillgångar	979	1 200
Finansiella anläggningstillgångar	-	151
Uppskjutna skattefordringar	11 253	-
	57 629	36 227

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar	21 813	17 343
Kassa och bank	66 832	53 611
	88 645	70 954

SUMMA TILLGÅNGAR

146 274

107 181

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	118 072	81 854
Leverantörsskulder	2 296	1 931
Övriga kortfristiga skulder	25 906	23 396

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

146 274

107 181

Kassaflödesanalyser, koncernen

Belopp i KSEK

2006
jan-dec

2005
jan-dec

2006
okt-dec

2005
okt-dec

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital

33 813

45 266

12 911

12 128

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital

-3 720

-3 873

315

-3 394

Kassaflöde från den löpande verksamheten

30 093

41 393

13 226

8 734

Kassaflöde från investeringsverksamheten

-16 872

-14 640

-5 762

-4 838

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

-

13 279

-

145

Periodens kassaflöde

13 221

40 032

7 464

4 041

Likvida medel vid periodens början

53 611

12 294

59 368

49 570

Tillförda likvida medel från RayIncentive

-

1 285

-

-

Likvida medel vid periodens slut

66 832

53 611

66 832

53 611

Förändringar i eget kapital, koncernen

Belopp i KSEK	2006 jan-dec	2005 jan-dec
Ingående balans	81 854	39 475
Byte av redovisningsprincip, konsolidering av RayIncentive	-	-188
Överlåtelse av egna aktier	-	13 425
Periodens resultat	36 219	29 142
Utgående balans	118 072	81 854

Förändringar i antal aktier

	2006 jan-dec	2005 jan-dec
Ingående balans	11 427 591	10 513 061
Apportemissioner	-	914 530
Utgående balans	11 427 591	11 427 591

Nyckeltal och finansiell information i sammandrag

	2006 jan-dec	2005 jan-dec	2004 jan-dec	2006 okt-dec	2005 okt-dec	2004 okt-dec
Belopp i KSEK						
Nettoomsättning	68 976	69 855	39 479	21 151	19 163	10 465
Rörelseresultat	33 540	39 607	12 460	11 046	10 616	1 333
Rörelsemarginal %	48,6	56,7	31,6	52,2	55,4	12,7
Vinstmarginal %	50,5	57,3	32,0	54,7	55,9	13,8
Nettoresultat *	36 219	29 142	11 215	19 765	8 099	1 162
Resultat per aktie, SEK	3,17	2,56	1,07	1,73	0,71	0,11
Avkastning på sysselsatt kapital, %	34,9	66,1	37,5			
Avkastning på eget kapital, %	36,2	48,0	33,1			
Soliditet %	80,7	76,4	72,0			
Justerat eget kapital per aktie i SEK	10,33	7,16	3,75			
Aktiekurs i SEK vid periodens utgång	150,00	177,00	48,60			

* Uppskjuten skatteintäkt avseende aktiverat skattemässigt underskottsavdrag har ökat nettoresultatet med 11 252 KSEK under perioderna jan-dec 2006 och okt-dec 2006