



CLOETTA FAZER

Cloetta Fazer Tilinpäätöstiedote 2006

NELJÄS VUOSINELJÄNNES

Liikevaihto kasvoi 2 prosenttia 994 miljoonaa kruunua (973).

Tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi 10 prosenttia.

Liikevoitto 135 miljoonaa kruunua (126), ilman kertaluonteisia eriä 136 miljoonaa kruunua (138) eli 13,7 prosenttia (14,2) liikevaihdosta.

Osakekohtainen tulos 4,29 kruunua (4,70).

KOKO VUOSI

Liikevaihto 3.074 miljoonaa kruunua (3.071).

Tärkeimpien tavaramerkkien myynti kasvoi 6 prosenttia.

Liikevoitto 346 miljoonaa kruunua (314), ilman kertaluonteisia eriä 353 miljoonaa kruunua (369) eli 11,5 prosenttia (12,0) liikevaihdosta.

Tulos rahoituserien jälkeen 360 miljoonaa kruunua (333), ilman kertaluonteisia eriä 367 miljoonaa kruunua (388).

Tulos verojen jälkeen 262 miljoonaa kruunua (246).

Osakekohtainen tulos 10,81 kruunua (10,19).

Hallituksen ehdottama **osinko** on 6,50 kruunua osakkeelta (6,00).

Q4

KONSERNIJOHTAJAN KATSAUS

”Innovaatiot ovat keskeinen tekijä kannattavan kasvun saavuttamiseksi. Cloetta Fazerin uutena konsernijohtajana minulla on ilo todeta, että yhtiö lanseerasi vuonna 2006 enemmän menestyviä tuoteuutuuksia kuin koskaan aikaisemmin. Suomessa Cloetta Fazerin tuoteuutuuksien osuus kauppojen uusien makeist tuotteiden kokonaisy-myynnistä oli noin 40 prosenttia ja Ruotsissa noin 28 prosenttia vuonna 2006.

Konsernin kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi Suomessa yhteensä 10 prosenttia ja Ruotsissa prosentin verran. Vuoden menestyneimpiä tuoteuutuuksia olivat Pantteri-tavaramerkin alla lanseeratut uudet tuotteet. Tuoteuutuudet olivat sekä Ruotsissa että Suomessa osoitus uudesta ajattelusta, jonka ansiosta tavaramerkin myynti kasvoi yhteensä 40 prosenttia. Kaiken kaikkiaan Cloetta Fazer kasvatti markkinaosuuttaan sekä Ruotsissa että Suomessa vuonna 2006.

Cloetta Fazerin suurten tavaramerkkien myynnin hyvä kehitys sekä vuonna 2006 tehdyt suuret tuotannon siirrot aiheuttivat kuitenkin joitakin tuotanto-ongelmia. Suuret uudelleenjärjestelyt on nyt toteutettu ja keskitymme toiminnan tehostamiseen. Tilikauden tulos parani 16 miljoonaa kruunua 262 miljoonaan kruunuun ja liikevoitto kasvoi 32 miljoonaa kruunua 346 miljoonaan kruunuun. Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli 353 miljoonaa kruunua (369). Pieneneminen johtuu pääasiassa Puolan toimintojen tulosongelmista, tuotantokustannusten kasvusta sekä kilpailun ja hintapaineiden lisääntymisestä markkina-alueillamme.

Liikevaihto Cloetta Fazerin vientimarkkinoilla Pohjoismaiden ulkopuolella pieneni 13 prosenttia Puolan markkinoilla jatkuneen negatiivisen kehityksen takia. Baltian maissa liikevaihto sitä vastoin kasvoi 22 prosenttia vuoden aikana. Myös vienti Norjaan ja Tanskaan kehittyi hyvin vuonna 2006.

Vuoden 2007 alusta Cloetta Fazerilla on ollut Venäjällä oma myyntiorganisaatio, jonka tarkoituksena on parantaa yhtiön näkyvyyttä ja kannattavuutta alueen markkinoilla.

Vuoden 2006 rahavirta pieneni verrattuna vuoteen 2005 johtuen käyttöpääoman ja investointien lisääntymisestä. Vuoden 2005 vahva rahavirta johtui suurelta osin vuoden 2004 toimintaan liittyvistä kassaan maksuista.

Konsernin toiminnan kulmakivet ovat motivoitunut ja sitoutunut henkilöstö, tavaramerkkien vahvistaminen ja kehittäminen sekä asiakasyhteistyön syventäminen. Panostuksia Cloetta Fazerin suurimpiin tavaramerkkeihin jatketaan ja lanseeramme mielenkiintoisia tuoteuutuuksia myös vuonna 2007.”

LIKEVAIHTO JA TULOS 2006

Liikevaihto oli 3.074 miljoonaa kruunua (3.071). Ulkomaisten tytäryhtiöiden muuntoeroilla oikaistu liikevaihto oli 3.069 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden markkina-alueella liikevaihto kasvoi prosentin ja oli 2.852 miljoonaa kruunua. Pohjoismaiden ulkopuolella liikevaihto pieneni 13 prosenttia 222 miljoonaan kruunuun.

Cloetta Fazerin pitkäaikainen strategia priorisoida suuria ja tunnettuja tavaramerkkejä on tuottanut edelleen tulosta. Kahdentoista suurimman tavaramerkin liikevaihto kasvoi vuonna 2006 edellisvuoteen verrattuna 6 prosenttia, Suomessa 10 prosenttia ja Ruotsissa prosentin. Muiden tavaramerkkien ja irtomakeisten myynti pieneni Suomessa 6 prosenttia ja Ruotsissa prosentin. Tärkeimpien tavaramerkkien osuus vuoden 2006 kokonaisliikevaihdosta oli 54 prosenttia (51). Kokonaisliikevaihto kasvoi Suomessa 6 prosenttia mutta pieneni Ruotsissa 4 prosenttia.

Suurimman yksittäisen tavaramerkin Fazerin Sini-sen myynti kasvoi 15 prosenttia. Vuosina 2005–2006 lanseeratut tuoteuutuudet ovat omalta osaltaan tukeneet vahvaa kehitystä. Sokerimakeissegmentissä Pantterin myynti on kehittynyt erittäin vahvasti sekä Suomessa että Ruotsissa. Pantteri-tavaramerkin liikevaihto kasvoi yhteensä runsaat 40 prosenttia vuonna 2006.

Vuonna 2006 tehdyt suuret tuotannon siirrot aiheuttivat etenkin Polly-tuotteiden osalta tuotanto-ongelmia. Nämä sekä tuoteuutuuksien myynnin vahva kehitys aiheuttivat toimitusongelmia Ruotsin markkinoilla.

Tämä selittää suurelta osin tärkeimpien tavaramerkkien suhteellisen vähäisen myynnin kasvun Ruotsin markkinoilla.

Norjassa liikevaihto kasvoi 6 prosenttia ja Tanskassa 9 prosenttia.

Pohjoismaiden ulkopuolella Puolan markkinoiden negatiivisena jatkunut kehitys pienensi myyntiä. Puolan toiminnot järjestettiin uudelleen vuonna 2005 lopettamalla tuotanto ja myyntiorganisaatio sopeutettiin karsittuun tuotevalikoimaan. Toimenpiteet eivät ole kuitenkaan olleet riittäviä, ja Puolan liiketoiminta on edelleen tappiollinen. Joulukuussa 2006 Cloetta Fazer allekirjoitti jakelusopimuksen Premium Foodsin kanssa, joka huolehtii Cloetta Fazerin tuotteiden myynnistä Puolassa vuodesta 2007 lähtien. Samalla oma myyntiorganisaatio lopetetaan.

Baltian maissa, jotka ovat tärkeitä vientikohteita Pohjoismaiden ulkopuolella, myynti kehittyi hyvin vuonna 2006. Venäjän markkinoilla myynti suuntautuu ennen kaikkea Pietarin ja Moskovon alueille. Näillä alueilla myynti pysyi edellisvuotisella tasolla. Myynnistä ja jakelusta huolehti jälleenmyyjä vuonna 2006. Vuodesta 2007 lähtien toimintaa harjoittaa oma venäläinen tytäryhtiö ja sen uusi myyntiorganisaatio.

Liikevoitto oli yhteensä 346 miljoonaa kruunua (314). Liikevoitto sisältää kertaluonteisia eriä –7 miljoonaa kruunua, jotka liittyvät lähinnä Puolan toimintaan. Edellisen vuoden tulos sisälsi –55 miljoonaa kruunua kertaluonteisia eriä Puolan toimintojen uu-

delleenjärjestelystä ja Norrköpingin tehtaan lopettamisesta. Ilman näitä eriä liikevoitto oli 353 miljoonaa kruunua (369), eli 11,5 prosenttia (12,0) liikevaihdesta. Vuoden aikana ilmenneet tuotantokatkokset sekä useiden tuoteuutuusien lanseeraaminen lisäsivät tuotantokustannuksia. Toimenpiteet tuotannon sujuvoittamiseksi ja tehostamiseksi jatkuvat. Tulokseen vaikutti negatiivisesti myös alalla vallitseva hintapaine.

Pohjoismaiden markkinoilla liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 4 miljoonaa kruunua ja oli 375 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia.

Pohjoismaiden ulkopuolella liikevoitto pieneni edellisvuotiseen verrattuna 12 miljoonaa kruunua ja oli 22 miljoonaa kruunua ilman uudelleenjärjestelykustannuksia. Puolan toiminta oli edelleen tappiollista vuonna 2006, ja liiketoiminnan alijäämä oli -23 miljoonaa kruunua (-16). Lisäksi lopettamiskustannukset olivat -5 miljoonaa kruunua (-33). Tulosta rasittivat myös Venäjän uuden myyntiorganisaation perustamiskustannukset.

Tulos rahoituserien jälkeen oli 360 miljoonaa kruunua (333). Rahoitusnetto oli 14 miljoonaa kruunua, kun se edellisvuoden vastaavana ajankohtana oli 19 miljoonaa kruunua. Lyhytaikaiset sijoitukset ja rahavarat ovat erilaisia markkinanoteerattuja rahoitusinstrumentteja. Markkinakorkojen nousu aiheutti 5 miljoonan kruunun negatiivisen uudelleenarvostusvaikutuksen pääasiassa vuoden alkupuoliskolla. Kertaluonteisilla erillä oikaistu tulos oli 367 miljoonaa kruunua (388) rahoituserien jälkeen.

Tulos verojen jälkeen kasvoi 262 miljoonaan kruunuun (246). Tämä vastaa 10,81 kruunun (10,19) osakekohtaista voittoa. Ilman kertaluonteisia eriä osakekohtainen voitto oli 11,03 kruunua (11,71). Tilikauden verot olivat 98 miljoonaa kruunua (87), mikä vastaa 27 prosentin (26) verokantaa.

NELJÄS VUOSINELJÄNNEKSI 2006

Liikevaihto kasvoi 2 prosenttia 994 miljoonaan kruunuun (973). Tärkeimpien tavaramerkkien liikevaihto kasvoi 10 prosenttia. Muiden tavaramerkkien ja irtomaisten liikevaihto pieneni 4 prosenttia. Pohjoismaiden markkinoilla myynti kasvoi 21 miljoonalla kruunulla

925 miljoonaan kruunuun. Tärkeimpien tavaramerkkien vahvasta 14 prosentin kasvusta huolimatta myynti pieneni Ruotsin markkinoilla 3 prosenttia. Tämä selittyy muiden tavaramerkkien ja irtomaisten myynnin vähenemisellä. Suomessa kokonaisynti kasvoi 7 prosenttia ja tärkeimpien tavaramerkkien myynti 10 prosenttia. Norjassa tulos pysyi edellisvuotisella tasolla, kun taas Tanskassa myynti kasvoi voimakkaasti. Pohjoismaiden ulkopuolella myynti pysytteli edellisvuotisella tasolla 69 miljoonassa kruunussa.

Liikevoitto viimeisellä vuosineljänneksellä oli 135 miljoonaa kruunua (126). Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä oli 136 miljoonaa kruunua eli 2 miljoonaa kruunua vähemmän kuin edellisvuonna. Liikevoiton heikentyminen selittyy pääasiassa Puolan toiminnan tappiollisuudella, tuotantokustannusten kasvulla ja jatkuneilla hintapaineilla. Liikevoittoprosentti oli 13,7 prosenttia, kun se edellisvuonna oli 14,2 prosenttia.

RAKENTEELLISEET TOIMENPITEET

Puolan markkinoilla myynti on laskenut edelleen vuonna 2006. Nykyinen liikevaihto ei riitä kannattavuuden saavuttamiseen. Siksi Cloetta Fazer allekirjoitti joulukuussa jälleenmyyntisopimuksen puolalaisen jakelu- ja markkinointiyhtiö Premium Foodsin kanssa, joka huolehtii Cloetta Fazerin tuotteiden myynnistä Puolas- sa I.I.2007 lähtien. Samalla oma myyntiorganisaatio lopetetaan. Lopettamiskustannukset ovat arviolta 5 miljoonaa kruunua.

Vuonna 2005 käynnistyi Puolan toimintoja aiemmin johtaneen yhtiön lopettamisprosessi. Prosessia ei ole voitu viedä päätökseen aiemmin myönnetyn verosubvention takaisinmaksua koskevan oikeuskäsittelyn takia. Mahdollinen palautettava summa on arviolta 25 miljoonaa kruunua. Koska asian oikeudellinen tilanne on epävarma, summa on esitetty mahdollisena veloitteena.

RAHOITUS JA LIKVIDITEETTI

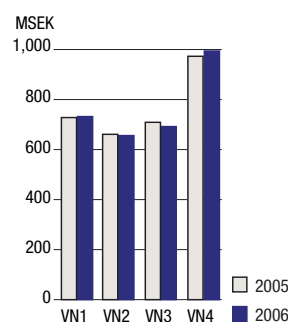
Konsernin rahoitusasema on erittäin vahva. Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1.24.1 miljoonaa kruunua (1.205). Konsernin liiketoiminnan rahavirta oli 324 miljoonaa kruunua (523). Heikenty-

Cloetta Fazerin tärkeimmät 12 tavaramerkkiä

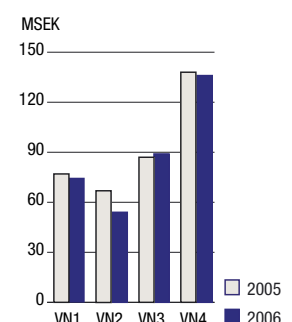
Fazerin Sininen	Kexchoklad	Dumle
Geisha	Polly	Center
Marianne	Tutti Frutti	Ässät
Pantteri /Salta katten	Plopp	Tyrkisk Peber



Liikevaihto



Liikevoitto ¹⁾



¹⁾ ilman uudelleenjärjestelykustannuksia

minen johtuu käyttöpääomaan sisältyvän varaston arvon nostamisesta johtuen tehdyistä tuotannon uudelleenjärjestelyistä. Suurin vaikutus on ollut lisääntyneillä myyntisaamisilla. Vertalukelpoisuutta vaikeuttaa edellisen vuoden tilapäiset siirtymät joidenkin asiakkaiden maksurytmissä.

Investointien vaikutus rahavirtaan oli -144 miljoonaa kruunua (-90). Rahavarat ja korolliset saamiset olivat 1.148 miljoonaa kruunua suuremmat kuin korolliset velat (1.117). Omavaraisuusaste oli katsauskauden lopussa 78 prosenttia (77).

INVESTOINNIT

Bruttoinvestoinnit käyttöomaisuushyödykkeisiin olivat 165 miljoonaa kruunua (122), josta Suomessa 115 miljoonaa kruunua ja Ruotsissa 50 miljoonaa kruunua. Investoinnit ovat olleet kapasiteettia lisääviä investointeja sekä nykyisten tuotantolinjojen korvausinvestointeja. Poistot olivat 123 miljoonaa kruunua (135).

HENKILÖSTÖ

Konsernin palveluksessa oli katsauskauden aikana keskimäärin 1.600 henkilöä (1.801). Muutos edellisvuoteen nähden selittyy Norrköpingin tehtaan ja Puolan toimintojen lopettamisella.

EMOYHTIÖ

Emoyhtiön liikevaihto oli 62 miljoonaa kruunua (77) ja koostui lähinnä konsernin sisäisistä palveluista ja vuokrista. Tulos rahoituserien jälkeen oli 115 miljoonaa kruunua (183). Rahoitusnetto oli 151 miljoonaa kruunua (200). Se sisältää konserniyritysten osinkoja 131 miljoonaa kruunua (173). Rahat ja pankkisaamiset sekä lyhytaikaiset sijoitukset olivat 1.136 miljoonaa kruunua (1.110).

OSAKE

Cloetta Fazerin B-osake on listattu Tukholman Pörsissä vuodesta 1994. Pörsrierä on 50 osaketta. Jaksolla tammikuusta joulukuuhun 2006 vaihdettiin 1.739.139 osaketta. Korkein ostokurssi oli 282 kruunua ja alhaisin 196 kruunua. Osakekurssi oli 31. joulukuuta 273 kruunua. Vuonna 2002 liikkeeseen laskettuihin merkintä- ja henkilöstöoptioihin liittyvien osakkeiden

merkintäoikeus päättyi 1.12.2006. Merkintäoikeuksia ei ole käytetty, koska lunastuskurssi ylitti merkintäkurssin merkintäyksellä 30.11.2005 - 1.12.2006.

OMISTAJAT

Cloetta Fazerilla oli 3.734 osakkeenomistajaa 31. joulukuuta 2006. Pääomistajilla ja sijoitusyhteisöillä oli hallussaan noin 95,8 prosenttia äänivallasta ja noin 88,6 prosenttia pääomasta.

VOITONJAKOEHDOTUS

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että yhtiö maksaa osinkoa 6,50 Ruotsin kruunua osakkeelta (6,00). Osingonmaksut ovat yhteensä 157 miljoonaa kruunua. Ehdotukseen sisältyvä osinko vastaa 60 prosenttia nettovoitosta. Cloetta Fazer pyrkii pitämään voitonjaon tason vakana. Tavoitteena on, että osinko vastaisi vähintään 40 prosenttia konsernin nettovoitosta.

NÄKYMÄT VUODELLE 2007

Konsernin pitkäaikaisena tavoitteena on saavuttaa kolmen vuoden jaksolla 25 prosentin kasvu, josta 10 prosenttia organisaation kasvuna. Kasvutavoitteiden saavuttamiseksi on tärkeää laajentua pääasiassa maantieteellisillä lähialueilla. Erityisen tärkeitä ovat Baltian maat, Venäjä, Norja ja Tanska. Koska kulutus Baltiassa ja Venäjällä on pienempi kuin Pohjoismaissa, etenkin näissä maissa on tilaa organisaation kasvulle. Lisäksi Cloetta Fazer tarkastaa jatkuvasti mahdollisuuksia yritystoimintaan nopeamman markkinakasvun saavuttamiseksi.

Tuotannossa on tehty viime vuosina suuria muutoksia tuotantorakenteen tehostamiseksi ja kokonaistalouden pienentämiseksi. Norrköpingin tehtaan lopettamisen jälkeinen tuotannon uudelleenjärjestely on kysynyt enemmän resursseja kuin alun perin arvioitiin. Myös onnistuneet tuoteuutuusien lanseeraukset ovat kilpaileet tuotantoresursseista tavalla, joka ei ole ollut optimaalinen. Toiminnan tehostamiseksi suunnitellulla tavalla on panostettu toimenpiteisiin jäljellä olevien puutteiden korjaamiseksi.

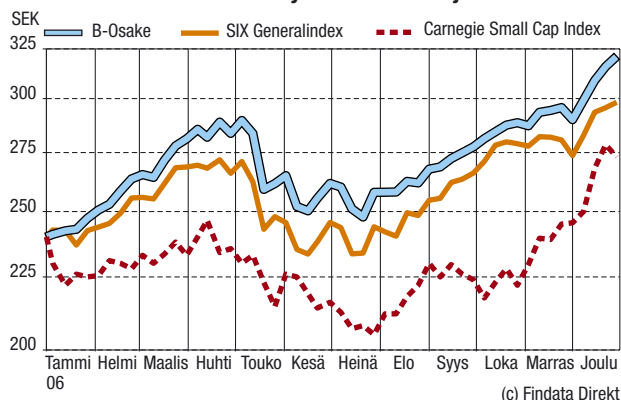
Panostaminen kahteentoista tärkeimpään tavaramerkkiin, joiden markkinaosuudet ovat vahvoja ja kannattavuus hyvä, on osoittautunut onnistuneeksi strategiaksi, jonka avulla voidaan vastata kovenemaan kilpailuun. Cloetta Fazer tarjoaa kaupalle ja kuluttajille lisäarvoa luovia laadukkaita tuotteita sekä houkuttelevia tuoteuutuuksia, joita tuetaan tehokkaan markkinoinnin keinoin. Vuoden aikana lanseeratut tuoteinnovaatiot on otettu erittäin hyvin vastaan, ja kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin myynti kasvoi vuoden mittaan 6 prosenttia. Panostuksia tärkeimpiin tavaramerkkeihin jatketaan vuonna 2007, ja uudet tuoteinnovaatiot mahdollistavat kannattavan kasvun jatkumisen.

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET JA MUUT TIEDOT

Yleistä

Cloetta Fazer noudattaa EU:n hyväksymiä IFRS-standardardeja ja näiden tulkintoja (IFRIC). Tämä

Cloetta Fazer-osakkeen kehitys tammi 2006 - joulou 2006



tilinpäätöstiedote on laadittu osavuositarkastuksesta koskevan IAS 34 -standardin mukaisesti. Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet ja laskentamenetelmät ovat samat kuin vuoden 2005 vuositilinpäätöksessä. Hallituksen ja johdon tekemiä arviointoja sekä oletuksia tilinpäätöstä laadittaessa tarkistetaan säännöllisesti.

LÄHIPIIRITIEDOT

Tuotteiden myynti Fazer-konsernin yhtiöille oli 3,0 prosenttia (2,7) kokonaisliikevaihdosta. Liiketoiminnan muista tuotoista (myyntivoitot pois lukien) 14,8 prosenttia (14,7) koostui lähipiirille myydyistä palveluista. Ostot lähipiiriltä olivat vähäisiä. Lähipiirille myydyt ja

lähipiiriltä ostetut tuotteet sekä palvelut on hinnoiteltu markkinaehtoisesti. Nettosaamiset näiltä yhtiöiltä olivat 5 miljoonaa kruunua (8).

Tukholmassa 9.2.2007

Cloetta Fazer AB (publ)
Hallitus

Tähän osavuositarkastukseen sisältyvät tiedot ovat tilintarkastamattomia.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2006	2005	2006	2005
Liikevaihto	994	973	3.074	3.071
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-630	-603	-2.010	-2.032
Bruttokate	364	370	1.064	1.039
Liiketoiminnan muut tuotot	10	16	52	51
Myyntin ja hallinnon kulut	-239	-256	-762	-772
Liiketoiminnan muut kulut	0	-4	-8	-4
Liikevoitto	135	126	346	314
Rahoitustuotot ja -kulut	7	4	14	19
Tulos rahoituserien jälkeen	142	130	360	333
Verot	-38	-17 ⁴⁾	-98	-87
Kauden tulos	104	113	262	246
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	104	113	261	245
Vähemmistö	0	0	1	1
Osakekohtainen tulos ennen ja jälkeen laimennusvaikutuksen^{1) 2)}	4:29	4:70	10:81	10:19
Osakemäärä kauden päättyessä ³⁾	24.119.196	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lisäys ulkona olevien ohjelmien käytön jälkeen	-	168.200	-	168.200
Osakkeiden määrä lunastettujen optioiden jälkeen	24.119.196	24.287.396	24.119.196	24.287.396

¹⁾ Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen tuloksesta

²⁾ Koska ulkona olevien optioiden lunastuskurssi ylitti tarkastelujaksolla osakkeiden osakekohtaisen keskimääräisen optio-ohjelmalla ei katsota olevan laimennusvaikutusta ja se on jätetty pois osakekohtaisen tuloksen laskennasta.

³⁾ Vastaa jakson keskimääräistä osakemäärää

Vertailua koskevat tiedot

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat kertaluonteiset erät:

Myytyjen suoritteiden hankintameno				
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	4	-7	-2	-21
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-	-	-	-14
Myytyjen suoritteiden hankintameno yhteensä	4	-7	-2	-35
Myyntin ja hallinnon kulut				
Norrköpingin tehtaan lopettaminen	-	-1	-	-1
Puolan liiketoiminnan lopettaminen	-5	-4	-5	-19
Myyntin ja hallinnon kulut yhteensä	-5	-5	-5	-20
Vaikutus liikevoittoon	-1	-12	-7	-55
Verot	0	14 ⁴⁾	2	18
Vaikutus tulokseen	-1	2	-5	-37

⁴⁾ Puolan tytäryhtiölle annetun konserniavustuksen verovaikutus on esitetty neljännessä vuosineljänneksessä.

Konsernin tuloslaskelmat, yhteenveto euroina

MEUR	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2006	2005	2006	2005
Liikevaihto	108,4	103,3	332,2	330,9
Myytyjen suoritteiden hankintameno	-68,7	-63,9	-217,2	-218,9
Bruttokate	39,7	39,4	115,0	112,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1,0	1,7	5,6	5,5
Myyntin ja hallinnon kulut	-26,0	-27,2	-82,3	-83,2
Liiketoiminnan muut kulut	0,0	-0,4	-0,9	-0,4
Liikevoitto	14,7	13,5	37,4	33,9
Rahoitustuotot ja -kulut	0,7	0,4	1,5	2,0
Tulos rahoituserien jälkeen	15,4	13,9	38,9	35,9
Verot	-4,1	-1,8	-10,6	-9,4
Kauden tulos	11,3	12,1	28,3	26,5
Osuus kauden tuloksesta:				
Emoyhtiön osakkeenomistajat	11,3	12,1	28,2	26,4
Vähemmistö	0,0	0,0	0,1	0,1

Yhteenveto tuloslaskelmista segmenteittään

MSEK	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
	2006	2005	2006	2005
Liikevaihto				
Pohjoismaat	925	904	2.852	2.816
Muut markkina-alueet	69	69	222	255
Liikevaihto yhteensä	994	973	3.074	3.071
Liikevoitto				
Pohjoismaat ¹⁾	149	137 ³⁾	373	357 ³⁾
Muut markkina-alueet ²⁾	-14	-11 ³⁾	-27	-43 ³⁾
Liikevoitto yhteensä	135	126	346	314
¹⁾ joista kertaluonteisia erä	4	-8	-2	-22
²⁾ joista kertaluonteisia erä	-5	-4	-5	-33
	-1	-12	-7	-55

³⁾ Liikevoiton segmenttijakoa on muutettu 15 MSEK verrattuna aikaisemmin ilmoitettuun.

Neljännesvuositietoja

MSEK	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi	VN1	VN2	VN3	VN4	Koko vuosi
	2006	2006	2006	2006	2006	2005	2005	2005	2005	2005
Liikevaihto	732	656	692	994	3.074	728	661	709	973	3.071
Liikevoitto	68	54	89	135	346	66	44	78	126	314
Liikevoitto ¹⁾	74	54	89	136	353	77	67	87	138	369
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	10,2	8,2	12,9	13,7	11,5	10,6	10,0	12,4	14,2	12,0
Osakekohtainen tulos, SEK ²⁾	2:09	1:79	2:64	4:29	10:81	1:93	1:22	2:34	4:70	10:19
Liiketoiminnan rahavirta	27	-57	46	308	324	152	24	67	280	523

¹⁾ ilman kertaluonteisia erä

²⁾ Perustuu emoyhtiön osakkeenomistajien osuuteen tuloksesta

Konsernin taseet, yhteenveto

	31.12 2006	31.12 2005
MSEK		
Aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet	248	245
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	975	975
Sijoitukset	18	20
Vaihto-omaisuus	303	285
Lyhytaikaiset saamiset	430	416
Lyhytaikaiset sijoitukset ¹⁾	375	674
Rahat ja pankkisaamiset, lyhytaikaiset sijoitukset ¹⁾	866	531
Varat yhteensä	3.215	3.146
Oma pääoma	2.513	2.427
Pitkäaikaiset velat	297	277
Lyhytaikaiset velat	405	442
Oma pääoma ja velat yhteensä	3.215	3.146

Oman pääoman muutokset

	31.12 2006	31.12 2005
MSEK		
Oma pääoma 1. tammikuuta	2.427	2.292
Muuntoerot	-31	34
Kauden tulos	262	246
Oman pääoman kokonaismuutos ilman omistajien ja yrityksen välisiä liiketoimia	231	280
Osingonjako	-145	-145
Oma pääoma kauden lopussa	2.513	2.427
Vähemmistön osuus omasta pääomasta	3	2

Konsernin rahavirtalaskelmat, yhteenveto

	Neljäs vuosineljännes		Koko vuosi	
MSEK	2006	2005	2006	2005
Liiketoiminnan rahavirta	308	280	324	523
Investoinnit				
Nettoinvestoinnit pitkäaikaisiin varoihin	-24	-5	-144	-90
Lyhytaikaisten sijoitusten muutos	175	-292	299	126
Investointien rahavirta	151	-297	155	36
Rahoitus				
Korollisten velkojen muutos	0	-12	0	-42
Osakkeenomistajille ml. vähemmistöosakkaille maksetut osingot	0	0	-145	-145
Rahoituksen rahavirta	0	-12	-145	-187
Kauden rahavirta	459	-29	334	372
Rahavarat kauden alussa	407	559	531	160
Rahavarojen kurssiero	0	1	1	-1
Rahavarat kauden lopussa ¹⁾	866	531	866	531
^{1) Rahat, pankkisaamiset ja lyhytaikaiset sijoitukset < 3 kk}	866	531	866	531
^{Lyhytaikaiset sijoitukset > 3 kk}	375	674	375	674
	1.241	1.205	1.241	1.205

Avainluvut

	2006	2005	2004
Tulos rahoituserien jälkeen, MSEK	360	333	396
Osakekohtainen voitto, SEK	10:81	10:19	11:96
Osakekohtainen voitto, SEK ¹⁾	11:03	11:71	13:16
Liikevoitto, % liikevaihdosta ¹⁾	11,5	12,0	13,8
Sijoitetun pääoman tuotto, % ^{1), 2)}	14,6	15,7	18,6
Oman pääoman tuotto verojen jälkeen, % ^{1), 2)}	10,8	11,9	14,2
Nettosaamiset, MSEK	1.148	1.117	829
Omavaraisuus, %	78,1	77,2	77,4
Osakekohtainen oma pääoma, SEK	104:10	100:56	94:89
Henkilöstö keskimäärin	1.600	1.801	1.981
Osakkeiden lukumäärä kauden päättyessä	24.119.196	24.119.196	24.119.196
Osakkeiden lukumäärä keskimäärin kauden aikana	24.119.196	24.119.196	24.100.472
Tulevat osakkeet optio-ohjelman hyödyntämisen jälkeen	-	168.200	188.200
Osakkeiden lukumäärä lunastettujen optioiden jälkeen	24.119.196	24.287.396	24.307.396

1) ilman vuosivertailuun vaikuttavia kertaluonteisia eriä

2) koskee rullaavia 12 kuukautta

Viimeisen vuosineljänneksen tapahtumat

- Jesper Åberg nimitettiin Cloetta Fazerin toimitus- ja konsernihoitajaksi.
- Tom Lindblad nimitettiin suomalaisen tytäryhtiön Cloetta Fazer Makeiset Oy:n toimitusjohtajaksi.
- Viimeisen vuosineljänneksen tulos ilman kertaluonteisia eriä oli 136 miljoonaa kruunua (138).
- Premium Foods uusi jakelija Puolan markkinoilla vuoden 2007 alusta.
- Oma myyntiyhtiö Venäjän markkinoilla vuoden 2007 alusta.
- Kahdentoista tärkeimmän tavaramerkin liikevaihto kasvoi 10 prosenttia edellisvuoden vastaavaan jaksoon verrattuna.
- Cloetta Fazerin joulumyynti onnistui päämarkkina-alueilla. Ruotsissa myytiin Juleskum-vaahdokaramelleja 740 tonnia eli enemmän kuin koskaan aikaisemmin. Suomessa joulumyynti nousi uuteen ennätykseen. Muun muassa Cloetta Fazerin Present-konvehtirasia oli konvehtisegmentin ykkönen.
- Ruotsissa lanseerattiin muun muassa Kexchoklad tumma suklaa, mintunmakuiset Romerska Bågar -konvehdit, Bridge Mingle ja Tyrkisk Peber Firewood.
- Suomessa lanseerattiin jouluksi muun muassa suositut Karl Fazer -konvehdit, Fazer Marmeladit, Da Capo -konvehdit ja Dumle-karamellit uusissa pakkauskoissa.



Cloetta Fazer -konserni on Pohjoismaiden johtava makeisyhtiö noin 22 prosentin markkinaosuudellaan. Konsernilla on tuotantolaitoksia Ruotsissa ja Suomessa. Vahvat tavaramerkit, kuten Fazerin Sininen, Kexchoklad, Dumle, Geisha, Polly ja Center, ovat liiketoiminnan tärkein voimavara. Konsernin palveluksessa on keskimäärin 1.600 henkilöä, ja liikevaihto vuodelta 2006 oli noin 3 miljardia kruunua.

Yhtiökokous 2007

- Cloetta Fazerin varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 24.4.2007 klo 15.00 Norra Latinissa Tukholmassa.

Julkaisuajankohdat 2007

- Vuosikertomus 2006 – huhtikuun alku 2007
- Osavuositarkastukset
 - ensimmäinen vuosineljännes – 24.4.2007
 - toinen vuosineljännes – 17.8.2007
 - kolmas vuosineljännes – 18.10.2007

Kysymyksiin vastaavat

TJ Jesper Åberg, matkapuhelin
+46 73 391 58 04, ja talousjohtaja Curt Petri,
matkapuhelin +46 70 593 21 69.

Vuosikertomus ja osavuositarkastukset
julkaistaan myös Internetissä osoitteessa

www.cloettafazer.fi