



LEHDISTÖTIEDOTE 22.2.2007

NISSAN QASHQAI ESITTÄÄ: P. DIDDY BLACK PARTY 9.3.2007

Maailman kuuluisimpiin artisteihin lukeutuva P. Diddy saapuu Helsinkiin perjantaina 9. maaliskuuta. Suomen-vierailu huipentuu P. Diddyn isännöimään kutsuvierastilaisuuteen, *Nissan Qashqai presents P. Diddy Black Party*, joka tuo Helsingin katukuvaan kansainvälisen VIP-spektaakkelin. Vastaavanlaiset tilaisuudet järjestetään myöhemmin myös Tukholmassa, Oslossa ja Kööpenhaminassa.

Tapahtumat ovat keskeinen elementti uuden Nissan Qashqain lanseerausta. Luvassa on näyttäviä sisääntuloja ja huipputason kutsuvieraita niin meiltä kuin muualta. P. Diddy itse aikoo viihdyttää kutsuvieraitaan levytiskin ja mikrofonin takana.

"Olemme halunneet tuoda Nissan Qashqain lanseeraukseen uuden ja rohkean lähestymistavan. Pyrimme näin Qashqain avulla tavoittamaan uutta asiakaskuntaa uudenlaisella tavalla viestiä. Uskomme, että yhteistyömme P. Diddyn kanssa tulee muuttaa ihmisten näkemystä Nissanista", sanoo Nissan Nordic European markkinointiohjelmista vastaava Nathan Browne.

Nissan tarjoaa 9.3. Suomessa myyntiin tulevan Nissan Qashqain ennakkokoeajoihin osallistuneille mahdollisuuden voittaa liput Helsingin konsertin P. Diddy afterpartyihin, jotka järjestetään myöhemmin julkistettavassa yökerhossa. Lisäksi muutama tilaisuuden tason mukaisesti pukeutunut onnekas saattaa saada kutsun juhliin itse P. Diddyltä suoraan Qashqai-matolta tapahtumapaikan ulkopuolelta.

"Nissan Nordic Europe on ylpeä yhteistyöstään P. Diddyn kanssa. Hän on oman alansa pioneeri ja johtohahmo. Nämä ovat tunnusmerkkejä, joiden uskomme sopivan hyvin myös uuteen Nissan Qashqaihin. Olemme tyytyväisiä, että voimme tarjota Pohjolan pääkaupungeissa maailman luokan elämyksiä", sanoo Nissan Nordic European viestintäjohtaja Fredrik Heinonen.

Sean John Combs alias P.Diddy tunnetaan monesta. Hän on Grammy-palkittu rap-artisti ja pop-ikoni, muoti- ja parfyymisuunnittelija, filantrooppi ja isä, toimitusjohtaja, julkkis. Hän on sanakirjamääre modernille renessanssikauden miehelle, ja hänen menestyksensä salaisuutena on intohimo. Katso: www.diddy.com

Lisätietoja:

Nissan Nordic Europe Oy, Marketing Programs Manager Nathan Browne,
puh. 050 306 7115, nbrowne@nissan-europe.com

Nissan Nordic Europe Oy, viestintäjohtaja Fredrik Heinonen,
puh. 040 550 0281, fheinonen@nissan-europe.com



Sean John

UNFORGIVABLE
THE FRAGRANCE FOR MEN FROM SEAN JOHN