

Aspiro lanserer nordisk nettverk for mobil reklame

Oslo 16. mars 2007. Aspiro Mobile Marketing er et av Aspiros nye satsningsområder. Selskapet lanserer nå et nytt annonseringsnettverk for reklame på mobilportaler og skal selge slik reklame for blant andre Aftenposten, Netcom, NRK og VG.

– Avtalene omfatter kommersielt annonsesalg på mobilportaler for å kunne tilby annonsører muligheten for å nå et stort antall forbrukere og med muligheter for frekvens og tidsstyring, sier Jan Erik Sørgaard, daglig leder i Aspiro Mobile Marketing.

Annonsesystemet vil håndtere alle formater og kunne tilby mange av de samme mulighetene annonsører i dag har på web annonsering. Aspiro Mobile Marketing tilbyr også annonsørene å sette opp kampanjesiter og "call back" muligheter for oppfølging av respondentene. Dette kan også tilbys på nordisk basis for de annonsører som ønsker å gjennomføre nordiske kampanjer.

– De første kampanjene vil gå på luften i april og vi er i dialog med flere større siter i Norge, Sverige og Norden for øvrig, sier Jan Erik Sørgaard.

89 % av store annonsører planlegger å prøve mobil markedsføring i 2008 og over halvparten planlegger å bruke opptil 25 % av sitt markedsbudsjett på mobil reklame iflg en undersøkelse publisert av Airwidesolutions i februar 2006.

– For Aftenposten Multimedia er det viktig at annonsørene ser muligheten i mobil reklame. Det er liten tvil om at mobilen som reklamekanal kommer til å bli viktig i årene som kommer, og vi vil derfor satse ytterligere på wap.aftenposten.no for å gjøre den mer attraktiv både for våre brukere og annonsører, sier salgsdirektør i Aftenposten Multimedia AS, Svein Eriksen

– Vi i Netcom synes det viktig å legge tilrette for kampanjer på vår mobilportal. Vi merker nå stor nysgjerrighet fra markedet og får spørsmål fra markedet og vi er av den oppfatning at mobilen kommer til å bli en viktig markeds plass relativt raskt, sier divisjonsdirektør i Netcom, Sondre Aarrestad

– NRK ser på reklame på mobilsitene sine som mulighet til å oppnå inntekter og dermed kunne lage enda bedre mobilsiter i fremtiden, sier Christian Pettersen, salgssjef internett i NRK Aktivum.

– For VG Multimedia blir 2007 et startår for satsning på mobil reklame. Vi tror at annonsørene kommer til å få opp øynene for mobilen som en meget relevant kanal mye raskere enn de gjorde ift internett hvor dette tok nærmere 7 år. Det er ikke tvil om at mobilen vil bli en langt mer personlig og effektiv kanal enn flere av de kanalene annonsørene benytter idag, sier salg og markedsansvarlig i VG Multimedia AS, Ole Sandbo.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Aspiro Mobile Marketing, Jan Erik Sørgaard, mobil tlf 901 83 388
Aftenposten Multimedia, Svein Eriksen, mobil tlf 402 13 865
Netcom, Sondre Aarrestad, mobil tlf 924 40 900
NRK Aktivum, Christian Pettersen mobil tlf 402 13 839
VG Multimedia, Ole Sandbo mobil tlf 415 30 310

Om Aspiro

Aspiro Mobile Marketing er et av Aspiros nye satsningsområder. Aspiro er markedsleder i Norden innenfor distribusjon av mobile innholdstjenester. Med Aspiros tjenester kan forbrukerne se TV på mobilen, lytte på musikk, omgås på community, spille spill osv. Salget skjer gjennom partnerskap med mobiloperatører og medieselskap samt via egne web- og wapsider og annonsering fremfor alt i trykte medier under merkenavn som Inpoc, Cellus, Mobilehits og Boomi. Det norske markedet er Aspiros største. All operativ virksomhet ledes fra Oslo hvor de fleste av selskapets toppledere og mer enn halvparten av de totalt 130 medarbeiderne er lokalisert. Aspiro ble grunnlagt i 1998 og i 2006 omsatte selskapet for 448 MSEK. Aspiro er et smallcap selskap som er notert på den Nordiske Børsen i Stockholm og Schibsted ASA er selskapets største enkeltaksjonær med 43 prosent. Aspiro har kontorer i Norge, Sverige, Danmark, Estland, Latvia og Litauen.